

OBSERVATORIO TERRITORIAL DE CULLERA

NEWSLETTER TRIMESTRAL

CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

En este número



Panorama económico
local



Radiografía Social



Huella ambiental



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

PANORAMA ECONÓMICO LOCAL

INDICADOR RELEVANTE: Gasto diario

El turismo en Cullera no solo se traduce en la llegada de visitantes, sino también en el impacto económico que generan durante su estancia. A partir de los datos recogidos, podemos observar cómo se distribuye el gasto diario, qué tipo de alojamiento prefieren los turistas y cuántos días suelen permanecer en la ciudad.

Los turistas en Cullera concentran la mayor parte de su gasto en alimentación, especialmente en supermercados y restaurantes, lo que evidencia la relevancia de estos establecimientos en la actividad económica del municipio. En segundo lugar, destacan las compras personales. Finalmente, el gasto en ocio y cultura también ocupa un lugar relevante, lo que señala un interés en actividades complementarias al sol y playa.

En cuanto al tipo de alojamiento de la figura 2, muestra que un 38,23% dispone de un apartamento turístico en propiedad, lo que indica un turismo consolidado y con un fuerte vínculo con la ciudad. No obstante, también es notable la presencia de turistas en hoteles (19,67%) y en apartamentos de alquiler (16,90%).

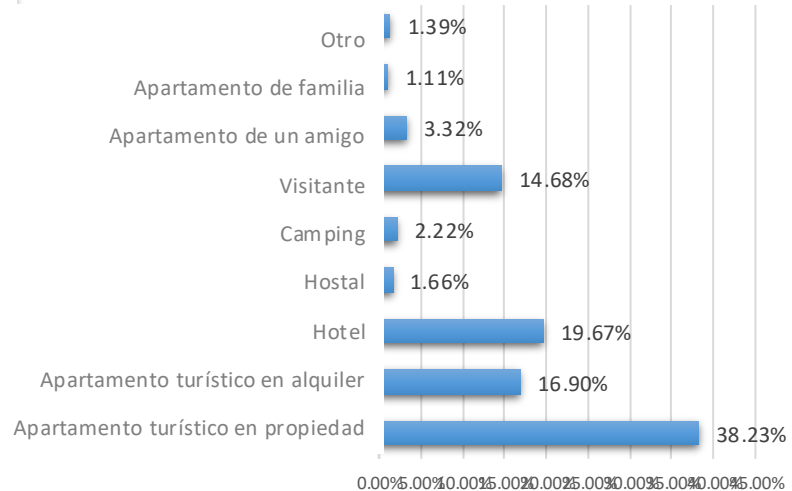


Figura 2. Tipo de alojamiento (%)

Despesa (aproximada) diària per persona

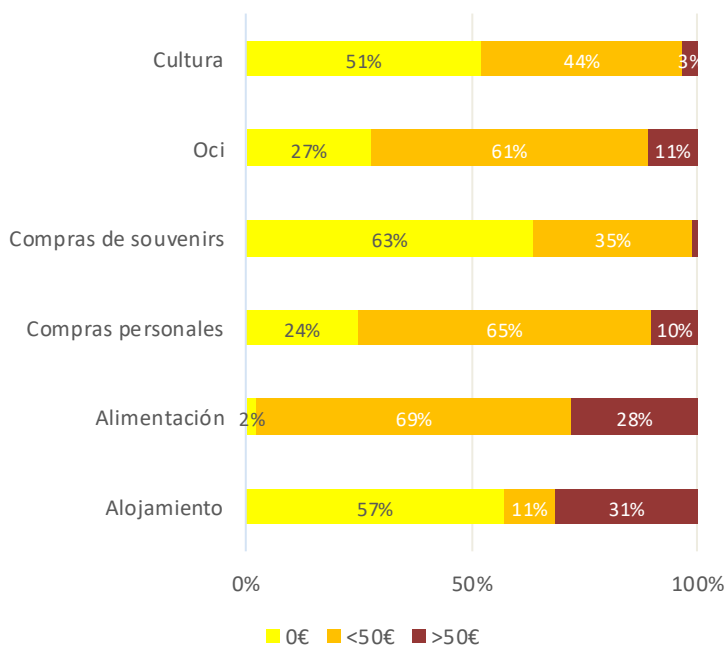


Figura 1. Gasto aproximado diario por persona en los siguientes aspectos

Respecto a la duración de las estancias, reflejada en la figura 3, el grupo más numeroso corresponde a aquellos que se quedan entre 4 y 7 días (34,90%), seguidos muy de cerca por los que hacen escapadas cortas de 1 a 3 días (32,69%). Por otro lado, un 13,57% prolonga su visita hasta los 8-12 días, lo que sugiere un segmento dispuesto a un gasto total más elevado y a un consumo más diversificado de bienes y servicios locales.

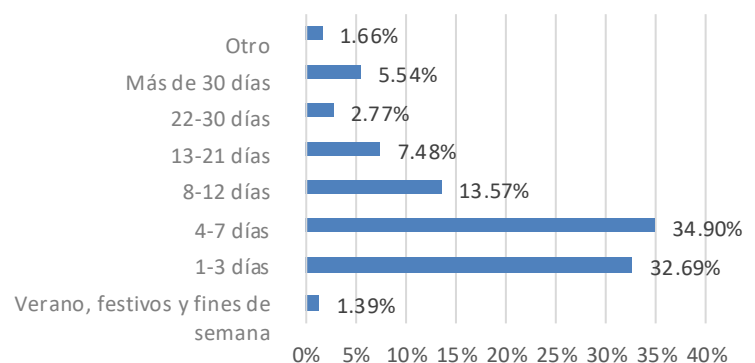


Figura 3. Días de estancia (%)

PRINCIPALES IDEAS

1. La alimentación es el eje principal del gasto turístico, reforzando la relevancia del sector gastronómico en Cullera.
2. El alto porcentaje de apartamentos en propiedad refleja un turismo fiel y recurrente, mientras que hoteles y alquileres aportan variedad y dinamismo.
3. La mayoría de visitantes permanece entre 4 y 7 días, un intervalo que combina volumen y capacidad de gasto.

RADIOGRAFÍA SOCIAL

Indicador relevante:

Valoración de la calidad de vida y convivencia

El turismo no solo impacta en la economía local, sino también en la vida social y en la percepción que los visitantes tienen del destino. Los datos analizados permiten conocer mejor con quién viajan los turistas y cómo valoran la convivencia en Cullera.

En la figura 4, se muestra cómo la percepción general de Cullera, valorada en una escala de 1 a 5 (donde 1 es malo y 5 es muy bueno), es positiva en diversos ámbitos: destacan la limpieza de calles y playas (83,10 %), el medio ambiente y la naturaleza (77,84%), así como la oferta de ocio y restauración (66,76%). También se reconocen de manera notable el patrimonio arquitectónico (55,13%) y la accesibilidad urbana (54,57%). En el lado opuesto, los aspectos más criticados son el tráfico y las zonas de aparcamiento (37,68 %), la alta ocupación en los meses estivales (15,51%) y las limitaciones en el transporte público (14,27%).

Por otro lado, algunos temas generan mayor incertidumbre entre los visitantes, especialmente la atención sanitaria (57,89% de NS/NC), la masificación en verano (29,92%) y la oferta cultural (16,34%), lo que indica áreas donde se percibe falta de información o experiencia directa.

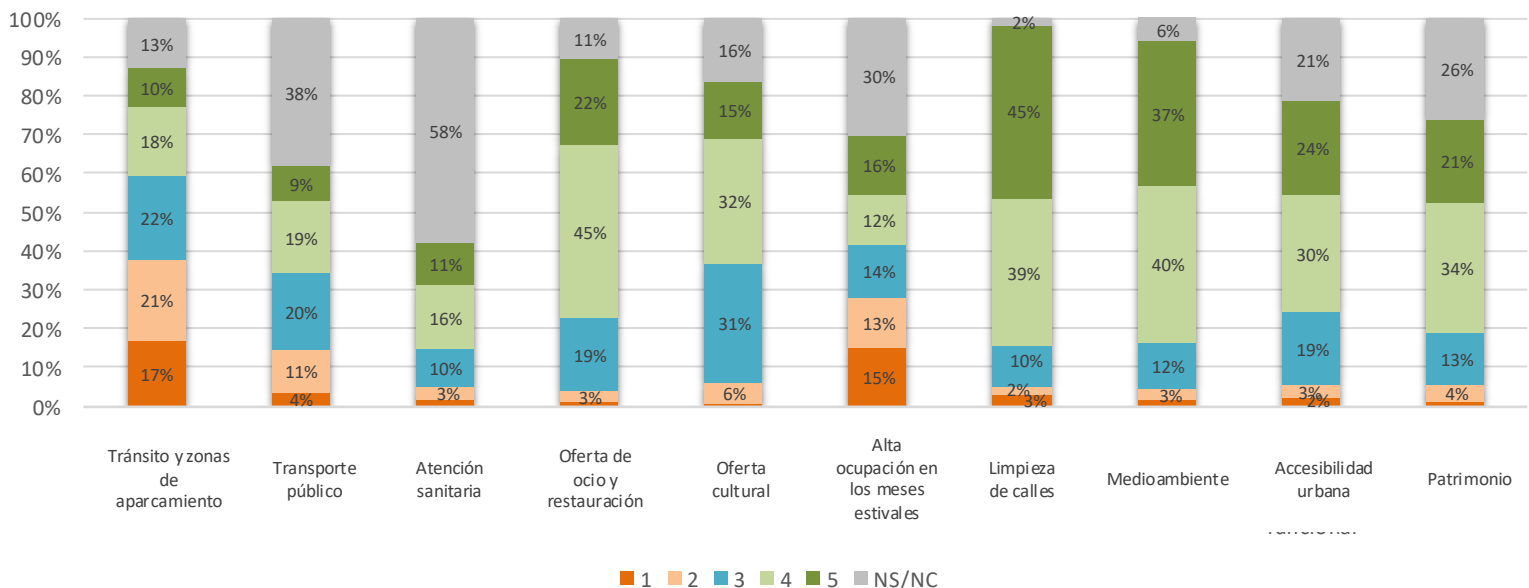


Figura 4. Valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera del 1 al 5 (%)

En cuanto a los acompañantes en el viaje de los turistas a Cullera, en la figura 5 observamos que el perfil social de los turistas muestra una clara orientación hacia el turismo familiar, que concentra un 49,58% de los casos. Le sigue el turismo en pareja, con un 26,59%, mientras que un 19,39% viaja en compañía de amigos. El turismo en solitario, a pesar de ser minoritario (4,43%), también tiene presencia, lo que refleja la diversidad de perfiles que llegan a la ciudad.

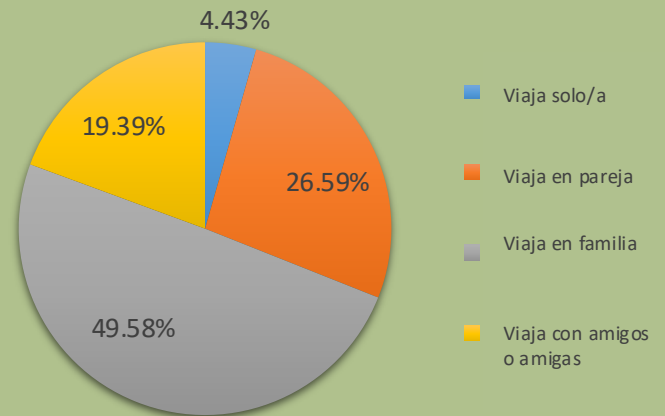


Figura 5. Acompañantes en el viaje a Cullera (%)

PRINCIPALES IDEAS

1. El turismo familiar es el pilar central de la llegada de visitantes a Cullera.
2. Los turistas valoran positivamente la limpieza, la naturaleza y la oferta gastronómica y de ocio, aunque muestran insatisfacción con el tráfico, el aparcamiento y el transporte público.
3. La atención sanitaria y la masificación en verano son áreas donde se percibe una falta de información o experiencia.

HUELLA MEDIOAMBIENTAL

Indicador relevante:

Principal problema medioambiental

El entorno natural y patrimonial de Cullera es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad y un elemento clave para avanzar hacia un modelo turístico de calidad. Conocer la percepción de la ciudadanía ayuda a orientar estrategias que ponen en valor el territorio y fomentan un desarrollo equilibrado. Según los datos recogidos (figura 6), predomina la opción de reducir el número de turistas e impulsar un desarrollo local más diversificado (32,80%). También hay un porcentaje significativo que prefiere mantener el volumen actual de visitantes (31,72%) o reducirlo potenciando un mayor gasto medio (22,85%). En menor medida, un 12,63% apuesta por aumentar la afluencia turística. No obstante, las opiniones apuntan hacia un futuro orientado a la sostenibilidad, la diversificación económica y una gestión más equilibrada de la actividad turística.

La figura 7 representa la influencia del modelo turístico actual sobre los problemas medioambientales en Cullera. Se establece una mayoría clara (62,60%) que percibe que el modelo turístico actual agrava los problemas de contaminación, lo que refleja una preocupación por la sostenibilidad. Un 21,61% considera que no tiene una influencia significativa, mientras que un 15,79% cree que el turismo puede contribuir de alguna manera a resolver los problemas ambientales.

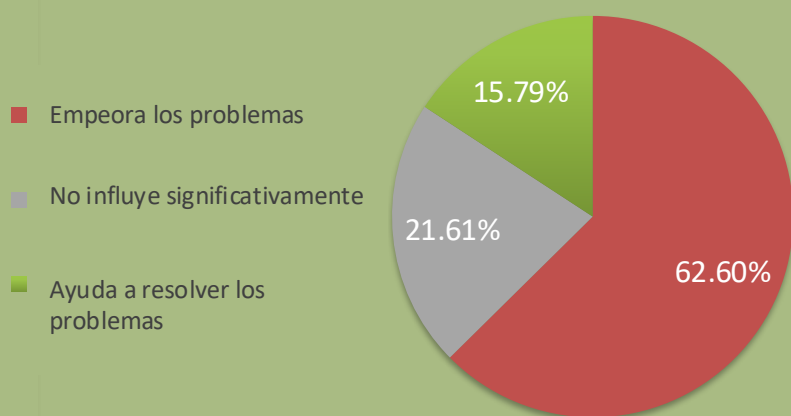


Figura 7. Influencia del modelo turístico actual sobre estos problemas medioambientales (%)

- Especializarse como destino turístico y aumentar el número de turistas
- Mantenerse como destino turístico, pero sin incrementar el número de turistas
- Reducir el número de turistas, pero con un mayor gasto medio por turista
- Reducir el número de turistas y apostar por un desarrollo local más diversificado

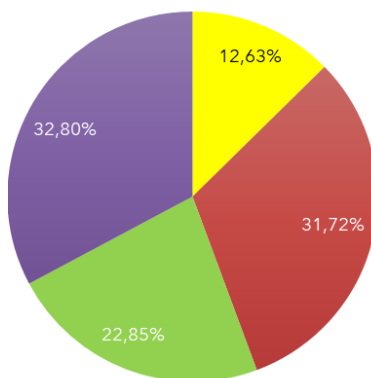


Figura 6. Hacia donde se debería encaminar el turismo a Cullera

PRINCIPALES IDEAS

1. El entorno natural y patrimonial es uno de los principales atractivos turísticos de Cullera, pero también una fuente de preocupación por su conservación.
2. La percepción ciudadana indica una clara preferencia para avanzar hacia un modelo turístico más sostenible, diversificado y equilibrado en Cullera.
3. Existe una percepción mayoritaria de que el modelo turístico actual agrava los problemas medioambientales, lo que refleja inquietud por la sostenibilidad.

UTILIDAD, FUENTES Y METODOLOGÍA

BLOQUE DE INDICADORES

- SOCIAL, CULTURAL Y ASISTENCIAL
- ECONÓMIC AMBIENTAL Y
- TERRITORIAL

TIPO DE INDICADOR

Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso a empresas suministradoras de determinados servicios. Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV) , representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando se precisa. Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE) , Modelo-Fluix- Calidad (EPA-EAA) , además de aquellos acopiados en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED) , Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Estos indicadores servirán de base o de complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

Estos indicadores servirán de base o de complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

PERIODICITAT

Anual / Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

NOTAS IMPORTANTES

El equipo técnico (IIDL-UVEG) , no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas de suministro y de forma oficial. En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación. Hay otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tenida en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

CRÉDITOS

Dirección
Adrián Ferrandis
Carmen Zornoza

Coordinación Técnica
Marina Moreno

Línea de colaboración ambiental
Carmen Zornoza
Josep Vergara

Línea de colaboración social
Nicolás Bonache
Marina Moreno
Adrián Ferrandis

Línea de colaboración
económica
Carmen Zornoza
Pablo Millán