

INFORME ANUAL 2025

Observatorio Territorial
Turístico de Cullera



ÍNDICE

Introducción.....	Página 2
Los ámbitos del OTT.....	Página 3
Económico.....	Página 4
Social.....	Página 5
Medioambiental.....	Página 6
Resultados.....	Página 7
Conclusiones.....	Página 24
Valoraciones.....	Página 25
Las Newsletters.....	Página 26
Créditos.....	Página 27
Contacto.....	Página 28

INTRODUCCIÓN

La **Cátedra de la Ciutat de Cullera** es el resultado de la colaboración entre el **Ayuntamiento de Cullera** y la **Universitat de València** a través del **Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)**. Tiene como objetivo el análisis integral del territorio. Con la generación de información empírica, tanto cuantitativa como cualitativa, se busca comprender la evolución de la ciudad y difundir los resultados obtenidos, así como ofrecer herramientas que favorezcan la toma de decisiones basadas en datos rigurosos. En este contexto, el **Observatorio Territorial Turístico de Cullera (OTT)** es clave para el seguimiento de indicadores socioeconómicos y medioambientales de la ciudad.

Cullera se caracteriza por un fuerte sector turístico, siendo un enclave estratégico en la Comunidad Valenciana por su combinación de patrimonio natural, cultural y económico. Con una población aproximada de 25.000 habitantes, el municipio recibe un volumen significativo de visitantes a lo largo del año, hecho que subraya la importancia de gestionar de manera eficaz los recursos y servicios que posee. El turismo, el comercio y la agricultura configuran su economía, por lo que es imprescindible analizar los factores que afectan a su crecimiento y estabilidad. En esta edición de 2025 del OTT se pone especial atención en la sostenibilidad del modelo turístico y la evolución de la economía local tras la pandemia del COVID-19.

¿PARA QUÉ SIRVE EL OTT DE CULLERA?

En un contexto globalizado, la capacidad de los municipios para comprender sus fortalezas y debilidades es crucial para su progreso. El **OTT** proporciona un conocimiento profundo del territorio, permitiendo la evaluación de sus dinámicas socioeconómicas y territoriales desde una perspectiva integral. Este análisis permite la identificación de tendencias y desafíos clave, facilitando la implementación de las políticas pertinentes, adaptadas a las necesidades de la población y del sector turístico. Además, el OTT analiza los principales indicadores de desarrollo de la ciudad, incorporando una visión sectorial centrada en el turismo, ya que este tiene un papel clave en la economía local.

El **Sistema de Indicadores de Cullera** se erige como un recurso de información accesible para la ciudadanía, el tejido empresarial y los agentes políticos y académicos, cuya finalidad es contribuir en la planificación estratégica del municipio y, con ello, garantizar la toma de decisiones basadas en datos actualizados. La transparencia y la accesibilidad de esta información son fundamentales para el fomento de la gestión participativa basada en la evidencia.

Con el esfuerzo conjunto del **Ayuntamiento de Cullera** y el **Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)**, la recopilación sistemática de información, sintetizada en newsletters, permite disponer de una visión clara y precisa del municipio, facilitando su adaptación a los desafíos futuros. Este trabajo continuo permite la anticipación de cambios en las dinámicas socioeconómicas y mejorar la capacidad de respuesta ante retos emergentes.

LOS ÁMBITOS DEL OTT

La **sostenibilidad**, definida por la noruega Gro Harlem Brundtland, es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland, 1987). Este concepto se fundamenta en la interdependencia del **crecimiento económico**, el **progreso social** y la **protección medioambiental**. Estas tres esferas deben mantenerse en equilibrio para alcanzar un desarrollo sostenible.

Por ello, el **Observatorio Territorial Turístico de Cullera (OTT)** ha estructurado sus análisis en tres grandes ámbitos: **económico**, **social** y **medioambiental**. Esta división permite la evaluación integral de la evolución del municipio, proporcionando datos que faciliten la toma de decisiones estratégicas.

El **OTT de Cullera** se posiciona como una herramienta clave para la comprensión de las dinámicas socioeconómicas y medioambientales del municipio, posibilitando la anticipación de los agentes locales ante los desafíos y oportunidades que definirán su desarrollo futuro.



IMAGEN 1. TRIÁNGULO DESARROLLO SOSTENIBLE
FUENTE: LINEAVERDEHUELVA.COM

ECONÓMICO

En el **área económica** se analiza el **desarrollo económico** del municipio de Cullera. Los **indicadores económicos** que se presentan se basan en datos estadísticos que permiten el análisis de la situación, del rendimiento económico presente y pasado, así como para las futuras previsiones en este ámbito.

Los indicadores utilizados en el área económica se establecen en cuatro grandes bloques: el **perfil del turista**, los **establecimientos turísticos**, los **datos financieros** y los **datos de empleo**. Como Cullera es un municipio altamente turístico, se hace un análisis con indicadores estrechamente relacionados con este sector, recogiendo datos relacionados con la oferta y la demanda turística que se encuentran en el municipio, el perfil de los turistas y el impacto económico que el turismo supone.

INDICADORES DESTACADOS

- Desempleo total
- Desempleo por sectores
- Presupuesto medio por habitante
- Presupuesto municipal
- Ocupación en establecimientos turísticos



SOCIAL

El **área social** se centra en recoger y analizar los **aspectos sociales** de una población, aquellos relativos a las personas, su **bienestar** y **calidad de vida**, que forma parte de un territorio. Se tiene en cuenta para ello tanto las relaciones entre las personas como con el entorno, así como la disponibilidad y acceso a los servicios esenciales.

Los indicadores que se utilizan en el área social son los siguientes: **oferta cultural, demografía, cuerpos de seguridad, centros de salud, centros educativos y centros deportivos**. Dado que Cullera experimenta un incremento significativo de población durante los meses estivales debido al turismo, estos indicadores pueden mostrar variaciones importantes según la época del año. El análisis de estos datos permite a la administración pública planificar y predecir mejor los servicios esenciales necesarios para la ciudadanía, para así garantizar una gestión eficiente de los recursos municipales.

INDICADORES DESTACADOS

- Evolución de la población
- Índice de envejecimiento
- Índice de longevidad
- Población por nacionalidad
- Densidad de población
- Tasa dependencia
- Valoración de la calidad de vida



MEDIOAMBIENTAL

En el **área medioambiental** se analiza la interacción entre la población de Cullera y el medio natural sobre el que esta se asienta, evaluando el impacto de las actividades humanas en el entorno y la **sostenibilidad** del modelo urbano y turístico de la ciudad.

Los indicadores que se utilizan en el área medioambiental se centran en la valoración del impacto del turismo en Cullera sobre distintos factores: las preferencias de la población respecto a la orientación futura del turismo, la **influencia** del modelo turístico sobre los problemas medioambientales, la valoración de los problemas medioambientales que afectan a la localidad, la **valoración** de los recursos naturales y patrimoniales de Cullera y los **costes** asociados a la protección del medioambiente. Dado que Cullera cuenta con un entorno natural diverso, desde zonas costeras hasta espacios protegidos, el análisis de estos indicadores resulta clave para la preservación del equilibrio ecológico y la adaptación a los retos del cambio climático.

INDICADORES DESTACADOS

- Percepción y valoración medioambiental



RESULTADOS

En los siguientes apartados, se realiza un análisis, teniendo en cuenta tres ámbitos de estudio: económico, social y medioambiental. En el último año se ha vuelto a evaluar el estado general. Estas son especialmente interesantes si se compara respecto de los años en que la crisis sanitaria causada por el Covid-19 había afectado a los diferentes tejidos y sectores económicos.

La información detallada es objetiva y se ha obtenido tanto de **fuentes primarias** (compañías de luz y agua, empresas encargadas del tratamiento de residuos, etc.) como de **fuentes secundarias**.

CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

Cullera constituye un destino turístico de sol y playa especializado en la oferta de apartamentos. Favorecido por sus 15 km de franja costera -lo que proporciona una gran variedad de tipologías de playa, la mayoría de ellas con el reconocimiento de Bandera Azul como Cap Blanc, El Dosel, El Faro, El Racó, Los Olivos y Sant Antoni-, y que han convertido este recurso natural en su principal fuente de atracción turística.

Cuenta además con una serie de **recursos naturales de gran valor** (desembocadura del Xúquer, el Parque Natural de la Albufera, la Serra de les Raboses, el lago de l'Estany, entre otros). Así como otros de importancia cultural e histórica (Castell de Cullera, Mercat Municipal, el Faro de Cullera, la Iglesia de los Santos Juanes, entre otros). Además de estos recursos, se añade la accesibilidad a mercados de demanda, favorecido por su proximidad a la capital (València).



En resumen, se trata de un municipio que vive y depende en gran medida del turismo, aunque sufre un problema de la estacionalidad propio de la prevalencia de su carácter residencial que domina el sistema turístico local.

Cabe destacar que en Cullera existe una clara diferenciación morfológica y funcional en su espacio urbano. En realidad, la ciudad es el resultado del crecimiento y expansión a partir de su núcleo histórico tradicional (donde reside la mayoría de sus ciudadanos censados) y los tejidos urbanos y turísticos de segunda residencia que se localizan frente a la línea de costa.

Esta configuración del espacio se encuentra limitada debido a la actividad agraria que tiene Cullera y que mantiene una gran riqueza, además de contar con el 51 % de su territorio dentro del Parque Natural de l'Albufera.

INDICADORES ECONÓMICOS

En cuanto al ámbito económico, a través del Instituto de Estadística y el Ministerio de Finanzas, se han extraído los datos relativos al endeudamiento residual por habitante, un indicador que representa el monto de la deuda per cápita y permite reflexionar sobre los compromisos financieros asumidos por las diversas entidades frente a las cajas de ahorro y los bancos, derivados de los créditos y préstamos otorgados. La Figura 1 muestra el gráfico que destaca cómo, entre 2008 y 2024, la evolución de la deuda residual ha sido fluctuante, con un pico máximo en 2013, seguido de un notable declive desde 2020 hasta 2024.



FIGURA 1. DEUDA VIVA POR HABITANTE
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y
MINISTERIO DE HACIENDA, ELABORACIÓN PROPIA

Observando la Figura 2, se destaca el balance del presupuesto municipal por habitante que el Ayuntamiento ha registrado a lo largo de los años, con el gráfico que muestra los datos desde 2011. Se puede observar un aumento significativo a partir de 2021, con una tendencia que continúa hasta 2025, con una cifra estimada de casi 45 millones euros.

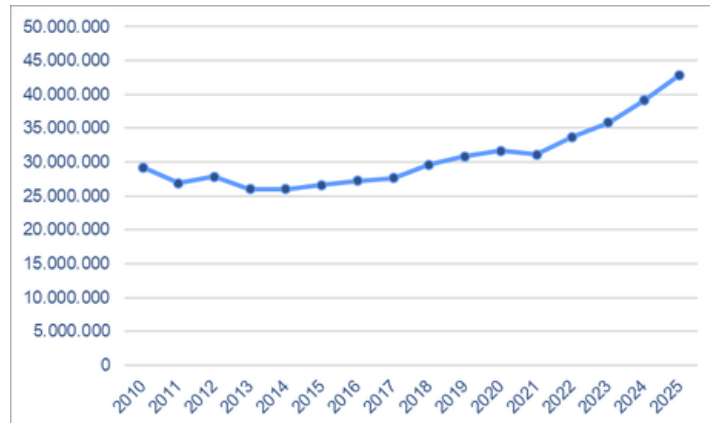


FIGURA 2. PRESUPUESTO MUNICIPAL
FUENTE: PORTAL DE TRANSPARENCIA AYUNTAMIENTO DE CULLERA

El presupuesto municipal por habitante es un indicador clave para analizar la distribución de los recursos económicos disponibles en el municipio, ya que permite estimar la cantidad de fondos asignados por ciudadano. Se calcula dividiendo el presupuesto municipal total entre el número de habitantes. Como se muestra en la Figura 3, este indicador presenta una tendencia creciente desde 2013, alcanzando su valor máximo en 2025, con más de 1.700 euros.

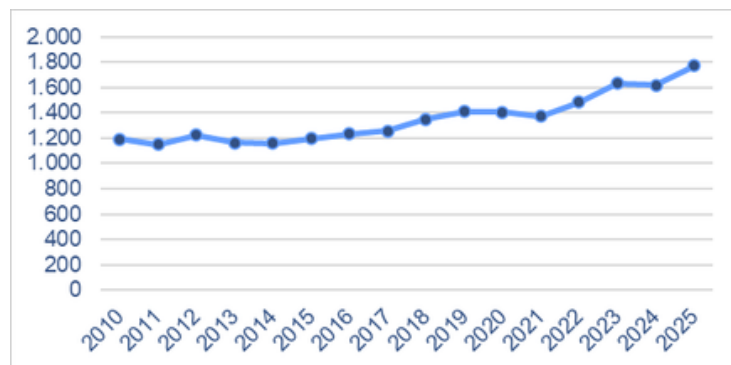


FIGURA 3. PRESUPUESTO MUNICIPAL POR HABITANTE
FUENTE: MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES
PUBLICAS ELABORACIÓN PROPIA

La Figura 4 muestra la evolución de la renta media bruta anual de la población de Cullera. Se observa que, entre 2013 y 2015, el ingreso rondaba los 20.000€, sin experimentar aumentos ni disminuciones significativas. A partir del 2016 comienza un ligero aumento constante, con excepción del 2020, llegando hasta los 25.763 € en 2023.

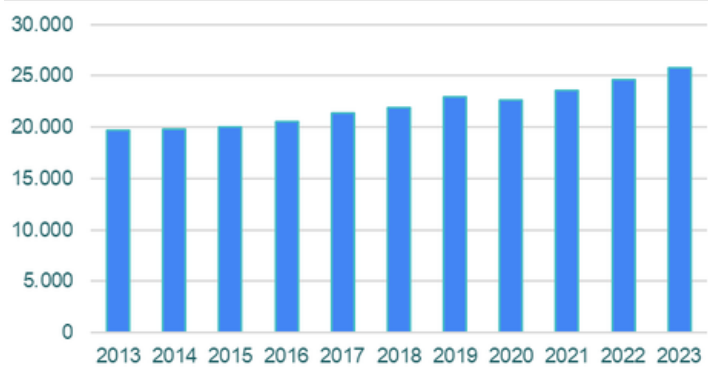


FIGURA 4. RENTA. RENTA BRUTA MEDIA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La Figura 5 representa, en términos porcentuales, el desempleo por sectores. Se observa que, en general, el sector más afectado es el de los servicios, que ha aumentado del 57,5% en 2010 hasta un 73,43% en 2025. El sector de la construcción es el que más ha disminuido, de un 22,98% en 2010 al 6,34% en 2025. Por el otro lado, el sector de la agricultura se ha mantenido estable entre un 2% y un 5%, al igual que la industria, alrededor de un 10% de desempleo.

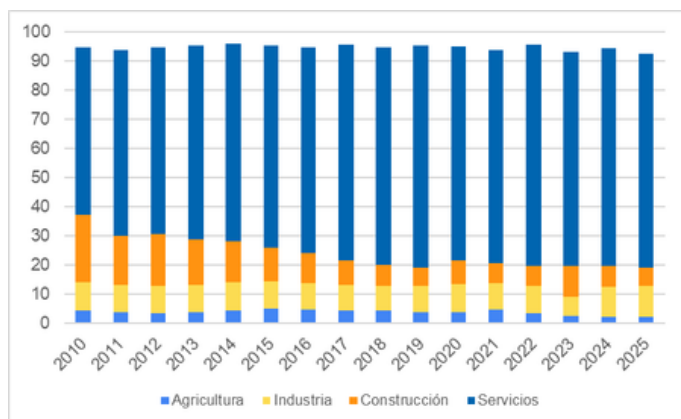


FIGURA 5. DESEMPLEO POR SECTORES

FUENTE: SERVEF, LABORA, SEPE

La Figura 6 representa la evolución del paro registrado en el municipio desde 2006 hasta 2025. A partir de 2008, cuando se contabilizaban alrededor de 1.000 personas desempleadas, se observa un incremento significativo del paro.

Este alcanza su máximo en 2013, con más de 2.500 personas paradas, seguido de un periodo de descenso progresivo hasta 2019.

Posteriormente, durante los años asociados a la pandemia de COVID-19, se produce un ligero repunte, alcanzando en 2021 alrededor de 2.000 personas desempleadas. Desde entonces, la tendencia vuelve a ser descendente, situándose en torno a las 1.400 personas en 2025.

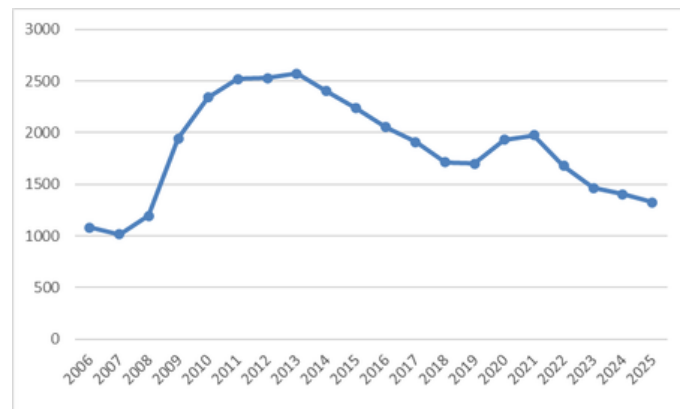
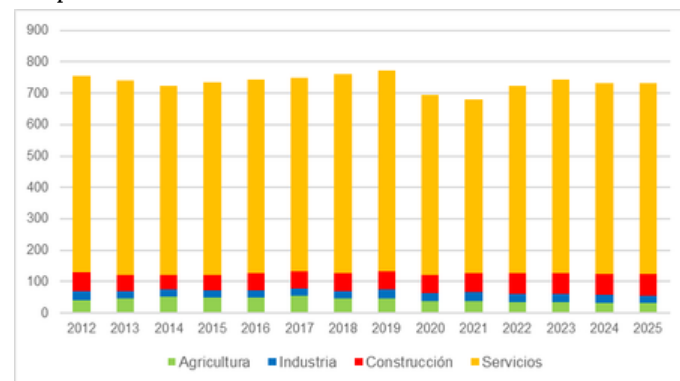


FIGURA 6. PARO REGISTRADO POR AÑOS

FUENTE: LABORA

La Figura 7 representa la distribución de las empresas en los principales sectores económicos presentes en el municipio. El sector servicios es el más representativo, con alrededor de 600 empresas. En general, se observan escasas oscilaciones a lo largo del periodo analizado, destacando únicamente los años 2020 y 2021, en los que se producen descensos significativos. El segundo sector en importancia es la construcción, que ha experimentado un crecimiento desde 63 empresas en 2012 hasta 73 en 2025. Por su parte, el sector agrícola alcanza su máximo en 2017, con 56 empresas, mientras que en la actualidad cuenta con 36. Finalmente, el sector industrial se mantiene relativamente estable, con valores que oscilan entre 20 y 30 empresas.

FIGURA 7. NÚMERO DE EMPRESAS POR SECTORES
(MEDIA ANUAL 2025)

FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

El número total de alojamientos y de plazas de recepción turística en el municipio, entre 1996 y 2022, incluye tipologías como hoteles, apartamentos y campings. Como muestra la figura 8, los apartamentos destacan claramente como la modalidad predominante, muy por encima de los hoteles y campings, que presentan una menor presencia. Asimismo, se registran únicamente unas 100 plazas en albergues en el periodo analizado. En conjunto, esta distribución permite identificar el predominio de un modelo de alojamiento centrado principalmente en los apartamentos a lo largo del tiempo.

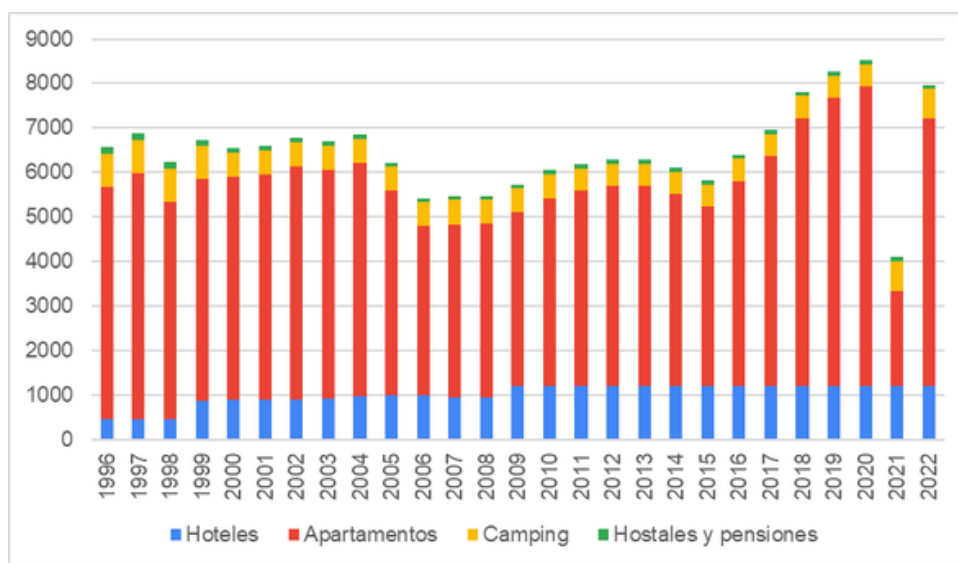


FIGURA 8. PLAZAS ALOJAMIENTO

FUENTE: AYUNTAMIENTO DE CULLERA, TOURIST INFO, PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Los hoteles conforman la segunda tipología de alojamientos más abundante, siendo los apartamentos la primera. Existen 11 hoteles agrupados en categorías de 2, 3 y 4 estrellas, con un total de 1196 plazas.

Además, Cullera dispone de un camping de primera categoría (Camping Santa Marta) con 657 plazas, el cual conforma el 7,3% de la distribución del total de plazas. También existen hostales y pensiones, aunque su presencia es mucho menor, entre ambas tipologías conforman el 1% del total de plazas.

No obstante, los datos solo reflejan la oferta reglada de alojamientos, por lo que el verdadero número de plazas es mayor, ya que la oferta ilegal, sobre todo de apartamentos turísticos, comprende un elevado número que no se puede saber con certeza.

Este dato se acrecienta en verano, cuando se llevan a cabo los diferentes festivales que acoge la ciudad durante los meses de julio y agosto.

La Figura 9 muestra la evolución del número de estructuras de alojamiento turístico reglamentadas en el municipio entre 1996 y 2022, incluyendo tipologías como hoteles, campings, apartamentos, hostales y pensiones.

Del análisis del gráfico se desprende que los campings presentan una elevada estabilidad, manteniéndose en una unidad a lo largo de todo el periodo. El resto de tipologías muestran ligeras oscilaciones. En el caso de los hoteles, en 2022 se registra un total de 12 establecimientos, cuatro más que en 1996.

En cuanto a los apartamentos, se observa un incremento progresivo a partir de 2016, pasando de 851 en ese año a 1.250 en 2019. Posteriormente, entre 2020 y 2022, la evolución es más moderada, con un máximo de 1.538 en 2020, 1.285 en 2021 y un descenso hasta 1.141 en 2022.

En conjunto, la oferta de alojamiento turístico muestra una tendencia de crecimiento en los últimos diez años, tras un periodo de menor actividad entre 2006 y 2015.

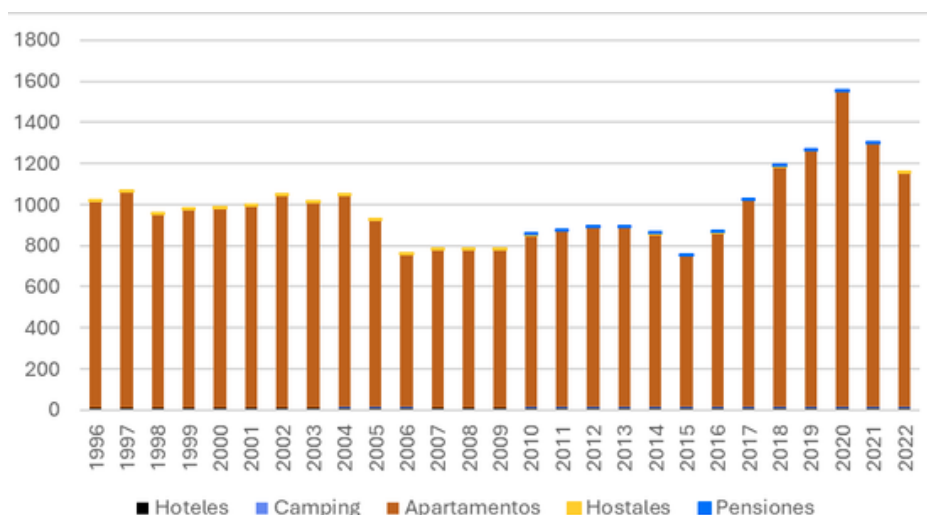


FIGURA 9. ALOJAMIENTOS REGLADOS
FUENTE: TOURIST INFO, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

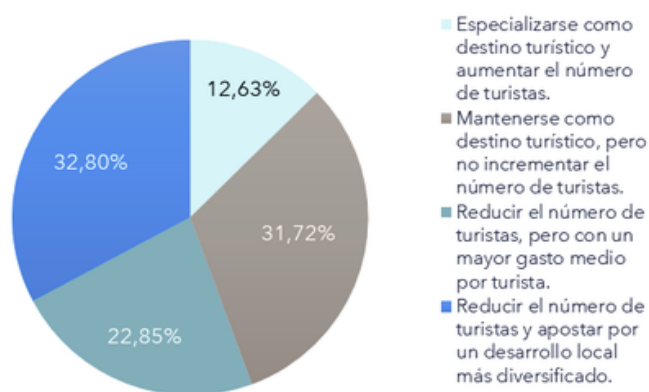


FIGURA 10. OPINIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL FUTURO DEL TURISMO EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA.

A continuación se van a explicar los resultados de las encuestas realizadas en 2025 a residentes y turistas por parte del Observatorio Territorial de Cullera.

Como se puede observar las opiniones de los residentes sobre el futuro del turismo en Cullera (Figura 10) son bastante variadas. El 32,80% considera que se debe reducir el número de turistas y apostar por un desarrollo local más diversificado. Por su parte un 22,85% también apuesta por reducir el número de turistas, pero aumentando el gasto medio por turista. Asimismo, el 31,72% prefiere mantener el modelo actual sin incrementar el número de turistas y únicamente el 12,63% opta por especializarse como destino turístico y aumentar el número de turistas.

También es importante analizar las características de los turistas, que son esenciales para entender las opiniones de los habitantes.

El 77,29% de los turistas entrevistados que visitan Cullera son de nacionalidad española. Por ende, el 23% son de nacionalidad extranjera, con una presencia destacada de visitantes procedentes de Francia, Alemania y Colombia, aunque cabe destacar la gran diversidad de nacionalidades.

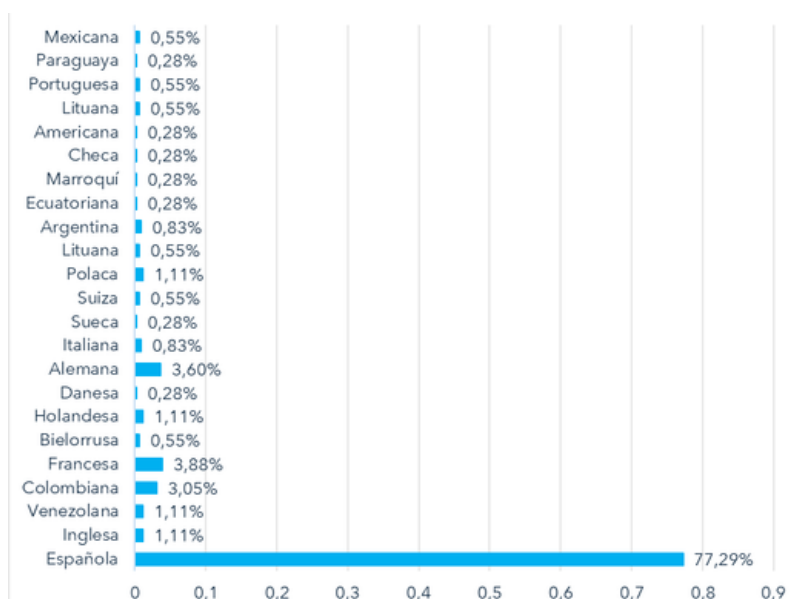


FIGURA 11. PAÍS DE PROCEDENCIA DEL TURISTAS.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

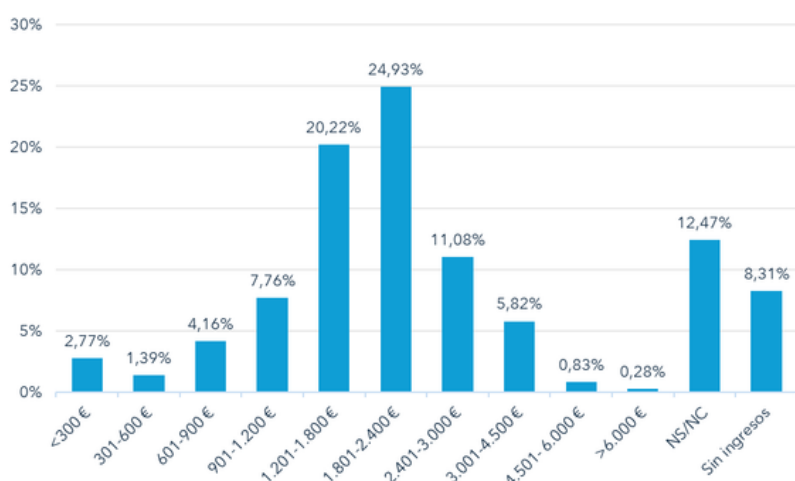


FIGURA 12. INGRESOS DEL TURISTA EN 2025
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

El ingreso de los turistas en el año 2025 varía considerablemente (Figura 12), destacando la categoría de 1801-2400€, que representa los ingresos del 24,93% de los encuestados. Los siguientes valores más significativos se encuentran en el rango de 1201-1800€, con un 20,22% de respuestas, seguido por el intervalo de 2401-3000€, con un 11,08%, y un 8,31% sin ingresos. Esto refleja la diversidad y heterogeneidad en los ingresos de los turistas, distribuidos ampliamente en diferentes rangos.

Por otra parte, se puede distinguir entre los turistas según las personas con la que viajan (Figura 13). Casi la mitad se desplaza con su familia (49,58%), seguido por un alto porcentaje de viajes en pareja. El 19.39% de los turistas viajan con sus amigos, y solo el 4.43%, decide viajar solos.

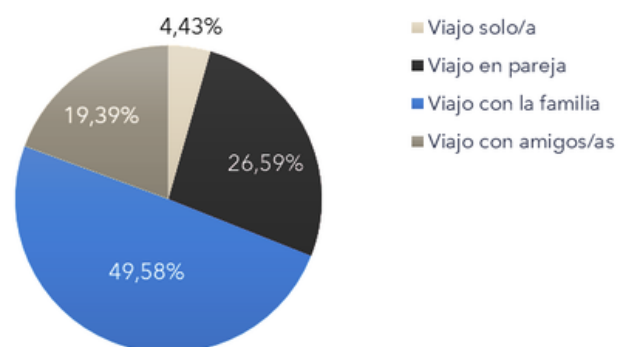


FIGURA 13. COMPAÑÍA DE LOS VISITANTES EN CULLERA EN 2025.
FUENTE: OTT

En cuanto al tipo de alojamiento preferido, según los datos de la Figura 15, el 38,23% de los turistas se aloja en el apartamento en propiedad, lo que refleja el perfil común del turista que visita Cullera. Dentro de los establecimientos turísticos, la mayoría de los encuestados optan por los hoteles, mientras que los apartamentos turísticos suman un 16,90%, mientras que los campings y hostales representan casi el 4%. Por el otro lado, el 14,68% son visitantes que no pernoctan en la ciudad.

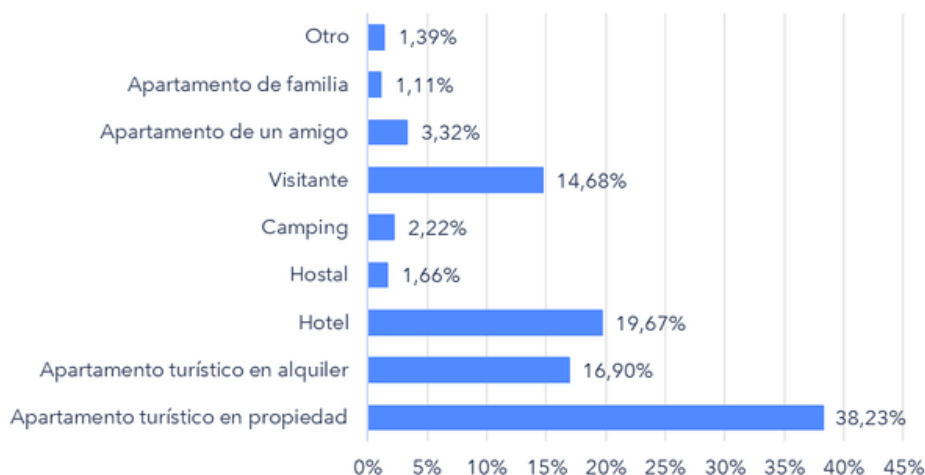


FIGURA 14. TIPO DE HOSPEDAJE DE LOS TURISTAS EN CULLERA EN 2025.

FUENTE: OTT

Tal y como se representa en la Figura 15, más de un tercio de los turistas visitan Cullera de forma habitual, lo que podría explicar por qué el apartamento en propiedad es el tipo de alojamiento preferido. Al mismo tiempo, el 35,18% de los encuestados estaban visitando Cullera por primera vez, mientras que el otro 28,25% eran personas que ya habían visitado la ciudad varias veces.

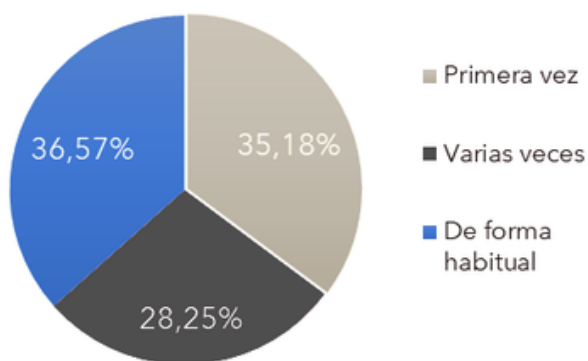


FIGURA 15. VECES QUE HAN ESTADO LOS TURISTAS EN CULLERA.

FUENTE: OTT

La Figura 16 muestra que más de la mitad de los turistas viajan estando casados, seguidos por los solteros con un casi un 28 27% y los que viven en pareja con un 14,68%. Las personas viudas y divorciadas no llegan al 5%.

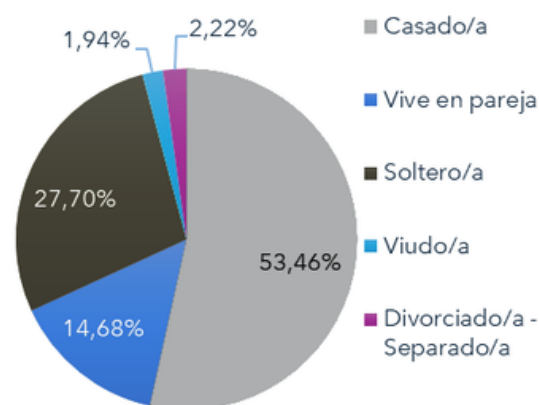


FIGURA 16. ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS.

FUENTE: OTT

Según el gráfico de la Figura 17, la edad más frecuente entre los turistas en Cullera es la comprendida entre los 26 y 35 años, con un porcentaje del 22,99%, seguida por el rango de edad de 36 a 45 años, con un porcentaje del 18,28%. El rango de edad menos representado es de 85 o más años, con únicamente el 0,28%.

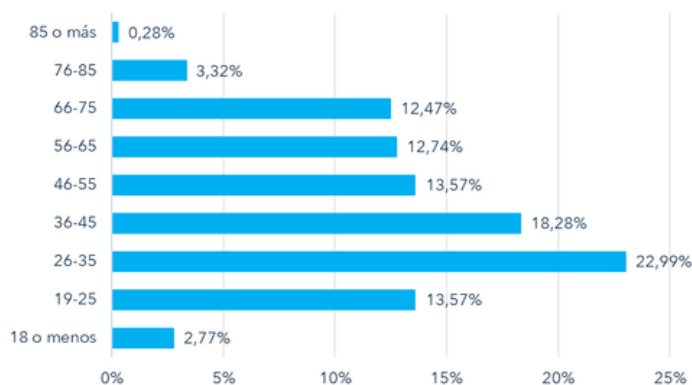


FIGURA 17. EDAD DE LOS TURISTAS
FUENTE: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

La Figura 18 representa el medio de transporte que usan los turistas para llegar a Cullera. El 65,37% de los turistas que visitan el municipio lo hacen en coche propio. El segundo medio más usado es el tren, con un 21,88%, mientras que el 12% restante llegaron en avión, autobús público o eligieron otro medio.

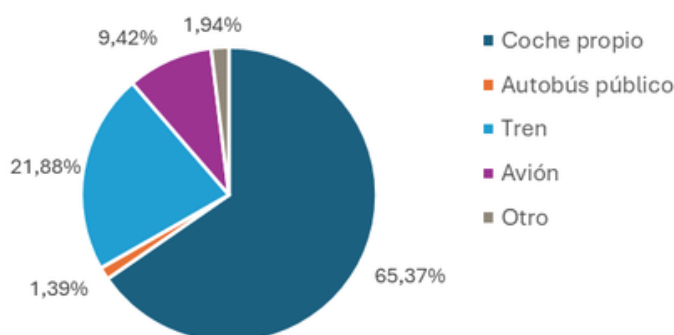


FIGURA 18. MEDIO DE TRANSPORTE HACIA CULLERA (%)
FUENTE: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

En cuanto a los días de estancia (Figura 19), la mayoría de los encuestados suelen alojarse entre 4 y 7 días. Seguidos por el 32,69%, que se quedan entre 1 y 3 días. El 13,57% extiende su estancia a 8-12 días, mientras que un 5,54 permanece en Cullera más de 30 días.

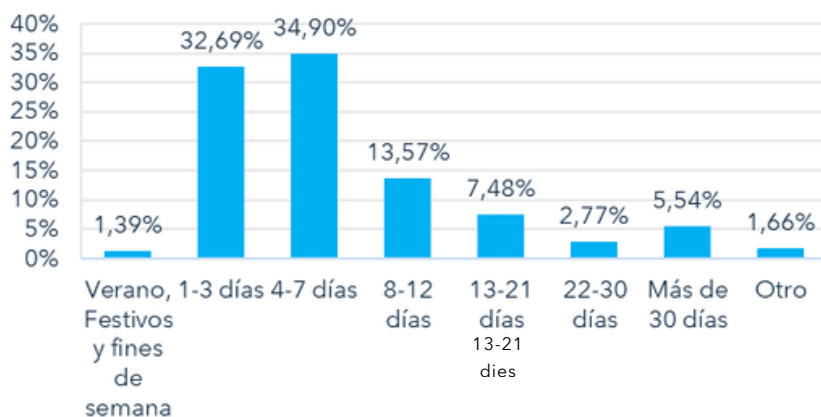


FIGURA 19. DÍAS DE ESTANCIA (%)
FUENTE: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

INDICADORES SOCIALES

Es interesante analizar una serie de indicadores diferentes para entender cómo se estructuran y cómo funcionan las estructuras sociales. Entre ellos, en primer lugar, se destaca la estructura y composición de la población de Cullera.

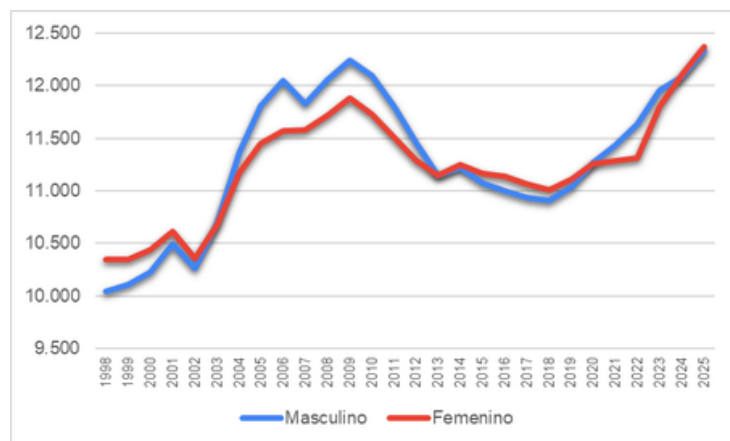


FIGURA 20. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN CULLERA
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En la Figura 20 se pueden observar los cambios en la población de Cullera en los últimos años.

El número máximo de hombres y mujeres se ha dado en 2025, con valores de 12.332 y 12.370, respectivamente. Desde el 2018 hasta la actualidad, según muestra el gráfico, la tendencia de crecimiento es positiva, superándose las cifras de población año tras año.

En cuanto a la diferencia entre hombres y mujeres, la más significativa se percibe entre el año 2004 y 2013, donde la cantidad de hombres es mayor que la de mujeres. Sin embargo, al final de este período, se puede ver que durante 6 años la población femenina superaba ligeramente a la masculina. En el año 2023, la diferencia entre ambos es poco significativa, llegando a igualarse prácticamente en 2024 y 2025.

En la Figura 21 se puede observar la densidad de población de la ciudad de Cullera en el período comprendido entre los años 2006 y 2025. Este gráfico ilustra la evolución de la concentración de población a lo largo del tiempo. Se nota un ligero declive en 2008, seguido de un aumento gradual hasta 2025, año en el que se registra una densidad de 458,96 habitantes por km².

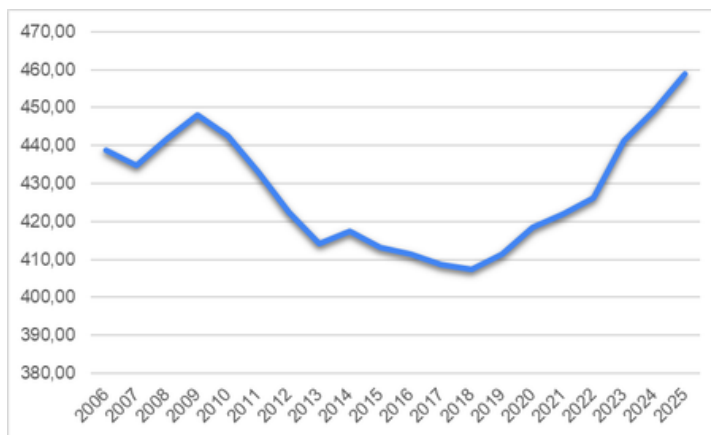


FIGURA 21. DENSIDAD DE POBLACIÓN
FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

El índice de longevidad permite medir la composición y el grado de supervivencia de la población mayor de 64 años, proporcionando información sobre la esperanza de vida y la proporción de personas en edades avanzadas dentro de la población total.

En la Figura 22 se observa un progresivo aumento de la longevidad con el paso de los años, manteniendo su estabilidad a partir de los años 2017 en adelante. Desde el 2021, en los cuatro ámbitos territoriales comienza una tendencia de decrecimiento. Se percibe un descenso continuado en el municipio y la comarca, mientras que en la provincia y autonomía se observa un repunte en el 2024 antes de volver a caer en el 2025. Los valores actuales son superiores a los iniciales con un aumento desde 1,5 en Cullera hasta 5 en la provincia de Valencia.

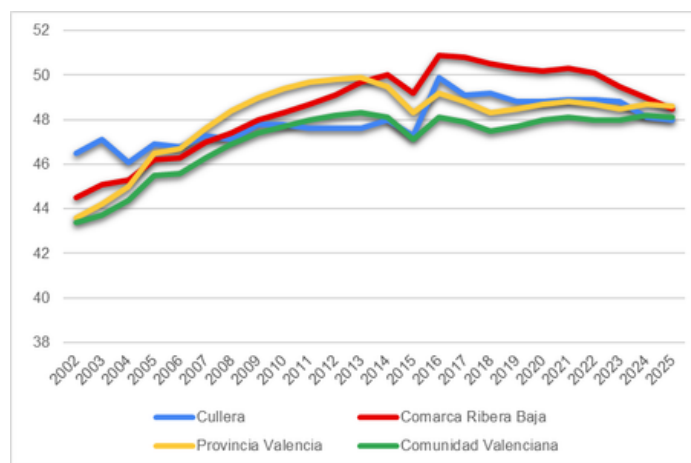


FIGURA 22. ÍNDICE DE LONGEVIDAD
FUENTE: ICV

El índice de envejecimiento pone en relación la población de 64 años o más con la de menos de 16 años, con el fin de observar el proceso de envejecimiento de la población. En la Figura 23 se registra un fuerte descenso hasta 2004 en Cullera y, a partir de 2005, se mantiene más o menos estable hasta 2015, que aumenta progresivamente hasta 2025.

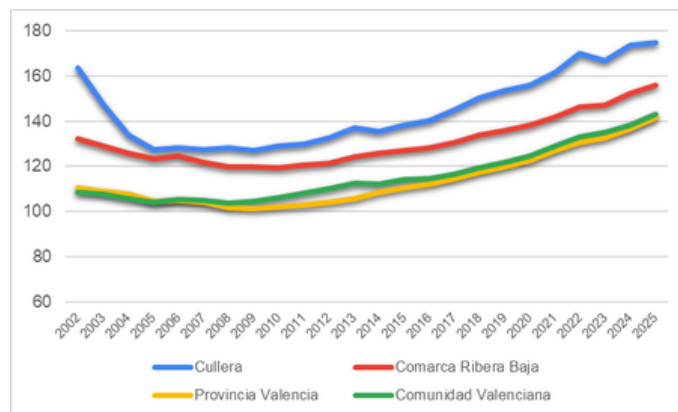


FIGURA 23. ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO
FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

En cuanto a la distribución de la población según la nacionalidad, se han seleccionado y representado gráficamente en la Figura 24, los datos desde 2013 hasta 2023.

Aunque el cambio estructural no sea particularmente significativo, se observa un aumento en el porcentaje de residentes extranjeros procedentes de Europa no comunitaria, África, América, Asia, Oceanía y apátridas en relación con la población total.

Es interesante notar que, en 2016, se registró un aumento en la proporción de ciudadanos de nacionalidad española, en comparación con los años anteriores, con una posterior tendencia a la estabilidad en general.

Este gráfico muestra que el gran motor que aumenta el número de la población total es la población extranjera. Ya que la población española se mantiene constante desde el año 2017 con un valor próximo a los 20.000 habitantes.

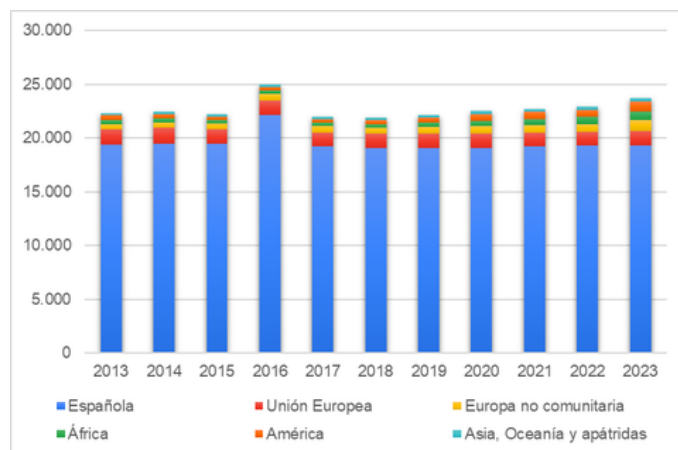


FIGURA 24. POBLACIÓN POR NACIONALIDAD EN CULLERA
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La tasa de dependencia pone en relación la población dependiente (menores de 16 años y mayores de 64) y la población en edad de trabajar, con el fin de contemplar la presión que soporta la población activa.

En la Figura 25 se observa una tendencia creciente en todos los ámbitos territoriales, reflejando el progresivo envejecimiento. Desde el 2023 se ven dos comportamientos diferentes, en la provincia y en la autonomía, la tasa disminuye alcanzando 51,8 y 53 (2025) respectivamente. Mientras que en el municipio y la comarca aumenta, alcanzando 53,6 y 53,4.

En Cullera, esta evolución es especialmente relevante, ya que el municipio presenta un incremento sostenido que lo sitúa en niveles elevados en los últimos años, en línea o incluso ligeramente por encima de escalas superiores, lo que evidencia una intensificación del proceso de envejecimiento y una mayor carga potencial sobre los recursos sociales y económicos.

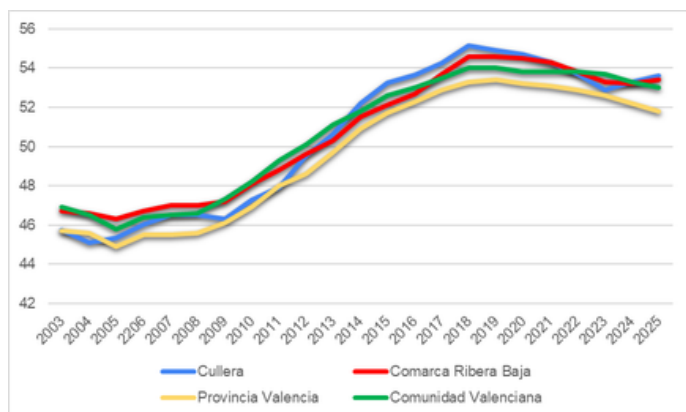


FIGURA 25. TASA DE DEPENDENCIA

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La Figura 26 muestra la evolución de la población dependiente en Cullera, diferenciando entre menores de 16 y mayores de 64 años, con una clara divergencia entre ambos grupos.

Mientras los mayores de 64 años presentan una tendencia sostenida al alza, especialmente a partir de 2010 y con niveles elevados en los últimos años, la población menor de 16 años se mantiene relativamente estable, con ligeras oscilaciones y una leve tendencia descendente al final del periodo.

El valor de los menores de 16 alcanza en el año 2025 la cifra de 19,5 (1 punto más que en el 2003) y los mayores de 64 la cifra de 34,1 (6,8 puntos más).

En conjunto, esto indica que el incremento de la dependencia en el municipio está impulsado principalmente por el envejecimiento de la población y no por un aumento de la población joven.

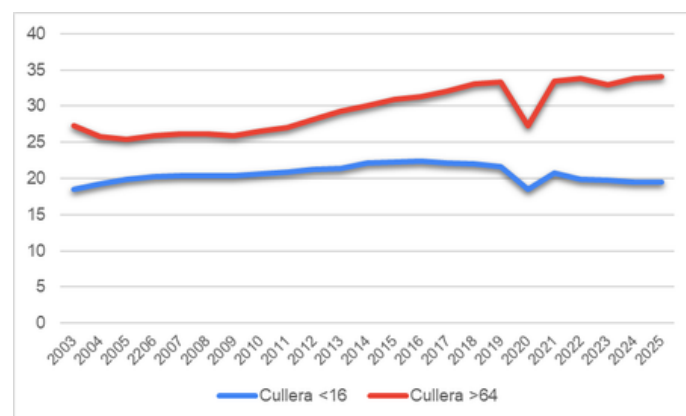


FIGURA 26. TASA DE DEPENDENCIA MENORES DE 16 Y MAYORES DE 64 EN CULLERA.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La pirámide poblacional de 2025 de la Figura 27, revela que Cullera sigue teniendo una tasa de natalidad baja y deriva nuevamente en una población cada vez más envejecida. Es un municipio en un avanzado proceso de envejecimiento demográfico. El grueso de la población tanto en Cullera como en la provincia, se concentra en las edades adultas, específicamente en la franja de edad de los 45 a 54 años. En Cullera este grupo de edad cuenta con 4080 habitantes. La tendencia es muy similar en ambos ámbitos territoriales.

Estos resultados también indican que hay una tendencia a la longevidad, mientras que la natalidad continúa siendo muy baja. Estos aspectos señalan un problema a medio y largo plazo, ya que en los próximos 30 años una gran parte de la población tendrá más de 65 años. En este sentido, es previsible un aumento de la tasa de dependencia.

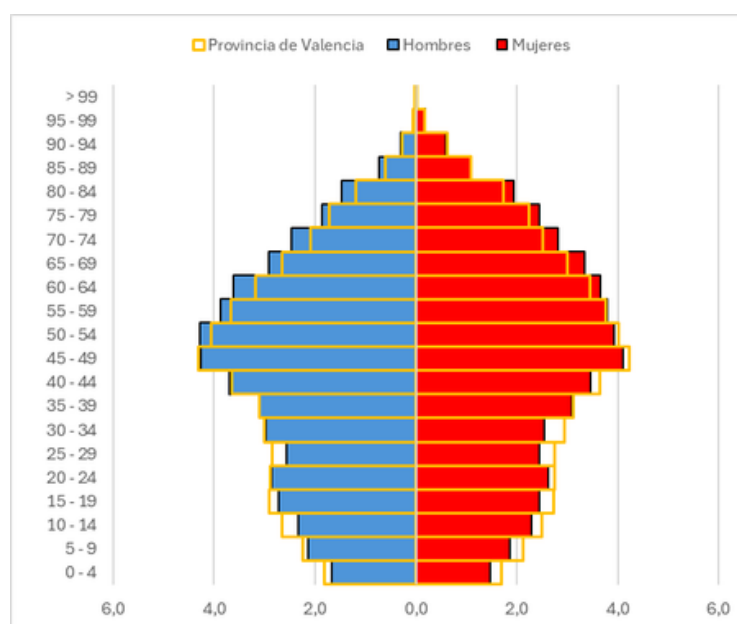


FIGURA 27. PIRÁMIDE POBLACIONAL DE CULLERA POR SEXO Y EDAD EN %
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En cuanto al principal problema social que tiene el municipio (Figura 28), los residentes han señalado las más relevantes a través de la encuesta realizada. Una encuesta sobre la percepción ciudadana y el turismo en Cullera.

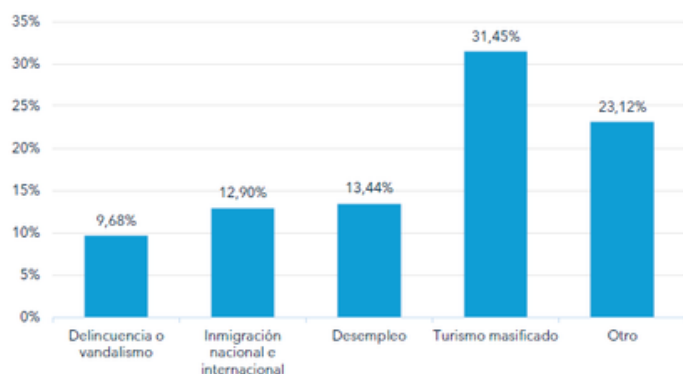


FIGURA 28. PRINCIPAL PROBLEMA SOCIAL EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

La problemática más destacada por los residentes es el turismo masificado como su principal preocupación, representando un 31.45%. Seguido por el paro con un 13.44%, mientras que la desconfianza en las instituciones es considerada el problema menos relevante por la ciudadanía. La opción “otro” representa un 23.12%, lo que indica una diversidad de inquietudes locales.

A través de la distribución de la encuesta, los residentes de Cullera respondieron a una serie de preguntas relacionadas con la salud, la educación, el empleo, el ocio y más. Se concluyó que la percepción general sobre la calidad de los servicios, infraestructura y elementos existentes que permiten a los municipios funcionar como ciudades es buena (Figura 29).

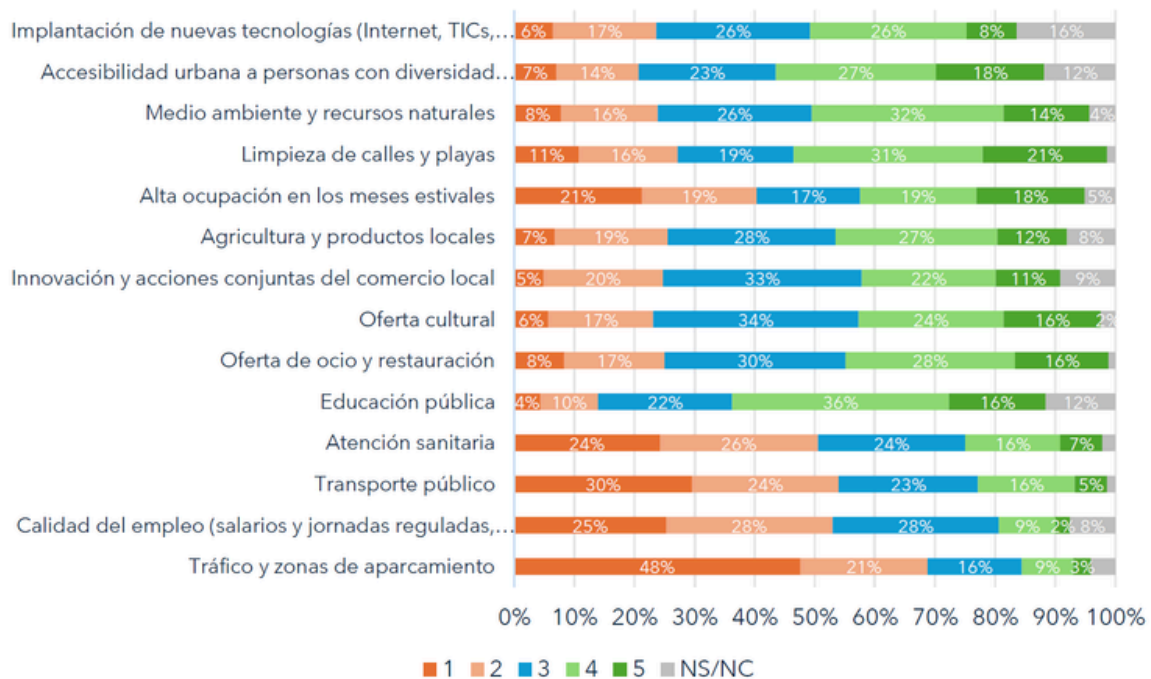


FIGURA 29. VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA Y CONVIVENCIA EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

La categoría mejor valorada fue la educación con un 52% de buena y muy buena calificación (4 y 5), seguida de medio ambiente y recursos naturales con un 46% junto a la limpieza de calles y playas con un 52%.

Por otra parte, los ítems que obtuvieron las valoraciones más bajas fueron: tráfico y zonas de aparcamiento (el 48% lo valora con un 1), calidad del empleo (sólo un 2% lo valora con un 5) y el transporte público (el 53% lo valora con puntuación más baja de un 3).

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

En relación a las encuestas realizadas en la localidad, se formularon una serie de preguntas que ponían en el foco la percepción medioambiental de los residentes. Cullera es una ciudad muy marcada por la estacionalidad, durante la temporada alta, la población se multiplica, generando un impacto medioambiental significativo. Si bien el turismo es una fuente importante de ingresos para la ciudad, es crucial buscar un equilibrio entre la actividad económica y la protección del medioambiente.

A través de la Figura 30, se puede conocer como los residentes creen que el modelo turístico impacta sobre ciertos elementos de la ciudad.

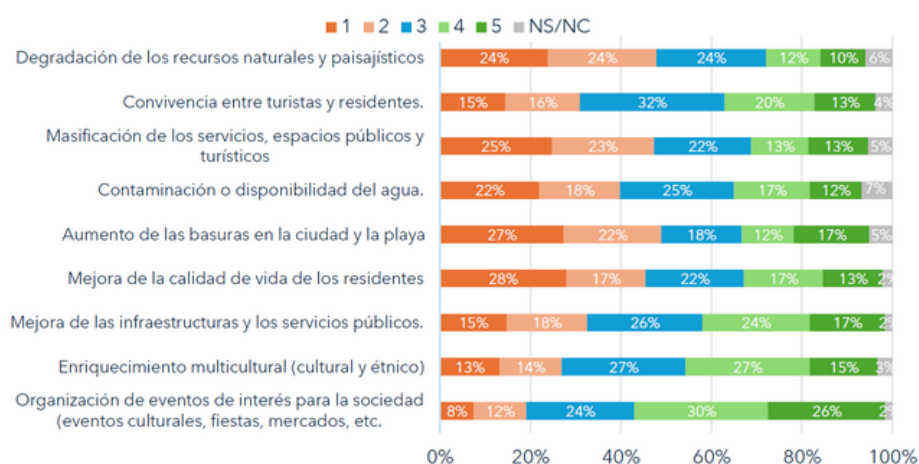


FIGURA 31. VALORACIÓN DEL IMPACTO DEL TURISMO EN CULLERA SOBRE DIFERENTES FACTORES
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

Entre un 12% y 17% de los encuestados ha valorado con una puntuación de 5, mientras que alrededor de un 15% - 20% lo ha hecho con un 4. Por otro lado, cerca de un 24% - 27% ha dado una puntuación de 3, y las valoraciones más bajas se sitúan en torno al 20% - 25% para la puntuación 1 y 18% - 22% para la puntuación 2.

La mayoría de la población valora positivamente el turismo por su papel en el fomento de la organización de eventos (56%), el enriquecimiento multicultural (42%) y la mejora de las infraestructuras (41%). En cambio, los impactos negativos se concentran principalmente en la generación de residuos (49%), la masificación (48%), la degradación del entorno natural (48%) y la contaminación (40%).

No obstante, en la Figura 31 se observa que el 55.32% de los residentes encuestados prefiere reducir la afluencia de turistas (22.85% de estos apuestan por una diversificación del turismo del municipio). Mientras que un 12.63% está a favor de especializarse como destino turístico y aumentar el número de turistas.

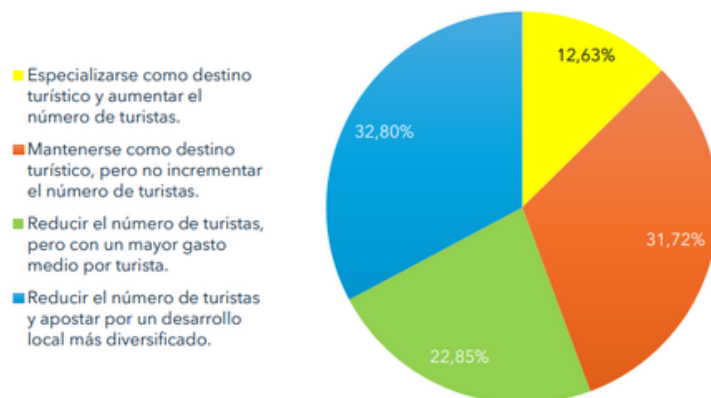


FIGURA 31. PREFERENCIA SOBRE LA ORIENTACIÓN FUTURA DEL TURISMO EN CULLERA
FUENTE: OTT.

Los resultados de la Figura 32 representan la opinión respecto al impacto del modelo económico y turístico en Cullera y su entorno.

La mayoría de los residentes (63,44%) creen que el modelo turístico actual agrava los problemas sociales e incide de forma negativa en el entorno natural.

El restante 26.08% considera que el turismo no influye significativamente, mientras que el 10,48% opina que, de alguna manera, puede ayudar a resolver los problemas.

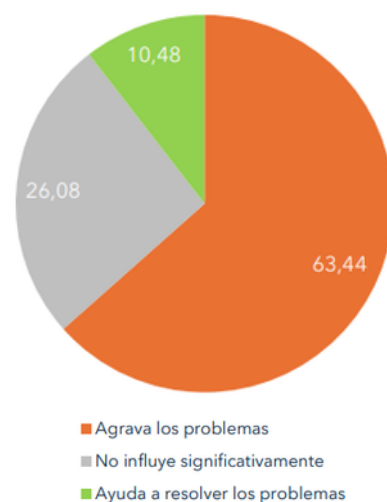


FIGURA 32. INFLUENCIA DEL MODELO TURÍSTICO SOBRE PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES (%)

FUENTE: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

En la Figura 34 se muestran las valoraciones otorgadas a diversos elementos en una escala de 1 a 5 puntos. Se puede interpretar que los recursos patrimoniales son los mejor valorados por la población de Cullera.

Las puntuaciones más bajas, 1 y 2, en ningún caso superan el 30%. Lo que indica que, en general, las valoraciones son muy positivas. En primer lugar se encuentra el Castillo de Cullera, murallas y camino del calvario con un 74% de 4-5. Seguido del Mercado de Cullera, con también muy buena valoración, con un 63% en valoraciones más altas. Las playas y la línea de costa, en tercer lugar, con un buen estado en general (62% en 4-5).

Por otro lado, los recursos con puntuaciones más bajas han sido los ríos, lagunas y zonas húmedas con un 28% de valoración 1 y 2. Junto al Cordón Dunar, que cuenta con un 22% de estas dos puntuaciones. En términos generales, todas las valoraciones son favorables, incluso las más bajas. Cabe destacar el desconocimiento del Abrigo de Lambert y los cordones dunares, de los cuales resalta el alto porcentaje de NS/NC con un 36% y 19% respectivamente.

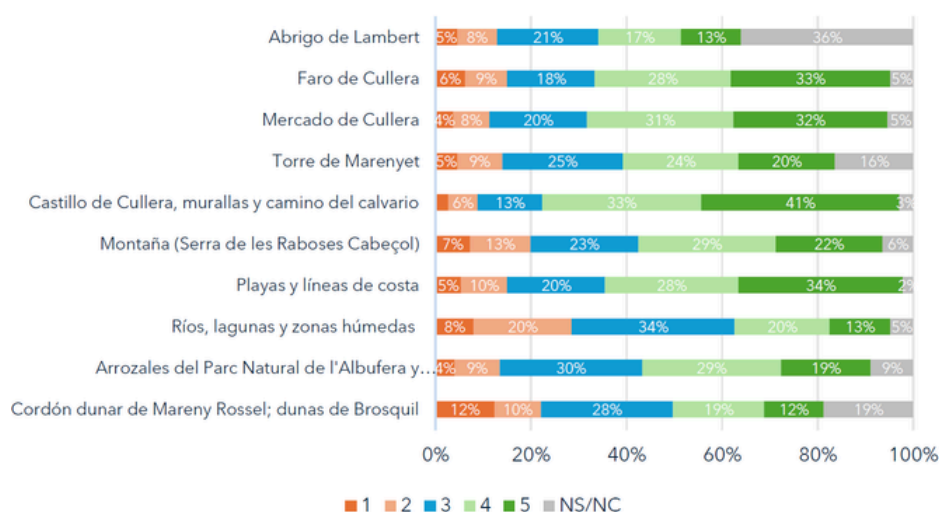


FIGURA 33. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES DE CULLERA (1-5)

FUENTE: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS

La Figura 35 ilustra las valoraciones que los residentes otorgaron a los diferentes problemas ambientales que afectan a Cullera.

La principal preocupación de la población está relacionada con la urbanización excesiva (29,3%). A continuación, con un 17,2%, se encuentran los residuos urbanos, seguido por la contaminación acústica, con un 10,75% de las respuestas. Destaca además que la categoría de otras problemáticas obtiene un 17,47% (segunda opción más votada), evidenciando inquietudes no recogidas en la encuesta.

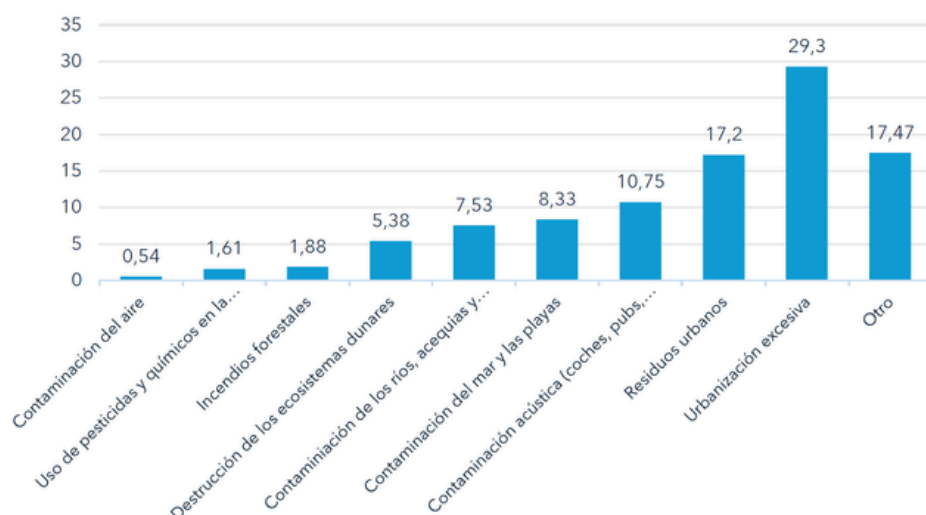


FIGURA 34. VALORACIÓN DE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES QUE AFECTAN A CULLERA
FUENTE: OTT.

Por otro lado, la contaminación del aire (0,54%), el uso de pesticidas y productos químicos en la agricultura (1,61%) y los incendios forestales (1,88%) han sido votados como los problemas menos graves por los encuestados.

En el siguiente gráfico (Figura 35) se presentan las opiniones sobre los costes de protección del medioambiente. A partir de la siguiente afirmación, los encuestados valoraron sobre una escala de 1 (nada de acuerdo) a 5 (muy de acuerdo/necesario) su grado de acuerdo con la afirmación sobre la necesidad de proteger el medioambiente incluso si implica costes económicos.

La distribución de respuestas muestra una clara concentración en los valores altos, especialmente en el 5 (47,04%), lo que indica un amplio consenso a favor de priorizar la protección ambiental. Sin embargo, casi el 20% opinan que no debería suponer ningún coste adicional (valoración de 3).

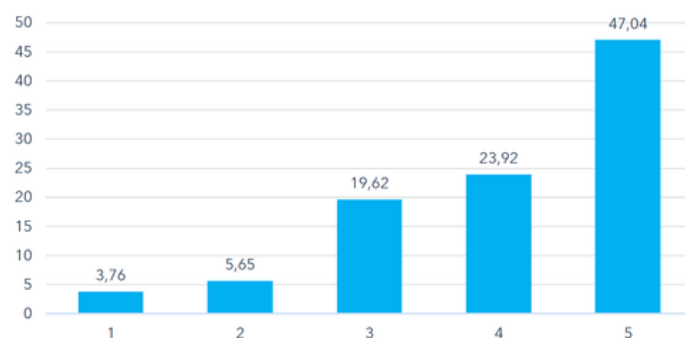


FIGURA 35. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
FUENTE: OTT.

En la Figura 36 se observa la valoración que dan los residentes al festival Medusa Sunbeach Festival y Zevra. Estos festivales se celebran en Cullera desde hace una década, el primero desde el 2014 y el segundo desde el 2022.

Generan numerosos puestos de trabajo, especialmente en sectores vinculados al turismo como la hostelería, el comercio, el transporte y los alojamientos.

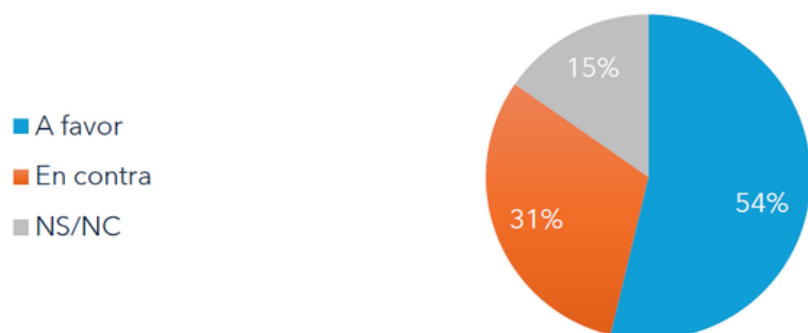


FIGURA 36. VALORACIÓN DE LOS RESIDENTES DEL MEDUSA Y DEL ZEVRA EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA.

La posición de los residentes es favorable; un 54% de los encuestados se posiciona a favor de los dos festivales. Una proporción más elevada que el año anterior. Este resultado indica una percepción positiva entre la población de Cullera.

Sin embargo, un 31% está en contra y un 15% ofrece otras opiniones, lo que refleja una diversidad de posturas y cierto grado de controversia social.

CONCLUSIONES

El Informe Anual 2025 del Observatorio Territorial Turístico de la Càtedra Ciutat de Cullera permite obtener una visión general de la evolución a partir del análisis de sus dimensiones económica, social y medioambiental. En conjunto, los resultados muestran que Cullera mantiene una fuerte vinculación con la actividad turística, especialmente con el modelo de sol y playa y una oferta de alojamiento centrada principalmente en los apartamentos. En cuanto al perfil del turista, los resultados muestran un visitante mayoritariamente nacional y una participación menor, aunque diversa, de visitantes extranjeros. También se observa un perfil de turista recurrente, ya que una parte importante de los encuestados ya había visitado Cullera anteriormente o acude al municipio de forma habitual. Esta característica se relaciona con el predominio del apartamento en propiedad como forma de alojamiento, las estancias de varios días y el uso mayoritario del vehículo privado como medio de acceso.

Desde el punto de vista económico, los diferentes indicadores reflejan una evolución positiva en algunos aspectos, como el aumento del presupuesto municipal, la mejora de la renta media, la reducción progresiva del paro y el descenso de la deuda viva por habitante. Asimismo, los datos muestran el claro predominio del sector servicios dentro de la estructura empresarial local, mientras que el resto de sectores presentan un peso menor en la economía del municipio.

En el ámbito social, se observa una tendencia positiva en la evolución de la población. Al mismo tiempo, los datos evidencian un proceso progresivo de envejecimiento de la población, acompañado de un aumento de la tasa de dependencia y de una estructura demográfica cada vez más marcada por el peso de la población mayor. Con respecto a la distribución de la población según la nacionalidad, se observa un ligero aumento del porcentaje de residentes extranjeros, aunque sin llegar a representar un cambio estructural.

En relación con el ámbito medioambiental, el informe muestra una percepción ambivalente del turismo por parte de la ciudadanía. Por un lado, se reconoce su importancia para la economía local y para la dinamización del municipio. Por otro lado, una parte significativa de la población identifica impactos negativos asociados al modelo turístico actual. Entre las principales preocupaciones destacan la masificación, la generación de residuos y la urbanización excesiva. Asimismo, la mayoría de los residentes considera que el turismo agrava los problemas medioambientales. En cuanto a la orientación futura del turismo, las opiniones aparecen bastante fragmentadas, con posiciones divididas entre reducir el número de turistas, mantener el modelo actual o avanzar hacia una mayor especialización del destino.

VALORACIONES

El **Observatorio Territorial Turístico de la Càtedra Ciutat de Cullera** cumple su quinto año en funcionamiento con el objetivo de ser un destacado recurso de información socioeconómica y territorial en el ámbito municipal.

El **OTT** cuenta ya con una base de datos conformada por **60 indicadores**, los cuales se han trabajado casi en su totalidad. Estos indicadores se extraen tanto de fuentes primarias como secundarias: encuestas, organismos estadísticos, técnicos del ayuntamiento, etc.

Una vez recopilada la información, puede **presentarse en abierto en diferentes medios de comunicación** (web, redes sociales, newsletter, etc.) y en diferentes formatos (gráficos, mapas, infografías, etc.). Es por esto que el **OTT** se presenta como una herramienta de trabajo que ha de estar a **disposición de todos los ciudadanos y ciudadanas**, del **tejido asociativo** y de los **diversos actores políticos** de la ciudad.

El equipo técnico de **l'Ajuntament de Cullera y del Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local** está realizando un esfuerzo de recopilación de numerosos datos de forma sistemática y periódica por el bien común.



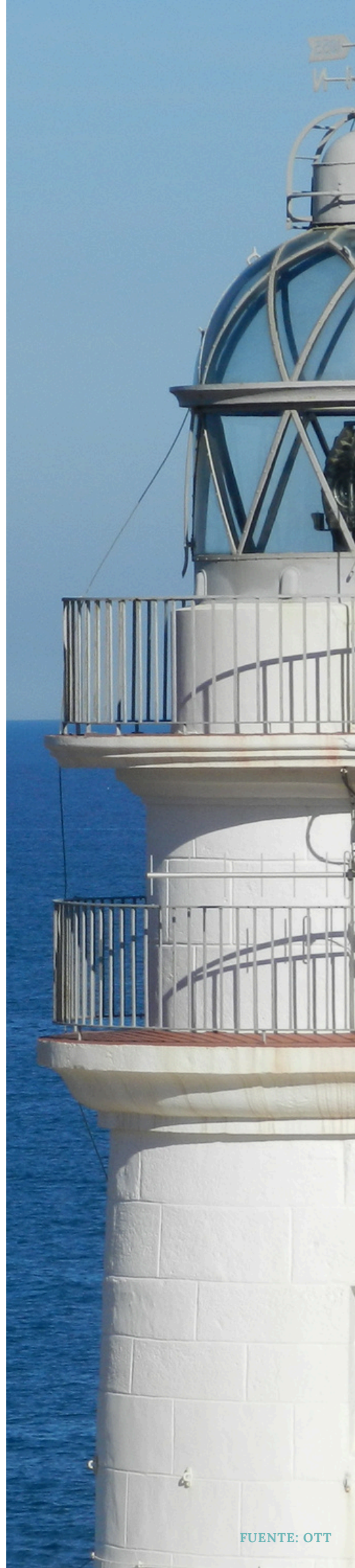
Ajuntament de Cullera



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



LAS NEWSLETTERS

La **newsletter** trimestral tiene por objetivo **recolectar y publicar la información** que se está recabando desde el **Observatorio Territorial Turístico (OTT)**, de forma que la ciudadanía pueda acceder a esta información.

Se trata de una creación de la **Càtedra de la Ciutat de Cullera (CCC)** y se pretende que estas publicaciones se centren en aquellos datos relevantes que son de interés en los ámbitos **económico, social y medioambiental**.

Durante el 2025 se han publicado un total de **cuatro newsletters**, en *marzo, junio, septiembre y diciembre*. Los indicadores que han sido estudiados en las últimas de ellas son los siguientes:

- **Volumen XXIII:** representación del grado de conformidad con el modelo turístico actual por parte de los residentes de Cullera y la definición del principal problema social y del principal problema medioambiental.
- **Volumen XXIV:** análisis del gasto diario de los turistas de Cullera, la valoración de la calidad de vida y convivencia y del principal problema medioambiental percibido por los turistas del municipio.



IMAGEN 2. NEWSLETTER SEPTIEMBRE 2025 OTT.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



IMAGEN 3. NEWSLETTER DICIEMBRE 2025 OTT.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

CRÉDITOS

TIPO DE INDICADOR

- Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso a empresas suministradoras de determinados servicios.
- Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV), representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando se precise.
- Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE), Modelo-Flujo-Calidad (EPA-EAA), además de aquellos recogidos en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED), Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Estos indicadores servirán de base o de complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

PERIODICIDAD

- Anual/Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

NOTAS IMPORTANTES

- El equipo técnico (IIDL-UVEG) no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas de suministro y de forma oficial.
- En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación.
- Existen otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tenido en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

AUTORES

- **Dirección:** Adrián Ferrandis Martínez y Carmen Zornoza
- **Coordinación Técnica:** Marina Moreno Latorre

Ámbito social: Carmen Zornoza, Pablo Millán

Ámbito ambiental: Carmen Zornoza, Pablo Millán

Ámbito económico: Adrián Ferrandis Martínez, Josep Vergara

CONTACTO

Càtedra Ciutat de Cullera

Carrer Serpis 29, 4º piso, 46022 (València)

Teléfono: 961 625 399

Email: catedracullera@uv.es

LINKEDIN

www.linkedin.com/in/càtedra-ciutat-de-cullera

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/observatori_territori_cullera/?hl=es

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/C%C3%A0tedra-Ciutat-de-Cullera-547587972399615/>

WEB CÀTEDRES

<https://www.uv.es/uvweb/catedrasinstitucionales/ca/CatedraCiutatCullera/presentacio-1286061575517.html>

WEB DEL OBSERVATORIO

<https://observatoricullera.uv.es>

