

INFORME ANUAL 2025

Observatori Territorial
Turístic de Cullera



ÍNDEX

Introducció.....	Pàgina 2
Els àmbits de l'OTT.....	Pàgina 3
Econòmic.....	Pàgina 4
Social.....	Pàgina 5
Mediambiental.....	Pàgina 6
Resultats.....	Pàgina 7
Conclusions.....	Pàgina 24
Valoracions.....	Pàgina 25
Les Newsletters.....	Pàgina 26
Crèdits.....	Pàgina 27
Contacte.....	Pàgina 28

INTRODUCCIÓ

La **Càtedra de la Ciutat de Cullera** és el resultat de la col·laboració entre l'**Ajuntament de Cullera** i la **Universitat de València** a través de l'**Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local (IIDL)**. Té com objectiu l'anàlisi integral del territori. Amb la generació d'informació empírica, tant quantitativa com qualitativa, es busca comprendre l'evolució de la ciutat i difondre els resultats obtinguts, així com oferir ferramentes que afavorisquen la presa de decisions basades en dades rigoroses. En aquest context, l'**Observatori Territorial Turístic de Cullera (OTT)** és clau per al seguiment d'indicadors socioeconòmics i mediambientals de la ciutat.

Cullera es caracteritza per un fort sector turístic, sent un enclavament estratègic a la Comunitat Valenciana per la seua combinació de patrimoni natural, cultural i econòmic. Amb una població aproximada de 25.000 habitants, el municipi rep un volum significatiu de visitants al llarg de l'any, fet que subratlla la importància de gestionar de manera eficaç els recursos i serveis que posseeix. El turisme, el comerç i l'agricultura configuren la seua economia, per la qual cosa és imprescindible analitzar els factors que afecten el seu creixement i estabilitat. En aquesta edició de 2025 de l'OTT es posa especial atenció en la sostenibilitat del model turístic i l'evolució de l'economia local després de la pandèmia del COVID-19.

¿PER A QUÈ SERVEIX L'OTT DE CULLERA?

En un context globalitzat, la capacitat dels municipis per a comprendre les seues fortaleeses i debilitats és crucial per al seu progrés. L'**OTT** proporciona un coneixement profund del territori, permetent l'avaluació de les seues dinàmiques socioeconòmiques i territorials des d'una perspectiva integral. Aquesta anàlisi permet la identificació de tendències i desafiaments clau, facilitant la implementació de les polítiques pertinents, adaptades a les necessitats de la població i del sector turístic. A més, l'OTT analitza els principals indicadors de desenvolupament de la ciutat, incorporant una visió sectorial centrada en el turisme, ja que aquest té un paper clau en l'economia local.

El **Sistema d'Indicadors de Cullera** es consolida com un recurs d'informació accessible per a la ciutadania, el teixit empresarial i els agents polítics i acadèmics, la finalitat dels quals és contribuir en la planificació estratègica del municipi i, amb això, garantir la presa de decisions basades en dades actualitzades. La transparència i l'accessibilitat d'aquesta informació són fonamentals per al foment de la gestió participativa basada en l'evidència.

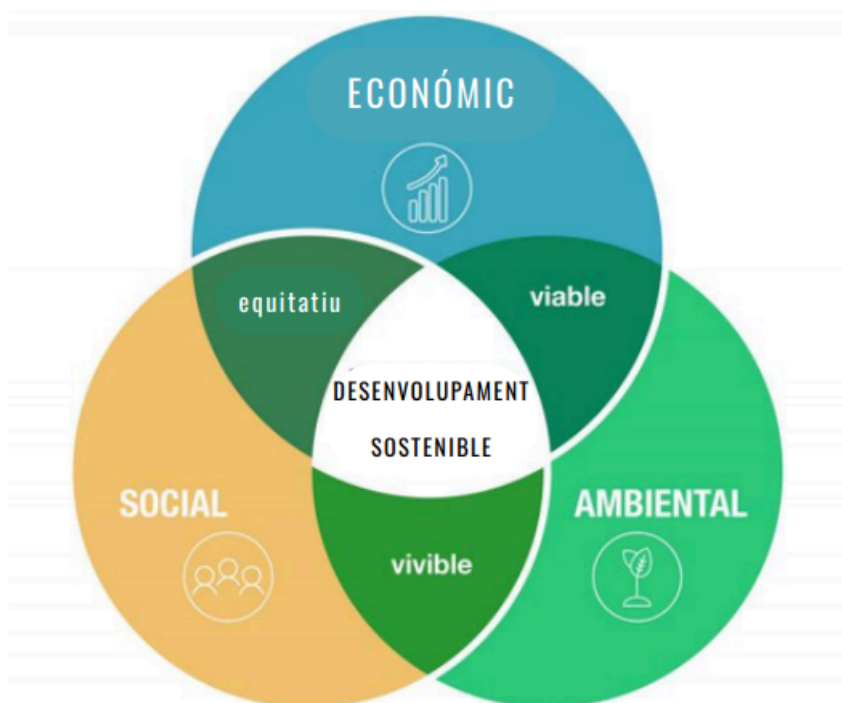
Amb l'esforç conjunt de l'**Ajuntament de Cullera** i l'**Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local (IIDL)**, la recopilació sistemàtica d'informació, sintetitzada en newsletters, permet disposar d'una visió clara i precisa del municipi, facilitant la seua adaptació als desafiaments futurs. Aquest treball continu permet l'anticipació de canvis en les dinàmiques socioeconòmiques i millorar la capacitat de resposta davant reptes emergents.

ELS ÀMBITS DE L'OTT

La **sostenibilitat**, definida per la noruega Gro Harlem Brundtland, és el desenvolupament que satisfà les necessitats del present sense comprometre l'habilitat de les generacions futures de satisfer les seues pròpies necessitats (Informe Brundtland, 1987). Aquest concepte es fonamenta en la interdependència del **creixement econòmic**, el **progrés social** i la **protecció mediambiental**. Aquestes tres esferes han de mantindre's en equilibri per a aconseguir un desenvolupament sostenible.

Per això, l'**Observatori Territorial Turístic de Cullera (OTT)** ha estructurat les seues anàlisis en tres grans àmbits: **econòmic, social i mediambiental**. Aquesta divisió permet l'avaluació integral de l'evolució del municipi, proporcionant dades que faciliten la presa de decisions estratègiques.

L'**OTT de Cullera** es posiciona com una eina clau per a la comprensió de les dinàmiques socioeconòmiques i mediambientals del municipi, possibilitant l'anticipació dels agents locals davant els desafiaments i oportunitats que definiran el seu desenvolupament futur.



IMATGE 1. TRIANGLE DESENVOLUPE SOSTENIBLE
FONT: LINEAVERDEHUELVA.COM

ECONÒMIC

A l'àrea **econòmica** s'analitza el **desenvolupament econòmic** del municipi de Cullera. Els **indicadors econòmics** que es presenten es basen en dades estadístiques que permeten l'anàlisi de la situació, del rendiment econòmic present i passat, així com per a les futures previsions en aquest àmbit.

Els indicadors utilitzats a l'àrea econòmica s'estableixen en quatre grans blocs: el **perfil del turista**, els **establiments turístics**, les **dades financeres** i les **dades d'ocupació**. Com que Cullera és un municipi altament turístic, es fa una anàlisi amb indicadors estretament relacionats amb aquest sector, arreglant dades relacionades amb l'oferta i la demanda turística que es troben en el municipi, el perfil dels turistes i l'impacte econòmic que el turisme suposa.

INDICADORS DESTACATS

- Desocupació total
- Desocupació per sectors
- Pressupost mitjà per habitant
- Pressupost municipal
- Ocupació en establiments turístics



SOCIAL

L'àrea **social** es centra en arreplegar i analitzar els **aspectes socials** d'una població, aquells relatius a les persones, el seu **benestar** i **qualitat de vida**, que forma part d'un territori. Es té en compte per a això tant les relacions entre les persones com amb l'entorn, així com la disponibilitat i accés als serveis essencials.

Els indicadors que s'utilitzen a l'àrea social són els següents: **oferta cultural, demografia, cossos de seguretat, centres de salut, centres educatius i centres esportius**. Atés que Cullera experimenta un increment significatiu de població durant els mesos estivals a causa del turisme, aquests indicadors poden mostrar variacions importants segons l'època de l'any. L'anàlisi d'aquestes dades permet a l'administració pública planificar i predir millor els serveis essencials necessaris per a la ciutadania, per a així garantir una gestió eficient dels recursos municipals.

INDICADORS DESTACATS

- Evolució de la població
- Índex d'envelliment
- Índex de longevitat
- Població per nacionalitat
- Densitat de població
- Taxa dependència
- Valoració de la qualitat de vida



MEDIAMBIENTAL

A l'**àrea mediambiental** s'analitza la interacció entre la població de Cullera i el medi natural sobre el qual s'assenta, avaluant l'impacte de les activitats humanes en l'entorn i la **sostenibilitat** del model urbà i turístic de la ciutat.

Els indicadors que s'utilitzen en l'àrea mediambiental es centren en la valoració de l'impacte del turisme en Cullera sobre diversos factors: les preferències de la població respecte a l'orientació futura del turisme, la **influència** del model turístic sobre els problemes mediambientals, la **valoració** dels problemes mediambientals que afecten la localitat, la valoració dels recursos naturals i patrimonials de Cullera i els **costos** associats a la protecció del medi ambient. Atés que Cullera compta amb un entorn natural divers, des de zones costaneres fins a espais protegits, l'anàlisi d'estos indicadors resulta clau per a la preservació de l'equilibri ecològic i l'adaptació als reptes del canvi climàtic.

INDICADORS DESTACATS

- Percepció i valoració mediambiental



RESULTATS

En els següents apartats es realitza una anàlisi tenint en compte tres àmbits d'estudi: econòmic, social i mediambiental. En l'últim any s'ha tornat a avaluar l'estat general. Estes dades resulten especialment interessants si es comparen amb els anys en què la crisi sanitària causada per la COVID-19 havia afectat els diferents teixits i sectors econòmics.

La informació detallada és objectiva i s'ha obtingut tant de **fonts primàries** (companyies de llum i aigua, empreses encarregades del tractament de residus, etc.) com de **fonts secundàries**.

CARACTERITZACIÓ DEL TERRITORI

Cullera constitueix una destinació turística de sol i platja especialitzada en l'oferta d'apartaments. Afavorida pels seus 15 km de franja costanera —cosa que proporciona una gran varietat de tipologies de platja, la majoria d'elles amb el reconeixement de Bandera Blava, com ara Cap Blanc, El Dosser, El Far, El Racó, Les Oliveres i Sant Antoni—, este recurs natural s'ha convertit en la seua principal font d'atracció turística.

Compta, a més, amb una sèrie de recursos naturals de gran valor (la desembocadura del Xúquer, el Parc Natural de l'Albufera, la Serra de les Raboses, el llac de l'Estany, entre altres), així com amb altres recursos d'importància cultural i històrica (el Castell de Cullera, el Mercat Municipal, el Far de Cullera, l'Església dels Sants Joans, entre altres). A estos recursos s'afeg l'accessibilitat als mercats emissors, afavorida per la seua proximitat a la capital (València).



En resum, es tracta d'un municipi que viu i depèn en gran manera del turisme, encara que pateix un problema d'estacionalitat derivat de la prevalença del seu caràcter residencial, que domina el sistema turístic local.

Cal destacar que a Cullera existeix una clara diferenciació morfològica i funcional del seu espai urbà. En realitat, la ciutat és el resultat del creixement i l'expansió a partir del seu nucli històric tradicional (on resideix la majoria dels seus ciutadans censats) i dels teixits urbans i turístics de segona residència localitzats davant de la línia de costa.

Esta configuració de l'espai es veu limitada per l'activitat agrària present a Cullera, que manté una gran riquesa, a més del fet que el 51 % del seu territori forma part del Parc Natural de l'Albufera.

INDICADORS ECONÒMICS

Quant a l'àmbit econòmic, a través de l'Institut d'Estadística i del Ministeri d'Hisenda, s'han extret les dades relatives a l'endeutament residual per habitant, un indicador que representa l'import del deute per càpita i permet reflexionar sobre els compromisos financers assumits per les diverses entitats davant de les caixes d'estalvi i els bancs, derivats dels crèdits i préstecs concedits.

La Figura 1 mostra el gràfic que destaca com, entre 2008 i 2024, l'evolució del deute residual ha sigut fluctuant, amb un màxim l'any 2013, seguit d'un notable descens des de 2020 fins a 2024.

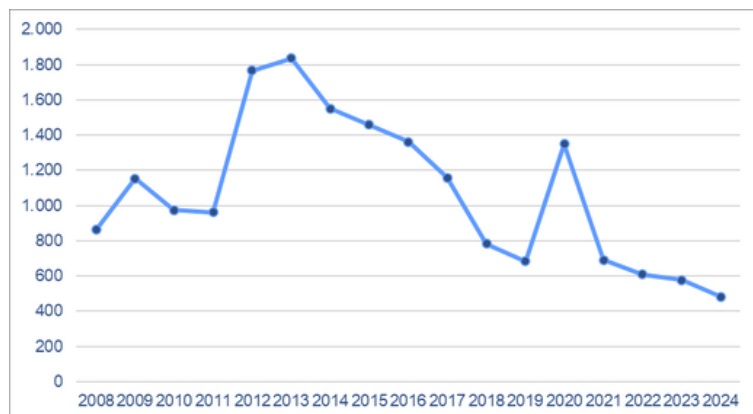


FIGURA 1. DEUTE VIU PER HABITANT
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA I
MINISTERI D'HISENDA, ELABORACIÓ PRÒPIA

Observant la Figura 2, es destaca el balanç del pressupost municipal per habitant que l'Ajuntament ha registrat al llarg dels anys, amb el gràfic que mostra les dades des de 2011. Es pot observar un augment significatiu a partir de 2021, amb una tendència que continua fins a 2025, amb una xifra estimada de quasi 45 milions d'euros.

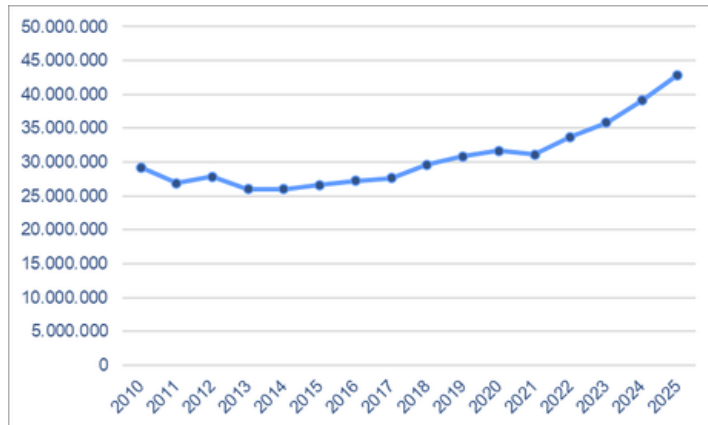


FIGURA 2. PRESSUPOST MUNICIPAL
FONT: PORTAL DE TRANSPARÈNCIA AJUNTAMENT DE CULLERA

El pressupost municipal per habitant és un indicador clau per a analitzar la distribució dels recursos econòmics disponibles en el municipi, ja que permet estimar la quantitat de fons assignats per ciutadà. Es calcula dividint el pressupost municipal total entre el nombre d'habitants. Com es mostra en la Figura 3, este indicador presenta una tendència creixent des de 2013, aconseguint el seu valor màxim en 2025, amb més de 1.700€

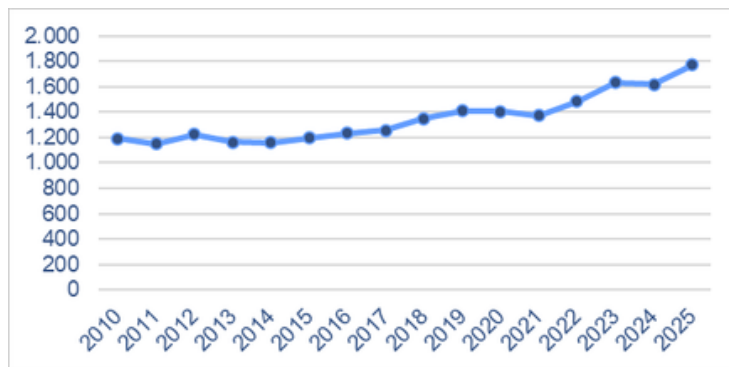


FIGURA 3. PRESSUPOST MUNICIPAL PER HABITANT
FONT: MINISTERI D'HISENDA I ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES
ELABORACIÓ PRÒPIA

La Figura 4 mostra l'evolució de la renda mitjana bruta anual de la població de Cullera. S'observa que, entre 2013 i 2015, l'ingrés rondava els 20.000€, sense experimentar augments ni disminucions significatives. A partir del 2016 comença un lleuger augment constant, amb excepció del 2020, arribant fins als 25.763 € en 2023.

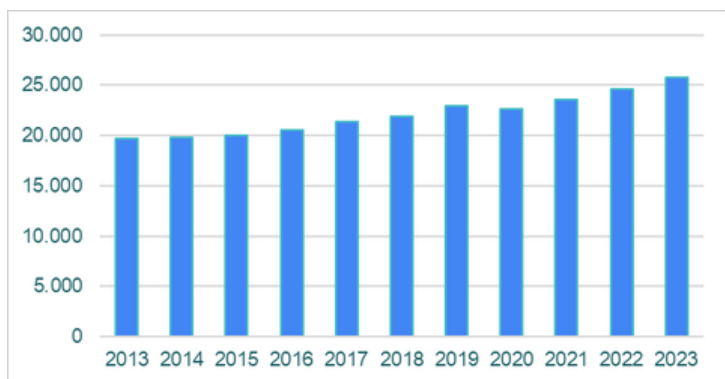


FIGURA 4. RENDA. RENDA BRUTA MITJA

FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A BASE DE PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La Figura 5 representa, en termes percentuals, la desocupació per sectors. S'observa que, en general, el sector més afectat és el dels serveis, que ha augmentat del 57,5 % l'any 2010 fins al 73,43 % l'any 2025. El sector de la construcció és el que més ha disminuït, passant d'un 22,98 % l'any 2010 a un 6,34 % l'any 2025. D'altra banda, el sector de l'agricultura s'ha mantingut estable entre un 2 % i un 5 %, igual que la indústria, al voltant d'un 10 % de desocupació.

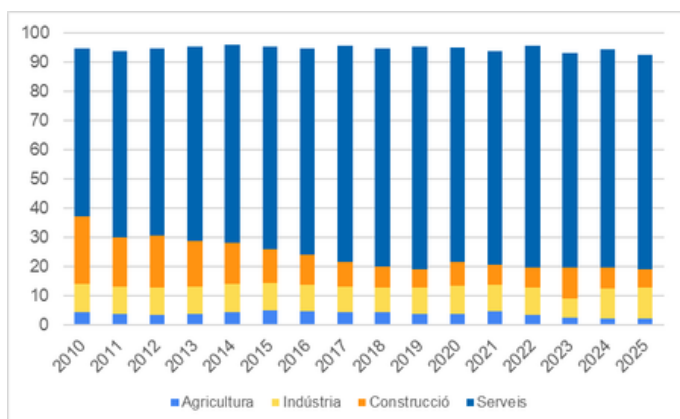


FIGURA 5. DESOCUPACIÓ PER SECTORS

FONT: SERVEF, LABORA, SEPE

Tal com mostra la Figura 6, l'evolució de la desocupació registrada al municipi entre 2006 i 2025 reflecteix que, a partir de l'any 2008, quan es comptabilitzaven al voltant de 1.000 persones desocupades, es produeix un increment significatiu del nombre d'aturats.

Este aconseguix el seu màxim en 2013, amb més de 2.500 persones parades, seguit d'un període de descens progressiu fins a 2019.

Posteriorment, durant els anys associats a la pandèmia de COVID-19, es produïx un lleuger repunt, aconseguint en 2021 al voltant de 2.000 persones desocupades. Des de llavors, la tendència torna a ser descendent, situant-se entorn de les 1.400 persones en 2025.

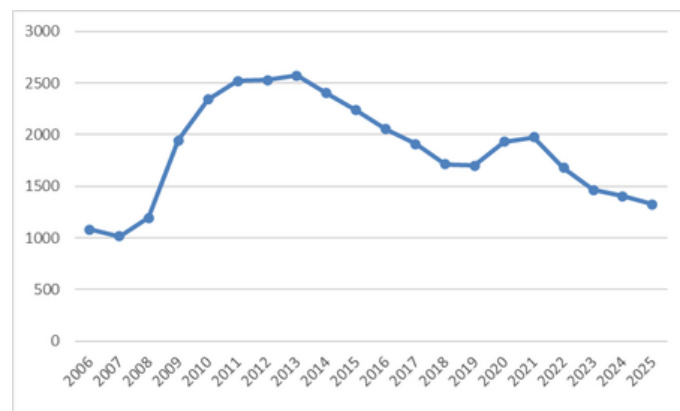
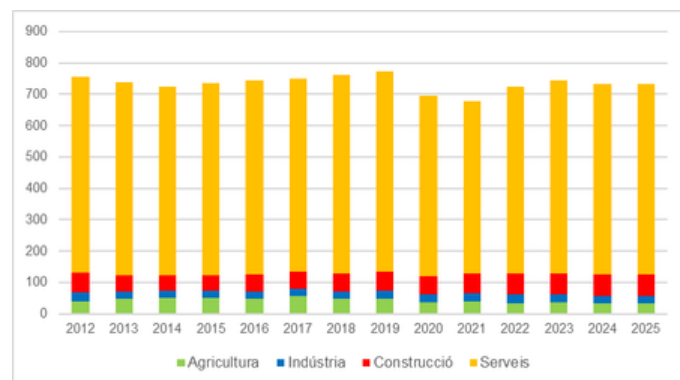


FIGURA 6. ATUR REGISTRAT PER ANYS

FONT: LABORA

La Figura 7 representa la distribució de les empreses en els principals sectors econòmics presents en el municipi. El sector serveis és el més representatiu, amb al voltant de 600 empreses. En general, s'observen escasses oscil·lacions al llarg del període analitzat, destacant únicament els anys 2020 i 2021, en els quals es produeixen descensos significatius. El segon sector en importància és la construcció, que ha experimentat un creixement des de 63 empreses en 2012 fins a 73 en 2025. Per part seua, el sector agrícola aconseguix el seu màxim en 2017, amb 56 empreses, mentre que en l'actualitat compta amb 36. Finalment, el sector industrial es manté relativament estable, amb valors que oscil·len entre 20 i 30 empreses.

FIGURA 7. NOMBRE D'EMPRESSES PER SECTORS
(MITJANA ANUAL 2025)

FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

El nombre total d'allotjaments i de places de recepció turística en el municipi, entre 1996 i 2022, inclou tipologies com a hotels, apartaments i càmpings. Com mostra la figura 8, els apartaments destaquen clarament com la modalitat predominant, molt per damunt dels hotels i càmpings, que presenten una menor presència. Així mateix, es registren únicament unes 100 places en albergs en el període analitzat. En conjunt, esta distribució permet identificar el predomini d'un model d'allotjament centrat principalment en els apartaments al llarg del temps.

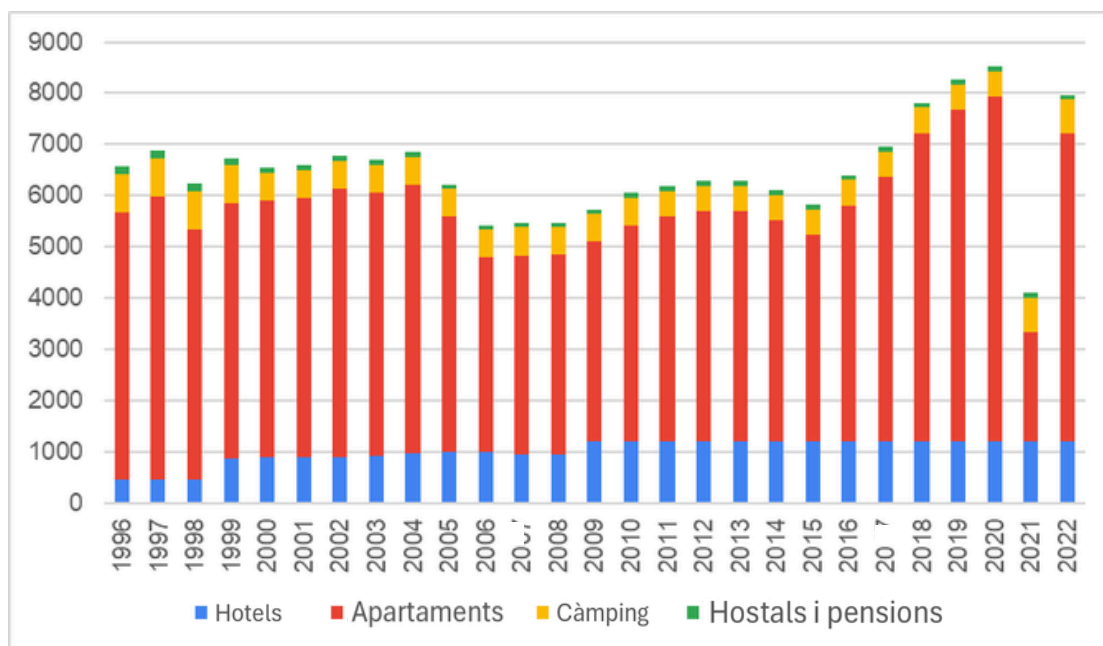


FIGURA 8. PLACES ALLOTJAMENTS
 FONT: AJUNTAMENT DE CULLERA, TOURIST INFO, PORTAL ESTADÍSTIC
 DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Els hotels conformen la segona tipologia d'allotjaments més abundant, sent els apartaments la primera. Existixen 11 hotels agrupats en categories de 2, 3 i 4 estrelles, amb un total de 1196 places.

A més, Cullera disposa d'un càmping de primera categoria (Càmping Santa Marta) amb 657 places, el qual conforma el 7,3% de la distribució del total de places. També existixen hostals i pensions, encara que la seua presència és molt menor, entre les dos tipologies conformen l'1% del total de places.

No obstant això, les dades només reflecteixen l'oferta reglada d'allotjaments, per la qual cosa el verdader nombre de places és major, ja que l'oferta il·legal, sobretot d'apartaments turístics, comprén un elevat número que no es pot saber amb certesa.

Aquesta dada s'accentua a l'estiu, quan es duen a terme els diferents festivals que acull la ciutat durant els mesos de juliol i agost.

La Figura 9 mostra l'evolució del nombre d'estructures d'allotjament turístic reglamentades al municipi entre 1996 i 2022, incloent-hi tipologies com hotels, càmpings, apartaments, hostals i pensions.

De l'anàlisi del gràfic es desprén que els càmpings presenten una elevada estabilitat, mantenint-se en una unitat al llarg de tot el període. La resta de tipologies mostren lleugeres oscil·lacions. En el cas dels hotels, l'any 2022 es registra un total de 12 establiments, quatre més que en 1996.

Pel que fa als apartaments, s'observa un increment progressiu a partir de 2016, passant de 851 aquell any a 1.250 en 2019. Posteriorment, entre 2020 i 2022, l'evolució és més moderada, amb un màxim de 1.538 en 2020, 1.285 en 2021 i un descens fins a 1.141 en 2022.

En conjunt, l'oferta d'allotjament turístic mostra una tendència de creixement durant els últims deu anys, després d'un període de menor activitat entre 2006 i 2015.

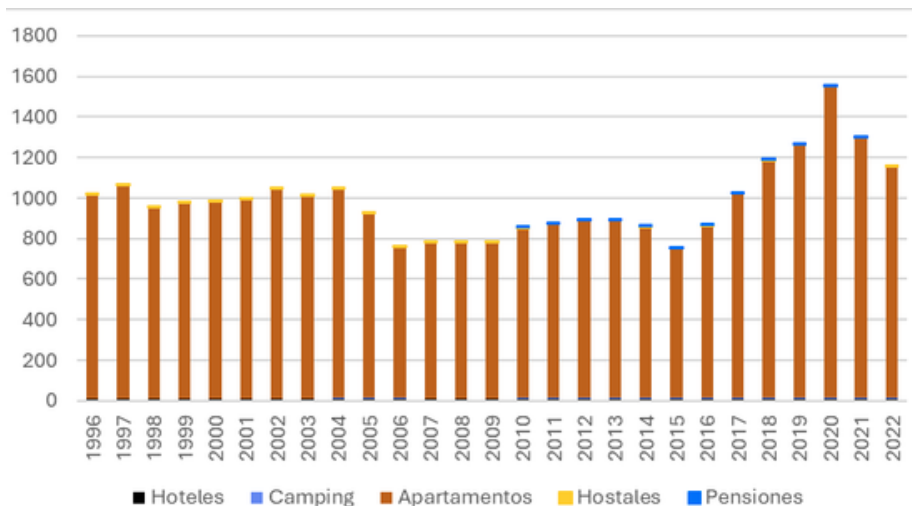


FIGURA 9. ALLOTJAMENTS REGLATS
FONT: TOURIST INFO, INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA, PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

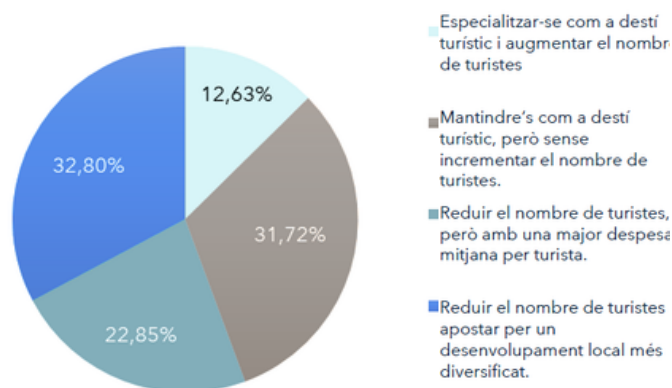


FIGURA 10. OPINIÓ DELS RESIDENTS SOBRE EL FUTUR DEL TURISME EN CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A BASE DE L'ENQUESTA.

A continuació s'explicaran els resultats de les enquestes realitzades en 2025 a residents i turistes per part de l'Observatori Territorial de Cullera.

Com es pot observar en la Figura 10, les opinions dels residents sobre el futur del turisme a Cullera són bastant variades. El 32,80 % considera que s'hauria de reduir el nombre de turistes i apostar per un desenvolupament local més diversificat. Per la seua banda, un 22,85 % també aposta per reduir el nombre de turistes, però augmentant la despesa mitjana per turista.

Així mateix, el 31,72 % prefereix mantindre el model actual sense incrementar el nombre de turistes i únicament el 12,63 % opta per especialitzar-se com a destinació turística i augmentar el nombre de turistes.

També és important analitzar les característiques dels turistes, que són essencials per a entendre les opinions dels habitants.

El 77,29% dels turistes entrevistats que visiten Cullera són de nacionalitat espanyola. Per tant, el 23% són de nacionalitat estrangera, amb una presència destacada de visitants procedents de França, Alemanya i Colòmbia, encara que cal destacar la gran diversitat de nacionalitats.

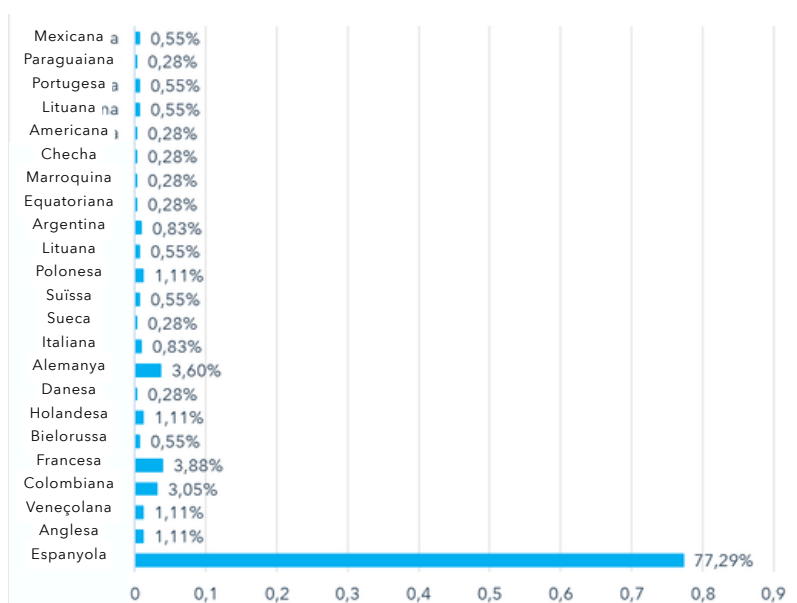


FIGURA 11. PAÍS DE PROCEDÈNCIA DELS TURISTES.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A BASE DE L'ENQUESTA

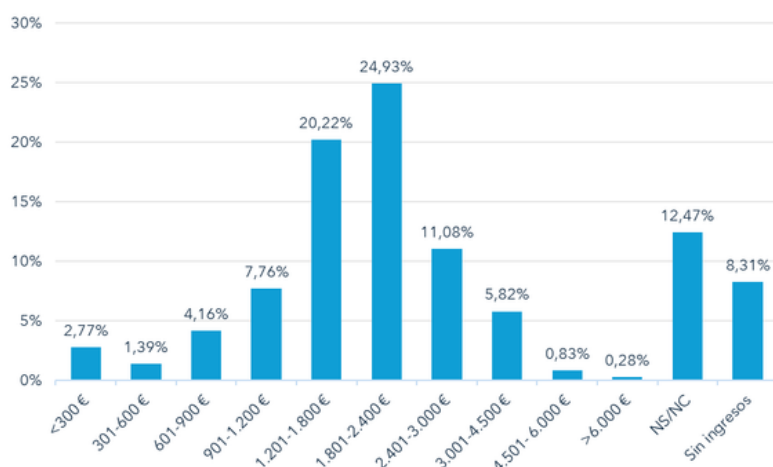


FIGURA 12. INGRESSOS DEL TURISTA EN 2025
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A BASE DE L'ENQUESTA

L'ingrés dels turistes l'any 2025 varia considerablement (Figura 12), destacant la categoria de 1801-2400€, que representa els ingressos del 24,93% dels enquestats. Els següents valors més significatius es troben en el rang de 1201-1800€, amb un 20,22% de respostes, seguit per l'interval de 2401-3000€, amb un 11,08%, i un 8,31% sense ingressos. Això reflecteix la diversitat i heterogeneïtat en els ingressos dels turistes, distribuïts àmpliament en diferents rangs.

D'altra banda, es pot distingir entre els turistes segons les persones amb la qual viatgen (Figura 13). Quasi la mitat es desplaça amb la seua família (49,58%), seguit per un alt percentatge de viatges en parella. El 19,39% dels turistes viatgen amb els seus amics, i només el 4,43%, decidix viatjar a soles.

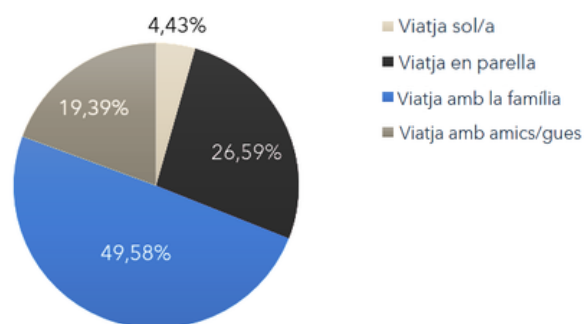


FIGURA 13. COMPANYIA DELS VISITANTS A CULLERA EN 2025.
FONT: OTT

Respecte al tipus d'allotjament preferit, el 38,23% dels turistes trien l'apartament en propietat, la qual cosa reflecteix el perfil comú del turista que visita Cullera. Dins dels establiments turístics, la majoria dels enquestats opten pels hotels (19,67%), mentre que els apartaments turístics sumen un 16,90%, mentre que els càmpings i hostals representen quasi el 4%. Per l'altre costat, el 14,68% són visitants que no pernocten a la ciutat.

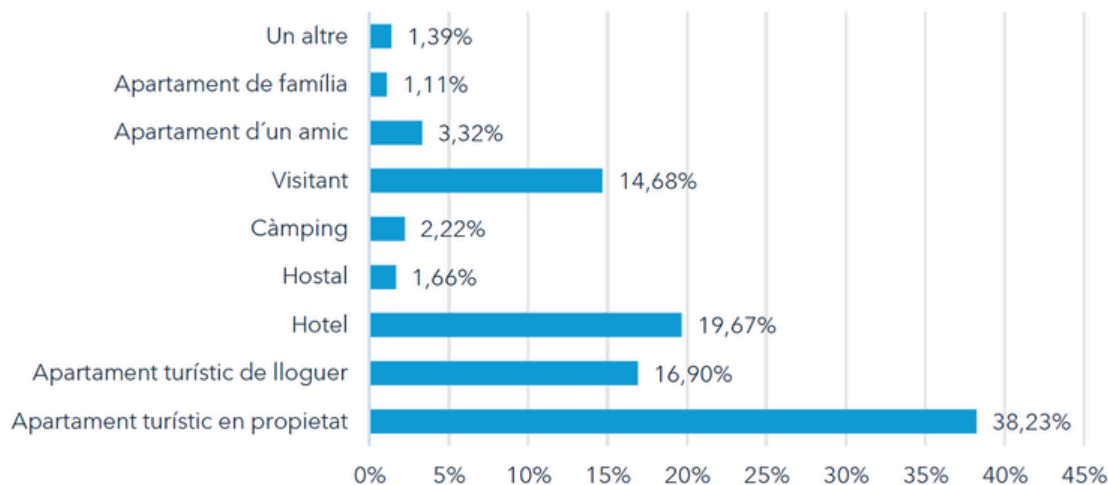


FIGURA 14. TIPUS D'ALLOTJAMENT DELS TURISTES A CULLERA EN 2025.
FONT: OTT

Més d'un terç dels turistes visiten Cullera de manera habitual, la qual cosa podria explicar per què l'apartament en propietat és el tipus d'allotjament preferit. Al mateix temps, el 35,18% dels enquestats estaven visitant Cullera per primera vegada, mentre que un altre 28,25% eren persones que ja havien visitat la ciutat diverses vegades.

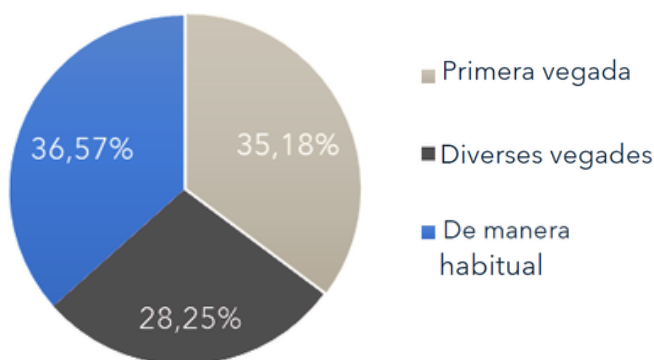


FIGURA 15. VEGADES QUE HAN ESTAT ELS TURISTES A CULLERA.
FONT: OTT

La Figura 16 mostra que més de la meitat dels turistes viatgen estant casats, seguits pels solters amb un quasi un 28% i els que viuen en parella amb un 14,68%. Les persones viudes i divorciades no arriben al 5%.

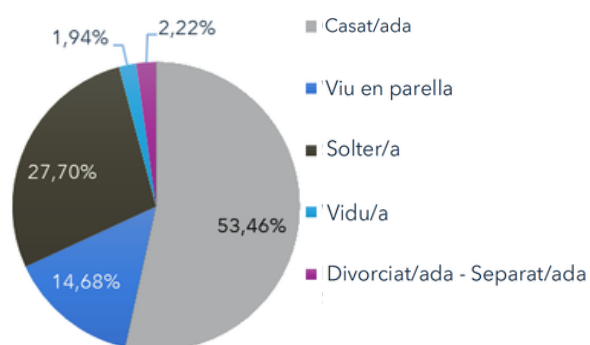


FIGURA 16. ESTAT CIVIL DELS TURISTES.
FONT: OTT

Segons el gràfic de la Figura 17, el grup d'edat més freqüent entre els turistes a Cullera és el comprés entre els 26 i els 35 anys, amb un percentatge del 22,99 %, seguit pel rang d'edat de 36 a 45 anys, amb un 18,28 %.

Per contra, el grup d'edat menys representat és el de 85 anys o més, amb únicament un 0,28 %.

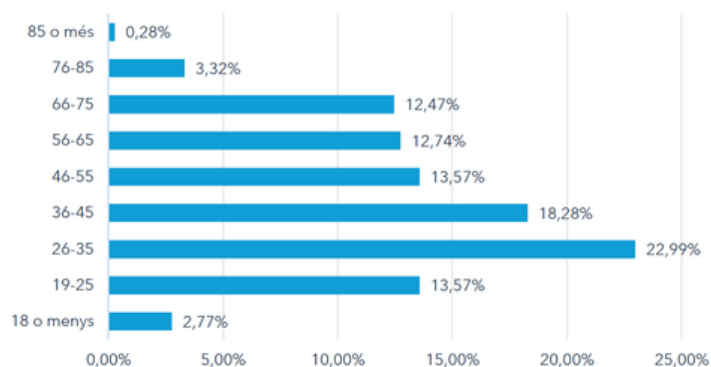


FIGURA 17. EDAT DELS TURISTES
FONT: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

La Figura 18 representa el mitjà de transport que usen els turistes per a arribar a Cullera. El 65,37% dels turistes que visiten el municipi el fan amb cotxe propi. El segon mig més usat és el tren, amb un 21,88%, mentres que el 12% restant van arribar amb avió, autobús públic o van triar un altre mitjà.

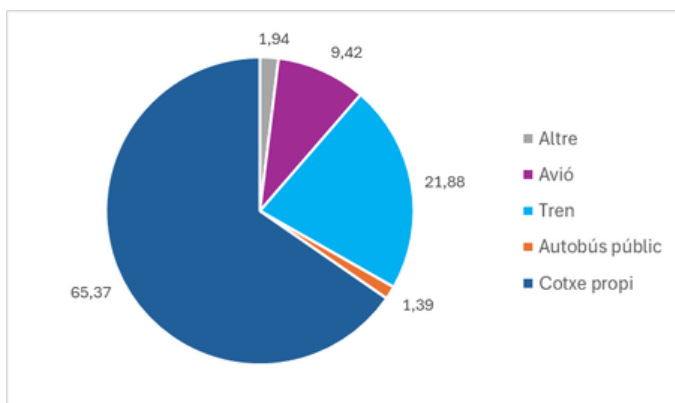


FIGURA 18. MITJÀ DE TRANSPORT CAP A CULLERA (%)
FONT: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

Quant als dies d'estada (Figura 19), la majoria dels enquestats solen allotjar-se entre 4 i 7 dies, seguits pel 32,69 %, que romanen entre 1 i 3 dies. El 13,57 % amplia la seua estada fins als 8-12 dies, mentre que un 5,54 % permaneceix a Cullera durant més de 30 dies.

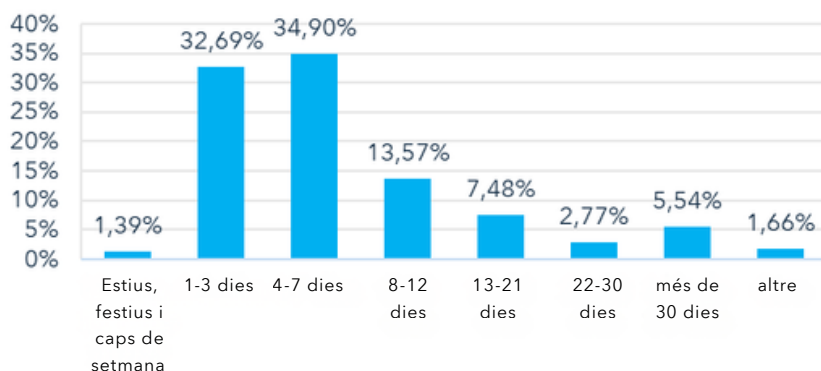


FIGURA 19. DIES D'ESTADA (%)
FONT: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

INDICADORS SOCIALS

És interessant analitzar una sèrie d'indicadors diferents per a entendre com s'estructuren i com funcionen les estructures socials. Entre ells, en primer lloc, es destaca l'estructura i composició de la població de Cullera.

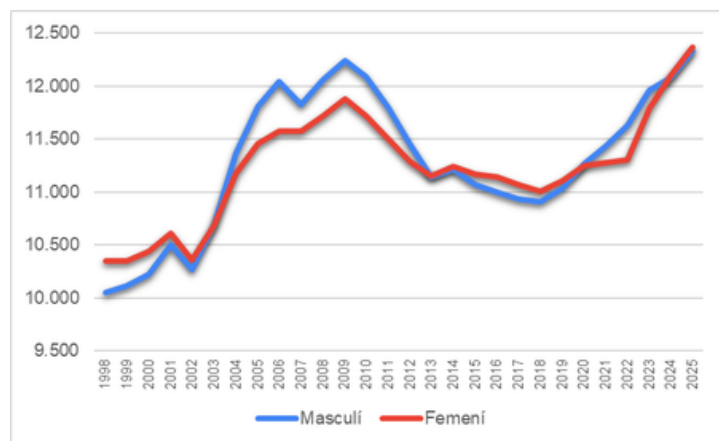


FIGURA 20. EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ A CULLERA
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA

En la Figura 20 es poden observar els canvis en la població de Cullera en els últims anys.

El nombre màxim d'homes i dones s'ha donat en 2025, amb valors de 12.332 i 12.370 respectivament. Des del 2018 fins a l'actualitat, segons mostra el gràfic, la tendència de creixement és positiva. Superant-se les xifres de població any rere any.

Quant a la diferència entre homes i dones, la més significativa s'observa entre els anys 2004 i 2013, període en què la quantitat d'homes és superior a la de dones. No obstant això, al final d'este període es pot apreciar que, durant sis anys, la població femenina superava lleugerament la masculina.

L'any 2023, la diferència entre ambdós sexes és poc significativa, arribant pràcticament a igualar-se en 2024 i 2025.

En la Figura 21 es pot observar la densitat de població de la ciutat de Cullera en el període comprés entre els anys 2006 i 2025. Aquest gràfic il·lustra l'evolució de la concentració de població al llarg del temps. Es nota un lleuger declivi en 2008, seguit d'un augment gradual fins a 2025, any en què es registra una densitat de 458,96 habitants per km².

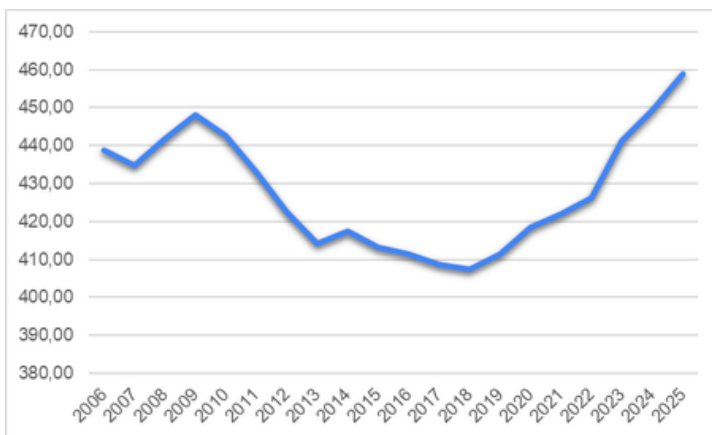


FIGURA 21. DENSITAT DE POBLACIÓ
FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

L'índex de longevitat permet mesurar la composició i el grau de supervivència de la població major de 64 anys, proporcionant informació sobre l'esperança de vida i la proporció de persones en edats avançades dins de la població total.

En la Figura 22 s'observa un progressiu augment de la longevitat amb el pas dels anys, mantenint la seua estabilitat a partir dels anys 2017 d'ara en avant. Des del 2021, en els quatre àmbits territorials comença una tendència de decreixement. Es percep un descens continuat en el municipi i la comarca, mentre que a la província i autonomia s'observa un repunt en el 2024 abans de tornar a caure en el 2025. Els valors actuals són superiors als inicials amb un augment des de 1,5 a Cullera fins a 5 a la província de València.

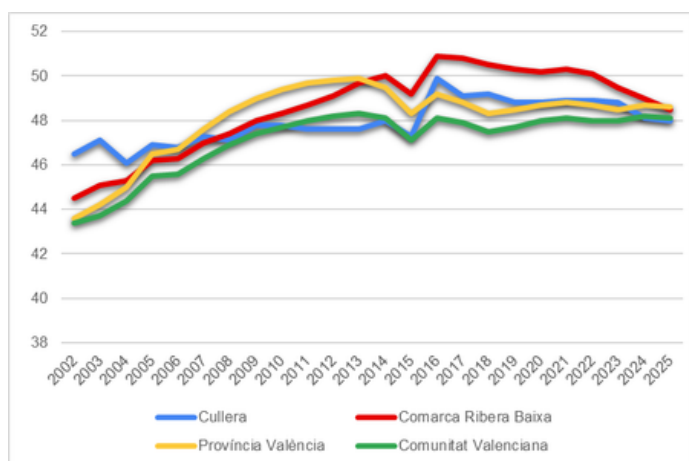


FIGURA 22. ÍNDEX DE LONGEVITAT
FONT: ICV

L'índex d'envelliment posa en relació la població de 64 anys o més amb la de menys de 16 anys, amb la finalitat d'observar el procés d'envelliment de la població. En la Figura 23 es registra un fort descens fins a 2004 a Cullera i, a partir de 2005, es manté més o menys estable fins a 2015, que augmenta progressivament fins al 2025.

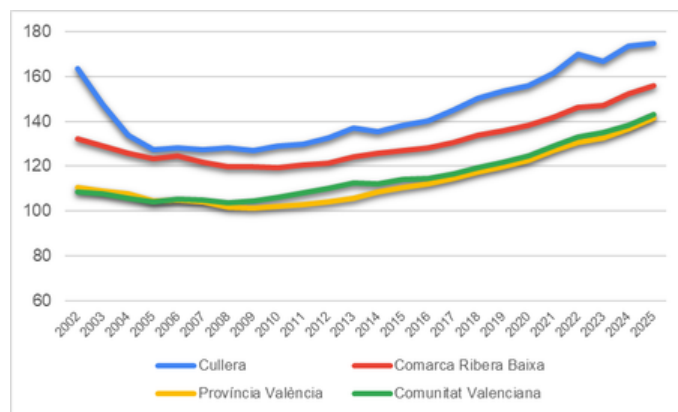


FIGURA 23. ÍNDEX D'ENVELLIMENT
FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Quant a la distribució de la població segons la nacionalitat, s'han seleccionat i representat gràficament en la Figura 24 les dades corresponents al període comprés entre 2013 i 2023. Encara que el canvi estructural no siga especialment significatiu, s'observa un augment del percentatge de residents estrangers procedents d'Europa no comunitària, Àfrica, Amèrica, Àsia, Oceania i persones apàtrides en relació amb la població total.

Resulta interessant destacar que, l'any 2016, es va registrar un increment en la proporció de ciutadans de nacionalitat espanyola en comparació amb els anys anteriors, amb una posterior tendència general a l'estabilitat.

Este gràfic mostra que el principal motor de creixement de la població total és la població estrangera, ja que la població espanyola es manté pràcticament constant des de l'any 2017, amb un valor pròxim als 20.000 habitants.

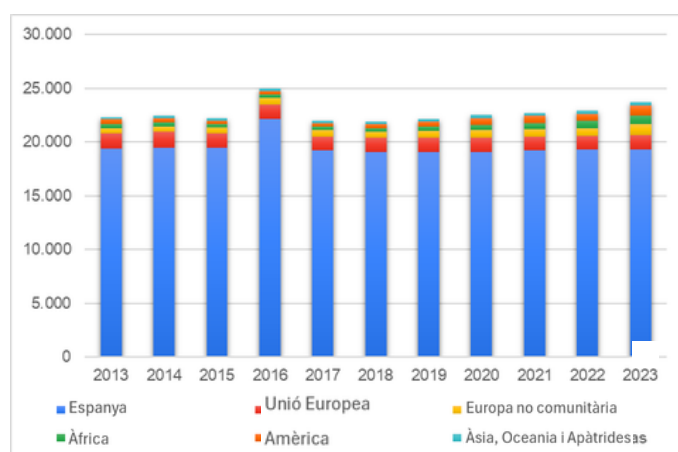


FIGURA 24. POBLACIÓ PER NACIONALITAT A CULLERA
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA I PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La taxa de dependència posa en relació la població dependent (menors de 16 anys i majors de 64) i la població en edat de treballar. Amb la finalitat de contemplar la pressió que suporta la població activa.

En la Figura 25 s'observa una tendència creixent en tots els àmbits territorials, reflectint el progressiu envelliment. Des del 2023 es veuen dos comportaments diferents, a la província i en l'autonomia, la taxa disminueix fins a 51,8 i 53 (2025) respectivament. Mentre que en el municipi i la comarca augmenta, amb valors de 53,6 i 53,4.

A Cullera, esta evolució és especialment rellevant, ja que el municipi presenta un increment sostingut que ho situa en nivells elevats en els últims anys, en línia o fins i tot lleugerament per damunt d'escala superior, la qual cosa evidencia una intensificació del procés d'envelliment i una major càrrega potencial sobre els recursos socials i econòmics.

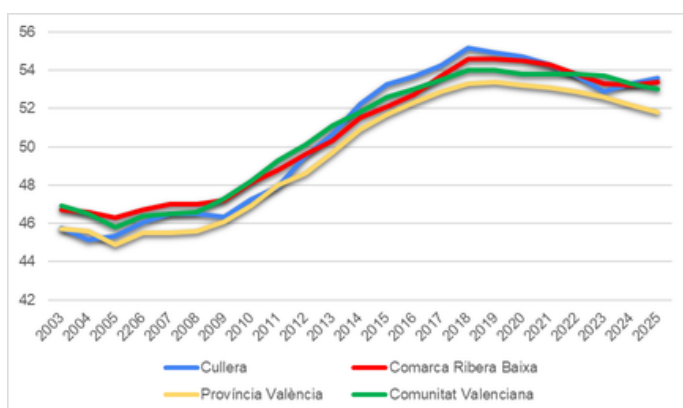


FIGURA 25. TAXA DE DEPENDÈNCIA
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA I PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La Figura 26 mostra l'evolució de la població dependent a Cullera, diferenciant entre menors de 16 i majors de 64 anys, amb una clara divergència entre els dos grups.

Mentres els majors de 64 anys presenten una tendència sostinguda a l'alça, especialment a partir de 2010 i amb nivells elevats en els últims anys, la població menor de 16 anys es manté relativament estable, amb lleugeres oscil·lacions i una lleu tendència descendent al final del període.

El valor dels menors de 16 aconseguix l'any 2025 la xifra de 19,5 (1 punt més que en el 2003) i els majors de 64 la xifra de 34,1 (6,8 punts més).

En conjunt, això indica que l'increment de la dependència en el municipi està impulsat principalment per l'envelliment de la població i no per un augment de la població jove.

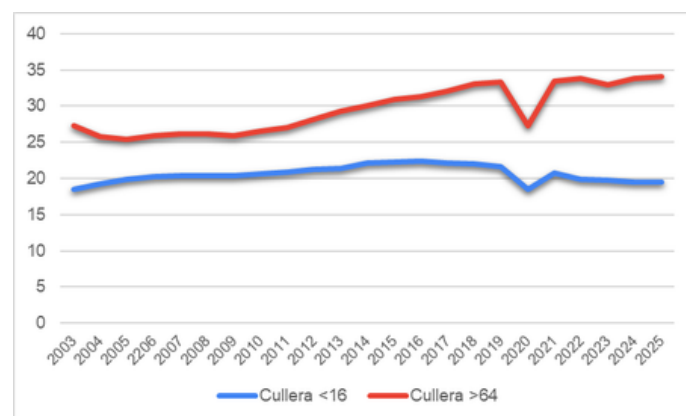


FIGURA 26. TAXA DE DEPENDÈNCIA MENORS DE 16 I MAJORS DE 64 A CULLERA.
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA I PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La piràmide poblacional de 2025 de la Figura 27, revela que Cullera continua tenint una taxa de natalitat baixa i deriva novament en una població cada vegada més envellida. És un municipi en un avançat procés d'envelliment demogràfic. El gruix de la població tant a Cullera com a la província, es concentra en les edats adultes, específicament en la franja d'edat dels 45 a 54 anys. A Cullera este grup d'edat compta amb 4080 habitants. La tendència és molt similar en els dos àmbits territorials.

Aquests resultats també indiquen que hi ha una tendència a la longevitat, mentres que la natalitat continua sent molt baixa. Estos aspectes assenyalen un problema a mitjà i llarg termini, ja que en els pròxims 30 anys una gran part de la població tindrà més de 65 anys. En este sentit, és previsible un augment de la taxa de dependència.

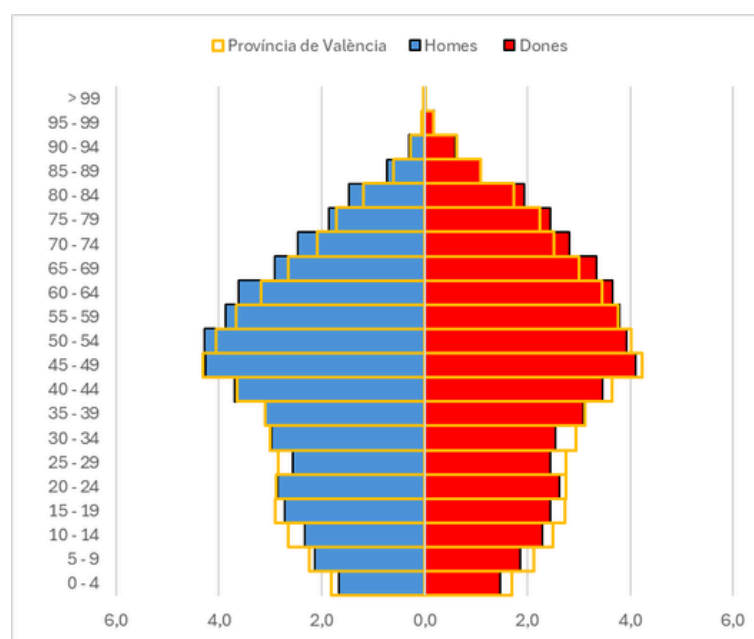


FIGURA 27. PIRÀMIDE POBLACIONAL DE CULLERA PER SEXE I EDAT
EN % (1 DE GENER DE 2025)
FONTE: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA

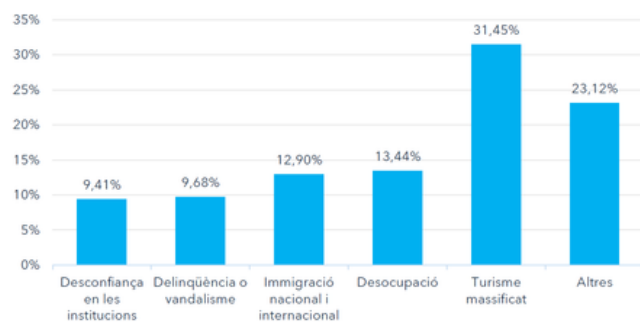


FIGURA 28. PRINCIPAL PROBLEMA SOCIAL A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A BASE DE L'ENQUESTA

Quant al principal problema social del municipi (Figura 28), els residents han assenyalat, a través de l'enquesta realitzada sobre la percepció ciutadana i el turisme a Cullera, quines són les problemàtiques que consideren més rellevants.

La problemàtica més destacada pels residents és el turisme massificat, considerat la seua principal preocupació, amb un 31,45 %. A continuació se situa l'atur, amb un 13,44 %, mentre que la desconfiança en les institucions és percebuda per la ciutadania com el problema menys rellevant. L'opció «altres» representa un 23,12 %, fet que indica una diversitat d'inquietuds i preocupacions locals.

A través de la distribució de l'enquesta, els residents de Cullera van respondre a una sèrie de preguntes relacionades amb la salut, l'educació, l'ocupació, l'oci i més. Es va concloure que la percepció general sobre la qualitat dels serveis, infraestructura i elements existents que permeten als municipis funcionar com a ciutats és bona (Figura 29)

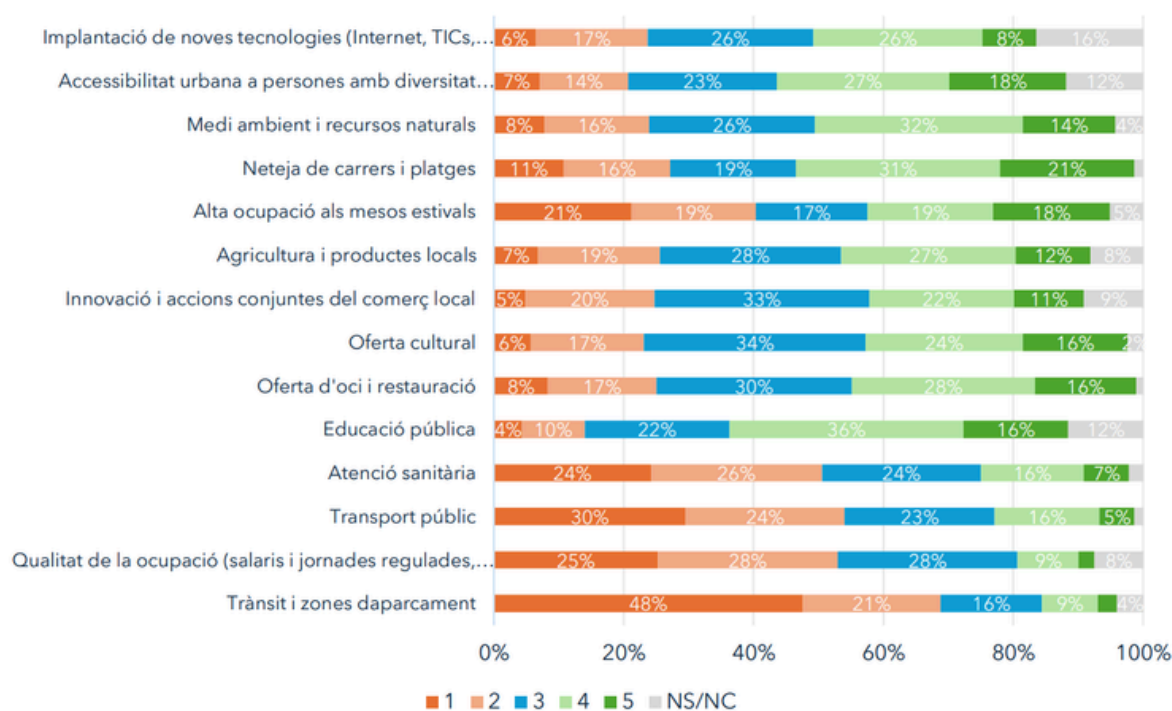


FIGURA 29. VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE VIDA I CONVIVÈNCIA A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A BASE DE L'ENQUESTA

La categoria millor valorada va ser l'educació, amb un 52 % de qualificacions bones i molt bones (4 i 5), seguida del medi ambient i els recursos naturals, amb un 46 %, juntament amb la neteja de carrers i platges, també amb un 52 %.

D'altra banda, els ítems que van obtindre les valoracions més baixes van ser el trànsit i les zones d'aparcament (el 48 % ho valora amb un 1), la qualitat de l'ocupació (només un 2 % ho valora amb un 5) i el transport públic (el 53 % li atorga una puntuació igual o inferior a 3).

INDICADORS MEDIAMBIENTALS

En relació amb les enquestes realitzades en la localitat, es van formular una sèrie de preguntes que posaven en el focus la percepció mediambiental dels residents. Cullera és una ciutat molt marcada per l'estacionalitat, durant la temporada alta, la població es multiplica, generant un impacte mediambiental significatiu. Si bé el turisme és una font important d'ingressos per a la ciutat, és crucial buscar un equilibri entre l'activitat econòmica i la protecció del medi ambient.

A través de la Figura 30, es pot conèixer com els residents creuen que el model turístic impacta sobre certs elements de la ciutat.

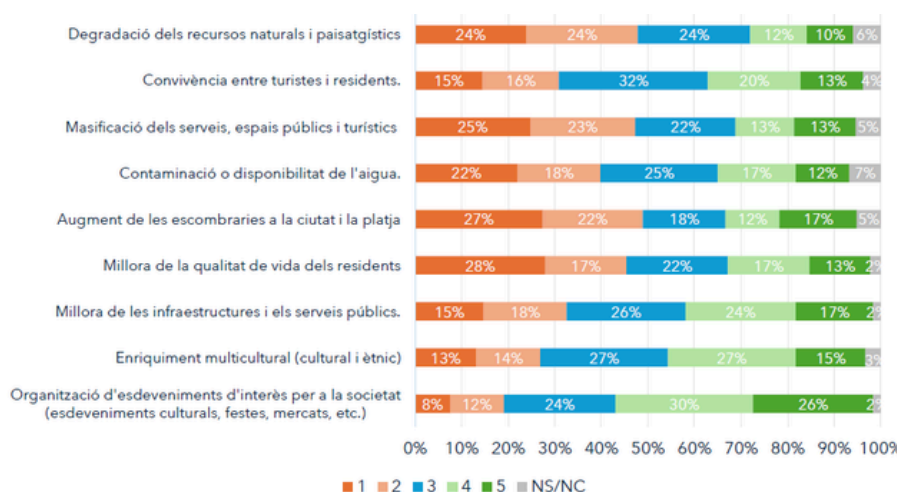


FIGURA 30. VALORACIÓ DE L'IMPACTE DEL TURISME ACULLERA SOBRE DIFERENTS FACTORS

FONTS: ELABORACIÓ PRÒPIA A BASE DE L'ENQUESTA

Entre un 12% i 17% dels enquestats ha valorat amb una puntuació de 5, mentres que al voltant d'un 15% - 20% ho ha fet amb un 4. D'altra banda, prop d'un 24% - 27% ha donat una puntuació de 3, i les valoracions més baixes se situen entorn del 20% - 25% per a la puntuació 1 i 18% - 22% per a la puntuació 2. La majoria de la població valora positivament el turisme pel seu paper en el foment de l'organització d'esdeveniments (56), l'enriquiment multicultural (42%) i la millora de les infraestructures (41%). En canvi, els impactes negatius es concentren principalment en la generació de residus (49%), la massificació (48%), la degradació de l'entorn natural (48%) i la contaminació (40%).

No obstant això, en la Figura 31 s'observa que el 55.32% dels residents enquestats preferix reduir l'afluència de turistes (22.85% d'estos aposten per una diversificació del turisme del municipi). Mentres que un 12.63% està a favor d'especialitzar-se com a destinació turística i augmentar el nombre de turistes.

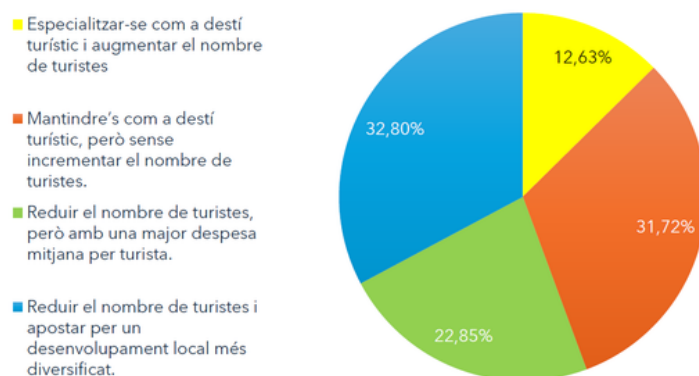


FIGURA 31. PREFERÈNCIA SOBRE L'ORIENTACIÓ FUTURA DEL TURISME A CULLERA

FONT: OTT.

Els resultats de la Figura 32 representen l'opinió respecte a l'impacte del model econòmic i turístic a Cullera i el seu entorn.

La majoria dels residents (63,44%) creuen que el model turístic actual agreuja els problemes socials i incidix de manera negativa en l'entorn natural.

El restant 26.08% considera que el turisme no influïx significativament, mentre que el 10,48% opina que, d'alguna manera, pot ajudar a resoldre els problemes.

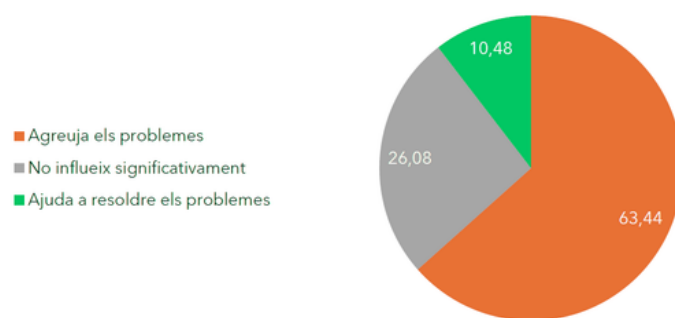


FIGURA 32. INFLUÈNCIA DEL MODEL TURÍSTIC SOBRE PROBLEMES MEDIAMBIENTALS (%)
FONT: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

En la Figura 33 es mostren les valoracions atorgades a diversos elements en una escala d'1 a 5 punts. Es pot interpretar que els recursos patrimonials són els més ben valorats per la població de Cullera.

Les puntuacions més baixes, 1 i 2, en cap cas superen el 30%. El que indica que, en general, les valoracions són molt positives. En primer lloc es troba el Castell de Cullera, muralles i camí del calvari amb un 74% de 4-5. Seguit del Mercat de Cullera, amb també molt bona valoració, amb un 63% en valoracions més altes. Les platges i la línia de costa, en tercer lloc, amb un bon estat en general (62% en 4-5).

D'altra banda, els recursos amb les puntuacions més baixes han sigut els rius, les llacunes i les zones humides, amb un 28 % de valoracions entre 1 i 2, juntament amb el cordó dunar, que compta amb un 22 % d'estes dues puntuacions.

En termes generals, totes les valoracions són favorables, incloses les més baixes. Cal destacar el desconeixement de l'Abric de Lambert i dels cordons dunars, dels quals sobresurt l'elevat percentatge de NS/NC, amb un 36 % i un 19 %, respectivament.

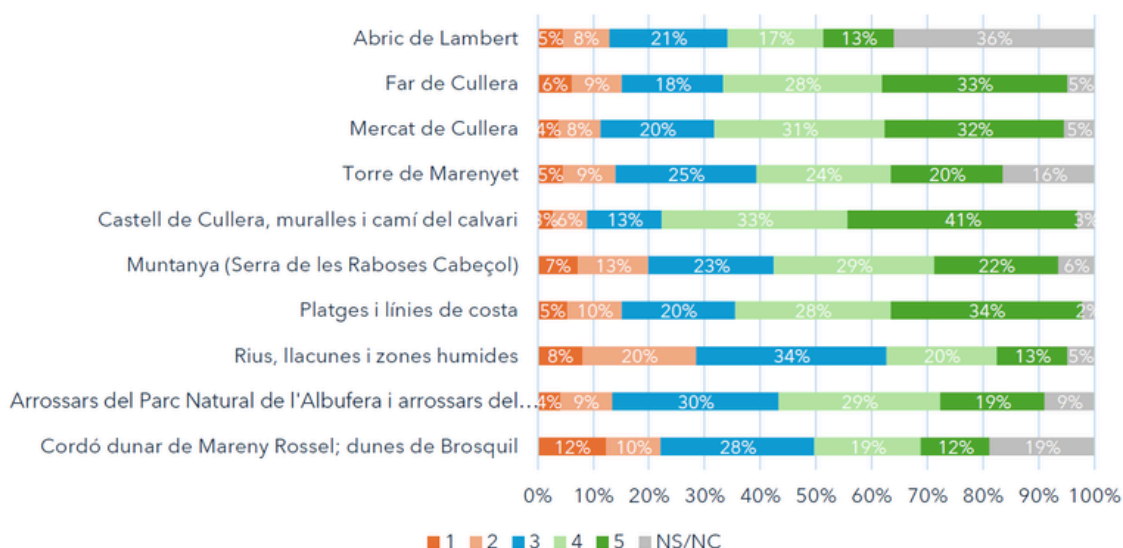


FIGURA 33. VALORACIÓ DELS RECURSOS NATURALS I PATRIMONIALS DE CULLERA (1-5)
FONT: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES

La Figura 34 il·lustra les valoracions que els residents van atorgar als diferents problemes ambientals que afecten a Cullera.

La principal preocupació de la població està relacionada amb la urbanització excessiva (29,3%). A continuació, amb un 17,2%, es troben els residus urbans, seguit per la contaminació acústica, amb un 10,75% de les respostes. Destaca a més que la categoria d'altres problemàtiques obté un 17,47% (segona opció més votada), evidenciant inquietuds no arreglades en l'enquesta.

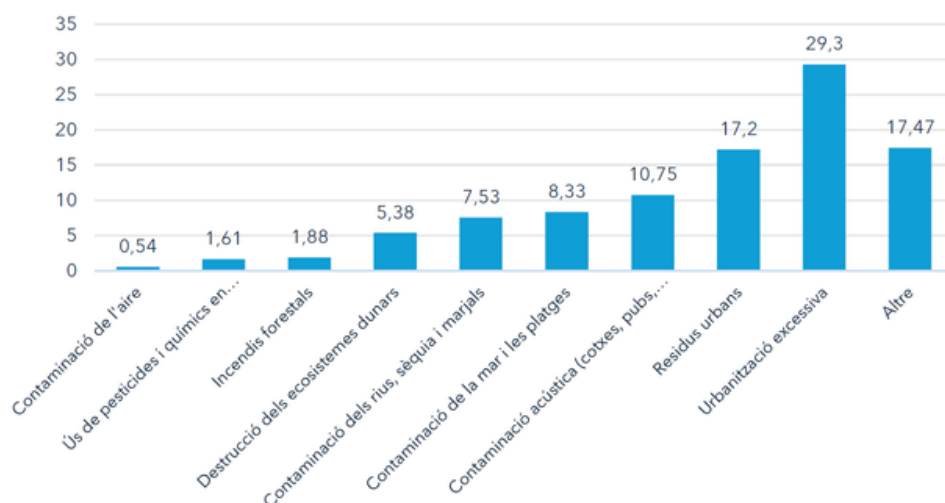


FIGURA 34. VALORACIÓ DELS PROBLEMES MEDIAMBIENTALS QUE AFECTEN A CULLERA
FONT: OTT.

D'altra banda, la contaminació de l'aire (0,54%), l'ús de pesticides i productes químics en l'agricultura (1,61%) i els incendis forestals (1,88%) han sigut votats com els problemes menys greus pels enquestats.

En el següent gràfic (Figura 35) es presenten les opinions sobre els costos de protecció del medi ambient. A partir de la següent afirmació, els enquestats van valorar sobre una escala d'1 (gens d'acord) a 5 (molt d'acord/necessari) el seu grau d'acord amb l'afirmació sobre la necessitat de protegir el medi ambient fins i tot si implica costos econòmics.

La distribució de respostes mostra una clara concentració en els valors alts, especialment en el 5 (47,04%), la qual cosa indica un ampli consens a favor de prioritzar la protecció ambiental. No obstant això, quasi el 20% opinen que no hauria de suposar cap cost addicional (valoració de 3).

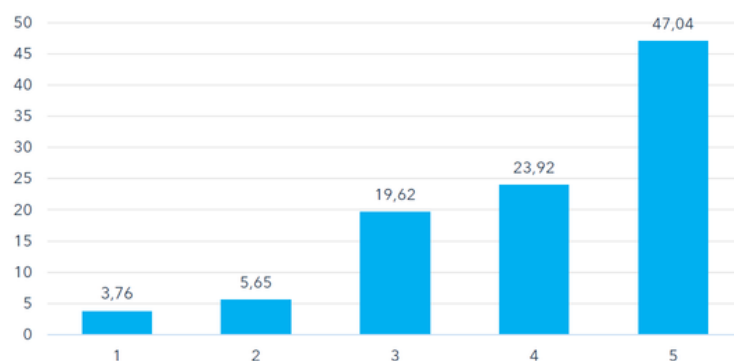
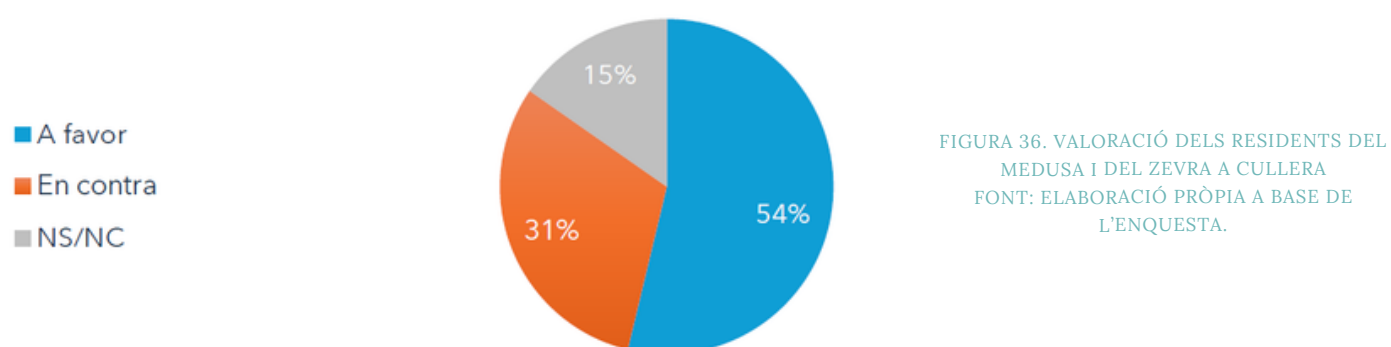


FIGURA 35. LA PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT
FONT: OTT.

En la Figura 36 s'observa la valoració que fan els residents del Medusa Sunbeach Festival i del Zevra Festival. Estos festivals se celebren a Cullera des de fa una dècada, el primer des de 2014 i el segon des de 2022.

A més, generen nombrosos llocs de treball, especialment en sectors vinculats al turisme, com l'hostaleria, el comerç, el transport i els allotjaments.



La posició dels residents és favorable; un 54% dels enquestats es posiciona a favor dels dos festivals. Una proporció més elevada que l'any anterior. Este resultat indica una percepció positiva entre la població de Cullera.

No obstant això, un 31% està en contra i un 15% oferix altres opinions, la qual cosa reflecteix una diversitat de postures i cert grau de controvèrsia social.

CONCLUSIONS

L'Informe Anual 2025 de l'Observatori Territorial Turístic de la Càtedra Ciutat de Cullera permet obtindre una visió general de l'evolució del municipi a partir de l'anàlisi de les seues dimensions econòmica, social i mediambiental. En conjunt, els resultats mostren que Cullera manté una forta vinculació amb l'activitat turística, especialment amb el model de sol i platja i amb una oferta d'allotjament centrada principalment en els apartaments. Quant al perfil del turista, els resultats mostren un visitant majoritàriament nacional i una participació menor, encara que diversa, de visitants estrangers. També s'observa un perfil de turista recurrent, ja que una part important dels enquestats ja havia visitat Cullera anteriorment o acudeix al municipi de manera habitual. Esta característica es relaciona amb el predomini de l'apartament en propietat com a forma d'allotjament, les estades de diversos dies i l'ús majoritari del vehicle privat com a mitjà d'accés.

Des del punt de vista econòmic, els diferents indicadors reflecteixen una evolució positiva en alguns aspectes, com l'augment del pressupost municipal, la millora de la renda mitjana, la reducció progressiva de l'atur i el descens del deute viu per habitant. Així mateix, les dades mostren el clar predomini del sector serveis dins de l'estructura empresarial local, mentre que la resta de sectors presenten un pes menor en l'economia del municipi.

En l'àmbit social, s'observa una tendència positiva en l'evolució de la població. Al mateix temps, les dades evidencien un procés progressiu d'envelliment de la població, acompanyat d'un augment de la taxa de dependència i d'una estructura demogràfica cada vegada més marcada pel pes de la població major. Respecte a la distribució de la població segons la nacionalitat, s'observa un lleuger augment del percentatge de residents estrangers, encara que sense arribar a representar un canvi estructural.

En relació amb l'àmbit mediambiental, l'informe mostra una percepció ambivalent del turisme per part de la ciutadania. D'una banda, es reconeix la seua importància per a l'economia local i per a la dinamització del municipi. D'altra banda, una part significativa de la població identifica impactes negatius associats al model turístic actual. Entre les principals preocupacions destaquen la massificació, la generació de residus i la urbanització excessiva. Així mateix, la majoria dels residents considera que el turisme agreuja els problemes mediambientals. Quant a l'orientació futura del turisme, les opinions apareixen bastant fragmentades, amb posicions dividides entre reduir el nombre de turistes, mantindre el model actual o avançar cap a una major especialització del destí.

VALORACIONS

L'Observatori Territorial Turístic de la Càtedra Ciutat de Cullera compleix el seu quint any en funcionament amb l'objectiu de ser un destacat recurs d'informació socioeconòmica i territorial en l'àmbit municipal.

L'OTT compta ja amb una base de dades conformada per **60 indicadors**, els quals s'han treballat quasi íntegrament. Estos indicadors s'extrauen tant de fonts primàries com secundàries: enquestes, organismes estadístics, tècnics de l'ajuntament, etc.

Una vegada recopilada la informació, pot **presentar-se en obert en diferents mitjans de comunicació** (web, xarxes socials, newsletter, etc.) i en diferents formats (gràfics, mapes, infografies, etc.). És per això que el **OTT** es presenta com una ferramenta de treball que ha d'estar a la **disposició de tots els ciutadans i ciutadanes**, del **teixit associatiu** i dels **diversos actors polítics** de la ciutat.

L'equip tècnic de l'**Ajuntament de Cullera** i del **Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local** està fent un esforç de recopilació de nombroses dades de manera sistemàtica i periòdica pel bé comú.



Ajuntament de Cullera



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

LES NEWSLETTERS

La **newsletter** trimestral té per objectiu **recol·lectar i publicar la informació** que s'està demanant des de l'**Observatori Territorial Turístic (OTT)**, de manera que la ciutadania puga accedir a esta informació.

Es tracta d'una creació de la **Càtedra de la Ciutat de Cullera (CCC)** i es pretén que estes publicacions se centren en aquelles dades rellevants que són d'interés en els àmbits **econòmic, social i mediambiental**.

Durant el 2025 s'han publicat un total de **quatre newsletters**, en *març, juny, setembre i desembre*. Els indicadors que han sigut estudiats en les últimes d'estes són els següents:

- **Volum XXIII:** representació del grau de conformitat amb el model turístic actual per part dels residents de Cullera i la definició del principal problema social i del principal problema mediambiental.
- **Volum XXIV:** anàlisi del gasto diari dels turistes de Cullera, la valoració de la qualitat de vida i convivència i del principal problema mediambiental percebut pels turistes del municipi.



IMATGE 2. NEWSLETTER SETEMBRE 2025 OTT.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA



IMATGE 3. NEWSLETTER DESEMBRE 2025 OTT.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA

CRÈDITS

TIPUS D'INDICADOR

- Desagregació de dades estadístiques d'escala o àmbit local, preferentment comparables, acudint a fonts oficials directes oferides per l'Ajuntament, o si és el cas a empreses subministradores de determinats servicis.
- Incorporació d'estadístiques bàsiques (INE, PECV), representades en forma de taules, gràfics de barres, histogrames, incloent-hi el càlcul elemental de taxes o índexs, quan es precise.
- Bateria d'indicadors adaptables a models de Pressió-Estat-Resposta (OCDE), Model-Flux-Qualitat (EPA-EAA), a més d'aquells recollits en l'Estudi de Diagnòstic Tècnic de Funcions Urbanes (projecte CIUMED), Estratègia Urbana de Desenrotllament Urbà Sostenible Integrat (EDUSI) i l'Agenda 2030 de Nacions Unides.
- Aquests indicadors serviran de base o de complement en la seua adaptació a altres plans, estudis i diagnòstics ad hoc; tots ells necessaris per a la correcta planificació o gestió municipal i del seu territori.

PERIODICITAT

Anual/Trimestral: Necessitat d'actualització periòdica en funció de la publicació de dades i estadístiques oficials.

NOTES IMPORTANTS

- L'equip tècnic (IIDL-UVEG) no es fa responsable de la qualitat d'aquelles dades que no provenen dels diferents organismes i/o empreses de subministrament i de manera oficial.
- En cas de demostrar-se l'existència de dades manifestament errònies o contradictoris, es procedirà a la seua eliminació i/o correcció en la pròxima sèrie o publicació.
- Existeixen altres dades d'utilitat estadística municipalitzada que han sigut descartats per la seua falta de sistematització. No obstant això, este tipus d'informació ha de ser tingut en compte per a millorar la interpretació completa de la realitat local de la ciutat de Cullera.

AUTORS

- **Direcció:** Adrián Ferrandis Martínez i Carmen Zornoza
- **Coordinació Tècnica:** Marina Moreno Latorre

Àmbit social: Carmen Zornoza, Pablo Millán

Àmbito ambiental: Carmen Zornoza, Pablo Millán

Àmbito econòmic: Adrián Ferrandis Martínez, Josep Vergara

CONTACTE

Càtedra Ciutat de Cullera

Carrer del Serpis 29, 4º pis, 46022 (València)

Telèfon: 961 625 399

Email: catedracullera@uv.es

LINKEDIN

www.linkedin.com/in/càtedra-ciutat-de-cullera

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/observatori_territori_cullera/?hl=es

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/C%C3%A0tedra-Ciutat-de-Cullera-547587972399615/>

WEB CÀTEDRES

<https://www.uv.es/uvweb/catedrasinstitucionales/ca/CatedraCiutatCullera/presentacio-1286061575517.html>

WEB DE L'OBSERVATORI

<https://observatoricullera.uv.es>

