

OBSERVATORIO TERRITORIAL DE CULLERA

NEWSLETTER TRIMESTRAL

CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

En este número



Calidad de vida



Radiografía social



Valoración ambiental



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT
D'VALÈNCIA

CALIDAD DE VIDA EN CULLERA SEGÚN LOS TURISTAS

Indicador Relevante: Valoración de la calidad de vida

El análisis de la percepción de los turistas en 2025 revela una relación directa entre la calidad de los servicios urbanos y el alto grado de recomendación del destino. Al analizar los 10 ítems relacionados con la calidad de vida y convivencia (Figura 1), se observa que los aspectos vinculados al entorno físico y la oferta de servicios básicos adquieren una valoración excelente. Específicamente, los turistas otorgan las puntuaciones más altas (niveles 4 y 5) a la limpieza de calles y plazas, con un 83,10%, seguida por la preservación del medio ambiente y la naturaleza (77,84%) y la oferta de ocio y restauración (66,76%).

En el extremo opuesto, la movilidad es el área con mayor margen de mejora. El tráfico y las zonas de aparcamiento son los aspectos más afectados, con un 37,68% de valoraciones situadas en los niveles más bajos (1 y 2). Otros factores con valoraciones negativas, aunque en menor medida, son la alta ocupación en meses estivales (15,51%) y las deficiencias percibidas en el transporte público (14,27%).



Figura 2. Recomendación de Cullera como destino turístico (%). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del OTTC.

A pesar de estos desafíos, la calidad de vida general percibida se traduce en un nivel de fidelidad muy elevado. Según los datos de recomendación del destino, en la Figura 2, la mayoría de los encuestados considera a Cullera como un lugar 'recomendable' (54,02%) o 'muy recomendable' (39,06%). Esta relación de datos indica que los activos positivos del municipio, como su entorno natural y servicios de limpieza, logran compensar los inconvenientes del tráfico, resultando en que menos de un 1% de los visitantes lo califique como 'poco recomendable'.

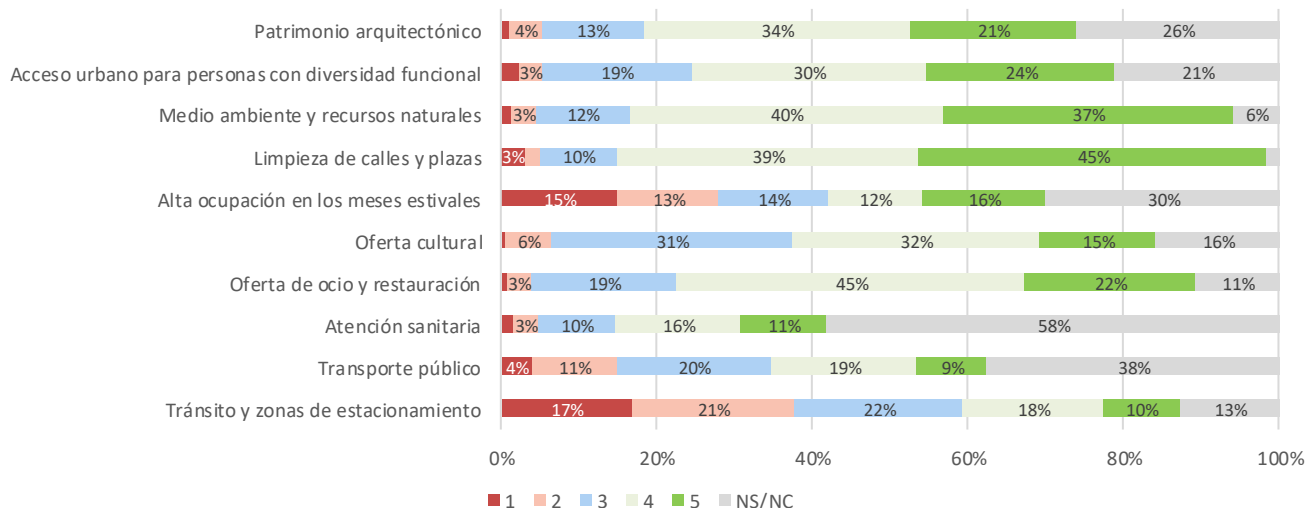


Figura 1. Valoración del estado de los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y la convivencia en Cullera en una escala del 1 (muy deficiente) al 5 (excelente). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del OTTC

PRINCIPALES IDEAS:

1. La excelente valoración de la limpieza y el entorno natural contrarrestan la valoración negativa del tránsito.
2. El turista asocia directamente su bienestar y calidad de vida con la presencia de calles cuidadas y el respeto por la naturaleza local.
3. La alta fidelidad al destino se confirma con un 93% de las recomendaciones a pesar de los desafíos

RADIOGRAFIA SOCIAL

Indicador relevante: Perfil del turista

Los datos recogidos a través de la encuesta en 2025 sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas de Cullera, permiten desglosar el grado de arraigo residencial y los canales de comercialización más usados. Esta caracterización es importante para evaluar el equilibrio entre el sector hotelero reglado y la fuerte presencia de la segunda residencia.

En relación con el perfil y el comportamiento de estancia de los visitantes en Cullera durante 2025, los datos reflejan una marcada prevalencia del turismo familiar y de segunda residencia. Según la Figura 3, el grupo de acompañantes mayoritario es la familia, representando casi la mitad de la muestra con un 49,58%, seguido por los viajes en pareja (26,59%) y con amigos (19,39%), mientras que el turismo individual es minoritario con un 4,43%.

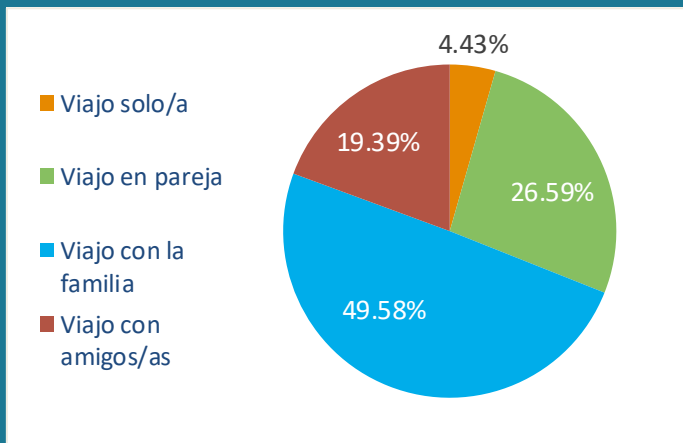


Figura 3. Acompañantes habituales de los turistas encuestados.

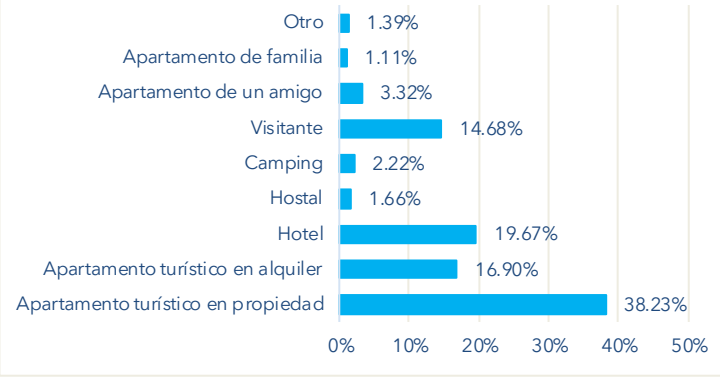


Figura 4. Tipo de alojamiento escogido por los turistas encuestados.

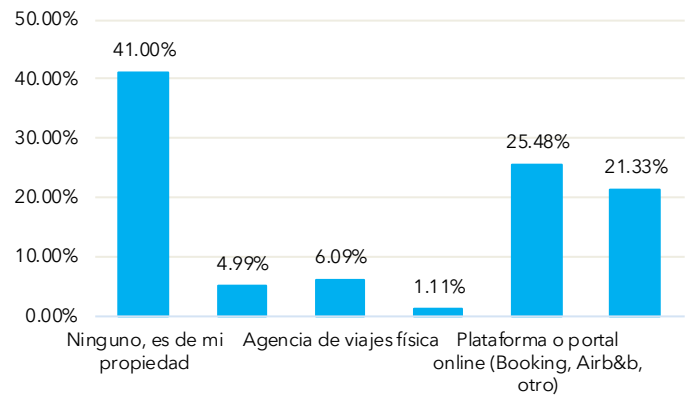


Figura 5. Forma de reserva del alojamiento de las personas encuestadas en Cullera.

Esta estructura de los grupos de viaje se vincula estrechamente con el tipo de alojamiento detallado en la Figura 4, donde destaca el apartamento turístico en propiedad como la opción principal para el 38,23% de los turistas encuestados, seguido por el uso de hoteles (19,67%) y los apartamentos de alquiler con un 16,90%.

La importancia de la propiedad privada en el municipio se ve reflejada en la Figura 5, donde el 41,00% de los turistas indica no haber realizado ningún trámite de reserva al ser dueños del inmueble. Para quienes sí requieren contratación, las plataformas o portales online (como Booking o Airbnb) constituyen el canal preferente para el 25,48%, situándose muy por encima de las agencias de viajes físicas (6,09%) o la reserva directa con el establecimiento (4,99%).

PRINCIPALES IDEAS:

1. El perfil predominante en Cullera es el turismo familiar, que representa casi la mitad de los turistas del municipio.
2. El modelo de alojamiento está liderado por la segunda residencia en propiedad, lo que reduce significativamente la necesidad de reservas previas.
3. Existe una clara convivencia entre el arraigo de la propiedad privada y la digitalización de los servicios para el resto de modalidades de estancia.

VALORACIÓN AMBIENTAL

Indicador Relevante: Influencia del modelo turístico.

En la última encuesta realizada a los turistas de Cullera, se pudo conocer su valoración sobre los recursos naturales y patrimoniales, así como los principales problemas de la ciudad y la influencia, ya sea positiva o negativa, del modelo turístico sobre estos aspectos. Esta información permite un diagnóstico global sobre la conciencia ambiental de los turistas y su percepción respecto a la calidad y preservación de los recursos locales

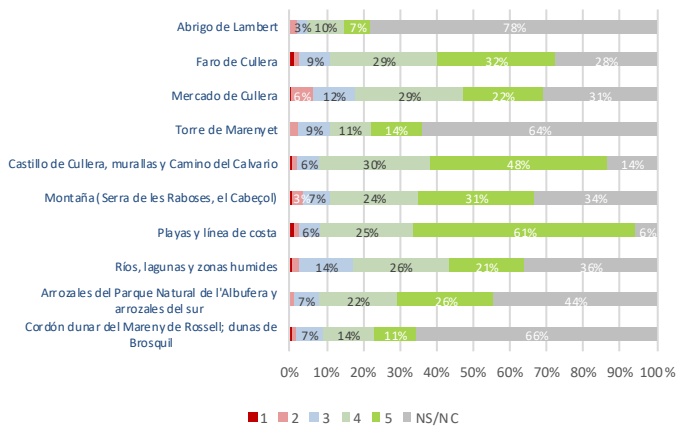


Figura 6. Valoración de la conservación de los recursos naturales y patrimoniales en una escala del 1 (muy deficiente) al 5 (excelente).

Al evaluar espacios específicos, en la Figura 6 se observa que las playas, la línea de costa, el Faro y el entorno del Castillo y las Murallas concentran las valoraciones ambientales más positivas, situándose mayoritariamente en los rangos de 4 y 5. Por el contrario, el Mercado de Cullera, la Torre de Marenyet y las zonas húmedas, presentan los niveles de percepción más bajos, con una mayor frecuencia de puntuaciones entre 1 y 2. Asimismo, existe un alto desconocimiento sobre puntos de interés como el Abrigo de Lambert o el Cordón Dunar.

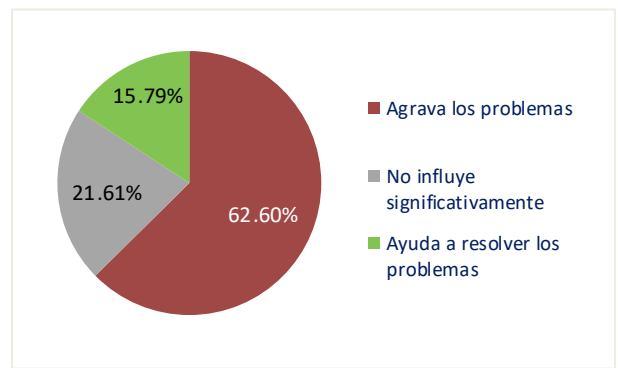


Figura 7. Influencia del modelo turístico actual.

Según la Figura 7, el 62,60% de los turistas encuestados considera que el modelo turístico actual agrava los problemas medioambientales locales, frente a un reducido 15,79% que sostiene que la actividad ayuda a resolverlos y un 21,61% que no percibe una influencia significativa.

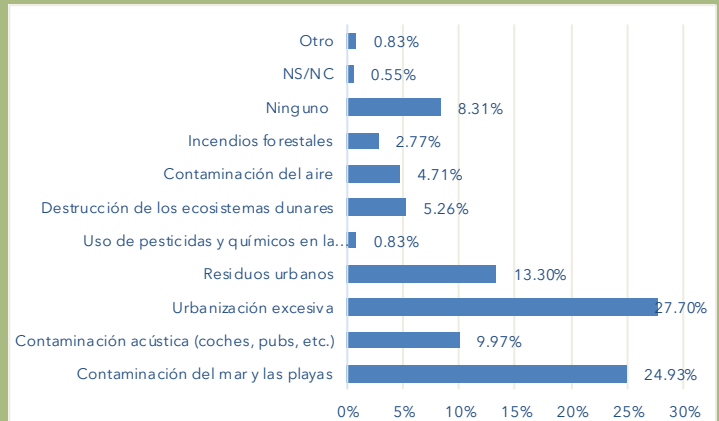


Figura 8. Principal problema medioambiental.

En cuanto a los principales problemas ambientales identificadas por los turistas (Figura 8), destaca la urbanización excesiva como el problema más relevante con un 27,70%, seguida de la contaminación del mar y las playas con un 24,93% y la generación de residuos urbanos con un 13,30%. Otros factores, como la contaminación acústica, la destrucción de ecosistemas o los incendios forestales, presentan una incidencia por debajo del 10%, menor en comparación con el impacto directo del desarrollo urbanístico y la presión sobre el litoral.

PRINCIPALES IDEAS:

1. El actual modelo turístico incrementa la contaminación del medio ambiente
2. Los recursos turísticos mejor valorados son las playas y su línea de costa, el Castillo con su Muralla y el Calvario, así como el Faro de Cullera.
3. Los principales problemas medioambientales son la urbanización excesiva y la contaminación del mar y sus playas.

Utilidad, fuentes y metodología

BLOQUE DE INDICADORES

- SOCIAL, CULTURAL Y ASISTENCIAL
- ECONÓMICO
- AMBIENTAL Y TERRITORIAL

TIPO DE INDICADOR

Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso a empresas suministradoras de determinados servicios.

Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV), representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando se precise.

Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE), Modelo-Flujo- Calidad (EPA-EAA), además de aquellos recogidos en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED), Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Estos indicadores servirán de base o de complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

PERIODICIDAD

Anual/Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

NOTAS IMPORTANTES

El equipo técnico (IIDL-UVEG), no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas de suministro y de forma oficial.

En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación.

Existen otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tenida en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

CRÈDITOS

Dirección
Adrián Ferrandis Martínez

Línea de colaboración ambiental
Yainel Suarez
Carmen Zornoza Gallego

Línea de colaboración económica
Marina Moreno Latorre
Itzel Piñacue
Adrián Ferrandis Martínez

Coordinación Técnica
Marina Moreno Latorre

Línea de colaboración social
Nicolás Bonache
José Vte Sánchez Cabrera