

# OBSERVATORI TERRITORIAL DE CULLERA

*NEWSLETTER TRIMESTRAL*

CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

*En aquest número*



Qualitat de vida



Radiografia social



Valoració ambiental



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT  
D'VALÈNCIA

# QUALITAT DE VIDA A CULLERA SEGONS ELS TURISTES

## Indicador Rellevant: Valoració de la qualitat de vida

L'anàlisi de la percepció dels turistes en 2025 revela una relació directa entre la qualitat dels serveis urbans i l'alt grau de recomanació de la destinació. En analitzar els 10 ítems relacionats amb la qualitat de vida i convivència (Figura 1), s'observa que els aspectes vinculats a l'entorn físic i l'oferta de serveis bàsics adquireixen una valoració excel·lent. Específicament, els turistes atorguen les puntuacions més altes (nivells 4 i 5) a la neteja de carrers i places, amb un 83,10%, seguida per la preservació del medi ambient i la naturalesa (77,84%) i l'oferta d'oci i restauració (66,76%).

En l'extrem oposat, la mobilitat és l'àrea amb major marge de millora. El trànsit i les zones d'aparcament són els aspectes més afectats, amb un 37,68% de valoracions situades en els nivells més baixos (1 i 2). Altres factors amb valoracions negatives, encara que en menor mesura, són l'alta ocupació en mesos estivals (15,51%) i les deficiències percebudes en el transport públic (14,27%).

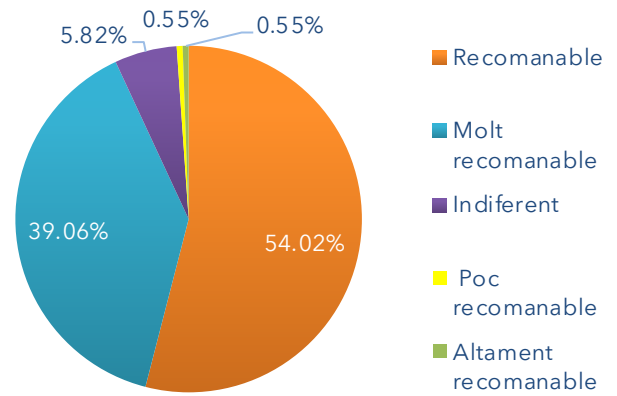


Figura 2. Recomanació de Cullera com a destí turístic (%). Font: Elaboració pròpia a partir de dades del OTTC.

Malgrat aquests desafiaments, la qualitat de vida general percebuda es tradueix en un nivell de fidelitat molt elevat. Segons les dades de recomanació de la destinació, en la Figura 2, la majoria dels enquestats considera a Cullera com un lloc 'recomanable' (54,02%) o 'molt recomanable' (39,06%). Aquesta relació de dades indica que els actius positius del municipi, com el seu entorn natural i serveis de neteja, aconsegueixen compensar els inconvenients del trànsit, resultant que menys d'un 1% dels visitants el qualifiquen com 'poc recomanable'.

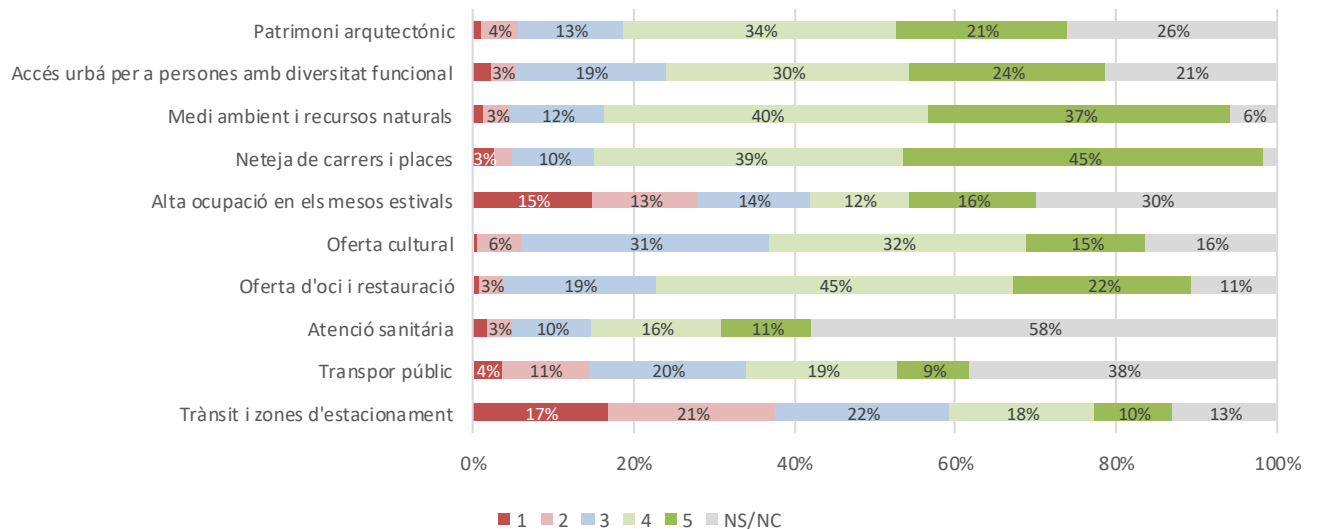


Figura 1. Valoració de l'estat dels següents aspectes relacionats amb la qualitat de vida i la convivència a Cullera en una escala de 1 (molt deficient) a 5 (excel·lent).

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del OTTC

## IDEES PRINCIPALS:

1. L'excel·lent valoració de la neteja i l'entorn natural contraresta la valoració negativa del trànsit.
2. El turista associa directament el seu benestar i qualitat de vida amb la presència de carrers cuidats i el respecte per la naturalesa local.
3. L'alta fidelitat a la destinació es confirma amb un 93% de les recomanacions malgrat els desafiaments logístics.

# RADIOGRAFIA SOCIAL

## Indicador Rellevant: Perfil del turista

Les dades recollides a través de l'enquesta en 2025 sobre la satisfacció i el comportament dels turistes de Cullera, permeten desglossar el grau d'arrelament residencial i els canals de comercialització més utilitzats. Aquesta caracterització és important per a avaluar l'equilibri entre el sector hotelier reglat i la forta presència de la segona residència.

En relació amb el perfil i el comportament d'estada dels turistes a Cullera durant 2025, les dades reflecteixen una marcada prevalença del turisme familiar i de segona residència. Segons la Figura 3, el grup d'acompanyants majoritari és la família, representant gairebé la meitat de la mostra amb un 49,58%, seguit pels viatges en parella (26,59%) i amb amics (19,39%), mentre que el turisme individual és minoritari amb un 4,43%.

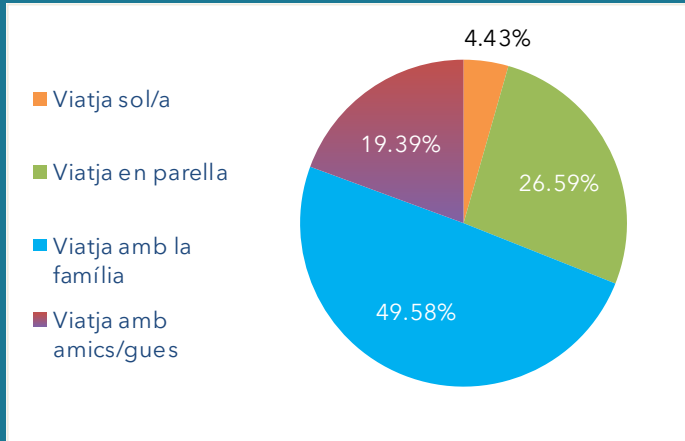


Figura 3. Acompanyants habituals dels turistes enquestats.

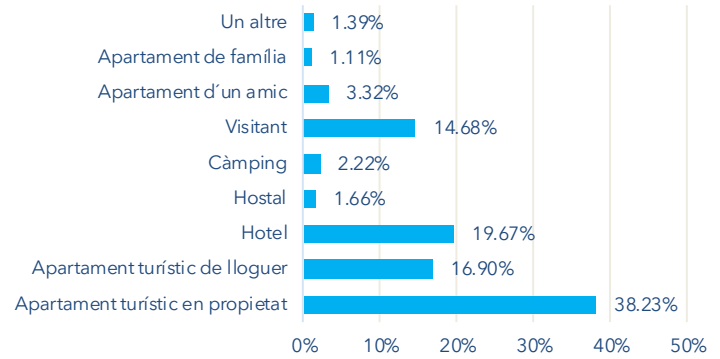


Figura 4. Tipus d'allotjament triat pels turistes enquestats.

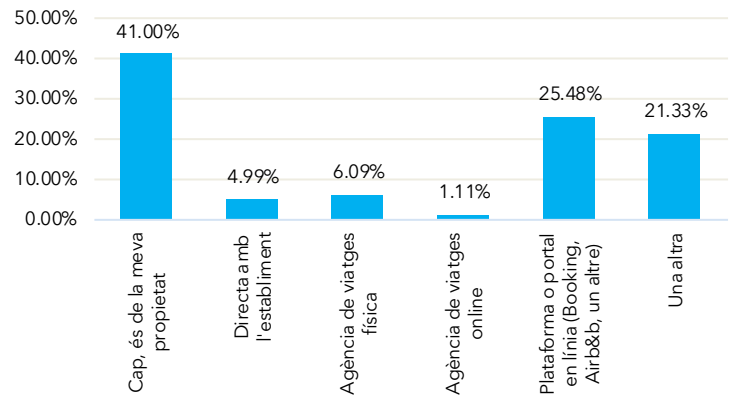


Figura 5. Forma de reserva de l'allotjament de les persones enquestades a Cullera.

Aquesta estructura dels grups de viatge es vincula estretament amb el tipus d'allotjament detallat en la Figura 4, on destaca l'apartament turístic en propietat com l'opció principal per al 38,23% dels turistes enquestats, seguit per l'ús d'hotels (19,67%) i els apartaments de lloguer amb un 16,90%.

La importància de la propietat privada en el municipi es veu reflectida en la Figura 5, on el 41,00% dels turistes indica no haver realitzat cap tràmit de reserva al ser propietaris de l'immoble. Per als qui sí que requereixen contractació, les plataformes o portals online (com Booking o Airbnb) constitueixen el canal preferent per al 25,48%, situant-se molt per damunt de les agències de viatges físiques (6,09%) o la reserva directa amb l'establiment (4,99%).

## IDEES PRINCIPALS:

1. El perfil predominant a Cullera és el turisme familiar, que representa quasi la meitat dels turistes del municipi.
2. El model d'allotjament està liderat per la segona residència en propietat, el que redueix significativament la necessitat de reserves prèvies.
3. Existeix una clara convivència entre l'arrelament de la propietat privada i la digitalització dels serveis per a la resta de modalitats d'estada.

# VALORACIÓ AMBIENTAL

## Indicador Rellevant: Influència del model turístic.

En l'última enquesta realitzada als turistes de Cullera, es va poder conèixer la seua valoració sobre els recursos naturals i patrimonials, així com els principals problemes de la ciutat i la influència, ja siga positiva o negativa, del model turístic sobre aquests aspectes. Aquesta informació permet un diagnòstic global sobre la consciència ambiental dels turistes i la seua percepció respecte a la qualitat i preservació dels recursos locals.

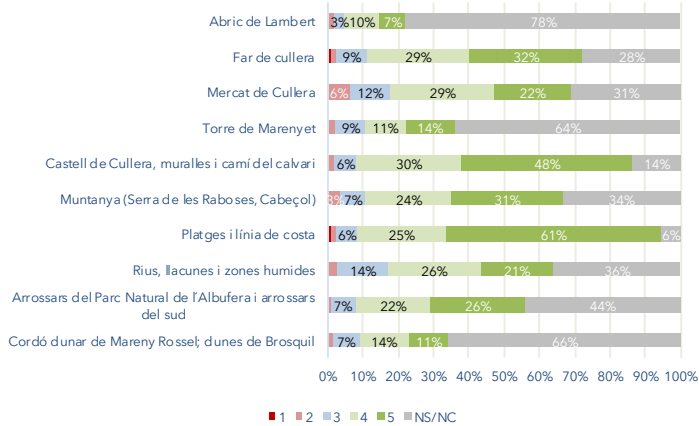


Figura 6. Valoració de la conservació dels recursos naturals i patrimonials en una escala de l'1 (molt deficient) al 5 (excelent).

En avaluar espais específics, en la Figura 6 s'observa que les platges, la línia de costa, el Far i l'entorn del Castell i les Muralles concentren les valoracions ambientals més positives, situant-se majoritàriament en els rangs de 4 i 5. Per contra, el Mercat de Cullera, la Torre de Marenyet i les zones humides, presenten els nivells de percepció més baixos, amb una major freqüència de puntuacions entre 1 i 2. Així mateix, existeix un alt desconeixement sobre punts d'interès com l'Abric de Lambert o el Cordó Dunar.

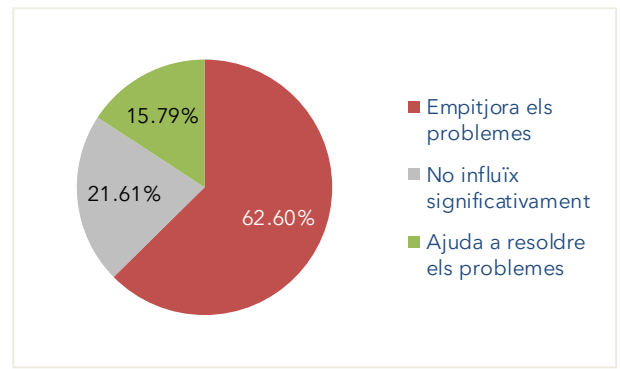


Figura 7. Influència del model turístic actual.

Segons la Figura 7, el 62,60% dels turistes enquestats considera que el model turístic actual agreuja els problemes mediambientals locals, enfront d'un reduït 15,79% que sosté que l'activitat ajuda a resoldre'ls i un 21,61% que no percep una influència significativa.

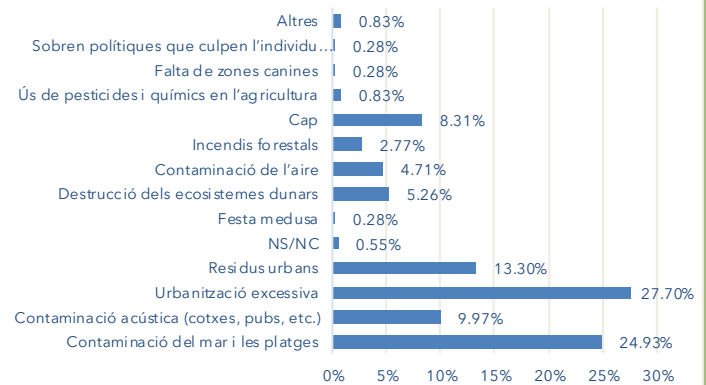


Figura 8. Principal problema mediambiental.

Quant als principals problemes ambientals identificats pels turistes (Figura 8), destaca la urbanització excessiva com el problema més rellevant amb un 27,70%, seguida de la contaminació de la mar i les platges amb un 24,93% i la generació de residus urbans amb un 13,30%. Altres factors, com la contaminació acústica, la destrucció d'ecosistemes o els incendis forestals, presenten una incidència per davall del 10%, menor en comparació amb l'impacte directe del desenvolupament urbanístic i la pressió sobre el litoral.

## IDEES PRINCIPALS:

1. L'actual model turístic incrementa la contaminació del medi ambient.
2. Els recursos turístics millor valorats són les platges i la seua línia de costa, el Castell amb la seua Muralla i el Calvari, així com el Far de Cullera.
3. Els principals problemes mediambientals són la urbanització excessiva i la contaminació de la mar i les seues platges.

# Utilitat, fonts i metodologia

## BLOC D'INDICADORS

- SOCIAL, CULTURAL I ASSISTENCIAL
- ECONÒMIC
- AMBIENTAL I TERRITORIAL

## TIPUS D'INDICADOR

Desagregació de dades estadístiques d'escala o àmbit local, preferentment comparables, acudint a fonts oficials directes oferides per l'Ajuntament, o si és el cas a empreses subministradores de determinats serveis.

Incorporació d'estadístiques bàsiques (INE, PECV), representades en forma de taules, gràfics de barres, histogrames, incloent el càlcul elemental de taxes o índexs, quan es precise.

Bateria d'indicadors adaptables a models de Pressió-Estat-Resposta (OCDE), Model-Flux-Qualitat (EPA-EAA), a més d'aquells recollits en l'Estudi de Diagnòstic Tècnic de Funcions Urbanes (projecte CIUMED), Estratègia Urbana de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat (EDUSI) i l'Agenda 2030 de Nacions Unides.

Aquests indicadors serviran de base o de complement en la seua adaptació a altres plans, estudis i diagnòstics ad hoc; tots ells necessaris per a la correcta planificació o gestió municipal i del seu territori.

## PERIODICITAT

Anual/Trimestral: Necessitat d'actualització periòdica en funció de la publicació de dades i estadístiques oficials.

## NOTES IMPORTANTS

L'equip tècnic (IIDL-UEVG), no es fa responsable de la qualitat d'aquelles dades que no provenen dels diferents organismes i/o empreses de subministrament i de manera oficial.

En cas de demostrar-se l'existència de dades manifestament errònies o contradictoris, es procedirà a la seua eliminació i/o correcció en la pròxima sèrie o publicació.

Existeixen altres dades d'utilitat estadística municipalitzada que han sigut descartats per la seua falta de sistematització. No obstant això, aquest tipus d'informació ha de ser tinguda en compte per a millorar la interpretació completa de la realitat local de la ciutat de Cullera.

## CRÈDITS

### Direcció

Adrián Ferrandis Martínez

### Coordinació Tècnica

Marina Moreno Latorre

### Línia de col·laboració ambiental

Yainel Suarez

Carmen Zornoza Gallego

### Línia de col·laboració social

Nicolás Bonache

José Vte Sánchez Cabrera

### Línia de col·laboració econòmica

Marina Moreno Latorre

Itzel Piñacue

Adrián Ferrandis Martínez