

2025

# Informe de la encuesta a residentes de Cullera

INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE DESARROLLO LOCAL  
UNIVERSIDAD DE VALENCIA

CÁTEDRA CIUDAD DE CULLERA



## Créditos

**Dirección:** Adrián Ferrandis Martínez, Carmen Zornoza Gallego

**Coordinación técnica:** Cristina García Cardona, Marina Moreno Latorre

## Contenido

Base metodológica de las encuestas .....	4
Pregunta 1 (control). País de procedencia.....	5
Pregunta 2 (control). Edad.....	6
Pregunta 3 (control). Género.....	7
Pregunta 4. Principal problema social.....	8
Pregunta 5. Principal problema medioambiental.....	9
Pregunta 6. Influencia del modelo turístico actual sobre estos problemas sociales y medioambientales.....	10
Pregunta 7. Grado de conformidad con la siguiente afirmación.....	11
Pregunta 8. Medio de transporte en Cullera.....	12
Pregunta 9. Modelo turístico que debería ofrecer Cullera.....	13
Pregunta 10. Para paliar los efectos de la crisis económica derivada de la inflación, Cullera habría.....	14
Preguntas 11 y 12. Puesto de trabajo y transporte.....	15
Pregunta 13. Valoración media de los recursos naturales y patrimoniales .....	16
Pregunta 14. Valoración de la calidad de vida y convivencia.....	17
Pregunta 15. Valoración del festival Medusa y festival Zevra.....	18
Pregunta 16. Futuro del turismo en Cullera.....	19
Pregunta 17 (control). Estado civil.....	20
Pregunta 18 (control). Nivel de estudios.....	21
Pregunta 19 (control). Situación laboral.....	22
Pregunta 20 (control). Ingresos mensuales personales netos.....	23
Conclusiones .....	24
Análisis comparativo de los resultados (2021- 2025).....	25

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1:</b> País de procedencia de los encuestados.....	5
<b>Gráfico 2:</b> Edades de los encuestados.....	6
<b>Gráfico 3:</b> Género de las personas encuestadas.....	7
<b>Gráfico 4:</b> Problema social de mayor relevancia para los encuestados. ....	8
<b>Gráfico 5:</b> Principal problema medioambiental por a los encuestados. ....	9
<b>Gráfico 6:</b> Influencia del modelo turístico sobre los problemas ambientales.....	10
<b>Gráfico 7:</b> La protección del medio ambiente es absolutamente necesaria (...). ....	11
<b>Gráfico 8:</b> Valoración del impacto del modelo turístico de Cullera sobre diferentes factores. ....	12
<b>Gráfico 9:</b> Opinión sobre la tipología turística que debería de ofrecer Cullera. ....	13
<b>Gráfico 10:</b> Opinión sobre el modelo turístico futuro deseado para Cullera. ....	14
<b>Gráfico 11:</b> ¿Trabaja en Cullera?....	15
<b>Gráfico 12:</b> Medio o método de transporte habitual. ....	15
<b>Gráfico 13:</b> Valoración media de los recursos naturales y patrimoniales de los encuestados. ....	16
<b>Gráfico 14:</b> Valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera.....	17
<b>Gráfico 15:</b> Valoración del festival Medusa y festival Zevra. ....	18
<b>Gráfico 16:</b> Preferencia sobre la orientación futura del turismo en Cullera. ....	19
<b>Gráfico 17:</b> Estado civil de los encuestados. ....	20
<b>Gráfico 18:</b> Nivel de estudios del encuestado. ....	21
<b>Gráfico 19:</b> Situación laboral del encuestado. ....	22
<b>Gráfico 20.</b> Ingresos de las personas encuestadas.....	23

## Base metodológica de las encuestas

Representación gráfica y analítica de los resultados de las encuestas del **Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local - Cátedra Ciudad de Cullera.**

### OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de la encuesta es conocer qué opinan los **RESIDENTES** sobre diferentes aspectos que afectan a la ciudad de Cullera en los últimos meses y, posteriormente, utilizar esta información para mejorar la transparencia y el conocimiento sobre la ciudad. Asimismo, también sirve para llevar a cabo determinadas acciones de corrección y mejora municipal desde una perspectiva más amplia.

### DATOS DE CONTROL

- Tamaño de la muestra: **372 residentes**
- Error muestral: **5%**

### ESTRUCTURA

#### 20 preguntas:

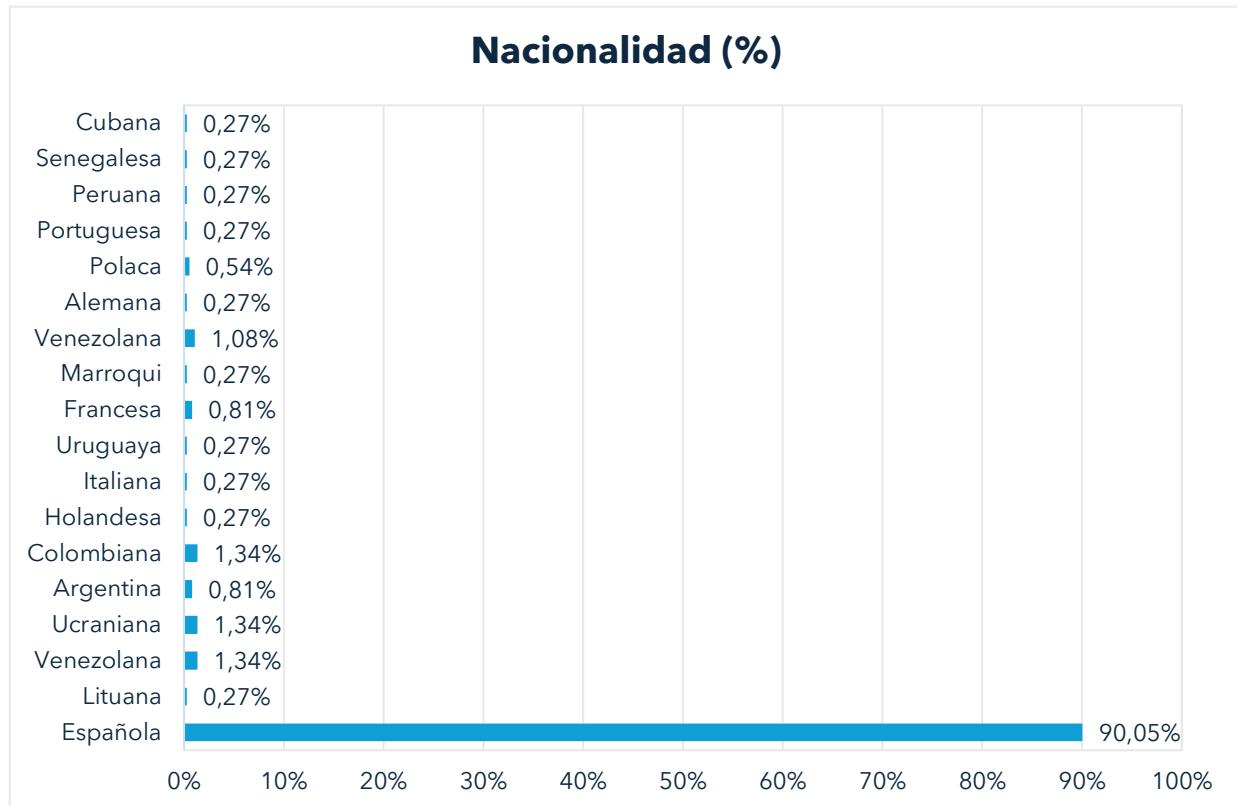
- 7 de control y;
- 13 basadas en asuntos de interés para el análisis y toma de decisiones en el municipio, así como en el ámbito turístico.

### OTROS

Se garantiza el anonimato de las personas participantes.

## Pregunta 1 (control). País de procedencia.

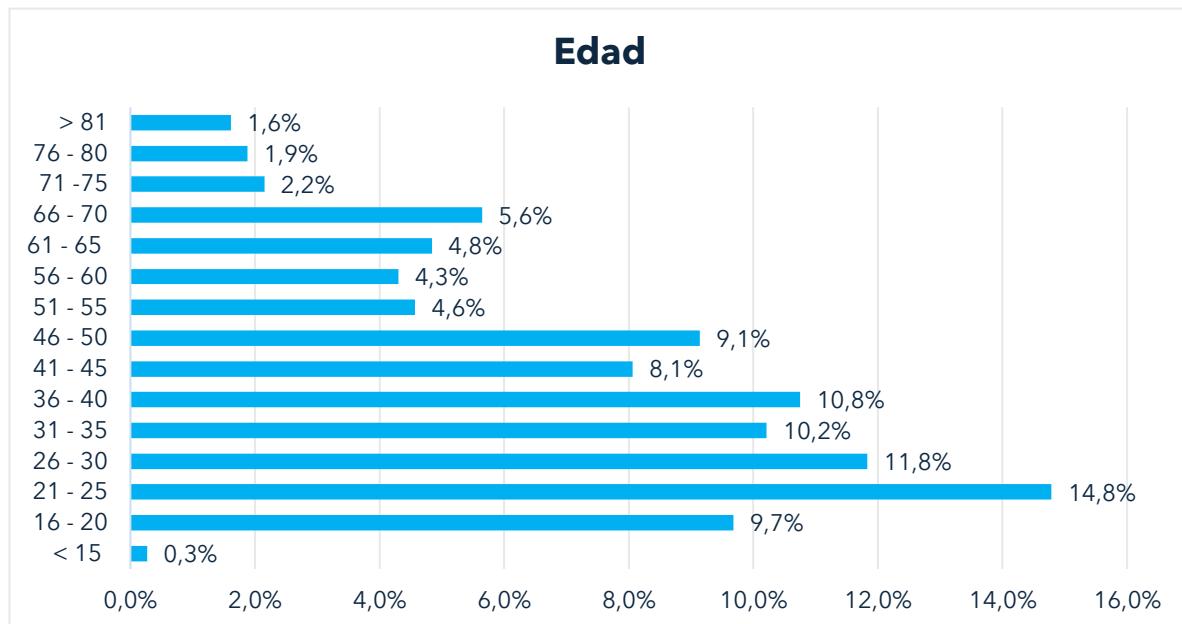
**Gráfico 1:** País de procedencia de los encuestados.



- Resultados:
  - El 90,05% de los encuestados corresponde a la nacionalidad española.
  - Un 9,5% son de nacionalidad extranjera. Las principales nacionalidades son: venezolana (1,34%), ucraniano (1,34%) y colombiana (1,34%).

## Pregunta 2 (control). Edad.

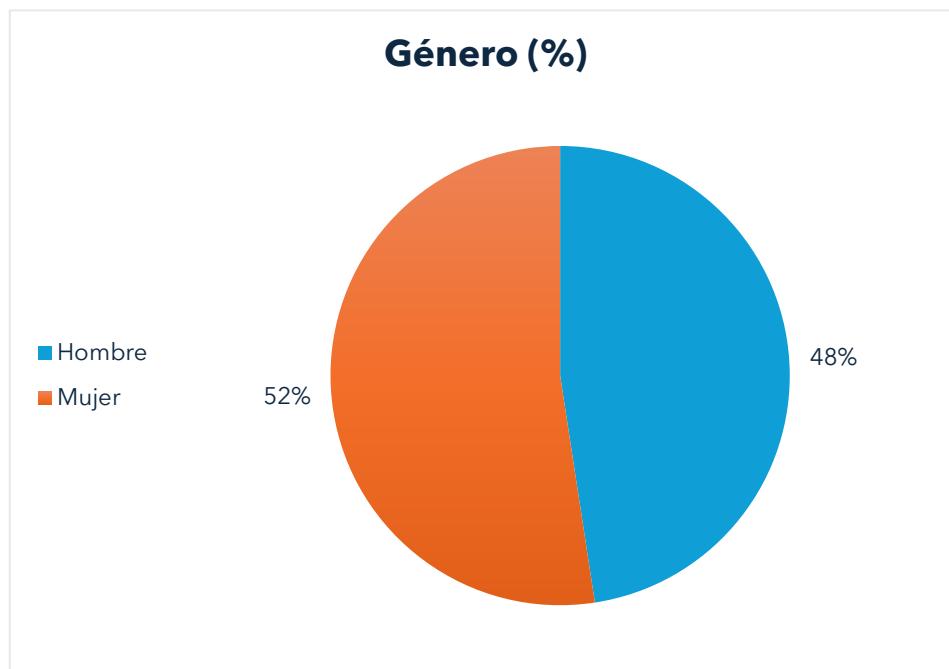
**Gráfico 2:** Edades de los encuestados.



- Grupos de edad:
  - Las edades predominantes se sitúan entre los 21-25 y los 26-30 años, el 26,6% de los encuestados.
  - La edad media de las personas encuestadas es aproximadamente de 40 años.

## Pregunta 3 (control). Género.

**Gráfico 3:** Género de las personas encuestadas.

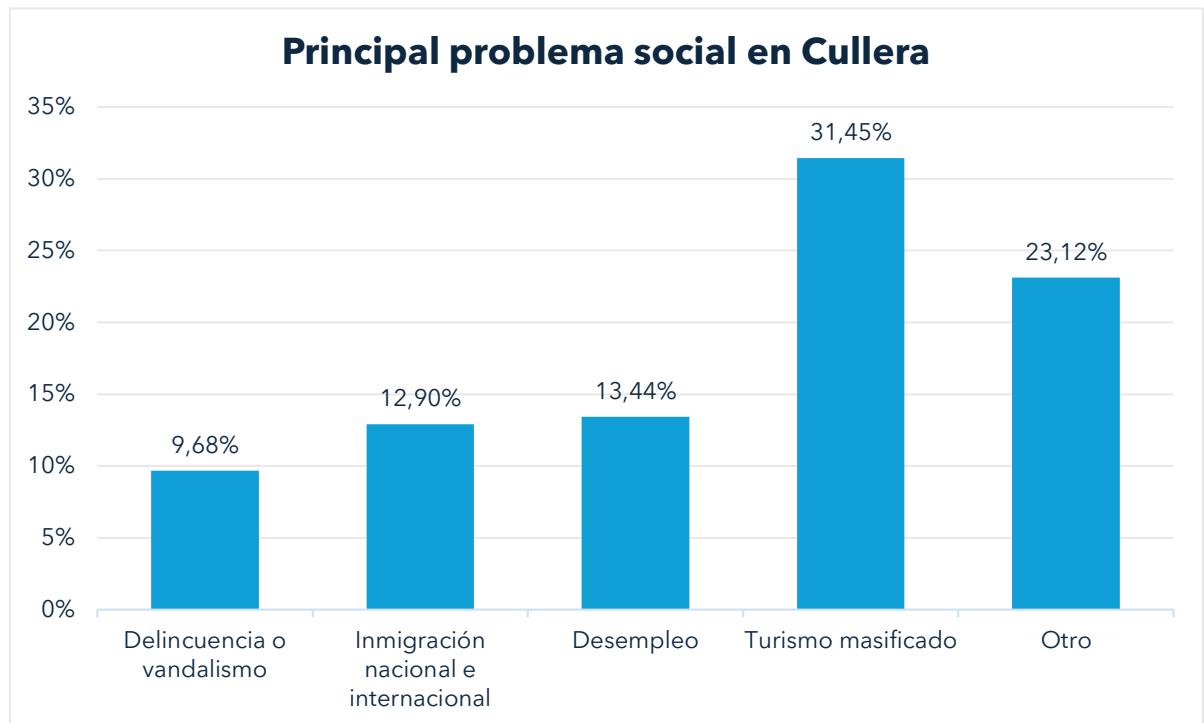


- Resultados:
  - La mayoría de las personas encuestadas han sido mujeres (+4,8%).
  - Mujeres: 52,4%.
  - Hombres: 47,6%.

## Pregunta 4. Principal problema social.

Se exponen los diferentes **problemas sociales** que afectan principalmente a la ciudad de Cullera.

**Gráfico 4:** Problema social de mayor relevancia para los encuestados.



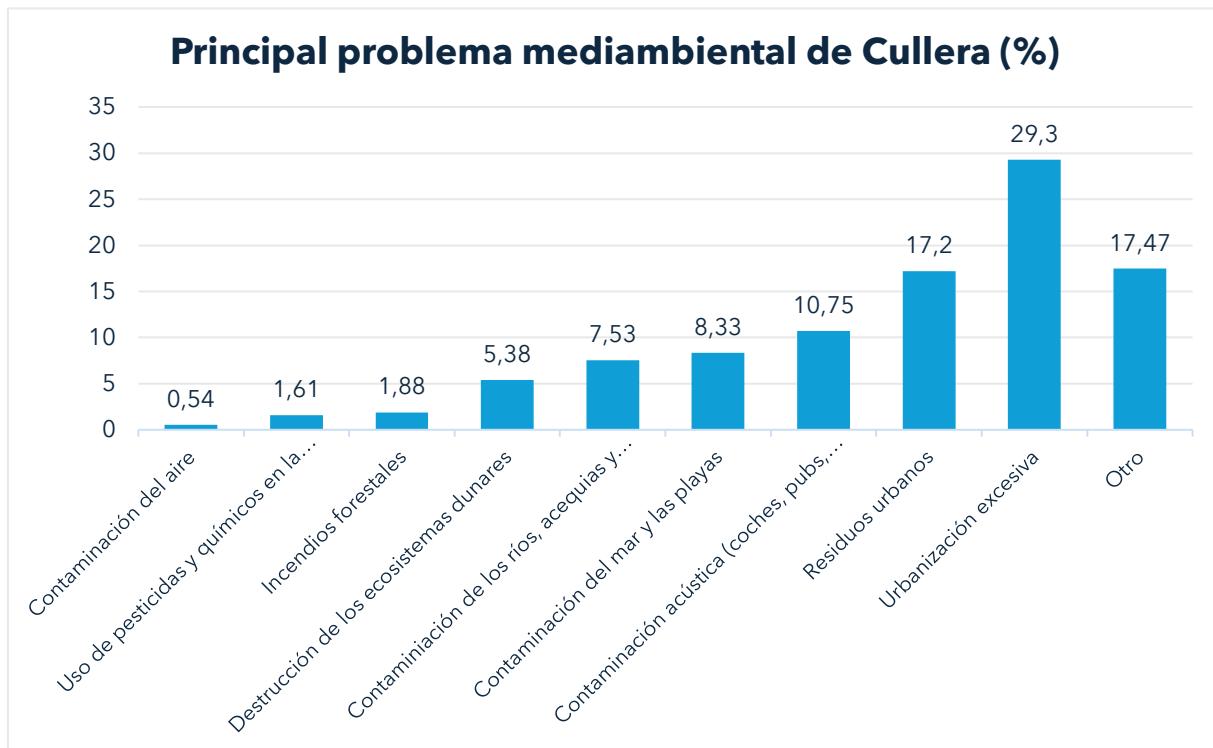
- Resultados:
  - Los residentes han manifestado que el principal problema social que les preocupa es el turismo masificado (31,45%).
  - Le sigue el paro, con un 13,44%.
  - El problema social que menos preocupa a la ciudadanía es la desconfianza en las instituciones.

Nota: Los resultados de las encuestas tabuladas son multivariables.

## Pregunta 5. Principal problema medioambiental.

Se exponen los diferentes **problemas medioambientales** que afectan principalmente a la ciudad de Cullera.

**Gráfico 5:** Principal problema medioambiental por a los encuestados.



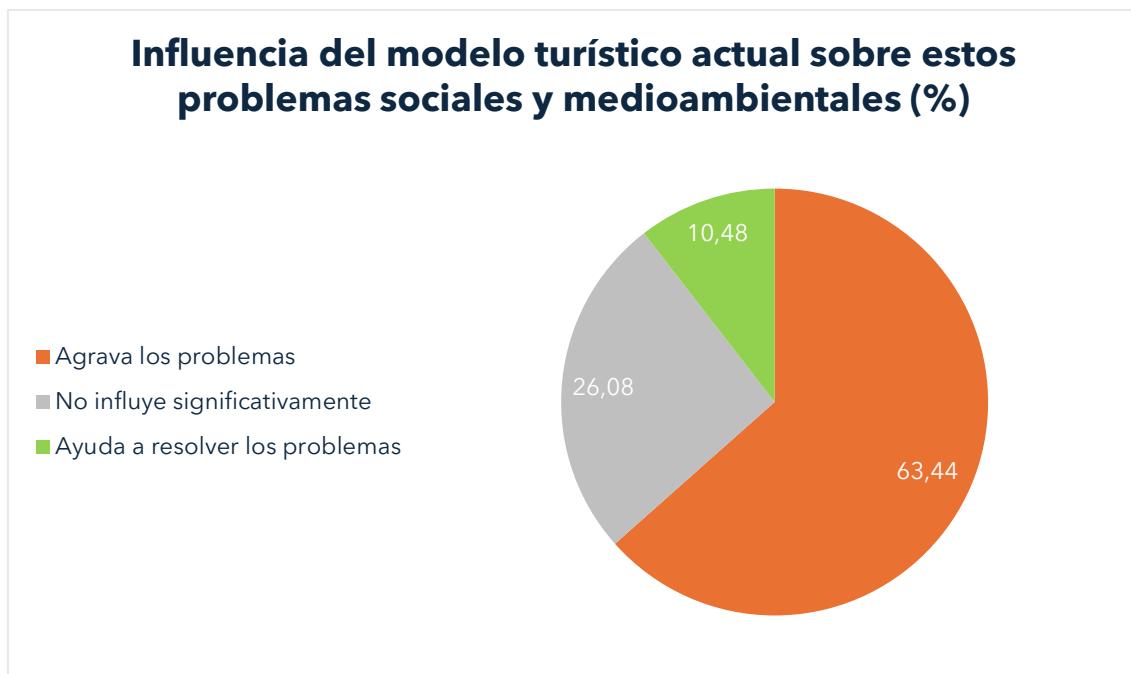
- Resultados:
  - La preocupación de los ciudadanos de Cullera se reparte principalmente entre dos de los problemas medioambientales indicados; por un lado, la urbanización excesiva y, por otro, los residuos urbanos con un 29,30% y un 17,20%, respectivamente. Además, un relevante 17,47% indica preocupación por otros problemas.
  - El problema medioambiental que menos preocupa a la ciudadanía es la contaminación del aire (0,54%).

Nota: Aunque sea un problema medioambiental de primer orden, el turismo masificado no se ha introducido como opción de respuesta en esta pregunta; en cualquier caso, ha sido considerado en la pregunta núm.

## Pregunta 6. Influencia del modelo turístico actual sobre estos problemas sociales y medioambientales.

Los encuestados expresan **su opinión respecto a la influencia del modelo turístico actual** de Cullera, en relación con los problemas sociales y medioambientales del municipio.

**Gráfico 6:** Influencia del modelo turístico sobre los problemas ambientales.

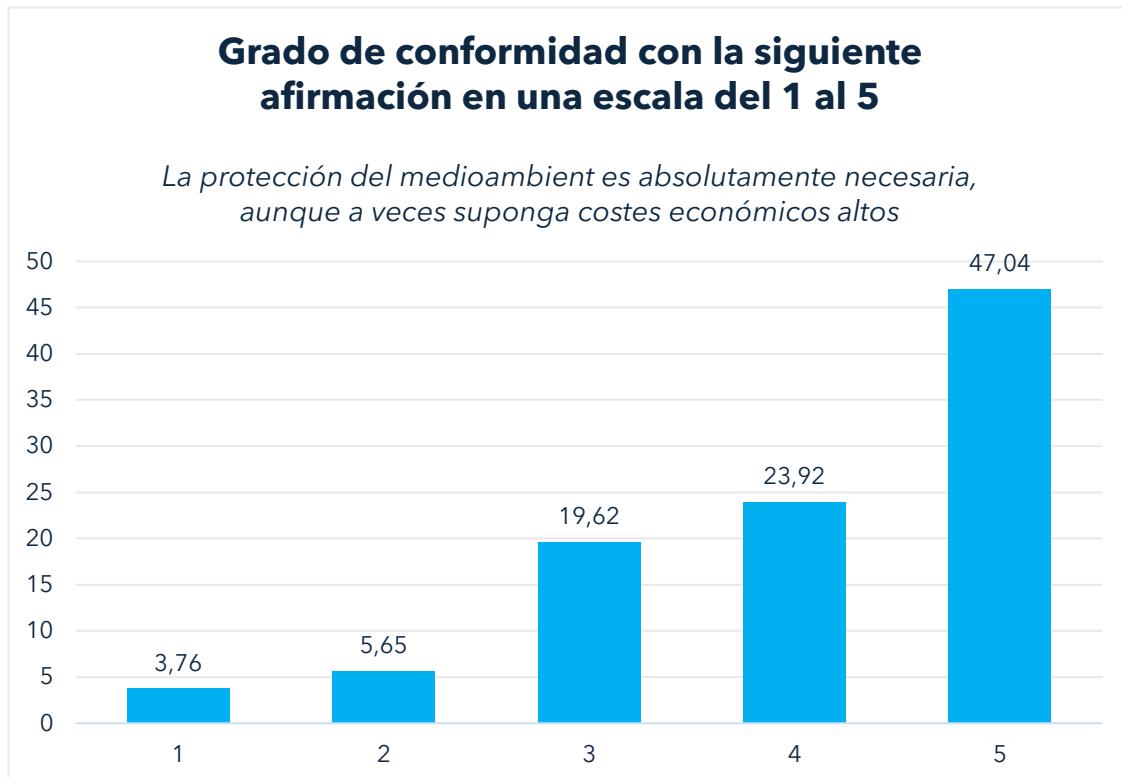


- Resultados:
  - La mayoría de las personas encuestadas considera que el modelo turístico actual agrava los problemas de contaminación en el entorno local, con un porcentaje del 63,44%.
  - Este gráfico cobra más relevancia si se relaciona con el gráfico anterior (gráfico 5), ya que refleja una preocupación por los daños que se están produciendo en los sistemas naturales (especialmente en el mar, las playas, los ríos, las acequias y los humedales).
  - En cambio, el 26,08% opina que el modelo turístico no influye de manera significativa en estos problemas.

## Pregunta 7. Grado de conformidad con la siguiente afirmación.

Se pide a los encuestados que valoren **cómo creen que se deberían repartir o proyectar los costes destinados al medio ambiente**. Para ello, deben puntuar la afirmación propuesta del 1 al 5 según su grado de conformidad, siendo 1 "nada de acuerdo" y 5 "muy de acuerdo/necesario".

**Gráfico 7:** La protección del medio ambiente es absolutamente necesaria (...).

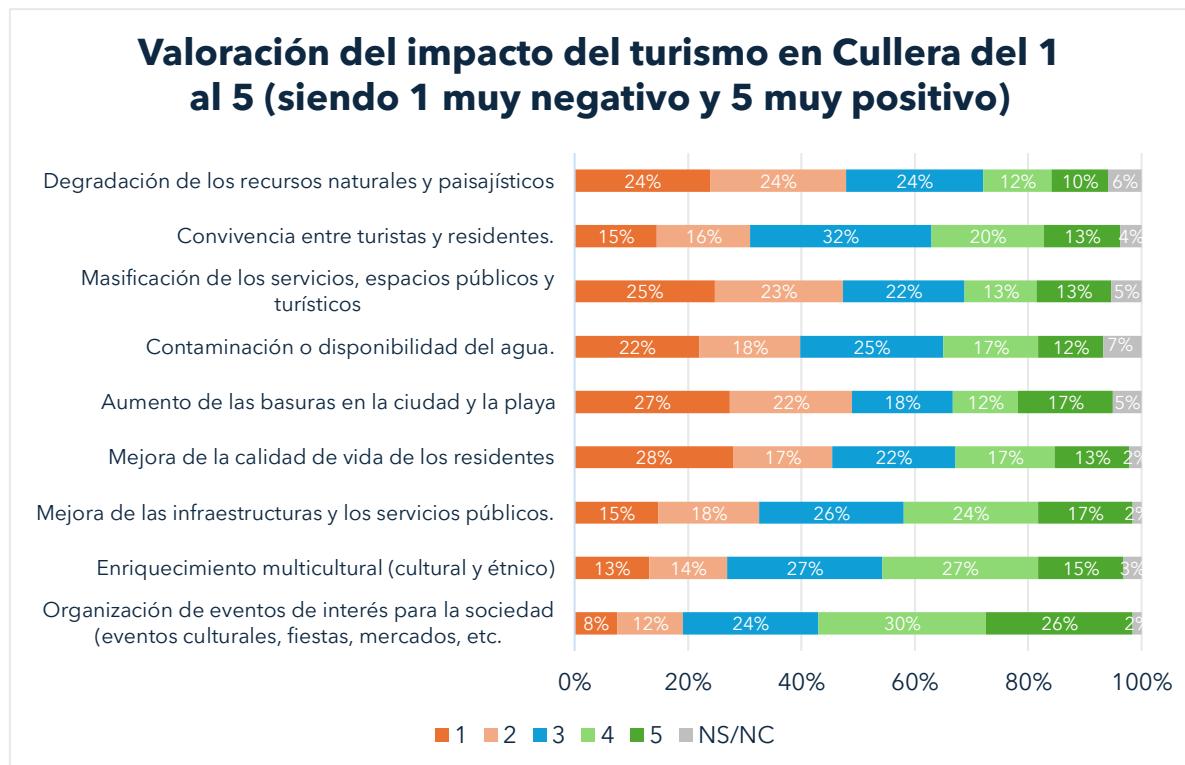


- Resultados:
  - Una gran parte de los entrevistados considera que la protección del medio ambiente es absolutamente necesaria, aunque a veces implique costes económicos elevados (47,04%).
  - Mientras que, muy pocos encuestados están totalmente en desacuerdo con esta afirmación (3,76%).

## Pregunta 8. Medio de transporte en Cullera.

Se pide a los encuestados que puntúen del 1 (peor valorado) al 5 (mejor valorado) el **impacto del turismo sobre ciertos elementos de la ciudad** de Cullera. Para representar las valoraciones expresadas, se ha elaborado un gráfico que muestra el porcentaje de cada puntuación por elemento, con el objetivo de identificar cuál es el más seleccionado en cada caso.

**Gráfico 8:** Valoración del impacto del modelo turístico de Cullera sobre diferentes factores.



- Resultados:
  - La mayoría de la población valora positivamente el turismo (sumando las respuestas 4 y 5 de la escala) por su papel en el fomento de la organización de eventos (56%), el enriquecimiento multicultural (42%) y la mejora de las infraestructuras (41%).
  - En cambio, los impactos negativos (considerando las respuestas 1 y 2) se concentran principalmente en la generación de residuos (49%), la masificación (48%), la degradación del entorno natural (48%) y la contaminación (40%).

## Pregunta 9. Modelo turístico que debería ofrecer Cullera.

En este apartado, se pide a los encuestados que indican qué **tipo de turismo consideran más adecuado** para Cullera. En las encuestas se ofrece una serie de modelos turísticos, y los participantes deben escoger aquellos que, en su opinión, es el modelo turístico más adecuado para convertir Cullera en un destino turístico competitivo y sostenible.

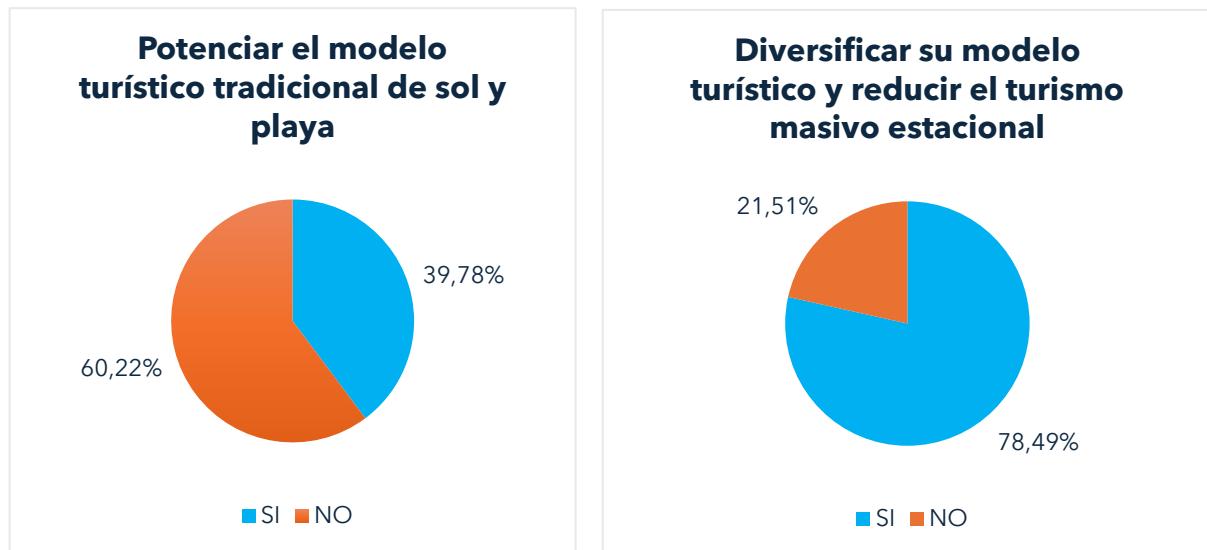
**Gráfico 9:** Opinión sobre la tipología turística que debería ofrecer Cullera.



- Resultados:
  - Un 27% de los encuestados coincide en que el modelo turístico que debería ofrecer Cullera es el turismo cultural y patrimonial.
  - A continuación, destaca el turismo de sol y playa (25%).
  - El turismo deportivo (6%) y el turismo de ocio y ocio nocturno (4%) son los menos deseados para Cullera.

Pregunta 10. Para paliar los efectos de la crisis económica derivada de la inflación, Cullera habría...

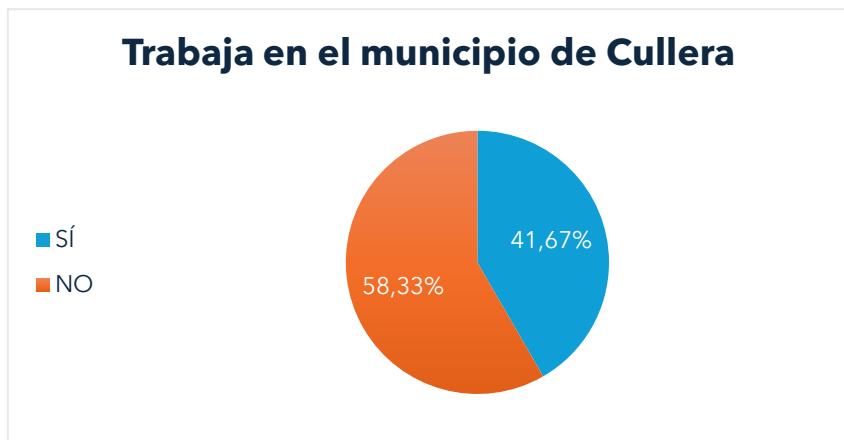
**Gráfico 10:** Opinión sobre el modelo turístico futuro deseado para Cullera.



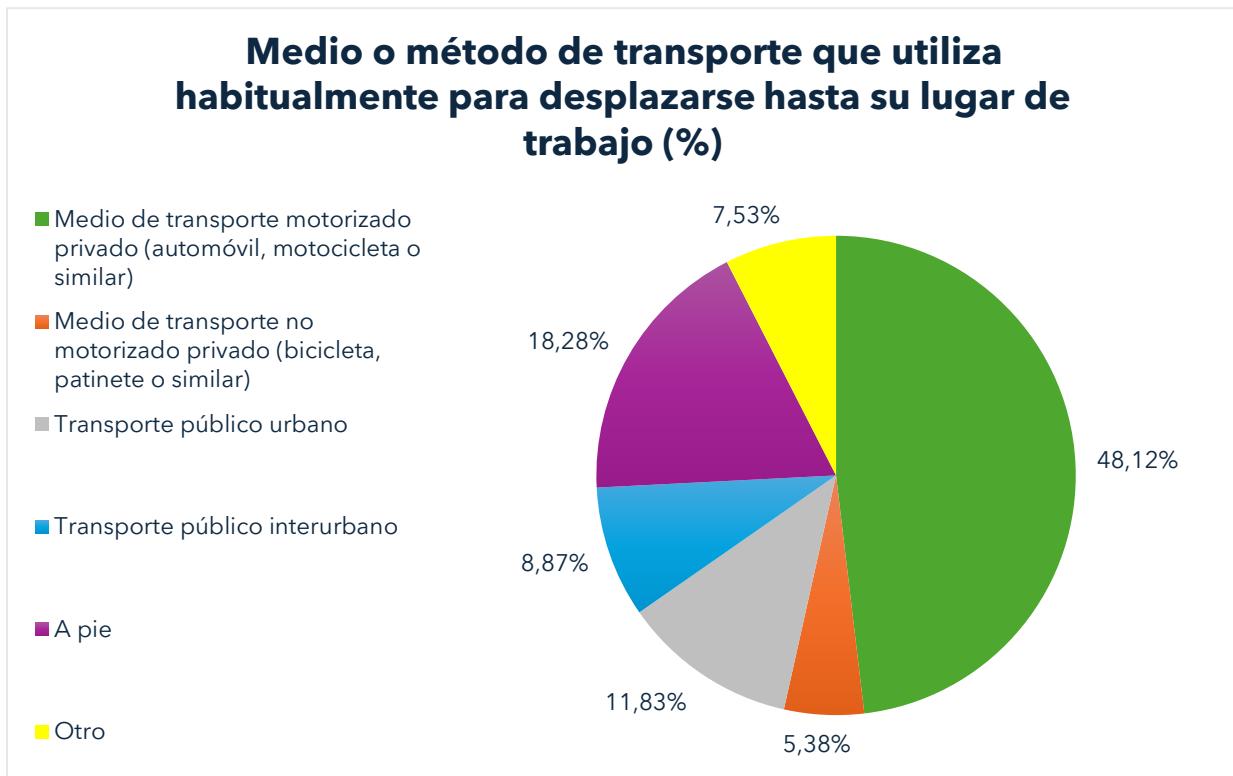
- Resultados:
  - La gran mayoría de los residentes encuestados (78%) está de acuerdo en que Cullera debería diversificar su modelo turístico y reducir el turismo masivo estacional.
  - A su vez, más del 60% de las respuestas son negativas respecto a la opinión de potenciar el modelo tradicional de sol y playa.

## Preguntas 11 y 12. Puesto de trabajo y transporte.

**Gráfico 11:** ¿Trabaja en Cullera?



**Gráfico 12:** Medio o método de transporte habitual.

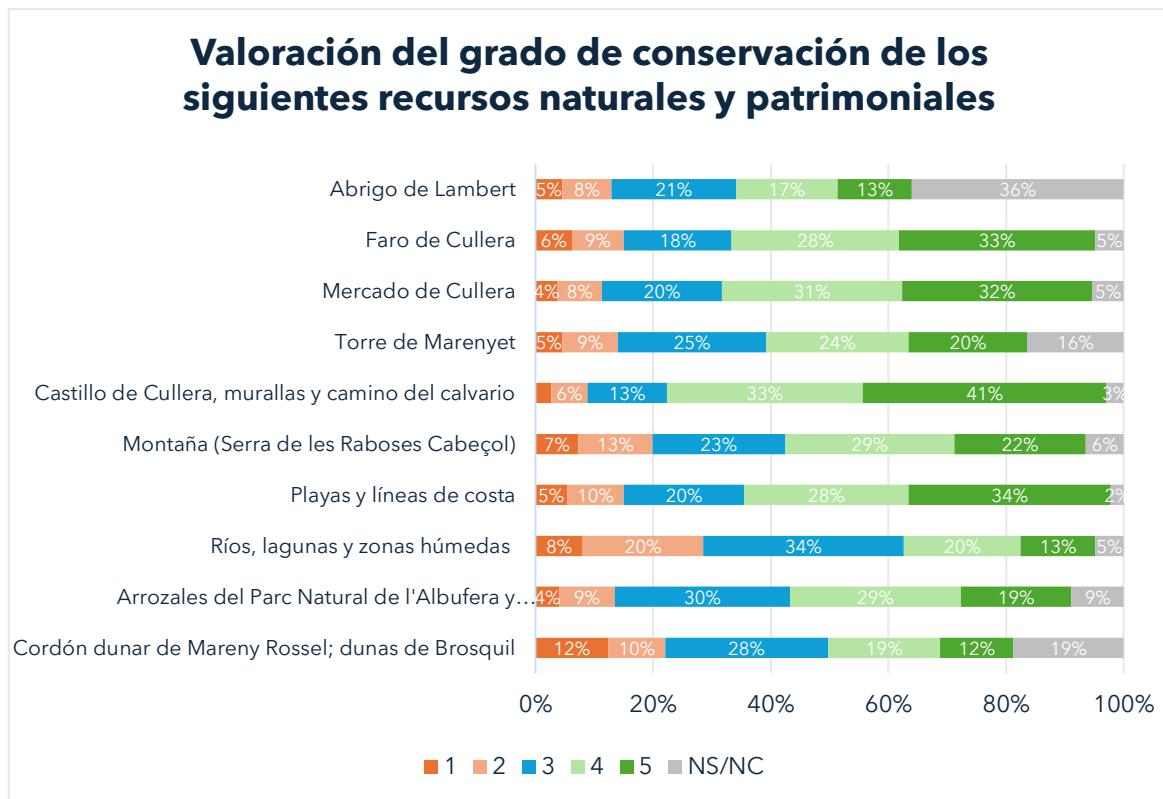


- Resultados:
  - Un 48,12% de los encuestados se desplaza en transporte motorizado privado, seguido de un 18,28% que se desplaza a pie.
  - El vehículo de alquiler no se utiliza como medio de transporte habitual, seguido del transporte no motorizado privado, que sólo emplea un 5,38% de los encuestados.

## Pregunta 13. Valoración media de los recursos naturales y patrimoniales

Se procede a una valoración de los recursos naturales y patrimoniales, realizando una **media de todas las puntuaciones** (1 menos valorado - 5 más valorado) para cada recurso predefinido.

**Gráfico 13:** Valoración media de los recursos naturales y patrimoniales de los encuestados.



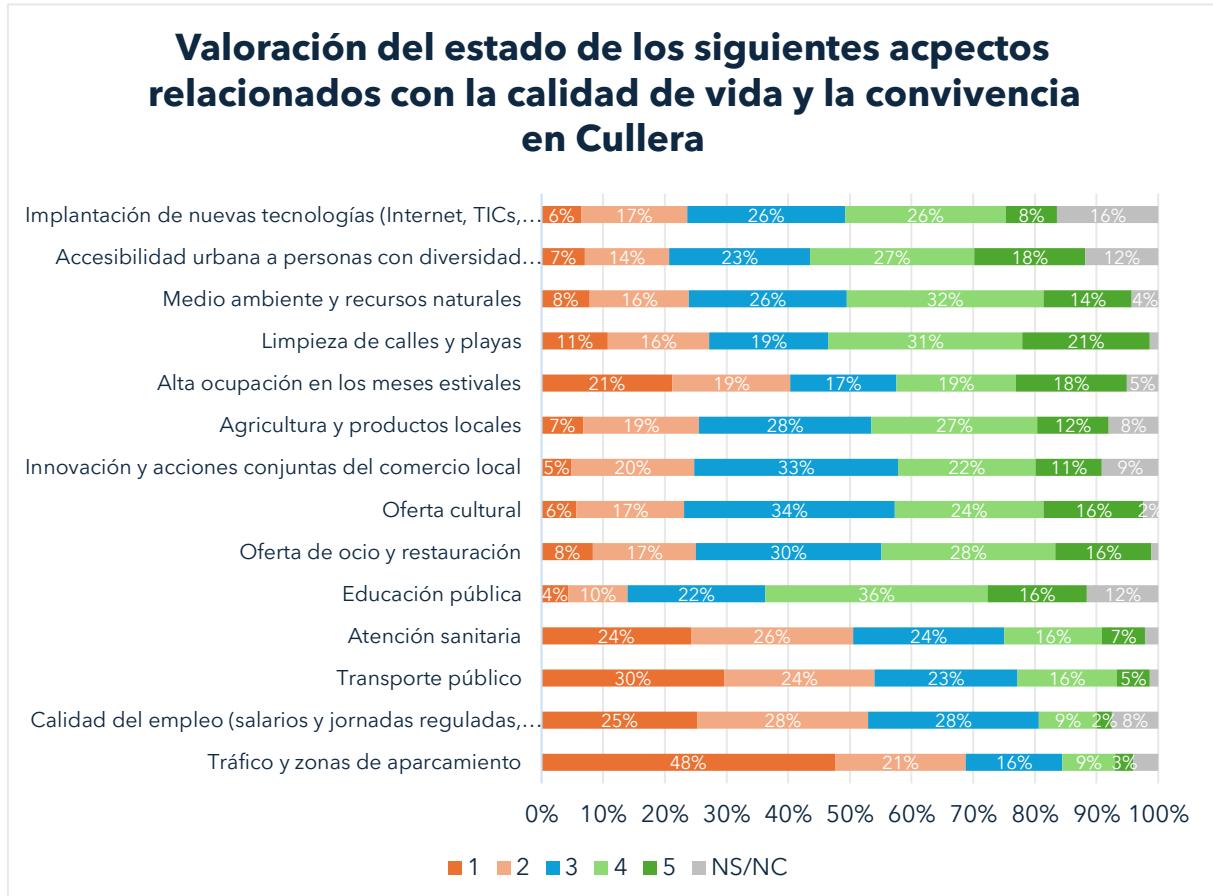
- Resultados:

- El Castillo de Cullera (41%) y las playas de Cullera (34%) son los espacios mejor valorados, seguidos por el Faro de Cullera (33%) y el Mercado (32%).
- Elementos como ríos, lagunas y zonas húmedas (34% en nivel 3) y montaña (52% entre los niveles 3 y 4) reciben una valoración moderada.
- El cordón dunar y el abrigo de Lambert presentan altos niveles de desconocimiento o baja valoración, con un 19% y 36% de NS/NC, respectivamente.

## Pregunta 14. Valoración de la calidad de vida y convivencia.

Se procede a **evaluar la calidad de vida y convivencia** en Cullera. Para ello, se ha realizado una media de todas las puntuaciones (1 menos valorado - 5 más valorado) en cada parámetro.

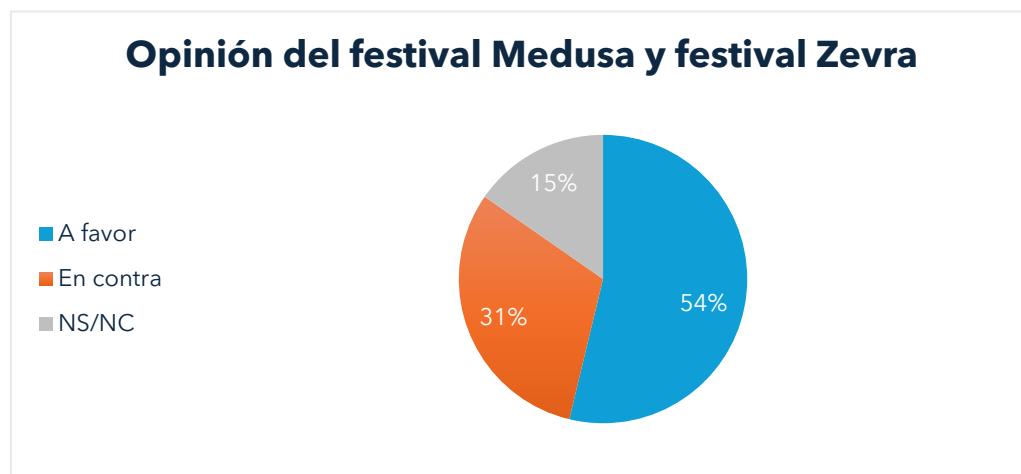
**Gráfico 14:** Valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera.



- Resultados:
  - El tráfico y el aparcamiento (el 48% lo valora con un 1) y la calidad de la ocupación (sólo un 2% lo valora con un 5), son los aspectos peor valorados.
  - La sanidad, la educación, el transporte público y el medio ambiente obtienen puntuaciones concentradas entre los niveles 2 y 3, lo que indica una valoración intermedia y un claro margen de mejora.
  - La oferta cultural (el 34% la valora con un 3), junto con ocio y restauración y las acciones de comercio local, tienen una mejor aceptación, aunque sin alcanzar niveles claramente positivos.

## Pregunta 15. Valoración del festival Medusa y festival Zevra.

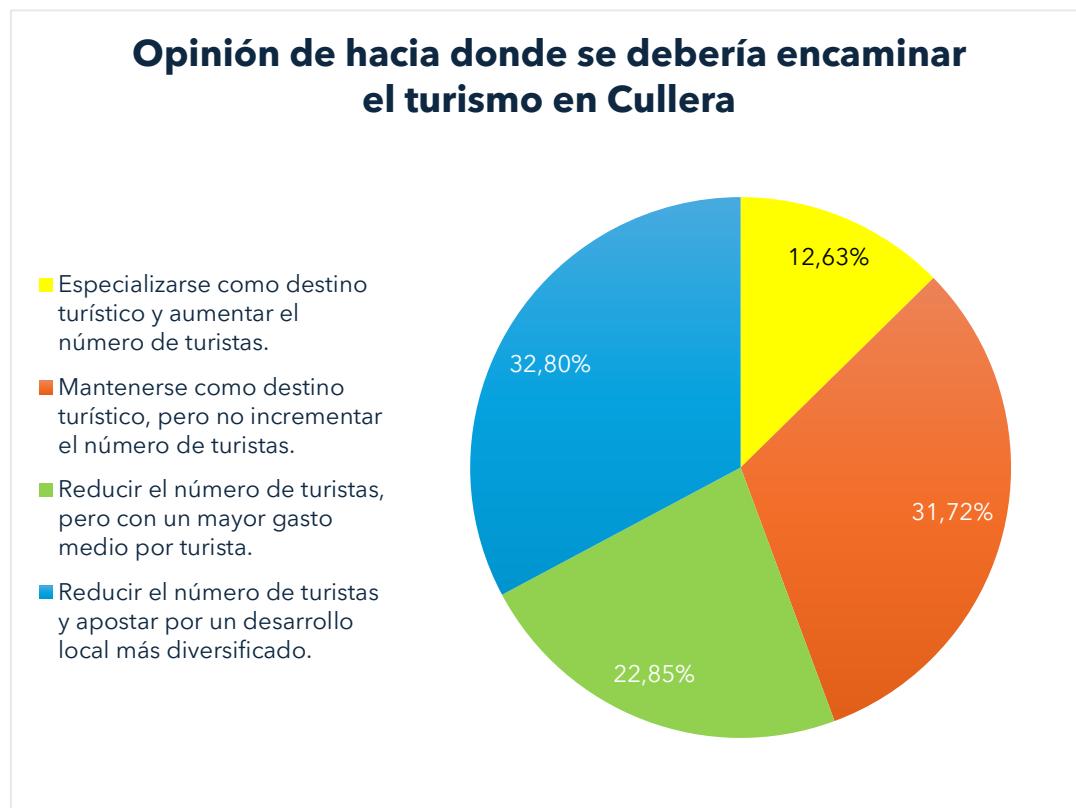
**Gráfico 15:** Valoración del festival Medusa y festival Zevra.



- Resultados:
  - Un 54% de los encuestados están a favor de los festivales, lo que indica una percepción positiva entre la población de Cullera.
  - Sin embargo, un 31% está en contra y un 15% ofrece otras opiniones, lo que refleja una diversidad de posturas y cierto grado de controversia social.

## Pregunta 16. Futuro del turismo en Cullera.

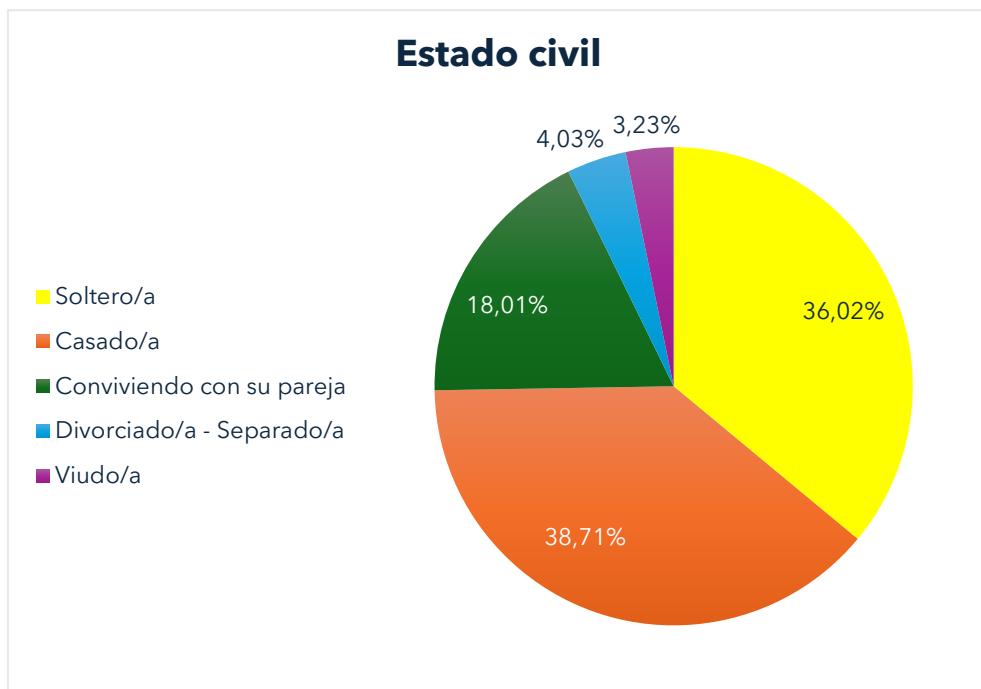
**Gráfico 16:** Preferencia sobre la orientación futura del turismo en Cullera.



- Resultados:
  - La mayoría de los encuestados (32,80%) se ha decantado por reducir el número de turistas y apostar por un desarrollo local más diversificado.
  - La alternativa menos votada ha sido especializarse como destino turístico y aumentar el número de turistas, con un 12,63%.

## Pregunta 17 (control). Estado civil.

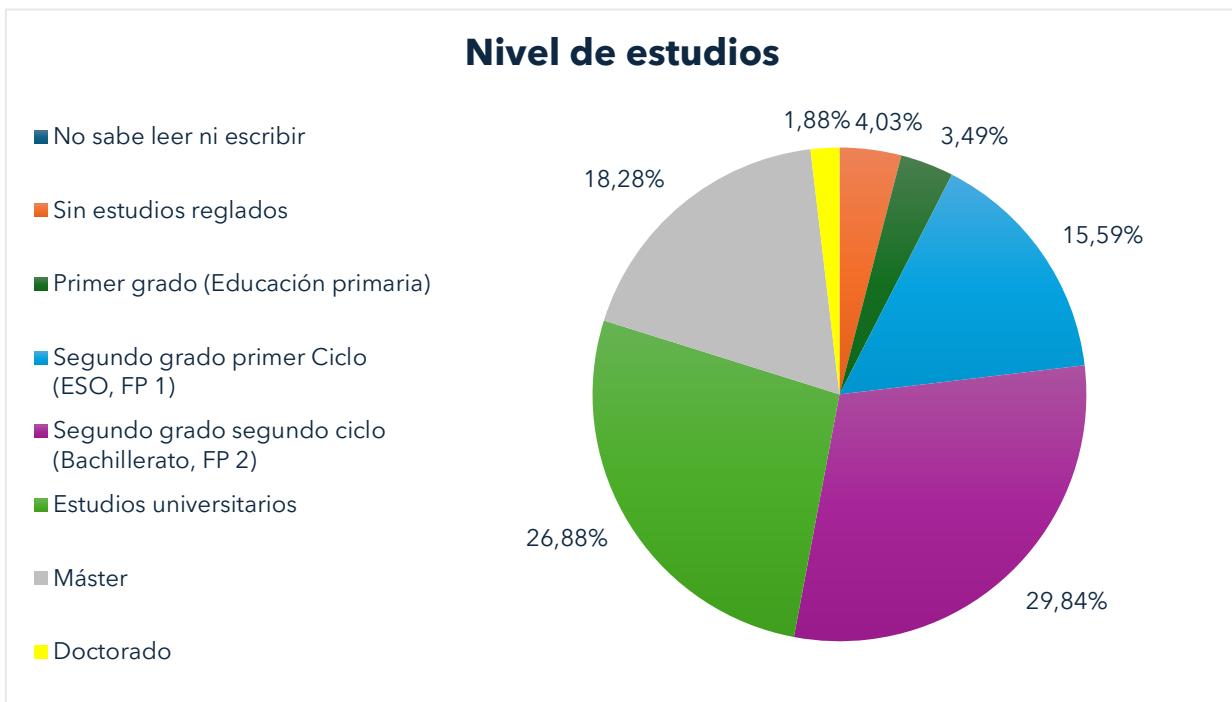
**Gráfico 17:** Estado civil de los encuestados.



- Resultados:
  - La mayoría de las personas encuestadas está casada (38,71%).
  - Un porcentaje igualmente significativo corresponde a la población soltera, con un 36,02%.
  - La convivencia con pareja representa un 18%.
  - Otros estados con menor representación son los divorciados con un 4,03% y los viudos/viudas con un 3,23%.

## Pregunta 18 (control). Nivel de estudios.

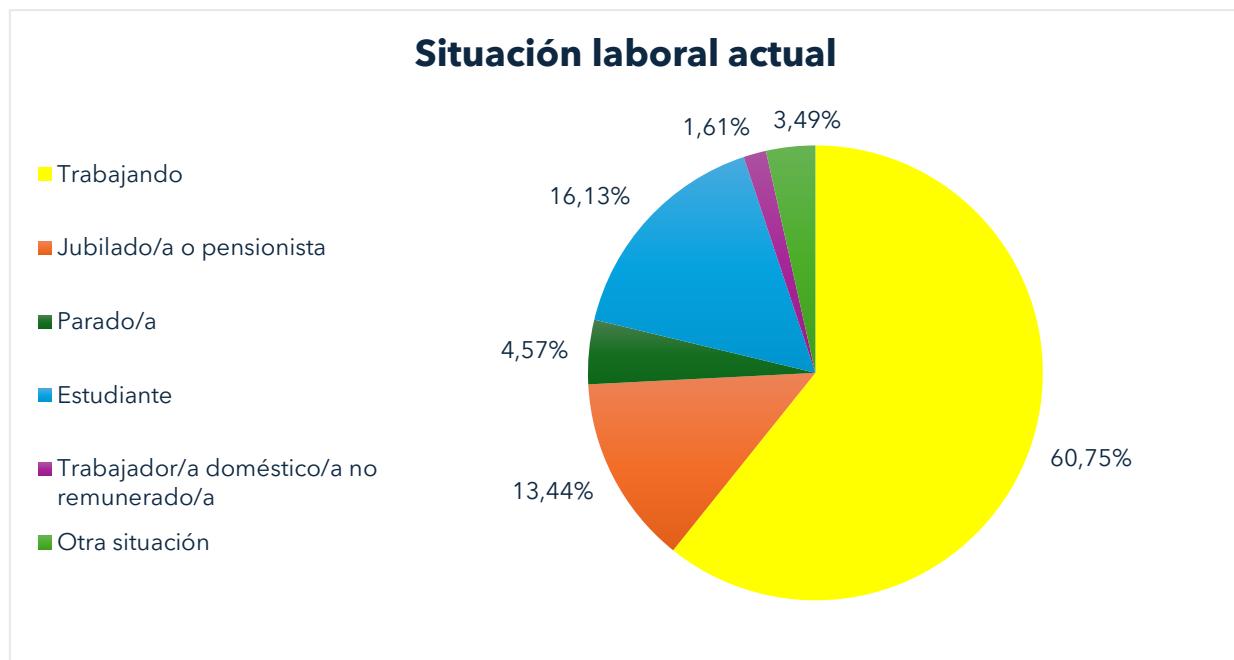
**Gráfico 18:** Nivel de estudios del encuestado.



- Resultados:
  - La mayoría de las personas encuestadas tiene estudios de segundo grado (46%, entre ESO/FP1 y Bachillerato/FP2), y un 26,88% cuenta con estudios universitarios, lo que indica un nivel educativo medio-alto generalizado.
  - Un 18,28% ha cursado un máster y un 2% posee un doctorado, lo que refleja una presencia significativa de formación superior especializada.
  - Sólo un 7% no supera la educación primaria o no tiene estudios reglados. Nadie declara no saber leer ni escribir.

## Pregunta 19 (control). Situación laboral.

**Gráfico 19:** Situación laboral del encuestado.

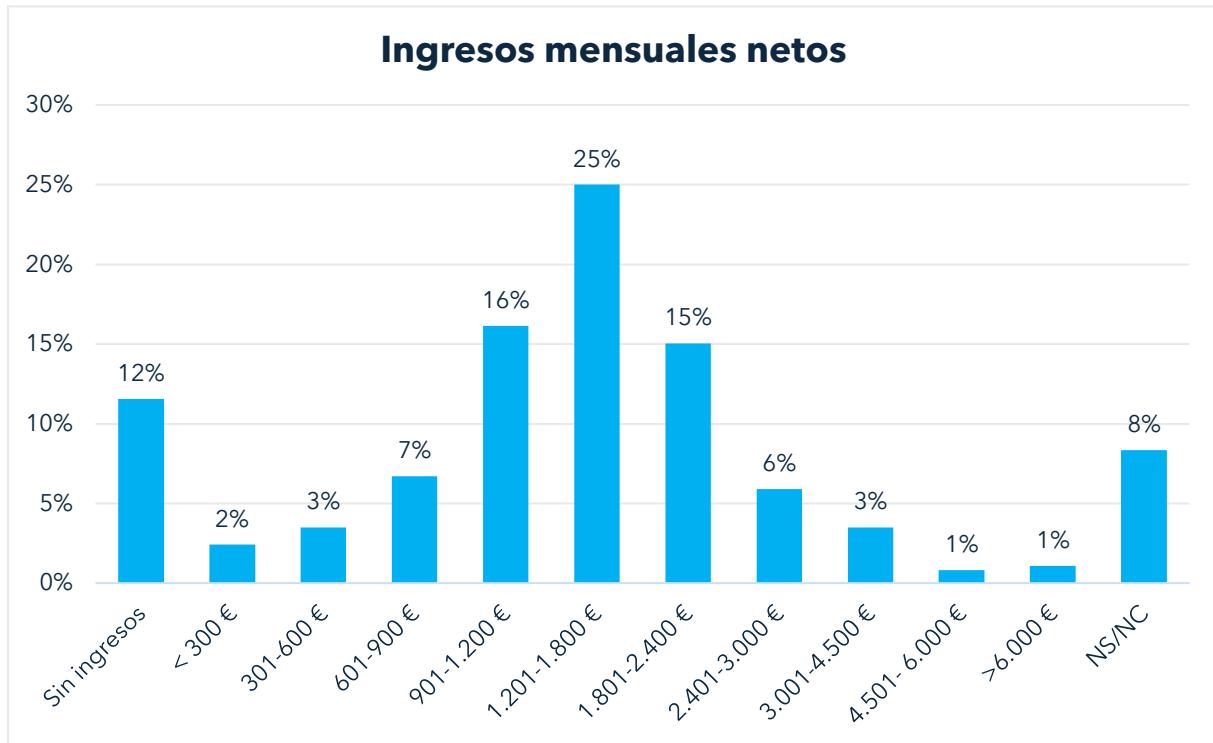


- Resultados:
  - La mayoría (61%) está trabajando, lo que indica que se trata de una población mayoritariamente activa en el mercado laboral.
  - Un 16% son estudiantes y un 13% de los encuestados son jubilados o pensionistas, lo que refleja una muestra intergeneracional, con representación tanto de jóvenes como de personas mayores.
  - Sólo un 5% está en paro y un 2% realiza trabajo doméstico no remunerado.

## Pregunta 20 (control). Ingresos mensuales personales netos.

Se analizan los **ingresos mensuales** netos de la persona encuestada.

**Gráfico 20.** Ingresos de las personas encuestadas.



- Resultados:
  - La mayoría de los encuestados declara ingresos entre 901 y 1.800 € (41%), lo que indica un predominio de rentas medias en la muestra.
  - Un 12% declara no obtener ingresos y otro 12% adicional obtiene ingresos inferiores a 900€, lo que muestra una situación de vulnerabilidad económica para una cuarta parte de la población encuestada.
  - El 11% supera los 2.400€ mensuales, reflejando una escasa representación de niveles altos de renta.

## Conclusiones

Tras analizar los resultados de la encuesta a los residentes de Cullera, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, las principales preocupaciones sociales y medioambientales manifestadas por la ciudadanía son la acumulación de residuos urbanos (46%), la masificación turística (31,45%) y la urbanización excesiva (29,3%), lo que indica una percepción crítica respecto al desarrollo actual del municipio.
- La mayoría de las personas encuestadas (63,44%) considera que el modelo turístico vigente agrava los problemas medioambientales y apuesta por un cambio de rumbo, con una clara preferencia (52%) por la promoción de modelos turísticos alternativos, como el turismo cultural o de naturaleza, más sostenible y menos intensivo.
- Se detecta cierto rechazo ciudadano al turismo de masas (60%), aunque también se identifican valoraciones positivas en cuanto a la dinamización económica y la mejora de las infraestructuras asociadas a la actividad turística (78%).
- Una parte importante de la población (71%) muestra una alta conciencia ecológica y defiende la necesidad de implementar políticas medioambientales, aunque éstas suponen un mayor coste económico.
- Los recursos naturales más valorados por los habitantes son el Castillo de Cullera y las playas (75%), aunque algunos espacios menos conocidos, como el Cordón Dunar, presentan un alto grado de desconocimiento entre la población local.
- En cuanto a la movilidad, se observa un predominio del uso del vehículo privado (48,12%). El desplazamiento a pie, que es el medio más sostenible, presenta un porcentaje relativamente elevado (18,38%), mientras que el transporte público y otras formas de movilidad sostenible, como la bicicleta, todavía tienen una presencia reducida (8,87%). Este hecho puede estar relacionado con las dificultades de aparcamiento y los problemas de tráfico, dos de los aspectos peor valorados por los encuestados.
- Los servicios públicos como la educación, la sanidad y el transporte reciben valoraciones intermedias, mientras que se detecta margen de mejora en cuestiones como la calidad de la ocupación y el mantenimiento de los espacios urbanos.
- Los festivales de música como el Medusa y el Zevra reciben el apoyo de más de la mitad de la población (54%), aunque también generan oposición, en parte por la percepción de impactos negativos en el medio ambiente y la convivencia (31%).
- El Ayuntamiento tendrá que tener en cuenta las siguientes cuestiones para desarrollar nuevas líneas de trabajo y acción:
  - Replantear el modelo turístico actual, fomentando opciones más sostenibles y menos masificadas.
  - Incrementar los esfuerzos en educación ambiental y sensibilización sobre espacios naturales poco conocidos.
  - Mejorar la movilidad urbana sostenible y abordar los problemas derivados del exceso de tráfico y vehículos.
  - Garantizar un mayor equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales y patrimoniales.

## Análisis comparativo de los resultados (2021- 2025)

Entre 2021 y 2025, las encuestas a los residentes de Cullera muestran una evolución continua y coherente en la percepción del turismo, del medio ambiente, de la convivencia urbana y del modelo turístico, así como de las principales preocupaciones sociales y ambientales asociadas.

En cuanto a los problemas sociales, en el año 2021 las respuestas identifican un conjunto de cuestiones vinculadas al paro (25,7%) y a la crisis económica post-COVID (24%), junto con la presencia estacional de visitantes y los efectos de la masificación (18,1%). En 2022, los principales problemas se centran en aspectos como la desconfianza institucional y las consecuencias sociales derivadas de la pandemia. Al año siguiente, en 2023, se incorporan con mayor intensidad factores económicos, como el paro y el aumento del coste de vida, con un 21,9% y 18,8%, respectivamente, al tiempo que se mantiene la preocupación por la afluencia turística (21%). Con el paso del tiempo, en 2024, el contexto inflacionario hace que la situación económica pase a ocupar la primera posición (29,7%), seguida por el mercado laboral (16,9%) y por la masificación turística (13,6%), que, a pesar de descender en proporción, mantiene una presencia destacada. Ya en la actualidad, es el turismo masificado, con un 31,45%, lo que se convierte en la cuestión social más mencionada, superando el paro (13,44%) y reflejando una percepción de presión creciente sobre la convivencia en los meses de afluencia elevada.

En el ámbito ambiental, las preocupaciones mantienen una estructura constante a lo largo del periodo. Las cuestiones más mencionadas son la contaminación del mar y de los ríos, la urbanización excesiva y la gestión de los residuos. En 2021, las personas encuestadas destacan la contaminación marina y la urbanización excesiva, con un 32,6% y 19,4%, respectivamente. En 2022, sigue siendo la contaminación del mar y las playas, la contaminación de los ríos y la urbanización excesiva, el principal problema ambiental, con proporciones similares a las del año anterior. El año posterior, en 2023, son los residuos urbanos, con un 16%, una de las preocupaciones de los residentes, además de la contaminación de ríos y lagunas obtiene un (22,2%) y contaminación del mar (16,11%). En 2025, las preocupaciones no cambian, con la urbanización excesiva en la primera posición (29,3%), seguida de la contaminación costera (24,9%) y de los residuos urbanos (17,2%). Todo ello, podría mostrar que los residentes identifican una relación clara entre los procesos urbanísticos, el estado del litoral y la capacidad de gestión ambiental del municipio.

En cuanto a las opiniones sobre la influencia del modelo turístico en el medio ambiente, los porcentajes se mantienen altos y estables a lo largo de los años analizados. En 2021, un 68% de las personas encuestadas considera que el modelo turístico agrava los problemas ambientales y en 2022 se mantiene esta percepción, con proporciones parecidas. Además, en 2023 un 71,23% de los residentes considera que el modelo turístico empeora los problemas ambientales, una proporción que confirma la continuidad de la percepción expresada en 2021. En 2024, esta proporción es del 61,54%, y en 2025, un 63,44% de los residentes considera que el turismo agrava los problemas ambientales, un porcentaje equiparable a los años 2021 y 2023. A pesar de las variaciones, el resultado global indica que la población vincula de manera persistente la actividad turística con el aumento de la presión ambiental, especialmente en materia de residuos, saturación del litoral y carga urbana.

En cuanto al modelo turístico deseado, las preferencias de la población muestran una evolución clara a lo largo del periodo. En 2021 todavía predomina una orientación tradicional, con el turismo de sol y playa como principal opción (35,42%), seguido del cultural y patrimonial (22,22%) y del de naturaleza (20,14%). Esta jerarquía cambia de manera notable en 2022, cuando el turismo cultural y patrimonial pasa a ser el modelo mayoritariamente deseado por un 72,35% de los residentes encuestados con el de naturaleza como segunda alternativa (36%). En 2024, las preferencias se reequilibran y se diversifican: el cultural y patrimonial vuelve a ocupar el primer lugar (28,21%), seguido del sol y playa (23,59%), del de naturaleza (21,79%) y del gastronómico (14,10%), mientras que el ocio nocturno (5,90%) y el deportivo (5,38%) siguen siendo opciones minoritarias. Finalmente, en 2025 se confirma la consolidación del modelo cultural y patrimonial como primera opción, con un 27% de las respuestas.

Paralelamente, las respuestas relativas al tipo de turistas que se quieren atraer muestran un desplazamiento sostenido hacia estrategias de menor intensidad. Ya en 2021 aparecen posiciones orientadas a limitar la afluencia y a priorizar perfiles con mayor gasto medio (21,5%), aunque la mayoría de los residentes encuestados prefería mantener el volumen existente (41%). En 2022 esta tendencia se hace más evidente: la mayor parte de los encuestados apuesta por reducir el número de visitantes, bien estimulando un turismo de mayor valor añadido, bien avanzando hacia una economía local más diversificada. Sólo un 23% defiende incrementar el número de turistas, mientras que la opción de mantenerse como destino sin crecer en volumen es la menos elegida. Tanto en 2023 como en 2024, predomina la voluntad de seguir siendo un destino turístico pero evitando un aumento del número de llegadas, y en 2025 un 32,8% apuesta directamente por reducirlas y reforzar

actividades complementarias, frente a un 12,6% que defiende un incremento. Esta tendencia apunta hacia un modelo más equilibrado, basado en un volumen de visitantes adaptado a la capacidad urbana y ambiental del municipio. La población se inclina progresivamente por un turismo de mayor calidad y menor impacto, en coherencia con la evolución del modelo turístico deseado y con la voluntad de avanzar hacia una diversificación económica que reduzca la dependencia del turismo de masas.

En este marco, el Festival Medusa, se convierte en uno de los elementos más debatidos del periodo. Aunque en 2021 ya se mencionan molestias asociadas a los grandes eventos, es a partir de 2022 cuando el Medusa recibe una atención específica. En este último año, alrededor del 44% de los residentes encuestados considera que el impacto del festival es 'muy malo' o 'malo', mientras que el 21,54% mantiene una posición neutral, y las valoraciones positivas se sitúan por debajo de estas proporciones con menos de un 30%. En 2023, una parte significativa de los residentes valora el festival negativamente, situando las opiniones negativas en el 46,4%, lo que podría asociarse a problemas de ruido, congestión y alteraciones de la convivencia. La percepción sigue siendo predominantemente crítica en 2024, que se mantiene en niveles intermedios pero inclinada hacia el rechazo, con una valoración media de 2,76 sobre 5. En cambio, en la actualidad, se observa una situación más matizada: la distribución de las opiniones está más equilibrada, con un incremento del soporte global. El 54% de los residentes se muestra a favor de su celebración, mientras que un 31% se muestra en contra. Sin embargo, el Medusa continúa apareciendo como el componente más problemático dentro del conjunto de eventos, especialmente por su asociación con la contaminación acústica y la masificación. El Festival actúa como un catalizador del debate sobre el modelo turístico, en tanto que condensa una parte importante de las tensiones entre dinamización económica y convivencia urbana.

En conjunto, la evolución de 2021 a 2025 muestra que los residentes de Cullera mantienen una posición coherente a lo largo del tiempo: reconocen el papel económico del turismo, pero expresan preocupaciones persistentes sobre su incidencia en la convivencia y en el medio ambiente. Los datos indican que entre el 50% y el 70% la proporción de personas que consideran que el turismo agrava los problemas ambientales. Los residentes identifican los problemas sociales y ambientales, con especial atención al turismo masificado, la urbanización, la contaminación del litoral y los residuos. Al mismo tiempo, las respuestas muestran una preferencia consolidada por un modelo turístico más equilibrado, con una reducción del volumen de visitantes y un mayor impulso de la diversificación económica. En este marco, el Festival Medusa destaca como el elemento que concentra más controversia a

lo largo del periodo, con valoraciones negativas superiores al 46% en 2023 y una percepción crítica mantenida en 2024 y 2025, lo que lo sitúa como un factor central para entender las tensiones entre actividad turística, gestión urbana y calidad de vida.