

2025

Informe de l'enquesta a residents de Cullera

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



Crèdits

Direcció: Adrián Ferrandis Martínez, Carmen Zornoza Gallego

Coordinació tècnica: Cristina García Cardona, Marina Moreno Latorre

Contingut

Base metodològica de les enquestes	4
Pregunta 1 (control). País de procedència.	5
Pregunta 2 (control). Edat.	6
Pregunta 3 (control). Gènere.	7
Pregunta 4. Principal problema social.	8
Pregunta 5. Principal problema mediambiental.	9
Pregunta 6. Influència del model turístic actual sobre aquests problemes socials i mediambientals.	10
Pregunta 7. Grau de conformitat amb la següent afirmació.	11
Pregunta 8. Mitjà de transport a Cullera.	12
Pregunta 9. Model turístic que hauria d'oferir Cullera.	13
Pregunta 10. Per a pal·liar els efectes de la crisi econòmica derivada de la inflació, Cullera hauria... ..	14
Preguntes 11 i 12. Lloc de treball i transport.	15
Pregunta 13. Valoració mitjana dels recursos naturals i patrimonials	16
Pregunta 14. Valoració de la qualitat de vida i convivència.	17
Pregunta 15. Valoració del festival Medusa i festival Zevra.	18
Pregunta 16. Futur del turisme a Cullera.	19
Pregunta 17 (control). Estat civil.	20
Pregunta 18 (control). Nivell d' estudis.	21
Pregunta 19 (control). Situació laboral.	22
Pregunta 20 (control). Ingressos mensuals personals nets.	23
Conclusions	24
Anàlisi comparativa dels resultats (2021- 2025).	25

Índex de gràfics

Gràfic 1: País de procedència dels enquestats.....	5
Gràfic 2: Edats dels enquestats.	6
Gràfic 3: Gènere de les persones enquestades.	7
Gràfic 4: Problema social de major rellevància per als enquestats.....	8
Gràfic 5: Principal problema mediambiental per als enquestats.	9
Gràfic 6: Influència del model turístic sobre els problemes ambientals.	10
Gràfic 7: La protecció del medi ambient és absolutament necessària (...).	11
Gràfic 8: Valoració de l'impacte del model turístic de Cullera sobre diferents factors.	12
Gràfic 9: Opinió sobre la tipologia turística que hauria d'oferir Cullera.	13
Gràfic 10: Opinió sobre el model turístic futur desitjat per a Cullera.....	14
Gràfic 11: Treballa a Cullera?	15
Gràfic 12: Mitjà o mètode de transport habitual.....	15
Gràfic 13: Valoració mitjana dels recursos naturals i patrimonials dels enquestats.....	16
Gràfic 14: Valoració de la qualitat de vida i convivència a Cullera.	17
Gràfic 15: Valoració del festival Medusa i festival Zevra.	18
Gràfic 16: Preferència sobre l'orientació futura del turisme a Cullera.	19
Gràfic 17: Estat civil dels enquestats.	20
Gràfic 18: Nivell d'estudis de l'enquestat.....	21
Gràfic 19: Situació laboral de l'enquestat.	22
Gràfic 20: Ingressos de les persones enquestades.	23

Base metodològica de les enquestes

Representació gràfica i analítica dels resultats de les enquestes de l'**Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local - Càtedra Ciutat de Cullera**.

OBJECTIU PRINCIPAL

L'objectiu principal de l'enquesta és conèixer què opinen els **RESIDENTS** sobre diferents aspectes que afecten la ciutat de Cullera en els últims mesos i, posteriorment, utilitzar aquesta informació per a millorar la transparència i el coneixement sobre la ciutat. Així mateix, també serveix per dur a terme determinades accions de correcció i millora municipal des d'una perspectiva més àmplia.

DADES DE CONTROL

- Mida de la mostra: **372 residents**
- Error mostral: **5%**

ESTRUCTURA

20 preguntes:

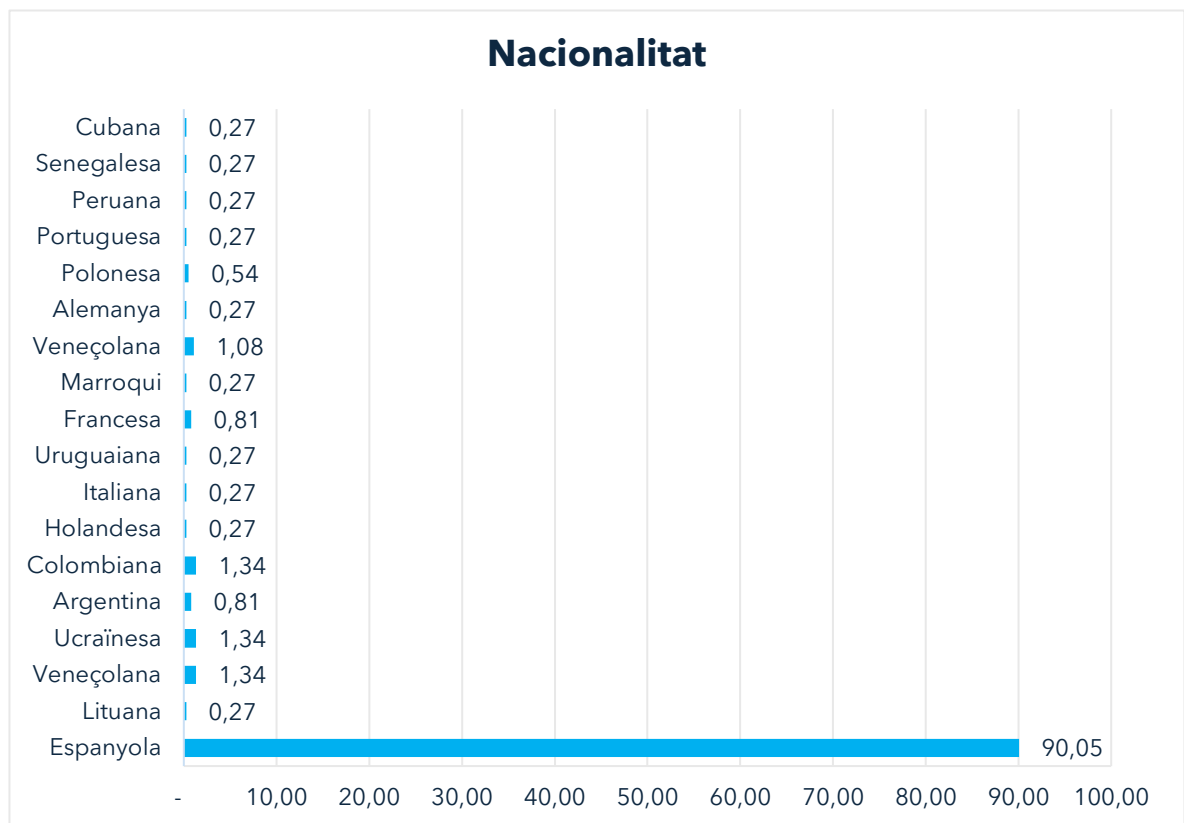
- 7 de control i;
- 13 basades en assumptes d'interès per a l'anàlisi i presa de decisions en el municipi, així com en l'àmbit turístic.

ALTRES

Es garanteix l'anonimat de les persones participants.

Pregunta 1 (control). País de procedència.

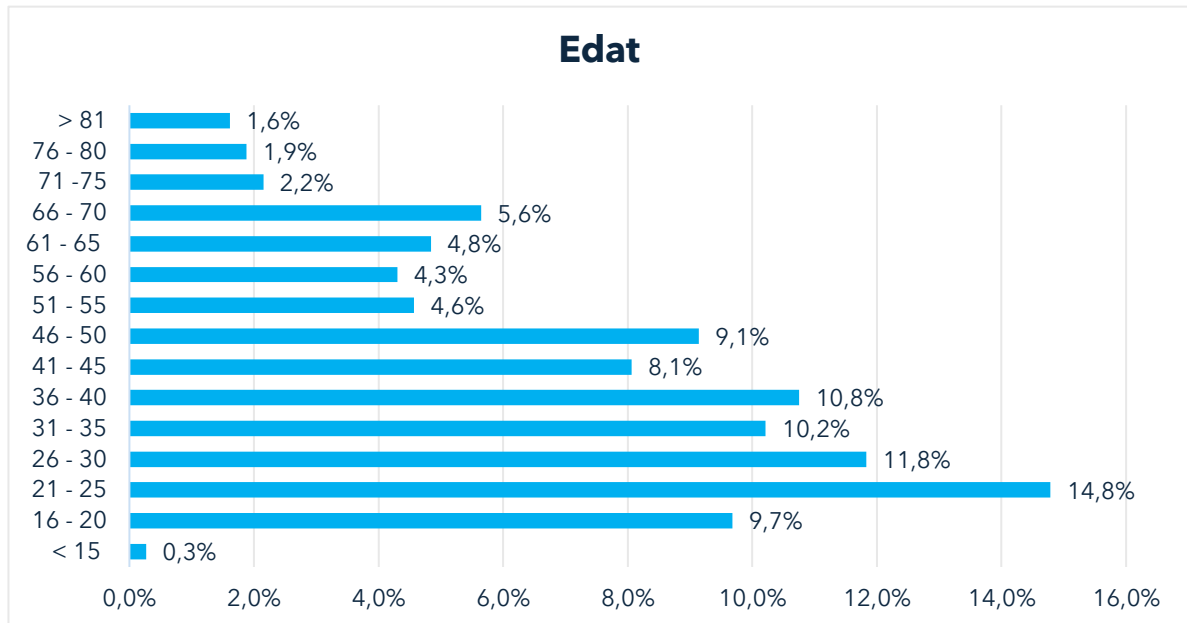
Gràfic 1: País de procedència dels enquestats.



- Resultats:
 - El 90,05% dels enquestats correspon a la nacionalitat espanyola.
 - Un 9,5% són de nacionalitat estrangera. Les principals nacionalitats són: veneçolana (1,34%), ucraïnesa (1,34%) i colomiana (1,34%).

Pregunta 2 (control). Edat.

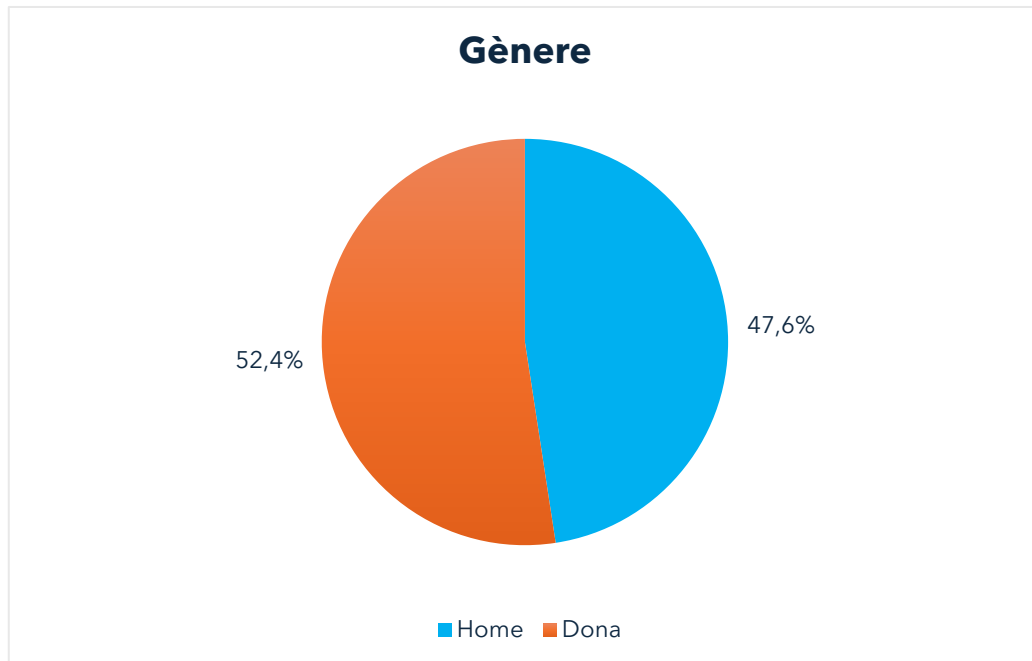
Gràfic 2: Edats dels enquestats.



- Grups d'edat:
 - Les edats predominants se situen entre els 21-25 i els 26-30 anys, el 26,6% dels enquestats.
 - L'edat mitjana de les persones enquestades és aproximadament de 40 anys.

Pregunta 3 (control). Gènere.

Gràfic 3: Gènere de les persones enquestades.

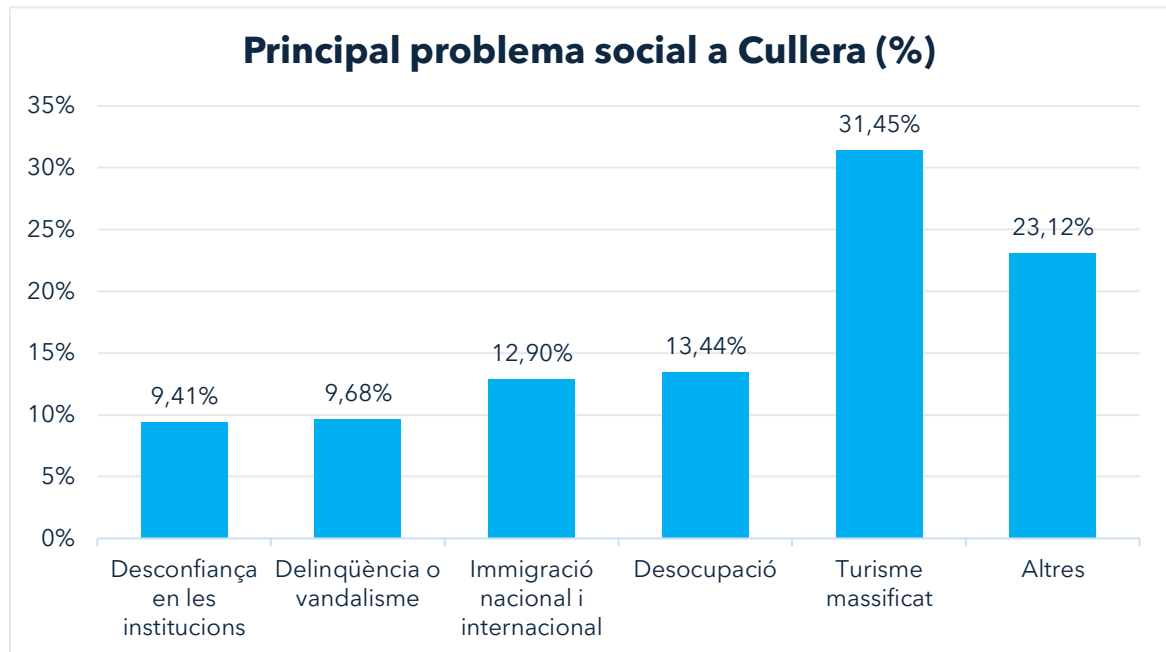


- Resultats:
 - La majoria de les persones enquestades han estat dones (+4,8%).
 - Dones: 52,4%.
 - Homes: 47,6%.

Pregunta 4. Principal problema social.

S'exposen els diferents **problemes socials** que afecten principalment la ciutat de Cullera.

Gràfic 4: Problema social de major rellevància per als enquestats.



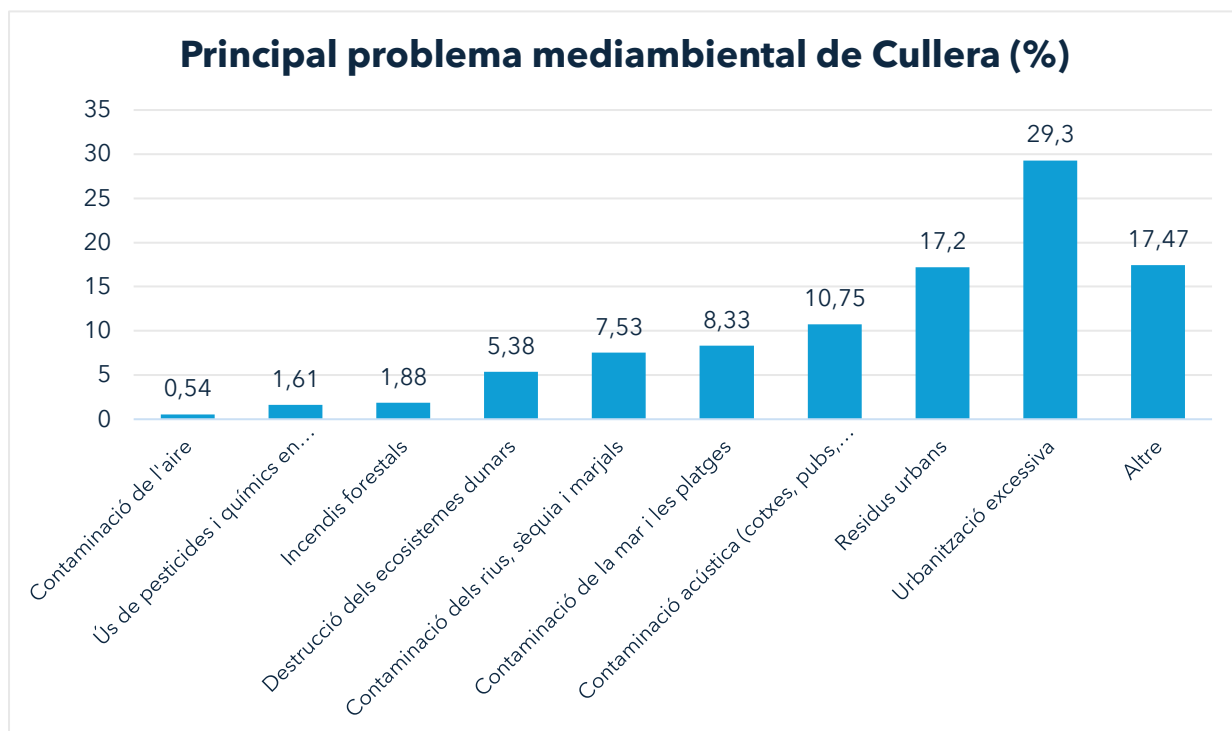
- Resultats:
 - Els residents han manifestat que el principal problema social que els preocupa és el turisme massificat (31,45%).
 - El segueixen l'atur, amb un 13,44%.
 - El problema social que menys preocupa la ciutadania és la desconfiança en les institucions.

Nota: Els resultats de les enquestes tabulades són multivariables.

Pregunta 5. Principal problema mediambiental.

S'exposen els diferents **problemes mediambientals** que afecten principalment la ciutat de Cullera.

Gràfic 5: Principal problema mediambiental per als enquestats.



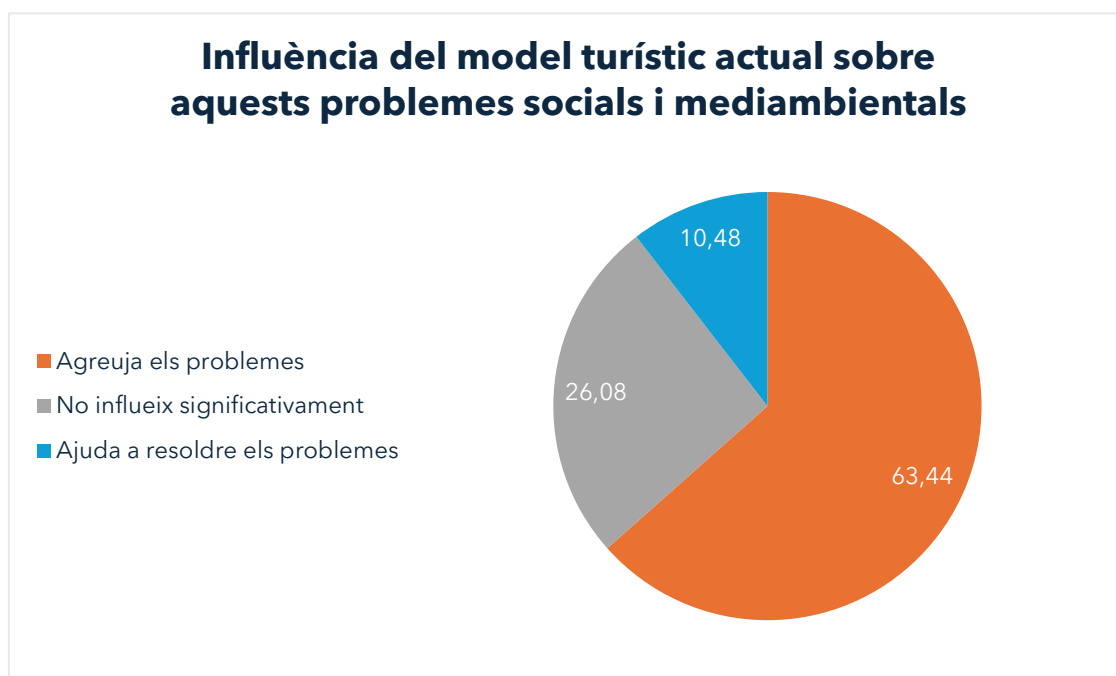
- Resultats:
 - La preocupació dels ciutadans de Cullera es reparteix principalment entre dos dels problemes mediambientals indicats; d'una banda, la urbanització excessiva i, de l'altra, els residus urbans amb un 29,30% i un 17,20%, respectivament. A més, un rellevant 17,47% indica preocupació per altres problemes.
 - El problema mediambiental que menys preocupa la ciutadania és la contaminació de l'aire (0,54%).

Nota: Encara que sigui un problema mediambiental de primer ordre, el turisme massificat no s'ha introduït com a opció de resposta en aquesta pregunta; en qualsevol cas, ha estat considerat en la pregunta núm.

Pregunta 6. Influència del model turístic actual sobre aquests problemes socials i mediambientals.

Els enquestats expressen **la seua opinió respecte a la influència del model turístic actual** de Cullera, en relació amb els problemes socials i mediambientals del municipi.

Gràfic 6: Influència del model turístic sobre els problemes ambientals.

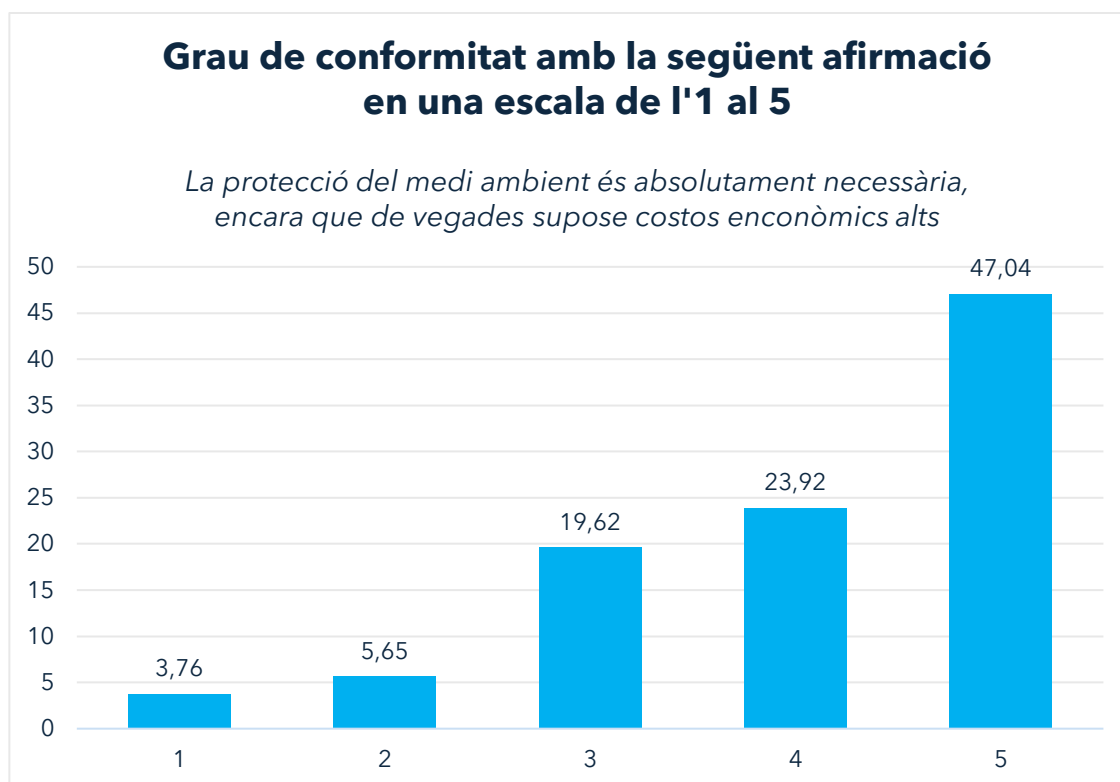


- Resultats:
 - La majoria de les persones enquestades considera que el model turístic actual agreuja els problemes de contaminació en l'entorn local, amb un percentatge del 63,44%.
 - Aquest gràfic cobra més rellevància si es relaciona amb el gràfic anterior (gràfic 5), ja que reflecteix una preocupació pels danys que s'estan produint en els sistemes naturals (especialment al mar, les platges, els rius, els recs i els aiguamolls).
 - En canvi, el 26,08% opina que el model turístic no influeix de manera significativa en aquests problemes.

Pregunta 7. Grau de conformitat amb la següent afirmació.

Es demana als enquestats que valorin **com creuen que s'haurien de repartir o projectar els costos destinats al medi ambient**. Per a això, han de puntuar l'afirmació proposada de l'1 al 5 segons el seu grau de conformitat, sent 1 "res d'acord" i 5 "molt d'acord/necessari".

Gràfic 7: La protecció del medi ambient és absolutament necessària (...).

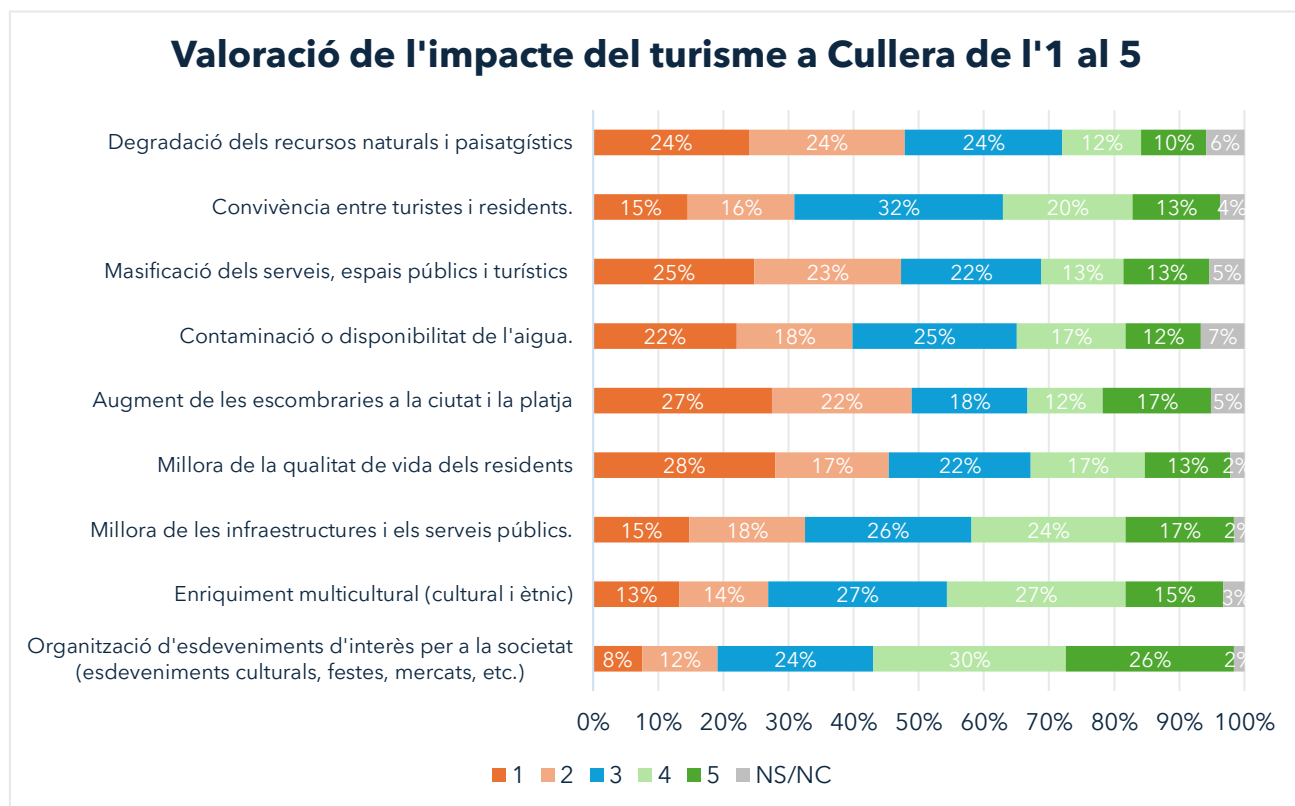


- Resultats:
 - Una gran part dels entrevistats considera que la protecció del medi ambient és absolutament necessària, encara que de vegades impliqui costos econòmics elevats (47,04%).
 - Mentre que, molt pocs enquestats estan totalment en desacord amb aquesta afirmació (3,76%).

Pregunta 8. Mitjà de transport a Cullera.

Es demana als enquestats que puntuen de l'1 (pitjor valorat) al 5 (millor valorat) l'**impacte del turisme sobre certs elements de la ciutat** de Cullera. Per representar les valoracions expressades, s'ha elaborat un gràfic que mostra el percentatge de cada puntuació per element, amb l'objectiu d'identificar quin és el més seleccionat en cada cas.

Gràfic 8: Valoració de l'impacte del model turístic de Cullera sobre diferents factors.

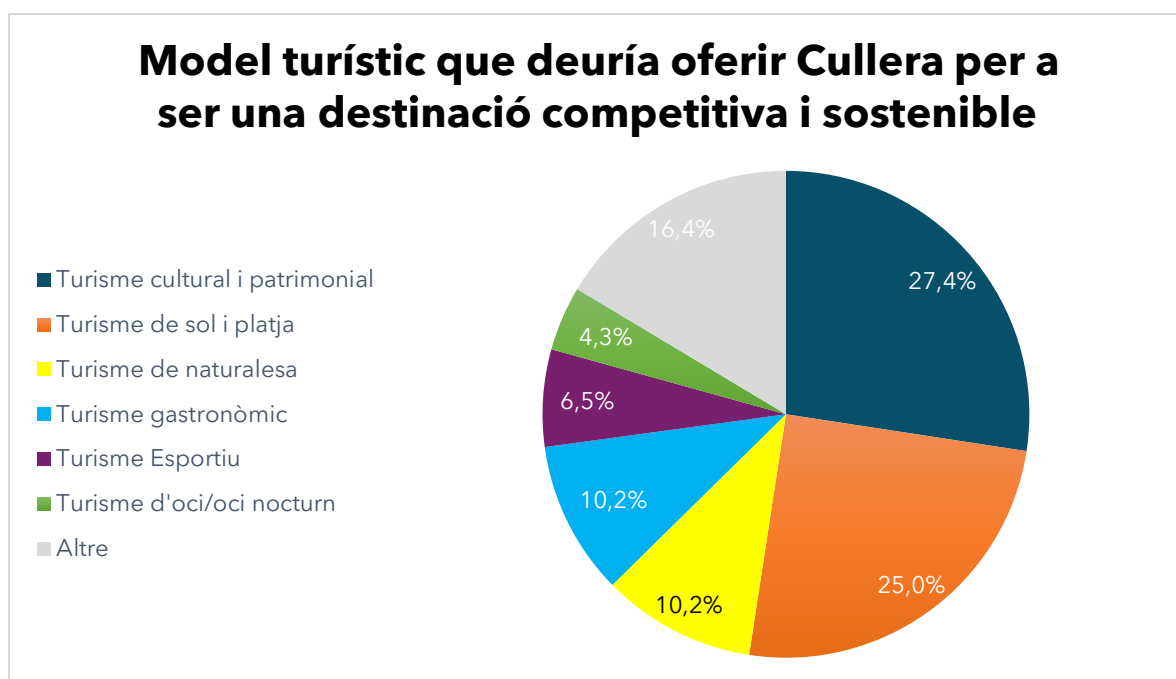


- Resultats:
 - La majoria de la població valora positivament el turisme (sumant les respostes 4 i 5 de l'escala) pel seu paper en el foment de l'organització d'esdeveniments (56%), l'enriquiment multicultural (42%) i la millora de les infraestructures (41%).
 - En canvi, els impactes negatius (considerant les respostes 1 i 2) es concentren principalment en la generació de residus (49%), la massificació (48%), la degradació de l'entorn natural (48%) i la contaminació (40%).

Pregunta 9. Model turístic que hauria d'oferir Cullera.

En aquest apartat, es demana als enquestats que indiquen quin **tipus de turisme consideren més adequat** per a Cullera. En les enquestes s'ofereix una sèrie de models turístics, i els participants han d'escollir aquells que, segons la seua opinió, és el model turístic més adequat per a convertir Cullera en una destinació turística competitiva i sostenible.

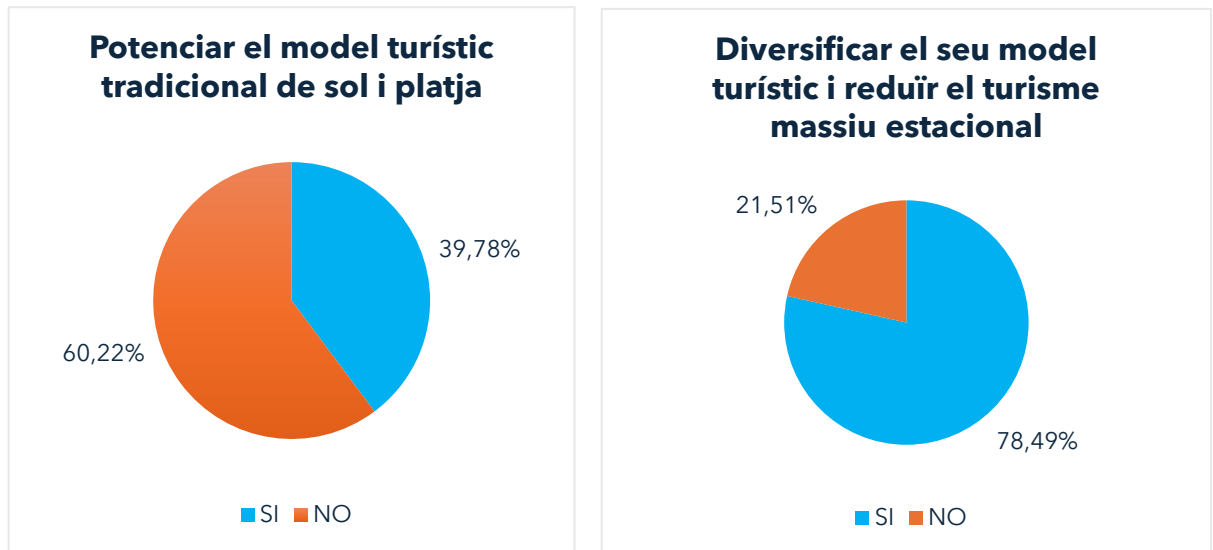
Gràfic 9: Opinió sobre la tipologia turística que hauria d'oferir Cullera.



- Resultats:
 - Un 27% dels enquestats coincideix que el model turístic que hauria d'oferir Cullera és el turisme cultural i patrimonial.
 - A continuació, destaca el turisme de sol i platja (25%).
 - El turisme esportiu (6%) i el turisme d'oci i oci nocturn (4%) són els menys desitjats per a Cullera.

Pregunta 10. Per a pal·liar els efectes de la crisi econòmica derivada de la inflació, Cullera hauria...

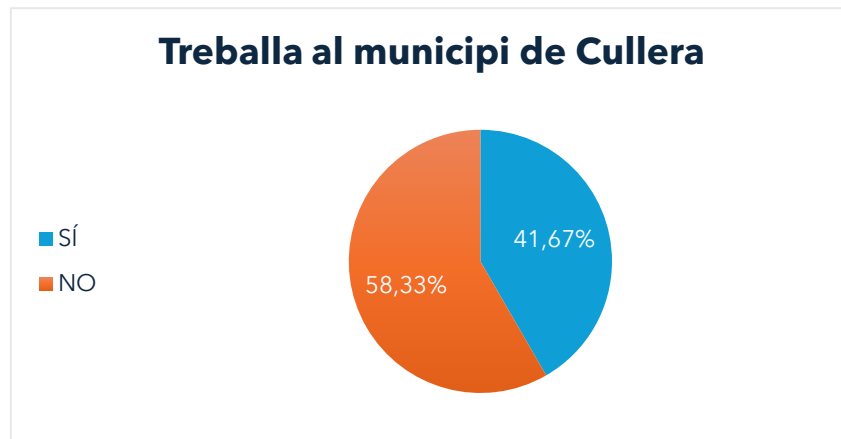
Gràfic 10: Opinió sobre el model turístic futur desitjat per a Cullera.



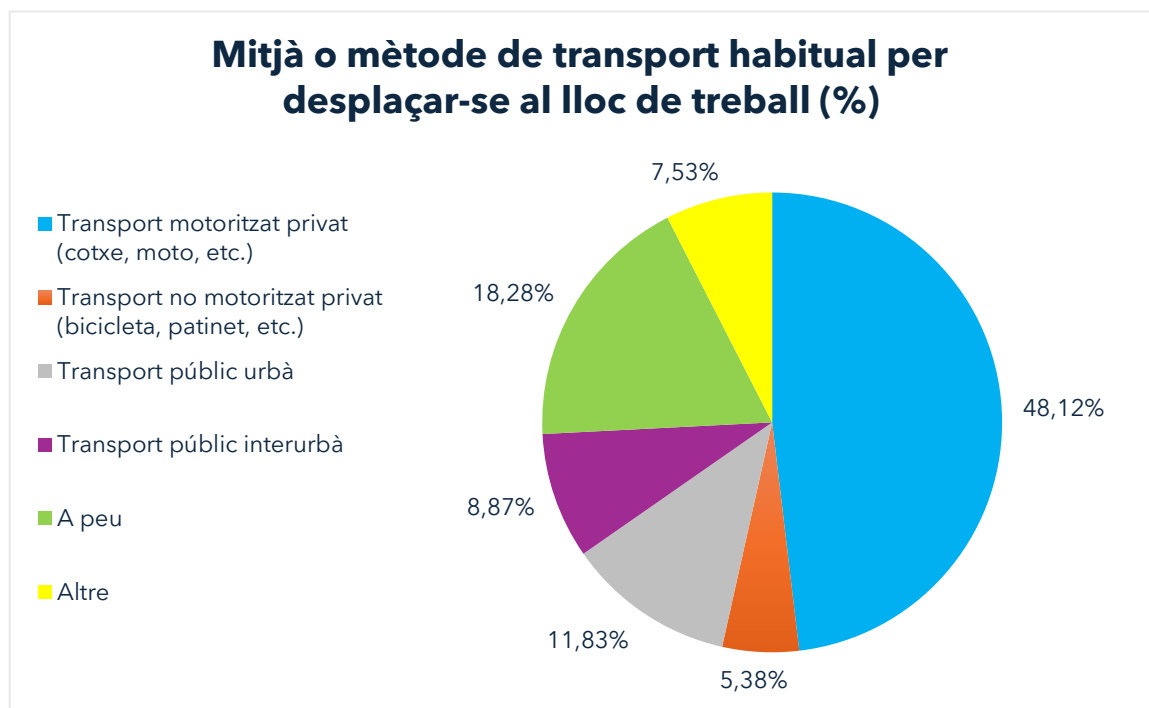
- Resultats:
 - La gran majoria dels residents enquestats (78%) està d'acord que Cullera hauria de diversificar el seu model turístic i reduir el turisme massiu estacional.
 - Al seu torn, més del 60% de les respostes són negatives respecte a l'opinió de potenciar el model tradicional de sol i platja.

Preguntes 11 i 12. Lloc de treball i transport.

Gràfic 11: Treballa a Cullera?



Gràfic 12: Mitjà o mètode de transport habitual.

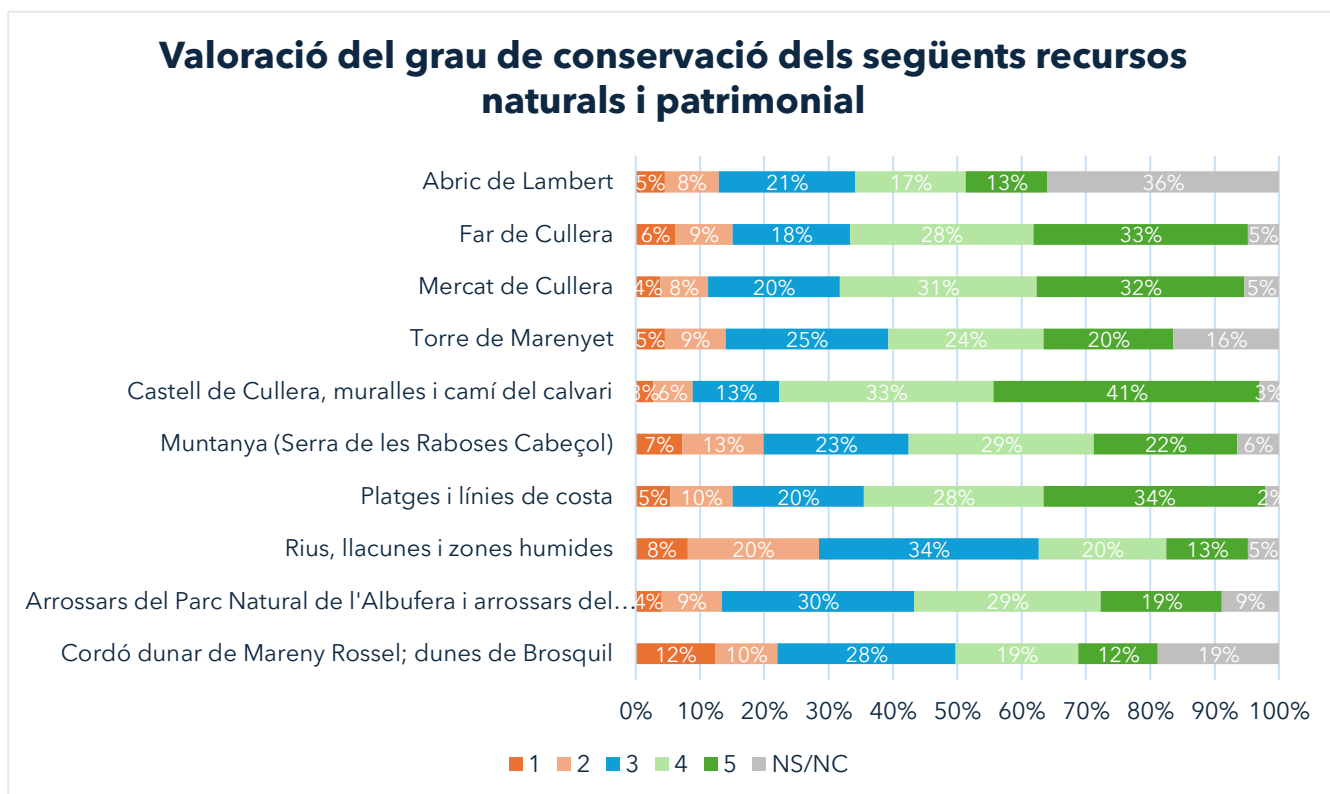


- Resultats:
 - Un 48,12% dels enquestats es desplaça en transport motoritzat privat, seguit d'un 18,28% que es desplaça a peu.
 - El vehicle de lloguer no s'utilitza com a mitjà de transport habitual, seguit del transport no motoritzat privat, que només empra un 5,38% dels enquestats.

Pregunta 13. Valoració mitjana dels recursos naturals i patrimonials

Es procedeix a una valoració dels recursos naturals i patrimonials, realitzant una **mitjana de totes les puntuacions** (1 menys valorat - 5 més valorat) per a cada recurs predefinit.

Gràfic 13: Valoració mitjana dels recursos naturals i patrimonials dels enquestats.

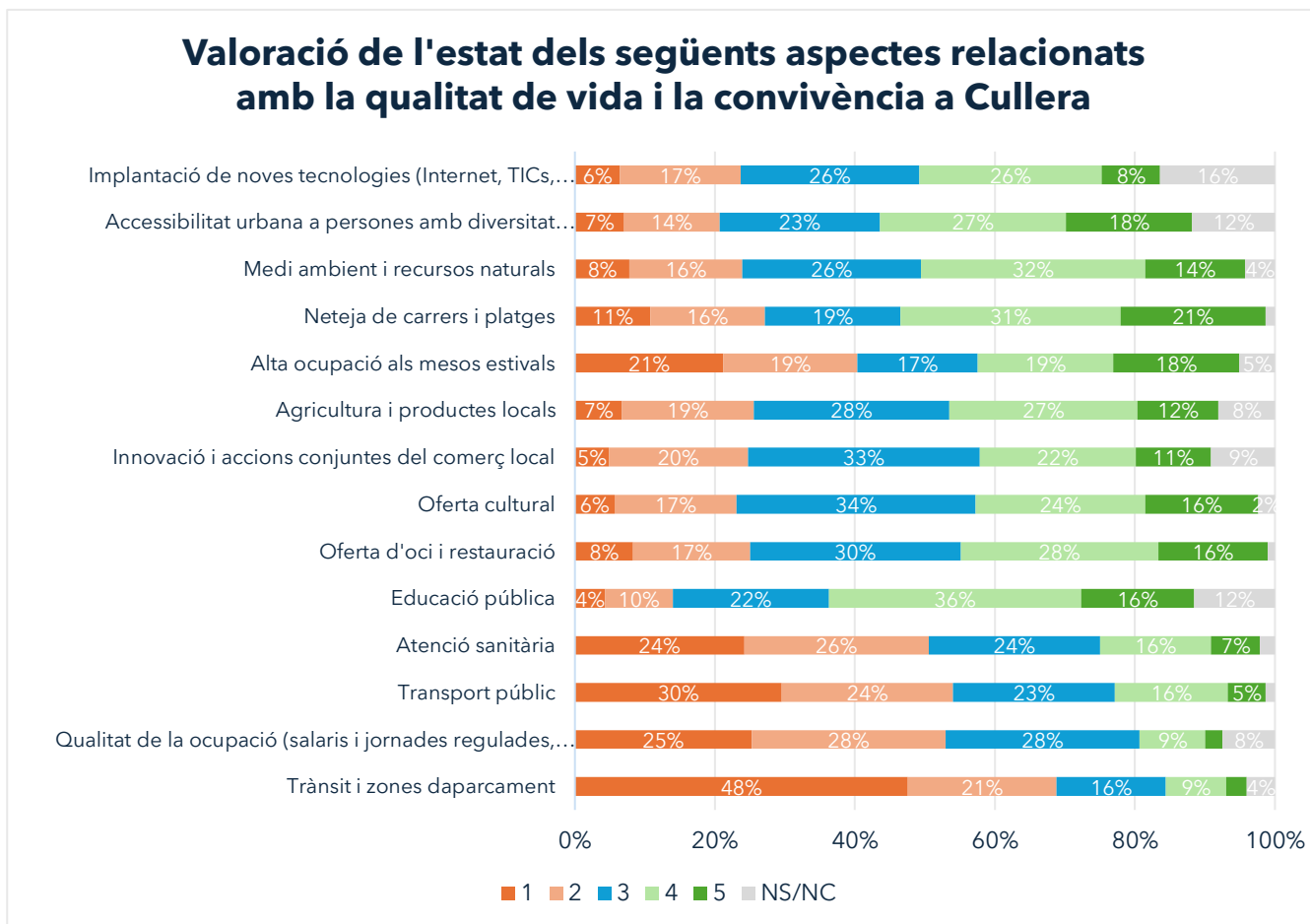


- Resultats:
 - El Castell de Cullera (41%) i les platges de Cullera (34%) són els espais més ben valorats, seguits pel Far de Cullera (33%) i el Mercat (32%).
 - Elements com rius, llacunes i zones humides (34% en nivell 3) i muntanya (52% entre els nivells 3 i 4) reben una valoració moderada.
 - El cordó dunar i l'abric de Lambert presenten alts nivells de desconeixement o baixa valoració, amb un 19% i 36% de NS/NC, respectivament.

Pregunta 14. Valoració de la qualitat de vida i convivència.

Es procedeix a **avaluar la qualitat de vida i convivència** a Cullera. Per a això, s'ha realitzat una mitjana de totes les puntuacions (1 menys valorat - 5 més valorat) en cada paràmetre.

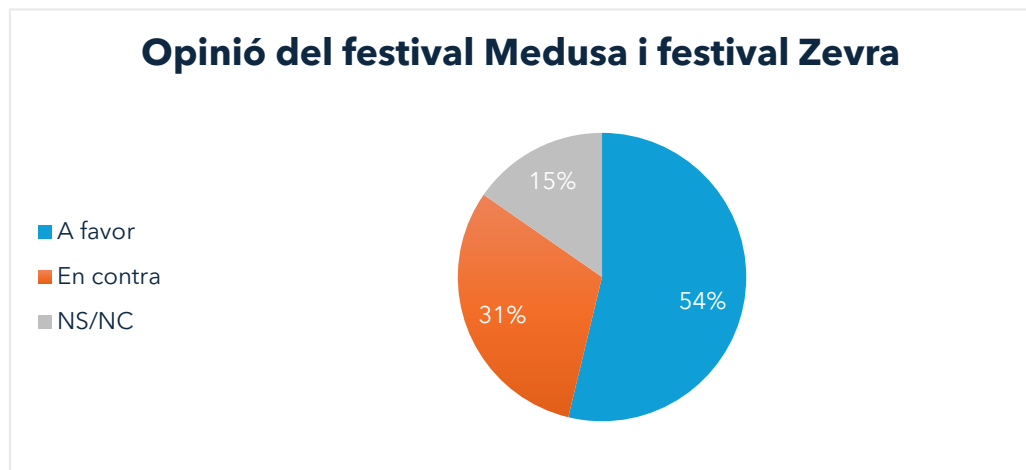
Gràfic 14: Valoració de la qualitat de vida i convivència a Cullera.



- Resultats:
 - El trànsit i l'aparcament (el 48% el valora amb un 1) i la qualitat de l'ocupació (només un 2% el valora amb un 5), són els aspectes pitjor valorats.
 - La sanitat, l'educació, el transport públic i el medi ambient obtenen puntuacions concentrades entre els nivells 2 i 3, la qual cosa indica una valoració intermèdia i un clar marge de millora.
 - L'oferta cultural (el 34% la valora amb un 3), juntament amb oci i restauració i les accions de comerç local, tenen una millor acceptació, encara que sense assolir nivells clarament positius.

Pregunta 15. Valoració del festival Medusa i festival Zevra.

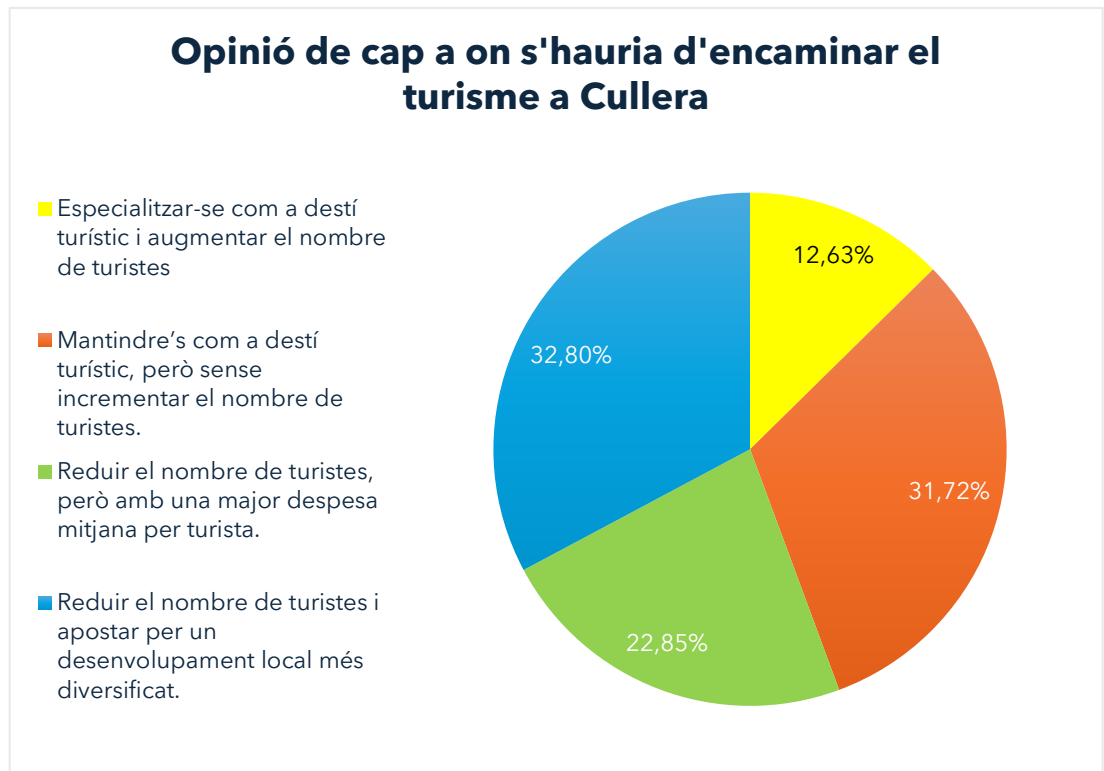
Gràfic 15: Valoració del festival Medusa i festival Zevra.



- Resultats:
 - Un 54% dels enquestats estan a favor dels festivals, la qual cosa indica una percepció positiva entre la població de Cullera.
 - No obstant això, un 31% està en contra i un 15% ofereix altres opinions, la qual cosa reflecteix una diversitat de postures i cert grau de controvèrsia social.

Pregunta 16. Futur del turisme a Cullera.

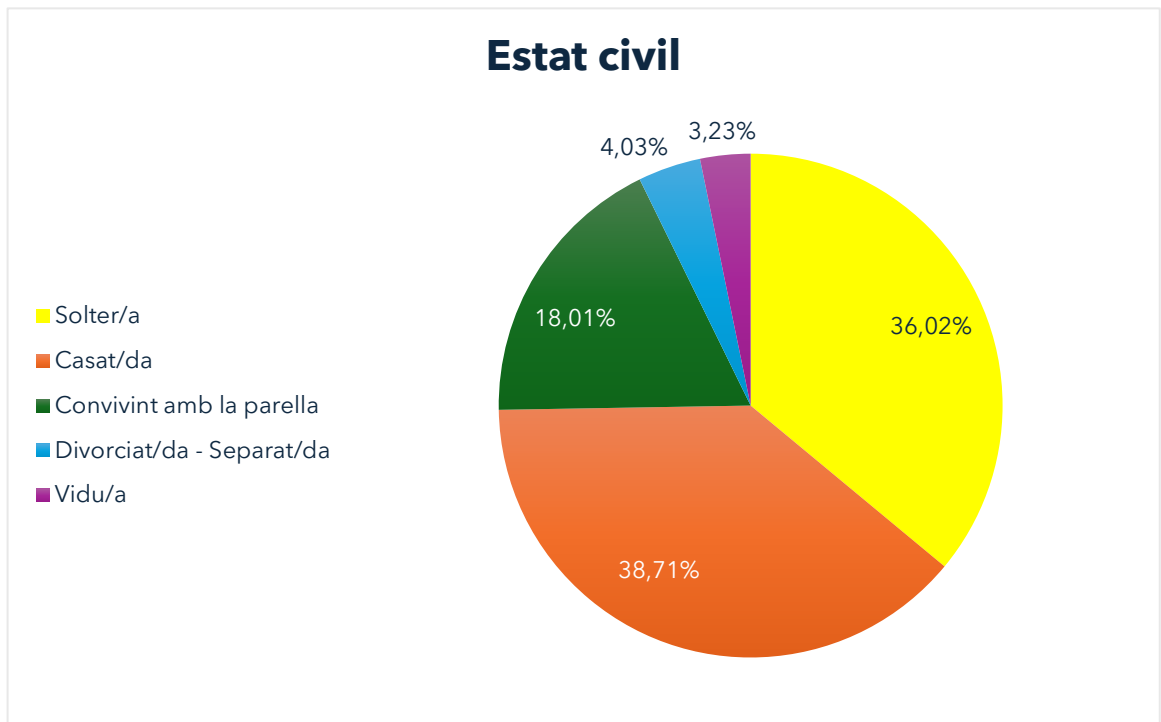
Gràfic 16: Preferència sobre l'orientació futura del turisme a Cullera.



- Resultats:
 - La majoria dels enquestats (32,80%) s'ha decantat per reduir el nombre de turistes i apostar per un desenvolupament local més diversificat.
 - L'alternativa menys votada ha estat especialitzar-se com a destinació turística i augmentar el nombre de turistes, amb un 12,63%.

Pregunta 17 (control). Estat civil.

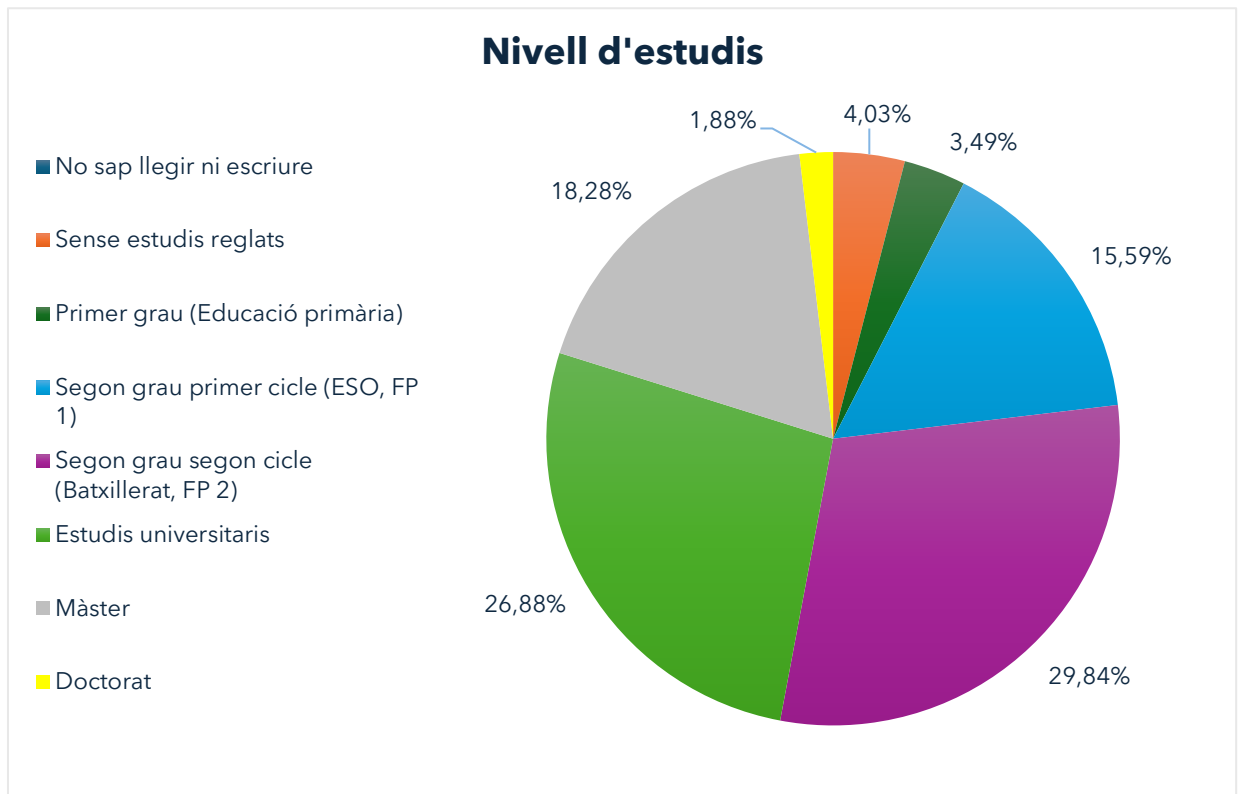
Gràfic 17: Estat civil dels enquestats.



- Resultats:
 - La majoria de les persones enquestades està casada (38,71%).
 - Un percentatge igualment significatiu correspon a la població soltera, amb un 36,02%.
 - La convivència amb parella representa un 18%.
 - Altres estats amb menor representació són els divorciats amb un 4,03% i els vidus/vídues amb un 3,23%.

Pregunta 18 (control). Nivell d'estudis.

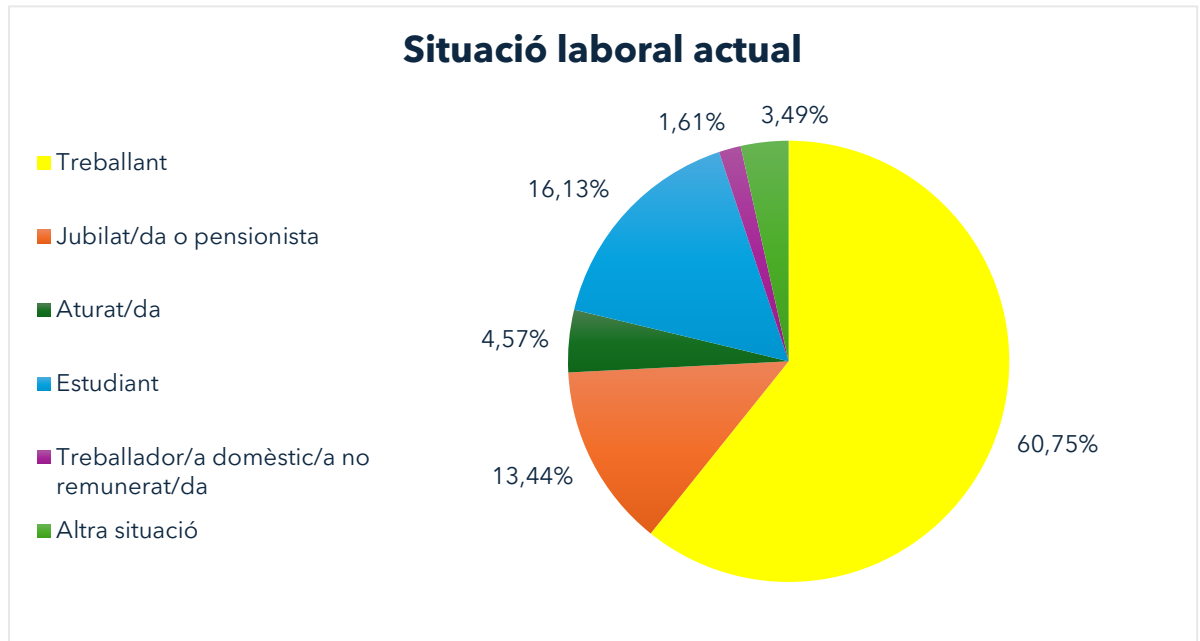
Gràfic 18: Nivell d'estudis de l'enquestat.



- Resultats:
 - La majoria de les persones enquestades té estudis de segon grau (46%, entre ESO/FP1 i Batxillerat/FP2), i un 26,88% compta amb estudis universitaris, la qual cosa indica un nivell educatiu mitjà-alt generalitzat.
 - Un 18,28% ha cursat un màster i un 2% posseeix un doctorat, la qual cosa reflecteix una presència significativa de formació superior especialitzada.
 - Només un 7% no supera l'educació primària o no té estudis reglats. Ningú declara no saber llegir ni escriure.

Pregunta 19 (control). Situació laboral.

Gràfic 19: Situació laboral de l'enquestat.

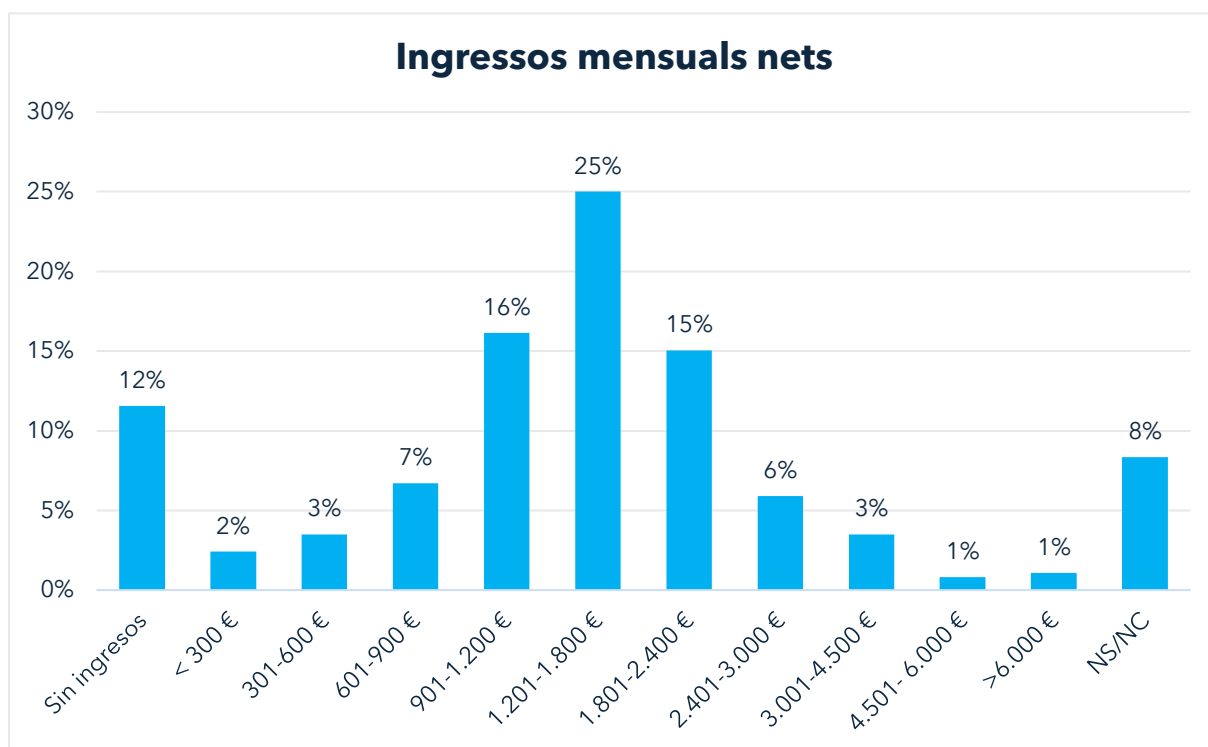


- Resultats:
 - La majoria (61%) està treballant, cosa que indica que es tracta d'una població majoritàriament activa en el mercat laboral.
 - Un 16% són estudiants i un 13% dels enquestats són jubilats o pensionistes, la qual cosa reflecteix una mostra intergeneracional, amb representació tant de joves com de gent gran.
 - Només un 5% està en atur i un 2% realitza treball domèstic no remunerat.

Pregunta 20 (control). Ingressos mensuals personals nets.

S' analitzen els **ingressos mensuals** nets de la persona enquestada.

Gràfic 20. Ingressos de les persones enquestades.



- Resultats:
 - La majoria dels enquestats declara ingressos entre 901 i 1.800 € (41%), la qual cosa indica un predomini de rendes mitjanes en la mostra.
 - Un 12% declara no obtenir ingressos i un altre 12% addicional obté ingressos inferiors a 900€, la qual cosa mostra una situació de vulnerabilitat econòmica per a una quarta part de la població enquestada.
 - L'11% supera els 2.400€ mensuals, reflectint una escassa representació de nivells alts de renda.

Conclusions

Després d'analitzar els resultats de l'enquesta als residents de Cullera, es poden extraure les següents conclusions:

- En primer lloc, les principals preocupacions socials i mediambientals manifestades per la ciutadania són l'acumulació de residus urbans (46%), la massificació turística (31,45%) i la urbanització excessiva (29,3%), la qual cosa indica una percepció crítica respecte al desenvolupament actual del municipi.
- La majoria de les persones enquestades (63,44%) considera que el model turístic vigent agreuja els problemes mediambientals i aposta per un canvi de rumb, amb una clara preferència (52%) per la promoció de models turístics alternatius, com el turisme cultural o de natura, més sostenible i menys intensiu.
- Es detecta cert rebuig ciutadà al turisme de masses (60%), tot i que també s'identifiquen valoracions positives pel que fa a la dinamització econòmica i la millora de les infraestructures associades a l'activitat turística (78%).
- Una part important de la població (71%) mostra una alta consciència ecològica i defensa la necessitat d'implementar polítiques mediambientals, encara que aquestes suposen un major cost econòmic.
- Els recursos naturals més valorats pels habitants són el Castell de Cullera i les platges (75%), encara que alguns espais menys coneguts, com el Cordó Dunar, presenten un alt grau de desconeixement entre la població local.
- Pel que fa a la mobilitat, s'observa un predomini de l'ús del vehicle privat (48,12%). El desplaçament a peu, que és el mitjà més sostenible, presenta un percentatge relativament elevat (18,38%), mentre que el transport públic i altres formes de mobilitat sostenible, com la bicicleta, encara tenen una presència reduïda (8,87%). Aquest fet pot estar relacionat amb les dificultats d'aparcament i els problemes de trànsit, dos dels aspectes pitjor valorats pels enquestats.
- Els serveis públics com l'educació, la sanitat i el transport reben valoracions intermèdies, mentre que es detecta marge de millora en qüestions com la qualitat de l'ocupació i el manteniment dels espais urbans.
- Els festivals de música com el Medusa i el Zevra reben el suport de més de la meitat de la població (54%), tot i que també generen oposició, en part per la percepció d'impactes negatius en el medi ambient i la convivència (31%).
- L'Ajuntament hauria de tenir en compte les següents qüestions per desenvolupar noves línies de treball i acció:
 - Replantar el model turístic actual, fomentant opcions més sostenibles i menys massificades.
 - Incrementar els esforços en educació ambiental i sensibilització sobre espais naturals poc coneguts.
 - Millorar la mobilitat urbana sostenible i abordar els problemes derivats de l'excés de trànsit i vehicles.
 - Garantir un major equilibri entre el desenvolupament econòmic i la conservació dels recursos naturals i patrimonials.

Anàlisi comparativa dels resultats (2021- 2025)

Entre 2021 i 2025, les enquestes als residents de Cullera mostren una evolució continuada i coherent en la percepció del turisme, del medi ambient, de la convivència urbana i del model turístic, així com de les principals preocupacions socials i ambientals associades.

Pel que fa als problemes socials, en l'any 2021 les respostes identifiquen un conjunt de qüestions vinculades a l'atur (25,7%) i a la crisi econòmica post-COVID (24%), juntament amb la presència estacional de visitants i els efectes de la massificació (18,1%). En 2022, els principals problemes se centren en aspectes com la desconfiança institucional i les conseqüències socials derivades de la pandèmia. L'any següent, en 2023, s'incorporen amb major intensitat factors econòmics, com l'atur i l'augment del cost de vida, amb un 21,9% i 18,8%, respectivament, al mateix temps que es manté la preocupació per l'afluència turística (21%). Amb el pas del temps, en 2024, el context inflacionari fa que la situació econòmica passe a ocupar la primera posició (29,7%), seguida pel mercat laboral (16,9%) i per la massificació turística (13,6%), que, tot i descendir en proporció, manté una presència destacada. Ja en l'actualitat, és el turisme massificat, amb un 31,45%, el que es converteix en la qüestió social més mencionada, superant l'atur (13,44%) i reflectint una percepció de pressió creixent sobre la convivència en els mesos d'afluència elevada.

En l'àmbit ambiental, les preocupacions mantenen una estructura constant al llarg del període. Les qüestions més mencionades són la contaminació de la mar i dels rius, la urbanització excessiva i la gestió dels residus. En 2021, les persones enquestades destaquen la contaminació marina i la urbanització excessiva, amb un 32,6% i 19,4%, respectivament. En 2022, continua sent la contaminació del mar i les platges, la contaminació dels rius i la urbanització excessiva, el principal problema ambiental, amb proporcions similars a les de l'any anterior. L'any posterior, en 2023, són els residus urbans, amb un 16%, una de les preocupacions dels residents, a més de la contaminació de rius i llacunes obté un (22,2%) i contaminació del mar (16,11%). En 2025, les preocupacions no canvien, amb la urbanització excessiva en la primera posició (29,3%), seguida de la contaminació costanera (24,9%) i dels residus urbans (17,2%). Tot açò, podria mostrar que els residents identifiquen una relació clara entre els processos urbanístics, l'estat del litoral i la capacitat de gestió ambiental del municipi.

Pel que fa a les opinions sobre la influència del model turístic en el medi ambient, els percentatges es mantenen alts i estables al llarg dels anys analitzats. En 2021, un 68% de les persones enquestades considera que el model turístic agreuja els problemes ambientals i en

2022 es manté aquesta percepció, amb proporcions semblants. A més, en 2023 un 71,23% dels residents considera que el model turístic empitjora els problemes ambientals, una proporció que confirma la continuïtat de la percepció expressada el 2021. En 2024, aquesta proporció és del 61,54%, i en 2025, un 63,44% dels residents considera que el turisme agreuja els problemes ambientals, un percentatge equiparable als anys 2021 i 2023. Tot i les variacions, el resultat global indica que la població vincula de manera persistent l'activitat turística amb l'augment de la pressió ambiental, especialment en matèria de residus, saturació del litoral i càrrega urbana.

Quant al model turístic desitjat, les preferències de la població mostren una evolució clara al llarg del període. En 2021 encara predomina una orientació tradicional, amb el turisme de sol i platja com a principal opció (35,42%), seguit del cultural i patrimonial (22,22%) i del de naturalesa (20,14%). Aquesta jerarquia canvia de manera notable el 2022, quan el turisme cultural i patrimonial passa a ser el model majoritàriament desitjat per un 72,35% dels residents enquestats amb el de naturalesa com a segona alternativa (36%). En 2024, les preferències es reequilibren i es diversifiquen: el cultural i patrimonial torna a ocupar el primer lloc (28,21%), seguit del sol i platja (23,59%), del de naturalesa (21,79%) i del gastronòmic (14,10%), mentre que l'oci nocturn (5,90%) i l'esportiu (5,38%) continuen sent opcions minoritàries. Finalment, en 2025 es confirma la consolidació del model cultural i patrimonial com a primera opció, amb un 27% de les respostes.

Paral·lelament, les respostes relatives al tipus de turistes que es volen atraure mostren un desplaçament sostingut cap a estratègies de menor intensitat. Ja en 2021 apareixen posicions orientades a limitar l'afluència i a prioritzar perfils amb major despesa mitjana (21,5%), encara que la majoria dels residents enquestats preferia mantindre el volum existent (41%). En 2022 aquesta tendència es fa més evident: la major part dels enquestats aposta per reduir el nombre de visitants, bé estimulant un turisme de major valor afegit, bé avançant cap a una economia local més diversificada. Només un 23% defensa incrementar el nombre de turistes, mentre que l'opció de mantindre's com a destí sense créixer en volum és la menys elegida. Tant en 2023 com en 2024, predomina la voluntat de continuar sent un destí turístic però evitant un augment del nombre d'arribades, i el 2025 un 32,8% aposta directament per reduir-les i reforçar activitats complementàries, davant d'un 12,6% que defensa un increment. Aquesta tendència apunta cap a un model més equilibrat, basat en un volum de visitants adaptat a la capacitat urbana i ambiental del municipi. La població s'inclina progressivament per un turisme de més qualitat i menor impacte, en coherència amb l'evolució del model

turístic desitjat i amb la voluntat d'avançar cap a una diversificació econòmica que reduïska la dependència del turisme de masses.

En aquest marc, el Festival Medusa, es converteix en un dels elements més debatuts del període. Encara que en 2021 ja es mencionen molèsties associades als grans esdeveniments, és a partir de 2022 quan el Medusa rep una atenció específica. En aquest últim any, al voltant del 44% dels residents enquestats considera que l'impacte del festival és 'molt dolent' o 'dolent', mentre que el 21,54% manté una posició neutral, i les valoracions positives se situen per davall d'aquestes proporcions amb menys d'un 30%. En 2023, una part significativa dels residents valora el festival negativament, situant les opinions negatives en el 46,4%, fet que podria associar-se a problemes de soroll, congestió i alteracions de la convivència. La percepció continua sent predominantment crítica en 2024, que es manté en nivells intermedis però inclinada cap al rebuig, amb una valoració mitjana de 2,76 sobre 5. En canvi, en l'actualitat, s'observa una situació més matisada: la distribució de les opinions està més equilibrada, amb un increment del suport global. El 54% dels residents es mostra a favor de la seua celebració, mentre que un 31% s'hi mostra en contra. Tot i això, el Medusa continua apareixent com el component més problemàtic dins del conjunt d'esdeveniments, especialment per la seua associació amb la contaminació acústica i la massificació. El Festival actua com un catalitzador del debat sobre el model turístic, en tant que condensa una part important de les tensions entre dinamització econòmica i convivència urbana.

En conjunt, l'evolució de 2021 a 2025 mostra que els residents de Cullera mantenen una posició coherent al llarg del temps: reconeixen el paper econòmic del turisme, però expressen preocupacions persistents sobre la seua incidència en la convivència i en el medi ambient. Les dades indiquen que entre el 50% i el 70% la proporció de persones que consideren que el turisme agreuja els problemes ambientals. Els residents identifiquen els problemes socials i ambientals, amb especial atenció al turisme massificat, la urbanització, la contaminació del litoral i els residus. Al mateix temps, les respostes mostren una preferència consolidada per un model turístic més equilibrat, amb una reducció del volum de visitants i un major impuls de la diversificació econòmica. En aquest marc, el Festival Medusa destaca com l'element que concentra més controvèrsia al llarg del període, amb valoracions negatives superiors al 46% en 2023 i una percepció crítica mantinguda en 2024 i 2025, fet que el situa com un factor central per entendre les tensions entre activitat turística, gestió urbana i qualitat de vida.