

OBSERVATORI TERRITORIAL DE CULLERA

NEWSLETTER TRIMESTRAL

CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

En aquest numero



PANORAMA
ECONÒMIC LOCAL



RADIOGRAFIA
SOCIAL



PETJADA
AMBIENTAL



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

PANORAMA ECONÒMIC LOCAL

INDICADOR RELLEVANT: Despesa diària

El turisme a Cullera no sols es tradueix en l'arribada de visitants, sinó també en l'impacte econòmic que generen durant la seua estada. A partir de les dades recollides, podem observar com es distribueix la despesa diària, quin tipus d'allotjament prefereixen els turistes i quants dies solen romandre a la ciutat.

Els turistes a Cullera concentren la major part de la seua despesa en alimentació, especialment en supermercats i restaurants, fet que evidencia la rellevància d'aquests establiments en l'activitat econòmica del municipi. En segon lloc, destaquen les compres personals. Finalment, la despesa en oci i cultura també ocupa un lloc rellevant, fet que assenyalava un interès en activitats complementàries al sol i platja.

Despesa (aproximada) diària per persona

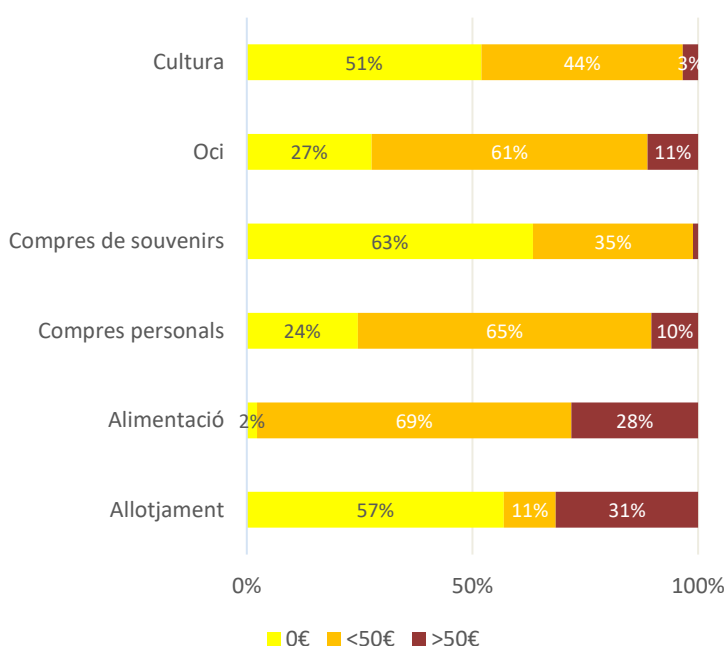


Figura 1. Despesa aproximada diària per persona en els següents aspectes

Pel que fa al tipus d'allotjament de la figura 2, mostra que un 38,23% disposa d'un apartament turístic en propietat, cosa que indica un turisme consolidat i amb un fort vincle amb la ciutat. No obstant això, també és notable la presència de turistes en hotels (19,67%) i en apartaments de lloguer (16,90%).

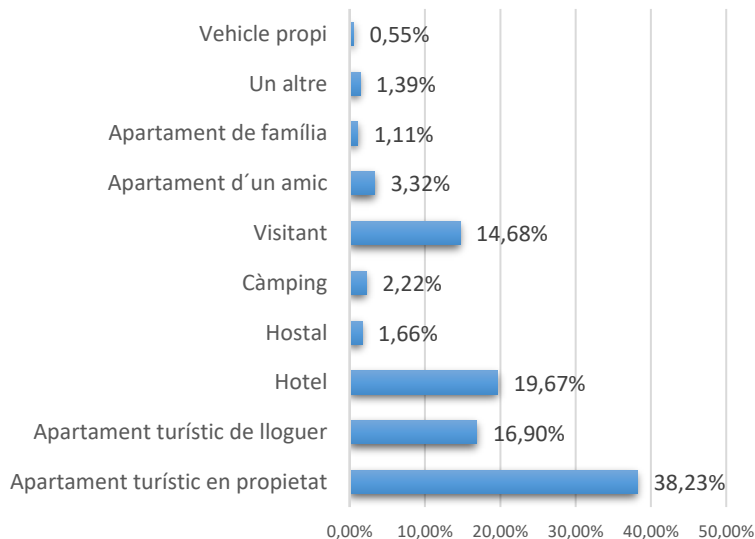


Figura 2. Tipus d'allotjament (%)

Quant a la duració de les estades, reflectida en la figura 3, el grup més nombrós correspon a aquells que es queden entre 4 i 7 dies (34,90%), seguits molt de prop pels que fan escapades curtes d'1 a 3 dies (32,69%). D'altra banda, un 13,57% prolonga la seua visita fins als 8-12 dies, cosa que suggereix un segment disposat a una despesa total més elevada i a un consum més diversificat de béns i serveis locals.

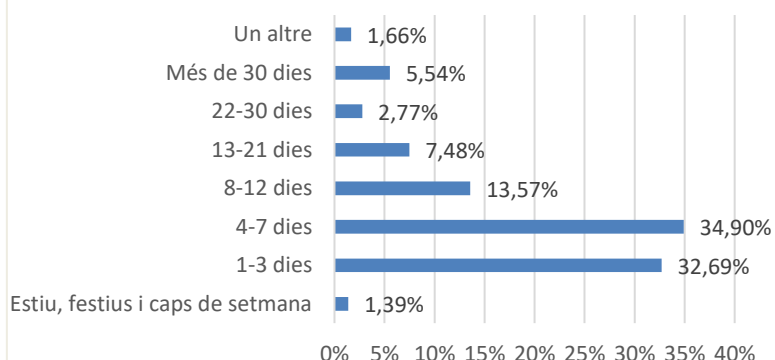


Figura 3. Dies d'estància (%)

PRINCIPALS IDEES

1. L'alimentació és l'eix principal de la despesa turística, reforçant la rellevància del sector gastronòmic a Cullera.
2. L'alt percentatge d'apartaments en propietat reflecteix un turisme fidel i recurrent, mentre que hotels i lloguers aporten varietat i dinamisme.
3. La majoria de visitants roman entre 4 i 7 dies, un interval que combina volum i capacitat de despesa.

RADIOGRAFIA SOCIAL

Indicador rellevant: Valoració de la qualitat de vida i convivència

El turisme no sols impacta en l'economia local, sinó també en la vida social i en la percepció que els visitants tenen del destí. Les dades analitzades permeten conèixer millor amb qui viatgen els turistes i com valoren la convivència a Cullera.

En la figura 4, es mostra com la percepció general de Cullera és positiva en diversos àmbits: destaquen la neteja de carrers i platges (83,10 %), el medi ambient i la natura (77,84%), així com l'oferta d'oci i restauració (66,76%). També es reconeixen de manera notable el patrimoni arquitectònic (55,13%) i l'accessibilitat urbana (54,57%). En el costat oposat, els aspectes més criticats són el trànsit i les zones d'aparcament (37,68 %), l'alta ocupació en els mesos estivals (15,51%) i les limitacions en el transport públic (14,27%).

D'altra banda, alguns temes generen major incertesa entre els visitants, especialment l'atenció sanitària (57,89% de NS/NC), la massificació en estiu (29,92%) i l'oferta cultural (16,34%), cosa que indica àrees on es percep falta d'informació o experiència directa.

Quant als acompanyants en el viatge dels turistes a Cullera, en la figura 5 observem que el perfil social dels turistes mostra una clara orientació cap al turisme familiar, que concentra un 49,58% dels casos. El segueix el turisme en parella, amb un 26,59%, mentre que un 19,39% viatja en companyia d'amics. El turisme en solitari, tot i ser minoritari (4,43%), també té presència, cosa que reflecteix la diversitat de perfils que arriben a la ciutat.

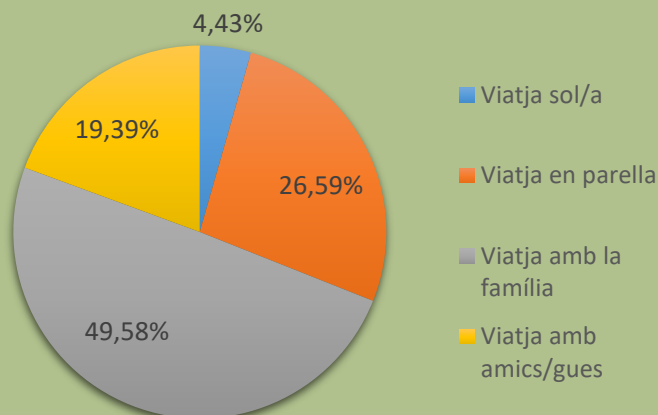


Figura 5. Acompanyants en el viatge a Cullera (%)

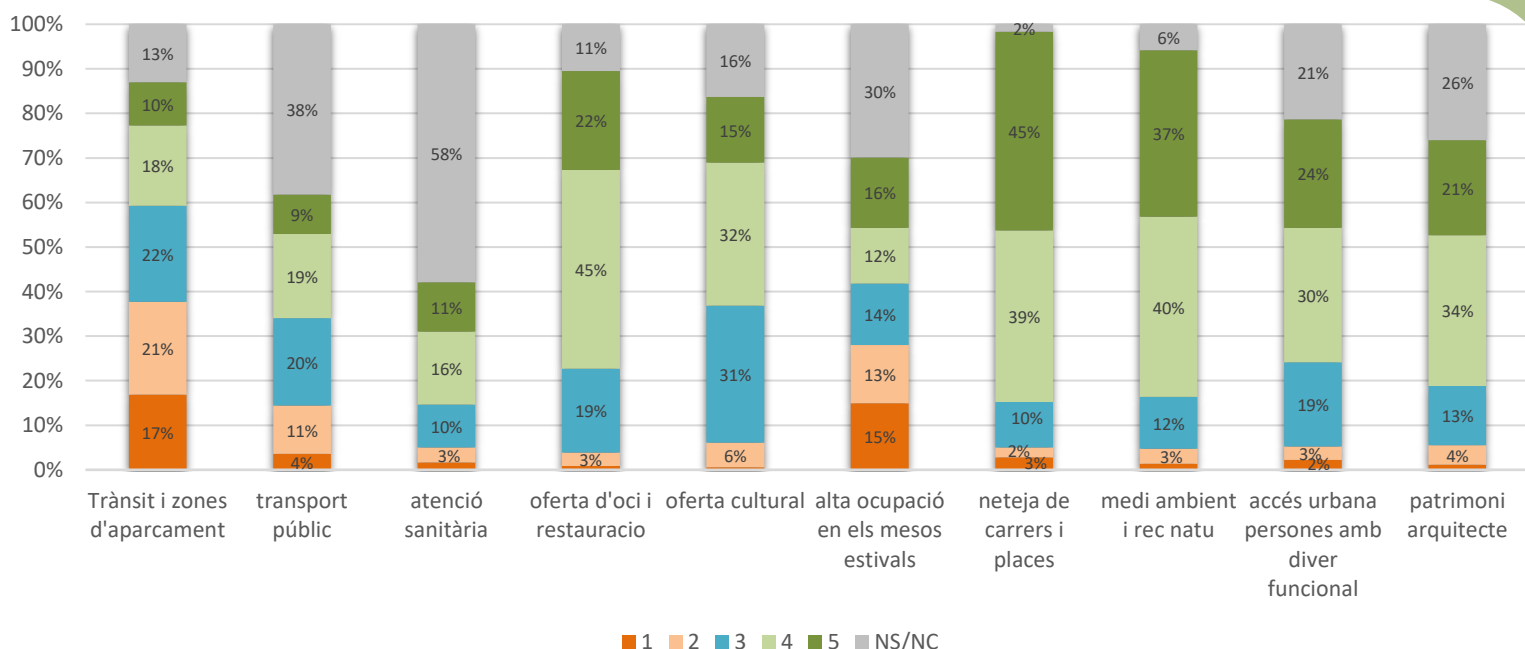


Figura 4. Valoració de la qualitat de vida i convivència en Cullera del 1 al 5 (%)

PRINCIPALS IDEES:

1. El turisme familiar és el pilar central de l'arribada de visitants a Cullera.
2. Els turistes valoren positivament la neteja, la natura i l'oferta gastronòmica i d'oci, tot i que mostren insatisfacció amb el trànsit, l'aparcament i el transport públic.
3. L'atenció sanitària i la massificació en estiu són àrees on es percep una falta d'informació o experiència.

PETJADA AMBIENTAL

Indicador rellevant:

Principal problema mediambiental

L'entorn natural i patrimonial de Cullera és un dels principals atractius turístics de la ciutat i un element clau per a avançar cap a un model turístic de qualitat. Conèixer la percepció de la ciutadania ajuda a orientar estratègies que posen en valor el territori i fomenten un desenvolupament equilibrat. Segons les dades recollides (figura 6), predomina l'opció de reduir el nombre de turistes i impulsar un desenvolupament local més diversificat (32,80%). També hi ha un percentatge significatiu que prefereix mantindre el volum actual de visitants (31,72%) o reduir-lo potenciant una major despesa mitjana (22,85%). En menor mesura, un 12,63% aposta per augmentar l'afluència turística. No obstant això, les opinions apunten cap a un futur orientat a la sostenibilitat, la diversificació econòmica i una gestió més equilibrada de l'activitat turística.

- Especialitzar-se com a destí turístic i augmentar el nombre de turistes
- Mantindre's com a destí turístic, però sense incrementar el nombre de turistes.
- Reduir el nombre de turistes, però amb una major despesa mitjana per turista.
- Reduir el nombre de turistes i apostar per un desenvolupament local més diversificat.

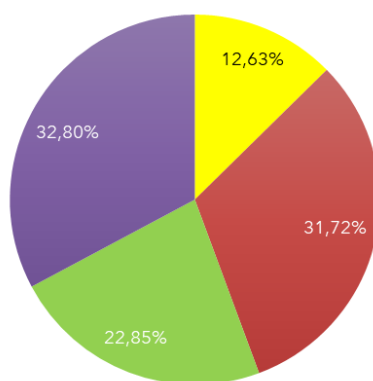


Figura 6. Cap a on s'hauria d'encaminar el turisme a Cullera

La figura 7 representa la influència del model turístic actual sobre els problemes mediambientals a Cullera. S'estableix una majoria clara (62,60%) que percep que el model turístic actual agreuja els problemes de contaminació, cosa que reflecteix una preocupació per la sostenibilitat. Un 21,61% considera que no té una influència significativa, mentre que un 15,79% creu que el turisme pot contribuir d'alguna manera a resoldre els problemes ambientals.

- Empitjora els problemes
- No influïx significativament
- Ajuda a resoldre els problemes

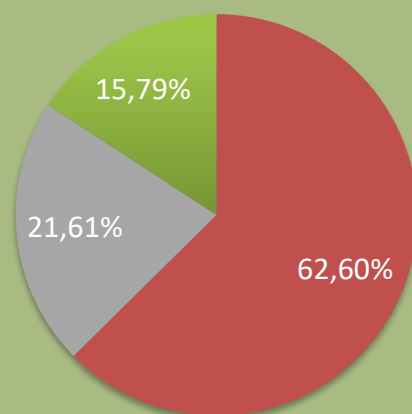


Figura 7. Influència del model turístic actual sobre estos problemes mediambientals (%)

PRINCIPALES IDEAS:

1. L'entorn natural i patrimonial és un dels principals atractius turístics de Cullera, però també una font de preocupació per la seua conservació.
2. La percepció ciutadana indica una clara preferència per avançar cap a un model turístic més sostenible, diversificat i equilibrat en Cullera.
3. Existeix una percepció majoritària que el model turístic actual agreuja els problemes mediambientals, cosa que reflecteix inquietud per la sostenibilitat.

UTILITAT, FONTS I METODOLOGIA

BLOC D'INDICADORS

- SOCIAL, CULTURAL Y ASISTENCIAL
- ECONÒMIC AMBIENTAL Y
- TERRITORIAL

TIPUS D'INDICADOR

Desagregació de dades estadístiques d'escala o àmbit local, preferentment comparables, acudint a fonts oficials directes oferides per l'Ajuntament, o si és el cas a empreses subministradores de determinats servicis. Incorporació d'estadístiques bàsiques (INE, PECV) , representades en forma de taules, gràfics de barres, histogrames, incloent el càlcul elemental de taxes o índexs, quan es precisa. Bateria d'indicadors adaptables a models de Pressió-Estado-Resposta (OCDE) , Model-Fluix- Qualitat (EPA-EAA) , a més d'aquells arreplegats en l'Estudi de Diagnòstic Tècnic de Funcions Urbanes (projecte CIUMED) , Estratègia Urbana de Desenrotllament Urbà Sostenible Integrat (EDUSI) i l'Agenda 2030 de Nacions Unides. Estos indicadors serviran de base o de complement en la seua adaptació a altres plans, estudis i diagnòstics ad hoc; tots ells necessaris per a la correcta planificació o gestió municipal i del seu territori.

Estos indicadors serviran de base o de complement en la seua adaptació a altres plans, estudis i diagnòstics ad hoc; tots ells necessaris per a la correcta planificació o gestió municipal i del seu territori.

PERIODICITAT

Anual / Trimestral: Necessitat d'actualització periòdica en funció de la publicació de dades i estadístiques oficials.

NOTES IMPORTANTS

L'equip tècnic (IIDL-UEVG) , no es fa responsable de la qualitat d'aquelles dades que no provenen dels distints organismes y/o empreses de subministrament i de forma oficial. En cas de demostrar-se l'existència de dades manifestament erronis o contradictoris, es procedirà a la seua eliminació y/o correcció en la pròxima sèrie o publicació. Hi ha altres dades d'utilitat estadística municipalitzada que han sigut descartats per la seua falta de sistematització. No obstant això, este tipus d'informació ha de ser tinguda en compte per a millorar la interpretació completa de la realitat local de la ciutat de Cullera.

CRÈDITS

Direcció

Adrián Ferrandis
Carmen Zornoza

Coordinació Tècnica

Cristina García
Marina Moreno

Línia de col·laboració ambiental

Carmen Zornoza
Laura Bertó

Línia de col·laboració social

Laura Bertó
Cristina García

Línia de col·laboració econòmica

Adrián Ferrandis
Laura Bertó
Marina Moreno