

OBSERVATORI TERRITORIAL DE CULLERA

NEWSLETTER TRIMESTRAL

CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

En este número



GRADO DE
CONFORMIDAD CON
EL MODELO
TURÍSTICO ACTUAL



RADIOGRAFÍA
SOCIAL



VALORACIÓN
AMBIENTAL



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT
D'VALÈNCIA

GRADO DE CONFORMIDAD CON EL MODELO TURÍSTICO ACTUAL

INDICADOR RELEVANTE:

Encuesta a los residentes de Cullera 2025:
Modelo turístico que debería ofrecer Cullera.

Los últimos datos recogidos en encuestas ciudadanas muestran las preferencias sobre el modelo turístico en Cullera. A través de tres gráficos se observa una distribución de respuestas que permite identificar los sectores turísticos que la población valora más.

El primer gráfico refleja las opciones elegidas como modelo turístico ideal para el municipio: el turismo cultural y patrimonial concentra un 27% de las respuestas, seguido por el turismo de sol y playa con un 25%. Otras opciones señaladas son el turismo de naturaleza (10,2%), el gastronómico (10,2%) y el deportivo (6%). El turismo de ocio nocturno registra un 4% de las preferencias.

Estos datos muestran una distribución de intereses en la que el turismo cultural, patrimonial y de sol y playa ocupan las primeras posiciones, mientras que otras modalidades aparecen en porcentajes menores.

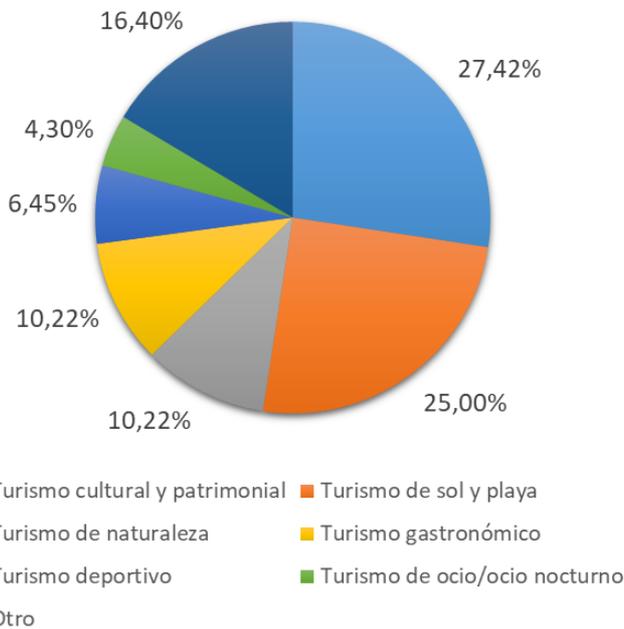


Figura 1. Modelo turístico que debería ofrecer Cullera para ser un destino competitivo y sostenible (%)

El segundo gráfico muestra las opiniones sobre el modelo de turismo de sol y playa: un 60% de las personas encuestadas se manifiesta en contra de potenciarlo, mientras que un 40% se declara a favor.

Este resultado indica una división de opiniones en la que predomina el porcentaje de rechazo frente al apoyo a este modelo.

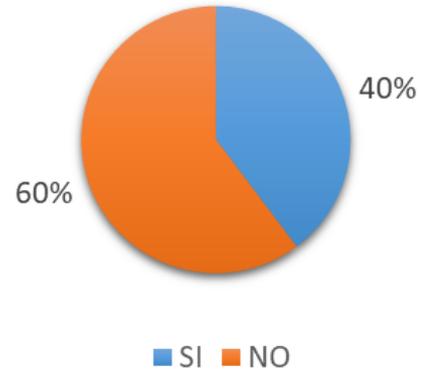


Figura 2. Opinión sobre potenciar el modelo turístico tradicional de sol y playa (%)

El tercer gráfico muestra que el 78% de las personas encuestadas se muestran a favor de diversificar el modelo turístico y reducir el peso del turismo masivo y estacional.

Este resultado refleja una mayoría de respuestas que asocian el futuro turístico de Cullera con un modelo más diversificado, frente a un porcentaje menor que se decanta por otras opciones.

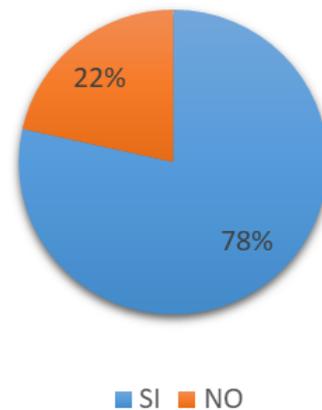


Figura 3. Opinión sobre diversificar el modelo turístico y reducir el turismo masivo estacional

PRINCIPALES IDEAS

1. La ciudadanía reclama un cambio de modelo turístico: existe consenso en abandonar la dependencia del turismo de sol y playa.
2. La diversificación se percibe como una vía hacia la sostenibilidad económica, con potencial para generar empleo más estable y menos estacional.
3. El turismo cultural, patrimonial y natural emerge como una alternativa estratégica, con capacidad para atraer visitantes durante todo el año.

RADIOGRAFIA SOCIAL

Indicador relevante: Encuesta a los residentes de Cullera 2025: Principal problema social en Cullera

A través de dos gráficos clave, podemos entender cuáles son los principales problemas sociales percibidos y cómo se valora la calidad de vida en la ciudad. Juntos, ofrecen una mirada profunda sobre las necesidades sociales que pueden condicionar el desarrollo económico y la convivencia urbana.

En el gráfico de la Figura 4 se muestran los principales problemas sociales identificados por la población: el turismo masificado (31,45%) encabeza las preocupaciones, reflejando una inquietud económica estructural. El desempleo (13,44%) ocupa el segundo lugar. La inmigración nacional e internacional (12,90%) y la delincuencia o el vandalismo (9,68%) también aparecen como factores relevantes. La desconfianza en las instituciones solo preocupa al 9,41%.

Este conjunto de datos muestra una jerarquía de problemas sociales percibidos por la ciudadanía, en la que destacan especialmente las cuestiones vinculadas al turismo y al ámbito económico.

En la Figura 5 se muestra cómo valoran los ciudadanos diversos aspectos del día a día: el tráfico y el aparcamiento, la calidad del empleo, el transporte público y la atención sanitaria reciben valoraciones bajas, lo que indica una frustración urbana, social y laboral. En cambio, la educación, la limpieza de las calles y las playas, y la oferta de ocio y restauración tienen valoraciones más equilibradas, con presencia de puntuaciones altas. El medio ambiente y los recursos naturales, así como la implantación de nuevas empresas, generan opiniones mixtas, aunque con margen de mejora.

Las valoraciones sociales confirman las preocupaciones del primer gráfico. La calidad del empleo y la movilidad urbana son dos puntos débiles que afectan directamente a la percepción del bienestar. Además, la falta de innovación y de oportunidades laborales podría estar alimentando la sensación de estancamiento económico. Asimismo, el turismo masificado se percibe como el principal problema de Cullera.

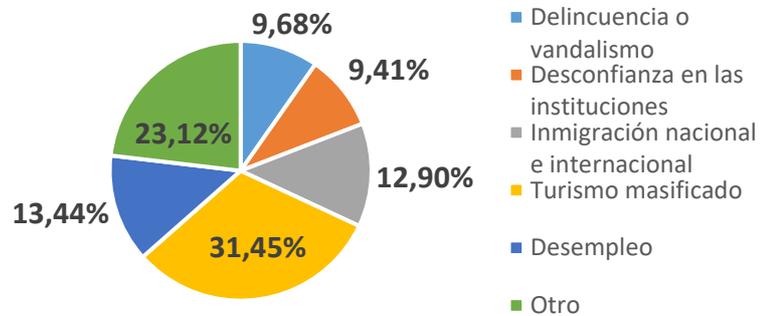


Figura 4. Principal problema social en Cullera (%)

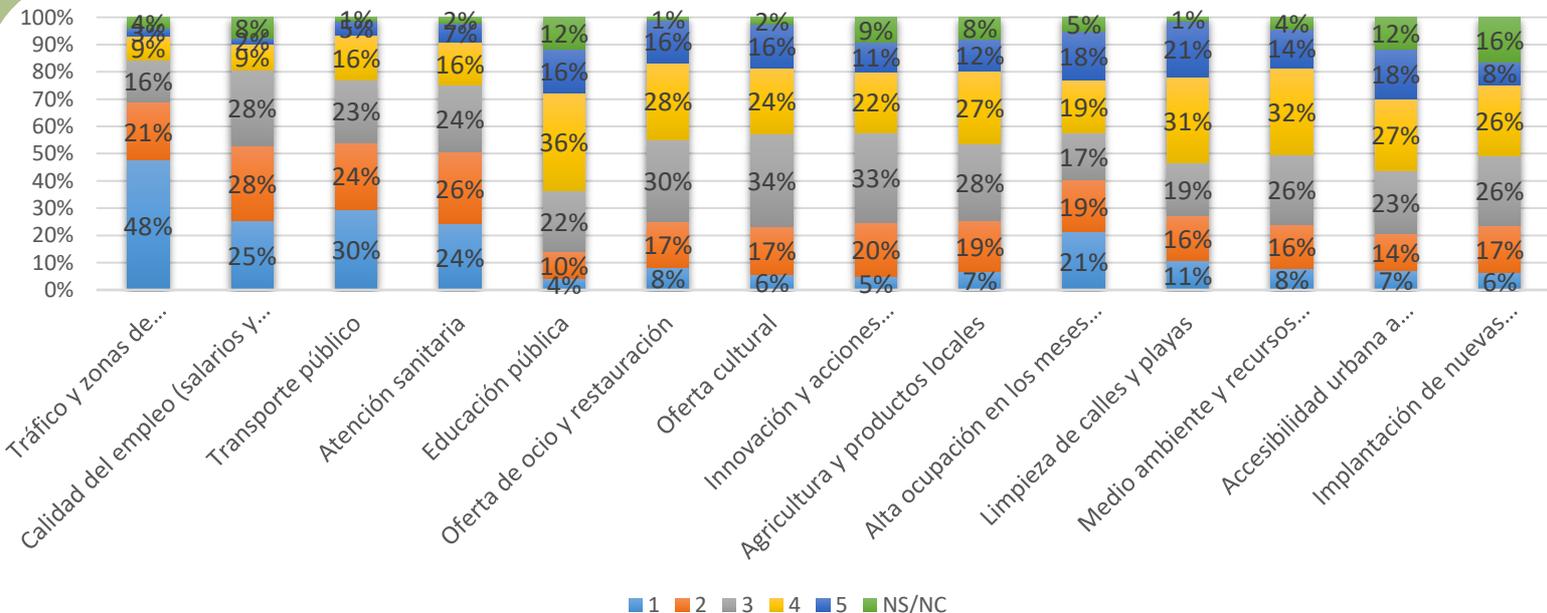


Figura 5. Valoración del estado de los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y la convivencia en Cullera

PRINCIPALES IDEAS:

1. El turismo masificado es el principal problema social percibido, y se refleja también en la baja valoración de la calidad del empleo.
2. La convivencia urbana presenta retos, especialmente en movilidad, empleo y convivencia.
3. La ciudadanía valora positivamente servicios como la educación y la limpieza, pero reclama mejoras en áreas estratégicas para el desarrollo económico.

VALORACIÓN AMBIENTAL

Indicador relevante:
Encuesta a los residentes de Cullera 2025::
Principal problema medioambiental

A través de dos gráficos, se puede trazar una radiografía de cómo la ciudadanía valora la situación medioambiental y cuáles son sus prioridades para garantizar un futuro sostenible.

La Figura 6 muestra cuáles son los problemas ecológicos que más preocupan a los habitantes de Cullera: el problema más señalado es la urbanización excesiva (29,30%), que refleja una tensión entre el crecimiento urbano y la conservación del territorio. La contaminación acústica (10,75%) y los residuos urbanos (17,20%) también destacan como preocupaciones importantes. Otros problemas como la contaminación de ríos y acequias (7,53%), la destrucción de los ecosistemas dunares (5,38%) y los incendios forestales (1,88%) completan el panorama.

Este conjunto de datos refleja una jerarquía de preocupaciones ambientales en la que la urbanización ocupa el primer lugar, seguida de otros factores vinculados a la gestión de residuos y la contaminación.

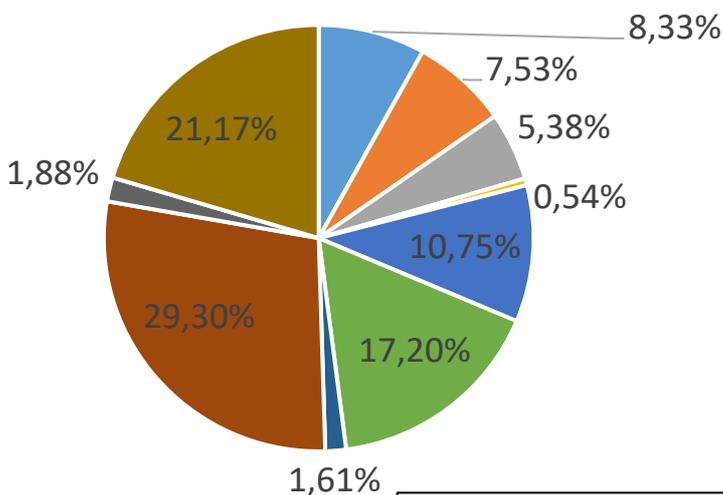


Figura 6. Principal problema medioambiental de Cullera (%)

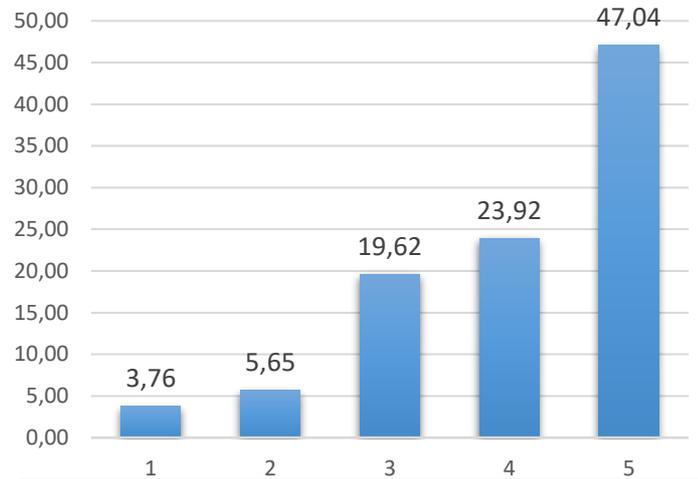


Figura 7. Grado de conformidad con que la protección del medio ambiente es absolutamente necesaria, aunque a veces suponga costes económicos elevados, en una escala del 1 al 5 (%)

En cuanto al gráfico de la Figura 7, se observa el grado de conformidad con la afirmación: "La protección del medio ambiente es absolutamente necesaria, aunque a veces suponga costes económicos altos."

Más del 70% de la población expresa acuerdo con esta afirmación, incluso si ello implica sacrificios económicos. Este resultado indica una mayoría de respuestas favorables a la protección ambiental, incluso en situaciones que conllevan costes económicos elevados.

- Contaminación del mar y las playas
- Contaminación de los ríos, acequias y marjales
- Destrucción de los ecosistemas dunares
- Contaminación del aire
- Contaminación acústica (coches, pubs, etc.)
- Residuos urbanos
- Uso de pesticidas y químicos en la agricultura
- Urbanización excesiva
- Incendios forestales
- Otro

PRINCIPALES IDEAS:

1. La urbanización descontrolada es el principal problema ambiental, con impacto directo en el paisaje, la biodiversidad y la calidad de vida.
2. La gestión de residuos y la contaminación acústica son preocupaciones urgentes, que afectan tanto al entorno como a la actividad turística.
3. La ciudadanía está dispuesta a priorizar la sostenibilidad, incluso si ello conlleva costes económicos, lo que abre la puerta a una transición ecológica real

UTILIDAD, FUENTES Y METODOLOGIA

BLOQUE DE INDICADORES

- Los resultados de la encuesta a los residentes de Cullera utilizados para el desarrollo de esta newsletter se componen por una muestra de 372 personas, con un margen de error del 0,05%.
- SOCIAL, CULTURAL Y ASISTENCIAL
- ECONÓMICO, AMBIENTAL Y
- TERRITORIAL

TIPO DE INDICADOR

Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso, a empresas suministradoras de determinados servicios. Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV), representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando sea necesario. Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE), Modelo-Flujo-Calidad (EPA-EAA), además de aquellos recogidos en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED), Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Estos indicadores servirán de base o complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

PERIODICIDAD

Anual / Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

NOTAS IMPORTANTES

El equipo técnico (IIDL-UEVG) no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas suministradoras de forma oficial. En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación. Existen otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tenida en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

CRÉDITOS

Dirección	Línea de colaboración ambiental	Línea de colaboración económica
Adrián Ferrandis	Carmen Zornoza	Adrián Ferrandis Martínez
Carmen Zornoza	Laura Bertó	Laura Bertó
Coordinación Técnica	Línea de colaboración social	
Cristina García	Cristina García	
	Laura Bertó	