

INFORME ANUAL 2024

Observatorio Territorial
Turístico de Cullera



ÍNDICE

Introducción	Página 2
Los ámbitos del OTT	Página 3
Económico	Página 4
Social	Página 5
Medio ambiental	Página 6
Resultados	Página 7
Valoraciones	Página 26
Las Newsletters	Página 27
Créditos	Página 28
Contacto	Página 29

INTRODUCCIÓN

La **Cátedra de la Ciutat de Cullera** es el resultado de la colaboración entre el **Ayuntamiento de Cullera** y la **Universitat de València** a través del **Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)**. Tiene como objetivo el análisis integral del territorio. Con la generación de información empírica, tanto cuantitativa como cualitativa, se busca comprender la evolución de la ciudad y difundir los resultados obtenidos, así como ofrecer herramientas que favorezcan la toma de decisiones basadas en datos rigurosos. En este contexto, el **Observatorio Territorial Turístico de Cullera (OTT)** es clave para el seguimiento de indicadores socioeconómicos y medioambientales de la ciudad.

Cullera se caracteriza por un fuerte sector turístico, siendo un enclave estratégico en la Comunidad Valenciana por su combinación de patrimonio natural, cultural y económico. Con una población aproximada de 25.000 habitantes, el municipio recibe un volumen significativo de visitantes a lo largo del año, hecho que subraya la importancia de gestionar de manera eficaz los recursos y servicios que posee. El turismo, el comercio y la agricultura configuran su economía, por lo que es imprescindible analizar los factores que afectan a su crecimiento y estabilidad. En esta edición de 2024 del OTT se pone especial atención en la sostenibilidad del modelo turístico y la evolución de la economía local tras la pandemia del COVID-19.

¿PARA QUÉ SIRVE EL OTT DE CULLERA?

En un contexto globalizado, la capacidad de los municipios para comprender sus fortalezas y debilidades es crucial para su progreso. El **OTT** proporciona un conocimiento profundo del territorio, permitiendo la evaluación de sus dinámicas socioeconómicas y territoriales desde una perspectiva integral. Este análisis permite la identificación de tendencias y desafíos clave, facilitando la implementación de las políticas pertinentes, adaptadas a las necesidades de la población y del sector turístico. Además, el OTT analiza los principales indicadores de desarrollo de la ciudad, incorporando una visión sectorial centrada en el turismo, ya que este tiene un papel clave en la economía local.

El **Sistema de Indicadores de Cullera** se erige como un recurso de información accesible para la ciudadanía, el tejido empresarial y los agentes políticos y académicos, cuya finalidad es contribuir en la planificación estratégica del municipio y, con ello, garantizar la toma de decisiones basadas en datos actualizados. La transparencia y la accesibilidad de esta información son fundamentales para el fomento de la gestión participativa basada en la evidencia.

Con el esfuerzo conjunto del **Ayuntamiento de Cullera** y el **Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)**, la recopilación sistemática de información, sintetizada en newsletters, permite disponer de una visión clara y precisa del municipio, facilitando su adaptación a los desafíos futuros. Este trabajo continuo permite la anticipación de cambios en las dinámicas socioeconómicas y mejorar la capacidad de respuesta ante retos emergentes.

LOS ÁMBITOS DEL OTT

La **sostenibilidad**, definida por la noruega Gro Harlem Brundtland, es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland, 1987). Este concepto se fundamenta en la interdependencia del **crecimiento económico**, el **progreso social** y la **protección medioambiental**. Estas tres esferas deben mantenerse en equilibrio para alcanzar un desarrollo sostenible.

Por ello, el **Observatorio Territorial Turístico de Cullera (OTT)** ha estructurado sus análisis en tres grandes ámbitos: **económico**, **social** y **medioambiental**. Esta división permite la evaluación integral de la evolución del municipio, proporcionando datos que faciliten la toma de decisiones estratégicas.

El **OTT de Cullera** se posiciona como una herramienta clave para la comprensión de las dinámicas socioeconómicas y medioambientales del municipio, posibilitando la anticipación de los agentes locales ante los desafíos y oportunidades que definirán su desarrollo futuro.



IMAGEN 4. TRIÁNGULO DESARROLLO SOSTENIBLE
FUENTE: LINEAVERDEHUELVA.COM

ECONÓMICO

En el **área económica** se analiza el **desarrollo económico** del municipio de Cullera. Los **indicadores económicos** que se presentan se basan en datos estadísticos que permiten el análisis de la situación, del rendimiento económico presente y pasado, así como para las futuras previsiones en este ámbito.

Los indicadores utilizados en el área económica se establecen en cuatro grandes bloques: el **perfil del turista**, los **establecimientos turísticos**, los **datos financieros** y los **datos de empleo**. Como Cullera es un municipio altamente turístico, se hace un análisis con indicadores estrechamente relacionados con este sector, recogiendo datos relacionados con la oferta y la demanda turística que se encuentran en el municipio, el perfil de los turistas y el impacto económico que el turismo supone.

INDICADORES DESTACADOS

- Desempleo total
- Desempleo por sectores
- Presupuesto medio por habitante
- Presupuesto municipal
- Transacciones de vivienda
- Temporalidad del empleo turístico
- Ocupación en apartamentos turísticos



SOCIAL

El **área social** se centra en recoger y analizar los **aspectos sociales** de una población, aquellos relativos a las personas, su **bienestar** y **calidad de vida**, que forma parte de un territorio. Se tiene en cuenta para ello tanto las relaciones entre las personas como con el entorno, así como la disponibilidad y acceso a los servicios esenciales.

Los indicadores que se utilizan en el área social son los siguientes: **oferta cultural, demografía, cuerpos de seguridad, centros de salud, centros educativos y centros deportivos**. Dado que Cullera experimenta un incremento significativo de población durante los meses estivales debido al turismo, estos indicadores pueden mostrar variaciones importantes según la época del año. El análisis de estos datos permite a la administración pública planificar y predecir mejor los servicios esenciales necesarios para la ciudadanía, para así garantizar una gestión eficiente de los recursos municipales.

INDICADORES DESTACADOS

- Índice de envejecimiento
- Movimiento natural de la población
- Evolución de la población
- Tasa dependencia
- Valoración de la calidad de vida



MEDIOAMBIENTAL

En el **área medioambiental** se analiza la interacción entre la población de Cullera y el medio natural sobre el que esta se asienta, evaluando el impacto de las actividades humanas en el entorno y la **sostenibilidad** del modelo urbano y turístico de la ciudad.

Los indicadores que se utilizan en el área medioambiental se centran en: **urbanismo**, incluyendo la planificación territorial y la expansión del suelo urbano; **reciclaje**, analizando la gestión de residuos y la concienciación ciudadana en la reducción de desechos; **energía**, con especial atención al consumo y la eficiencia energética en distintos sectores; y **consumo hidráulico**, considerando tanto el abastecimiento de agua potable como su uso en actividades económicas y turísticas. Dado que Cullera cuenta con un entorno natural diverso, desde zonas costeras hasta espacios protegidos, el análisis de estos indicadores resultan clave para la preservación del equilibrio ecológico y la adaptación a los retos del cambio climático.

INDICADORES DESTACADOS

- Percepción ambiental de los turistas
- Sistema de distribución y consumo de agua
- Valoración medioambiental de los residentes



RESULTADOS

En los siguiente apartados, se realiza un análisis, teniendo en cuenta tres ámbitos de estudio: económico, social y medioambiental. En el último año se ha vuelto a evaluar el estado general. Estas, son especialmente interesantes si se compara respecto de los años en que la crisis sanitaria causada por el Covid-19 había afectado a los diferentes tejidos y sectores económicos.

La información detallada es objetiva y se ha obtenido tanto de **fuentes primarias** (compañías de luz y agua, empresas encargadas del tratamiento de residuos, etc.) como de **fuentes secundarias**.

CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

Cullera constituye un destino turístico de sol y playa especializado en la oferta de apartamentos. Favorecido por sus 15 km de franja costera -lo que proporciona una gran variedad de tipologías de playa, la mayoría de ellas con el reconocimiento de Bandera Azul como Cap Blanc, El Dosel, El Faro, El Racó, Los Olivos y Sant Antoni-, y que han convertido este recurso natural en su principal fuente de atracción turística.

Cuenta además, con una serie de **recursos naturales de gran valor** (desembocadura del Xúquer, el Parque Natural de la Albufera, la Serra de les Raboses, el lago de l'Estany, entre otros). Así como otros de importancia cultural e histórica (Castell de Cullera, Mercat Municipal, el Faro de Cullera, la Iglesia de los Santos Juanes, entre otros). Además de estos recursos se añade la accesibilidad a mercados de demanda, favorecido por su proximidad a la capital (València).



En resumen, se trata de un municipio que vive y depende en gran medida del turismo, aunque sufre un problema de la estacionalidad propio de la prevalencia de su carácter residencial que domina el sistema turístico local.

Cabe destacar que en Cullera existe una clara diferenciación morfológica y funcional en su espacio urbano. En realidad, la ciudad es el resultado del crecimiento y expansión a partir de su núcleo histórico tradicional (donde reside la mayoría de sus ciudadanos censados), y los tejidos urbanos y turísticos de segunda residencia que se localizan frente a la línea de costa.

Esta configuración del espacio se encuentra limitada debido a la actividad agraria que tiene Cullera y que mantiene una gran riqueza, además de contar con el 51 % de su territorio dentro del Parque Natural de l'Albufera.

INDICADORES ECONÓMICOS

En cuanto al ámbito económico, a través del Instituto de Estadística y el Ministerio de Finanzas, se han extraído los datos relativos al endeudamiento residual por habitante, un indicador que representa el monto de la deuda per cápita y permite reflexionar sobre los compromisos financieros asumidos por las diversas entidades frente a las cajas de ahorro y los bancos, derivados de los créditos y préstamos otorgados. La figura 1 muestra el gráfico que destaca cómo, entre 2008 y 2022, la evolución de la deuda residual ha sido fluctuante, con un pico máximo en 2013, seguido de un notable declive desde 2020 hasta 2022.

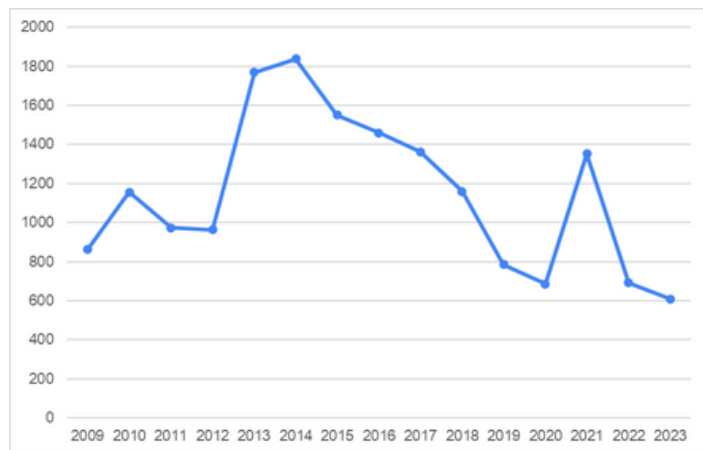


FIGURA 1. DEUDA VIVA POR HABITANTE
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y
MINISTERIO DE HACIENDA, LABORACIÓN PROPIA

Observando la Figura 2, se destacan el balance del presupuesto municipal por habitante que el Ayuntamiento ha registrado a lo largo de los años, con el gráfico que muestra los datos desde 2011. Se puede observar un aumento significativo a partir de 2018, con una tendencia que continúa hasta 2024, con una cifra estimada de casi 39.000.000,00 euros.

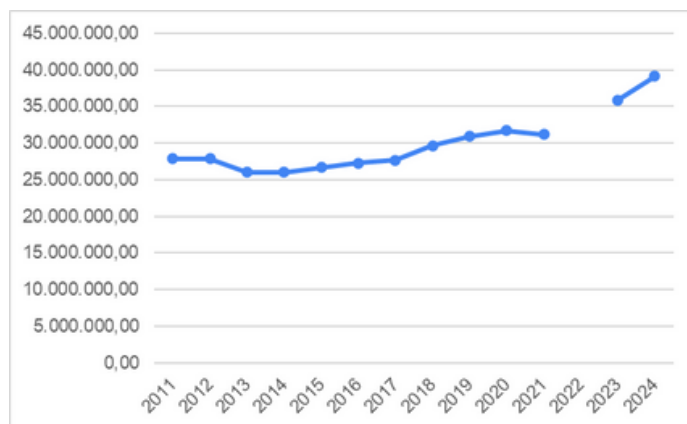


FIGURA 2. PRESUPUESTO MUNICIPAL
FUENTE: PORTAL DE TRANSPARENCIA AYUNTAMIENTO DE CULLERA

El presupuesto municipal por habitante es un indicador fundamental para evaluar la distribución de los recursos económicos disponibles para la comunidad, proporcionando una visión clara y detallada de la magnitud de los fondos disponibles para cada ciudadano. Se obtiene dividiendo el monto total del presupuesto municipal por el número de habitantes del municipio. En la figura 3, se observa cómo, tras la crisis financiera de 2008, el presupuesto municipal experimentó una notable disminución, para luego obtener un repunte entre 2008 y 2009. Posteriormente, se mantuvo en niveles constantes, con un aumento progresivo desde 2017 hasta 2023, reflejando una evolución gradual y positiva de la situación económica municipal.



FIGURA 3. PRESUPUESTO MUNICIPAL POR HABITANTE
FUENTE: MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES
PUBLICAS ELABORACIÓN PROPIA

La Figura 4 muestra la evolución de la renta media bruta anual de la población de Cullera. Se observa que, entre 2013 y 2015, el ingreso no experimentó aumentos ni disminuciones significativas, manteniéndose esencialmente estable hasta 2016, que comienza a experimentar un ligero aumento.

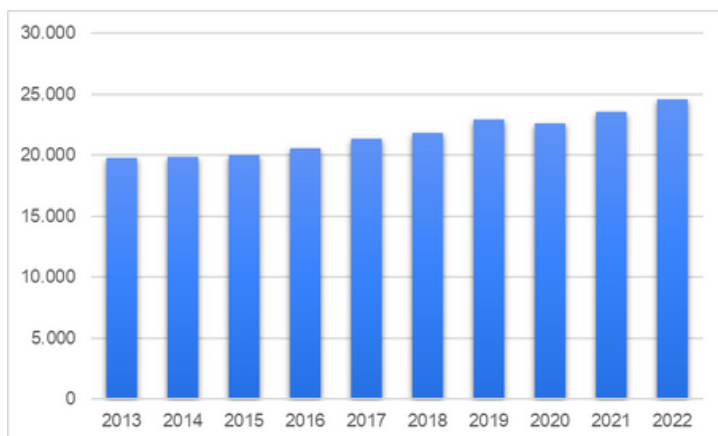


FIGURA 4. RENATA. RENTA BRUTA MEDIA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La Figura 5 representa, en términos porcentuales, el desempleo por sectores. Se observa que, en general, el sector más afectado es el de los servicios, con una incidencia significativa en comparación con los demás sectores.

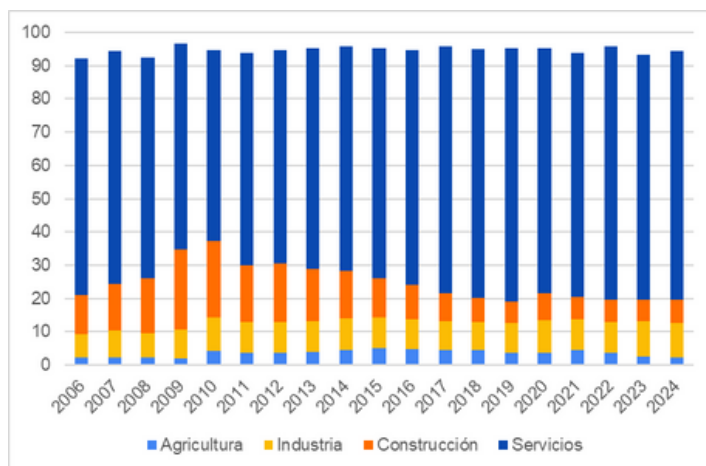


FIGURA 5: DESEMPLEO POR SECTORES

FUENTE: ERVEF, LABORA, SEPE

La figura 6, representa la evolución de la tasa de desempleo en el municipio desde 2006 hasta 2020. Se puede observar que, a partir de 2008, se registró un aumento significativo de la tasa de desempleo, probablemente debido a la crisis económica global.

En los años siguientes, se produjo un descenso, con una tendencia de estabilización a partir de 2013. Sin embargo, se observa un nuevo descenso entre 2019 y 2020, correspondiente al periodo de la pandemia de COVID-19, para luego experimentar un repunte y estabilizarse posteriormente.

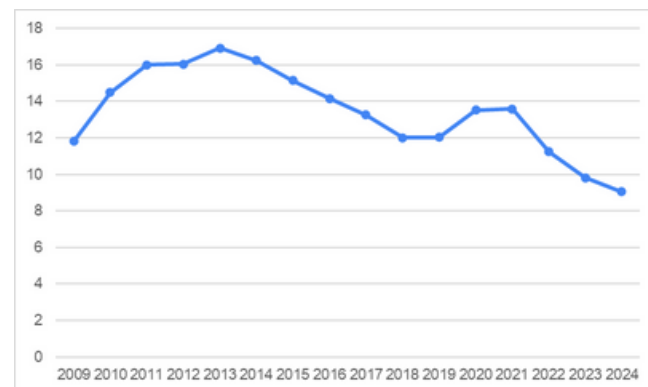


FIGURA 6. DESEMPLEO TOTAL

FUENTE: LABORA, SEPE, SERVEF, INE

La Figura 7 representa la distribución de las empresas en los principales sectores económicos (agricultura, industria, construcción y servicios) presentes en el municipio. El sector de los servicios es el más representado, con una presencia significativa de empresas. En cambio, aunque la agricultura es un sector de relevancia, el número de empresas que operan en este ámbito es inferior al de los demás sectores económicos considerados. Este dato proporciona una visión útil para comprender la estructura económica del municipio y las dinámicas empresariales en curso.

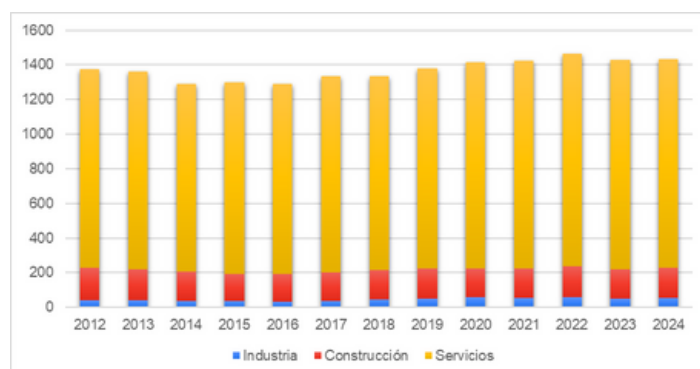


FIGURA 7. NÚMERO DE EMPRESAS POR SECTORES

(MEDIA ANUAL 2023)

FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La Figura 9 representa el número total de alojamientos y el número total de plazas de recepción turística presentes en el municipio desde 1996 hasta 2023, incluyendo hoteles, apartamentos, campings, albergues y pensiones. Se observa que el número de apartamentos es considerablemente superior al de los hoteles y campings, que son en menor número. Además, no se registran albergues ni pensiones en los datos analizados. Esta distribución ofrece una visión general del tipo de estructuras de alojamiento predominantes en el municipio a lo largo de los años.

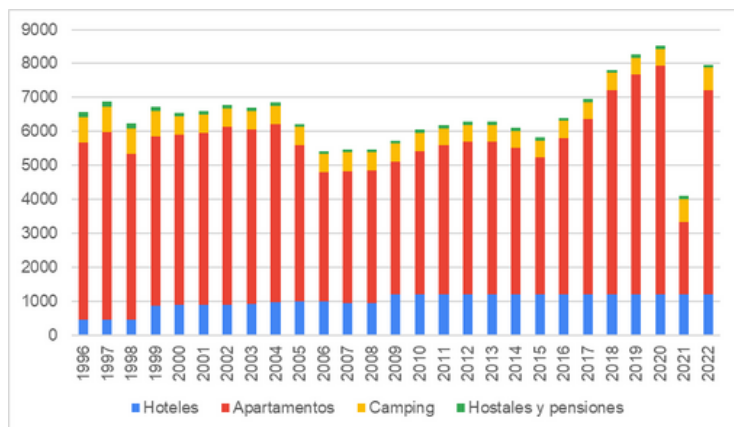


FIGURA 8. PLAZAS ALOJAMIENTO

FUENTE: AYUNTAMIENTO DE CULLERA, TOURIST INFO, PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Gracias al Instituto Nacional de Estadística, ha sido posible extrapolar la Temporalidad del empleo turístico.

La Figura 8 analiza el número de personal empleado en los apartamentos turísticos por mes, desde 2005 hasta 2021. Como Del gráfico se observa una mayor concentración de empleo durante los meses de verano, coincidiendo con la temporada alta turística, con un pico de personal empleado generalmente entre junio y septiembre. En cambio, durante los meses de invierno, el número de empleados disminuye significativamente, evidenciando la estacionalidad del sector turístico y las fluctuaciones de la demanda de trabajo según las diferentes estaciones.

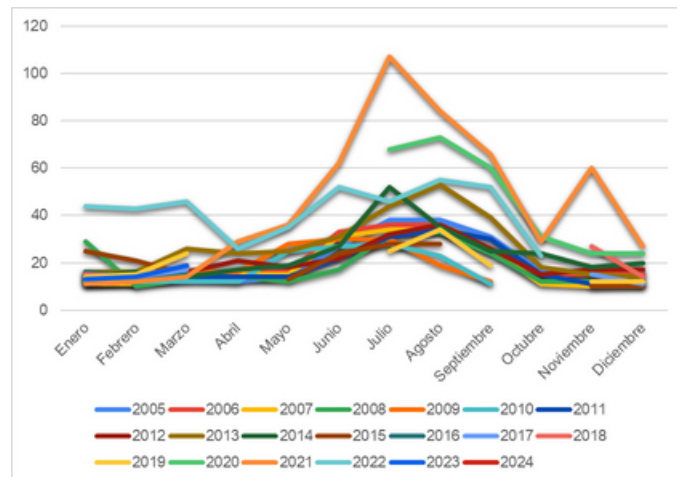


FIGURA 9. TEMPORALIDAD DEL EMPLEO TURÍSTICO

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Los hoteles conforman la segunda tipología de alojamientos más abundante, siendo los apartamentos la primera. Existen 12 hoteles agrupados en categorías de 2, 3 y 4 estrellas, los cuales tienen 1.289 plazas en total.

Además, Cullera dispone de un camping de primera categoría (Camping Santa Marta) con 657 plazas, el cual conforma el 7,3% de la distribución del total de plazas. También existen hostales y pensiones, aunque su presencia es mucho menor, entre ambas tipologías conforman el 1% del total de plazas.

No obstante, los datos solo reflejan la oferta reglada de alojamientos por lo que, el verdadero número de plazas es mayor ya que la oferta ilegal, sobre todo de apartamentos turísticos, comprende un elevado número que no se puede saber con certeza.

Este dato se acrecienta en verano, cuando se llevan a cabo los diferentes festivales que acoge la ciudad durante los meses de julio y agosto.

En el gráfico a la derecha, se representa el número de estructuras de alojamiento turístico reglamentadas en el municipio desde 1996 hasta 2022, incluyendo diversas tipologías como hoteles, campings, apartamentos, albergues y pensiones. A partir del análisis, se puede observar que los campings son las estructuras de alojamiento que no han registrado variaciones significativas a lo largo de los años, a diferencia de las otras tipologías de estructuras turísticas. Esta observación sugiere una cierta estabilidad en el número de campings presentes en el municipio durante el período analizado.

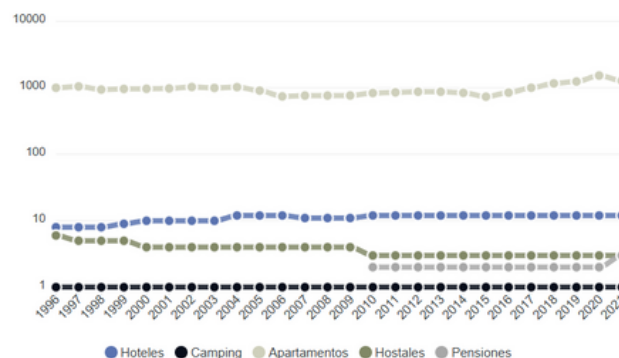


FIGURA 10: ALOJAMIENTOS REGLADOS
FUENTE: TOURIST INFO, INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA, PORTAL ESTADÍSTICO DE LA
GENERALITAT VALENCIANA

En el caso de Cullera, se observan alteraciones en los apartamentos, que van ganando poco a poco peso desde el año 2016. Como se puede observar en la Figura 9, la oferta en el año 2015 era de 739, y para el 2019 de 1.250 apartamentos reglados.

Para el periodo comprendido entre 2020 hasta el 2022, la variación de apartamentos no es tan abrupta, disminuyendo ligeramente de 1.325 apartamentos en 2021, hasta los 1.141 que había en el 2022.

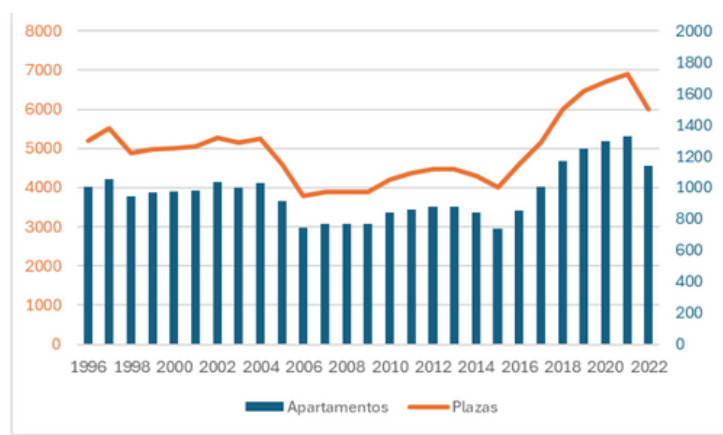


FIGURA 11. NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y LAS PLAZAS EN CULLERA POR
AÑOS (LA AXIS IZQUIERDA DESCRIBE LAS PLAZAS Y LA AXIS DERECHA DESCRIBE EL
NÚMERO DE APARTAMENTOS)
FUENTE: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA, TURISME COMUNIDAD VALENCIANA

Al contrario de lo que se podía suponer, los datos del periodo pandémico, en concreto el periodo de 2020, muestran un aumento de la oferta de apartamentos hasta llegar a una disponibilidad total de 1.297. Un tiempo aprovechado para el reglaje en este subsector, derivado de las distintas campañas impulsadas por TCV.

En cualquier caso, la oferta de diversas opciones de alojamiento se ha mantenido prácticamente sin cambios desde 2014, como se puede observar en los gráficos anteriores.

La Figura 14 muestra el número de transacciones de primera vivienda desde 2004 hasta 2022. Se observan muchas variaciones, teniendo los picos más altos en 2006 y 2008. Por otra parte, las cifras más bajas se sitúan en 2019, 2014 y 2020 con tan solo 3, 7 y 9 transacciones.



FIGURAS 12. TRANSACCIONES DE PRIMERA VIVIENDA (N.º)
FUENTE: MINISTERIO DE FOMENTO

En cuanto a transacciones de segunda vivienda, se puede observar una evolución creciente a lo largo de los años, teniendo cifras bajas en 2008 y 2009 y los picos altos situados en 2022 llegando a 847 transacciones.



FIGURAS 13 TRANSACCIONES DE SEGUNDA VIVIENDA (N.º)
FUENTE: MINISTERIO DE FOMENTO

La Figura 14 representa los resultados derivados de la realización de encuestas sobre aspectos a valorar por los residentes, en un rango de 0 a 10 puntos.

La valoración más positiva se refiere a la organización de eventos de interés, con un 6,55 sobre 10, seguida por la convivencia entre turistas y residentes, con un 6,14 sobre 10. El aspecto evaluado como el peor es el aumento de la basura en la ciudad y en la playa.



FIGURA 14. OPINIÓN DEL IMPACTO DEL TURISMO EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

La Figura 15, representa los opiniones de los residentes (2023) sobre el futuro de turismo en Cullera. El 81% de las opiniones valoran la diversificación y reducción del turismo, mientras que el 19% opina que se debe potenciar el modelo tradicional.

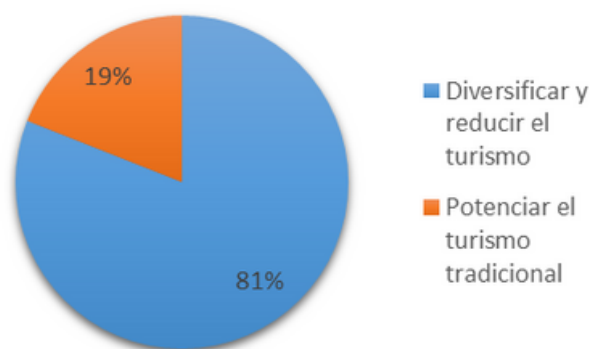


FIGURA 15. OPINIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL FUTURO DE TURISMO EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA.

También es importante analizar las características de los turistas, que son esenciales para entender las opiniones de los habitantes.

El ingreso de los turistas en el año 2024 varía considerablemente, destacando la categoría de 1201-1800 que representa los ingresos del 31,98% de los encuestados. Los siguientes valores más significativos se encuentran en el rango de 901 - 1200 euros, con un 16,28% de respuestas, seguido por el intervalo de 1801-2400 euros, con un 15,70%, y un 7,56 % sin ingresos. Esto refleja la diversidad y heterogeneidad en los ingresos de los turistas, distribuidos ampliamente en diferentes rangos.

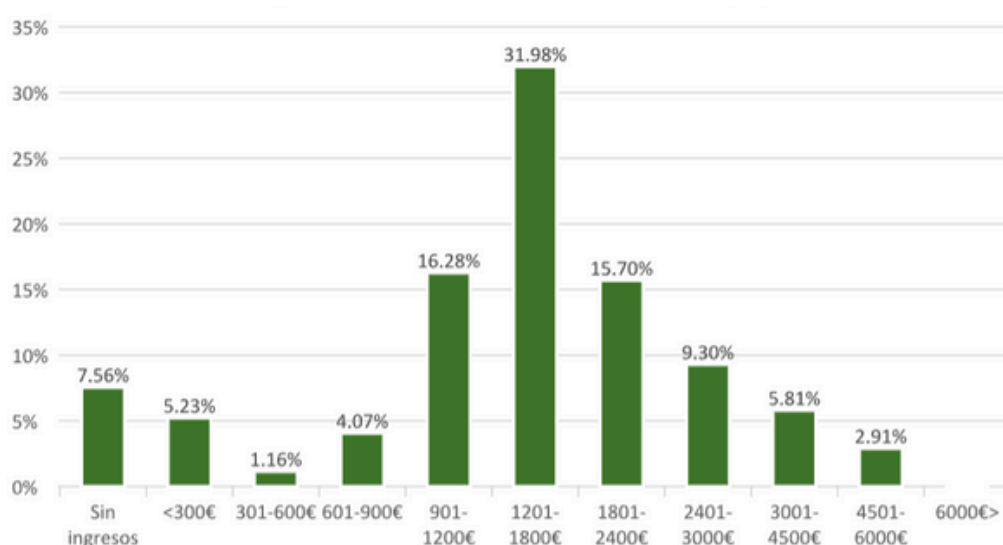


FIGURA 16. INGRESOS DEL TURISTA EN 2024
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

Por otra parte, se puede distinguir entre los turistas según la compañía con la que viajan. La gran mayoría se desplaza con su pareja, seguido por un alto porcentaje de viajes en familia.

Solo el 11.8% de los turistas viajan con sus amigos, y un aún menor porcentaje, el 7.9%, decide viajar solos.

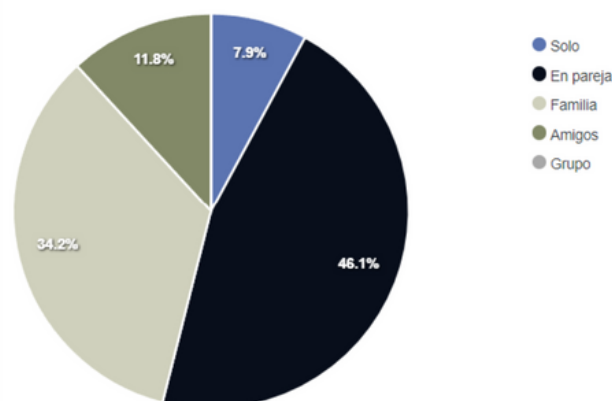


FIGURA 17. COMPAÑÍA DE LOS VISITANTES EN CULLERA EN 2023.
FUENTE: OTT

En cuanto al tipo de alojamiento preferido, el 65.8% de los turistas eligen el apartamento en propiedad, lo que refleja el perfil común del turista que visita Cullera. Dentro de los establecimientos turísticos, la mayoría de los encuestados optan por los apartamentos turísticos, mientras que los hoteles y hostales suman un poco más del 11% del total. Por otro lado, los campings representan casi el 8%.

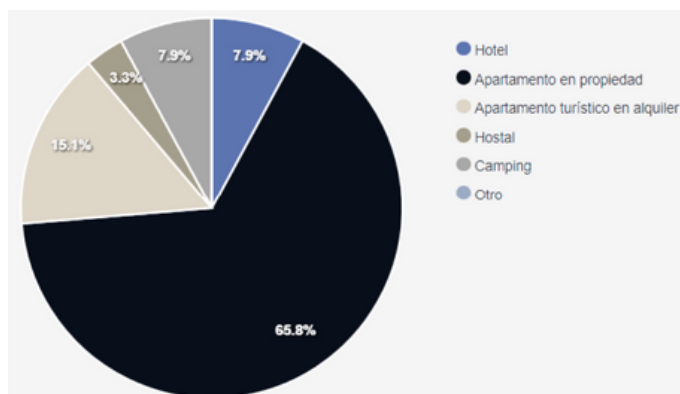


FIGURA 18. TIPO DE HOSPEDAJE DE LOS TURISTAS EN CULLERA EN 2023.
FUENTE: OTT

La gran mayoría de los turistas visitan Cullera todos los años, lo que podría explicar por qué el apartamento en propiedad es el tipo de alojamiento preferido. Solo el 11.8% de los encuestados estaban visitando Cullera por primera vez, mientras que otro 11.8% eran personas que ya habían visitado la ciudad varias veces.

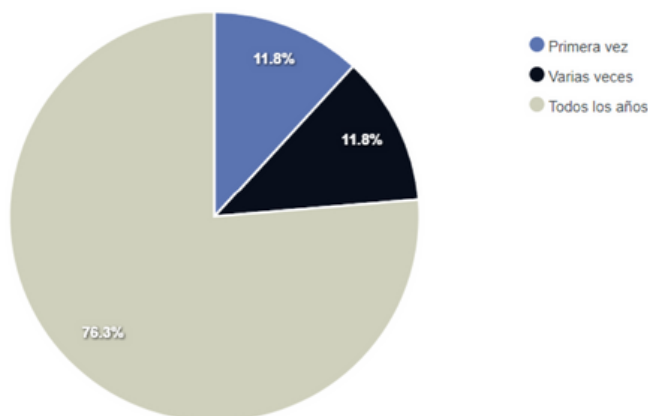


FIGURA 19. VECES QUE HAN ESTADO LOS TURISTAS EN CULLERA.
FUENTE: OTT

Más de la mitad de los turistas viajan estando casados, seguidos por los solteros con un 27,6%.

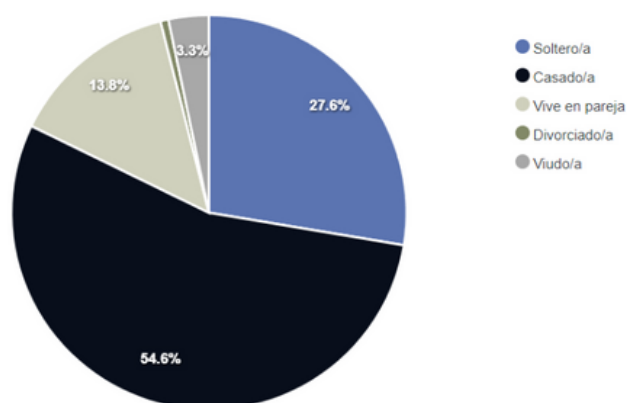


FIGURA 20. ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS.
FUENTE: OTT

El 61% de los turistas que visitan Cullera son de nacionalidad española, mientras que el 40% son de nacionalidad extranjera, con una presencia destacada de visitantes procedentes de Francia, Italia, Dinamarca y Alemania. De las nacionalidades extranjeras, la francesa es la más representada en el territorio.

La edad más frecuente entre los turistas en Cullera es la comprendida entre los 31 y 35 años, con un porcentaje del 17,50%, seguida por el rango de edad de 51 a 55 años, también con un porcentaje del 17,50%.

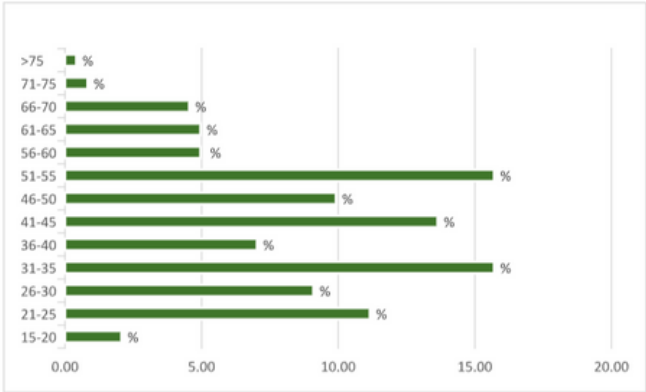


FIGURA 21. EDAD DE LOS TURISTAS
Fuente: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

El 57% de los turistas que visitan Cullera lo hacen por motivos puramente turísticos, mientras que el resto de los visitantes llega a la localidad principalmente por razones familiares o debido a la presencia de una segunda residencia. Concentrándose mayormente durante el período estival.

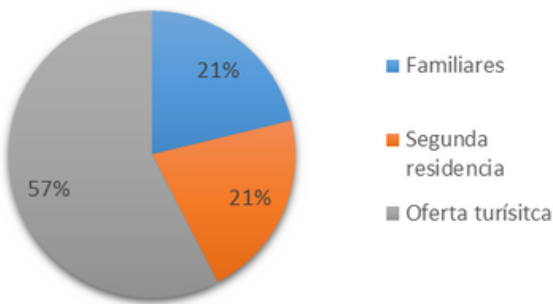


FIGURA 22. MOTIVO DE VIAJE (%)
Fuente: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

Los factores que inducen a los turistas a visitar Cullera son múltiples. El factor principal, más elegido por los visitantes, está relacionado con la calidad de la playa y los numerosos servicios que ofrece. A continuación, se valoran especialmente la rica oferta gastronómica y la presencia de atracciones paisajísticas y naturales. Además, la relación calidad-precio es considerado un elemento adicional que contribuye a atraer turistas a Cullera.

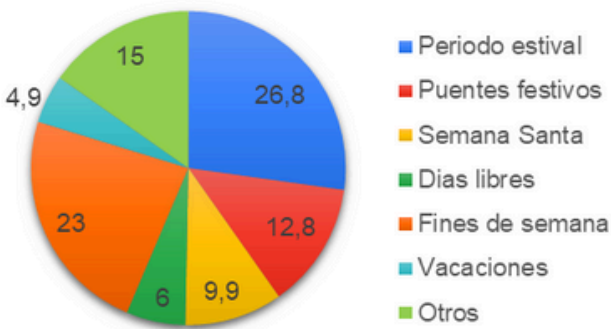


FIGURA 23. ÉPOCA DE VISITA (%)
Fuente: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

INDICADORES SOCIALES

Es interesante analizar una serie de indicadores diferentes para entender cómo se estructuran y cómo funcionan las estructuras sociales. Entre ellos, en primer lugar, se destaca la estructura y composición de la población de Cullera.

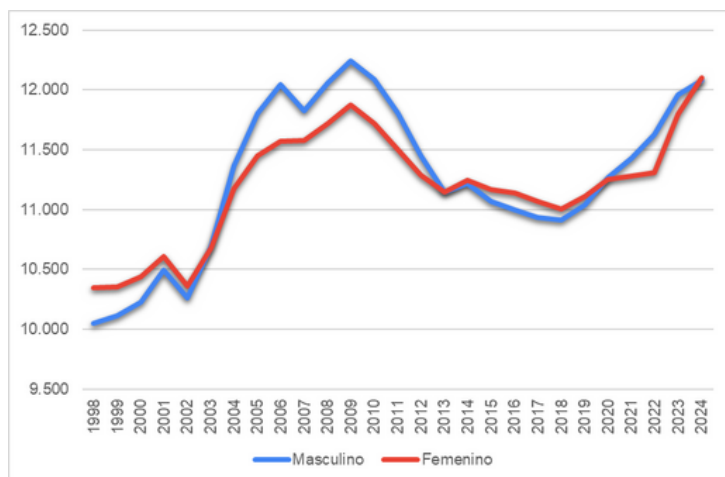


FIGURA 24: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN CULLERA
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En la Figura 24 se pueden observar los cambios en la población de Cullera en los últimos años.

El número máximo de hombres y mujeres se alcanzó en 2009, con un drástico descenso al año siguiente hasta 2014, a partir del cual, según muestra el gráfico, se produjo una recuperación.

En cuanto a la diferencia entre hombres y mujeres, la más significativa se percibe entre el año 2004 y 2013, donde la cantidad de hombres es mayor que la de mujeres. Sin embargo, al final de este período, podemos ver que durante 6 años la población femenina superaba ligeramente a la masculina. En el año 2023, la diferencia entre ambos es poco significativa.

En la Figura 25 se puede observar la densidad de población de la ciudad de Cullera en el período comprendido entre los años 2006 y 2023. Este gráfico ilustra la evolución de la concentración de población a lo largo del tiempo. Se nota un ligero declive en 2008, seguido de un aumento gradual hasta 2023, año en el que se registra una densidad de 441,35 habitantes por km².

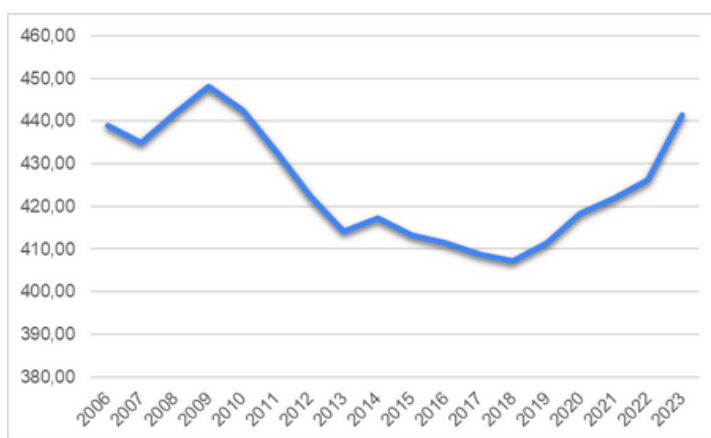


FIGURA 25: DENSIDAD DE POBLACIÓN
FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

El índice de longevidad permite medir la composición y el grado de supervivencia de la población mayor de 64 años, proporcionando información sobre la esperanza de vida y la proporción de personas en edades avanzadas dentro de la población total. Observamos un progresivo aumento de la longevidad con el paso de los años menos, manteniendo su estabilidad a partir de los años 2017 en adelante.

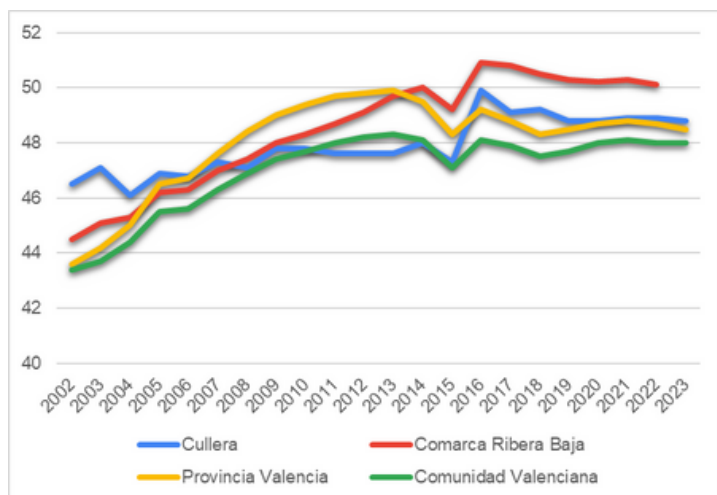


FIGURA 26: ÍNDICE DE LONGEVIDAD
FUENTE: ICV

El índice de envejecimiento pone en relación la población de 64 años o más con la de menos de 16 años, con el fin de observar el proceso de envejecimiento de la población. Observamos un fuerte descenso a hasta 2004 en Cullera y, a partir de 2005 se mantiene más o menos estable hasta 2015 que empieza a aumentar progresivamente hasta la 2024.

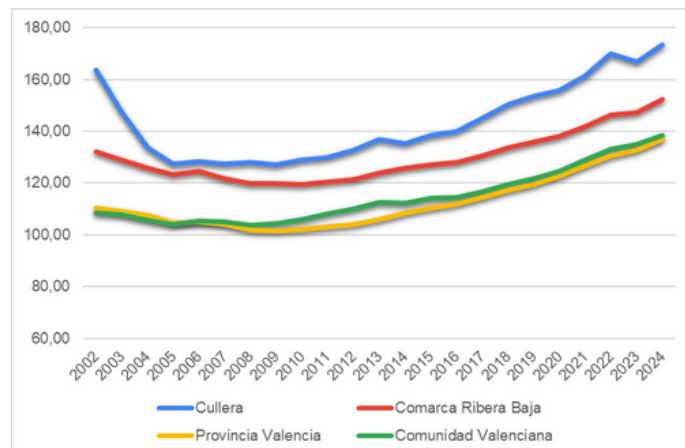


FIGURA 27: ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO
FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

En cuanto a la distribución de la población según la nacionalidad, se han seleccionado y representado gráficamente los datos correspondientes desde 2013 hasta 2022. Aunque el cambio estructural no sea particularmente significativo, se observa un aumento en el porcentaje de residentes extranjeros procedentes de Europa no comunitaria, África, América, Asia, Oceanía y apátridas en relación con la población total. Es interesante notar que, en 2016, se registró un aumento en la proporción de ciudadanos de nacionalidad española, en comparación con los años anteriores, con una posterior tendencia a la estabilidad en general.

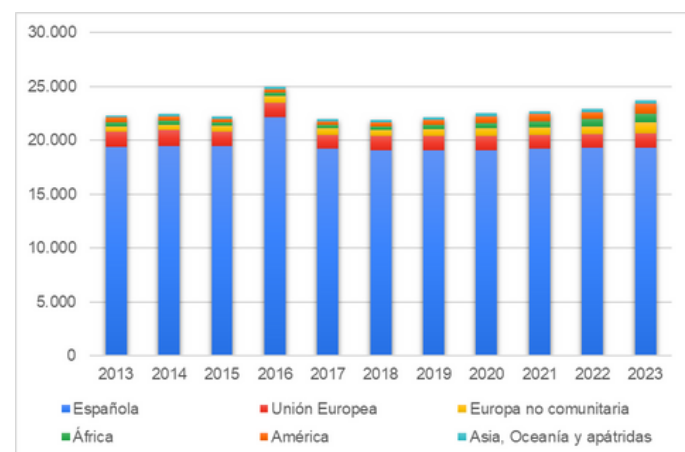


FIGURA 28: POBLACIÓN POR NACIONALIDAD EN CULLERA
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

El número de asociaciones en Cullera en 2024 alcanza un total de 63. Principalmente destacan las asociaciones deportivas, que representan casi la mitad del total. Luego, se encuentran 14 asociaciones culturales y 13 educativas, lo que demuestra una diversidad significativa en los ámbitos de interés y participación comunitaria en la ciudad.

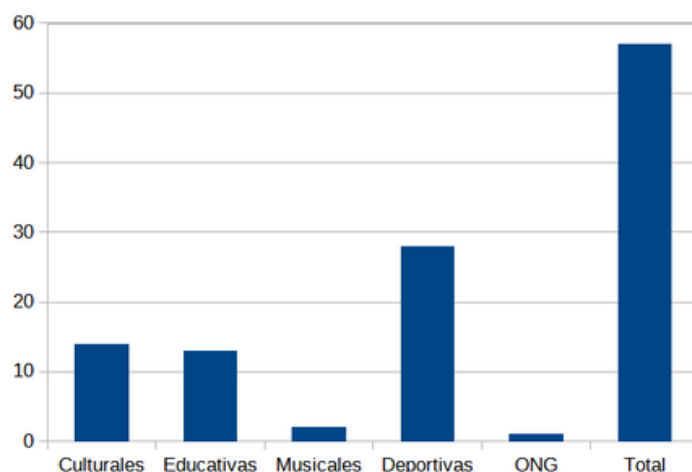


FIGURA 29: NÚMERO DE ASOCIACIONES EN CULLERA EN 2023
FUENTE: OTT

En comparación con el año anterior (2023), el número de alumnos en los centros educativos ha disminuido. Se estima que en 2024 el número total es de 2939 alumnos distribuidos en 8 centros educativos. Los 3 centros más destacados son el Colegio La Milagrosa, el IES Blasco Ibáñez y el IES Llopis Marí.

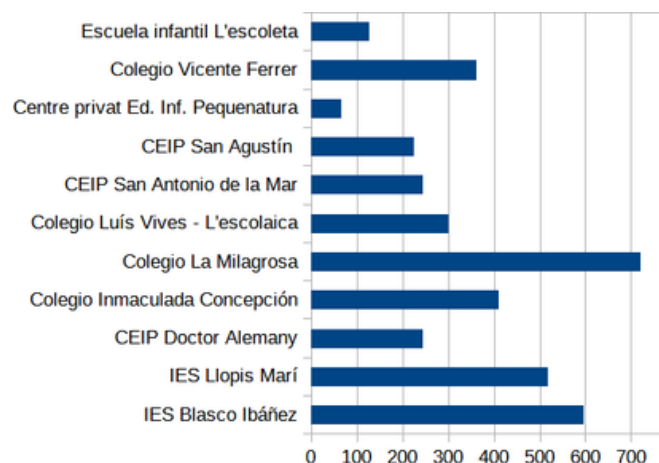


FIGURA 30: NÚMERO DE ALUMNOS EN CENTROS EDUCATIVOS EN 2024
FUENTE: CENTROS EDUCATIVOS

Según los datos disponibles, se puede ver que Cullera cuenta con una gran cantidad de niveles educativos, desde los más comunes como infantil, primaria, ESO y bachillerato hasta otras opciones como ciclos formativos.

Además, cuenta con una Escuela Oficial de Idiomas, con cinco escuelas de música, para fomentar la inclusión educativa y laboral. Cullera también posee tres centros de educación especial.



FIGURA 31: TIPOLOGÍAS DE NIVELES EDUCATIVOS EN CULLERA
FUENTE: ARGOS.GVA

El nivel educativo que tiene la población de la ciudad es un indicador claramente importante para valorar el futuro laboral del municipio, ya que el mercado es cada vez más competitivo y las empresas valoran más el nivel formativo. Según los datos que se disponen desde el año 1991 hasta el año 2021, se ve un claro desarrollo desde un 25% de analfabetos en 1991 hasta un 9,89% este último año, así como un crecimiento de un 5% de personas que han cursado estudios superiores en los últimos 10 años. El único dato que ha sufrido una disminución es el referente a estudios secundarios desde 2011 hasta 2021. No obstante, por lo general se puede destacar el notable descenso del analfabetismo y del fracaso escolar.

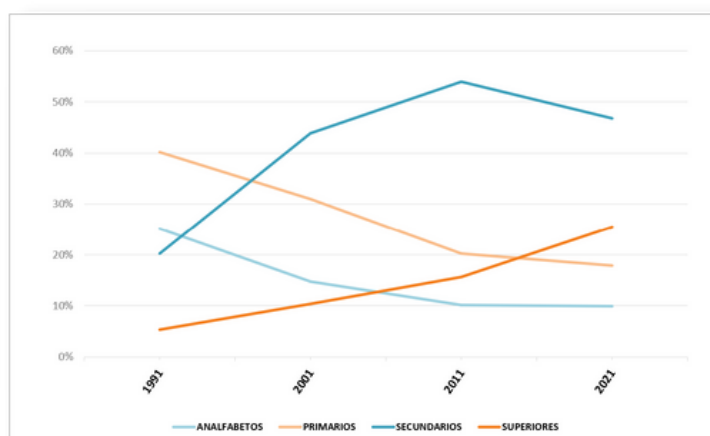


FIGURA 32: EVOLUCIÓN DEL NIVEL EDUCATIVO DE CULLERA
FUENTE: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO INTELIGENTE E IIDL

La pirámide poblacional de 2022 revela que Cullera sigue teniendo una tasa de natalidad baja y deriva nuevamente en una población cada vez más envejecida.

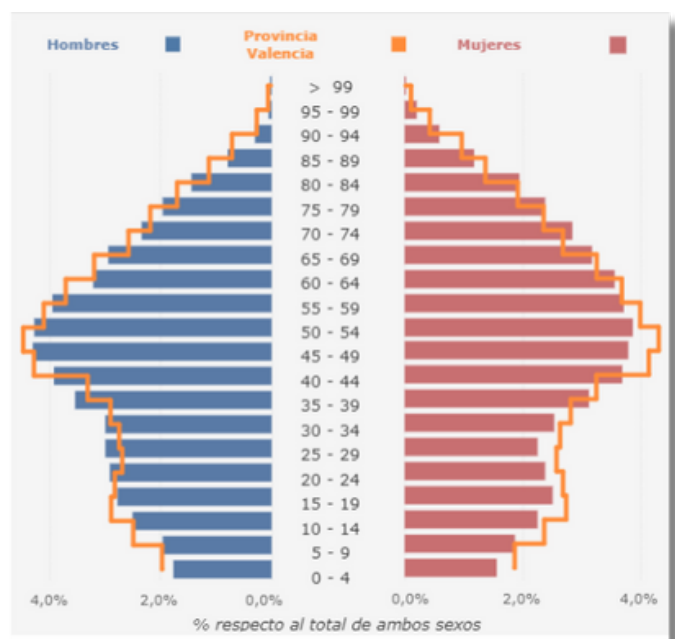


FIGURA 33: PIRÁMIDE POBLACIONAL DE CULLERA POR SEXO Y EDAD (1 DE ENERO DE 2022)
FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA



FUENTE: OTT

Estos resultados también indican que hay una tendencia a la longevidad, mientras que la natalidad continúa siendo muy baja. Estos aspectos señalan un problema a medio y largo plazo, ya que en los próximos 30 años una gran parte de la población tendrá más de 65 años. En este sentido, es previsible un aumento de la tasa de dependencia. Este indicador solo se puede compensar con contingentes de población migrante en edad de trabajar.

A través de la distribución de la encuesta, los residentes de Cullera respondieron a una serie de preguntas relacionadas con la salud, la educación, el empleo, el ocio y más. Se concluyó que la percepción general sobre la calidad de los servicios, infraestructura y elementos existentes que permiten a los municipios funcionar como ciudades es buena.

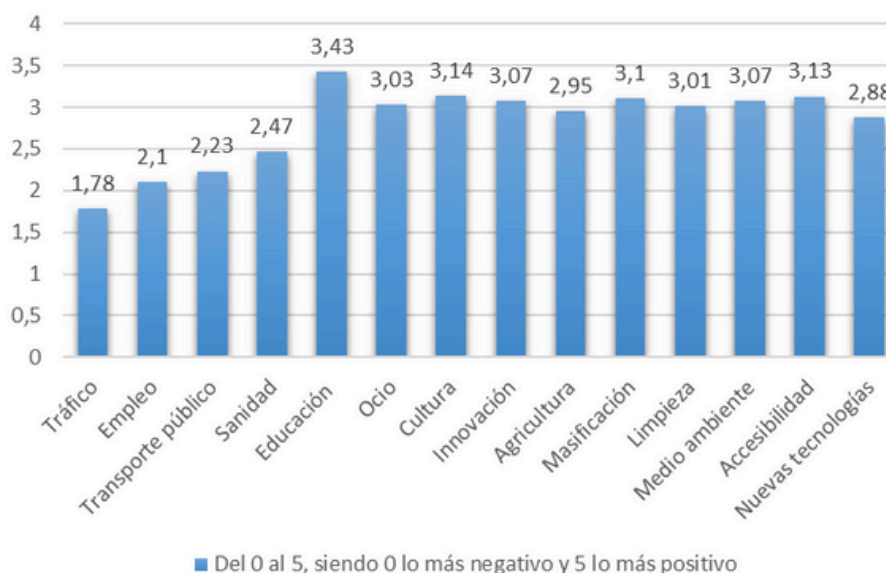


FIGURA 34: VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA Y CONVIVENCIA EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

La categoría mejor valorada fue la educación, con una puntuación media superior a 3,43 sobre 5.

Por otra parte, los ítems que obtuvieron las valoraciones más bajas fueron: tráfico (1,78), empleo (2,1) y transporte público (2,33).

Como se puede observar (Figura 40), casi la mitad de los residentes (49%) cree que el turismo internacional que llega a Cullera se verá afectado por los conflictos bélicos entre Rusia y Ucrania.

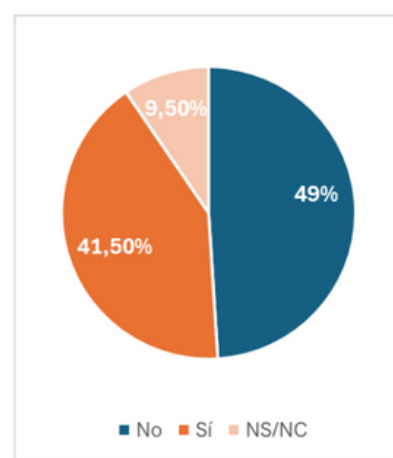


FIGURA 35: OPINIÓN SOBRE EL IMPACTO DE CONFLICTO BÉLICO EUROPEO SOBRE EL TURISMO EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

Dentro de los indicadores sociales, también es relevante comentar el Plan Municipal de Igualdad. Establece 9 ejes sobre los cuales debe actuar de manera inmediata en esta materia. Esta división por ejes ofrece una visión más concreta de las acciones que deben llevarse a cabo.

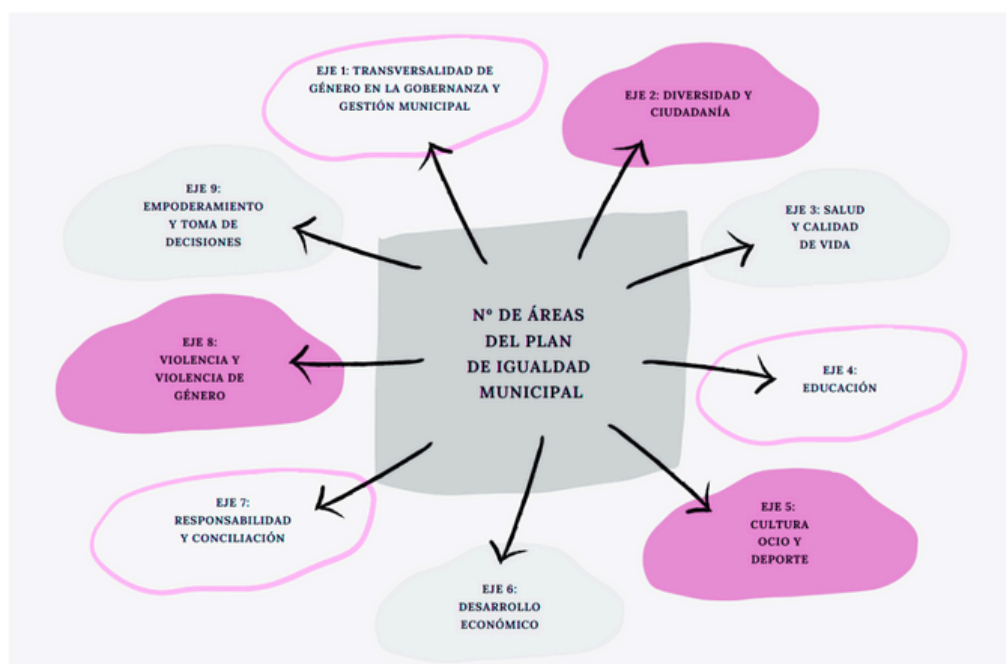


FIGURA 36. ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE IGUALDAD DE CULLERA.
FUENTE: ICV.

El Ayuntamiento ha incrementado medidas para la prevención y actuación contra la violencia de género, con recursos como el centro de mujeres 24h, la oficina de asistencia a las víctimas del delito o el servicio ATENPRO. Además, se ha proporcionado acceso a formación al respecto y se han programado actividades y campañas para días señalados como: el día Internacional de las Mujeres, de la Mujer por la Paz y el Desarme, de la Diversidad Sexual, de la Eliminación de la violencia hacia las Mujeres, etc.

Por otro lado, los datos registrados en 2019 y 2020 ponen de manifiesto que las actuaciones del Ayuntamiento de Cullera prestaron una menor asistencia y servicio que en los años posteriores.

Sin embargo, a partir de 2021 el número de víctimas ha aumentado. En 2022, tanto el primer semestre como el segundo presentan cifras inferiores a las de 2021. En general, el número de víctimas fue bajo en los dos primeros años del registro de cinco años, pero se mantuvo en cifras de dos dígitos de 2021 a 2023. Además, se registró el mayor número de víctimas en 2023.

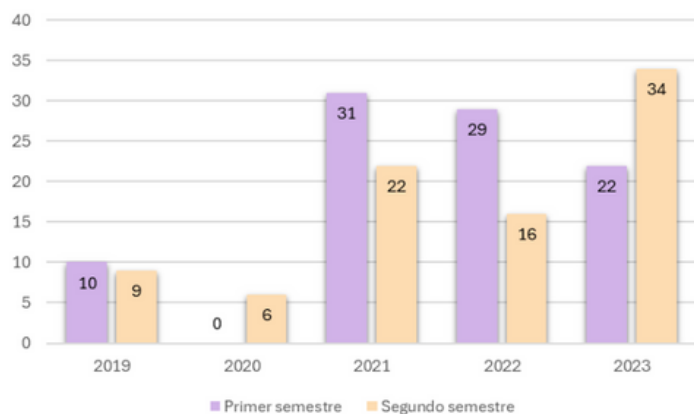


FIGURA 37. ASISTENCIA A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN CULLERA.
FUENTE: MEMORIA DE IGUALDAD.

La Figura 38 representa el número total de actividades que realizan anualmente las autoridades de Cullera y las asociaciones incluidas en el consejo local para la igualdad del municipio.

Como se observa, determinadas asociaciones y algunas instituciones cooperan y apoyan este trabajo. Las medidas implementadas disminuyeron notablemente de 31 acciones en el año 2020 a 17 en 2021.

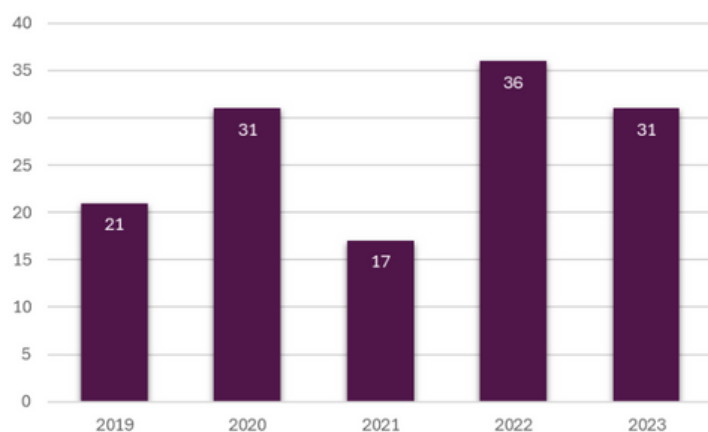


FIGURA 38. ACCIONES DE PREVENCIÓN PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.
FUENTE: MEMORIA DE IGUALDAD.

Sin embargo, en 2022, el número de medidas aumentó a 36, más del doble que el año anterior. En el año 2023 se han registrado 31 medidas.



FIGURA 39. ASOCIACIONES REPRESENTADAS EN EL CONSEJO MUNICIPAL PARA LA IGUALDAD.
FUENTE: MEMORIA DE IGUALDAD.

Cabe añadir que, como muestra la Figura 39, se han establecido diferentes asociaciones con el objetivo de promover y educar en valores de igualdad, así como de crear espacios de reunión y apoyo para las mujeres.

Todas estas asociaciones colaboran para desarrollar campañas contra la violencia y en apoyo de la igualdad de género, cada una con su propio enfoque significativo. Es evidente que pueden influir en muchos ámbitos de la realidad social, tanto en aquellos exclusivamente dedicados a estas políticas como en aquellos que promueven valores sociales a través de estas iniciativas.

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

En relación a las encuestas realizadas en la localidad, se formularon una serie de preguntas que ponían en el foco la percepción medioambiental de los residentes. Cullera es una ciudad muy marcada por la estacionalidad, durante la temporada alta la población se multiplica, generando un impacto medioambiental significativo. Si bien el turismo es una fuente importante de ingresos para la ciudad, es crucial buscar un equilibrio entre la actividad económica y la protección del medioambiente.

A través de la Figura 40, se puede conocer el modelo turístico que los residentes creen que Cullera tiene. El turismo de sol y playa ha sido el más votado con un 72,7 %. Este tipo de turismo está estrechamente ligado a las características de Cullera. A continuación, el turismo más común está relacionado con el deseo de relajación, mientras que otro factor apreciado es la buena oferta gastronómica de la localidad.

Por otro lado, el turismo que registró la cifra más baja fue el de naturaleza, con un 3,7%.

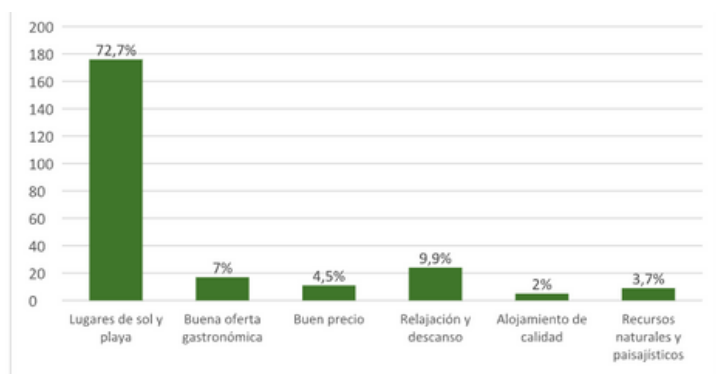


FIGURA 40: TIPOLOGÍA TURÍSTICA PRINCIPAL OFRECIDA POR CULLERA SEGÚN LOS RESIDENTES

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

No obstante, en la Figura 41 se observa que el 81% de los residentes encuestados prefiere diversificar la actividad turística de la ciudad, indicando un cambio del modelo turístico actual con una tendencia hacia la reducción de la afluencia de turistas.

Mientras que el 19% restante está a favor de potenciar el turismo 'de sol y playa' en el cual la ciudad ya tiene experiencia y especialización.

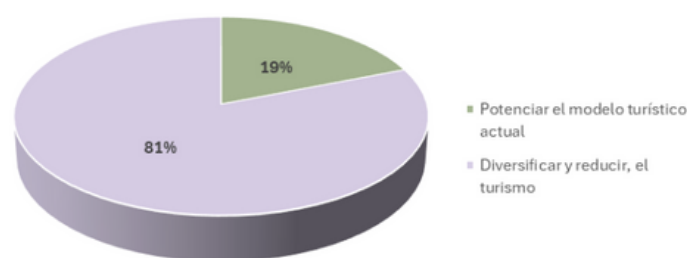


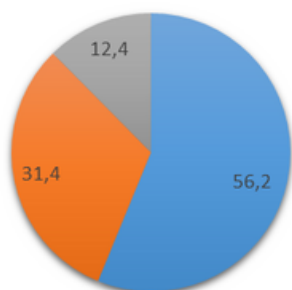
FIGURA 41. PREFERENCIA DE MODELO TURÍSTICO DESEADO
FUENTE: OTT.

Los siguientes resultados arrojan luz sobre la opinión respecto al impacto del modelo económico y turístico en Cullera y su entorno. Están representadas en la siguiente imagen (Figura 42).

La mayoría de las respuestas (el 56,20%) creen que el modelo turístico actual agrava los problemas sociales e incide de forma negativa en el entorno natural.

Las preguntas de la encuesta están relacionadas con: estado del agua de los ríos, playas, acequias y marjales; la calidad de los sistemas dunares, la contaminación acústica y del aire, residuos, la urbanización, incendios forestales y usos de pesticidas y químicos.

El restante 31,40% considera que el turismo no influye significativamente, mientras que el 12,40% opina que, de alguna manera, puede ayudar a resolver los problemas



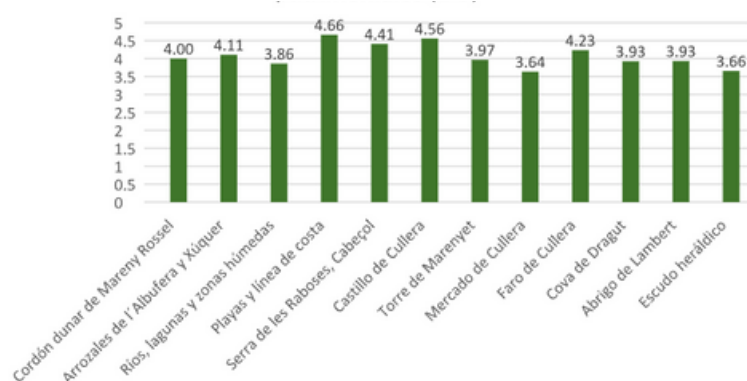
■ Agrega los problemas ■ No influye significativamente ■ Ayuda a resolverlos

Figura 42. INFLUENCIA DEL MODELO TURÍSTICO SOBRE PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES (%)

FUENTE: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

En la Figura 43 se muestran las valoraciones otorgadas a diversos elementos en una escala de 5 puntos. Se puede interpretar que los recursos patrimoniales son los mejor valorados por la población de Cullera.

La media de las valoraciones más bajas ha sido de 3,64, lo que indica que, en general, las valoraciones son muy positivas. Las playas y la línea de costa han recibido, un año más, la puntuación más alta con un 4,66 sobre 5. En segundo lugar se encuentra el Castillo de Cullera, con una puntuación igualmente alta de 4,56. El tercer recurso mejor puntuado ha sido la Serra de les Raboses, con una puntuación de 4,41. El recurso peor puntuado ha sido el mercado de Cullera, con un 3,64 sobre 5. En términos generales, todas las valoraciones son favorables, incluso las más bajas.



La Figura 44 ilustra las valoraciones que los residentes otorgaron a los diferentes problemas ambientales.

La principal preocupación de la población (35%) está relacionada con la difusión de los residuos urbanos. A continuación, con un 22%, se encuentra la contaminación del mar y de la playa. Está creciendo la preocupación por la contaminación acústica. Por otro lado, se observa una menor preocupación por el uso de pesticidas en la agricultura y los incendios forestales

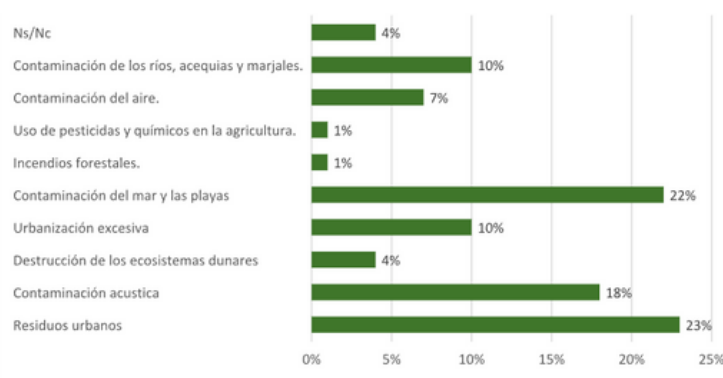


FIGURA 44 . VALORACIÓN DE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES QUE AFECTAN A CULLERA
FUENTE: OTT.

Por otro lado, la contaminación del aire (2,2%), los incendios forestales (3,4%) y el uso de pesticidas y productos químicos (5,2%) han sido votados como los problemas menos graves por los encuestados.

En general, la población de Cullera es consciente de los problemas que afectan a su localidad y que, algunos son provocados por el turismo.

FIGURA 43. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES DE CULLERA (1-5)
FUENTE: INFORME DE LA ENCUESTA A TURISTAS DE CULLERA

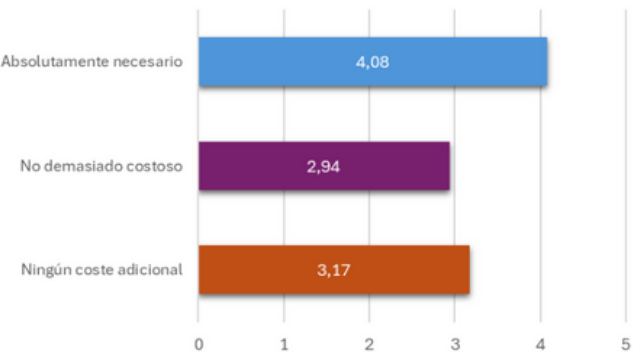


FIGURA 45. COSTES PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
FUENTE: OTT.

En la siguiente gráfica (Figura 45) se presentan las opiniones sobre los costes de protección del medioambiente. Sobre una escala de 5, los residentes valoran con un 4 la necesidad de proteger el medioambiente a pesar de los costes. Sin embargo, algunos opinan que no debería suponer ningún coste adicional (valoración de 3).

En cuanto al impacto del turismo sobre el medioambiente, la Figura 46 representa la opinión de los residentes. Por un lado, el 60% de los encuestados opina que es malo o muy malo. Por otro lado, en contraste, solo un 16% considera que el turismo es una actividad buena o muy buena para el medio ambiente. Destaca además que un 27% de los residentes se muestra indiferente, una proporción superior a la opinión positiva.

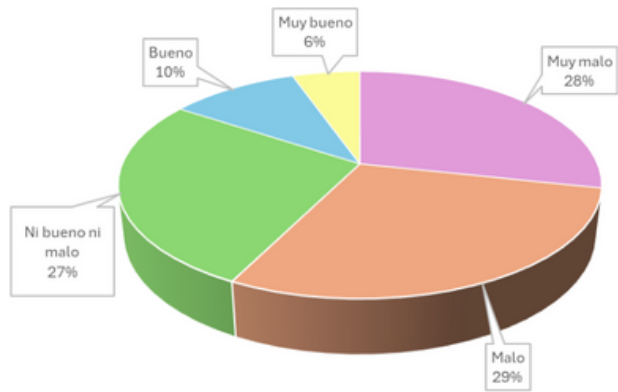


FIGURA 46. IMPACTO DEL TURISMO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE
FUENTE: OTT.

En la Figura 47 se analiza el impacto del festival Medusa Sunbeach Festival en los habitantes, y se compara con las opiniones sobre el impacto del turismo en los propios habitantes y el medio ambiente. Este festival se celebra en Cullera desde hace casi una década y genera numerosos puestos de trabajo, especialmente en sectores vinculados al turismo como la hostelería, el comercio, el transporte y los alojamientos.

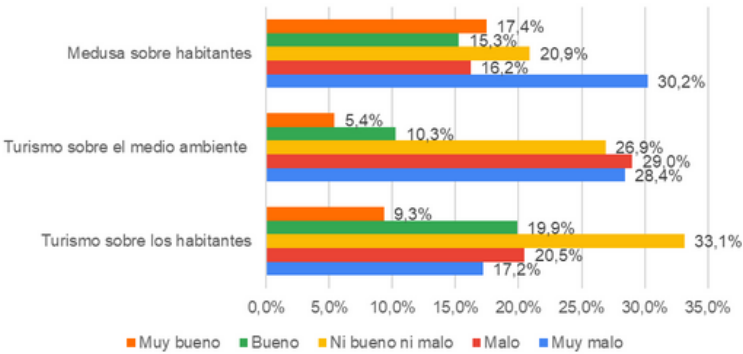


FIGURA 47. OPINIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL IMPACTO DEL MEDUSA EN CULLERA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA.

Sin embargo, la posición de los residentes no es muy favorable, un 46% de los encuestados lo califican como malo o muy malo el impacto que el medusa tiene en Cullera. Casi un 22% muestra indiferencia, sin embargo, un 32% percibe el beneficio del festival, un porcentaje más elevado que el de años anteriores.

La Figura 47 también muestra la opinión en cuanto al impacto del turismo sobre el medio ambiente, la cual, tan solo el 15% de los encuestados lo percibe como bueno o muy bueno.

Por otra parte, más del 30% de las personas encuadradas muestran indiferencia ante el impacto del turismo sobre los habitantes. En comparación, el 38% considera que este impacto es malo o muy malo.

VALORACIONES

El **Observatorio Territorial Turístico de la Càtedra Ciutat de Cullera** cumple su quinto año en funcionamiento con el objetivo de ser un destacado recurso de información socioeconómica y territorial en el ámbito municipal.

El **OTT** cuenta ya con una base de datos conformada por **110 indicadores**, los cuales se han trabajado casi en su totalidad. Estos indicadores se extraen tanto de fuentes primaria como secundarias: encuestas, organismos estadísticos, técnicos del ayuntamiento, etc.

Una vez recopilada la información puede **presentarse en abierto en diferentes medios de comunicación** (web, Redes Sociales, Newsletter, etc.) y en diferentes formatos (gráficos, mapas, infografías, etc.). Es por esto que el **OTT** se presenta como una herramienta de trabajo que ha estar a **disposición de todos los ciudadanos y ciudadanas**, del **tejido asociativo** y de los **diversos actores políticos** de la ciudad.

El equipo técnico de **l'Ajuntament de Cullera y del Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local** están realizando un esfuerzo de recopilación de numerosos datos de forma sistemática y periódica por el bien común.



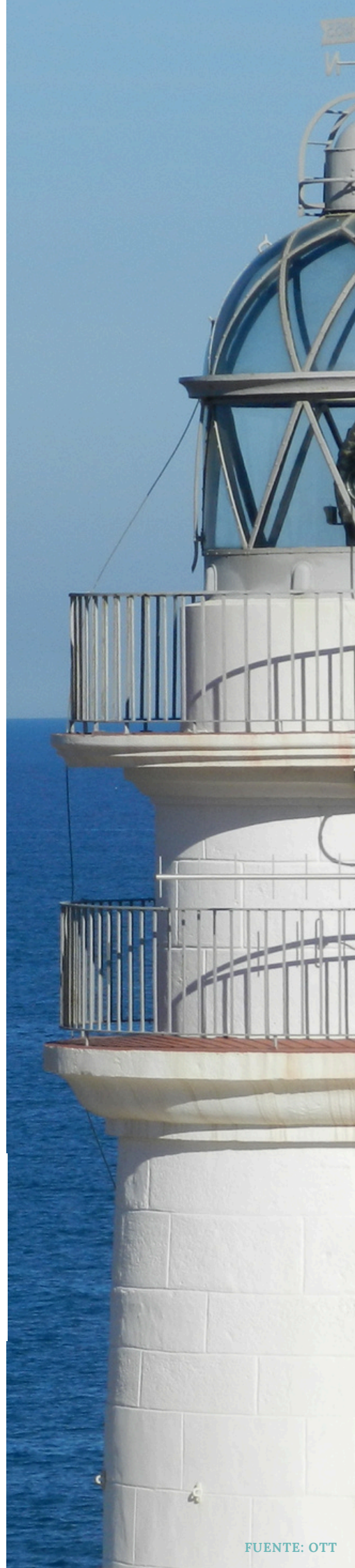
Ajuntament de Cullera



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



LAS NEWSLETTERS

La **newsletter** trimestral tiene por objetivo **recolectar y publicar la información** que se está recabando desde el **Observatorio Territorial Turístico (OTT)** de forma que la ciudadanía pueda acceder a esta información.

Se trata de una creación de la **Càtedra de la Ciutat de Cullera (CCC)** y se pretende que estas publicaciones se centren en aquellos datos relevantes que son de interés en los ámbitos **económico, social y medioambiental**.

Durante el 2024 se han publicado un total de dos **newsletter**, en marzo y septiembre y los indicadores que han sido estudiados en ellos son los siguientes:

- **Volumen XVIII:** valoración social de turistas, la situación laboral e ingresos totales de los turistas y las repercusiones medioambientales del modelo turístico.
- **Volumen XIX:** análisis de la calidad de vida y convivencia en Cullera y principales problemas sociales percibidos por la población de Cullera, perspectiva de los residentes sobre diferentes aspectos relacionados con la llegada de turistas al municipio y la valoración ambiental.



IMAGEN 1. NEWSLETTER SEPTIEMBRE 2024 OTT.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



IMAGEN 2. NEWSLETTER SEPTIEMBRE 2024 OTT.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

CRÉDITOS

TIPO DE INDICADOR

- Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso a empresas suministradoras de determinados servicios.
- Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV), representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando se precise.
- Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE), Modelo-Flujo- Calidad (EPA-EAA), además de aquellos recogidos en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED), Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Estos indicadores servirán de base o de complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

PERIODICIDAD

- Anual / Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

NOTAS IMPORTANTES

- El equipo técnico (IIDL-UVEG), no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas de suministro y de forma oficial.
- En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación.
- Existen otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tomada en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

AUTORES

Ámbito social

Carmen Zornoza
Laura Bertó Femenia

Dirección

Adrián Ferrandis Martínez
Carmen Zornoza

Ámbito ambiental

Adrián Ferrandis Martínez
Laura Bertó Femenia

Coordinación Técnica

Cristina García Cardona

Ámbito económico

Adrián Ferrandis Martínez
Cristina García Cardona
Laura Bertó Femenia

CONTACTO

Càtedra Ciutat de Cullera
Carrer Serpis 29, 4º piso, 46022 (València)
Teléfono: 961 625 399
email: catedracullera@uv.es

X

https://x.com/OTT_Cullera

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/observatori_territori_cullera/?hl=es

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/C%C3%A0tedra-Ciutat-de-Cullera-547587972399615/>

WEB CÁTEDRES

<https://www.uv.es/uvweb/catedrasinstitucionales/ca/CatedraCiutatCullera/presentacio-1286061575517.html>

WEB DEL OBSERVATORIO

<https://observatoricullera.uv.es>

