

INFORME ANUAL 2024

Observatori Territorial
Turístic de Cullera



ÍNDEX

Introducció	Pàgina 2
Els àmbits de l'OTT	Pàgina 3
Econòmic	Pàgina 4
Social	Pàgina 5
Mediambiental	Pàgina 6
Resultats	Pàgina 7
Valoracions	Pàgina 26
Les Newsletters	Pàgina 27
Crèdits	Pàgina 28
Contacte	Pàgina 29

INTRODUCCIÓ

La **Càtedra de la Ciutat de Cullera** és el resultat de la col·laboració entre l'**Ajuntament de Cullera** i la **Universitat de València** a través de l'**Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local (IIDL)**. Té com a objectiu l'anàlisi integral del territori. Amb la generació d'informació empírica, tant quantitativa com qualitativa, es busca comprendre l'evolució de la ciutat i difondre els resultats obtinguts, així com oferir eines que afavorisquen la presa de decisions basades en dades rigoroses. En aquest context, l'**Observatori Territorial Turístic de Cullera (OTT)** és clau per al seguiment d'indicadors socioeconòmics i mediambientals de la ciutat.

Cullera es caracteritza per un fort sector turístic, sent un enclavament estratègic a la Comunitat Valenciana per la seua combinació de patrimoni natural, cultural i econòmic. Amb una població aproximada de 25.000 habitants, el municipi rep un volum significatiu de visitants al llarg de l'any, fet que subratlla la importància de gestionar de manera eficaç els recursos i serveis que posseeix. El turisme, el comerç i l'agricultura configuren la seua economia, per la qual cosa és imprescindible analitzar els factors que afecten el seu creixement i estabilitat. En aquesta edició de 2024 de l'OTT es posa especial atenció en la sostenibilitat del model turístic i l'evolució de l'economia local després de la pandèmia de la COVID-19.

PER A QUÈ SERVEIX L'OTT DE CULLERA?

En un context globalitzat, la capacitat dels municipis per comprendre les seues fortaleces i debilitats és crucial per al seu progrés. L'**OTT** proporciona un coneixement profund del territori, permetent l'avaluació de les seues dinàmiques socioeconòmiques i territorials des d'una perspectiva integral. Aquesta anàlisi facilita la identificació de tendències i desafiaments clau, afavorint la implementació de les polítiques pertinents, adaptades a les necessitats de la població i del sector turístic. A més, l'OTT analitza els principals indicadors de desenvolupament de la ciutat, incorporant una visió sectorial centrada en el turisme, atés que aquest té un paper clau en l'economia local.

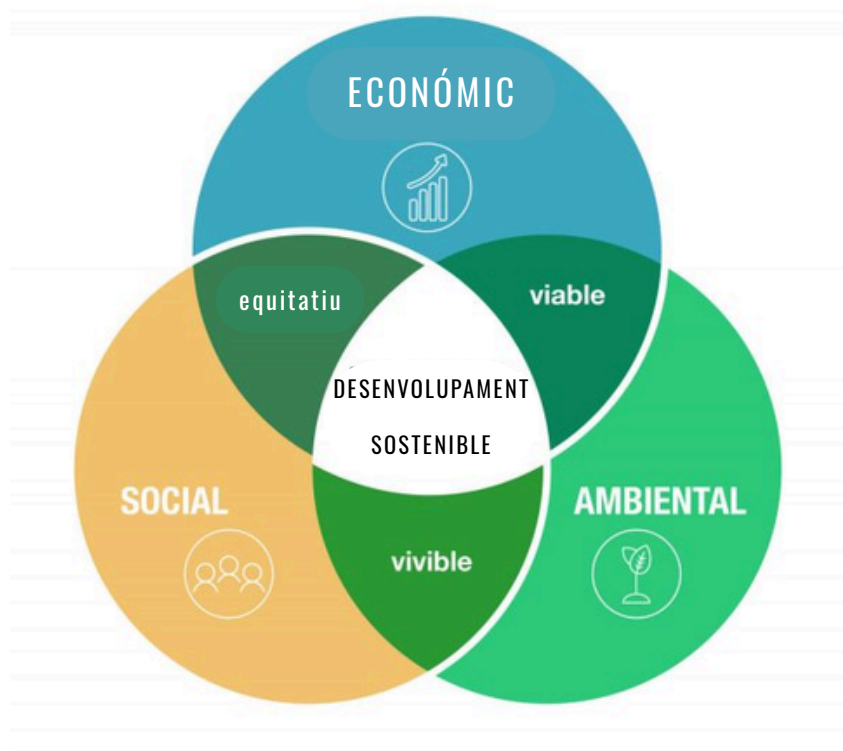
El **Sistema d'Indicadors de Cullera** s'erigeix com un recurs d'informació accessible per a la ciutadania, el teixit empresarial i els agents polítics i acadèmics, amb la finalitat de contribuir a la planificació estratègica del municipi i, així, garantir la presa de decisions basades en dades actualitzades. La transparència i l'accessibilitat d'aquesta informació són fonamentals per al foment de la gestió participativa basada en l'evidència.

Amb l'esforç conjunt de l'**Ajuntament de Cullera** i l'**Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local (IIDL)**, la recopilació sistemàtica d'informació, sintetitzada en newsletters, permet disposar d'una visió clara i precisa del municipi, facilitant la seua adaptació als desafiaments futurs. Aquest treball continu possibilita l'anticipació de canvis en les dinàmiques socioeconòmiques i millora la capacitat de resposta davant reptes emergents.

La **sostenibilitat**, definida per la noruega Gro Harlem Brundtland, és el desenvolupament que satisfà les necessitats del present sense comprometre l'habilitat de les generacions futures de satisfer les seves pròpies necessitats (Informe Brundtland, 1987). Aquest concepte es fonamenta en la interdependència del **creixement econòmic**, el **progrés social** i la **protecció mediambiental**. Aquestes tres esferes s'han de mantenir en equilibri per assolir un desenvolupament sostenible.

Per això, l'**Observatori Territorial Turístic de Cullera (OTT)** n'ha estructurat les anàlisis en tres grans àmbits: **econòmic, social i mediambiental**. Aquesta divisió permet l'avaluació integral de l'evolució del municipi i proporciona dades que facilitin la presa de decisions estratègiques.

L'**OTT de Cullera** es posiciona com una eina clau per a la comprensió de les dinàmiques socioeconòmiques i mediambientals del municipi, possibilitant l'anticipació dels agents locals davant dels desafiaments i les oportunitats que definiran el seu desenvolupament futur.



ECONÒMIC

A l'àrea econòmica s'analitza el **desenvolupament econòmic** del municipi de Cullera. Els indicadors econòmics que es presenten es basen en dades estadístiques que permeten l'anàlisi de la situació, del rendiment econòmic present i passat, així com per a les futures previsions en aquest àmbit.

Els indicadors utilitzats a l'àrea econòmica s'estableixen en quatre grans blocs: el **perfil del turista**, els **establiments turístics**, les **dades financeres** i les **dades de feina**. Com que Cullera és un municipi altament turístic, es fa una anàlisi amb indicadors estretament relacionats amb aquest sector, recollint dades relacionades amb l'oferta i la demanda turística que es troben al municipi, el perfil dels turistes i l'impacte econòmic que suposa el turisme.

INDICADORS DESTACATS

- Desocupació total
- Atur per sectors
- Pressupost mitjà per habitant
- Pressupost municipal
- Transaccions d'habitatge
- Temporalitat de l'ocupació turística
- Ocupació en apartaments turístics



SOCIAL

L'àrea **social** es centra a recollir i analitzar els **aspectes socials** d'una població, els relatius a les persones, el **benestar** i la **qualitat de vida**, que forma part d'un territori. Es tenen en compte tant les relacions entre les persones com amb l'entorn, així com la disponibilitat i l'accés als serveis essencials.

Els indicadors que s'utilitzen a l'àrea social són els següents: **oferta cultural, demografia, cossos de seguretat, centres de salut, centres educatius i centres esportius**. Atès que Cullera experimenta un increment significatiu de població durant els mesos d'estiu a causa del turisme, aquests indicadors poden mostrar variacions importants segons l'època de l'any. L'anàlisi d'aquestes dades permet a l'administració pública planificar i predir millor els serveis essencials necessaris per a la ciutadania, per garantir així una gestió eficient dels recursos municipals.

INDICADORS DESTACATS

- Índex d'envelliment
- Moviment natural de la població
- Evolució de la població
- Taxa dependència
- Valoració de la qualitat de vida



MEDIAMBIENTAL

A l'àrea mediambiental s'analitza la interacció entre la població de Cullera i el medi natural sobre el qual s'assenta, avaluant l'impacte de les activitats humanes a l'entorn i la sostenibilitat del model urbà i turístic de la ciutat.

Els indicadors que s'utilitzen a l'àrea mediambiental es centren en: urbanisme, incloent-hi la planificació territorial i l'expansió del sòl urbà, analitzant la gestió de residus i la conscienciació ciutadana en la reducció de deixalles; un entorn natural divers, des de zones costaneres fins a espais protegits, l'anàlisi d'aquests indicadors resulten clau per a la preservació de d'equilibri ecològic i l'adaptació als reptes del canvi climàtic.

INDICADOR DESTACATS

- Percepció ambiental dels turistes
- Sistema de distribució i consum d'aigua
- Valoració mediambiental dels residents



RESULTATS

En els següents apartats es realitza un anàlisi tenint en compte els tres blocs subjectes a anàlisis i estudi: l'apartat econòmic, l'estat social i l'esfera mediambiental. En l'últim any s'ha tornat a avaluar l'estat general de les dades. Aquestes, són especialment interessants quan es comparen respecte a la resta de cicles econòmics dels últims anys, o el mateix punt d'inflexió que va suposar la pandèmia de la COVID-19.

La informació detallada és objectiva i s'ha obtingut tant de **fonts primàries** (companyies de llum i aigua, empreses encarregades del tractament de residus, etc.), com de **fonts secundàries** (estadístiques oficials).

CARACTERITZACIÓ DEL TERRITORI

Cullera constitueix una destinació turística de sol i platja especialitzada en l'oferta d'apartaments. Afavorit pels seus 15 km de franja costanera –el que proporciona una gran varietat de tipologies de platja, la majoria d'elles amb el reconeixement de Bandera Blava com Cap Blanc, El Dossel, El Far, El Racó, Les Oliveres i Sant Antoni–, i que han convertit aquest recurs natural en la seua principal font d'atracció turística.

Compta a més, amb una sèrie de **recursos naturals de gran valor** (desembocadura del Xúquer, el Parc Natural de l'Albufera, la Serra de les Raboses, el llac de l'Estany, entre d'altres). Així com uns altres d'importància cultural i històrica (Castell de Cullera, Mercat Municipal, el Far de Cullera, l'Església Santos Juanes, entre altres). A més d'aquests recursos s'afeg l'accessibilitat a mercats de demanda, afavorit per la seua proximitat a la capital (València).



En resum, un municipi que viu i depèn en gran manera del turisme, encara que pateix un problema de l'estacionalitat propi de la prevalença del seu vessant residencial que domina el sistema turístic local.

Cal destacar que a Cullera existeix una clara diferenciació morfològica i funcional en el seu espai urbà. En realitat, seria el resultat del creixement de continuïtat amb el construït a partir del seu nucli històric tradicional (on resideix la majoria dels seus ciutadans censats), i els teixits urbans i turístics de segona residència i que es localitzen en el front litoral.

Aquesta configuració de l'espai es troba limitada a causa de l'activitat agrària que té Cullera i que manté una gran riquesa, a més de comptar amb el 51% del seu territori dins del Parc Natural de l'Albufera.

INDICADORS ECONÒMICS

Pel que fa a l'àmbit econòmic, a través de l'Institut d'Estadística i el Ministeri de Finances, s'han extret les dades relatives a l'endeutament residual per habitant, un indicador que representa l'import del deute per càpita i permet reflexionar sobre els compromisos financers assumits per les diverses entitats davant les caixes d'estalvis i els bancs, derivats dels crèdits i préstecs atorgats. La figura 1 mostra el gràfic que destaca com, entre el 2008 i el 2022, l'evolució del deute residual ha estat fluctuant, amb un pic màxim el 2013, seguit d'un notable declivi des del 2020 fins al 2023.

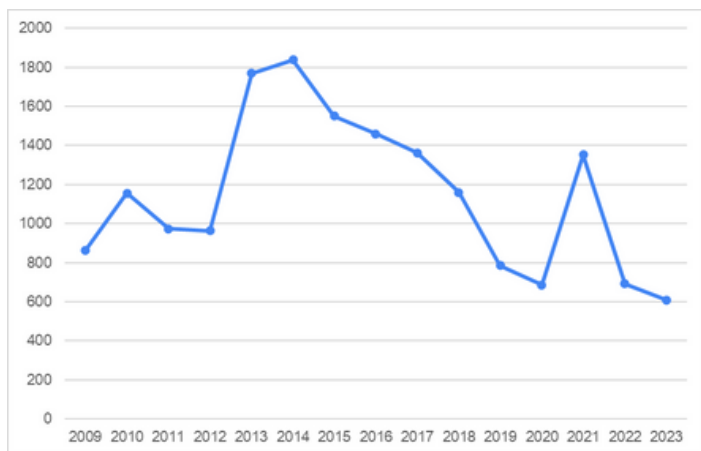


FIGURA 1. DEUTE VIU PER HABITANT
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA I MINISTERI D'HISENDA, ELABORACIÓ PRÒPIA

Observant la Figura 2, es destaquen el balanç del pressupost municipal per habitant que l'Ajuntament ha registrat al llarg dels anys, amb el gràfic que mostra les dades des de 2011. Es pot observar un augment significatiu a partir de 2018, amb una tendència que continua fins a 2024, amb una xifra estimada de quasi 39.000.000,00 euros.

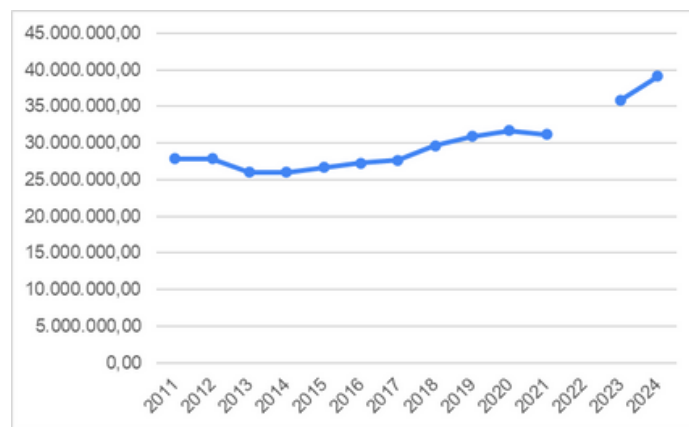


FIGURA 2. PRESSUPOST MUNICIPAL
FONT: PORTAL DE TRANSPARÈNCIA AJUNTAMENT DE CULLERA

El pressupost municipal per habitant és un indicador fonamental per avaluar la distribució dels recursos econòmics disponibles per a la comunitat, proporcionant una visió clara i detallada de la magnitud dels fons disponibles per a cada ciutadà. S'obté dividint l'import total del pressupost municipal pel nombre d'habitants del municipi. A la figura 3, s'observa com, després de la crisi financera de 2008, el pressupost municipal va experimentar una notable disminució, per després obtenir un repunt entre 2008 i 2009. Posteriorment, es va mantenir en nivells constants, amb un augment progressiu des de 2017 fins a 2023, reflectint una evolució gradual i positiva de la situació econòmica municipal.



FIGURA 3. PRESSUPOST MUNICIPAL PER HABITANT
FONT: MINISTERI D'HISENDA I ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES, ELABORACIÓ PRÒPIA

La Figura 4 mostra l'evolució de la renda mitjana bruta anual de la població de Cullera. S'observa que, entre 2013 i 2015, l'ingrés no va experimentar augments ni disminucions significatives, mantenint-se essencialment estable fins a 2016, quan comença a experimentar un lleuger augment.

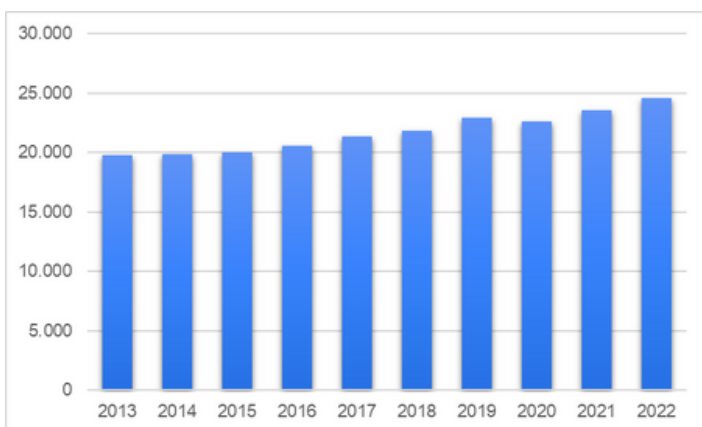


FIGURA 4. RENDA BRUTA MITJANA

FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DEL PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La Figura 5 representa, en termes percentuals, la desocupació per sectors. S'observa que, en general, el sector més afectat és el dels serveis, amb una incidència significativa en comparació amb els altres sectors.

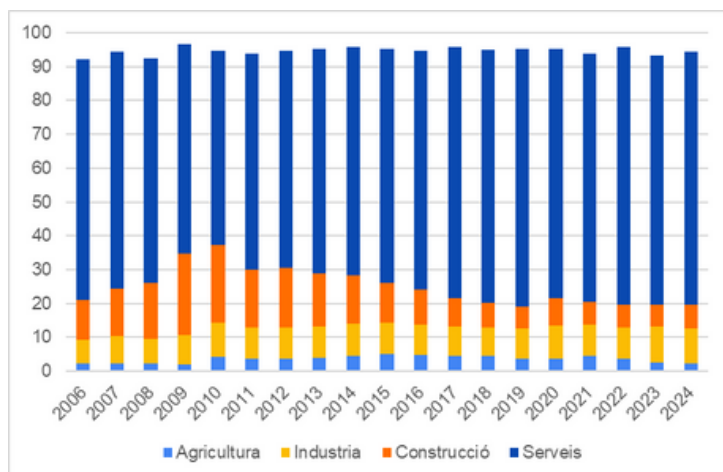


FIGURA 5: DESOCUPACIÓ PER SECTORS

FONT: ERVEF, LABORA, SEPE

La figura 6, representa l'evolució de la taxa d'atur al municipi des de 2006 fins a 2020. Es pot observar que, a partir de 2008, es va registrar un augment significatiu de la taxa d'atur, probablement a causa de la crisi econòmica global.

En els anys següents, es va produir un descens, amb una tendència d'estabilització a partir de 2013. No obstant això, s'observa un nou descens entre 2019 i 2020, corresponent al període de la pandèmia de la COVID-19, per després experimentar un repunt i estabilitzar-se posteriorment.

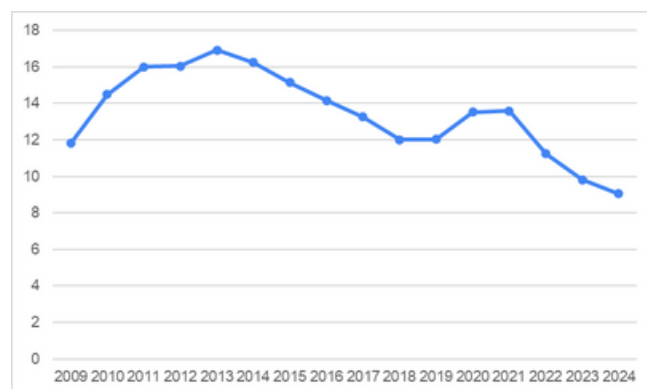
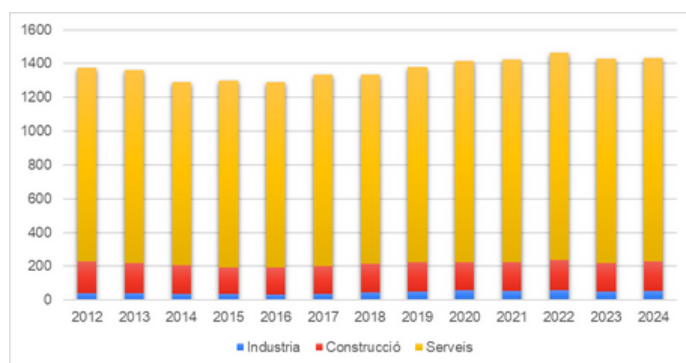


FIGURA 6. DESOCUPACIÓ TOTAL

FONT: LABORA, SEPE, SERVEF, INE

La Figura 7 representa la distribució de les empreses en els principals sectors econòmics (agricultura, indústria, construcció i serveis) presents al municipi. El sector dels serveis és el més representat, amb una presència significativa d'empreses. En canvi, encara que l'agricultura és un sector de rellevància, el nombre d'empreses que operen en aquest àmbit és inferior al dels altres sectors econòmics considerats. Aquesta dada proporciona una visió útil per comprendre l'estructura econòmica del municipi i les dinàmiques empresarials en curs.

FIGURA 7. NOMBRE D'EMPRESES PER SECTORS
(MITJANA ANUAL 2023)

FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

La Figura 8 representa el nombre total d'allotjaments i el nombre total de places de recepció turística presents al municipi des de 1996 fins a 2023, incloent-hi hotels, apartaments, càmpings, albergs i pensions. S'observa que el nombre d'apartaments és considerablement superior al d'hotels i càmpings, que són en menor nombre. A més, no es registren albergs ni pensions en les dades analitzades. Aquesta distribució ofereix una visió general del tipus d'estructures d'allotjament predominants al municipi al llarg dels anys.

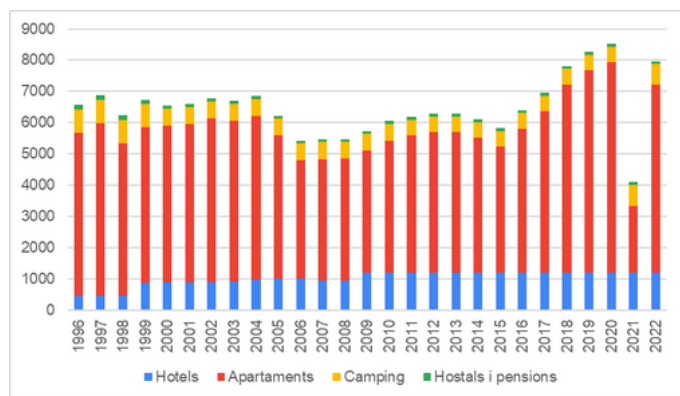


FIGURA 8. PLACES D'ALLOTJAMENT
FONT: AJUNTAMENT DE CULLERA, TOURIST INFO,
PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Gràcies a l'Institut Nacional d'Estadística, ha sigut possible extrapolar la temporalitat de l'ocupació turística.

La Figura 9 analitza el nombre de personal ocupat en els apartaments turístics per mes, des de 2005 fins a 2021. Del gràfic s'observa una major concentració d'ocupació durant els mesos d'estiu, coincidint amb la temporada alta turística, amb un pic de personal ocupat generalment entre juny i setembre. En canvi, durant els mesos d'hivern, el nombre d'ocupats disminueix significativament, evidenciant l'estacionalitat del sector turístic i les fluctuacions de la demanda de treball segons les diferents estacions.

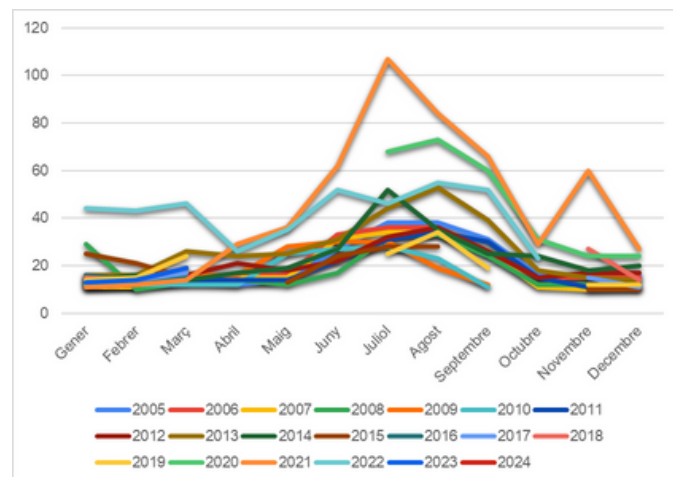


FIGURA 9. TEMPORALITAT DE L'Ocupació TURÍSTICA
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA

Els hotels conformen la segona tipologia d'allotjaments més abundant, seguint els apartaments la primera. Hi ha 12 hotels agrupats en categories de 2, 3 i 4 estrelles, els quals compten amb un total de 1.289 places.

A més, Cullera disposa d'un càmping de primera categoria (Càmping Santa Marta) amb 657 places, que representa el 7,3% de la distribució total de places. També hi ha hostals i pensions, encara que la seua presència és molt menor; entre ambdues tipologies conformen l'1% del total de places.

No obstant això, les dades només reflecteixen l'oferta reglada d'allotjaments, per la qual cosa el nombre real de places és major, ja que l'oferta il·legal, sobretot d'apartaments turístics, comprén un nombre elevat que no es pot determinar amb certesa.

Aquesta situació s'accentua a l'estiu, quan es duen a terme els diferents festivals que acull la ciutat durant els mesos de juliol i agost.

En el gràfic a la dreta, es representa el nombre d'estructures d'allotjament turístic reglamentades al municipi des de 1996 fins a 2022, incloent diverses tipologies com hotels, càmpings, apartaments, albergs i pensions. A partir de l'anàlisi, es pot observar que els càmpings són les estructures d'allotjament que no han registrat variacions significatives al llarg dels anys, a diferència de les altres tipologies d'estructures turístiques. Aquesta observació suggereix una certa estabilitat en el nombre de càmpings presents al municipi durant el període analitzat.

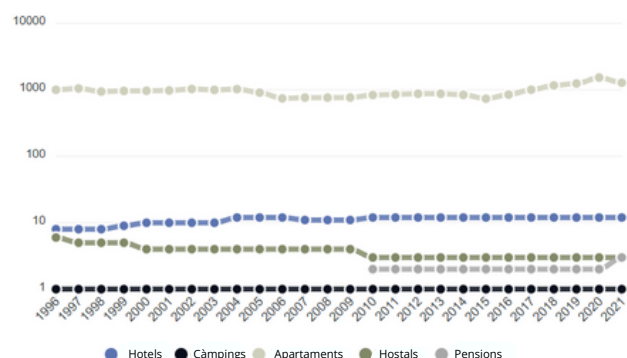


FIGURA 10: ALLOTJAMENTS REGLATS
FONT: TOURIST INFO, INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA, PORTAL
ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

En el cas de Cullera, s'observen alteracions en els apartaments, que van guanyant poc a poc pes des de l'any 2016. Com es pot observar a la Figura 9, l'oferta l'any 2015 era de 739, i per al 2019, de 1.250 apartaments reglats.

Per al període comprés entre 2020 i 2022, la variació d'apartaments no és tan abrupte, disminuint lleugerament de 1.325 apartaments el 2021, fins als 1.141 que hi havia el 2022.

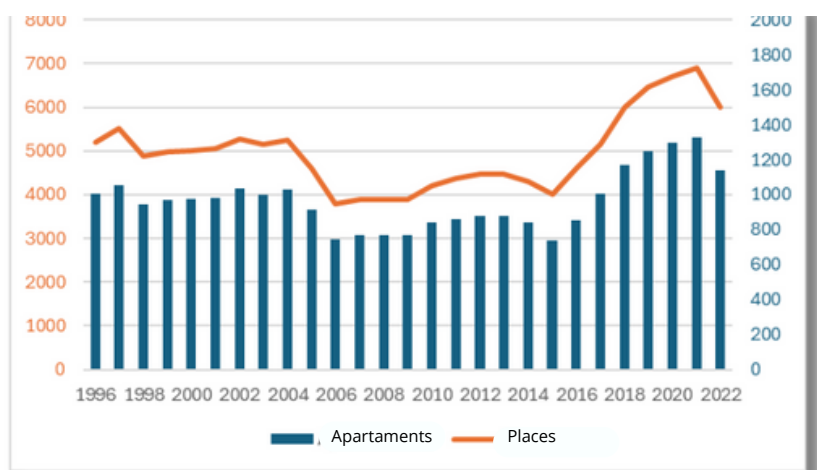
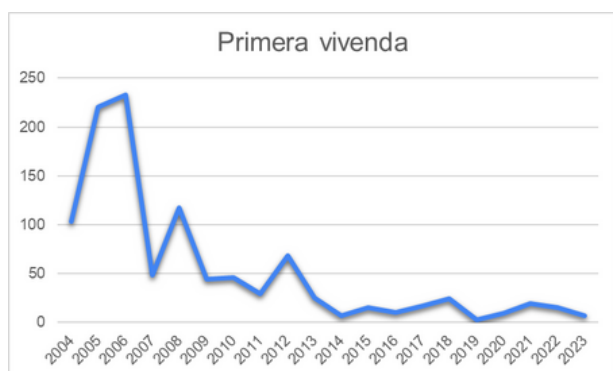


FIGURA 11. NOMBRE D'APARTAMENTS TURÍSTICS I LES PLACES A CULLERA PER ANYS (L'EIX
ESQUERRE DESCRIU LES PLACES I L'EIX DRET DESCRIU EL NOMBRE D'APARTAMENTS)
FONT: INSTITUT VALENCIÀ D'ESTADÍSTICA, TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Al contrari del que es podia suposar, les dades del període pandèmic, en concret el període de 2020, mostren un augment de l'oferta d'apartaments fins a arribar a una disponibilitat total de 1.297. Un temps aprofitat per al reglament d'aquest subsector, derivat de les diferents campanyes impulsades per TCV.

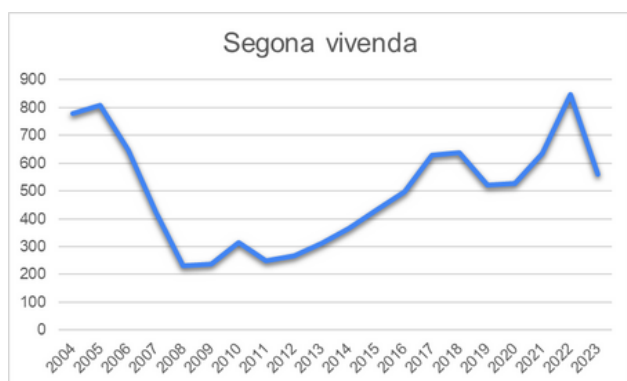
En qualsevol cas, l'oferta de diverses opcions d'allotjament s'ha mantingut pràcticament sense canvis des de 2014, com es pot observar als gràfics anteriors.

La Figura 14 mostra el nombre de transaccions de primera vivenda des de 2004 fins a 2022. S'observen moltes variacions, amb els pics més alts en 2006 i 2008. D'altra banda, les xifres més baixes es situen en 2019, 2014 i 2020, amb només 3, 7 i 9 transaccions.



FIGURES 12. TRANSACCIONS DE PRIMERA VIVENDA (N.º)
FONT: MINISTERI DE FOMENT

Quant a les transaccions de segona vivenda, es pot observar una evolució creixent al llarg dels anys, amb xifres baixes en 2008 i 2009, i els pics més alts situats en 2022, arribant a 847 transaccions.



FIGURES 13. TRANSACCIONS DE SEGONA VIVENDA (N.º)
FONT: MINISTERI DE FOMENT

La Figura 14 representa els resultats derivats de la realització d'enquestes sobre aspectes a valorar pels residents, en un rang de 0 a 10 punts.

La valoració més positiva es refereix a l'organització d'esdeveniments d'interès, amb un 6,55 sobre 10, seguida per la convivència entre turistes i residents, amb un 6,14 sobre 10. L'aspecte valorat com el pitjor és l'augment de la brossa a la ciutat i a la platja.

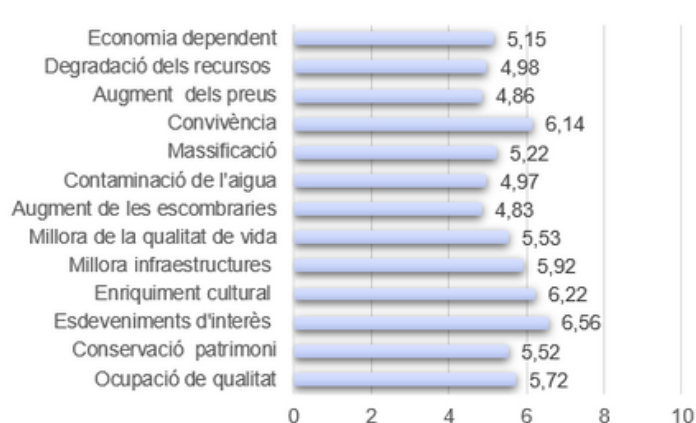


FIGURA 14. OPINIÓ SOBRE L'IMPACTE DEL TURISME A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

La Figura 15 representa les opinions dels residents (2023) sobre el futur del turisme a Cullera. El 81% de les opinions valoren la diversificació i reducció del turisme, mentre que el 19% opinen que s'ha de potenciar el model tradicional.

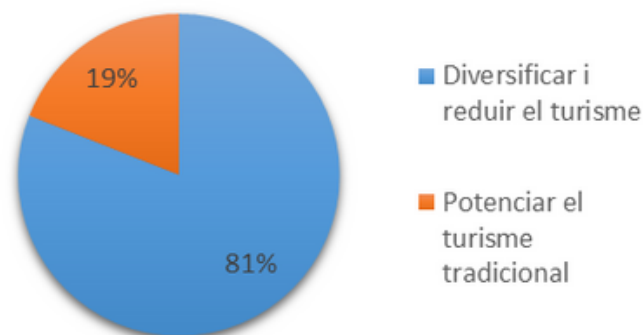


FIGURA 15. OPINIÓ DE L'IMPACTE DEL TURISME A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

També es important analitzar les característiques dels turistes, les quals són essencials per entendre les opinions dels habitants.

L'ingrés dels turistes a l'any 2024 varia considerablement, destacant la categoria de 1201-1800 que representa els ingressos del 31,98% dels enquestats. Els valors més significatius següents es troben en el rang de 901-1200 euros, amb un 16,28% de respostes, seguit per l'interval de 1801-2400 euros, amb un 15,70%, i un 7,56% sense ingressos. Això reflecteix la diversitat i heterogeneïtat en els ingressos dels turistes, distribuïts àmpliament en diferents rangs.

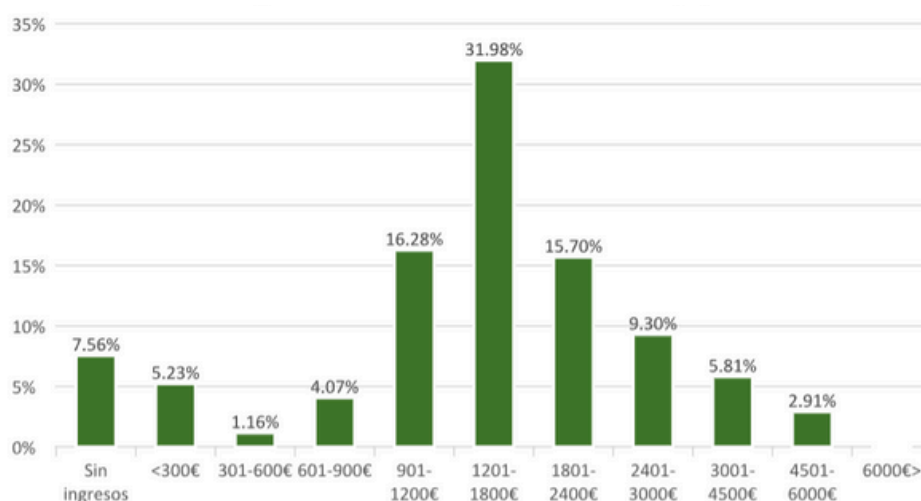


FIGURA 16. INGRESSOS DEL TURISTA EN 2024
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

D'altra banda, es pot distingir entre els turistes segons la companyia amb què viatgen. La gran majoria es desplaça amb la seva parella, seguida per un alt percentatge de viatges en família.

Només l'11,8% dels turistes viatgen amb els seus amics, i un percentatge encara més baix, el 7,9%, decideix viatjar sol.

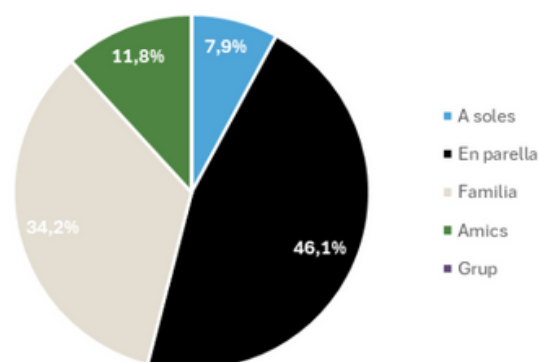


FIGURA 17. COMPANYIA DELS VISITANTS A CULLERA EN 2023.
FONT: OTT

Quant al tipus d'allotjament preferit, el 65,8% dels turistes trien l'apartament en propietat, la qual cosa reflecteix el perfil comú del turista que visita Cullera. Dins dels establiments turístics, la majoria dels enquestats opten pels apartaments turístics, mentre que els hotels i hostals sumen una mica més del 11% del total. D'altra banda, els campings representen gairebé el 8%.

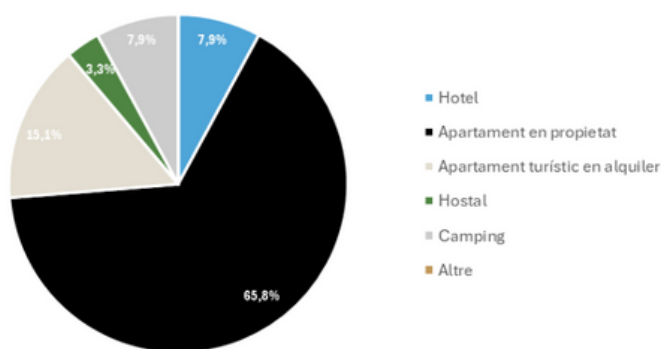


FIGURA 18. TIPUS D'HOSPEDATGE DELS TURISTES A CULLERA EN 2023.
FONT: OTT

La gran majoria dels turistes visiten Cullera cada any, la qual cosa podria explicar per què l'apartament en propietat és el tipus d'allotjament preferit. Només l'11,8% dels enquestats estaven visitant Cullera per primera vegada, mentre que un altre 11,8% eren persones que ja havien visitat la ciutat diverses vegades.

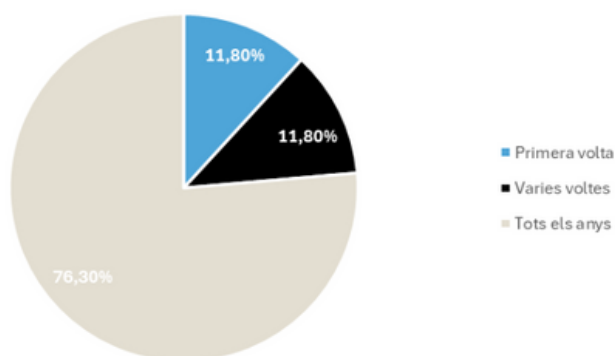


FIGURA 19. VOLTES QUE HAN ESTAT ELS TURISTES A CULLERA.
FONT: OTT

Més de la meitat dels turistes viatgen estant casats, seguits pels solters amb un 27,6%.

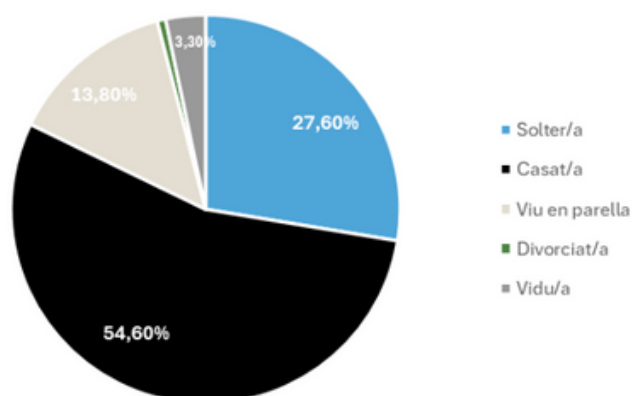


FIGURA 20. ESTAT CIVIL DELS TURISTES.
FONT: OTT

El 61% dels turistes que visiten Cullera són de nacionalitat espanyola, mentre que el 40% són de nacionalitat estrangera, amb una presència destacada de visitants procedents de França, Itàlia, Dinamarca i Alemanya. De les nacionalitats estrangeres, la francesa és la més representada al territori.

L'edat més freqüent entre els turistes a Cullera és la compresa entre els 31 i 35 anys, amb un percentatge del 17,50%, seguida pel rang d'edat de 51 a 55 anys, també amb un percentatge del 17,50%.

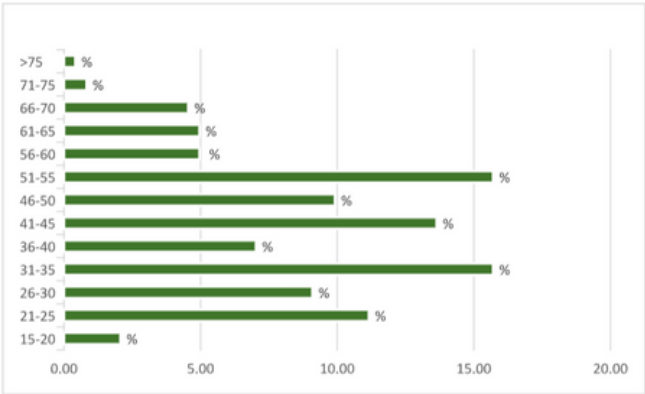


FIGURA 21. EDAD DELS TURISTES.
Font: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

El 57% dels turistes que visiten Cullera ho fan per motius purament turístics, mentre que la resta dels visitants arriben a la localitat principalment per raons familiars o a causa de la presència d'una segona residència. Es concentren majoritàriament durant el període estival.

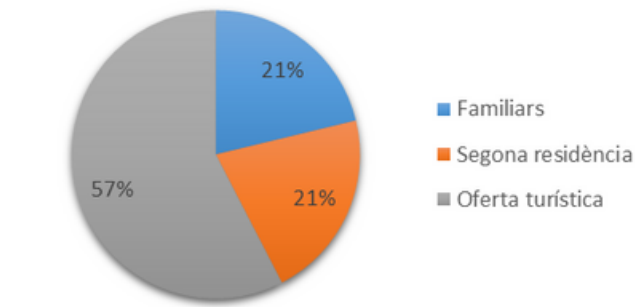


FIGURA 22. MOTIU DE VIATGE (%)
Font: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

Els factors que induïxen els turistes a visitar Cullera són múltiples. El factor principal, més escollit pels visitants, està relacionat amb la qualitat de la platja i els nombrosos serveis que ofereix. A continuació, es valoren especialment l'oferta gastronòmica rica i la presència d'atraccions paisatgístiques i naturals. A més, la relació qualitat-preu és considerada un element addicional que contribueix a atraure turistes a Cullera.

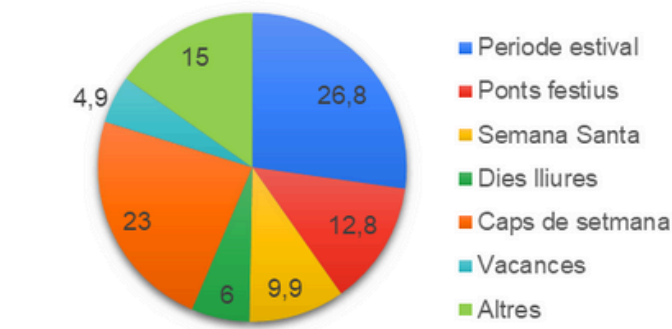


FIGURA 23. ÈPOCA DE VISITA
Font: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

INDICADORS SOCIALS

És interessant analitzar una sèrie d'indicadors diferents per entendre com s'estructuren i com funcionen les estructures socials. Entre ells, en primer lloc, destaca l'estructura i la composició de la població de Cullera.

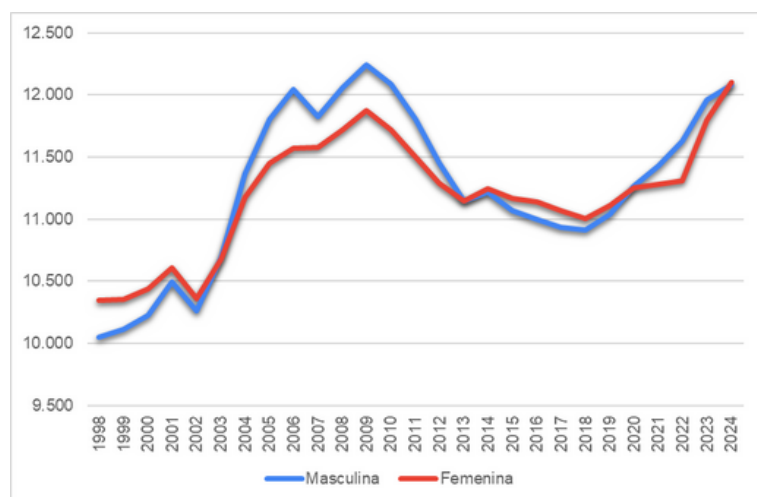


FIGURA 24: EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ EN CULLERA
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA

En la Figura 24 es poden observar els canvis en la població de Cullera en els últims anys.

El nombre màxim d'homes i dones es va aconseguir el 2009, amb una dràstica disminució l'any següent fins al 2014, moment a partir del qual, segons mostra el gràfic, es va produir una recuperació.

Pel que fa a la diferència entre homes i dones, la més significativa es percep entre els anys 2004 i 2013, on la quantitat d'homes és major que la de dones. Tanmateix, a la fi d'aquest període, podem veure que durant 6 anys la població femenina superava lleugerament la masculina. L'any 2023, la diferència entre ambdós és poc significativa.

En la Figura 25 es pot observar la densitat de població de la ciutat de Cullera en el període comprés entre els anys 2006 i 2023. Aquest gràfic il·lustra l'evolució de la concentració de població al llarg del temps. Es nota un lleuger descens en 2008, seguit d'un augment gradual fins al 2023, any en què es registra una densitat de 441,35 habitants per km².

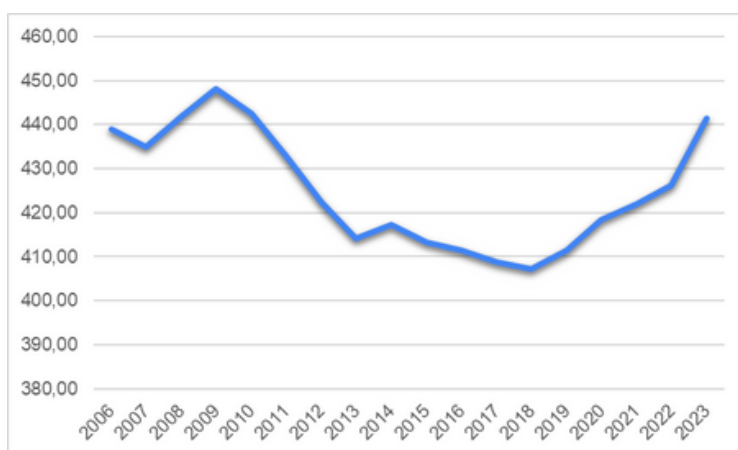


FIGURA 25: DENSITAT DE POBLACIÓ
FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

L'índex de longevitat permet mesurar la composició i el grau de supervivència de la població més gran de 64 anys, proporcionant informació sobre l'esperança de vida i la proporció de persones en edats avançades dins de la població total. Observem un progressiu augment de la longevitat amb el pas dels anys menys, mantenint la seva estabilitat a partir dels anys 2017 en endavant.

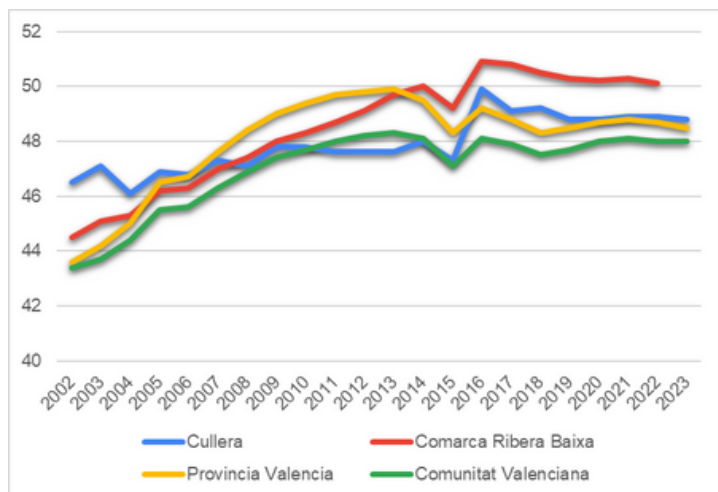


FIGURA 26: ÍNDEX DE LONGEVITAT
FONT: ICV

L'índex d'envelliment posa en relació la població de 64 anys o més amb la de menys de 16 anys, per tal d'observar el procés d'envelliment de la població. Observem un fort descens fins al 2004 a Cullera i, a partir del 2005 es manté més o menys estable fins al 2015 que comença a augmentar progressivament fins al 2024.

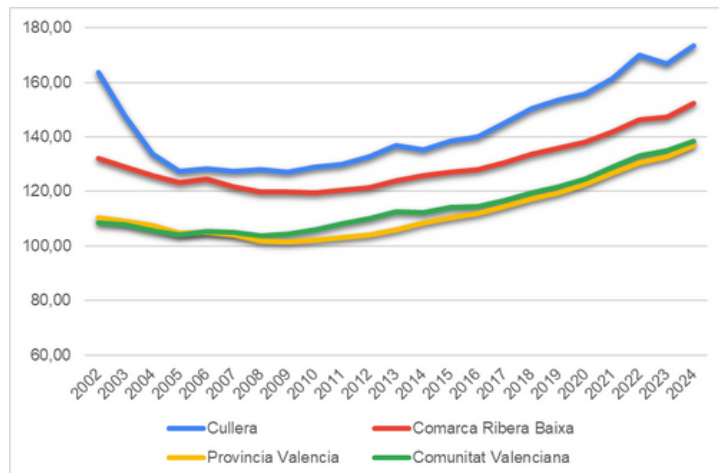


FIGURA 27. ÍNDEX D'ENVELLIMENT
FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANAa

Pel que fa a la distribució de la població segons la nacionalitat, s'han seleccionat i representat gràficament les dades corresponents als anys 2013 i 2022. Tot i que el canvi estructural no siga particularment significatiu, s'observa un augment en el percentatge de residents estrangers procedents d'Europa no comunitària, Àfrica, Amèrica, Àsia, Oceania i apàtrides en relació amb la població total. És interessant notar que, en 2016, es va registrar un augment en la proporció de ciutadans de nacionalitat espanyola, en comparació amb els anys anteriors, amb una posterior tendència a l'estabilitat en general.

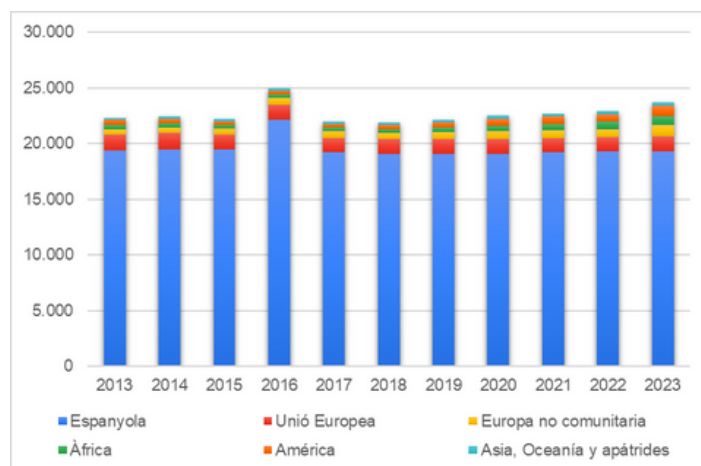


FIGURA 328: POBLACIÓ PER NACIONALITAT A CULLERA
FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA I PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

El nombre d'associacions a Cullera en 2024 arriba a un total de 63. Principalment destaquen les associacions esportives, que representen quasi la meitat del total. Després, es troben 14 associacions culturals i 13 educatives, la qual cosa demostra una diversitat significativa en els àmbits d'interès i participació comunitària a la ciutat.

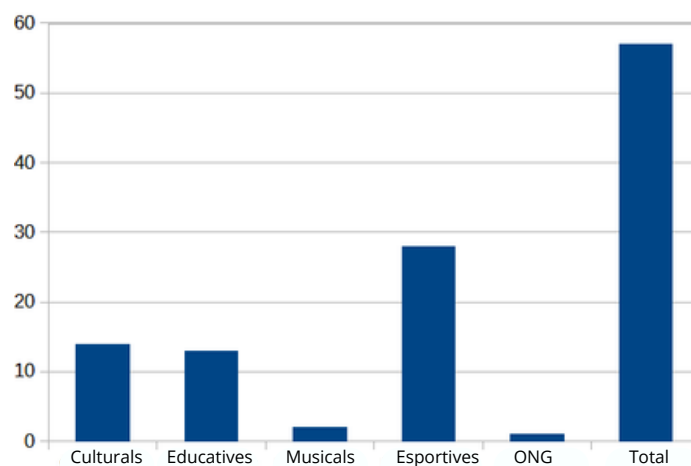


FIGURA 29: NOMBRE D'ASSOCIACIONS A CULLERA EN 2023
FONT: OTT

En comparació amb l'any anterior (2023), el nombre d'alumnes als centres educatius ha disminuït. Es calcula que el 2024 el nombre total és de 2939 alumnes distribuïts en 8 centres educatius. Els 3 centres més destacats són el Col·legi La Milagrosa, l'IES Blasco Ibáñez i l'IES Llopis Marí.

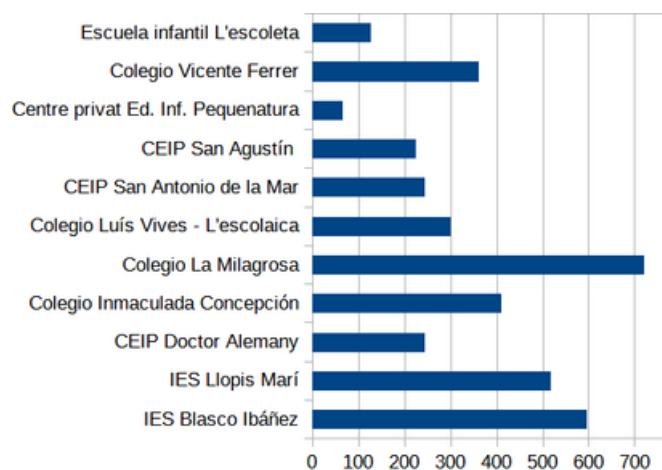


FIGURA 30: NOMBRE D'ALUMNES ALS CENTRES EDUCATIUS EN 2024
FONT: CENTRES EDUCATIUS

Segons les dades disponibles, es pot veure que Cullera compta amb una gran quantitat de nivells educatius, des dels més comuns com infantil, primària, ESO i batxillerat fins a altres opcions com cicles formatius.

A més, compta amb una Escola Oficial d'Idiomes, amb cinc escoles de música, per a fomentar la inclusió educativa i laboral. Cullera també posseeix tres centres d'educació especial.



FIGURA 31: TIPOLOGIES DE NIVELLS EDUCATIUS A CULLERA
FONT: ARGOS.GVA

El nivell educatiu que té la població de la ciutat és un indicador clarament important per valorar el futur laboral del municipi, ja que el mercat és cada vegada més competitiu i les empreses valoren més el nivell formatiu. Segons les dades disponibles des de l'any 1991 fins a l'any 2021, es veu un clar desenvolupament, passant d'un 25% d'analfabets l'any 1991 a un 9,89% en aquest últim any, així com un creixement d'un 5% de persones que han cursat estudis superiors en els últims 10 anys. L'únic dada que ha sofert una disminució és la referent als estudis secundaris des de 2011 fins a 2021. No obstant això, en general es pot destacar el notable descens de l'analfabetisme i del fracàs escolar.

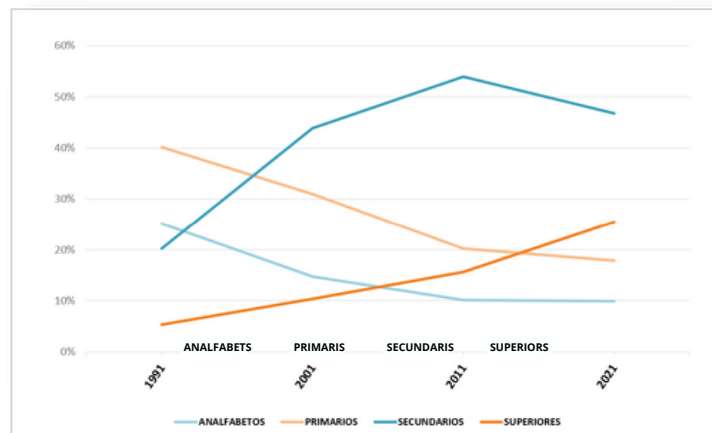


FIGURA 32: EVOLUCIÓ DEL NIVELL EDUCATIU A CULLERA
FONT: PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC INTEL·LIGENT I
IIDL

La piràmide poblacional del 2022 revela que Cullera segueix tenint una taxa de natalitat baixa i deriva novament en una població cada vegada més envellida.

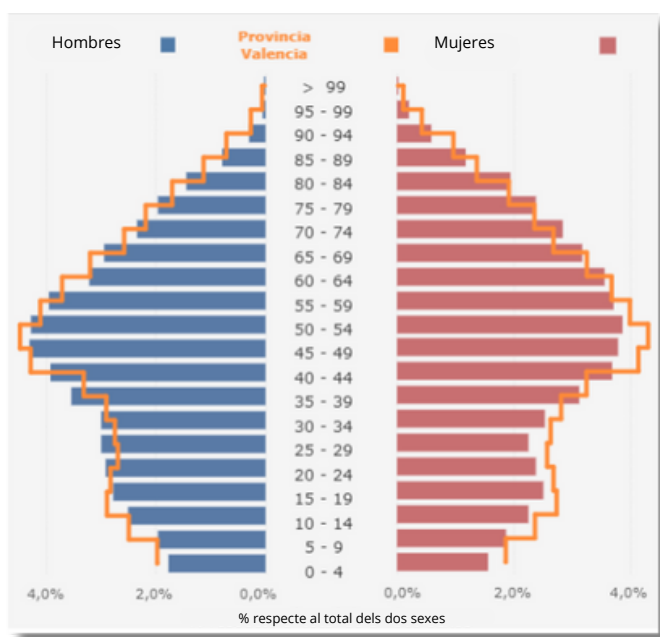


FIGURA 33: PIRÀMIDE POBLACIONAL DE CULLERA PER
SEXE I EDAT (1 DE GENER DE 2022)
FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT
VALENCIANA

Aquests resultats també indiquen que hi ha una tendència a la longevitat, mentre que la natalitat continua sent molt baixa. Aquests aspectes assenyalen un problema a mig i llarg termini, ja que en els propers 30 anys una gran part de la població tindrà més de 65 anys. En aquest sentit, és previsible un augment de la taxa de dependència. Aquest indicador només es pot compensar amb contingents de població migratòria en edat de treballar.

A través de la distribució de l'enquesta, els residents de Cullera van respondre a una sèrie de preguntes relacionades amb la salut, l'educació, l'ocupació, l'oci i més. Es va concloure que la percepció general sobre la qualitat dels serveis, la infraestructura i els elements existents que permeten als municipis funcionar com a ciutats és bona.

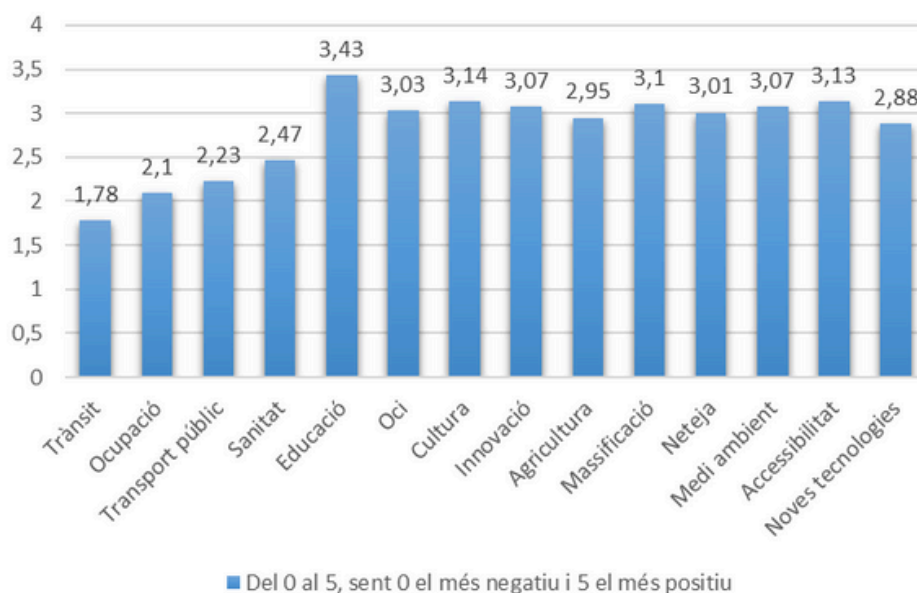


FIGURA 34: VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE VIDA I CONVIVÈNCIA A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

La categoria millor valorada va ser l'educació, amb una puntuació mitjana superior a 3,43 sobre 5.

D'altra banda, els ítems que van obtenir les valoracions més baixes van ser: el trànsit - amb un 1,78 sobre 5-, l'ocupació -amb un 2,1 sobre 5 punts màxims- i transport públic -2,33, amb una puntuació similar a la donada al transport-.

Com es pot observar (Figura 40), quasi la meitat dels residents (49%) creu que el turisme internacional que arriba a Cullera es veurà afectat pels conflictes bèl·lics entre Rússia i Ucraïna.

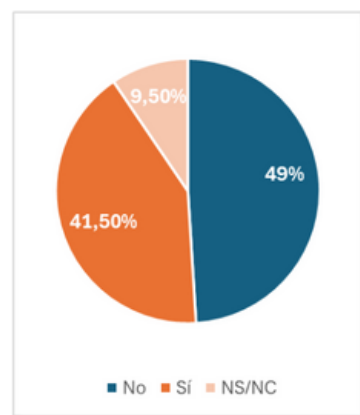


FIGURA 35: OPINIÓ SOBRE L'IMPACTE DEL CONFLICTE BÈLIC EUROPEU SOBRE EL TURISME A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

Dins dels indicadors socials, també és rellevant comentar el Pla Municipal d'Igualtat. Estableix 9 eixos sobre els quals ha d'actuar de manera immediata en aquesta matèria. Aquesta divisió per eixos ofereix una visió més concreta de les accions que han de dur-se a terme.

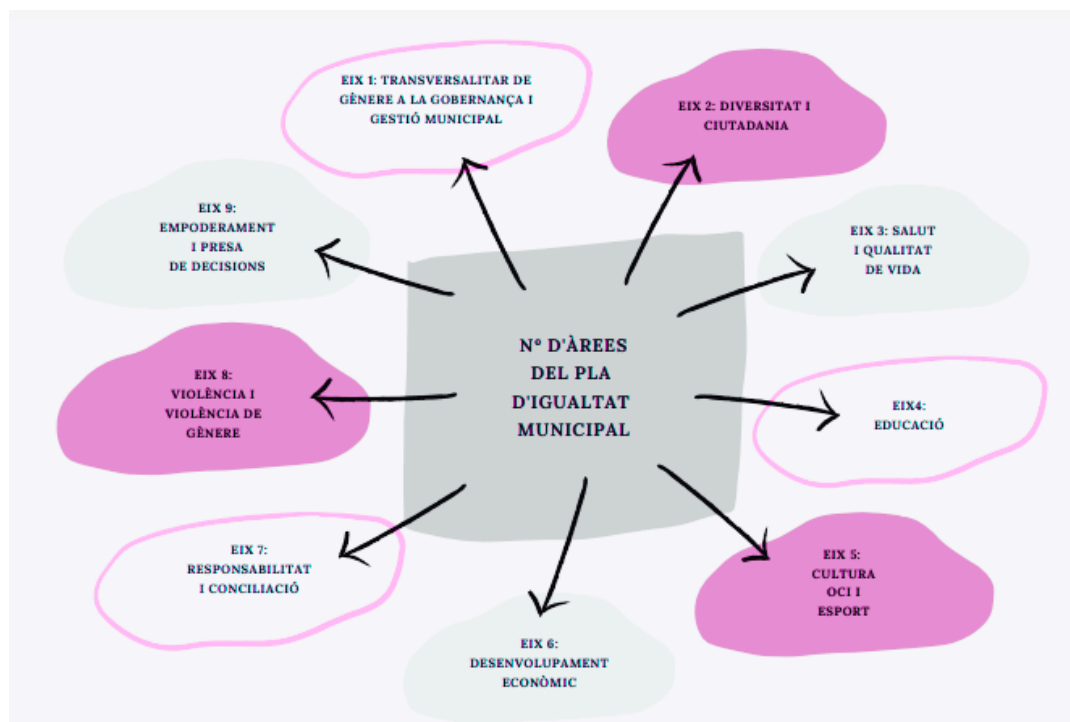


FIGURA 36. ÀREES D'ACTUACIÓ DEL PLA MUNICIPAL D'IGUALTAT DE CULLERA.
FONT: ICV.

L'Ajuntament ha incrementat mesures per a la prevenció i l'actuació contra la violència de gènere, amb recursos com el centre de dones 24h, l'oficina d'assistència a les víctimes del delictes o el servei ATENPRO. A més, s'ha proporcionat accés a formació i s'han programat activitats i campanyes per a dies assenyalats com: el dia Internacional de les Dones, de la Dona per la Pau i el Desarmament, de la Diversitat Sexual, de l'Eliminació de la violència cap a les Dones, etc.

Les dades registrades el 2019 i el 2020 posen de manifest que les actuacions de l'Ajuntament de Cullera van prestar una menor assistència i servei que els anys posteriors.

No obstant això, a partir de 2021 el nombre de víctimes ha augmentat. El 2022, tant el primer semestre com el segon presenten xifres inferiors a les de 2021. En general, el nombre de víctimes va ser baix en els dos primers anys del registre de cinc anys, però es va mantenir en xifres de dos dígitos des de 2021 fins a 2023. A més, es va registrar el major nombre de víctimes el 2023.

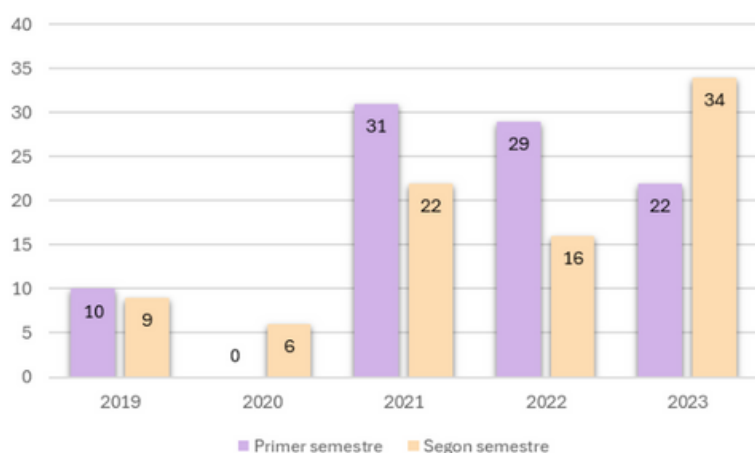


FIGURA 37. ASSISTÈNCIA A DONES VÍCTIMES DE VIOLÈNCIA DE GÈNERE A CULLERA.
FONT: MEMÒRIA D'IGUALTAT.

La Figura 38 representa el nombre total d'activitats que realitzen anualment les autoritats de Cullera i les associacions incloses en el consell local per a la igualtat del municipi.

Com es pot observar, determinades associacions i algunes institucions cooperen i donen suport a aquest treball. Les mesures implementades van disminuir notablement, passant de 31 accions l'any 2020 a 17 l'any 2021.

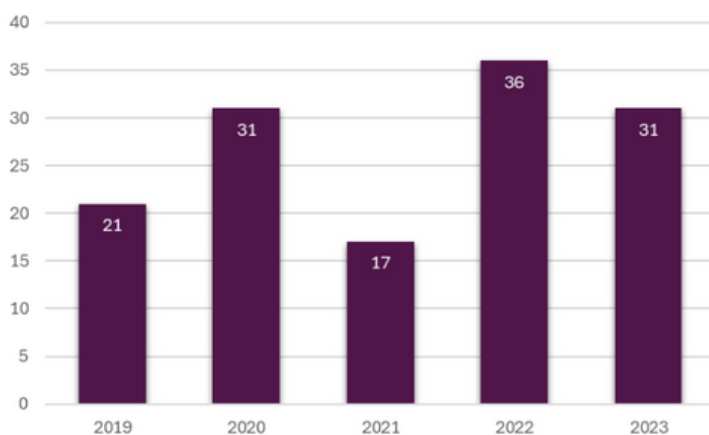


FIGURA 38. ACCIONS DE PREVENCIÓ PER A LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE.
FONT: MEMÒRIA D'IGUALTAT.

No obstant això, el 2022, el nombre de mesures va augmentar a 36, més del doble que l'any anterior. El 2023 s'han registrat 31 mesures.



FIGURA 39. ASSOCIACIONS REPRESENTADES EN EL CONSELL MUNICIPAL PER A LA IGUALTAT.
FONT: MEMÒRIA DE IGUALTAT.

Cal afegir que, com es mostra a la Figura 39, s'han establert diferents associacions amb l'objectiu de promoure i educar en valors d'igualtat, així com de crear espais de reunió i suport per a les dones.

Totes aquestes associacions col·laboren per desenvolupar campanyes contra la violència i a favor de la igualtat de gènere, cadascuna amb el seu propi enfocament significatiu. És evident que poden influir en molts àmbits de la realitat social, tant en aquells exclusivament dedicats a aquestes polítiques com en aquells que promouen valors socials a través d'aquestes iniciatives.

INDICADORS MEDIAMBIENTALS

En relació amb les enquestes realitzades a la localitat, es van formular una sèrie de preguntes que posaven el focus sobre la percepció mediambiental dels residents. Cullera és una ciutat molt marcada per l'estacionalitat, durant la temporada alta la població es multiplica, generant un impacte mediambiental significatiu. Tot i que el turisme és una font important d'ingressos per a la ciutat, és crucial buscar un equilibri entre l'activitat econòmica i la protecció del medi ambient.

A través de la Figura 40, es pot conèixer el model turístic que els residents creuen que té Cullera. El turisme de sol i platja ha estat el més votat amb un 72,7 %. Aquest tipus de turisme està estretament lligat a les característiques de Cullera. A continuació, el turisme més comú està relacionat amb el desig de relaxació, mentre que un altre factor apreciat és la bona oferta gastronòmica de la localitat.

D'altra banda, el turisme que va registrar la xifra més baixa va ser el de natura, amb un 3,7%.

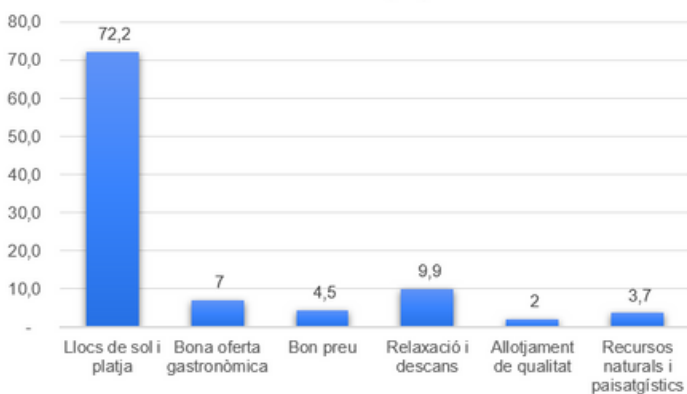


FIGURA 40: TIPOLOGIA TURÍSTICA PRINCIPAL OFERIDA PER CULLERA SEGONS ELS RESIDENTS

FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

No obstant això, en la Figura 41 es pot veure que el 81% dels residents enquestats prefereix diversificar l'activitat turística de la ciutat, indicant un canvi del model turístic actual amb una tendència cap a la reducció de l'afluència de turistes.

Mentrestant, el 19% restant està a favor de potenciar el turisme 'de sol i platja' en el qual la ciutat ja té experiència i especialització.

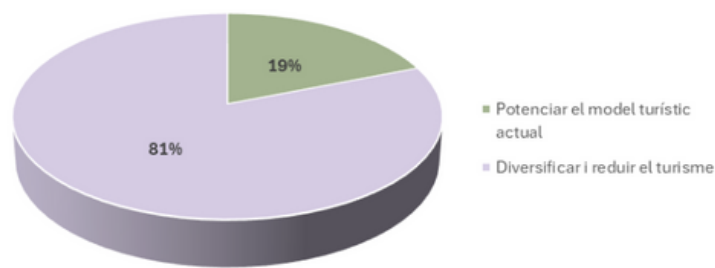


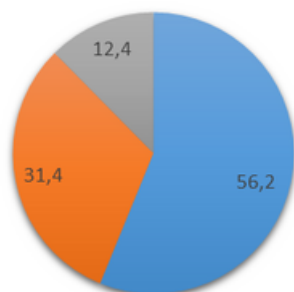
FIGURA 41. PREFÈRENCIA DE MODEL TURÍSTIC DESITJAT A CULLERA
FONT: OTT.

Els següents resultats il·luminen l'opinió respecte a l'impacte del model econòmic i turístic a Cullera i el seu entorn. Estan representats en la següent imatge (Figura 42).

La majoria de les respostes (el 56,20%) creuen que el model turístic actual agreuja els problemes socials i incideix de forma negativa en l'entorn natural.

Les preguntes de l'enquesta estan relacionades amb: estat de l'aigua dels rius, platges, séquies i marjals; la qualitat dels sistemes dunars, la contaminació acústica i de l'aire, residus, la urbanització, incendis forestals i l'ús de pesticides i químics.

El restant 31,40% considera que el turisme no influeix significativament, mentre que el 12,40% opina que, d'alguna manera, pot ajudar a resoldre els problemes.



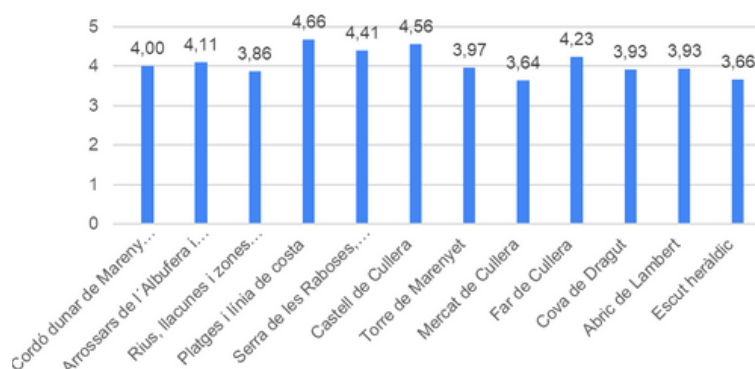
■ Agreuja els problemes ■ No influeix significativament ■ Ajuda a resoldre'ls

FIGURA 42. INFLUÈNCIA DEL MODEL TURÍSTIC SOBRE ELS PROBLEMES MEDIAMBIENTALS (%)

FONT: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

En la Figura 43 es mostren les valoracions atorgades a diversos elements en una escala de 5 punts. Es pot interpretar que els recursos patrimonials són els millor valorats per la població de Cullera.

La mitjana de les valoracions més baixes ha sigut de 3,64, la qual cosa indica que, en general, les valoracions són molt positives. Les platges i la línia de costa han rebut, un any més, la puntuació més alta amb un 4,66 sobre 5. En segon lloc es troba el Castell de Cullera, amb una puntuació igualment alta de 4,56. El tercer recurs millor puntuació ha sigut la Serra de les Raboses, amb una puntuació de 4,41. El recurs pitjor puntuació ha sigut el mercat de Cullera, amb un 3,64 sobre 5. En termes generals, totes les valoracions són favorables, fins i tot les més baixes.



La Figura 44 il·lustra les valoracions que els residents van atorgar als diferents problemes ambientals.

La principal preocupació de la població (35%) està relacionada amb la difusió dels residus urbans. A continuació, amb un 22%, es troba la contaminació del mar i de la platja. Està creixent la preocupació per la contaminació acústica. D'altra banda, es veu una menor preocupació pel ús de pesticides en l'agricultura i els incendis forestals.

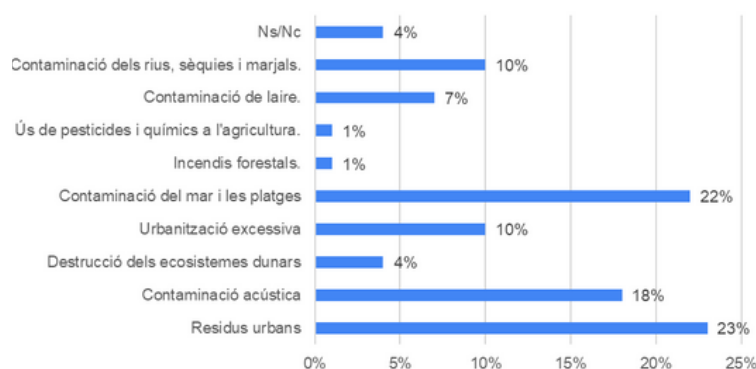


FIGURA 44. VALORACIÓ DELS PROBLEMES MEDIAMBIENTALS QUE AFECTEN A CULLERA

FONT: OTT.

D'altra banda, la contaminació de l'aire (2,2%), els incendis forestals (3,4%) i l'ús de pesticides i productes químics (5,2%) han estat valorats com els problemes menys greus pels enquestats.

En general, la població de Cullera és conscient dels problemes que afecten la seua localitat i que alguns d'ells són provocats pel turisme.

FIGURA 43. VALORACIÓ DELS RECURSOS NATURALS I PATRIMONIALS DE CULLERA (1-5)

FONT: INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

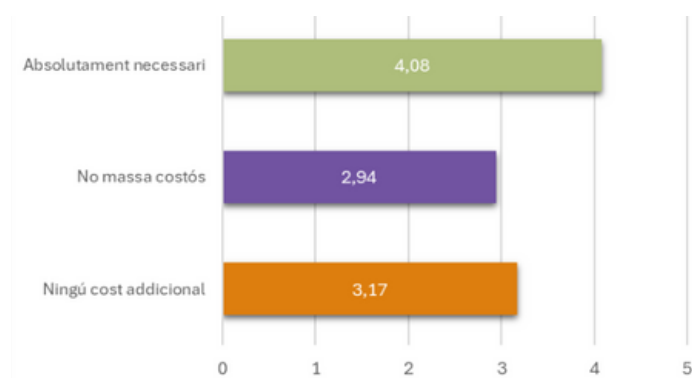


FIGURA 45. COSTOS PER A LA PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENTE
FONT: OTT.

En la següent gràfica (Figura 45) es presenten les opinions sobre els costos de protecció del medi ambient. Sobre una escala de 5, els residents valoren amb un 4 la necessitat de protegir el medi ambient malgrat els costos. No obstant això, alguns opinen que no hauria de suposar cap cost addicional (valoració de 3).

Quant a l'impacte del turisme sobre el medi ambient, la Figura 46 representa l'opinió dels residents. D'una banda, el 60% dels enquestats opinen que és dolent o molt dolent. D'altra banda, en contrast, només un 16% considera que el turisme és una activitat bona o molt bona per al medi ambient. Cal destacar també que un 27% dels residents es mostren indiferents, una proporció superior a l'opinió positiva.

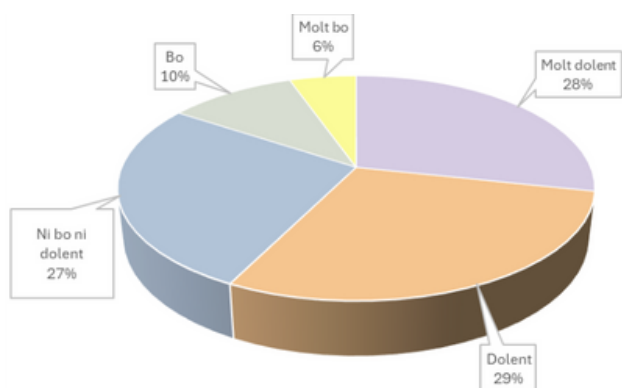


FIGURA 46. IMPACTE DEL TURISMO SOBRE EL MEDI AMBIENT
FONT: OTT.

A la Figura 47 s'analitza l'impacte del festival Medusa Sunbeach Festival en els habitants, i es compara amb les opinions sobre l'impacte del turisme en els propis habitants i el medi ambient. Aquest festival se celebra a Cullera des de fa gairebé una dècada i genera nombrosos llocs de treball, especialment en sectors vinculats al turisme com l'hostaleria, el comerç, el transport i els allotjaments.

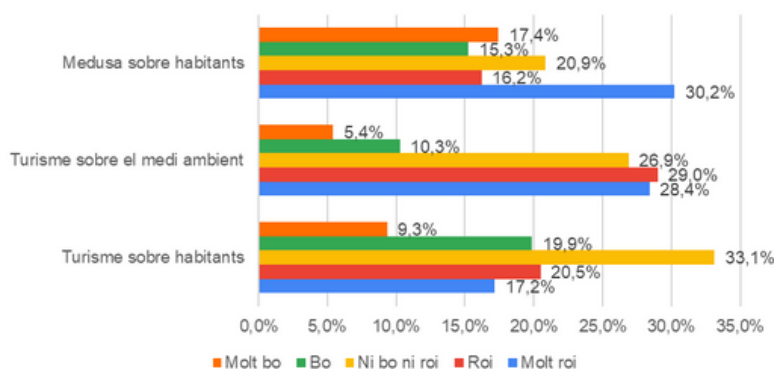


FIGURA 47. OPINIÓ DELS RESIDENTS SOBRE L'IMPACTE DEL MEDUSA A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA.

No obstant això, la posició dels residents no és gaire favorable, un 46% dels enquestats el qualifiquen com a dolent o molt dolent l'impacte que el Medusa té a Cullera. Gairebé un 22% mostra indiferència, però un 32% percep el benefici del festival, un percentatge més elevat que el dels anys anteriors.

La Figura 47 també mostra l'opinió quant a l'impacte del turisme sobre el medi ambient, la qual només el 15% dels enquestats el percep com a bo o molt bo.

D'altra banda, més del 30% de les persones enquestades mostren indiferència davant l'impacte del turisme sobre els habitants. En comparació, el 38% considera que aquest impacte és dolent o molt dolent.

VALORACIONS

L'**Observatori Territorial Turístic de la Catedral Ciutat de Cullera** compleix el seu cinqué any en funcionament amb l'objectiu de ser un destacat recurs d'informació socioeconòmica i territorial en l'àmbit municipal.

El **OTT** compta ja amb una base de dades conformada per **110 indicadors**, els quals s'han treballat quasi íntegrament. Aquests indicadors s'extrauen tant de fonts primària com secundàries: enquestes, organismes estadístics, tècnics de l'ajuntament, etc.

Una vegada recopilada la informació pot **presentar-se en obert en diferents mitjans de comunicació** (web, Xarxes Socials, Newsletter, etc.) i en diferents formats (gràfics, mapes, infografies, etc.). És per això que el **OTT** es presenta com una eina de treball que ha estat a la **disposició de tots els ciutadans i ciutadanes**, del **teixit associatiu** i dels **diversos actors polítics** de la ciutat.

L'equip tècnic de l'**Ajuntament de Cullera** i del **Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local** estan fent un esforç de recopilació de nombroses dades de manera sistemàtica i periòdica pel bé comú.



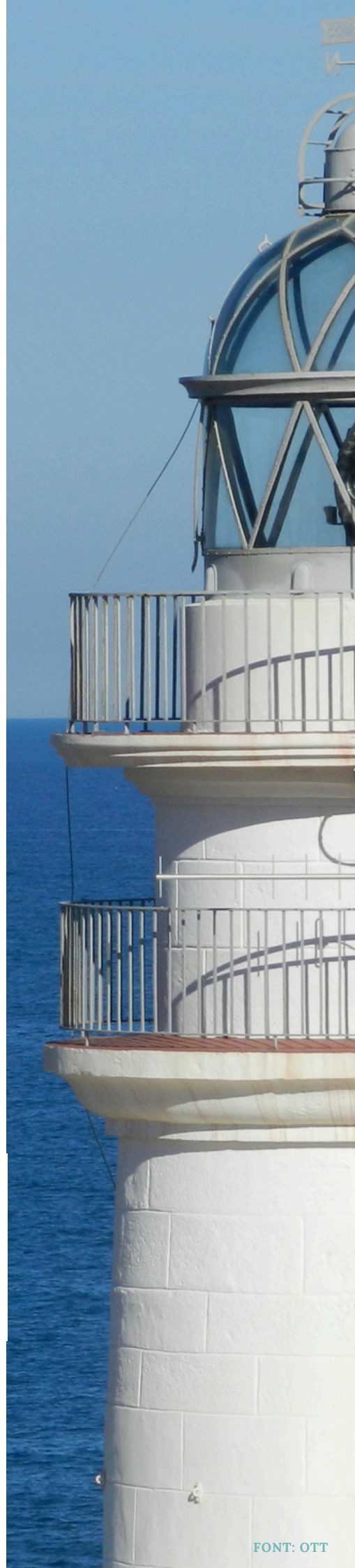
Ajuntament de Cullera



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



LAS NEWSLETTERS

La **newsletter** trimestral té per objectiu **recol·lectar i publicar la informació** que s'està demanant des de l'**Observatori Territorial Turístic (OTT)** de manera que la ciutadania pugui accedir a aquesta informació.

Es tracta d'una creació de la **Càtedra de la Ciutat de Cullera (CCC)** i es pretén que aquestes publicacions se centrin en les dades rellevants d'interès en els àmbits **econòmic, social i mediambiental**.

Durant el 2024 s'han publicat un total de dos **newsletter**, al març i al setembre i els indicadors que hi han estat estudiats són els següents:

- **Volum XVIII:** valoració social de turistes, la situació laboral i ingressos totals dels turistes i les repercussions mediambientals del model turístic.
- **Volum XIX:** anàlisi de la qualitat de vida i convivència a Cullera i principals problemes socials percebuts per la població de Cullera, perspectiva dels residents sobre diferents aspectes relacionats amb l'arribada de turistes al municipi i la valoració ambiental.



IMAGEN 1. NEWSLETTER SEPTIEMBRE 2024 OTT.
FONT: ELABORACIÓ PROPIA



IMAGEN 2. NEWSLETTER SEPTIEMBRE 2024 OTT.
FONT: ELABORACIÓ PROPIA

CRÈDITS

TIPUS D'INDICADOR

- Desagregació de dades estadístiques d'escala o àmbit local, preferentment comparables, acudint a fonts oficials directes oferides per l'Ajuntament, o si és el cas a empreses subministradores de determinats serveis.
- Incorporació d'estadístiques bàsiques (INE, PECV), representades en forma de taules, gràfics de barres, histogrames, incloent-hi el càlcul elemental de taxes o índexs, quan es precise.
- Bateria d'indicadors adaptables a models de Pressió-Estat-Resposta (OCDE), Model-Flux- Qualitat (EPA-*EAA), a més d'aquells recollits en l'Estudi de Diagnòstic Tècnic de Funcions Urbanes (projecte CIUMED), Estratègia Urbana de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat (EDUSI) i l'Agenda 2030 de Nacions Unides.
- Aquests indicadors serviran de base o de complement en la seua adaptació a altres plans, estudis i diagnòstics ad hoc; tots ells necessaris per a la correcta planificació o gestió municipal i del seu territori.

PERIODICITAT

- Anual / Trimestral: Necessitat d'actualització periòdica en funció de la publicació de dades i estadístiques oficials.

NOTES IMPORTANTS

- L'equip tècnic (IIDL-UVEG), no es fa responsable de la qualitat d'aquelles dades que no provenen dels diferents organismes i/o empreses de subministrament i de manera oficial.
- En cas de demostrar-se l'existència de dades manifestament errònies o contradictoris, es procedirà a la seua eliminació i/o correcció en la pròxima sèrie o publicació.
- Existeixen altres dades d'utilitat estadística municipalitzada que han sigut descartats per la seua falta de sistematització. No obstant això, aquest tipus d'informació ha de ser tinguda en compte per a millorar la interpretació completa de la realitat local de la ciutat de Cullera.

AUTORS

Àmbit social

Carmen Zornoza
Laura Bertó Femenia

Direcció

Adrián Ferrandis Martínez
Carmen Zornoza

Àmbit ambiental

Adrián Ferrandis Martínez
Laura Bertó Femenia

Coordinació Tècnica

Cristina García Cardona

Àmbit econòmic

Adrián Ferrandis Martínez
Cristina García Cardona
Laura Bertó Femenia

CONTACTE

Càtedra Ciutat de Cullera
Carrer Serpis 29, 4º pis, 46022 (València)
Telèfon: 961 625 399
email: catedracullera@uv.es

X

https://x.com/OTT_Cullera

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/observatori_territori_cullera/?hl=es

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/C%C3%A0tedra-Ciutat-de-Cullera-547587972399615/>

WEB CÀTEDRES

<https://www.uv.es/uvweb/catedrasinstitucionales/ca/CatedraCiutatCullera/presentacio-1286061575517.html>

WEB DE L'OBSERVATORI

<https://observatoricullera.uv.es>

