

2024

INFORME DE L' ENQUESTA A RESIDENTS DE CULLERA

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



ÍNDEX DE PREGUNTES

<i>BASE METODOLÒGICA DE LES ENQUESTES</i>	3
<i>Pregunta 1 (control): Carrer o districte de residència</i>	4
<i>Pregunta 2 (control): País de procedència</i>	5
<i>Pregunta 3 (control): Edat</i>	6
<i>Pregunta 4 (control): Gènere</i>	7
<i>Pregunta 5: Principal problema social</i>	8
<i>Pregunta 6: Principal problema mediambiental</i>	9
<i>Pregunta 7: Influència del model turístic actual sobre aquests problemes socials i mediambientals</i>	10
<i>Pregunta 8: Grau de conformitat amb la següent afirmació</i>	11
<i>Pregunta 9: Valoració de l'impacte del turisme en Cullera sobre els següents aspectes</i>	12
<i>Pregunta 10: Model turístic que ofereix Cullera</i>	13
<i>Pregunta 11: Per a pal·liar els efectes de la crisi econòmica derivada de la inflació, Cullera hauria de...</i>	14
<i>Pregunta 12 y 13: Lloc de treball i desplaçaments</i>	15
<i>Pregunta 14: Valoració dels diferents tipus de senyalització en els espais públics</i>	16
<i>Pregunta 15: Mitjà de transport utilitzat per a desplaçar-se al seu lloc de treball</i>	17
<i>Pregunta 16: Valoració del grau de conservació dels següents recursos naturals i patrimonials</i>	18
<i>Pregunta 17: Valoració de l'estat dels següents aspectes relacionats amb la qualitat de vida i la convivència a Cullera</i>	19
<i>Pregunta 18: Valoració de l'impacte sobre la població de Cullera</i>	21



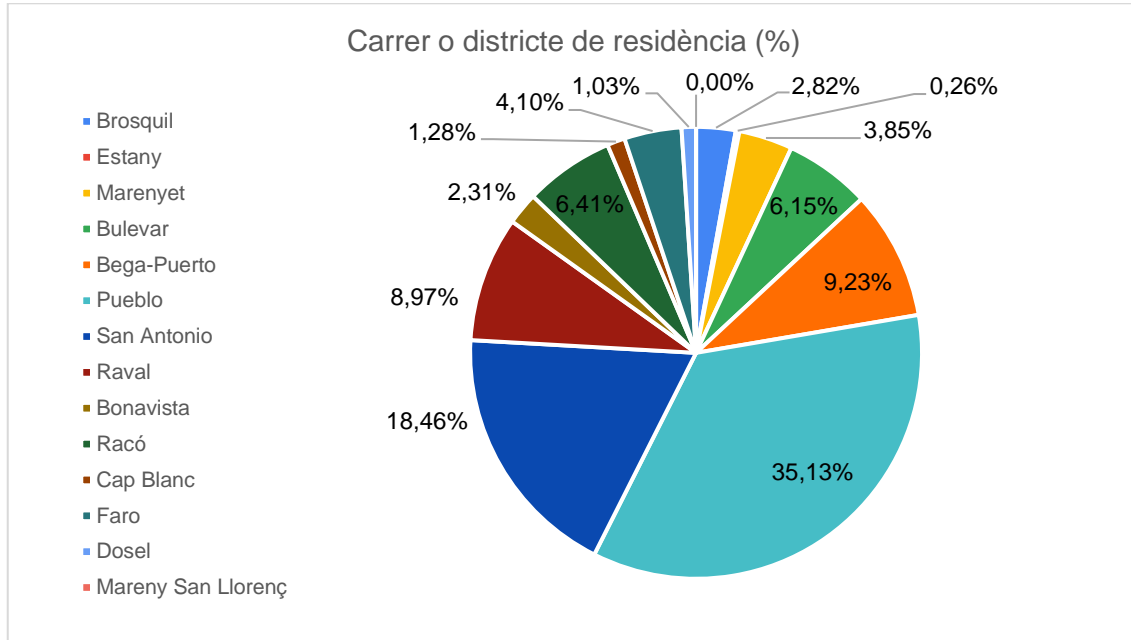
<i>Pregunta 19: Futur del turisme de Cullera</i>	<i>22</i>
<i>Pregunta 20 (control): Estat Civil.....</i>	<i>23</i>
<i>Pregunta 21 (control): Formació i aportació a la llar.....</i>	<i>24</i>
<i>Pregunta 22 (control): Situació laboral actual</i>	<i>26</i>
<i>Pregunta 23 (control): Situació laboral de la persona que aporta més ingressos a la llar</i>	<i>27</i>
<i>Pregunta 24 (control): Ingressos i aportacions a la llar</i>	<i>28</i>
<i>Pregunta 25 (control): Discapacitat reconeguda.....</i>	<i>29</i>
<i>Pregunta 26: Repercussió dels conflictes geopolítics bèl·lics</i>	<i>30</i>
<i>Conclusions:</i>	<i>31</i>

BASE METODOLÒGICA DE LES ENQUESTES

- 📍 Representació gràfica i analítica dels resultats de les enquestes de l'Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local – Càtedra Ciutat de Cullera.
- 📍 L'objectiu principal de l'enquesta és conèixer què pensen els residents sobre diferents aspectes que afecten la ciutat de Cullera en els últims mesos i posteriorment utilitzar aquesta informació per a millorar la transparència i el coneixement de la ciutat.
- 📍 De la mateixa manera, serveix també per a dur a terme determinades accions de correcció i millora municipal des d'una perspectiva més àmplia.
- 📍 Dades de control:
 - Mostra: 390 residents de Cullera
 - Marge de confiança desitjat en l'enquesta: ALT (95%)
 - Error mostral del 5%
- 📍 Estructura:
 - 26 preguntes; 10 de control i 16 basades en temes d'interès per a l'anàlisi i presa de decisions en el municipi així com en el camp del turisme.
- 📍 Altres: Es garanteix l'anonimat de les persones participants.

Pregunta 1 (control): Carrer o districte de residència

Gràfic 1: Barri de residència dels enquestats

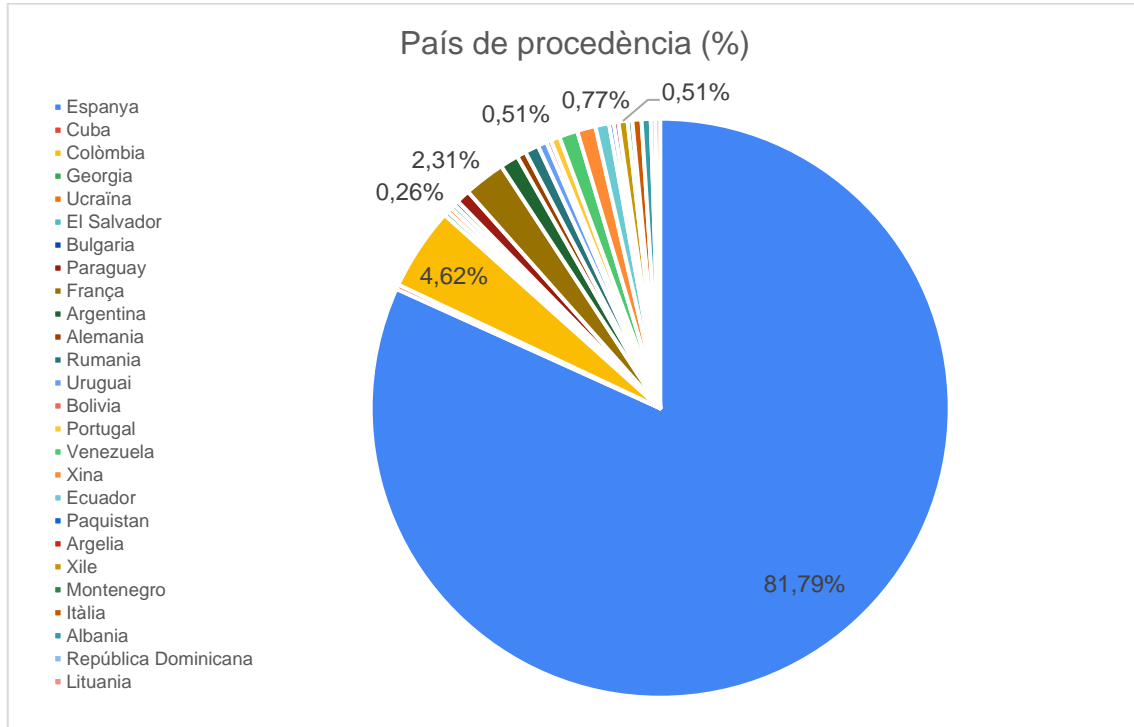


Font: Elaboració pròpia

- 📍 Distribució per carrers o districtes dels enquestats:
 - Els enquestats provenen dels diferents barris del municipi.
 - Es registren un nombre més elevat d'enquestes de residents procedents del centre urbà (poble) i de la Platja de Sant Antoni.
 - Els que han respost a l'enquesta són residents procedents de zones com:
 - Brosquil
 - Estany
 - Marenyet
 - Bulevard
 - Bega-Port
 - Poble
 - Sant Antoni
 - Raval
 - Bonavista
 - Racó
 - Cap Blanc
 - Far
 - Dosel

Pregunta 2 (control): País de procedència

Gràfic 2: País de procedència dels enquestats

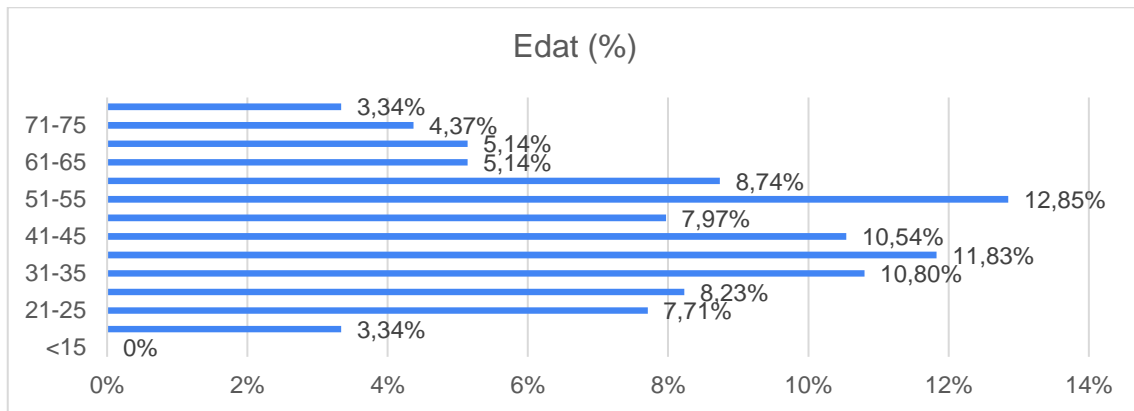


Font: Elaboració pròpia

- 📍 El país de naixement del 81,79% dels enquestats és Espanya.
- 📍 Un 18,21% són de nacionalitat estrangera.
- 📍 Les principals nacionalitats són:
 - Colòmbia (4,62%)
 - França (2,31%)

Pregunta 3 (control): Edat

Gràfic 3: Edats en els grups quinquenals



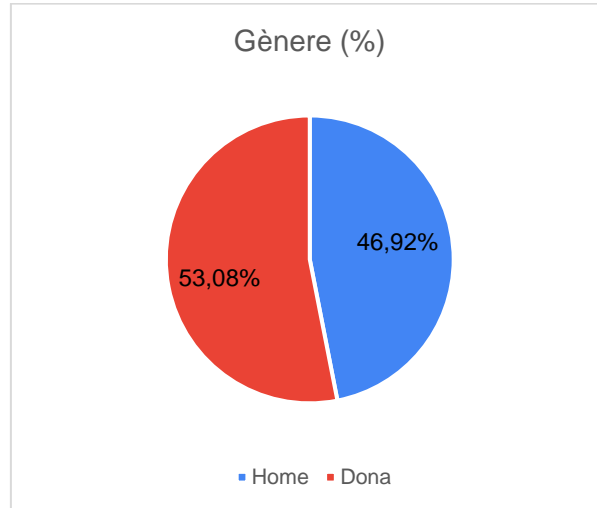
Font: Elaboració pròpia

📍 Grups d'edat:

- Edat mitjana dels residents que responen a l'enquesta:
 - Les edats predominants són entre els 36-40 i els 51-55 anys. (24,68% dels enquestats).

Pregunta 4 (control): Gènere

Gràfic 4: Gènere de les persones enquestades



Font: Elaboració pròpia

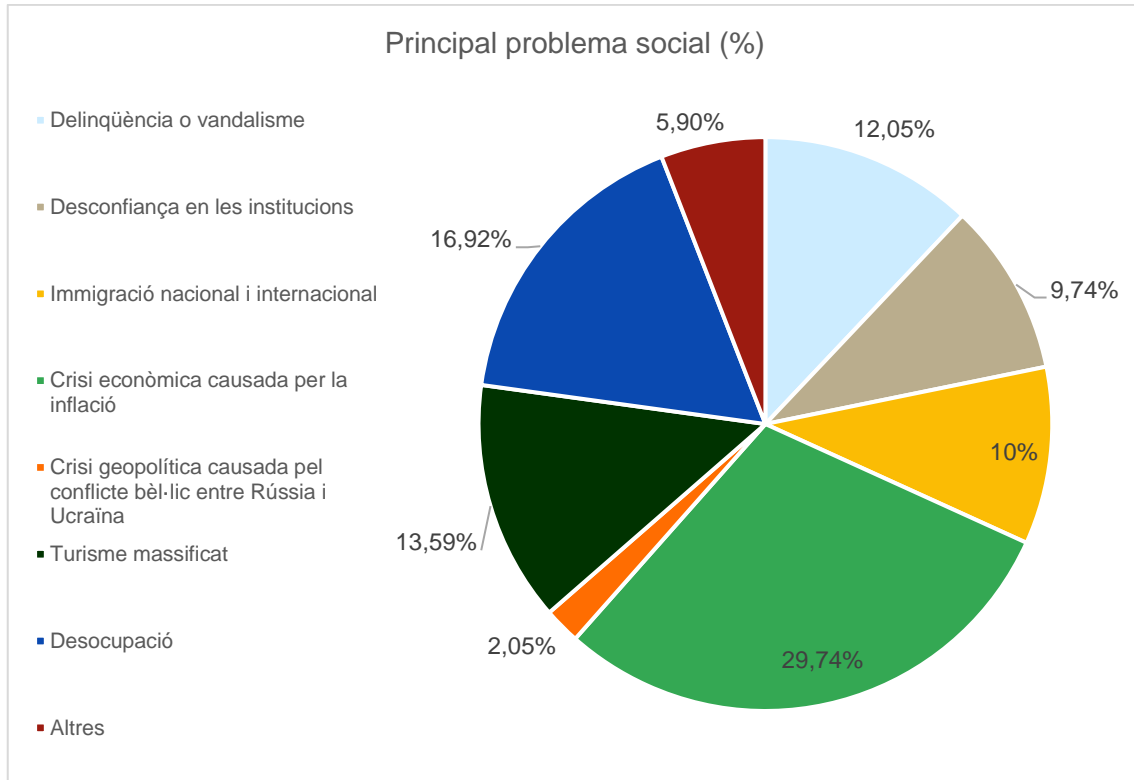
📍 Resultats:

- La majoria de les persones enquestades han sigut dones (+6,16%).
 - Dones: 53,08%.
 - Homes: 46,92%.

Pregunta 5: Principal problema social

- 📍 Pregunta que exposa els diferents problemes socials que afecten principalment la ciutat de Cullera.

Gràfic 5: Problema social amb més rellevància per als enquestats



Font: Elaboració pròpia

📍 Resultats:

- Els residents han manifestat que el principal problema social que els preocupa és la crisi econòmica causada per la inflació (29,74%).
- Li seguirien l'atur (16,92%) i el turisme massificat (13,59%).
- El problema social que menys preocupa la ciutadania és la crisi geopolítica causada pel conflicte bèl·lic entre Rússia i Ucraïna.

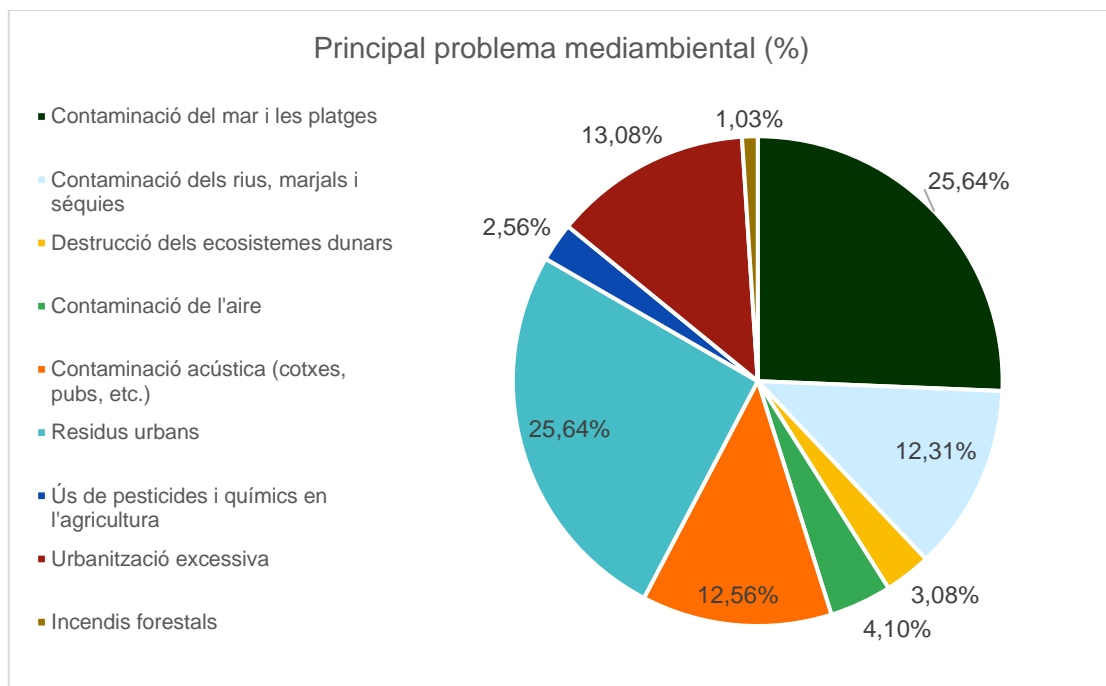
Nota: Els resultats de les enquestes tabulades són multivariables.

Pregunta 6: Principal problema mediambiental

📍 Pregunta que exposa/profundeix sobre diferents qüestions i problemàtiques de tipus mediambiental.

(Nota: Si bé és un problema ambiental de primer ordre la massificació turística no s'introdueix com a camp possible de resposta; en qualsevol cas, ha estat considerat en la pregunta nº5) que expone/profundiza sobre diferents cuestiones y problemáticas de tipo medioambiental.

Gràfic 6: Principal problema mediambiental per als enquestats



Font: Elaboració pròpia

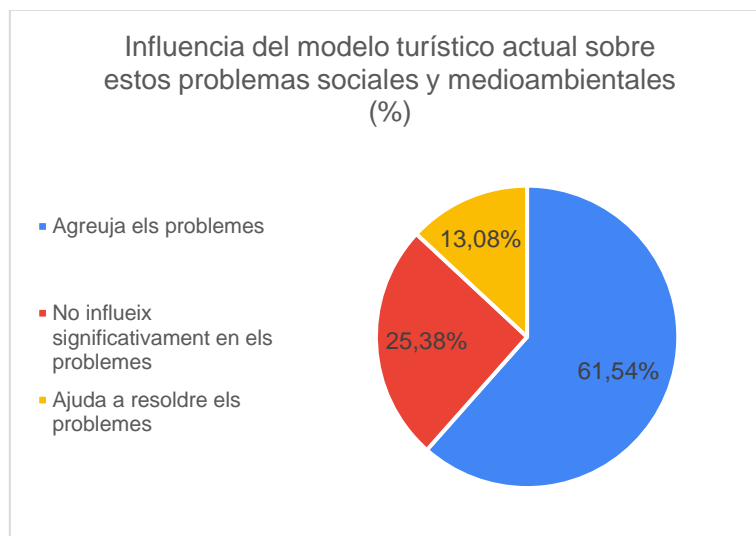
📍 Resultats:

- La preocupació dels ciutadans de Cullera es divideix en el primer lloc entre dos dels problemes mediambientals indicats; per una banda, els residus urbans i per altra la contaminació del mar i les platges amb un 25,64% cadascun.
- El problema mediambiental que menys els preocupa són els incendis forestals (10,8%).

Pregunta 7: Influència del model turístic actual sobre aquests problemes socials i mediambientals

- 📍 En aquesta pregunta, els enquestats exposen la seva opinió respecte a la influència del model turístic actual de Cullera (en relació amb els problemes mediambientals del municipi).

Gràfic 7: Influència del model turístic sobre els problemes ambientals



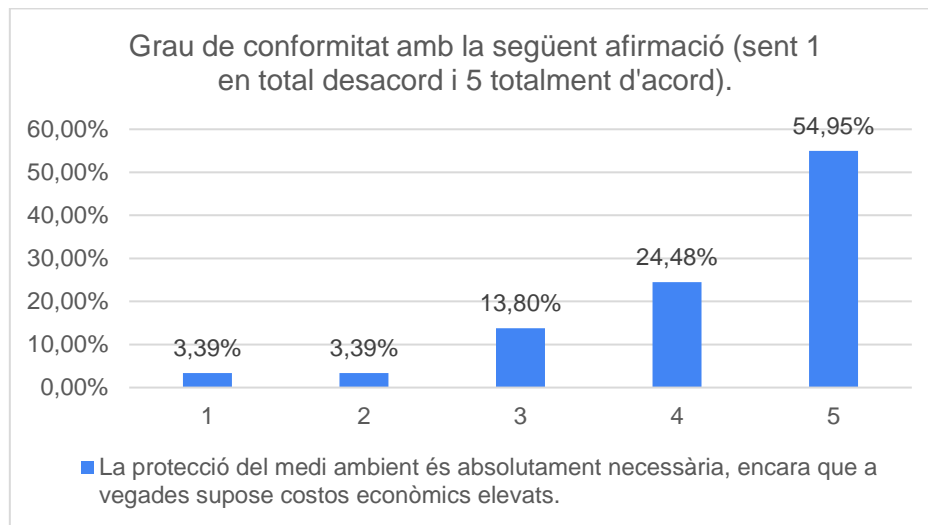
Font: Elaboració pròpia

- 📍 Resultats:
- La majoria de les persones enquestades pensa que el model turístic actual agreuja els problemes de contaminació en l'ambient local amb un percentatge del 61,54%.
 - Aquest gràfic cobra major rellevància si es relaciona amb el gràfic anterior (gràfic 6) ja que es mostra una preocupació dels danys sobre sistemes naturals que s'està realitzant (sobretot en el mar, les platges, els rius, les séquies i els marjals...).
 - En canvi, el 25,38% pensa que el model turístic no influeix de manera significativa en els problemes.

Pregunta 8: Grau de conformitat amb la següent afirmació

- Es demana que valoren com creuen que s'han de repartir o projectar els costos que s'han de dedicar al medi ambient (on havien de valorar diferents afirmacions del 1 al 5 depenent del seu grau de conformitat amb aquesta pregunta, sent 1 "gens d'acord" i 5 "molt d'acord/necessari").

Gràfic 8: La protecció del medi ambient és absolutament necessària (...)



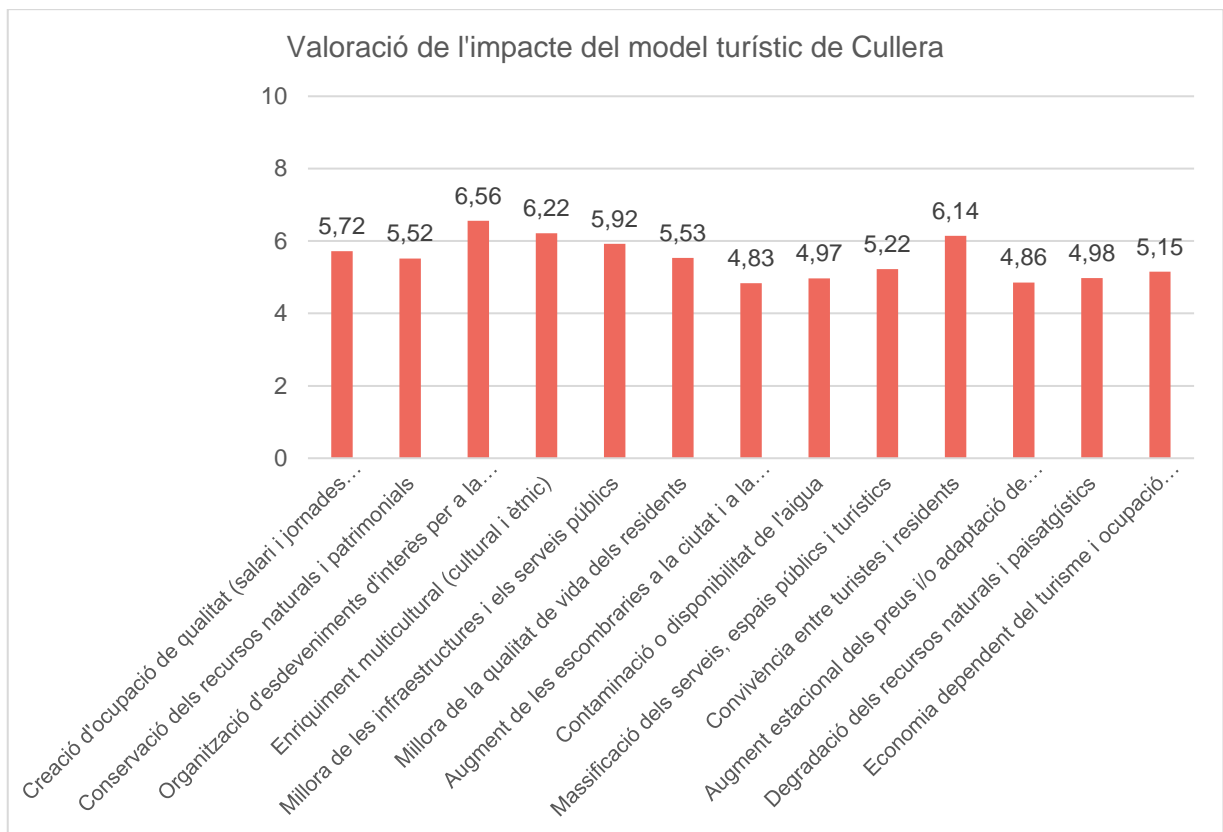
Font: Elaboració pròpia

- Resultats:
 - Gran part dels entrevistats troba la protecció del medi ambient absolutament necessària, encara que a vegades suposi costos econòmics elevats (54,95%). Mentre que són molt pocs els entrevistats que estan en total desacord amb aquesta afirmació (3,39%).

Pregunta 9: Valoració de l'impacte del turisme en Cullera sobre els següents aspectes

- 📍 Se'ls demana als enquestats que puntuïn del 1 al 10 l'impacte del turisme sobre certs elements de la ciutat de Cullera.
- 📍 Per a representar les valoracions expressades pels enquestats, s'ha realitzat un gràfic on s'ha fet una mitjana de totes les puntuacions de cada element per a veure quina és la puntuació mitjana que s'atorga a cada variable.

Gràfic 9: Valoració de l'impacte del model turístic de Cullera sobre diferents factors.



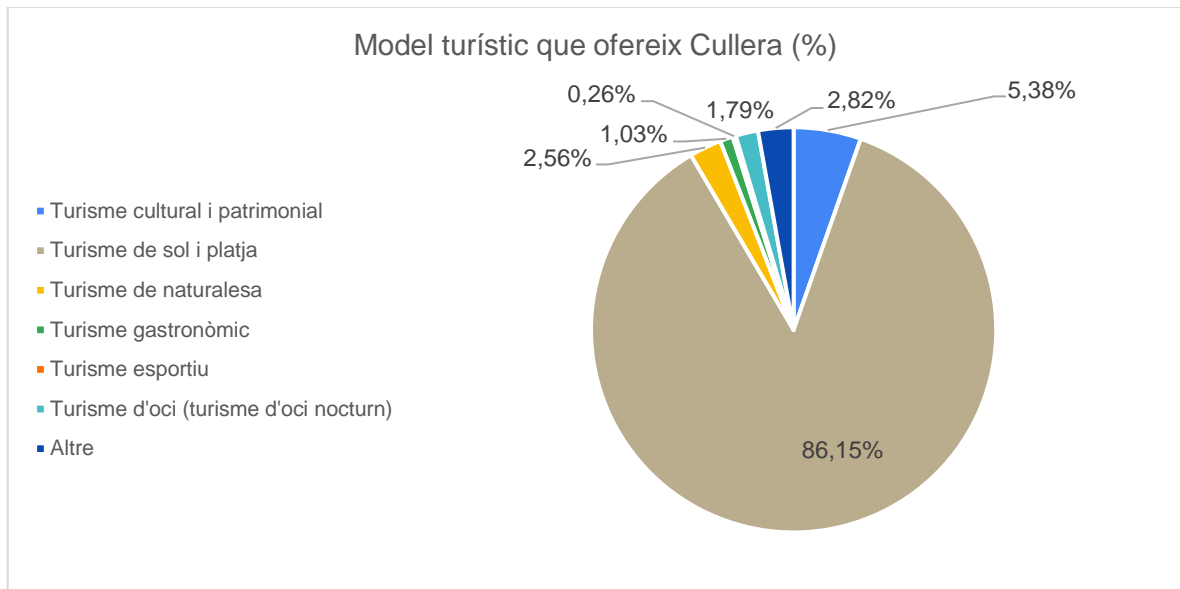
Font: Elaboració pròpia

- 📍 Resultats:
 - La valoració mitjana dels següents aspectes oscil·la entre 4,8 i 6,5; per tant, no hi ha pics significatius.
 - Significa que el turisme afecta de manera més o menys uniforme aquests aspectes.
 - La mitjana més alta és la de l'organització d'esdeveniments d'interès per a la societat.

Pregunta 10: Model turístic que ofereix Cullera

- 📍 En aquest punt, els enquestats han d'indicar quin tipus de turisme creuen que s'ha desenvolupat a Cullera.
- 📍 En les enquestes s'ha donat a escollir entre una sèrie de models turístics i ells han hagut d'escollir els que, segons la seva opinió, eren els tres models predominants actualment a la ciutat.

Gràfic 10: Opinió sobre la tipologia turística oferida a Cullera.



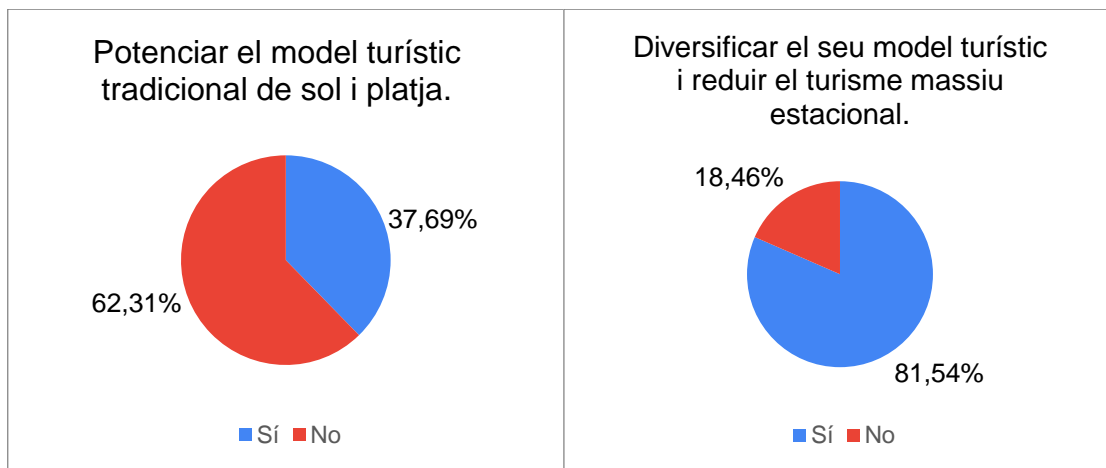
Font: Elaboració pròpia

- 📍 Resultats:
 - Un 86,5% dels enquestats coincideixen en què el model turístic predominant a Cullera és el de sol i platja.
 - A continuació, es destaca el turisme cultural i patrimonial de naturalesa gastronòmica esportiva, el d'oci i un altre.
 - L'oferta esportiva no s'associa o relaciona amb Cullera, almenys de manera especial o significativa.
 - El turisme esportiu és el que té el menor percentatge amb només un 0,26%.

Pregunta 11: Per a pal·liar els efectes de la crisi econòmica derivada de la inflació, Cullera hauria de...

- 📍 Pregunta dirigida a la ciutadania en relació amb el model turístic a desenvolupar en el futur.
- 📍 Es vol conèixer l'opinió davant dues alternatives:
 - Potenciar el model turístic tradicional de sol i platja.
 - Diversificar el seu model turístic i reduir el turisme massiu estacional.

Gràfic 11: Opinió sobre el futur model turístic desitjat per a Cullera.



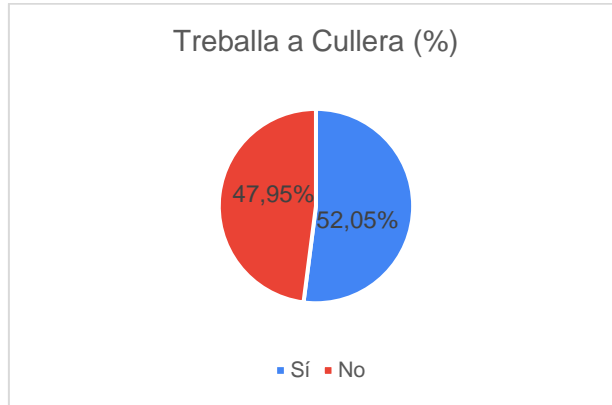
Font: Elaboració pròpia

- 📍 Resultats:
 - La gran majoria dels residents enquestats (81,54%) està d'acord en què Cullera hauria de diversificar el seu model turístic i reduir el turisme massiu estacional.
 - A la seva vegada, més del 60% de les respostes són negatives davant la pregunta de si s'hauria de potenciar el model tradicional de sol i platja.

Pregunta 12 y 13: Lloc de treball i desplaçaments

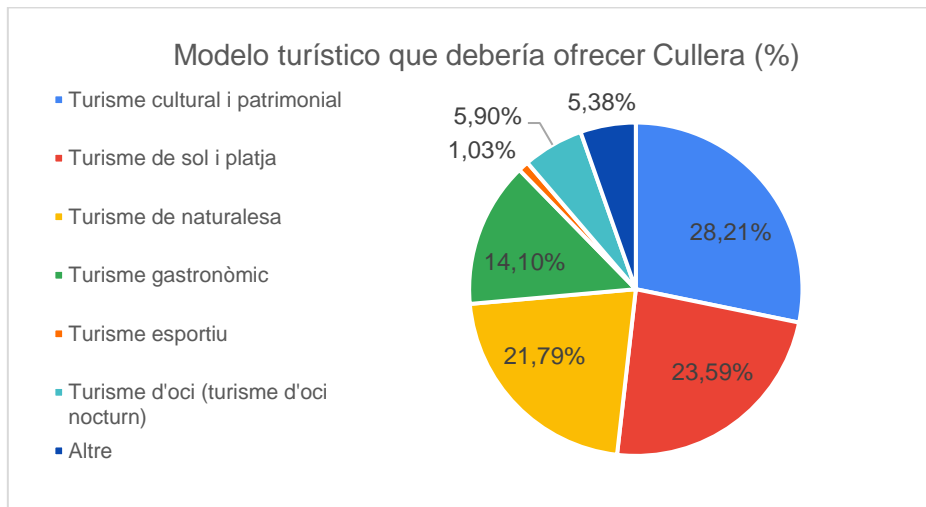
📍 Se'ls va preguntar als enquestats si treballaven a Cullera:

Gràfic 12: Treballa a Cullera?



Font: Elaboració pròpia

Gràfic 13: No treballa a Cullera, sinó a...



Font: Elaboració pròpia

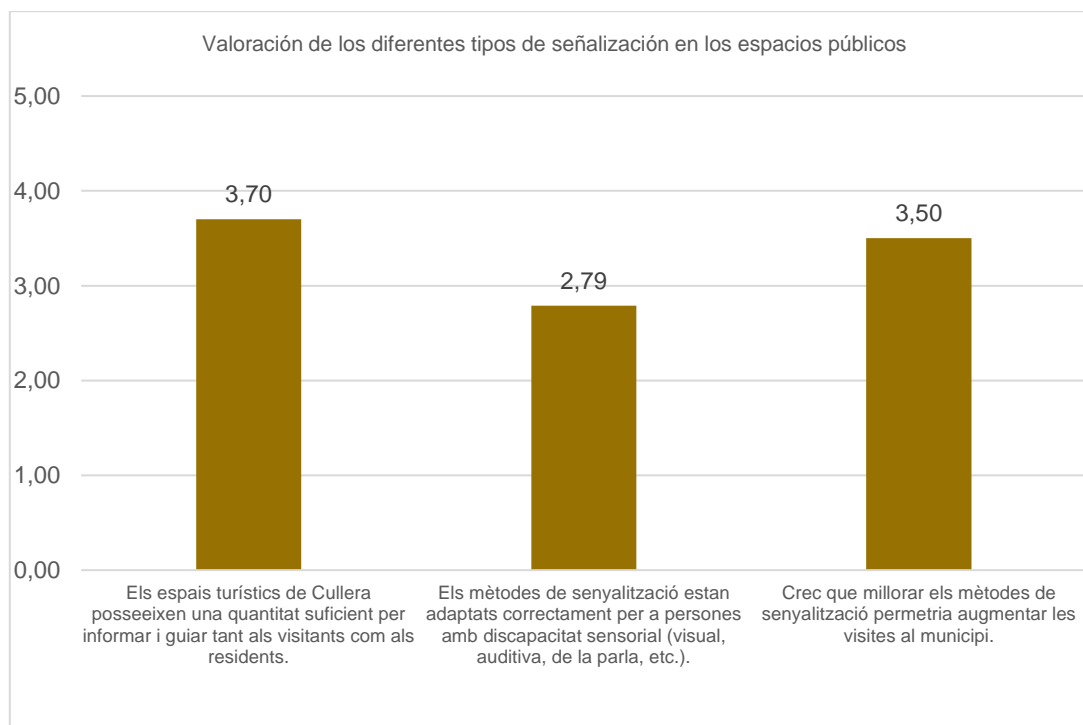
📍 Resultats:

- Un 52,05% dels enquestats que treballen, ho fan a Cullera. Aquells usuaris que han indicat que no treballen al municipi es reparteixen de forma poc uniforme.
- Un 25,14% dels enquestats que ha volgut respondre on treballa mentre que el 24,04% ha indicat que treballa a València (24,04%) o són jubilats (14,75%).

Pregunta 14: Valoració dels diferents tipus de senyalització en els espais públics

- Variables d'estudi: Quantitat, necessitat de millora, senyalització especial per a persones amb diversitat funcional, senyalització relacionada amb el turisme i les visites.
- Havien d'indicar si estaven en total desacord (1) o totalment d'acord (5) respecte als aspectes indicats:

Gràfic 14: Valoració dels diferents tipus de senyalització en els espais públics.



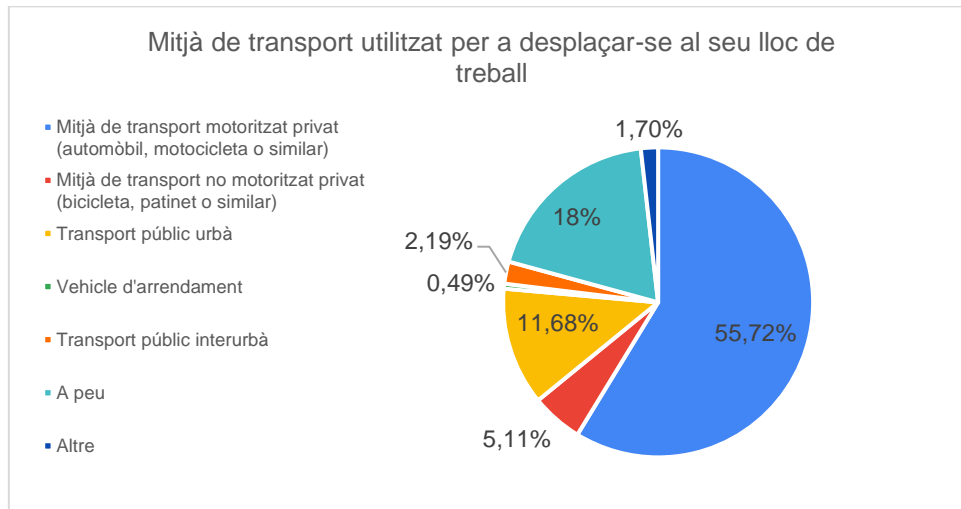
Font: Elaboració pròpia

- Resultats:
 - Amb una mitjana de 3,7 sobre 5, els ciutadans opinaven que la senyalització amb què compta el municipi és suficient, i amb una mitjana de 2,79 opinaven que els mètodes de senyalització estan correctament adaptats per a persones amb discapacitat sensorial.
 - D'altra banda, amb una mitjana de 3,5, una part de la població es decantava per indicar que una millora de la senyalització permetria augmentar les visites.

Pregunta 15: Mitjà de transport utilitzat per a desplaçar-se al seu lloc de treball

- 📍 Se'ls pregunta als enquestats el mitjà de transport que utilitzen per a anar a treballar:

Gràfic 15: Mètode de transport utilitzat per anar a la feina.



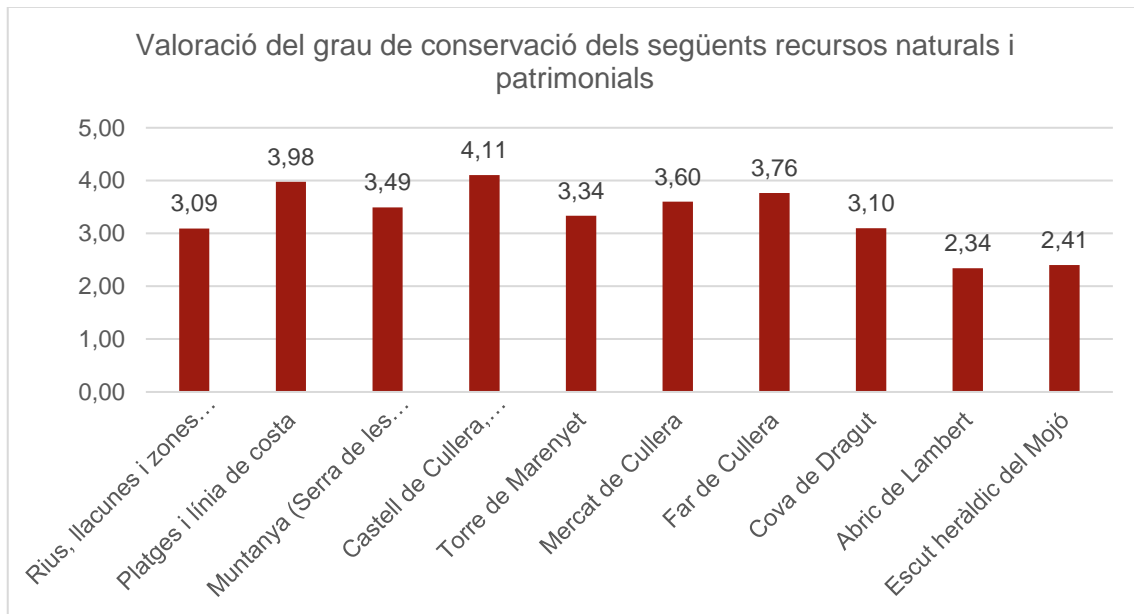
Font: Elaboració pròpia

- 📍 Resultats:
- La majoria de persones utilitza transport motoritzat privat per a anar a treballar. Representa un 55,72% de la mostra.
 - El segon mitjà més utilitzat és anar a peu, respost per un 18% dels enquestats.
 - El transport públic urbà, el privat no motoritzat, el transport públic interurbà i el vehicle d'arrendament s'utilitzen en menor mesura amb un 11,68%, 5,11%, 2,19% i 0,49%, respectivament.
 - Cullera mostra una elevada dependència del transport privat motoritzat.

Pregunta 16: Valoració del grau de conservació dels següents recursos naturals i patrimonials

- Es procedeix a una valoració del grau de conservació dels recursos naturals i patrimonials realitzant una mitjana de totes les puntuacions (1 molt dolent - 5 molt bo) per a cada recurs predefinit.

Gràfic 16: Valoració dels recursos naturals i patrimonials.



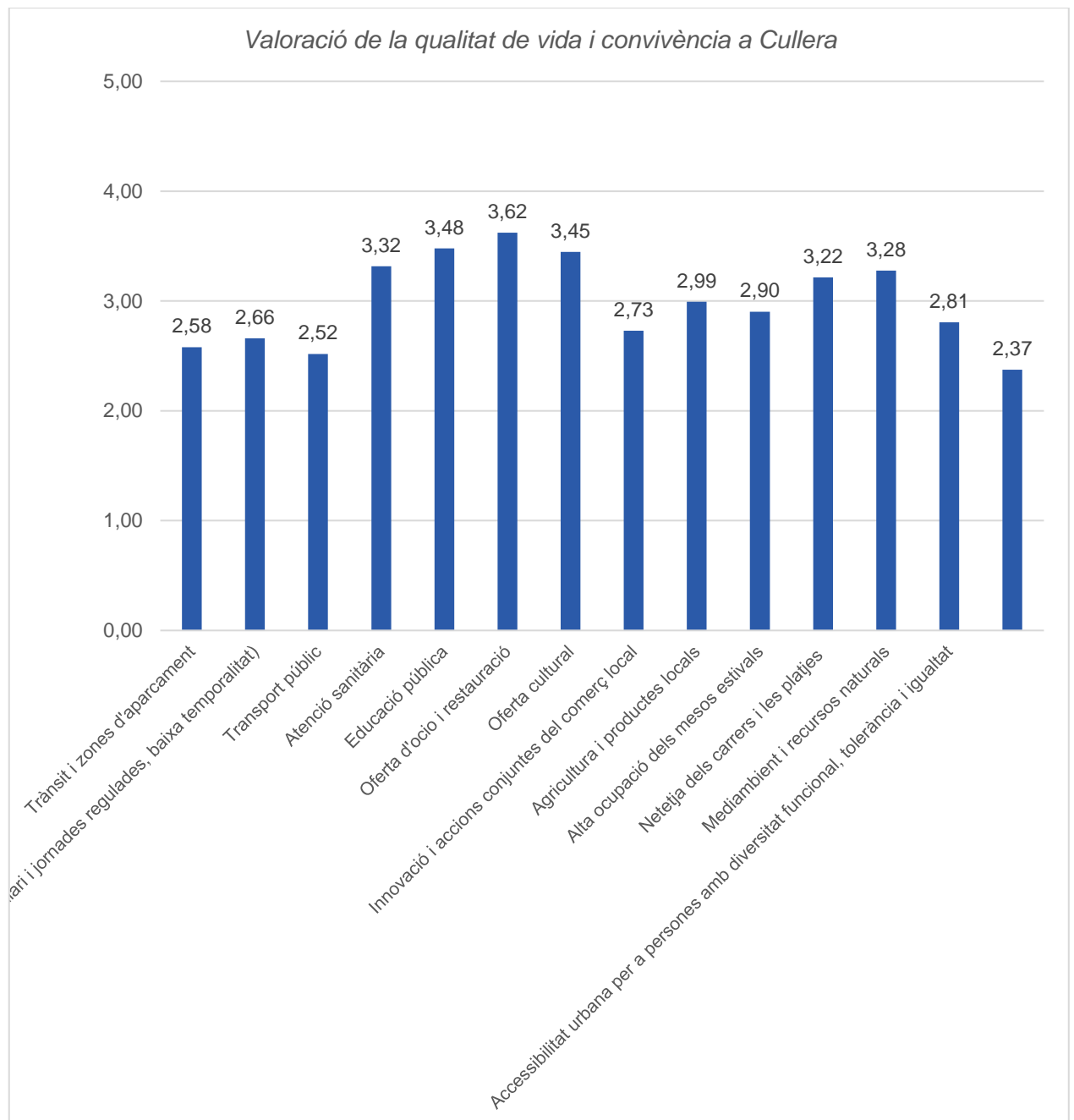
Font: Elaboració pròpia

- Resultats:
 - La gran part de les puntuacions del gràfic indiquen puntuacions entre el 3 i el 4 (a nivell general, la mitjana de les puntuacions és força bona, excepte els dos últims).
 - La puntuació més alta ha estat atorgada per al Castell de Cullera, muralles i camí del calvari, amb una mitjana de 4,11 sobre 5. En segon lloc, la platja i línia de costa tenen una puntuació també alta de 3,98.
 - D'altra banda, el Far de Cullera també compta amb una mitjana de 3,81, sent el tercer recurs amb millor puntuació.
 - El recurs pitjor puntuació ha estat l'estat dels rius i també els sistemes dunars, amb un 3,76 sobre 5.
 - En qualsevol cas, tots els recursos territorials i turístics aconsegueixen aprovar.

Pregunta 17: Valoració de l'estat dels següents aspectes relacionats amb la qualitat de vida i la convivència a Cullera

- Es procedeix a avaluar la qualitat de vida i convivència a Cullera realitzant una mitjana de totes les puntuacions (1 molt dolent - 5 molt bo) per a cada paràmetre.

Gràfic 17: Valoració de la qualitat de vida i convivència a Cullera.



Font: Elaboració pròpia

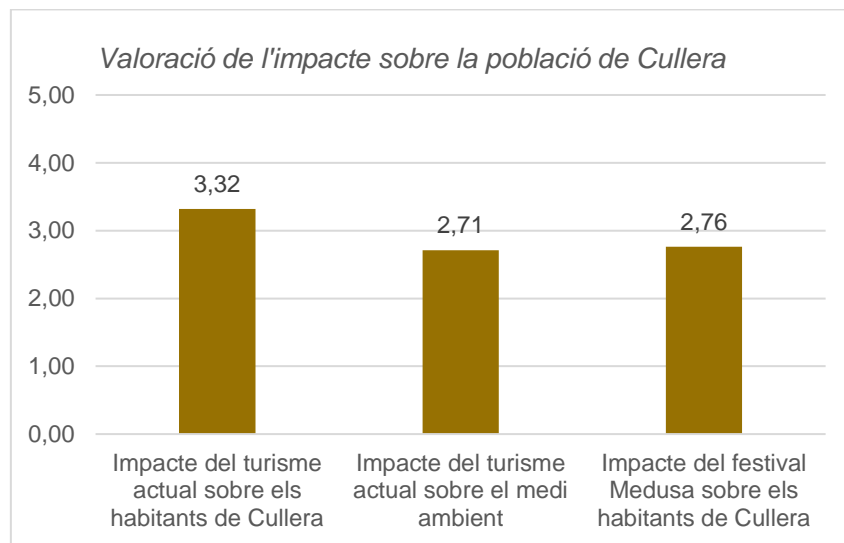
📍 Resultats:

- Com es pot comprovar en el gràfic, tots els elements estan per sota del 3,6, per la qual cosa les puntuacions són més baixes que les del gràfic anterior.
- Les variables més valorades:
 - L'oferta d'oci i restauració és el factor més votat amb una mitjana de 3,62 sobre 5, seguida de l'educació pública amb una mitjana de 3,48.
- Les variables menys valorades:
 - La implantació de noves tecnologies amb una puntuació de 2,37 sobre 5. Altres, com innovació i accions conjuntes del comerç local, amb un 2,73 sobre 5, i l'accessibilitat urbana a persones amb diversitat funcional, tolerància i igualtat, amb un 2,81.

Pregunta 18: Valoració de l'impacte sobre la població de Cullera

- 📍 Valoració de l'impacte que ha tingut el turisme sobre la població de Cullera en una escala del 1 al 5 (1 molt dolent - 5 molt bo).
- 📍 Respecte als següents aspectes:
 - Impacte del turisme actual sobre els habitants de Cullera
 - Impacte del turisme actual sobre el medi ambient
 - Impacte del festival Medusa sobre els habitants de Cullera.

Gràfic 18: Valoració de l'impacte sobre la població de Cullera.



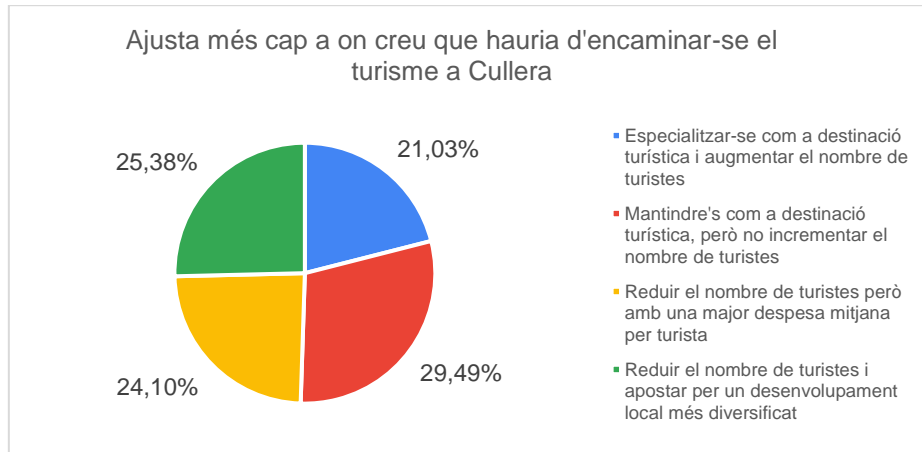
Font: Elaboració pròpia

- 📍 Resultats:
 - Els tres aspectes estan aproximadament en el mateix rang (entre 2,7 i 3,3).
 - L'aspecte amb el valor més alt, és a dir, més positiu, és l'impacte del turisme actual sobre els habitants de Cullera, amb una puntuació de 3,32 sobre 5.
 - Quan es pregunta per l'impacte que té el turisme sobre el medi ambient i per el festival Medusa, les opinions es divideixen, tot i que predominen lleugerament les positives.

Pregunta 19: Futur del turisme de Cullera

- 📍 Es pregunta als residents cap a on creuen que hauria d'encaminar-se el turisme a Cullera.

Gràfic 19: Ajusta més cap a on creu que hauria d'encaminar-se el turisme a Cullera.



Font: Elaboració pròpia

- 📍 Resultats:
 - La majoria dels enquestats s'han decantat per mantindre's com a destinació turística, però no incrementar el nombre de turistes (29,49%).
 - L'alternativa menys votada ha sigut la d'especialitzar-se com a destinació turística i augmentar el nombre de turistes, amb un 21,03%.

Pregunta 20 (control): Estat Civil

Gràfic 20: Estat civil dels enquestats



Font: Elaboració pròpia

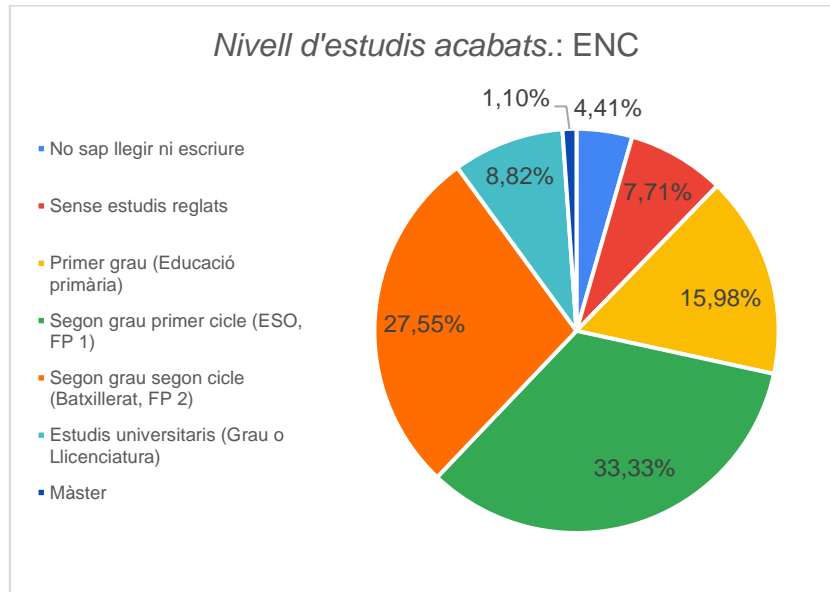
📍 Resultats:

- La majoria està casada (40,51%).
- En un percentatge igualment significatiu es troba la població soltera amb un 29,23%.
- La convivència amb una parella suposa un 15,13%.
- Altres estats amb menor representació són els divorciats amb un 8,46% i els vidus/vidues amb un 6,67%.

Pregunta 21 (control): Formació i aportació a la llar

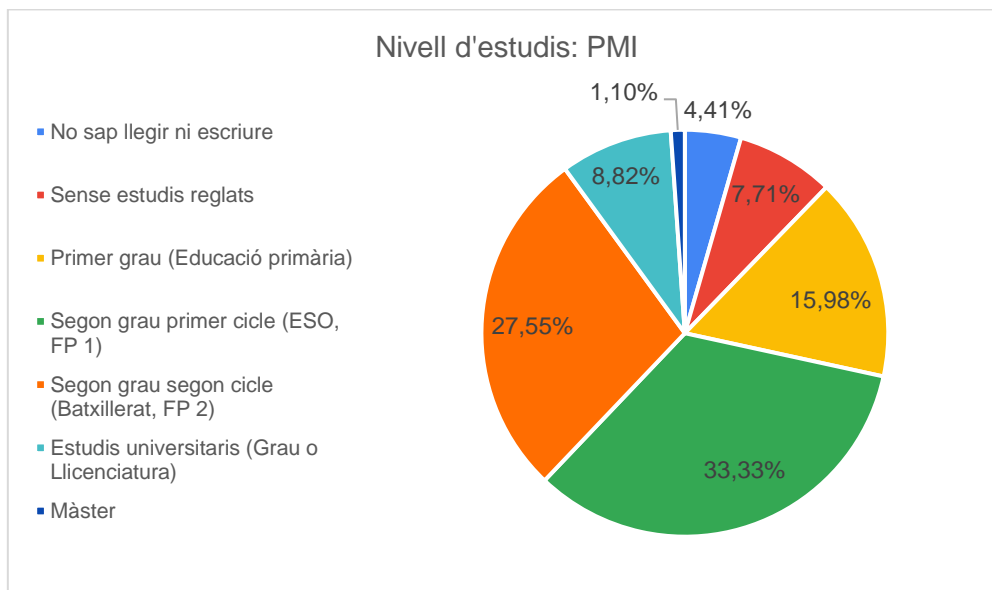
- Es va preguntar als enquestats el seu nivell d'estudis finalitzats (ENC) i el nivell d'estudis finalitzats de la persona que aporta més ingressos a la llar (PMI).

Gràfic 21: Nivell d'estudis acabats.



Font: Elaboració pròpia

Gràfic 22: Nivell d'estudis acabats de la persona que aporta més ingressos a la llar.



Font: Elaboració pròpia

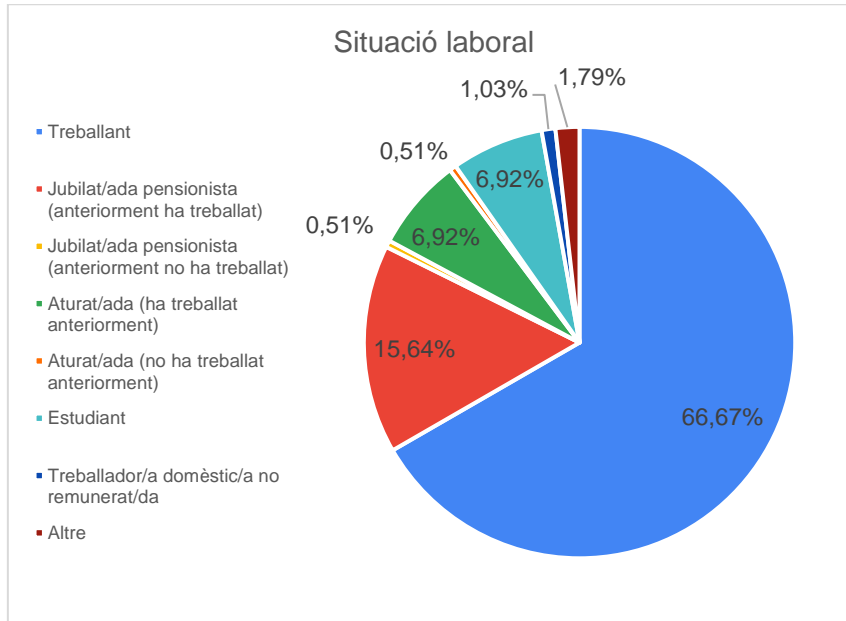
📍 Resultats:

- En tots dos gràfics, els dos nivells més alts són el segon grau, segon cicle, i els estudis universitaris:
 - En el cas de les persones enquestades, la majoria té el segon grau, segon cicle (batxillerat, FP2...).
 - Al preguntar pel nivell d'estudis de la persona que aporta més ingressos a la llar, la majoria té estudis universitaris.

Pregunta 22 (control): Situació laboral actual

📍 Amb aquesta pregunta es volia conèixer la situació laboral actual dels usuaris:

Gràfic 23: Situació laboral actual



Font: Elaboració pròpia

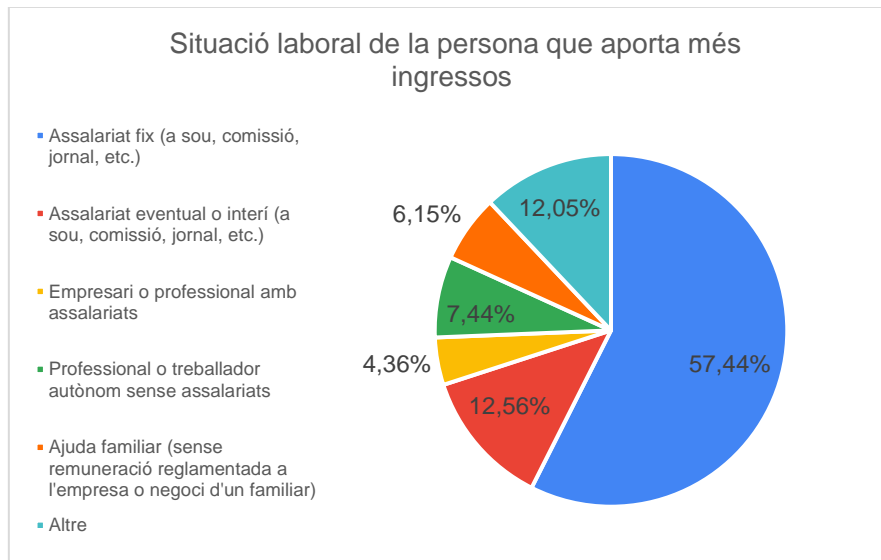
📍 Resultats:

- La majoria dels enquestats estan actualment treballant, representant el 66,67% de la mostra.
- A continuació, el 15,64% estan jubilats.
- Estudiants i aturats mostren el mateix percentatge, és a dir, el 6,92%.
- Després hi ha els treballadors domèstics no remunerats (1,03%), altres (1,79%), i jubilats i aturats que no han treballat anteriorment (tots dos amb un 0,51%).

Pregunta 23 (control): Situació laboral de la persona que aporta més ingressos a la llar

- Seguint amb les preguntes relatives a la vida laboral dels enquestats, es va preguntar quina és la situació laboral de la persona que aporta més ingressos a la llar.

Gràfic 24: Situació laboral de la persona que aporta més ingressos a la llar.



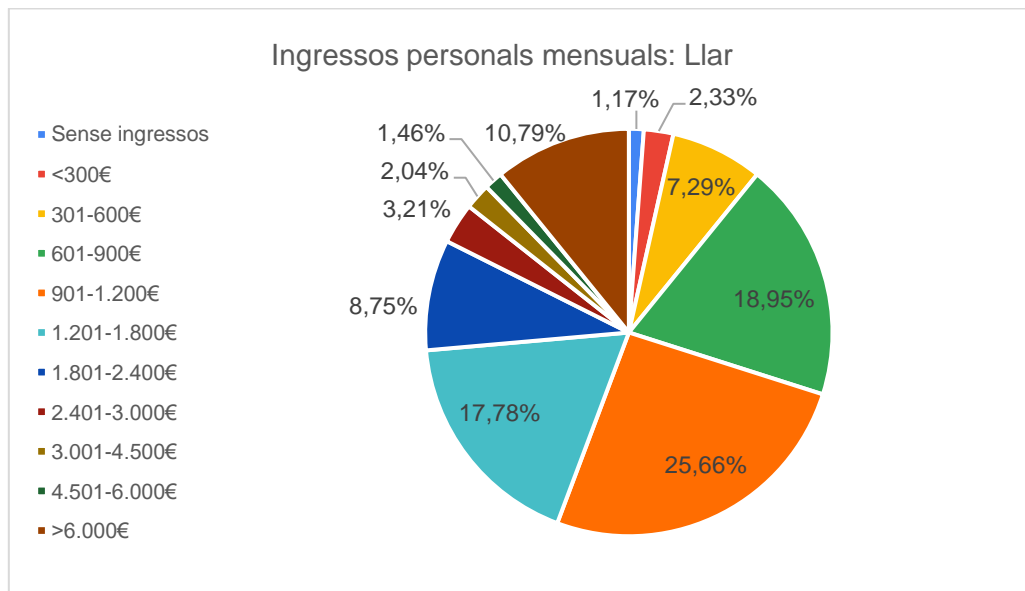
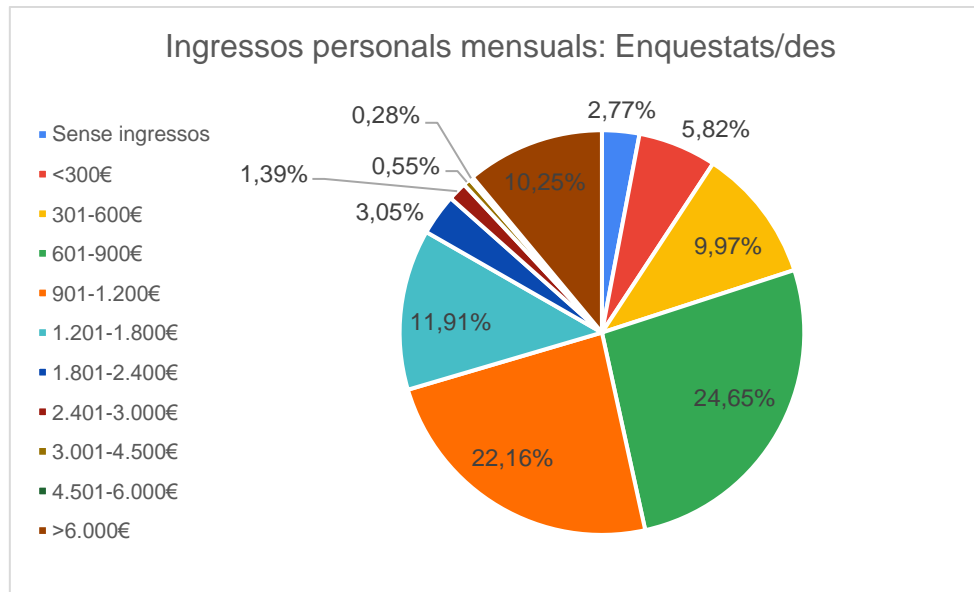
Font: Elaboració pròpia

- Resultats:
 - El 57,44% de la mostra va afirmar ser assalariats fixes, representant la majoria de les persones que aporten més ingressos a la llar.
 - També hi ha un 12,56% de persones que diuen ser assalariats eventuais i un 12,05% indicat com a "altres".
 - Els segueixen, amb un 7,44%, els professionals o treballadors autònoms sense assalariats.
 - Persones amb ajuda familiar constitueixen un 6,15% del total de la mostra, i els empresaris representen un 4,36%.

Pregunta 24 (control): Ingressos i aportacions a la llar

- Es van analitzar els ingressos tant de l'enquestat com de la persona del seu nucli familiar que més aportava econòmicament a la llar.

Gràfic 25: Ingressos dels enquestats i de la llar.



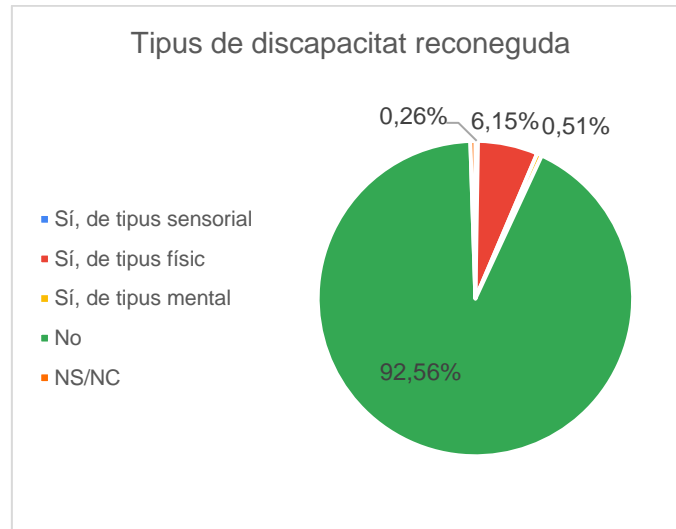
Font: Elaboració pròpia

- Resultats:
 - Tant en el primer com en el segon cas, la mitjana d'ingressos es troba entre 901€ i 1.800€.

Pregunta 25 (control): Discapacitat reconeguda

- 📍 Es va preguntar als enquestats si tenien algun tipus de discapacitat reconeguda, ja fos física o sensorial.

Gràfic 26: Discapacitat reconeguda.



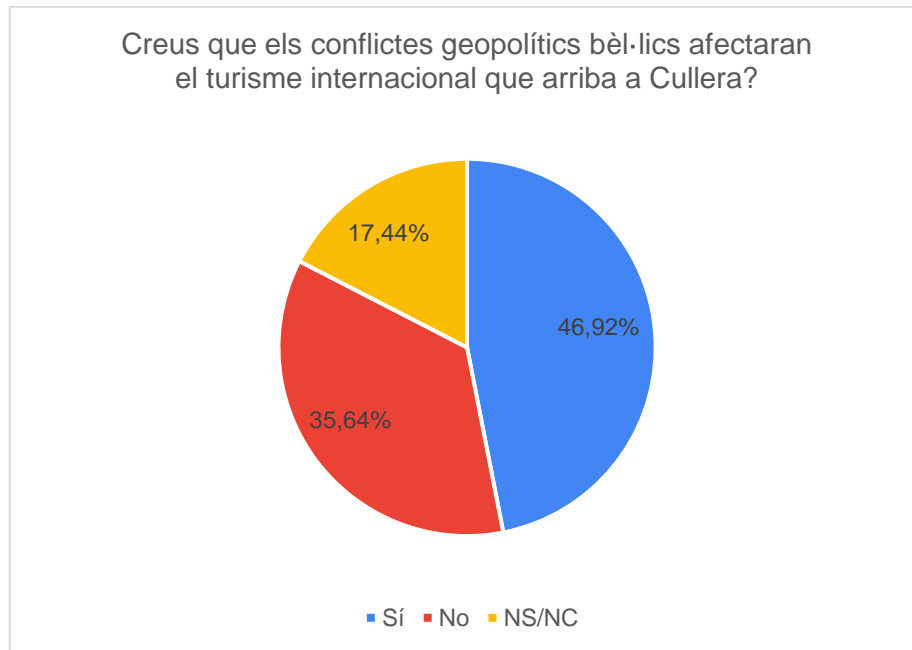
Font: Elaboració pròpia

- 📍 Resultats:
- Un 92,56% no tenia cap discapacitat.
 - Un 6,15% va respondre que en tenia de tipus físic.

Pregunta 26: Repercussió dels conflictes geopolítics bèl·lics

- Es pretén conèixer l'opinió dels usuaris sobre la possible influència que els conflictes geopolítics bèl·lics poden tindre sobre el turisme internacional que arriba a Cullera.

Gràfic 27: Repercussió dels conflictes geopolítics bèl·lics



Font: Elaboració pròpia

- Resultats:
 - La majoria dels enquestats opina que els conflictes afectaran el turisme de Cullera, representant un 46,92% del total de la mostra.
 - Un 35,64% dels enquestats va votar que no tindran efecte.
 - Un 17,44% dels enquestats no va saber què respondre.

Conclusions:

Després d'analitzar els resultats de l'enquesta als residents de Cullera, s'han extret diverses conclusions:

- 📍 En primer lloc, els resultats indiquen que les principals preocupacions dels ciutadans són la crisi econòmica derivada de la inflació, els residus urbans i la contaminació del mar i les platges.
- 📍 La majoria de les persones enquestades pensa que el model turístic actual agreuja els problemes de contaminació en el medi ambient local i que s'han de dur a terme mesures de protecció del medi ambient encara que això supose un cost econòmic.
- 📍 S'aprecia un notable esgotament mental o perceptiu dels residents enfront del model turístic existent a la ciutat.
- 📍 Es comprova que els residents prefereixen una diversificació de l'oferta actual de turisme, implementant altres models com el cultural i el de naturalesa, i alhora, no augmentar el nombre d'arribades de turistes (encara que sí que desitgen que millore la seua despesa mitjana).
- 📍 S'observa que, en general, els residents de Cullera estan contents amb la conservació dels seus recursos patrimonials i naturals, així com amb els diferents aspectes de la qualitat de vida del territori, com ara l'educació i la sanitat. No obstant això, el model turístic amenaça la qualitat dels recursos.
- 📍 Segons la percepció dels entrevistats, els efectes derivats del conflicte entre Rússia i Ucraïna podrien afectar l'arribada de turistes internacionals al municipi.
- 📍 L'Ajuntament hauria de tindre en consideració les qüestions següents per a desenvolupar noves línies de treball i acció:
 - Millorar la percepció o imatge del turisme.
 - Invertir i vigilar l'estat del medi ambient, especialment en els rius i llits, a més dels elements més sensibles.
 - El desenvolupament urbanístic massiu no és percebut de manera positiva per la majoria dels enquestats. L'Ajuntament podria replantejar solucions més sostenibles i de millora del confort i la qualitat de vida dels seus ciutadans, apostant per ampliar els espais oberts urbans del sector de sòl del PAI de la Vega.