

2024

INFORME DE LA ENCUESTA A RESIDENTES DE CULLERA

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



ÍNDICE DE PREGUNTAS

<i>BASE METODOLÓGICA DE LAS ENCUESTAS.....</i>	<i>4</i>
<i>Pregunta 1 (control): Calle o distrito de Residencia</i>	<i>5</i>
<i>Pregunta 2 (control): País de procedencia</i>	<i>6</i>
<i>Pregunta 3 (control): Edad.....</i>	<i>7</i>
<i>Pregunta 4 (control): Género</i>	<i>8</i>
<i>Pregunta 5: Principal problema social.....</i>	<i>9</i>
<i>Pregunta 6: Principal problema medioambiental</i>	<i>10</i>
<i>Pregunta 7: Influencia del modelo turístico actual sobre estos problemas sociales y medioambientales.....</i>	<i>11</i>
<i>Pregunta 8: Grado de conformidad con la siguiente afirmación.....</i>	<i>12</i>
<i>Pregunta 9: Valoración del impacto del turismo en Cullera sobre los siguientes aspectos.....</i>	<i>13</i>
<i>Pregunta 10: Modelo turístico que ofrece Cullera.....</i>	<i>14</i>
<i>Pregunta 11: Con el fin de paliar los efectos de la crisis económica derivada de la inflación, Cullera debería... ..</i>	<i>15</i>
<i>Pregunta 12 y 13: Lugar de trabajo y desplazamientos.....</i>	<i>16</i>
<i>Pregunta 14: Valoración de los diferentes tipos de señalización en los espacios públicos.....</i>	<i>17</i>
<i>Pregunta 15: Medio de transporte utilizado para desplazarse a su lugar de trabajo</i>	<i>18</i>
<i>Pregunta 16: Valoración del grado de conservación de los siguientes recursos naturales y patrimoniales</i>	<i>19</i>
<i>Pregunta 17: Valoración del estado de los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y la convivencia en Cullera.....</i>	<i>20</i>

Pregunta 18: Valoración del impacto sobre la población de Cullera	21
Pregunta 19: Futuro del turismo de Cullera	22
Pregunta 20 (control): Estado Civil	23
Pregunta 21 (control): Formación y aportación al hogar.....	24
Pregunta 22 (control): Situación laboral actual	26
Pregunta 23 (control): Situación laboral de la persona que aporta más ingresos al hogar	27
Pregunta 24 (control): Ingresos y aportaciones al hogar.....	28
Pregunta 25 (control): Discapacidad reconocida.....	29
Pregunta 26: Repercusión de los conflictos geopolíticos bellicos	30
Conclusiones:.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Barrio de residencia de los encuestados.....	5
Gráfico 2: País de procedencia de los ecuestados.....	6
Gráfico 3: Edades en los grupos quinquenales.....	7
Gráfico 4: Género de las personas encuestadas.....	8
Gráfico 5: Problema social con más relevancia para los encuestados.....	9
Gráfico 6: Principal problema medioambiental para los encuestados.....	10
Gráfico 7: Influencia del modelo turístico sobre los problemas ambientales.....	11
Gráfico 8: La protección del medio ambiente es absolutamente necesaria (...)	12
Gráfico 9: Valoración del impacto del modelo turístico de Cullera sobre diferentes factores....	13
Gráfico 10: Opinión sobre la tipología turística ofrecida en Cullera.....	14
Gráfico 11: Opinión sobre el futuro turístico deseado para Cullera.....	15
Gráfico 12: ¿Trabaja en Cullera?.....	16
Gráfico 13: No trabaja en Cullera, sino en... ..	16
Gráfico 14: Valoración de los diferentes tipos de señalización en los espacios públicos.....	17
Gráfico 15: Método de transporte usando para ir al trabajo.....	18
Gráfico 16: Valoración de los recursos naturales y patrimoniales .	19



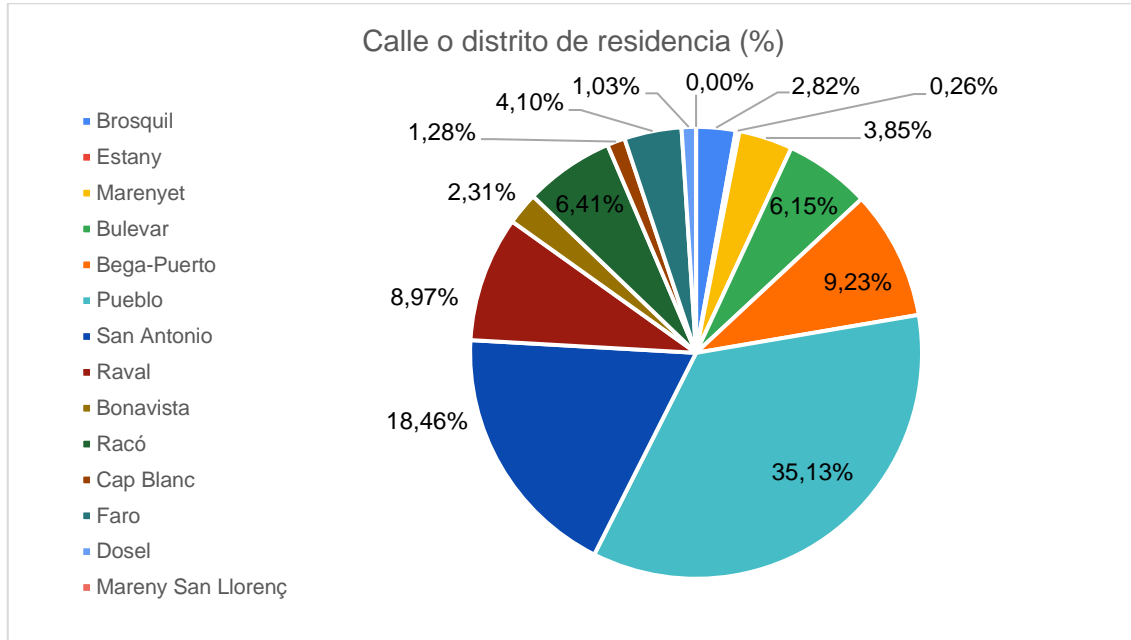
Gráfico 17: Valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera	20
Gráfico 18: Valoración del impacto sobre la población de Cullera	21
Gráfico 19: Ajusta més hacia donde cree que debería encaminarse el turismo en Cullera	22
Gráfico 20: Estado civil de los encuestados.....	23
Gráfico 21: Nivel de estudios terminados.....	24
Gráfico 22: Nivel de estudios terminados de la persona que aporta més ingresos al hogar.....	24
Gráfico 23 Situación laboral actual.....	26
Gráfico 24: Situación laboral de la persona que aporta més ingresos al hogar.....	27
Gráfico 25: Ingresos de los encuestados y del hogar.....	28
Gráfico 26: Discapacidad reconocida.....	29
Gráfico 27: Repercusión de los conflictos geopolíticos bellicos.....	30

BASE METODOLÓGICA DE LAS ENCUESTAS

- 📍 Representación gráfica y analítica de los resultados de las encuestas del Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local – Càtedra Ciutat de Cullera
- 📍 El objetivo principal de la encuesta, es conocer qué piensan los residentes sobre diferentes aspectos que afectan a la ciudad de Cullera en los últimos meses y, posteriormente, poder utilizar esta información para mejorar la transparencia y conocimiento de la ciudad.
- 📍 De igual manera, sirve también para poder llevar a cabo determinadas acciones de corrección y mejora municipal desde una perspectiva más amplia.
- 📍 Datos de control:
 - Tamaño de la muestra: 390 residentes de Cullera
 - Margen de confianza deseado en la encuesta: ALTO (95%).
 - Error muestral del 5%
- 📍 Estructura:
 - 26 preguntas; 10 de control y 16 basadas en asuntos de interés para el análisis y toma de decisiones en el municipio, así como en el campo del turismo.
- 📍 Otros:
 - Se garantiza el anonimato de las personas participantes.

Pregunta 1 (control): Calle o distrito de Residencia

Gráfico 1: Barrio de residencia de los encuestados

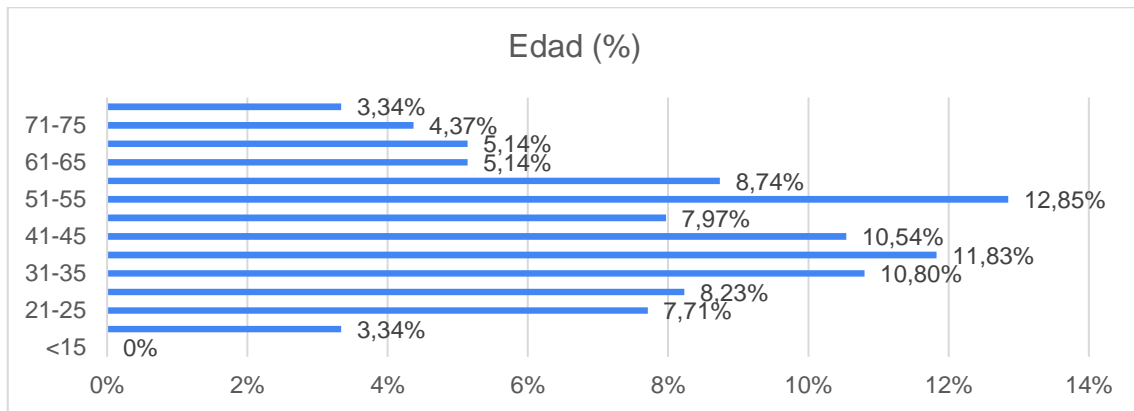


📍 Distribución por calles o distritos de los encuestados:

- Los encuestados proceden de los distintos barrios del municipio.
- Se registran un número más elevado de encuestas de residentes procedentes del centro urbano (pueblo) y de la Playa de San Antonio.
- Los que han respondido a la encuesta son residentes procedentes de zonas como:
 - Brosquil.
 - Estany.
 - Marenyet.
 - Bulevar.
 - Bega-Puerto.
 - Pueblo.
 - San Antonio.
 - Raval.
 - Bonavista.
 - Racó.
 - Cap Blanc.
 - Faro.
 - Dosel.

Pregunta 3 (control): Edad

Gráfico 3: Edades en los grupos quinquenales

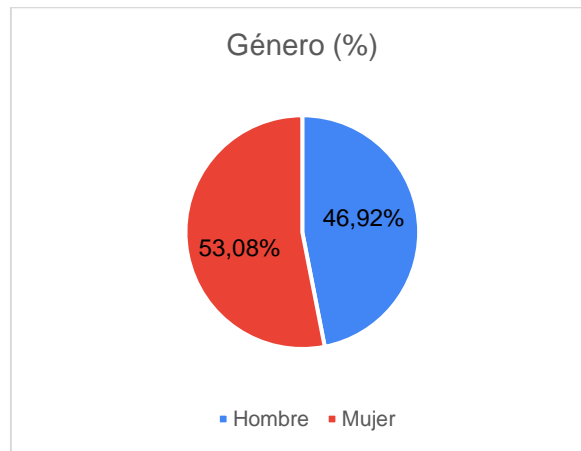


📍 Grupos de edad:

- Edad media de los residentes que responden a la encuesta:
 - Las edades predominantes son entre los 36-40 y los 51-55 años. (24,68% de los encuestados).

Pregunta 4 (control): Género

Gráfico 4: Género de las personas encuestadas



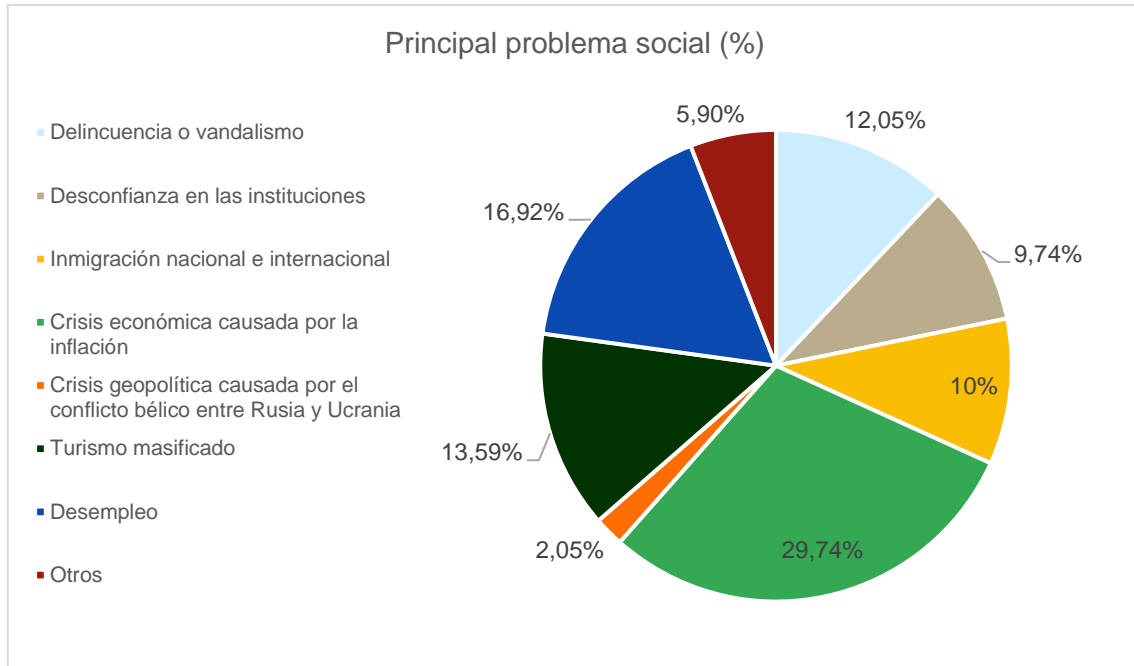
📍 Resultados:

- La mayoría de las personas encuestadas han sido mujeres (+6,16%).
 - Mujeres: 53,08%.
 - Hombres: 46,92%.

Pregunta 5: Principal problema social

📍 Pregunta que expone los diferentes problemas sociales que afectan principalmente a la ciudad de Cullera.

Gráfico 5: Problema social con más relevancia para los encuestados



📍 Resultados:

- Los residentes han manifestado que principal problema social que les preocupa es la crisis económica causada por la inflación (29,74%).
- Le seguirían el paro (16,92%) y el turismo masificado (13,59%).
- El problema social que menos preocupada a la ciudadanía es la crisis geopolítica causada por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

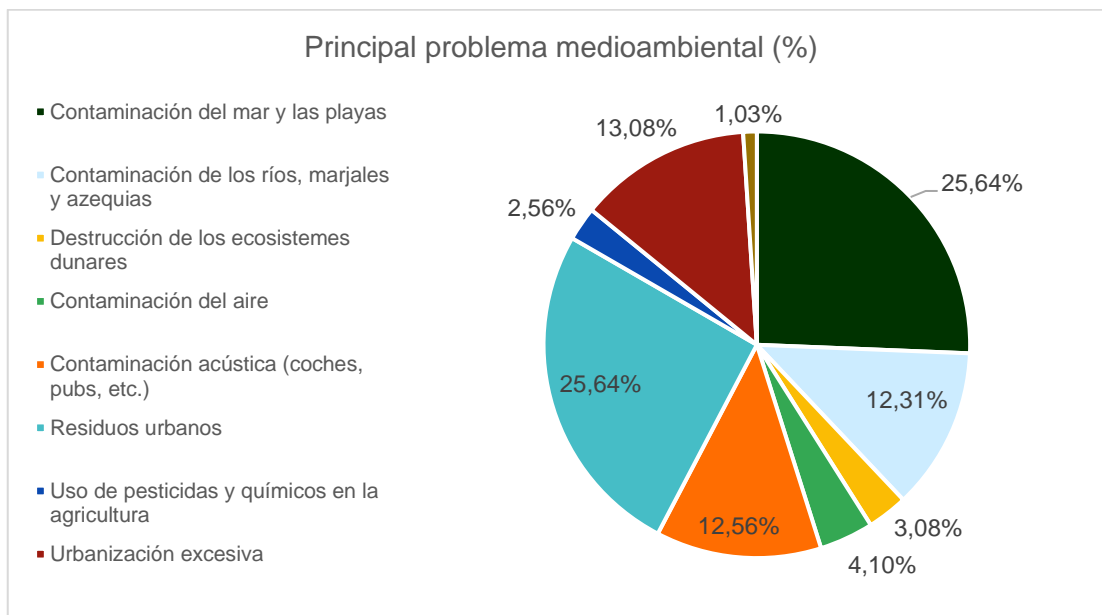
Nota: Los resultados de las encuestas tabuladas son multivariantes.

Pregunta 6: Principal problema medioambiental

📍 Pregunta que expone/profundiza sobre diferentes cuestiones y problemáticas de tipo medioambiental.

(Nota: Si bien es un problema ambiental de primer orden, la masificación turística no se introduce como campo posible de respuesta, en cualquier caso, ha sido considerado en la pregunta nº5):

Gráfico 6: Principal problema medioambiental para los encuestados



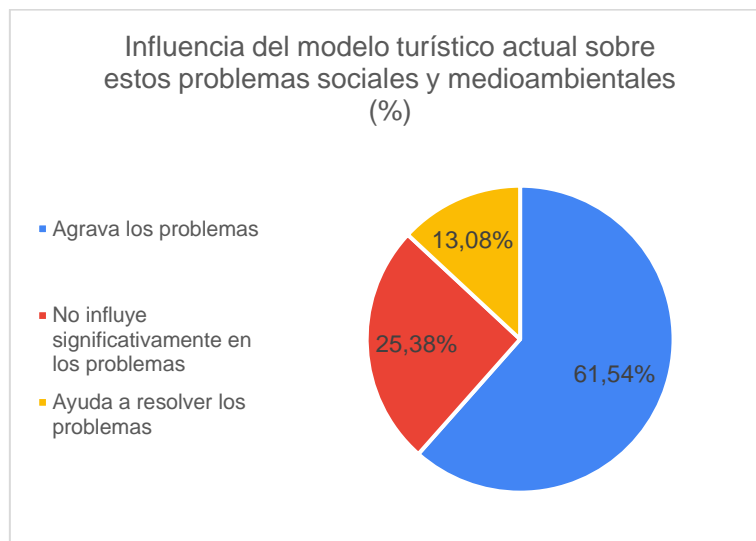
📍 Resultados:

- La preocupación de los ciudadanos de Cullera divide el primer lugar entre dos de los problemas medioambientales indicados; por un lado, los residuos urbanos y, por otro lado, contaminación del mar y las playas con un 25,64% cada uno.
- El problema medioambiental que menos les preocupa son los incendios forestales (1,08%)

Pregunta 7: Influencia del modelo turístico actual sobre estos problemas sociales y medioambientales

- 📍 En esta pregunta, los encuestados exponen su opinión respecto a la influencia del modelo turístico actual de Cullera (en relación con los problemas ambientales del municipio).

Gráfico 7: Influencia del modelo turístico sobre los problemas ambientales

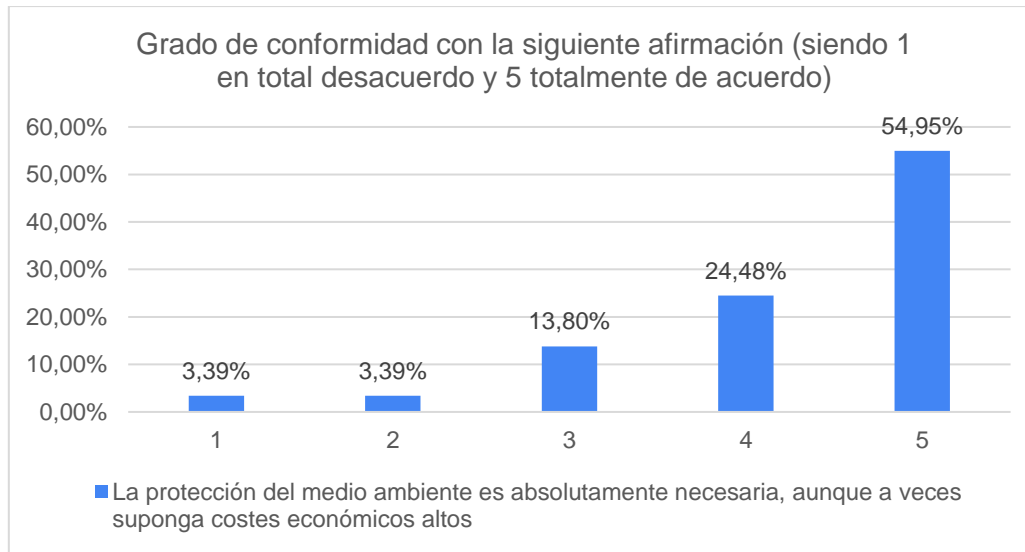


- 📍 Resultados:
 - La mayoría de las personas encuestadas piensa que el modelo turístico actual, agrava los problemas de contaminación en el medio ambiente local, con un porcentaje del 61,54%.
 - Este gráfico cobra mayor relevancia si se relaciona con la gráfica anterior (gráfica 6), ya que se muestra una preocupación de los daños sobre sistemas naturales que se está realizando (sobre todo en el mar, en las playas, en el ríos, acequias y marjales...).
 - En cambio, el 25,38% piensa que el modelo turístico no influye de manera significativa en los problemas.

Pregunta 8: Grado de conformidad con la siguiente afirmación

- Se pide que valoren cómo creen que deben repartirse o proyectar los costes que se deben dedicar al medio ambiente (donde tenían que valorar diferentes afirmaciones del 1 al 5 dependiendo de su grado de conformidad con esa pregunta siendo 1 nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo/necesario).

Gráfico 8: La protección del medio ambiente es absolutamente necesaria (...)

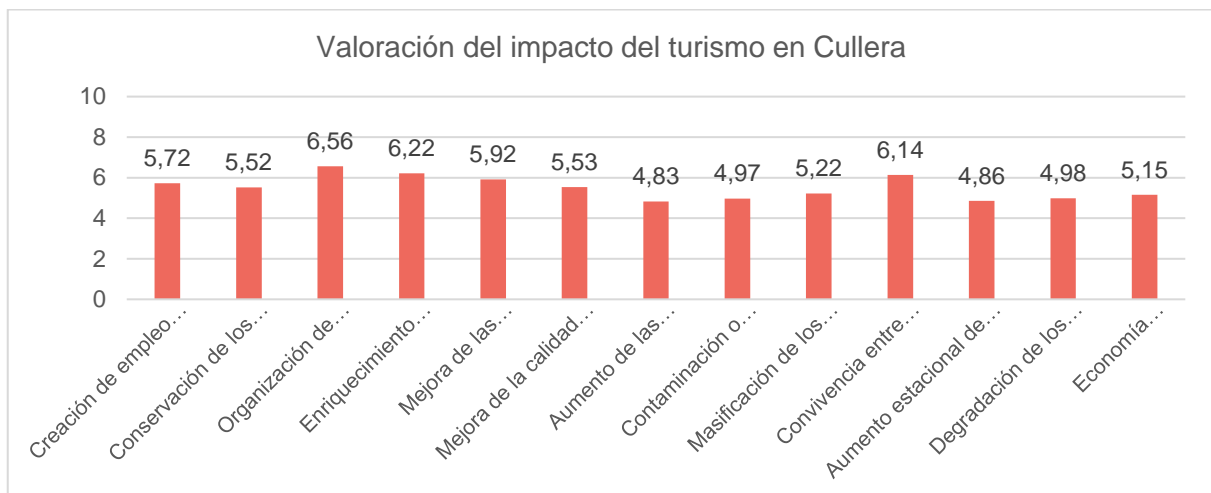


- Resultados:
 - Gran parte de los entrevistados encuentra la protección del medio ambiente absolutamente necesaria, aunque a veces suponga costes económicos elevados (54,95%).
 - Mientras que son muy pocos los entrevistados que están en total desacuerdo con esta afirmación (3,39%).

Pregunta 9: Valoración del impacto del turismo en Cullera sobre los siguientes aspectos

- 📍 Se pide a los encuestados que puntuaran del 1 al 10 el impacto del turismo sobre ciertos elementos de la ciudad de Cullera.
- 📍 Para representar las valoraciones expresadas por los encuestados, se ha realizado un gráfico, donde se ha hecho un promedio de todas las puntuaciones de cada elemento para ver cuál es la puntuación media que se otorga a cada variable.

Gráfico 92: Valoración del impacto del modelo turístico de Cullera sobre diferentes factores

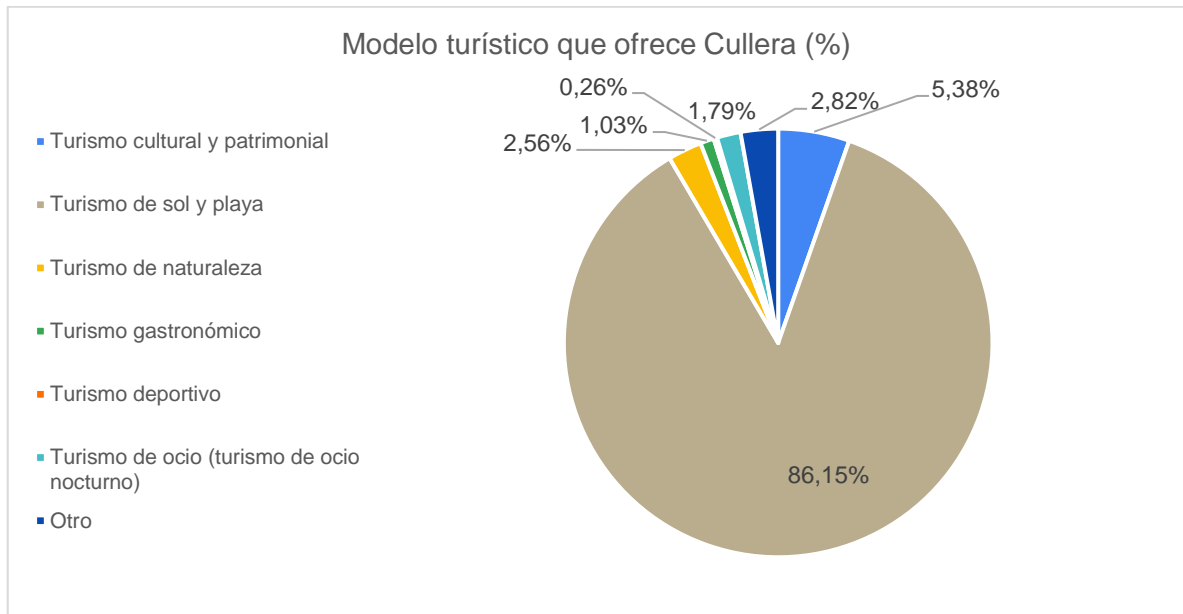


- 📍 Resultados:
 - La valoración media de los siguientes aspectos oscila entre 4,8 y 6,5; por lo tanto, no hay picos significativos.
 - Significa que el turismo afecta de manera más o menos uniforme estos aspectos.
 - La media más alta es la de la organización de eventos de interés para la sociedad.

Pregunta 10: Modelo turístico que ofrece Cullera

- 📍 En este punto los encuestados deben indicar qué tipo de turismo es el que creen que se ha desarrollado en Cullera.
- 📍 En las encuestas se ha dado a elegir entre una serie de modelos turísticos y ellos han tenido que elegir los que, para su opinión, eran los tres modelos predominantes actualmente en la ciudad.

Gráfico 10: Opinión sobre la tipología turística ofrecida en Cullera

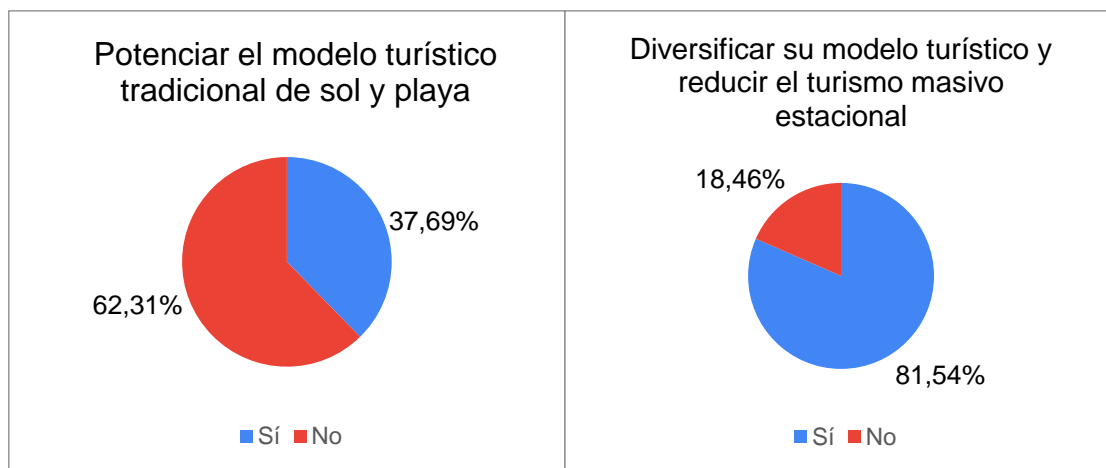


- 📍 Resultados:
 - Un 86,5% de los encuestados coinciden en que el modelo turístico predominante en Cullera es el de sol y playa.
 - A continuación, se destaca el turismo cultural y patrimonial, de naturaleza, gastronómico, deportivo, el de ocio y otro.
 - La oferta deportiva no se asocia o relaciona con Cullera, al menos de una forma especial o significativa.
 - El turismo deportivo es el que tiene el menor porcentaje, con solo un 0,26%.

Pregunta 11: Con el fin de paliar los efectos de la crisis económica derivada de la inflación, Cullera debería...

- 📍 Pregunta dirigida a la ciudadanía, en relación con el modelo turístico a desarrollar en el futuro.
- 📍 Se desea conocer la opinión ante dos alternativas:
 - Potenciar el modelo turístico tradicional de sol y playa
 - Diversificar su modelo turístico y reducir el turismo masivo estacional.

Gráfico 11: Opinión sobre el futuro modelo turístico deseado para Cullera



- 📍 Resultados:
 - La gran mayoría de los residentes encuestados (81,54%) está de acuerdo en que Cullera debería diversificar su modelo turístico y reducir el turismo masivo estacional.
 - A su vez, más del 60% de las respuestas son negativas ante la pregunta de si debería potenciarse el modelo tradicional de sol y playa.

Pregunta 12 y 13: Lugar de trabajo y desplazamientos

📍 Se les preguntó a los encuestados si trabajaban en Cullera:

Gráfico 12: ¿Trabaja en Cullera?

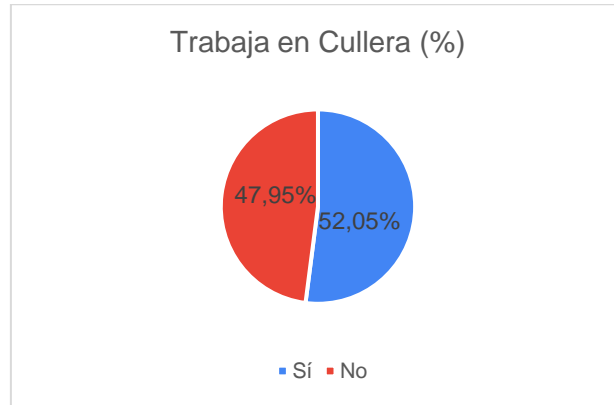
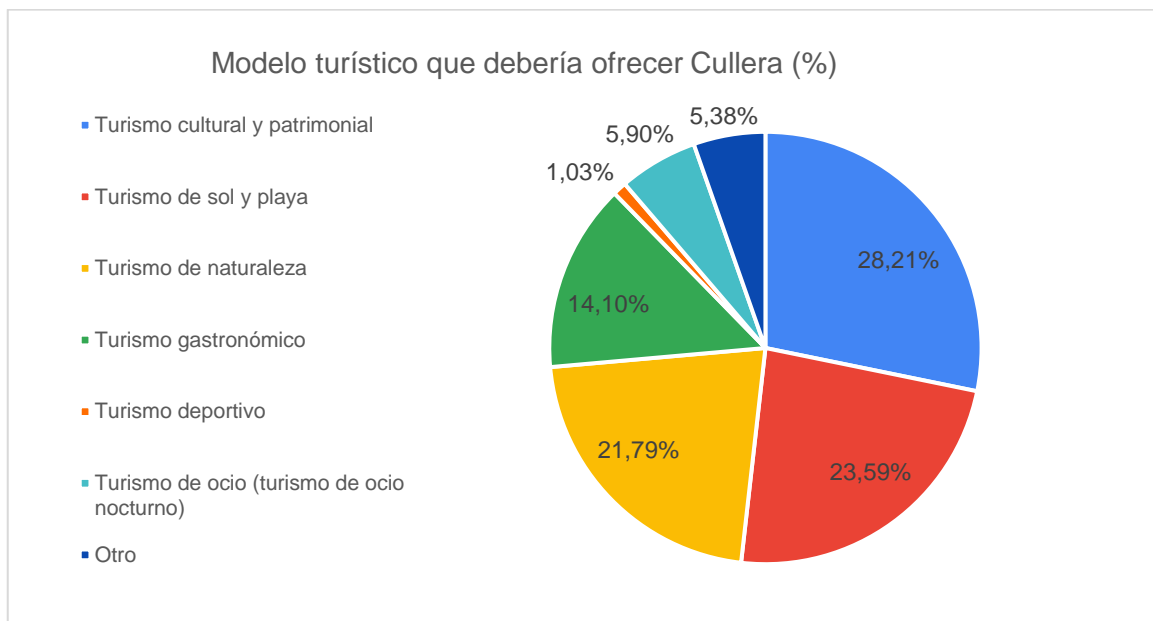


Gráfico 13: No trabaja en Cullera, sino en...



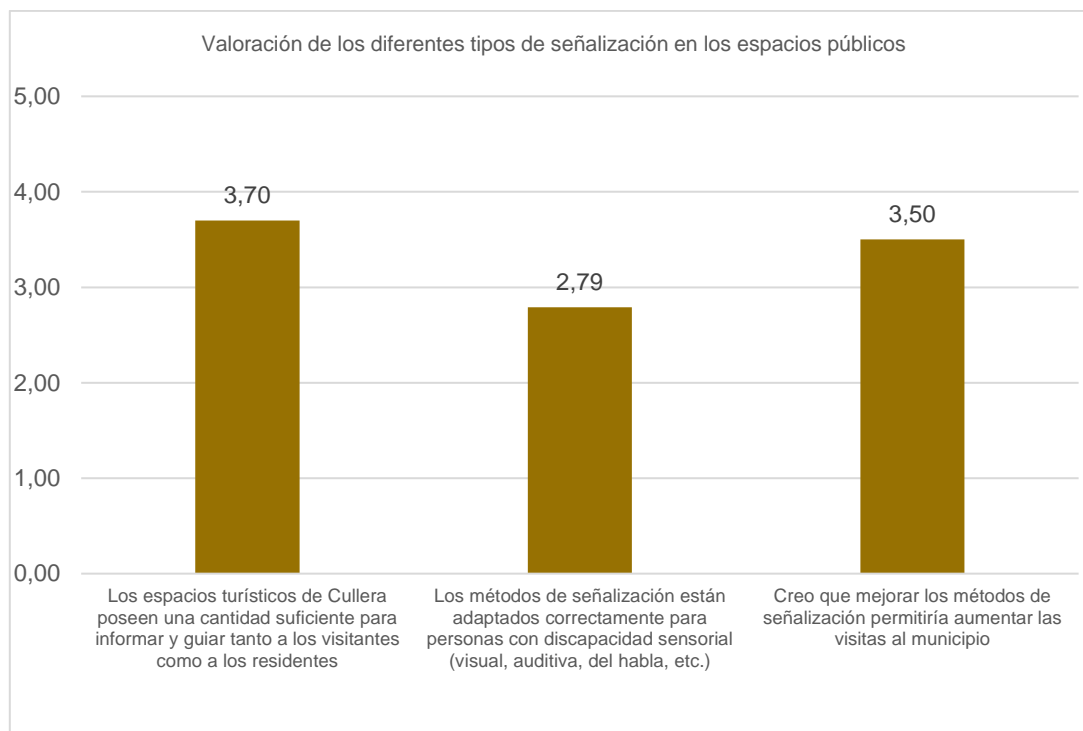
📍 Resultados:

- Un 52,05% de los encuestados que trabajan, lo hacen en Cullera.
- Aquellos usuarios que han indicado que no trabajan en el municipio se reparten de forma poco uniforme.
- La mayoría de los encuestados no ha querido responder donde trabaja (25,14%), en Valencia (24,04%), o son jubilados (14,75%).
- Un 25,14% de los encuestados no ha querido responder donde trabajaba mientras que el 24,04% ha indicado que trabaja en València (24,04%) o son jubilados (14,75%).

Pregunta 14: Valoración de los diferentes tipos de señalización en los espacios públicos

- Variables de estudio: Cantidad, necesidad de mejora, señalización especial para personas con diversidad funcional, señalización relacionada con el turismo y las visitas.
- Debían indicar si estaban en total desacuerdo (1), o totalmente de acuerdo (5) respecto a los aspectos indicados:

Gráfico 14: Valoración de los diferentes tipos de señalización en los espacios públicos

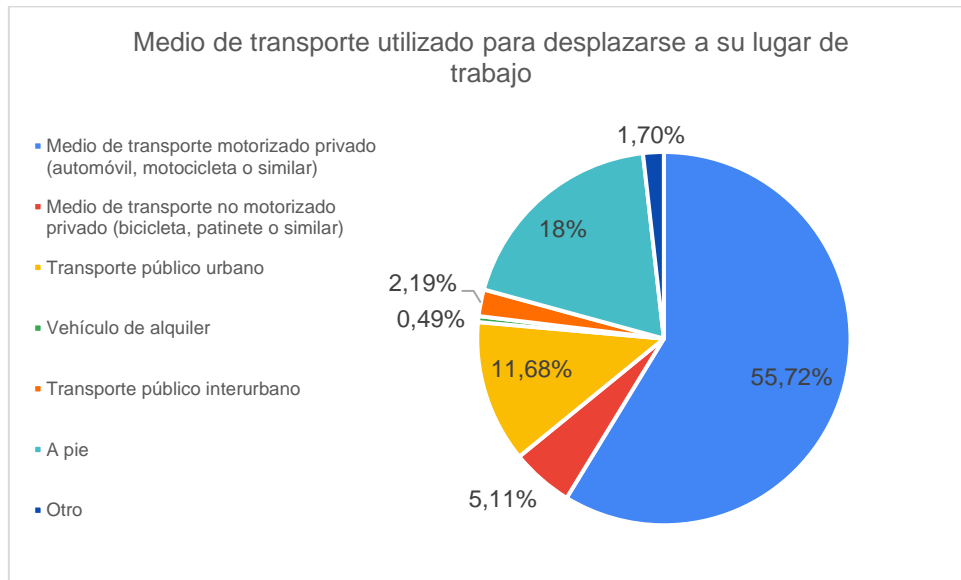


- Resultados:
 - Con una media de 3,7 sobre 5, los ciudadanos opinaban que la señalítica con la que cuenta el municipio es suficiente y con una media de 2,79, opinan que los métodos de señalización están correctamente adaptados para personas con discapacidad sensorial.
 - Por otro lado, con una media de 3,5, una parte de la población se decantaba por indicar que una mejora de la señalítica permitiría aumentar las visitas.

Pregunta 15: Medio de transporte utilizado para desplazarse a su lugar de trabajo

📍 Se pregunta a los encuestados el medio de transporte que usan para ir a trabajar:

Gráfico 15: Método de transporte usado para ir al trabajo



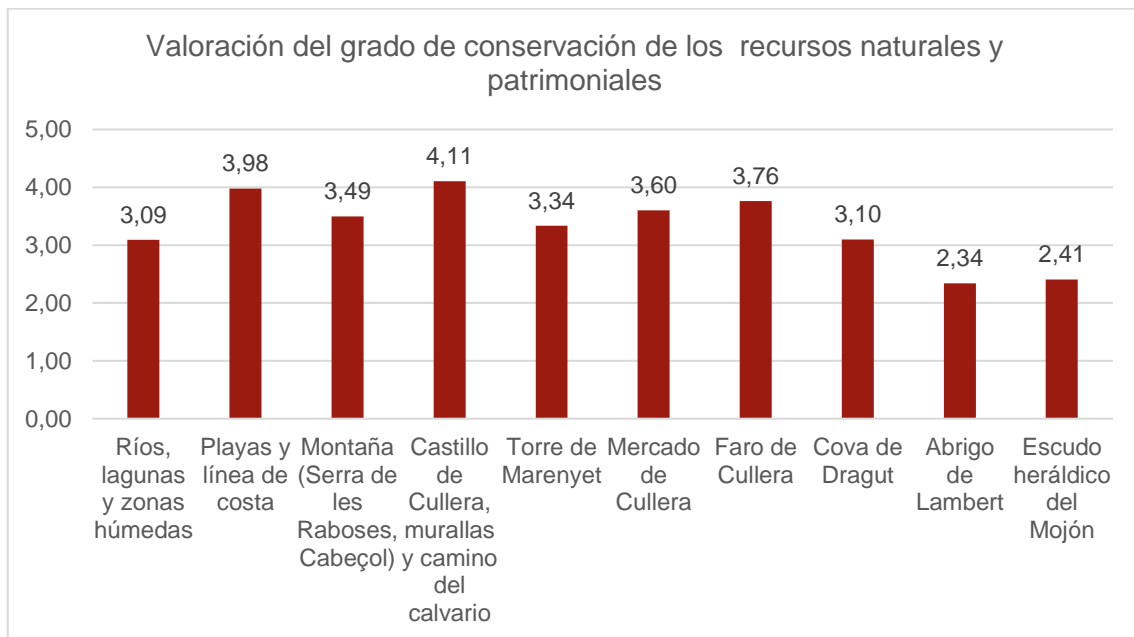
📍 Resultados:

- La mayoría de personas utiliza transporte motorizado privado para ir al trabajo. Representa un 55,72% de la muestra.
- El segundo medio más usado es ir a pie, respondido por un 18% de encuestados.
- El transporte público urbano, el privado no motorizado, el transporte público interurbano, y vehículo de alquiler se usan en menor medida, con un 11,68%, 5,11%, 2,19%, y 0,49% respectivamente.
- Cullera muestra una elevada dependencia del transporte privado motorizado.

Pregunta 16: Valoración del grado de conservación de los siguientes recursos naturales y patrimoniales

- Se procede a una valoración del grado de conservación de los recursos naturales y patrimoniales, realizando una media de todas las puntuaciones (1 muy malo-5 muy bueno) para cada recurso predefinido.

Gráfico 16: Valoración de los recursos naturales y patrimoniales

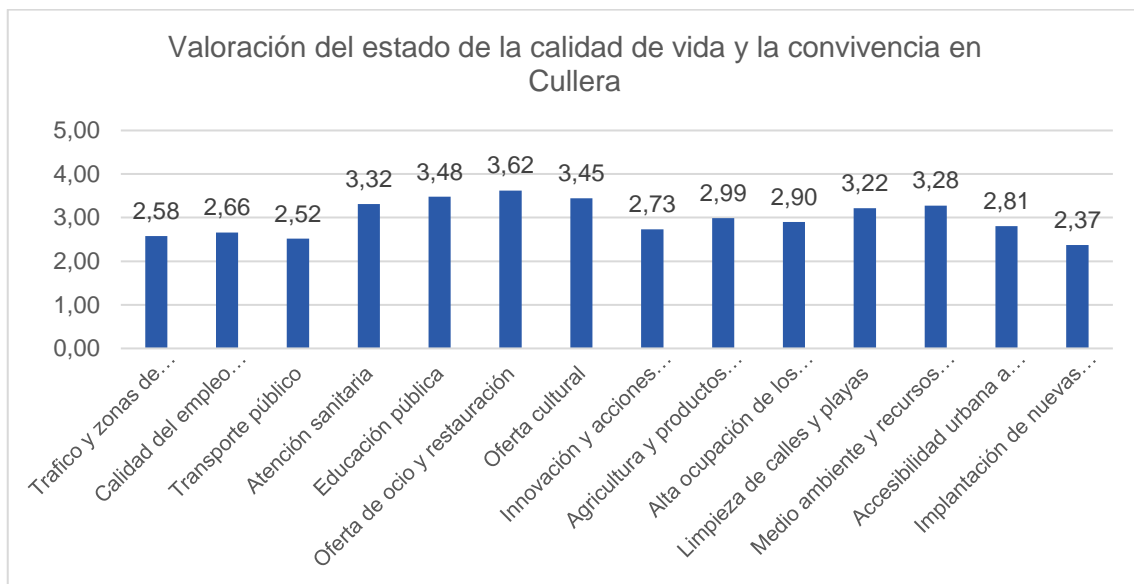


- Resultados:**
 - La gran parte de las puntuaciones del gráfico indican puntuaciones entre el 3 y el 4 (a nivel general, la media de las puntuaciones es bastante buena, excepto los dos últimos).
 - La puntuación más alta ha sido otorgada para el Castillo de Cullera, murallas y camino del calvario, con una media de 4,11 sobre 5.
 - En segundo lugar, la Playa y línea de costa, tiene una puntuación también alta de un 3,98.
 - Por otra parte, el Faro de Cullera también cuenta con una media de 3,81, siendo el tercer recurso con mejor puntuación.
 - El recurso peor puntuado ha sido el estado de los ríos y también los sistemas dunares, con un 3,76 sobre 5.
 - En cualquier caso, todos los recursos territoriales y turísticos consiguen aprobar.

Pregunta 17: Valoración del estado de los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y la convivencia en Cullera

- Se procede a evaluar la calidad de vida y convivencia en Cullera, realizando una media de todas las puntuaciones (1 muy malo-5 muy bueno) para cada parámetro.

Gráfico 17: Valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera



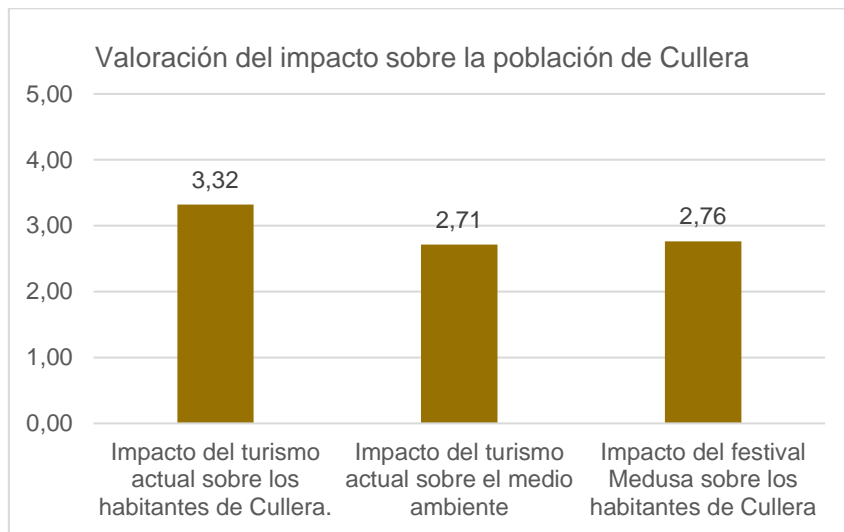
Resultados:

- Como se puede comprobar en el gráfico, todos los elementos están por debajo del 3,6, por lo que las puntuaciones son más bajas que las del gráfico anterior.
- Las variables más valoradas:
 - La oferta de ocio y restauración es el factor más votado, con un promedio de 3,62 sobre 5, seguido del educación pública, con una media de 3,48.
- Las variables menos valoradas:
 - La implantación de nuevas tecnologías, con una puntuación de 2,37 sobre 5. Otros como Innovación y acciones conjuntas del comercio local, con un 2,73 sobre 5, y la accesibilidad urbana a personas con diversidad funcional, tolerancia e igualdad, con un 2,81.

Pregunta 18: Valoración del impacto sobre la población de Cullera

- 📍 Valoración del impacto que ha tenido el turismo sobre la población de Cullera en una escala del 1 al 5 (1 muy malo-5 muy bueno).
- 📍 Respecto a los siguientes aspectos:
 - Impacto del turismo actual sobre los habitantes de Cullera
 - Impacto del turismo actual sobre el medio ambiente
 - Impacto del festival Medusa sobre los habitantes de Cullera.

Gráfico 18: Valoración del impacto sobre la población de Cullera

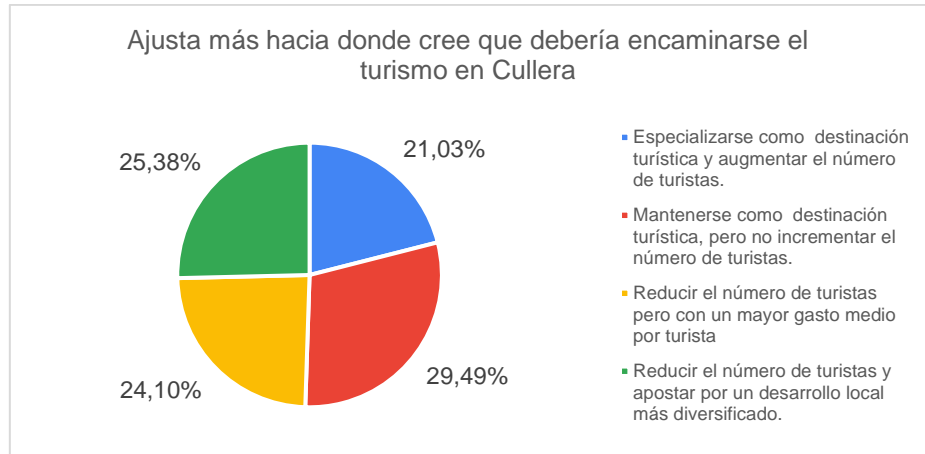


- 📍 Resultados:
 - Los tres aspectos están aproximadamente en el mismo rango (entre 2,7 y 3,3)
 - El aspecto con el valor más alto, es decir, el más positivo, es el impacto del turismo actual sobre los habitantes de Cullera, con una puntuación de 3,32 sobre 5.
 - Cuando se pregunta por el impacto que tiene el turismo sobre el medio ambiente y por el festival Medusa, las opiniones se dividen, aunque predominan ligeramente las positivas.

Pregunta 19: Futuro del turismo de Cullera

- Se pregunta a los residentes hacia donde cree que debería encaminarse el turismo en Cullera.

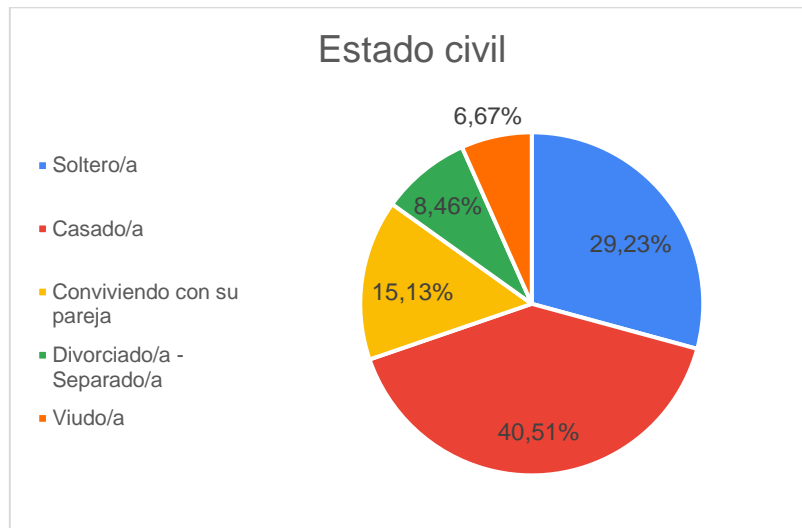
Gráfico 19: Ajusta más hacia donde cree que debería encaminarse el turismo en Cullera



- Resultados:
 - La mayoría de encuestados se han decantado por mantenerse como destino turístico, pero no incrementar el número de turistas (29,49%).
 - La alternativa menos votada ha sido la de especializarse como destino turístico y aumentar el número de turistas, con el 21,03%.

Pregunta 20 (control): Estado Civil

Gráfico 20: Estado civil de los encuestados



📍 Resultados:

- La mayoría están casados (40,51%).
- En un porcentaje igualmente significativo, se encuentra la población soltera con un 29,23%.
- La convivencia con un pareja supone un 15,13%.
- Otros estados con menor representación son los divorciados, con un 8,46%, y los viudos/as, con un 6,67%.

Pregunta 21 (control): Formación y aportación al hogar

- 📍 Se les preguntó a los encuestados su nivel de estudios terminados (ENC), y su nivel de estudios terminados de la persona que aporta más ingresos al hogar (P.M.I).

Gráfico 21: Nivel de estudios terminados

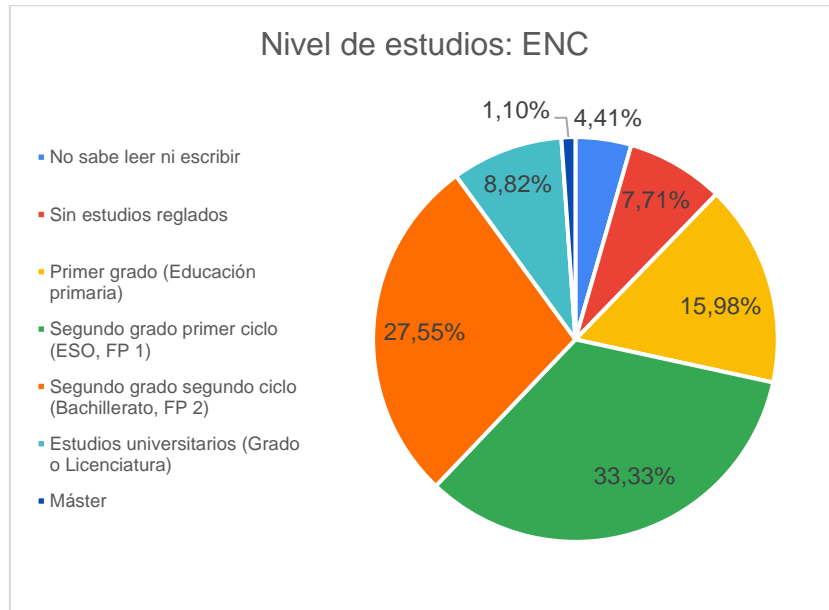
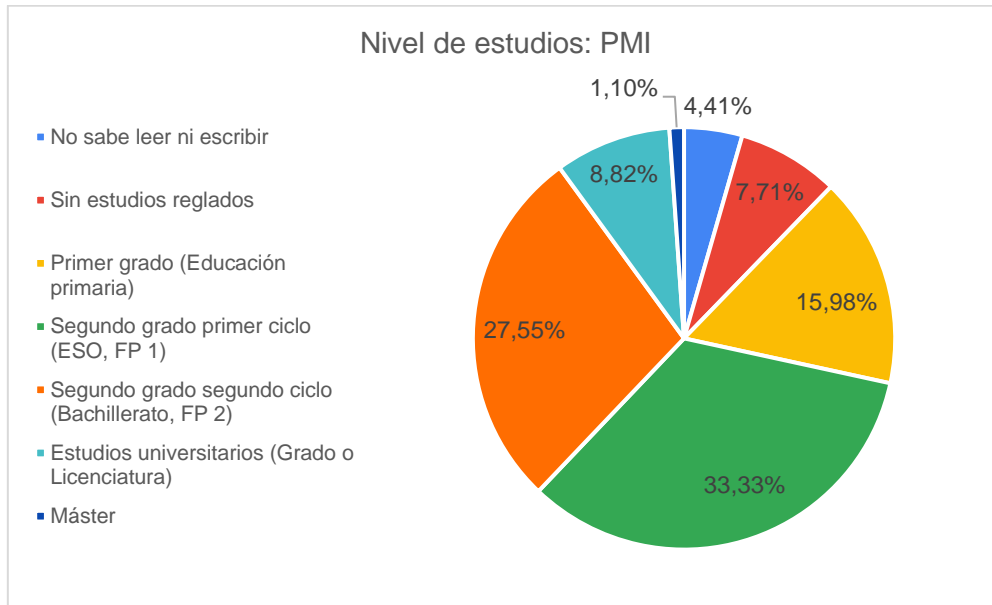


Gráfico 22: Nivel de estudios terminados de la persona que aporta más ingresos al hogar





📍 Resultados:

- En ambos gráficos, los dos niveles más altos son el segundo grado segundo ciclo y los estudios universitarios:
 - En el caso de las personas encuestadas, mayoría tiene el segundo grado segundo ciclo (Bachillerato, FP2...)
 - Al preguntar por el nivel de estudios de la persona que aporta más ingresos al hogar la mayoría tenían estudios universitarios.

Pregunta 22 (control): Situación laboral actual

La siguiente pregunta trataba de conocer la situación laboral actual de los usuarios:

Gráfico 23: Situación laboral actual



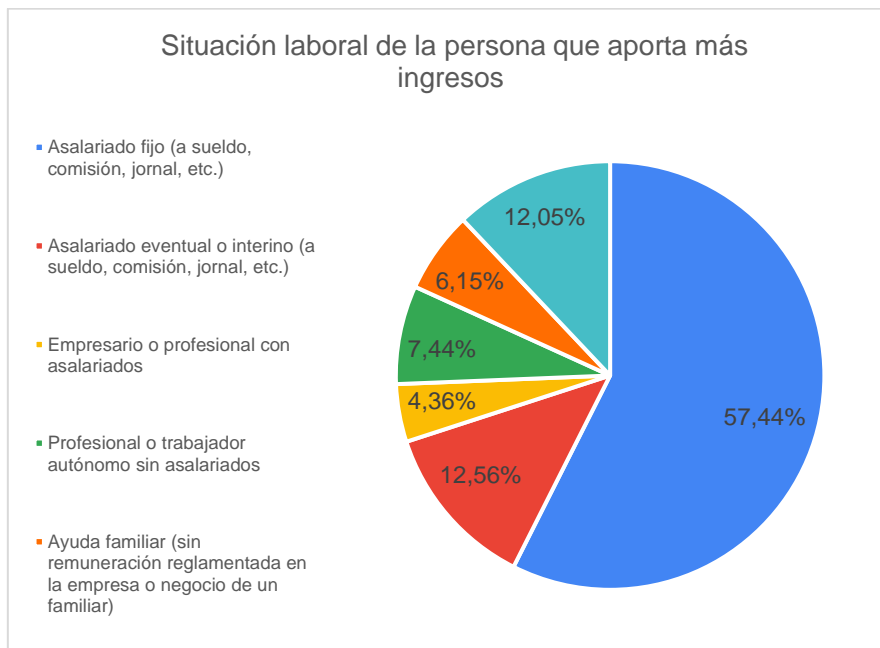
📍 Resultados:

- La mayoría de los encuestados están actualmente trabajando, representando el 66,67% de la muestra.
- A continuación, el 15,64% están jubilados.
- Estudiantes y parados muestran el mismo porcentaje, es decir, el 6,92%.
- Luego están los trabajadores domésticos no remunerados (1,03%), otros (1,79%), y jubilados y parados que no han trabajado anteriormente (ambos 0,51%).

Pregunta 23 (control): Situación laboral de la persona que aporta más ingresos al hogar

- 📍 Siguiendo con las preguntas relacionadas con la vida laboral de los encuestados, en ese punto se les preguntó cuál es la situación laboral de la persona que más ingresos aporta al hogar.

Gráfico 24: Situación laboral de la persona que aporta más ingresos al hogar

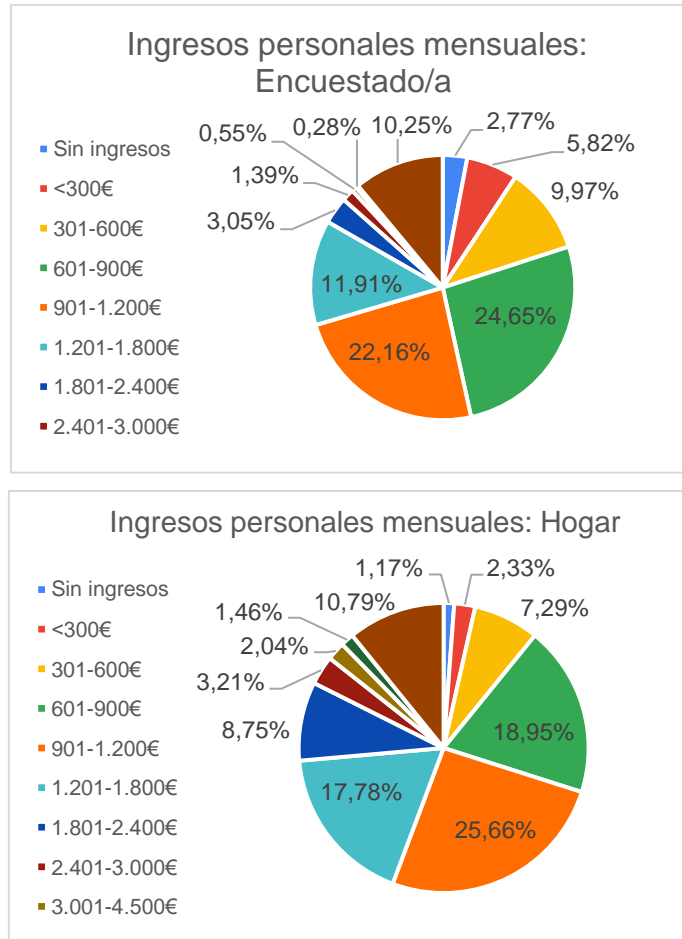


- 📍 Resultados:
 - El 57,44% de la muestra afirmó ser asalariados fijos, representando la mayoría de las personas que más ingresos aportan al hogar.
 - Por otro lado, también hay un 12,56% de personas que dicen ser asalariados eventuales, y un 12,05% indicado como otro.
 - Le siguen, con un 7,44%, el profesional o trabajador autónomo sin asalariados.
 - Personas con ayuda familiar, un 6,15% del total de la muestra, y los empresarios, con un 4,36%, en últimas posiciones.

Pregunta 24 (control): Ingresos y aportaciones al hogar

- Se analizan los ingresos tanto del encuestado como de la persona de su núcleo familiar que más aportaba económicamente al hogar.

Gráfico 25: Ingresos de los encuestados y del hogar

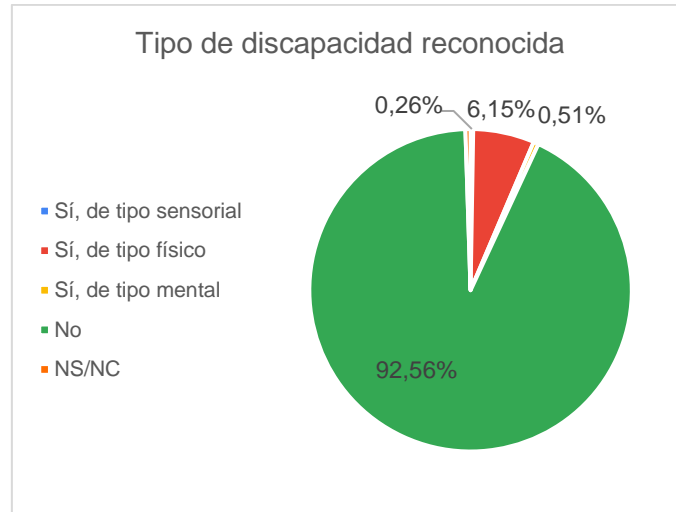


- Resultados:
 - Tanto en el primer como segundo caso, la media de ingresos se encuentra entre 901€ y 1800€.

Pregunta 25 (control): Discapacidad reconocida

- 📍 En este punto, se les preguntó a los encuestados si tenían algún tipo de discapacidad reconocida, ya sea física o sensorial.

Gráfico 26: Discapacidad reconocida

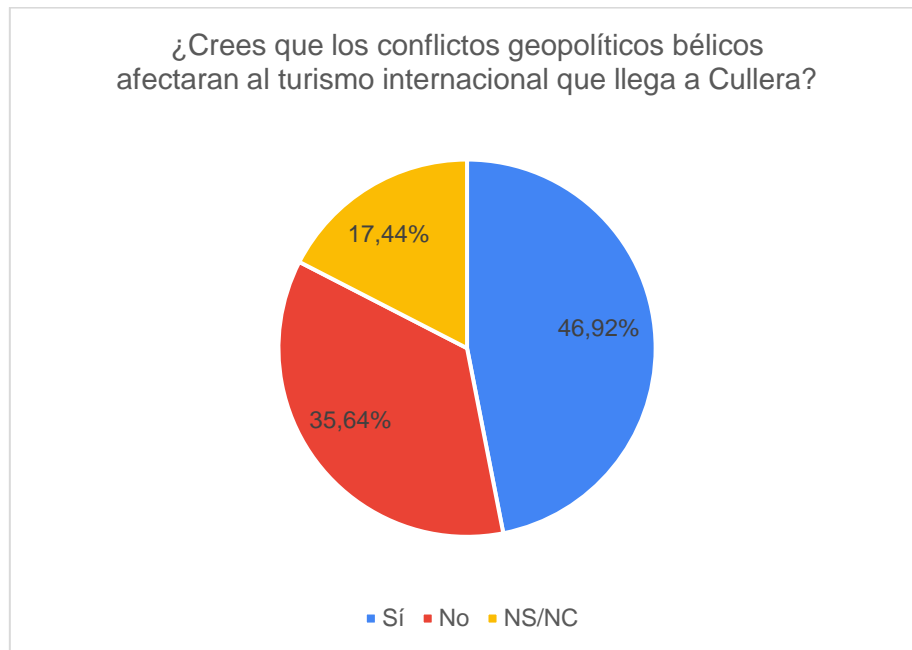


- 📍 Resultados:
 - Un 92,56% no tenía ninguna discapacidad.
 - De tipo físico, respondió un 6,15%.

Pregunta 26: Repercusión de los conflictos geopolíticos bellicos

- Se pretende conocer la opinión de los usuarios sobre la posible influencia que los conflictos geopolíticos bélicos pueden tener sobre el turismo internacional que llega a Cullera.

Gráfico 27: Repercusión de los conflictos geopolíticos bélicos



- Resultados:
 - La mayoría de los encuestados opina que los conflictos afectaran al turismo de Cullera, representando un 46,92% del total de la muestra.
 - Un 35,64% de los encuestados votó que no tendrán efecto.
 - Un 17,44% de los encuestados no supieron qué contestar.

Conclusiones:

Después de analizar los resultados de la encuesta a los residentes de Cullera, se han sacado varias conclusiones:

- 📍 En primer lugar, los resultados indican que las principales preocupaciones de los ciudadanos son la crisis económica derivada de la inflación, los residuos urbanos y, la contaminación del mar y las playas.
- 📍 La mayoría de las personas encuestadas piensa que el modelo turístico actual, agrava los problemas de contaminación en el medio ambiente local y que hay que llevar a cabo medidas de protección del medio ambiente aunque estas supongan un coste económico.
- 📍 Se aprecia un notable agotamiento mental o perceptivo de los residentes frente al modelo turístico que existe en la ciudad.
- 📍 Se comprueba que los residentes prefieren una diversificación de la oferta actual de turismo, implementando otros modelos como el cultural y el de naturaleza, y a su vez, no incrementar el número de llegadas de turistas (aunque sí desean que mejore su gasto medio).
- 📍 Se observa que, en general, los residentes de Cullera están contentos con la conservación de sus recursos patrimoniales y naturales, así como con los diferentes aspectos de la calidad de vida del territorio como la educación y la sanidad. No obstante, el modelo turístico amenaza la calidad de los recursos.
- 📍 Bajo la percepción de los entrevistados, los efectos derivados del conflicto entre Rusia y Ucrania podrían afectar a la llegada de turistas internacionales al municipio.
- 📍 El Ayuntamiento debería tomar en consideración las siguientes cuestiones para desarrollar nuevas líneas de trabajo y de acción:
 - Mejorar la percepción o imagen del turismo.
 - Invertir y vigilar el estado del medio ambiente, especialmente en los ríos y cauces, además de los elementos más sensibles.
 - El desarrollo urbanístico masivo no es percibido de forma positiva por la mayoría de los encuestados. El Ayuntamiento podría replantear soluciones más sostenibles y de mejora del confort y calidad de vida de sus ciudadanos, apostando por ampliar los espacios abiertos urbanos del sector de suelo del PAI de la Vega.