

INFORME ANUAL 2023

Observatori Territorial
Turístic de Cullera



ÍNDEX

Introducció	Pàgina 2
Les Newsletter	Pàgina 3
Els àmbits de l'OTT	Pàgina 4
Econòmic	Pàgina 5
Social	Pàgina 6
Mediambiental	Pàgina 7
Resultats	Pàgina 8
Valoracions	Pàgina 28
Crèdits	Pàgina 29
Contacte	Pàgina 30

INTRODUCCIÓ

Un dels objectius fonamentals de la Càtedra Ciutat de Cullera és analitzar el territori de manera integral generant informació empírica tant de caràcter quantitatiu com qualitatiu, per a la seua posterior anàlisi prospectiva i difusió dels resultats obtinguts al llarg dels estudis que es realitzen. Aquesta informació es recull en l'Observatori Territorial Turístic de Cullera (OTT).

En aquesta edició de 2023 es destaca la importància d'entendre les debilitats i fortaleces del territori per a poder prendre decisions més encertades, analitzant la conservació del patrimoni per a preservar la identitat cultural. Encara que la rellevància del COVID-19 ha disminuït, els seus efectes encara es senten en alguns aspectes.

PER A QUÈ SERVEIX L'OTT DE CULLERA?

En un escenari competitiu i global, les ciutats i els territoris del segle XXI han de dotar-se **d'eines que els permeten aprofundir en el seu propi coneixement** i en els factors que determinen el seu progrés i la qualitat de vida dels seus habitants.

Comprendre les pròpies fortaleces i debilitats del territori, els elements que el condicionen i la seua interpretació en els diferents contextos i conjuntures, és la base per a prendre les millors decisions entre els agents institucionals, econòmics i socials en qualsevol ciutat. D'igual manera, en un municipi turístic com Cullera és interessant tindre un coneixement holístic del territori, amb aquests aspectes, però aportant a l'anàlisi un enfocament més sectorial, especialment centrat en el turisme.

El **Sistema d'Indicadors de Cullera** naix amb la intenció de ser un destacat recurs **d'informació socioeconòmica i territorial en l'àmbit municipal**. Es presenta com una eina de treball que ha d'estar a la disposició de tots els ciutadans, del teixit associatiu i dels diversos actors polítics de la ciutat.

L'equip de l'Ajuntament de Cullera i de l'Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local (IIDL) estan fent un esforç de recopilació de nombroses dades de manera sistemàtica i periòdica que se sintetitzen a partir de newsletters.

LES NEWSLETTERS

La Càtedra Ciutat de Cullera (CCC) ha creat la seua pròpia **newsletter trimestral** amb la finalitat de transmetre la informació que s'està desenvolupant des de l'Observatori Territorial Turístic (OTT).

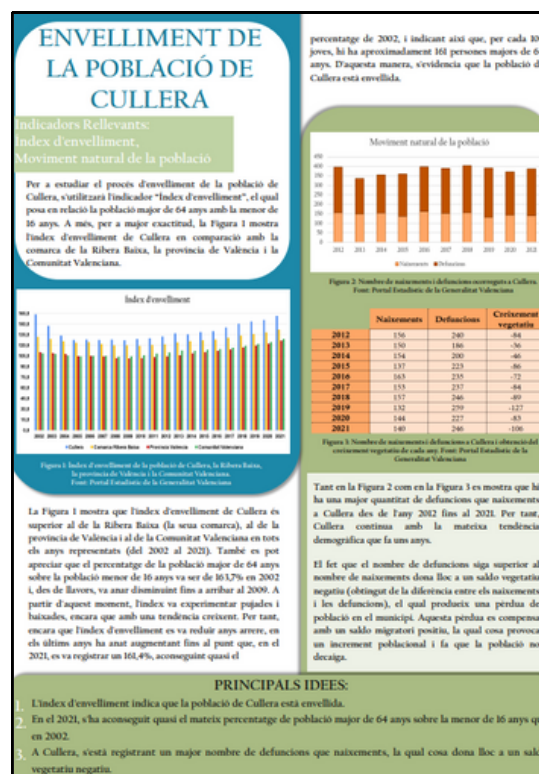
D'aquesta manera, la **ciutadania pot estar informada sobre dades rellevants per al seu interès en els àmbits social, econòmic i mediambiental.**

Durant l'any 2023 la Càtedra ha publicat un total de **tres newsletter** en les edicions de març, juny i novembre. Els indicadors que han sigut estudiats són els següents:

- **Volum XV:** índex d'envelliment, moviment natural de la població, desocupació total, desocupació per sectors, temporalitat de l'ocupació turística i percepció ambiental dels turistes.
- **Volum XVI:** evolució de la població i taxa de dependència, ocupació en apartaments turístics, sistema de distribució i consum d'aigua.
- **Volum XVII:** valoració de la qualitat de vida, convivència i percepció de la problemàtica social, model turístic actual i desitjat, valoració mediambiental dels residents.



IMATGE 1. NEWSLETTER MARÇ 2023 OTT.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA



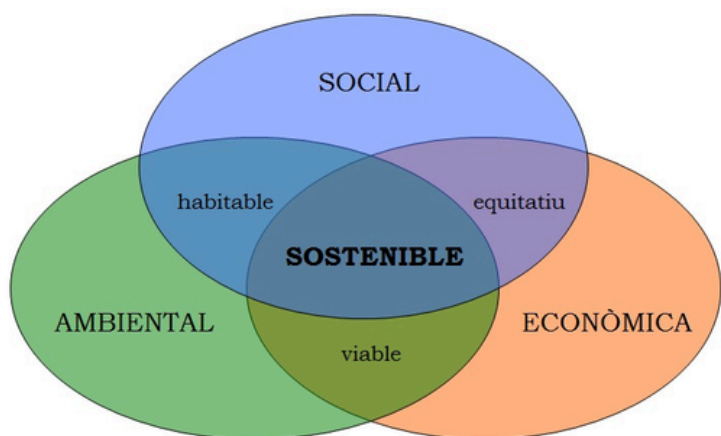
IMATGE 2. NEWSLETTER MARÇ 2023 OTT.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA

ELS ÀMBITS DE L'OTT

La noruega Gro Harlem Brundtland va definir la **sostenibilitat** com “el desenvolupament que satisfà les necessitats del present sense comprometre l'habilitat de les generacions futures de satisfer les seues pròpies necessitats” (Informe Brundtland, 1987).

Els principis del desenvolupament sostenible giren entorn d'una triple dimensionalitat: el creixement **econòmic**, el progrés **social** i el respecte al medi **ambient**.

Per a aconseguir el desenvolupament sostenible aquestes tres esferes, es precisa d'un constant equilibri. Si una societat està econòmica i socialment equilibrada serà equitativa, però no sostenible en el futur. El mateix succeeix en una societat ambiental i socialment justa, perquè podrà ser habitable, però no serà sostenible econòmicament.



IMATGE 4. TRIANGLE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
FONT: CÀTEDRA DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



IMATGE 3. OBJECTIUS DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
FONT: FEMCET.COM

L'Agència Europea de Medi Ambient (AEMA) defineix els **indicadors** com "una mesura, generalment quantitativa, que permet mostrar fenòmens complexos de manera senzilla incloent les tendències i avanços en el curs del temps". Al seu torn, el **Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació** va enriquir aquesta definició anotant un parell de matisos més: el relatiu a la utilitat que tenen els indicadors per a **l'anàlisi i la difusió de la millor informació disponible**, i el que fa al·lusió a la funció de **donar suport a la presa de decisions** per part de les autoritats públiques.

Seguint amb la línia que marquen els principis de la sostenibilitat, l'OTT de Cullera ha dividit els indicadors d'estudi en els tres àmbits abans esmentats. Uns indicadors que en bona lògica hauran d'adaptar-se als coneguts com a **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** i que actualment estan treballant-se des de diferents governs i administracions.

ECONÒMIC

En aquest àmbit s'analitzen els indicadors relatius al **desenvolupament econòmic** en el municipi de Cullera. Els indicadors econòmics són dades de caràcter estadístic que permeten realitzar un **anàlisi de la situació** i del **rendiment de l'economia** tant passada com present. En molts casos, poden servir per a realitzar previsions sobre la futura evolució de l'economia.

Per tant, estan relacionats directament amb els sectors laborals (primari, secundari i terciari), la desocupació, la despesa o el nivell de rendes. En tractar-se Cullera d'un municipi turístic s'ha realitzat un anàlisi d'indicadors relacionats amb aquest sector, tant d'oferta (places d'allotjament, allotjaments reglats, etc.) com de demanda (entrada de turistes, grau d'ocupació, etc.).

INDICADORS DESTACATS

- Desocupació total
- Desocupació per sectors
- Pressupost mitjà per habitant
- Pressupost municipal
- Transaccions d'habitatge
- Temporalitat de l'ocupació turística
- Ocupació en apartaments turístics



SOCIAL

Un indicador social és una mesura de resum estadística referent a la quantitat o magnitud d'un conjunt de paràmetres o atributs d'una societat i el seu benestar. Aquestes dades se centren en els aspectes socials d'una població, és a dir, els relatius a les persones –amb les seues relacions i el seu entorn– que formen part d'un territori.

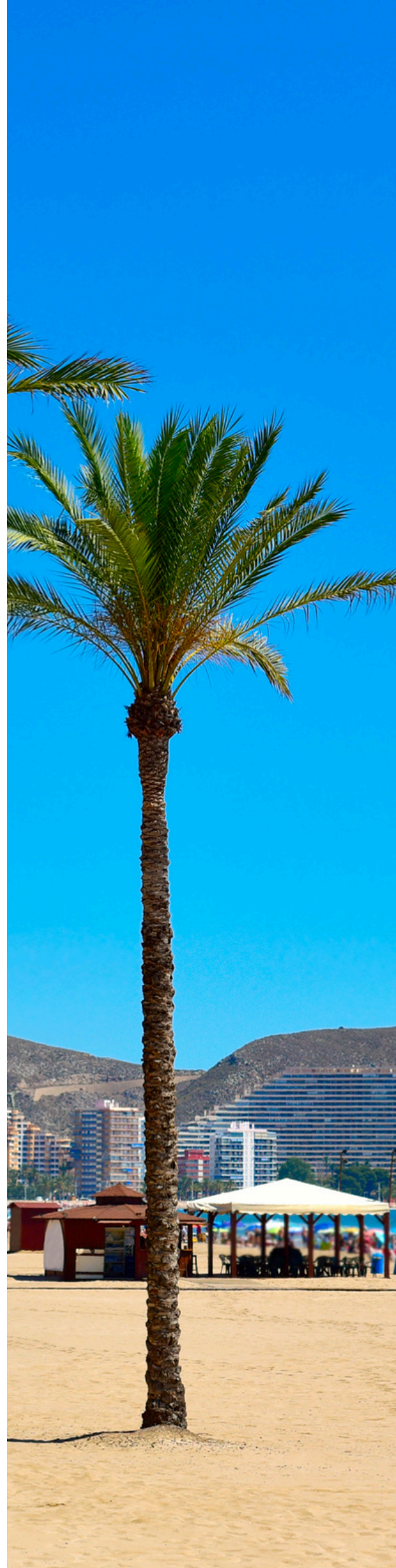
Els indicadors socials poden mostrar dades que estan directament relacionats amb la composició de la societat i la seua evolució, com la dinàmica de la població o l'estructura per edat i sexe, o pot fer referència als serveis que fan ús les persones que conviuen: sanitaris, esportius, socials, culturals o educatius.

En aquest sentit, Cullera compta amb una població de més de 23.000 residents habituals (INE, 2023) i una població flotant i turística que es multiplica en els mesos d'estiu. Això significa que el valor dels indicadors pot ser molt variable en funció de l'època d'any d'estudi.

Per tant, la utilitat de les dades analitzades pot ser fonamental per a la presa de decisions des de l'administració per a dimensionar i planificar els serveis dirigits a la ciutadania.

INDICADORS DESTACATS

- Índex d'envelliment
- Moviment natural de la població
- Evolució de la població
- Taxa dependència
- Valoració de la qualitat de vida



MEDIAMBIENTAL

En aquest àmbit, s'analitzen dades quantitatives que arreglen informació sobre la **interacció entre els habitants de Cullera i el medi natural** sobre el qual s'assenten.

El municipi està envoltat de diversos espais naturals (alguns d'ells protegits) com les platges, el Parc Natural de l'Albufera, la Serra dels Raboses o el riu Xúquer. Al seu torn, les relacions entre aquests recursos naturals i els seus habitants generen una sèrie de pressions i impactes que han de ser analitzats i avaluats.

D'igual forma, l'enfocament mediambiental dels indicadors també estarien estretament lligats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible que marca l'Agenda 2030 de l'Organització de les Nacions Unides (ODS-Agenda 2030).

Els indicadors en aquest àmbit s'agrupen en dos camps: **cobertures essencialment territorials i els diferents factors ambientals**. Els primers són aquells que estan relacionats amb els usos del sòl, les cobertures de caràcter ambiental, l'ordenació d'espais, i les figures de protecció. El segon fa al·lusió al conjunt de factors que incideixen sobre la qualitat ambiental, com ara la contaminació, el consum energètic, els recursos hídrics, etc.

S'ha de comentar que algunes d'aquestes dades es troben pendents d'explotació per a la seua plasmació en l'Observatori, ja que molts d'ells no estan ni tan sols en custòdia per part de l'Ajuntament, sinó que estan en mans de diferents empreses de subministrament que han de facilitar la informació.

INDICADORS DESTACATS

- Percepció ambiental dels turistes
- Sistema de distribució i consum d'aigua
- Valoració mediambiental dels residents



RESULTATS

En els següents apartats es realitza un anàlisi tenint en compte els tres blocs subjectes a anàlisi i estudi: l'apartat econòmic, l'estat social i l'esfera mediambiental. En l'últim any s'ha tornat a avaluar l'estat general de les dades. Aquestes, són especialment interessants quan es comparen respecte a la resta de cicles econòmics dels últims anys, o el mateix punt d'inflexió que va suposar la pandèmia de la COVID-19.

La informació detallada és objectiva i s'ha obtingut tant de **fonts primàries** (companyies de llum i aigua, empreses encarregades del tractament de residus, etc.), com de **fonts secundàries** (estadístiques oficials).

CARACTERITZACIÓ DEL TERRITORI

Cullera constitueix una destinació turística de sol i platja especialitzada en l'oferta d'apartaments. Afavorit pels seus 15 km de franja costanera –el que proporciona una gran varietat de tipologies de platja, la majoria d'elles amb el reconeixement de Bandera Blava com Cap Blanc, El Dossel, El Far, El Racó, Les Oliveres i Sant Antoni–, i que han convertit aquest recurs natural en la seua principal font d'atracció turística.

Compta a més, amb una sèrie de **recursos naturals de gran valor** (desembocadura del Xúquer, el Parc Natural de l'Albufera, la Serra de les Raboses, el llac de l'Estany, entre d'altres). Així com uns altres d'importància cultural i històrica (Castell de Cullera, Mercat Municipal, el Far de Cullera, l'Església Santos Juanes, entre altres). A més d'aquests recursos s'afeg l'accessibilitat a mercats de demanda, afavorit per la seua proximitat a la capital (València).



En resum, un municipi que viu i depèn en gran manera del turisme, encara que pateix un problema de l'estacionalitat propi de la prevalença del seu vessant residencial que domina el sistema turístic local.

Cal destacar que a Cullera existeix una clara diferenciació morfològica i funcional en el seu espai urbà. En realitat, seria el resultat del creixement de continuïtat amb el construït a partir del seu nucli històric tradicional (on resideix la majoria dels seus ciutadans censats), i els teixits urbans i turístics de segona residència i que es localitzen en el front litoral.

Aquesta configuració de l'espai es troba limitada a causa de l'activitat agrària que té Cullera i que manté una gran riquesa, a més de comptar amb el 51% del seu territori dins del Parc Natural de l'Albufera.

INDICADORS ECONÒMICS

En quant a l'àmbit econòmic, el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA), permet conèixer l'indicador relatiu a la taxa de desocupació registrada des de l'any 2006 fins a l'any 2023. Aquestes dades ens permeten observar el percentatge de població en situació de desocupació i la seua evolució en els últims anys, reflectint-se també els efectes patits a causa de la pandèmia. La Figura 1 il·lustra com la desocupació va disminuir quasi un 5% des de l'any 2013 fins a 2018. No obstant això, des del 2020 i la irrupció de la COVID-19, el nombre total d'aturats ha experimentat un augment del 1,5% en comparació amb les dades de 2019. Des d'eixe moment, les xifres s'estan recuperant.

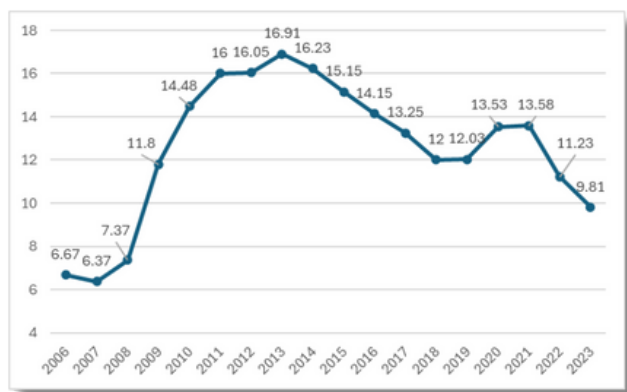


FIGURA 1. EVOLUCIÓ DE LA TAXA D'ATUR
FONT: LABORA. ELABORACIÓ PRÒPIA

Desglossant aquesta dada per mesos (Figura 2), en general, es pot observar un clar descens de l'atur durant els mesos d'estiu. També es detecta una interessant millora de les xifres de l'atur, visible tant en els mesos de Pasqua com en la campanya nadalenca (visible al gener). Per tant, l'estacionalitat continua sent un fenomen molt acusat, i és un dels grans problemes a la ciutat.

L'any 2022 i especialment en 2023, la corba se suavitza, indicant una estabilització de les ocupacions (en essència estacionals).

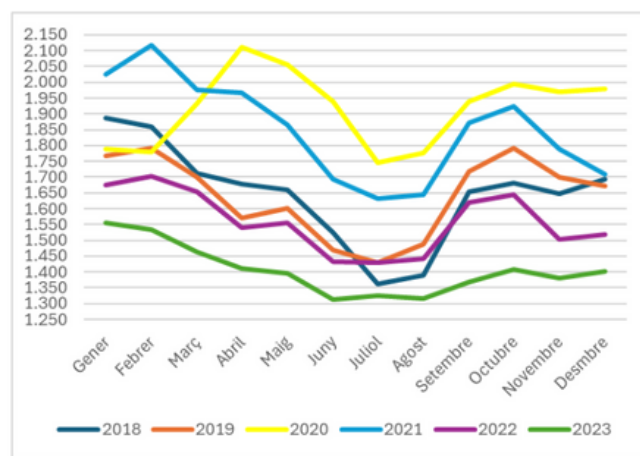


FIGURA 2. EVOLUCIÓ DE L'ATUR PER MESOS A CULLERA.
FONT: AGORA, MINISTERI DE TREBALL I SEGURETAT SOCIAL.

D'igual forma, es comprova com el nombre d'aturats en cada sector econòmic ha estat disminuint des del 2015 fins a l'arribada de la COVID-19 en 2020. En aquest moment l'augment de la desocupació es va fer més evident en el sector serveis, que representa la major part de la desocupació total. No obstant això, és evident la recuperació d'aquest sector en els anys següents, ja que el nombre d'aturats va aconseguir la seua xifra més baixa en els anys més recents.

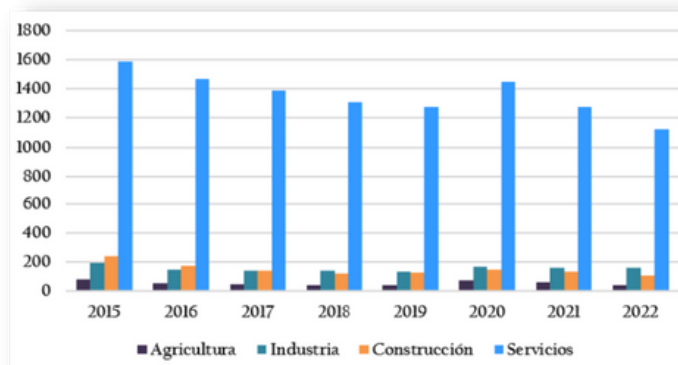


FIGURA 3. ATUR A CULLERA PER SECTORS.
FONT: SEPE. ELABORACIÓ PRÒPIA

La Figura 4 mostra la desocupació en els quatre sectors en termes percentuals. Entre 2008 i 2010, s'observa un notable increment en la desocupació en el sector de la construcció, seguit d'una disminució gradual fins a 2019. L'agricultura, d'altra banda, sempre mostra el menor percentatge d'empleats -per davall del 6% del total-. Recalcar que el sector turístic és el que mostra major ocupabilitat, per tant, és també el que major nombre de demandants d'ocupació genera.

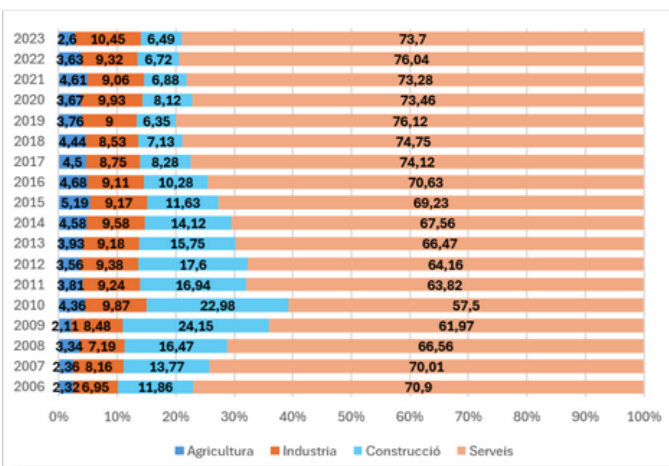


FIGURA 4. ATUR A CULLERA PER SECTORS EN PERCENTATGES
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A BASE DE SERVEF, LABORA, SEPE

D'igual forma, es pot recalcar que la pandèmia ha ocasionat un augment en el nombre total de persones desocupades, però aquest detall no ha generat un canvi significatiu en la distribució percentual entre sectors (no es pot parlar, per tant, de grans transvasaments entre sectors productius a l'efecte d'ocupabilitat).

Com s'observa en la Figura 4, el sector serveis és, lògicament, el més afectat per tota aquesta crisi. No obstant això, la Figura 5 assenjala que s'ha mantingut una taxa d'ocupació del 80% des de 2023. Advertir que en el 2019, aquesta taxa va aconseguir el 89% -no obstant això, la pandèmia va provocar el pertinent augment de la desocupació-. En 2023 es comprova la recuperació d'alta dependència, que aconsegueix el valor més alt amb un 93%.

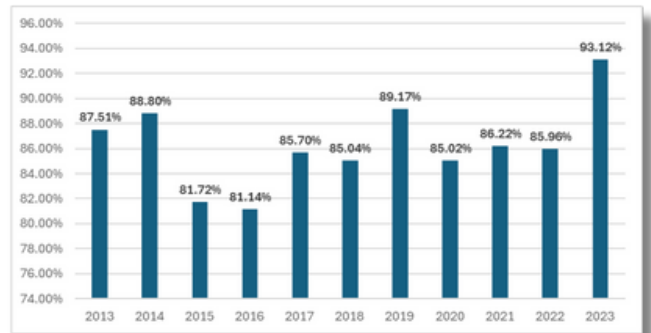


FIGURA 5. PERSONES OCUPADES A CULLERA, SECTOR SERVEIS
FONT: LABORA

La Figura 6 permet veure que entre els joves menors de 25 anys, l'atur no supera el 5% -entre homes i dones-. Encara que quasi no es troben grans diferències entre els grups de població més jove, el percentatge de dones entre 24 i 44 anys és superior al dels homes majors de 45 anys. Les dades parlen d'una bretxa laboral entre sexes que encara preval.

Entre els majors de 45 anys, encara que la bretxa és una mica menor que en els anys anteriors, l'atur entre les dones supera en un 12% al dels homes, afectant així el 60% de les dones.

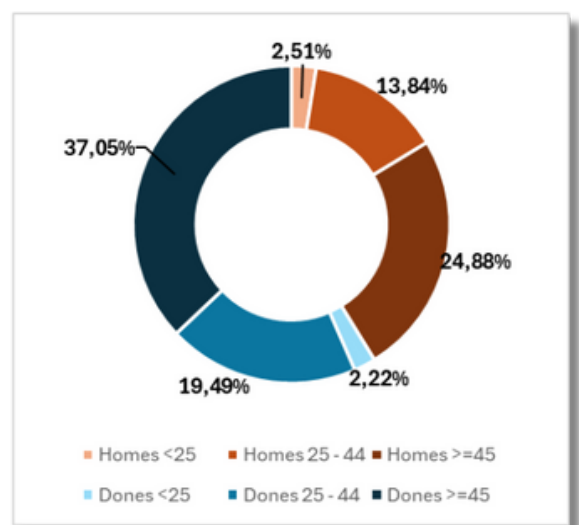


FIGURA 6. ATUR PER SEXE I GRUPS D'EDAT A CULLERA (MITJANA ANUAL 2023)
FONT: SEPE

Un dels sectors més importants per a la seua anàlisi és el turístic. Una de les dades més rellevants és la que recopila els allotjaments turístics reglats en la localitat.

La Figura 7, indica que la ciutat compta amb quasi 9.000 places distribuïdes en 12 hotels, 6 hostals-pensions, 1 càmping i 1141 apartaments. Els apartaments turístics són l'allotjament més demandat pels turistes. El 2023 ofereix més de 6.000 places, és a dir, el 77% de les disponibilitats.

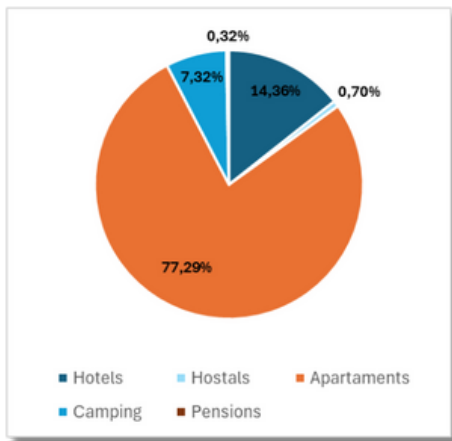


FIGURA 7. DISTRIBUCIÓ DE PLAÇES HOTELERES PER TIPUS D'ALLOTJAMENT A CULLERA EN 2023
FONT: AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

Els hotels conformen la segona tipologia d'allotjaments més abundant. Existeixen 12 hotels agrupats en categories de 2, 3 i 4 estrelles, els quals tenen 1.289 places en total.

A més, Cullera disposa d'un càmping de primera categoria (Càmping Santa Marta) amb 657 places, el qual conforma el 7,3% de la distribució del total de places. També existeixen hostals i pensions, encara que la seua presència és molt de menor. Entre totes dues tipologies conformen l'1% del total de les places.

No obstant això, les dades només reflecteixen l'oferta reglada d'allotjaments, per la qual cosa el vertader nombre de places oferit és major. Es tracta d'una oferta il·legal centrada en apartaments turístics que convé investigar -polítiques de lluita antifrau-.

Aquesta dada s'acreeix a l'estiu, quan es duen a terme els diferents festivals que acull la ciutat durant els mesos de juliol i agost. La font per a investigar aquestes qüestions no és oficial, però procedeix de les plataformes de comercialització turística per internet P2P.

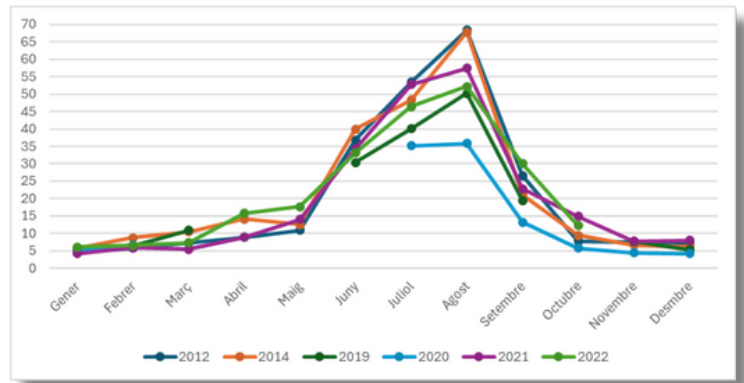


FIGURA 8. GRAU D'OCCUPACIÓ EN APARTAMENTS TURÍSTICS A CULLERA PER MESOS
FONT: INE, ENQUESTA D'OCCUPACIÓ EN APARTAMENTS TURÍSTICS

En relació al grau d'ocupació, la Figura 8 mostra l'evolució dels apartaments turístics des de 2012 fins a 2022. És notable en tots els anys el pic que es produeix en els mesos d'estiu, destacant el mes d'agost que arriba al seu màxim.

En 2012 i 2014 es va aconseguir el màxim històric d'ocupació. no obstant això, el nombre d'apartaments turístics reglats era formalment menor. En aquest sentit, és més fàcil que els apartaments mostraren majors taxes d'ocupació (només a nivell estadístic). En aquest sentit, la Llei de Turisme, Oci i Hospitalitat ha emergit nova oferta reglada des de l'any 2018.

En el cas de Cullera, s'observen alteracions als apartaments, que van guanyant a poc a poc pes des de l'any 2016. Com es pot observar en la Figura 9, l'oferta l'any 2015 era de 739, i per al 2019 de 1.250 apartaments reglats.

Per al període comprés entre 2020 fins al 2022, la variació d'apartaments no és tan abrupta, disminuint lleugerament de 1.325 apartaments en 2021, fins als 1.141 que hi havia en el 2022.

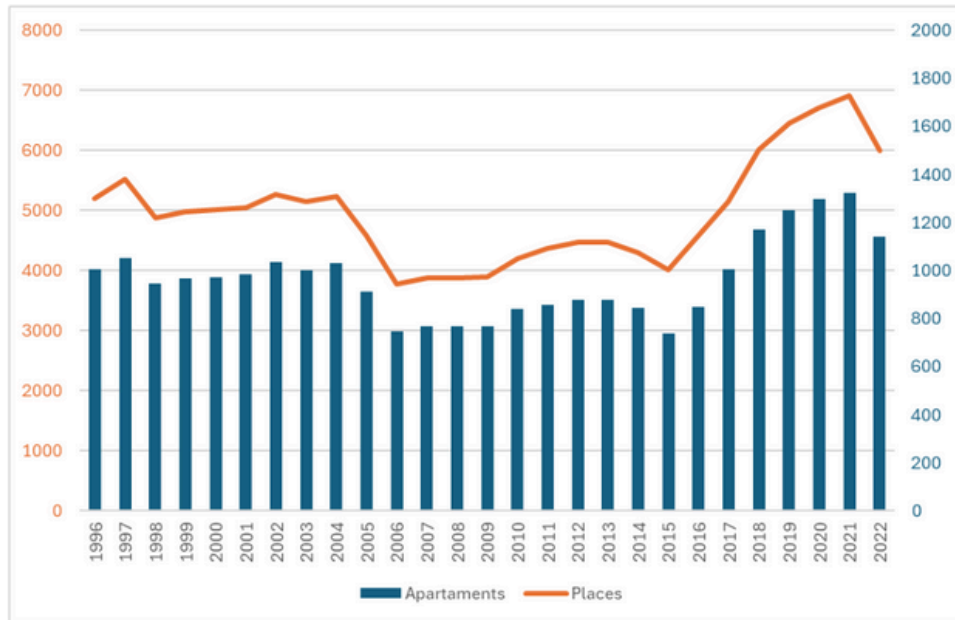


FIGURA 9. NÚMERO D'APARTAMENTS I PLACES A CULLERA PER ANYS (l'eix esquerra descriu les places i l'eix dret descriu el nombre d'apartaments)
 FONT: INSTITUT VALENCIÀ D'ESTADÍSTICA, TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Al contrari del que es podia suposar, les dades del període pandèmic. En concret, en el període de 2020, mostren un augment de l'oferta d'apartaments fins a arribar a una disponibilitat total de 1.297. Es tracta d'un temps aprofitat per al reglatge en aquest sector, derivat de les diferents campanyes impulsades per TCV i les disposicions marcades per la pròpia Llei.

En qualsevol cas, l'oferta de diverses opcions d'allotjament s'ha mantingut pràcticament sense canvis des de 2014, com es pot observar en els gràfics anteriors.

Actualment hi ha a Cullera 12 hotels, 1 càmping i 3 albergs (aquest últim número ha augmentat des de 2021). Com ja ha sigut esmentat, el temps de la pandèmia el que ha fet és alterar a l'alça el nombre d'apartaments reglats.

A més dels efectes positius sobre el compliment de les lleis vigents, que és el fet de regular els apartaments turístics; també pot comportar alguns riscos associats com pot ser la gentrificació. Aquest és un fenomen que convindrà estudiar en el futur, i que pot canviar l'equilibri social del centre de la ciutat.

13 | Informe Anual 2023

La Figura 10 il·lustra l'evolució del pressupost mitjà per habitant de Cullera des de 2009 fins a 2023. S'observa un notable increment en el pressupost mitjà per habitant l'any 2012, moment en el qual es registra el valor més alt, aconseguint 1.732,50€.

No obstant això, l'any 2013 torna a patir un descens considerable, arribant a 1.170,37€. A partir d'any 2016 s'observa un increment continu que es manté amb algunes oscil·lacions durant els anys de la pandèmia.

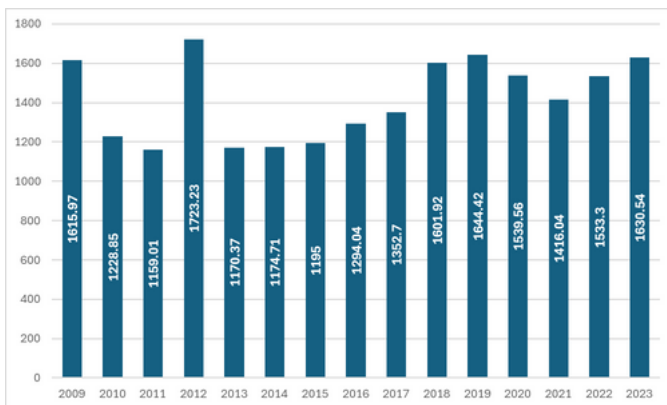


FIGURA 10: PRESSUPUOST MITJÀ PER HABITANT (€) A CULLERA
FONT: MINISTERI D'HISENDA I ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

D'altra banda, l'evolució del pressupost total municipal de Cullera des de l'any 2011 fins a l'any 2023 es mostra en el gràfic de la Figura 11. S'observa un lleuger descens des de l'any 2011 fins a l'any 2014, passant d'aproximadament 28.000.000 euros a 26.000.000 euros.

Posteriorment, es registra un increment gradual fins a l'any 2023, assolint un total per damunt de 35.000.000 euros. Això suposa una diferència d'aproximadament 9.000.000 euros entre l'any 2013 i 2023, la qual cosa representa un augment positiu per al municipi.

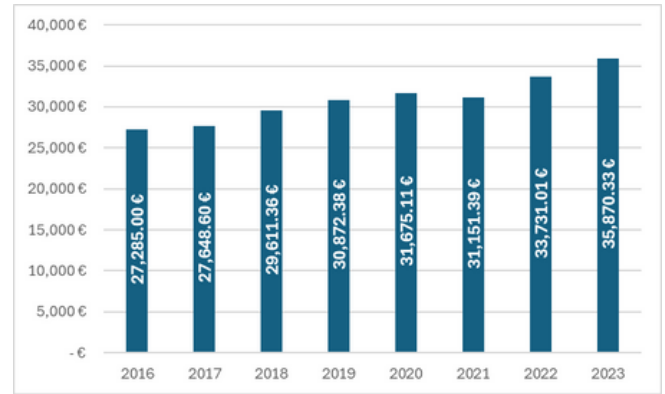
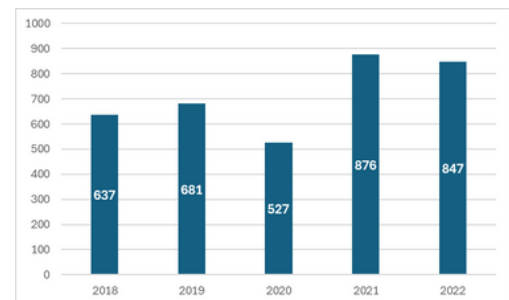
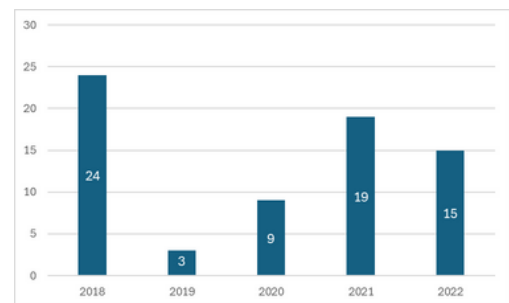


FIGURA 11: PRESSUPOST TOTAL (MILLIONS) EN CULLERA
FONT: MINISTERI D'HISENDA I ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

La Figura 12 mostra el nombre de transaccions de primer habitatge des de 2018 fins a 2022. S'observen xicotetes variacions, tenint el pic més alt en 2018 amb 24 transaccions. D'altra banda, les xifres més baixes se situen en 2019, i 2020 amb tan sols 3, i 9 transaccions.



FIGURES 12 I 13. TRANSACCIONS DE PRIMERA I SEGONA VIVENDA (N.º)
FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Quant a transaccions de segon habitatge, es pot observar una evolució creixent al llarg dels anys, tenint xifres baixes en 2019 amb 681 transaccions i pics alts situats en 2021 i 2022 arribant a 876 i 847 transaccions. Aquesta informació ens indica informació rellevant sobre la base del sòl disponible, o l'evolució d'un mercat de compravenda intern, entre altres aspectes.

14 | Informe Anual 2023

La Figura número 14, mostra l'evolució des del començament del present segle de la despesa mitjana per habitant. Aquesta despesa, no s'havia vist mai superant els 1.723,23 que es van aconseguir l'any 2012, dada molt més alta tant de l'any anterior com del següent.

El 2023 es posiciona per sota, amb una despesa de 1.630,54 euros. En aquest sentit, la crisi s'ha vist reflectida de manera clara en els anys 2013-2017, i novament s'observa un repunt des que acaba el període més agressiu de pandèmia.



FIGURA 14. DESPESA MITJANA PER HABITANT (2009 - 2023).
FONT: PORTAL DE TRANSPARÈNCIA AJUNTAMENT DE CULLERA, ARGOS.

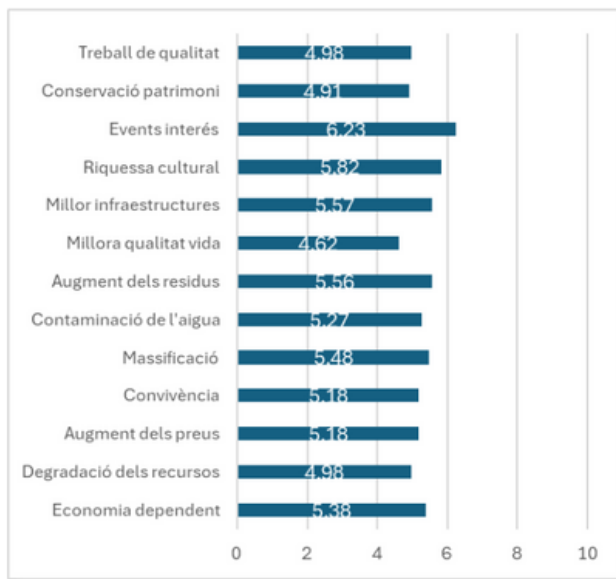


FIGURA 15. OPINIÓ DE L'IMPACTE DEL TURISME A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

La Figura 15, representa els resultats derivats de la realització d'enquestes sobre aspectes a valorar pels residents, en una franja de 0 a 10 punts.

La valoració més positiva recau en la realització d'esdeveniments d'interès (amb un 6,23/10), però l'aspecte pitjor valorat és la millora qualitat de vida, amb un 4,62/10 punts.

La Figura 16, representa els opinions dels residents sobre el futur del turisme a Cullera. El 81% de les opinions valoren la diversificació, o fins i tot una reducció del turisme, mentre que el 19% opina que s'ha de potenciar el model tradicional basat en el creixement.

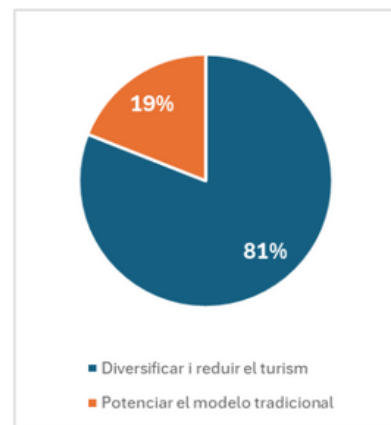


FIGURA 16. OPINIÓ DELS RESIDENTS SOBRE EL FUTUR DEL TURISME A CULLERA
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

En la Figura 17 s'analitza l'impacte del festival Medusa Sunbeach Festival en els habitants, i es compara amb les opinions sobre l'impacte que té en els propis habitants i en el medi ambient.

Aquest festival se celebra a Cullera des de fa quasi una dècada. S'estima un impacte -no mesurat-, vinculat a sectors associats al turisme com és l'hostaleria, el comerç, el transport i els allotjaments.

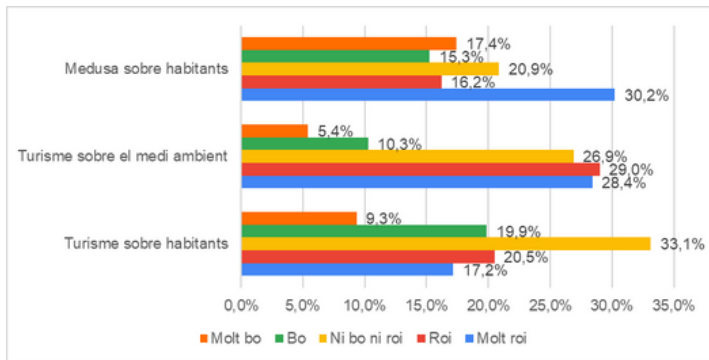


FIGURA 17. OPINIÓ DELS RESIDENTS SOBRE L'IMPACTE DEL MEDUSA A CULLERA

FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA.

No obstant això, la posició dels residents no és molt favorable. Un 46% dels enquestats ho qualifiquen com a dolent o molt dolent. Quasi un 21% mostra indiferència, no obstant això, un 32% percep el benefici del festival. Es tracta d'un percentatge més elevat que el d'anys anteriors.

La Figura 17 també mostra l'opinió en quant a l'impacte d'aquest turisme sobre el medi ambient. Anotar que tan sols el 15% dels enquestats ho percep com una cosa bona o molt bona.

D'altra banda, més del 30% de les persones enquestades mostren indiferència davant l'impacte que té el turisme sobre els habitants. En comparació amb anys anteriors, el 38% considera que aquest impacte és dolent o molt dolent.

Les enquestes analitzen les característiques dels turistes, les quals són essencials per a entendre les opinions dels habitants.

L'ingrés de turistes l'any 2023 varia considerablement, sense que cap interval es destaque notablement sobre els altres. Els valors més significatius es troben en el rang de 1.201 a 1.800 euros, amb un 20% de respostes, seguit per l'interval de 601 a 900 euros, amb un 17,3%, i un 15,3% sense ingressos. Això reflecteix la diversitat i heterogeneïtat en relació amb els ingressos dels turistes és divers, distribuïts àmpliament en diferents rangs.

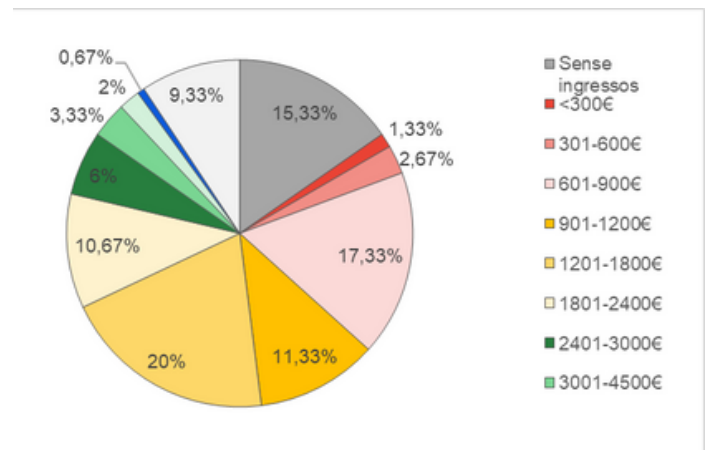


FIGURA 18. INGRESSOS DEL TURISTA EN 2023
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

Encara que un 22,7% dels turistes reporta ingressos relativament alts -superiors a 1800 euros mensuals- també és notable la presència de turistes amb ingressos més baixos, com aquells en el rang de 601 a 900 euros o inferiors. A més, el fet que un 15,3% dels enquestats indique no tindre ingressos suggereix una varietat de perfils de turistes, incloent-hi els estudiants, jubilats, o altres grups que no depenen directament d'ingressos laborals.

16 | Informe Anual 2023

Una de les qüestions analitzades és la forma de desplaçament dels turistes a la ciutat de Cullera. La gran majoria es desplaça amb la seua parella (46%), seguit dels grups que ho fan en família (34%). El 11,8% dels turistes decideix viatjar amb els seus amics, mentre que el 7,9% dels entrevistats decideix viatjar sol.

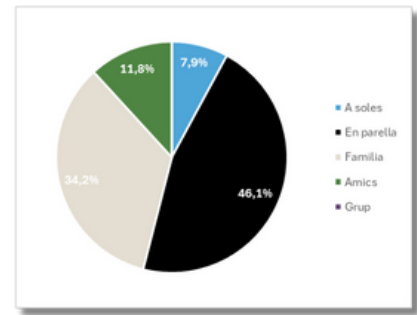


FIGURA 19. COMPANYIA DELS VISITANTS A CULLERA EN 2023.
FONT: OTT

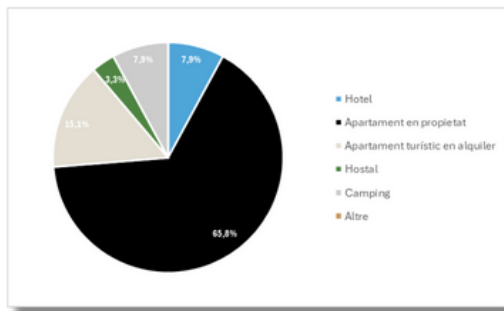


FIGURA 20. TIPUS D'HOSPEDATGE DELS TURISTES A CULLERA EN 2023.
FONT: OTT

En quant al tipus d'allotjament preferit, el 65,8% dels turistes trien l'apartament en propietat, la qual cosa reflecteix el perfil del turista que visita Cullera. Dins dels establiments turístics, la majoria dels enquestats opten pels apartaments turístics, mentre que els hotels i hostals sumen un poc més de l'11% del total. D'altra banda, els càmpings representen quasi el 8%.

La gran majoria dels turistes visita Cullera tots els anys, la qual cosa explica la preferència per l'apartament en propietat. Només l'11,8% dels enquestats estava visitant Cullera per primera vegada, mentre que un altre 11,8% eren persones que ja havien visitat la ciutat diverses vegades. Aquestes dades consoliden un model de ciutat d'estiu.

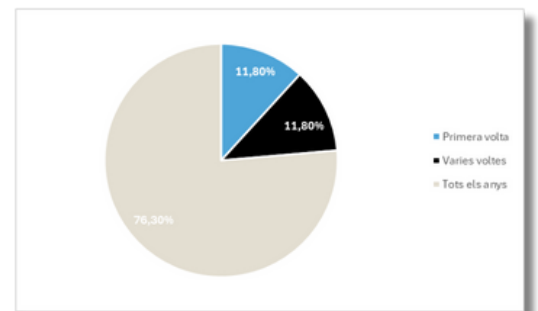


FIGURA 21. VOLTES QUE HAN ESTAT ELS TURISTES A CULLERA.
FONT: OTT

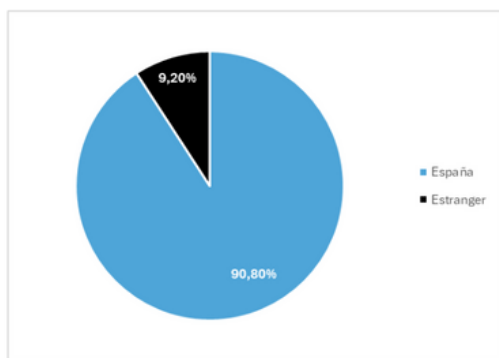


FIGURA 22. PROCEDÈNCIA DELS TURISTES.
FONT: OTT

La Figura 22 mostra la procedència dels turistes enquestats, en què els espanyols suposen el 90%. En contrast, només un 9% dels turistes provenen d'altres països.

En relació amb l'estat civil del turista, el 54% dels enquestats estan casats, seguits pels solters amb un 27,6%. D'altra banda, els grups de persones divorciades i vídues són més reduïts, representant menys del 5% en total.

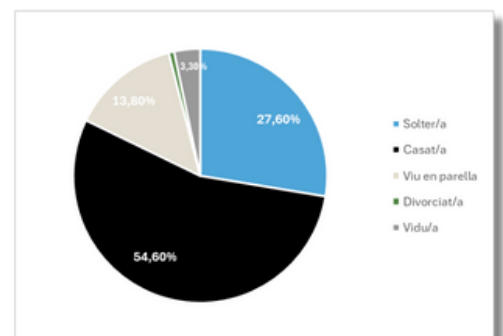


FIGURA 23. ESTAT CIVIL DELS TURISTES.
FONT: OTT

INDICADORS SOCIALS

És interessant analitzar una sèrie d'indicadors que permeten entendre com s'estructuren i funcionen les estructures socials a la ciutat de Cullera. Una de les principals variables és l'estructura i composició poblacional de Cullera.

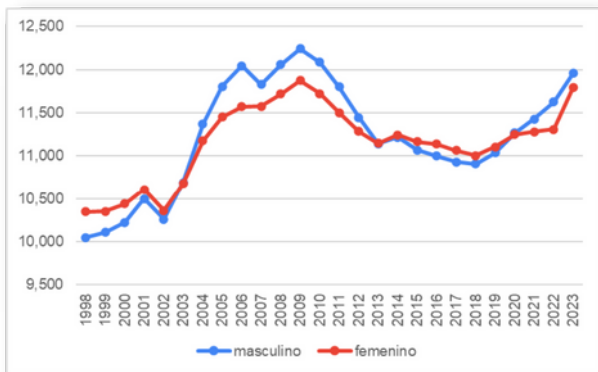


FIGURA 24: EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ A CULLERA
FONT: SAN.GVA

En la Figura 24 es poden observar els canvis en la població de Cullera en els últims anys. En 2010 es va aconseguir el número màxim de població, tant en homes com en dones, per a després experimentar una progressiva disminució fins a l'any 2013, la qual cosa va suposar una pèrdua total de més de 1.800 habitants. A partir de l'any 2018, s'observa un augment gradual que no es va veure afectat per la pandèmia de COVID-19.

En quant a la diferència entre homes i dones (sex-ràtio), les dades més significatives s'observen entre l'any 2004 i 2013. En aquests anys es pot comprovar com la quantitat d'homes és major que la de dones. No obstant això, al final d'aquest període, podem veure que durant 6 anys la població femenina superava lleugerament a la masculina. L'any 2023, la diferència entre tots dos és poc significativa, sent 163 homes més que les dones -mostrant un equilibri acceptable-.

Com s'observa en la Figura 25, en 2009, més de 800 persones van emigrar de Cullera cap a l'estranger. Des de llavors, la tendència ha anat en augment. Actualment, són més de 1.200 les persones nascudes a Cullera que viuen a l'estranger, deixant la localitat amb 23.795 habitants.

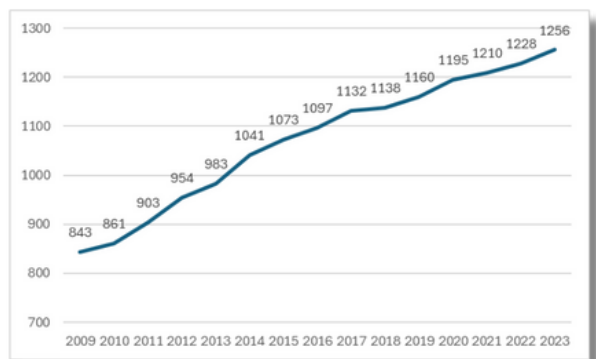


FIGURA 25: POBLACIÓ DE CULLERA RESIDENT A L'ESTRANGER
FONT: ARGOS, INE

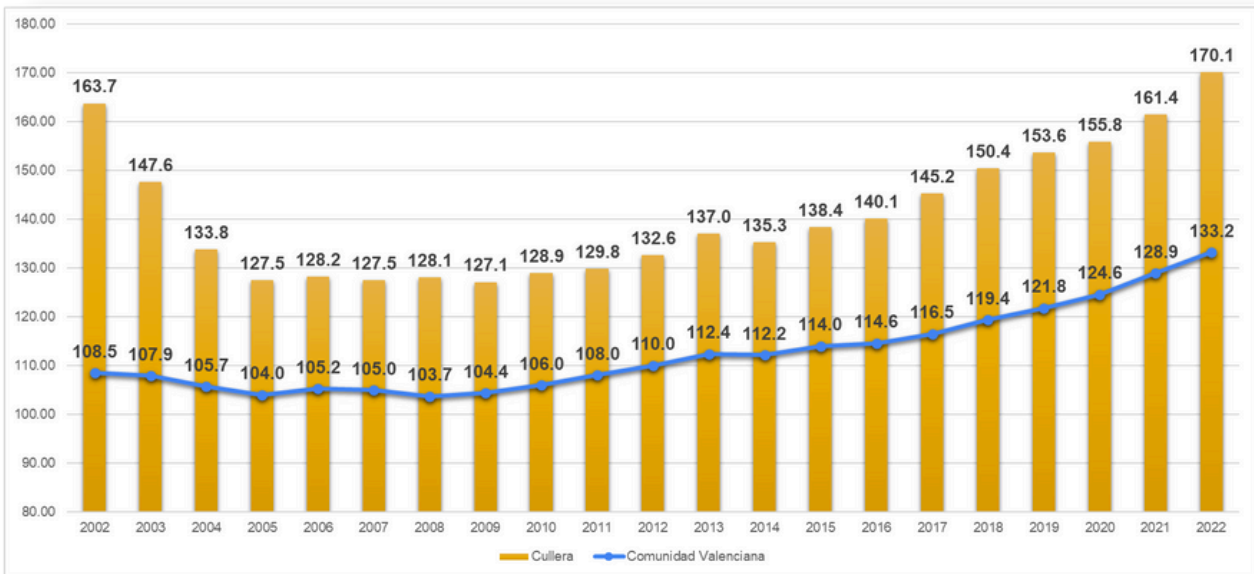


FIGURA 26: ÍNDEX DE LONGEVITAT
FONT: ICV

La Figura 26 representa l'índex de longevitat de Cullera en comparació amb la total de Comunitat Valenciana. L'índex representa la relació entre la població menor de 20 anys (entre 0 i 19 anys), respecte a la població entre els 30 i els 49 anys. Quan aquest índex supera el valor de 160, es considera que la població estudiada és jove, mentre que si resulta inferior a 60, es considera una població envellida. Com podem observar, la població de Cullera és més jove en comparació amb la mitjana de la Comunitat Valenciana. Entre els anys 2002 i 2005, l'índex baixa de manera considerable, creant una diferència de 36.2. No obstant això, en els pròxims anys s'observa una tendència que creixent en tota la sèrie -especialment visible en 2010-.

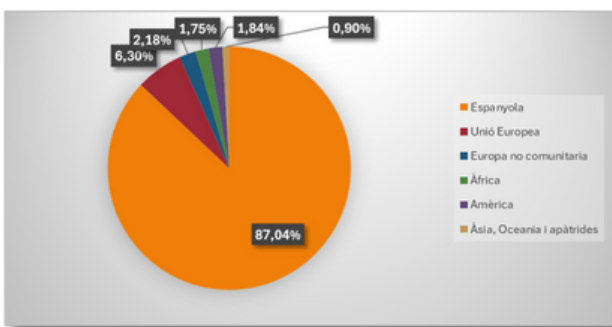


FIGURA 27: POBLACIÓ PER NACIONALITAT A CULLERA EN 2013
FONT: OTT

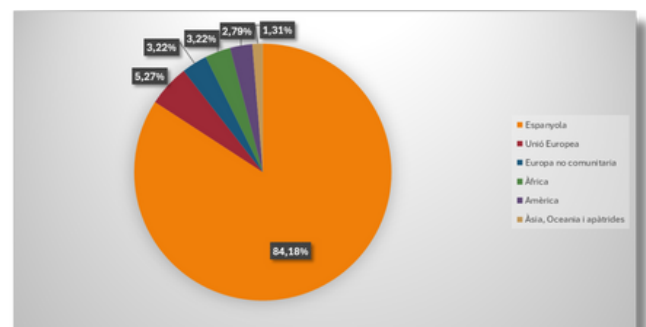


FIGURA 28: POBLACIÓ PER NACIONALITAT A CULLERA EN 2022
FONT: OTT

Quant a la distribució de la població segons la nacionalitat, s'ha seleccionat i representat gràficament les dades dels anys 2013 i 2022 per a realitzar una comparació en un període de temps més ampli. Encara que el canvi estructural no sembla massa significatiu, es comprova el progressiu augment en el percentatge de residents estrangers procedents d'Europa no comunitària, seguit d'Àfrica, Amèrica, Àsia, Oceania i apàtrides respecte a la població total.

El nombre d'associacions a Cullera en 2023 aconsegueix un total de 57. Principalment destaquen les associacions esportives, que representen quasi la meitat del total. Després, es troben 14 associacions culturals i 13 educatives, la qual cosa demostra una diversitat significativa en els àmbits d'interès i participació comunitària a la ciutat.

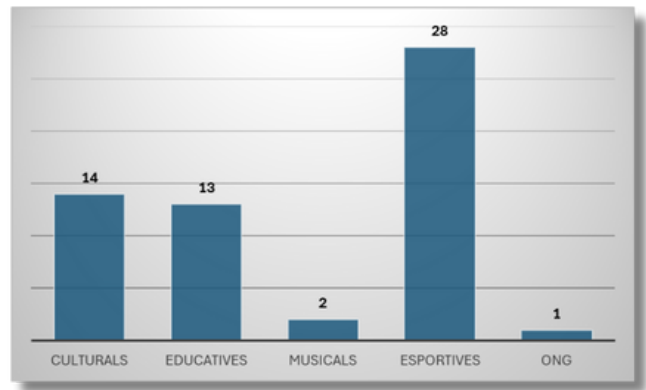


FIGURA 29: NOMBRE D'ASSOCIACIONS A CULLERA EN 2023
FONT: OTT

Respecte al nombre d'alumnes en centres educatius, aconsegueix a un total de 3,804 alumnes en 11 diferents establiments. Els 3 centres més destacats són el Col·legi la Miraculosa, IES Blasco Ibáñez i IES Llopis Marí.

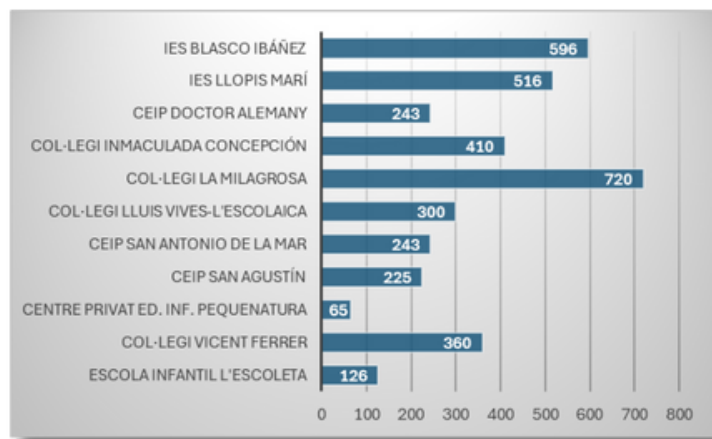


FIGURA 30: NÚMERO D'ALUMNES EN CENTRES EDUCATIUS EN 2023
FONT: OTT

Segons les dades disponibles, es pot comprovar que Cullera compta amb una gran quantitat de nivells educatius, des dels més comuns com a infantil, primària, ESO i batxillerat, fins a altres opcions com són els cicles formatius.

A més, compta amb una Escola Oficial d'Idiomes, amb cinc escoles de música, per a fomentar la inclusió educativa i laboral. Cullera també posseeix tres centres d'educació especial.

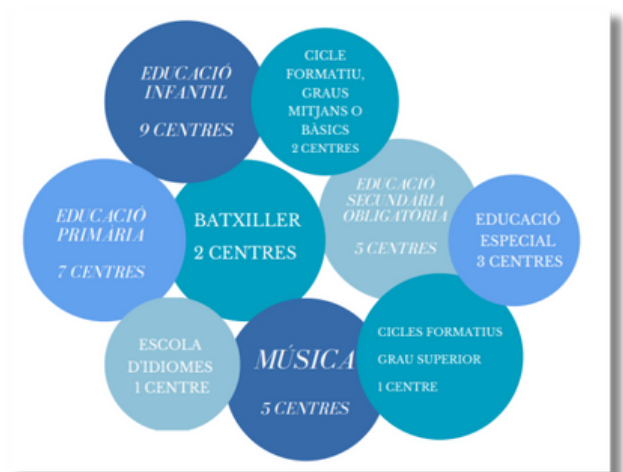


FIGURA 31: TIPOLOGIES DE NIVELLS EDUCATIUS A CULLERA
FONT: ARGOS.GVA

La formació és una variable més de la competitivitat, i les empreses valoren més el nivell formatiu. Segons les dades que es disposen des de l'any 1991 fins a l'any 2021, es veu un clar desenvolupament, des d'un 25% d'analfabets en 1991 fins a un 9,89% aquest últim any, així com un creixement d'un 5% de persones que han cursat estudis superiors en els últims 10 anys. L'única dada que ha patit una disminució és el referent a estudis secundaris des de 2011 fins a 2021. Els períodes intercensals permeten observar notable descens de l'analfabetisme com un element estructural que existia en la població. També augmenta considerablement la població amb estudis superiors.

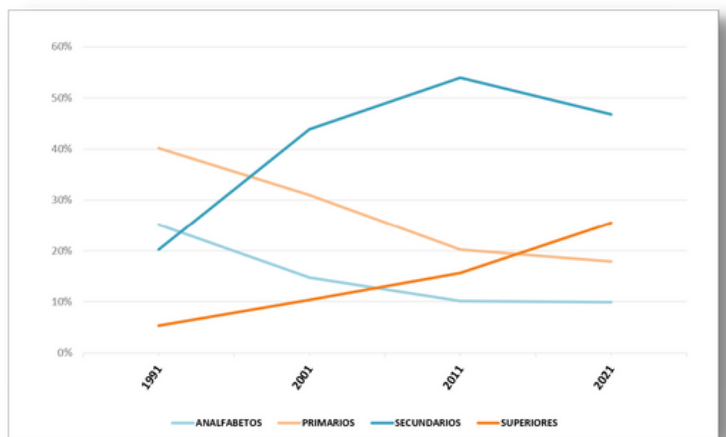


FIGURA 32: EVOLUCIÓ DEL NIVELL EDUCATIU A CULLERA
 FONT: PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC INTEL·LIGENT I HIDL

L'estructura per edat i sexe és un altre dels indicadors interessants. En aquest sentit es pot afirmar que Cullera acredita una piràmide de població invertida que denota un progressiu envelliment de la població. Les cohorts de població permeten observar la concentració positiva de població masculina i jove -entre 25 i 39 anys-. Aquest grup de població està per damunt de la mitjana provincial -a diferència de la resta de grups poblacionals-.

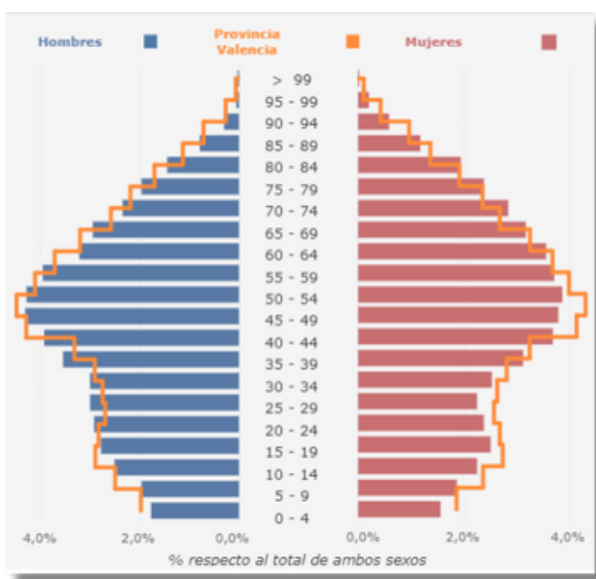


FIGURA 33: PIRÀMIDE POBLACIONAL DE CULLERA PER SEXE I EDAT (1 DE GENER DE 2022)
 FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Aquests resultats també indiquen que hi ha una tendència a la longevitat, mentre que la natalitat continua sent molt baixa. Aquests aspectes adverteixen un problema a mitjà i llarg termini, ja que en els pròxims 30 anys una gran part de la població tindrà més de 65 anys. En aquest sentit, és previsible un augment de la taxa de dependència. Aquest indicador només es pot compensar amb contingents de població migrant en edat de treballar.

A través de la distribució de l'enquesta, els residents de Cullera van respondre a una sèrie de preguntes relacionades amb la salut, l'educació, l'ocupació o l'oci -entre altres assumptes-. De la seua explotació s'extrau la percepció de la població en relació amb la qualitat dels serveis prestats, les infraestructures i els equipaments existents.



FIGURA 34: VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE VIDA I CONVIVÈNCIA A CULLERA
 FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

La categoria millor valorada va ser l'educació, amb una puntuació mitjana superior a 3,43 sobre 5.

D'altra banda, els ítems que van obtindre les valoracions més baixes van ser: el trànsit -amb un 1,78 sobre 5-, l'ocupació -amb un 2,1 sobre 5 punts màxims- i transport públic -2,33, amb una puntuació similar a la donada al transport-.

Com es pot observar (Figura 35), quasi la meitat dels residents (49%) creu que el turisme internacional que arriba a Cullera es vorà afectat per els conflictes bèl·lics a Europa.

A més, es coneixen les valoracions d'altres fenòmens externs. Així, es pot visualitzar, derivat de la Figura anterior, que un 41,5% dels enquestats té un impacte negatiu sobre turisme de Cullera.

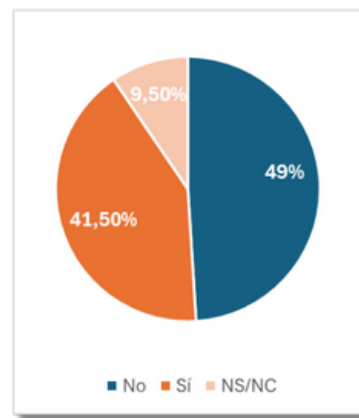


FIGURA 35: OPINIÓ SOBRE L'IMPACTE DEL CONFLICTE BÈL·LIC EUROPEU SOBRE EL TURISME A CULLERA
 FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

Dins dels indicadors socials, també és rellevant comentar el Pla Municipal d'Igualtat. Estableix 9 eixos sobre els quals ha d'actuar de manera immediata en aquesta matèria. Aquesta divisió per eixos ofereix una visió més concreta de les accions que han de dur-se a terme.

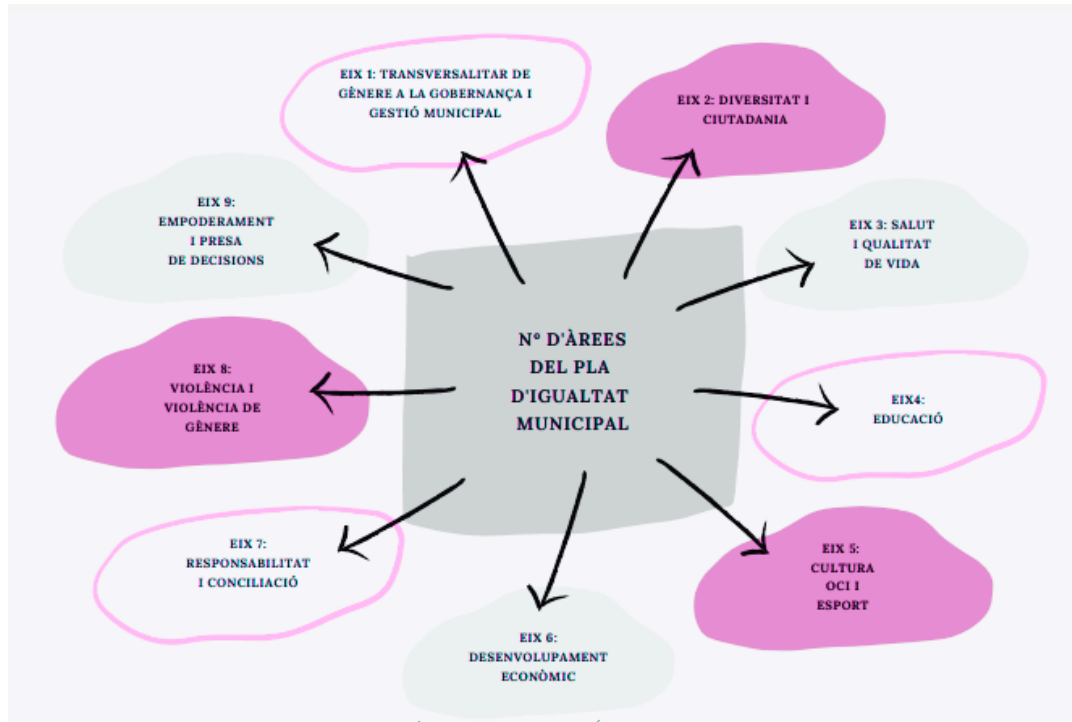


FIGURA 37. ÀREES D'ACTUACIÓ DEL PLA MUNICIPAL D'IGUALTAT DE CULLERA. FONT: ICV.

Encara que ajuden a comprendre el fenomen des d'un punt de vista quantitatiu, és crucial avaluar l'eficàcia, la cura i l'eficiència de les accions preses per a respondre a les necessitats futures.

Des de l'any 2020, l'Ajuntament ha vingut incrementant el nombre de noves mesures que s'hauran de realitzar en els anys següents.

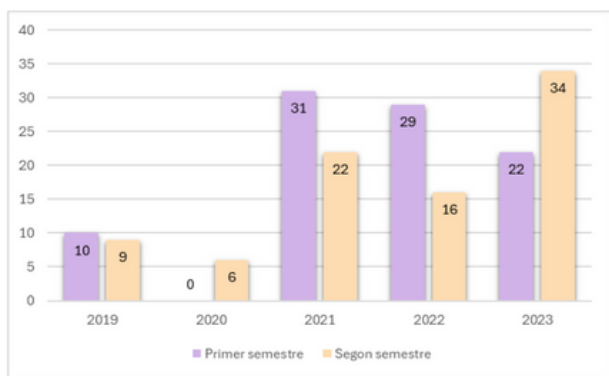


FIGURA 38. ASSISTÈNCIA A DONES VÍCTIMES DE VIOLÈNCIA DE GÈNERE A CULLERA. FONT: MEMÒRIA D'IGUALTAT.

Del pla de seguiment en matèria d'igualtat, és important destacar l'evolució de les dades registrades en els últims cinc anys. Aquests, mostren una tendència a l'augment, arribant fins a un màxim de 34 accions registrades.

Segons les dades de 2023, es van registrar 53 dones víctimes de violència sexual, la qual cosa representa un augment respecte a l'any de 2022 (45 casos). El segon semestre de l'any 2023 va registrar la xifra més alta en els últims cinc anys.

En aquest sentit, les dades registrades en 2019 i 2020 posen de manifest les actuacions de l'Ajuntament de Cullera en matèria de suport a les víctimes de violència sexual. No obstant això, a partir de 2021 s'observa que el nombre de víctimes va en augment.

L'any 2022, tant el primer semestre com el segon, es comprova que les xifres són inferiors a les de 2021.

En general, el nombre de víctimes va ser relativament baix en els dos primers anys del registre de cinc. No obstant això, es va mantindre en xifres de dos dígits de 2021 a 2023. El major nombre de víctimes es produeix l'any 2023, la qual cosa convida continuar treballant per a reduir-se al màxim aquestes xifres.

Com es pot observar, determinades associacions i algunes institucions cooperen i donen suport a aquest tipus de treballs. Les mesures implementades van disminuir notablement de 31 accions l'any 2020 a 17 en 2021.

No obstant això, en 2022, el nombre de mesures va augmentar a 36, més del doble que l'any anterior. L'any 2023 s'han registrat 31 mesures.

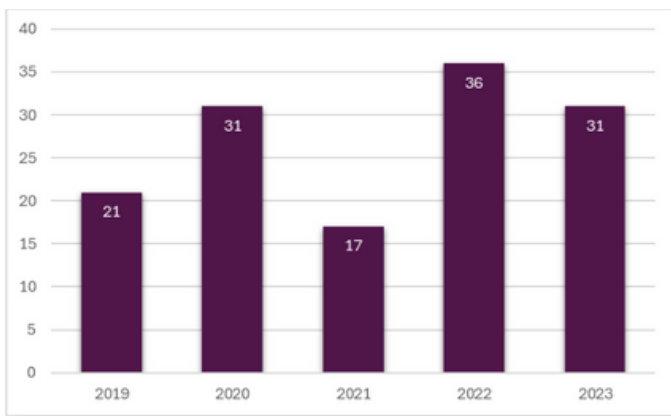


FIGURA 39. ACCIONS DE PREVENCIÓ PER A LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE.
FONT: MEMÒRIA D'IGUALTAT.

La Figura 39 representa el nombre total d'activitats que realitzen anualment les autoritats de Cullera i les associacions incloses en el consell local per a la igualtat del municipi.



FIGURA 40. ASSOCIACIONS REPRESENTADES EN EL CONSELL MUNICIPAL PER A LA IGUALTAT.
FONT: MEMÒRIA DE IGUALTAT.

La Figura 40, assenjala el nombre d'associacions que tenen com a objectiu promoure i educar en valors com la igualtat, així com de crear espais de reunió i suport per a les dones.

Totes aquestes associacions col·laboren de manera activa en favor de la igualtat de gènere. És evident que totes aquestes associacions poden influir en molts àmbits de la realitat social de la ciutat de Cullera. En aquest sentit promouen tot tipus de valors socials i activitats des de la participació ciutadana i la conscienciació.

INDICADORS MEDIAMBIENTALS

En relació a les enquestes realitzades en la localitat, es van formular una sèrie de preguntes que posaven en el focus la percepció mediambiental dels residents. Cullera és una ciutat molt marcada per l'estacionalitat, durant la temporada alta, la població es multiplica, generant un impacte mediambiental significatiu. Si bé el turisme és una font important d'ingressos per a la ciutat, és crucial cercar un equilibri entre l'activitat econòmica i la protecció del medi ambient.

A través de la Figura 40, es pot conèixer el model turístic que els residents creuen que Cullera té.

El turisme de sol i platja ha sigut la resposta més contestada amb un 36,9%. Aquest és el tipus de turisme més característic de la ciutat.

D'altra banda, la població entrevistada relaciona en menor mesura que el model turístic de Cullera s'associa amb la naturalesa, amb un 4,5%.

En la Figura 41 s'observa que el 81% dels residents enquestats prefereix diversificar l'activitat turística de la ciutat. S'observa la necessitat d'un canvi en el model turístic actual, i una part considerable dels entrevistats planteja la necessitat de reduir el nombre de turistes.

No obstant això, el 19% restant estaria a favor de continuar potenciat el model turisme basat en la fórmula 'del sol i platja'. Aquestes tendències en les respostes convindrà avaluar-les amb la intenció d'adoptar possibles mesures, si fora el cas.

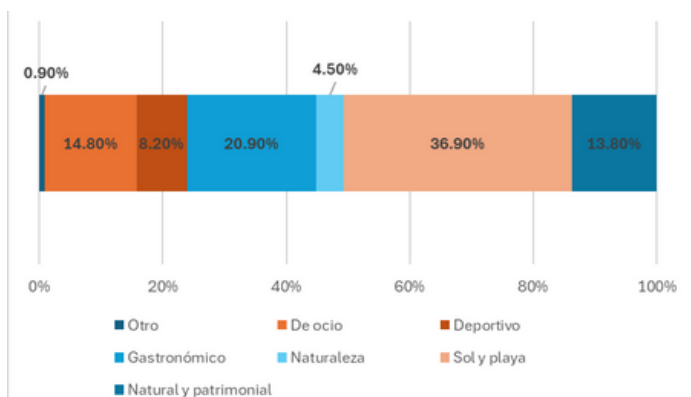


FIGURA 40: TIPOLOGIA TURÍSTICA PRINCIPAL OFERTADA PER CULLERA SEGONS ELS RESIDENTS
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE L'ENQUESTA

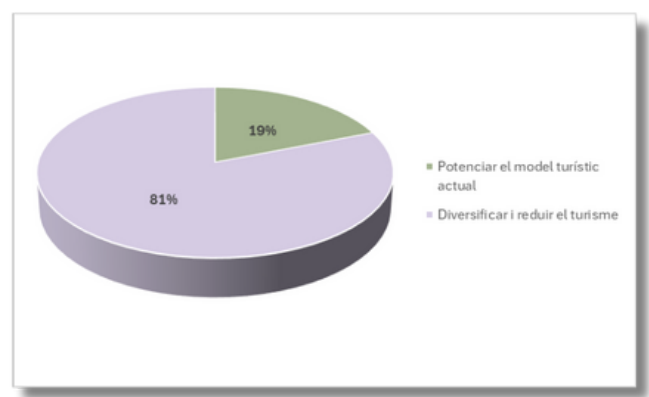


FIGURA 41. PREFÈRENCIA DE MODEL TURÍSTIC DESITJAT A CULLERA
FONT: OTT.

Els següents resultats aporten més informació respecte a l'impacte del model econòmic i turístic a Cullera i el seu entorn. Estan representades en la següent imatge (Figura 42).

La majoria de les respostes -el 71,3% del total de 345 persones entrevistades-, creuen que el model turístic actual agreuja els problemes socials i incideix de manera negativa en l'entorn natural.

Altres preguntes de l'enquesta estan relacionades amb: estat dels rius i llits, platges, séquies i marjals; la qualitat dels sistemes dunars, la contaminació acústica i de l'aire, els residus, la urbanització, els incendis forestals i l'ús de pesticides i químics.

Únicament una part de la mostra (23,7%) no va expressar opinions negatives respecte a l'impacte turístic. No obstant això, una xicoteta part (5,1%), creu que aquest model pot ajudar a resoldre alguns dels problemes.

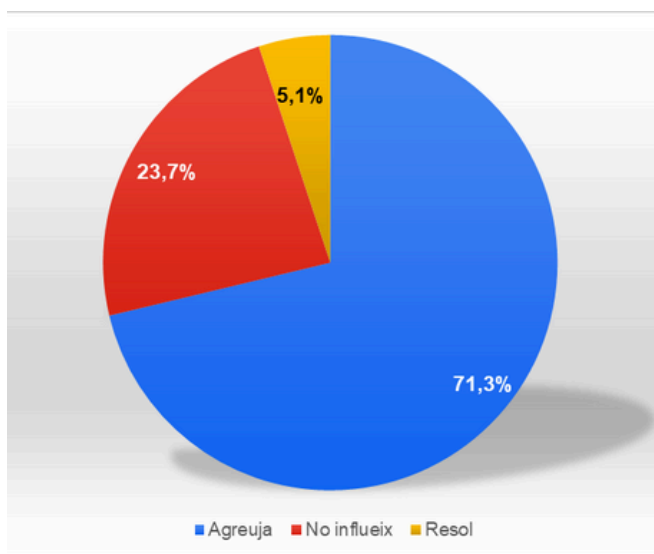


FIGURA 42. INFLUÈNCIA DEL MODEL TURÍSTIC SOBRE PROBLEMES MEDIAMBIENTALS
FONT: OTT.

En la Figura 43 es mostren les valoracions otorgades a diversos elements en una escala de 5 punts. Es pot interpretar que els recursos patrimonials són els millor valorats per la població de Cullera.

Els recursos millor valorats són: les Platges i la línia de costa (4,70 punts), seguits dels arrossars de l'Albufera i Xúquer (4,61 punts), així com el Castell de Cullera (4,49 punts) i la Serra dels Raboses amb 4,34 punts.

La major part dels recursos naturals i patrimonials de Cullera s'han valorat amb més de 4 punts, per tant les valoracions són positives -sobretot quan les valoracions es fan recurs a recurs-. Com es pot comprovar, totes les puntuacions assenyalades en el gràfic es troben per damunt del 3,9.

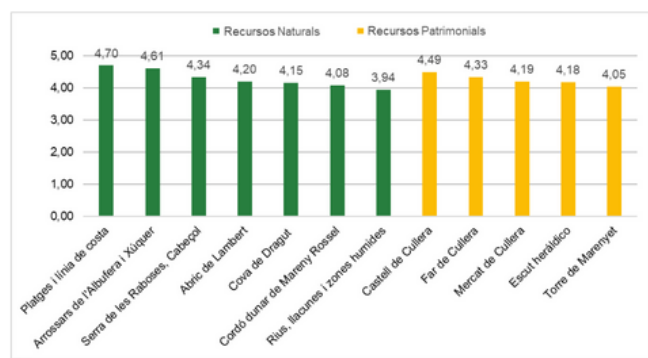


FIGURA 43. VALORACIÓ DELS RECURSOS NATURALS I PATRIMONIALS DE CULLERA
FONT: OTT.

La Figura 44 il·lustra les valoracions que els residents van atorgar als diferents problemes ambientals.

La major preocupació de la població és la contaminació dels rius, les séquies i els pantans (22,2%), seguida de la contaminació de la mar i les platges i els residus urbans, amb un 16,1% i 16% respectivament.

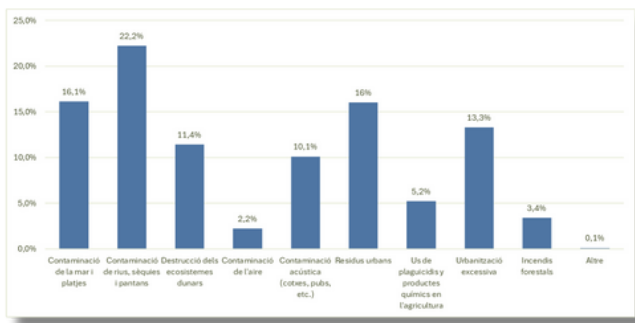


FIGURA 44. VALORACIÓ DELS PROBLEMES MEDIAMBIENTALES QUE AFECTEN A CULLERA
FONT: OTT.

D'altra banda, la contaminació de l'aire (2,2%), els incendis forestals (3,4%) i l'ús de pesticides i productes químics (5,2%), han sigut seleccionats com els problemes menys greus pels enquestats.

En general, la població de Cullera és conscient dels problemes que afecten la seua localitat. Alguns d'aquests impactes poden relacionar-se amb el turisme.

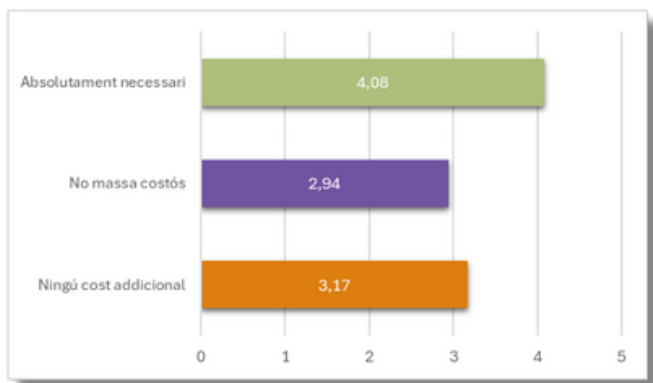


FIGURA 45. COSTOS PER A LA PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENTE
FONT: OTT.

En la següent gràfica (Figura 45) es presenten les opinions sobre els costos de protecció del medi ambient. Sobre una escala de 5, els residents valoren amb un 4 la necessitat de protegir el medi ambient malgrat els costos. No obstant això, alguns opinen que no hauria de suposar cap cost addicional (valoració de 3).

En quant a l'impacte del turisme sobre el medi ambient, la Figura 46 representa l'opinió final dels residents. D'una banda, el 60% dels enquestats opina que és dolent o molt dolent. En contraposició, només un 16% considera que el turisme és una activitat bona o molt bona per al medi ambient. No obstant això, un 27% dels residents es mostra indiferent, una proporció superior a l'opinió positiva.

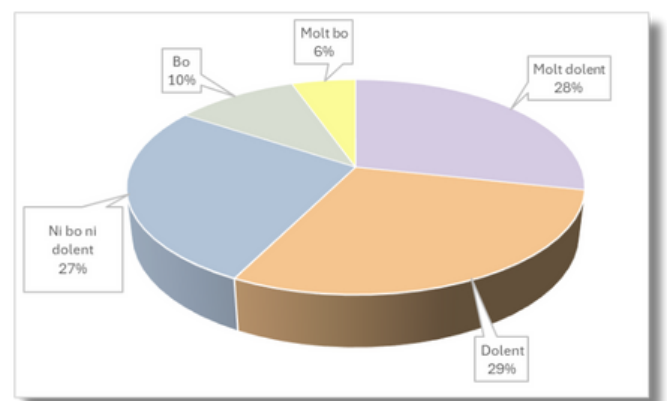


FIGURA 46. IMPACTE DEL TURISMO SOBRE EL MEDI AMBIENT
FONT: OTT.

VALORACIONS

L'**Observatori Territorial Turístic de la Càtedra Ciutat de Cullera** compleix el seu cinqué any en funcionament amb l'objectiu de ser un destacat recurs d'informació socioeconòmica i territorial en l'àmbit municipal.

El **OTT** compta ja amb una base de dades conformada per **110 indicadors**, els quals s'han treballat quasi íntegrament. Aquests indicadors s'extrauen tant de fonts primària com secundàries: enquestes, organismes estadístics, tècnics de l'ajuntament, etc.

Una vegada recopilada la informació pot **presentar-se en obert en diferents mitjans de comunicació** (web, Xarxes Socials, Newsletter, etc.) i en diferents formats (gràfics, mapes, infografies, etc.). És per això que el **OTT** es presenta com una eina de treball que ha estat a la **disposició de tots els ciutadans i ciutadanes**, del **teixit associatiu** i dels **diversos actors polítics** de la ciutat.

L'equip tècnic de l'**Ajuntament de Cullera** i del **Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local** estan fent un esforç de recopilació de nombroses dades de manera sistemàtica i periòdica pel bé comú.



Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

CRÉDITS

TIPUS D'INDICADOR

- Desagregació de dades estadístiques d'escala o àmbit local, preferentment comparables, acudint a fonts oficials directes oferides per l'Ajuntament, o si és el cas a empreses subministradores de determinats serveis.
- Incorporació d'estadístiques bàsiques (INE, PECV), representades en forma de taules, gràfics de barres, histogrames, incloent-hi el càlcul elemental de taxes o índexs, quan es precise.
- Bateria d'indicadors adaptables a models de Pressió-Estat-Resposta (OCDE), Model-Flux- Qualitat (EPA-*EAA), a més d'aquells recollits en l'Estudi de Diagnòstic Tècnic de Funcions Urbanes (projecte CIUMED), Estratègia Urbana de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat (EDUSI) i l'Agenda 2030 de Nacions Unides.
- Aquests indicadors serviran de base o de complement en la seua adaptació a altres plans, estudis i diagnòstics ad hoc; tots ells necessaris per a la correcta planificació o gestió municipal i del seu territori.

PERIODICITAT

- Anual / Trimestral: Necessitat d'actualització periòdica en funció de la publicació de dades i estadístiques oficials.

NOTES IMPORTANTS

- L'equip tècnic (IIDL-UVEG), no es fa responsable de la qualitat d'aquelles dades que no vinguen dels diferents organismes i/o empreses de subministrament i de manera oficial.
- En cas de demostrar-se l'existència de dades manifestament errònies o contradictoris, es procedirà a la seua eliminació i/o correcció en la pròxima sèrie o publicació.
- Existeixen altres dades d'utilitat estadística municipalitzada que han sigut descartats per la seua falta de sistematització. No obstant això, aquest tipus d'informació ha de ser tinguda en compte per a millorar la interpretació completa de la realitat local de la ciutat de Cullera.

AUTORS

Àmbit social

Carmen Zornoza
Marina de las Morenas

Direcció

Adrián Ferrandis Martínez
Carmen Zornoza

Àmbit ambiental

José V. Sánchez Cabrera
Jagoda Lodzinska

Coordinació Tècnica

Cristina García Cardona

Àmbit econòmic

Adrián Ferrandis Martínez
Cristina García Cardona

Aïda Córdoba

Giada Bonin

CONTACTE

Càtedra Ciutat de Cullera
Carrer Serpis 29, 4º pis, 46022 (València)
Telèfon: 961 625 399
email: catedracullera@uv.es

X

https://x.com/OTT_Cullera

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/observatori_territori_cullera/?hl=es

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/C%C3%A0tedra-Ciutat-de-Cullera-547587972399615/>

WEB CÀTEDRES

<https://www.uv.es/uvweb/catedrasinstitucionales/ca/CatedraCiutatCullera/presentacio-1286061575517.html>

WEB DE L'OBSERVATORI

<https://observatoricullera.uv.es>

