

# INFORME ANUAL 2023

Observatorio Territorial  
Turístico de Cullera



# INDICE

Introducción	Página 2
Las Newsletter	Página 3
Los ámbitos del OTT	Página 4
Económico	Página 5
Social	Página 6
Medio ambiental	Página 7
Resultados	Página 8
Valoraciones	Página 27
Créditos	Página 28
Contacto	Página 29

# INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos fundamentales de la Càtedra Ciutat de Cullera es analizar el territorio de forma integral generando información empírica tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, para su posterior análisis prospectivo y difusión de los resultados obtenidos a lo largo de los estudios que se realizan. Esta información se recoge en el Observatorio Territorial Turístico de Cullera (OTT).

En esta edición de 2023 se destaca la importancia de entender las fragilidades y los puntos fuertes del territorio para poder tomar decisiones más acertadas, analizando la conservación del patrimonio para preservar la identidad cultural. Aunque la relevancia del COVID-19 ha disminuido, sus efectos aún se sienten en algunos aspectos.

## ¿PARA QUÉ SIRVE EL OTT DE CULLERA?

En un escenario competitivo y global, las ciudades y los territorios del siglo XXI han de dotarse de **herramientas que les permitan profundizar en su propio conocimiento** y en los factores que determinan su progreso y la calidad de vida de sus habitantes.

Comprender los propios aspectos positivos y negativos del territorio, los elementos que lo condicionan y su interpretación en los distintos contextos y coyunturas, es la base para tomar las mejores decisiones entre los agentes institucionales, económicos y sociales en cualquier ciudad. De igual manera, en un municipio turístico como Cullera es interesante tener un conocimiento holístico del territorio, con estos aspectos, pero aportando al análisis un enfoque más sectorial, especialmente centrado en el turismo.

El **Sistema de Indicadores de Cullera** nace con la intención de ser un destacado recurso de **información socioeconómica y territorial en el ámbito municipal**. Se presenta como una herramienta de trabajo que debe estar a disposición de todos los ciudadanos, del tejido asociativo y de los diversos actores políticos de la ciudad.

El **equipo del Ayuntamiento de Cullera y del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)** están realizando un esfuerzo de recopilación de numerosos datos de forma sistemática y periódica que se sintetizan a partir de newsletters.

LAS NEWSLETTERS

La Càtedra Ciutat de Cullera (CCC) ha creado su propia **newsletter trimestral** con la finalidad de transmitir la información que se está desarrollando desde el Observatorio Territorial Turístico (OTT).

De esta forma, **la ciudadanía puede estar informada sobre datos relevantes para su interés en los ámbitos social, económico y medioambiental.**

Durante el año 2023 la Càtedra ha publicado un total de **tres newsletter** en las ediciones de marzo, junio y noviembre. Los indicadores que han sido estudiados son los siguientes:

- **Volumen XV:** índice de envejecimiento, movimiento natural de la población, desempleo total, desempleo por sectores, temporalidad del empleo turístico y percepción ambiental de los turistas
- **Volumen XVI:** evolución de la población y tasa dependencia, ocupación en apartamentos turísticos, sistema de distribución y consumo de agua
- **Volumen XVII:** valoración de la calidad de vida, convivencia y percepción de la problemática social, modelo turístico actual y deseado, valoración medioambiental de los residentes



IMAGEN 1. NEWSLETTER MARZO 2023 OTT. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

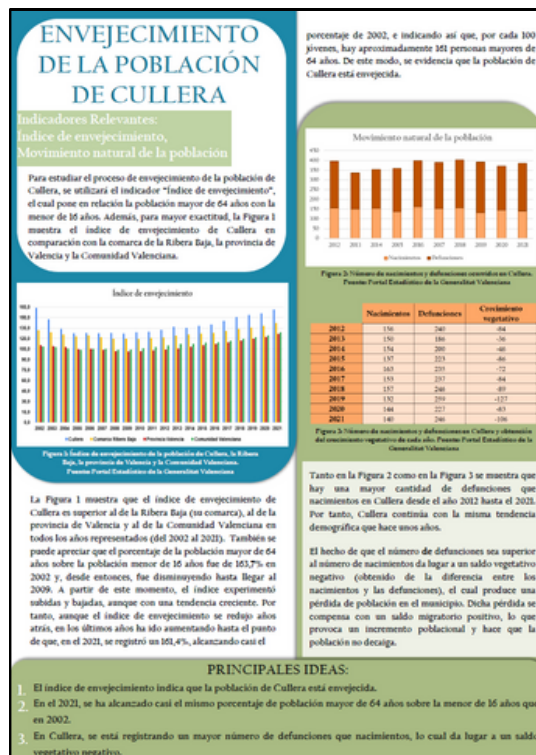


IMAGEN 2. NEWSLETTER MARZO 2023 OTT. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

## LOS ÁMBITOS DEL OTT

La noruega Gro Harlem Brundtland definió la **sostenibilidad** como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland, 1987).

Los principios del desarrollo sostenible giran en torno a una triple dimensionalidad: el crecimiento **económico**, el progreso **social** y el respeto al **medio ambiente**.

Para alcanzar el desarrollo sostenible estas tres esferas, se precisa de un constante equilibrio. Si una sociedad está económica y socialmente equilibrada será equitativa, pero no sostenible en el futuro. Lo mismo sucede en una sociedad ambiental y socialmente justa, pues podrá ser habitable pero no será sostenible económicamente.



IMAGEN 4. TRIÁNGULO DESARROLLO SOSTENIBLE  
FUENTE: LINEAVERDEHUELVA.COM



IMAGEN 3. OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE  
FUENTE: ECONOMIASOLIDARIA.ORG

La **Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA)** define los **indicadores** como "una medida, generalmente cuantitativa, que permite mostrar fenómenos complejos de manera sencilla incluyendo las tendencias y avances en el curso del tiempo". A su vez, el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** enriqueció esta definición anotando un par de matices más: el relativo a la utilidad que tienen los indicadores para el **análisis y la difusión de la mejor información disponible**, y el que hace alusión a la función de **prestar apoyo a la toma de decisiones** por parte de las autoridades públicas.

Siguiendo con la línea que marca los principios de la sostenibilidad, el **OTT** de Cullera ha dividido los indicadores de estudio en los tres ámbitos antes mencionados. Unos indicadores que en buena lógica deberán adaptarse a los conocidos como **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y que actualmente están trabajándose desde distintos gobiernos y administraciones.

# ECONÓMICO

En este ámbito se analizan los indicadores relativos al **desarrollo económico** en el municipio de Cullera. Los indicadores económicos son datos de carácter estadístico que permiten realizar un **análisis de la situación** y del **rendimiento de la economía** tanto pasada como presente. En muchos casos, pueden servir para realizar previsiones sobre la futura evolución de la economía.

Por tanto, están relacionados directamente con los sectores laborales (primario, secundario y terciario), el desempleo, el gasto o el nivel de rentas. Al tratarse Cullera de un municipio turístico se ha realizado un análisis de indicadores relacionados con este sector, tanto de oferta (plazas de alojamiento, alojamientos reglados, etc.) como de demanda (entrada de turistas, grado de ocupación, etc.).

## INDICADORES DESTACADOS

- Desempleo total
- Desempleo por sectores
- Presupuesto medio por habitante
- Presupuesto municipal
- Transacciones de vivienda
- Temporalidad del empleo turístico
- Ocupación en apartamentos turísticos



# SOCIAL

Un indicador social es una medida de resumen estadística referente a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad y su bienestar. Estos datos se centran en los aspectos sociales de una población, es decir, los relativos a las personas –con sus relaciones y su entorno– que forman parte de un territorio.

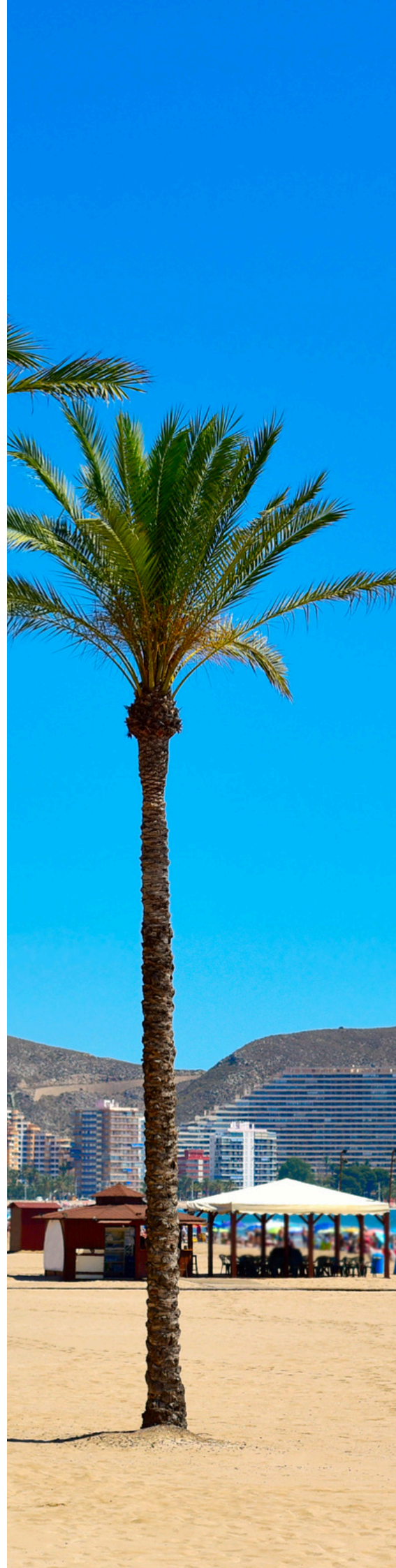
Los indicadores sociales pueden mostrar datos que están directamente relacionados con la **composición de la sociedad y su evolución**, como la dinámica de la población o la estructura por edad y sexo, o puede hacer referencia a los servicios que hacen uso las personas que conviven: sanitarios, deportivos, sociales, culturales o educativos.

En este sentido, Cullera cuenta con una población de más de 23.000 residentes habituales (INE, 2023) y una población flotante y turística que se multiplica en los meses de verano. Esto significa que el valor de los indicadores puede ser muy variable en función de la época de año de estudio.

Por lo tanto, la utilidad de los datos analizados puede ser fundamental para la toma de decisiones desde la administración para dimensionar y planificar los servicios dirigidos a la ciudadanía.

## INDICADORES DESTACADOS

- Índice de envejecimiento
- Movimiento natural de la población
- Evolución de la población
- Tasa dependencia
- Valoración de la calidad de vida



# MEDIOAMBIENTAL

En este ámbito, se analizan datos cuantitativos que recogen información sobre la **interacción entre los habitantes de Cullera y el medio natural** sobre el que se asientan.

El municipio está rodeado de diversos espacios naturales (algunos de ellos protegidos) como las playas, el Parque Natural de la Albufera, la Serra de les Raboses o el río Xúquer. A su vez, las relaciones entre estos recursos naturales y sus habitantes generan una serie de presiones e impactos que deben ser analizados, evaluados y subsanados en caso de que fuera necesario.

De igual forma, el enfoque medioambiental de los indicadores también estarían estrechamente ligados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ODS-Agenda 2030).

Los indicadores en este ámbito se agrupan en dos campos: **coberturas esencialmente territoriales y factores los diferentes factores ambientales**. Los primeros son aquellos que están relacionados con los usos del suelo, las coberturas de carácter ambiental, la ordenación de espacios, y las figuras de protección. El segundo hace alusión al conjunto de factores que inciden sobre la calidad ambiental, tales como la contaminación por RSU, el consumo energético, los recursos hídricos, etc.

Cabe mencionar, que algunos de estos datos están pendientes todavía de explotación para su plasmación en el Observatorio, ya que muchos de ellos no están ni siquiera en posesión por parte del Ayuntamiento, sino que están en manos de diferentes empresas de suministro y que deben facilitar la información. Por lo tanto, actualmente no todos los datos están disponibles en el Observatorio.

## INDICADORES DESTACADOS

- Percepción ambiental de los turistas
- Sistema de distribución y consumo de agua
- Valoración medioambiental de los residentes





# RESULTADOS

En los siguiente apartados, se realiza un análisis, teniendo en cuenta tres ámbitos de estudio: económico, social y medioambiental. En el último año se ha vuelto a evaluar el estado general. Estas, son especialmente interesantes si se compara respecto de los años en que la crisis sanitaria causada por el Covid-19 había afectado a los diferentes tejidos y sectores económicos.

La información detallada es objetiva y se ha obtenido tanto de **fuentes primarias** (compañías de luz y agua, empresas encargadas del tratamiento de residuos, etc.) como de **fuentes secundarias**.

## CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

Cullera constituye un destino turístico de sol y playa especializado en la oferta de apartamentos. Favorecido por sus 15 km de franja costera -lo que proporciona una gran variedad de tipologías de playa, la mayoría de ellas con el reconocimiento de Bandera Azul como Cap Blanc, El Dosel, El Faro, El Racó, Los Olivos y Sant Antoni-, y que han convertido este recurso natural en su principal fuente de atracción turística.

Cuenta además, con una serie de **recursos naturales de gran valor** (desembocadura del Xúquer, el Parque Natural de la Albufera, la Serra de les Raboses, el lago de l'Estany, entre otros). Así como otros de importancia cultural e histórica (Castell de Cullera, Mercat Municipal, el Faro de Cullera, la Iglesia de los Santos Juanes, entre otros). Además de estos recursos se añade la accesibilidad a mercados de demanda, favorecido por su proximidad a la capital (València).



En resumen, se trata de un municipio que vive y depende en gran medida del turismo, aunque sufre un problema de la estacionalidad propio de la prevalencia de su carácter residencial que domina el sistema turístico local.

Cabe destacar que en Cullera existe una clara diferenciación morfológica y funcional en su espacio urbano. En realidad, la ciudad es el resultado del crecimiento y expansión a partir de su núcleo histórico tradicional (donde reside la mayoría de sus ciudadanos censados), y los tejidos urbanos y turísticos de segunda residencia que se localizan frente a la línea de costa.

Esta configuración del espacio se encuentra limitada debido a la actividad agraria que tiene Cullera y que mantiene una gran riqueza, además de contar con el 51 % de su territorio dentro del Parque Natural de l'Albufera.

# INDICADORES ECONÓMICOS

En cuanto al ámbito económico, gracias al LABORA (Servicio Valenciano de Ocupación y Formación) podemos conocer el indicador relativo a la tasa de desempleo registrada desde el año 2006 hasta el año 2021. Estos datos nos permiten observar el porcentaje de población en paro y su evolución en los últimos años, reflejándose también los efectos sufridos a causa de la pandemia. La Figura 1 ilustra cómo el desempleo disminuyó casi un 5% desde 2013 hasta 2018. Sin embargo, desde el 2020 y la irrupción del COVID-19, el número total de desempleados ha experimentado un aumento del 1,5% en comparación con los datos de 2019.

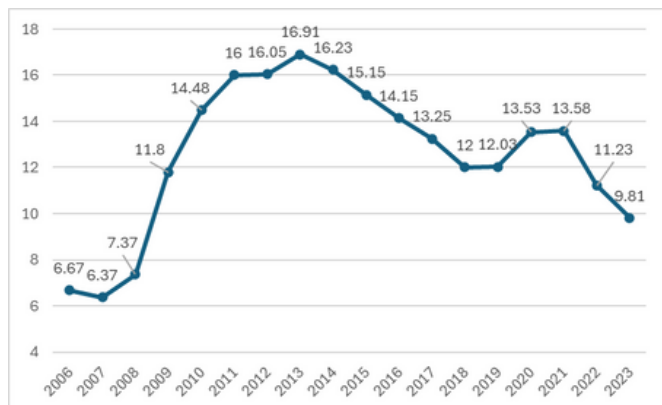


FIGURA 1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLIO  
FUENTE: LABORA. ELABORACIÓN PROPIA

Desglosando este dato por meses (Figura 2), en general, se puede observar un claro descenso del paro durante los meses de verano. En el año 2020, a partir de abril, con la llegada del COVID, el desempleo cayó en picado. Este efecto también es notable en los años pre pandémicos, cuando a partir de Pascua comienza a descender hasta el mes de septiembre.

En 2022, y especialmente en 2023, la curva se suaviza, indicando una estabilización de los empleos estacionales.

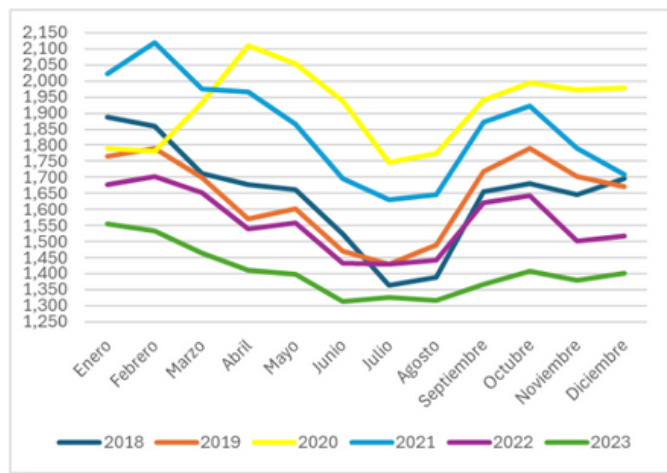


FIGURA 2. EVOLUCIÓN DEL PARO POR MESES EN CULLERA.  
FUENTE: AGORA, MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.

El número de desempleados en cada sector ha estado disminuyendo desde el 2015 hasta la llegada del COVID-19 en 2020, momento en el cual el aumento del desempleo se hizo más evidente en el sector servicios, que representa la mayor parte del desempleo total. No obstante, es evidente la recuperación de dicho sector en los años siguientes, ya que el número de desempleados alcanzó su cifra más baja en años recientes.

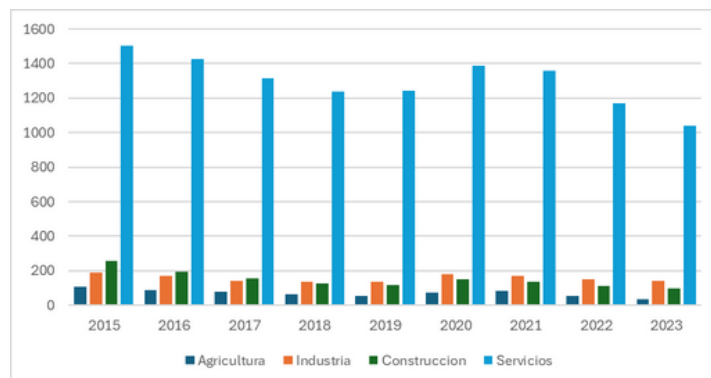


FIGURA 3. DESEMPLIO EN CULLERA POR SECTORES.  
FUENTE: SEPE. ELABORACIÓN PROPIA

La Figura 4 muestra el desempleo en los cuatro sectores en términos porcentuales. Entre 2008 y 2010, observamos un notable incremento en el desempleo en el sector de la construcción, seguido de una disminución gradual hasta 2019. La agricultura, por otro lado, siempre muestra el menor porcentaje, manteniéndose consistentemente por debajo del 6% del total.

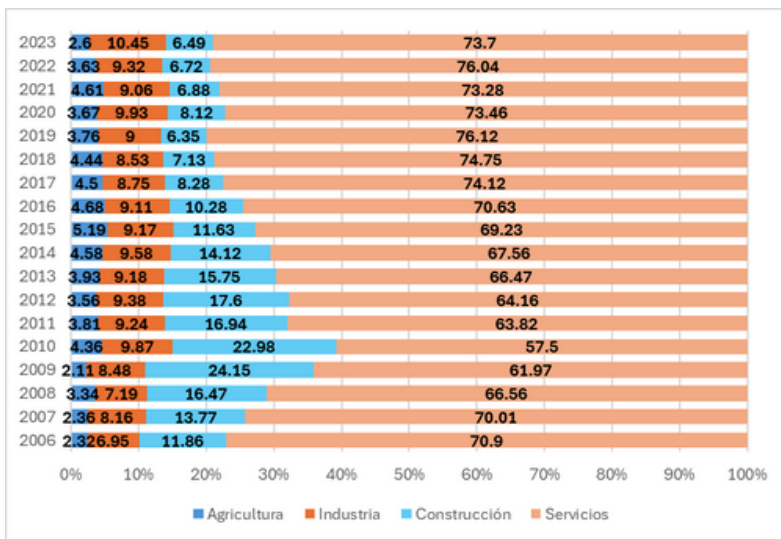


FIGURA 4. DESEMPLEO EN CULLERA POR SECTORES EN PORCENTAJES  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE SERVEF, LABORA, SEPE

Aunque la pandemia ha ocasionado un aumento en el número total de personas desempleadas, no ha generado un cambio significativo en la distribución porcentual.

Como se observa en la Figura 4, el sector servicios ha sido el más afectado por la crisis. No obstante, según muestra la Figura 5, ha mantenido una tasa de empleo del 80% desde 2023. En 2019, esta tasa alcanzó el 89%; sin embargo, la pandemia provocó un aumento del desempleo. No fue hasta 2023 que se recuperó, alcanzando el valor más alto con un 93%, superando todos los años anteriores.

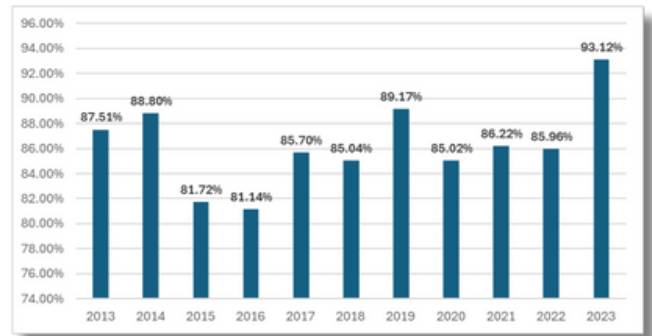


FIGURA 5. PERSONAS OCUPADAS EN CULLERA, SECTOR SERVICIOS  
FUENTE: LABORA

La Figura 6 permite ver que entre los jóvenes menores de 25 años, el paro no supera el 5%. Aunque no hay casi diferencia entre el grupo más joven, el porcentaje de mujeres entre 24 y 44 años es superior al de hombres mayores de 45 años.

Entre los mayores de 45 años, aunque la brecha es menor que años anteriores, el paro entre las mujeres supera en un 12% al de los hombres, afectando así al 60% de las mujeres.

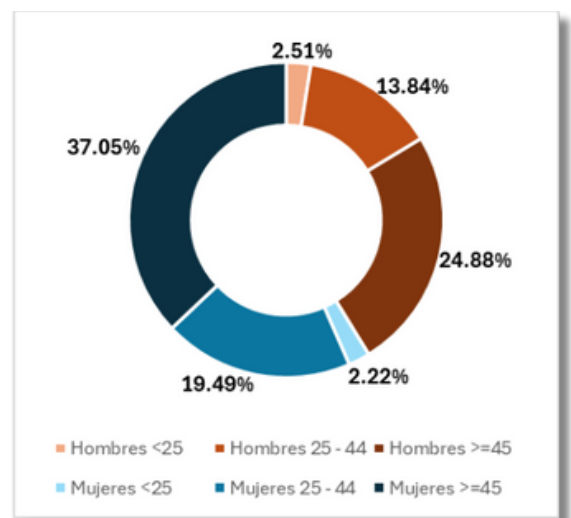


FIGURA 6. PARO POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD EN CULLERA (MEDIA ANUAL 2023)  
FUENTE: SEPE

Gracias al Instituto Valenciano de Estadística, se logran obtener datos en materia de alojamientos turísticos reglados en la localidad.

Como se observa en la Figura 7, la ciudad de Cullera cuenta con casi 9.000 plazas distribuidas entre todos sus alojamientos turísticos.

Los apartamentos turísticos son sin duda el alojamiento más demandado por los turistas, durante el 2023 se ofrecieron más de 6.000 plazas, es decir, el 77% de las disponibilidades.

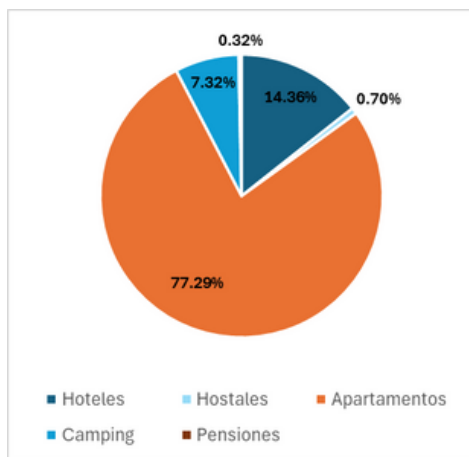


FIGURA 7. DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS HOTELERAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN CULLERA EN 2023  
FUENTE: AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO

Los hoteles conforman la segunda tipología de alojamientos más abundante, existen 12 hoteles agrupados en categorías de 2, 3 y 4 estrellas, los cuales tienen 1.289 plazas en total.

Además, Cullera dispone de un camping de primera categoría (Camping Santa Marta) con 657 plazas, el cual conforma el 7,3% de la distribución del total de plazas. También existen hostales y pensiones, aunque su presencia es mucho menor, entre ambas tipologías conforman el 1% del total de plazas.

No obstante, los datos solo reflejan la oferta reglada de alojamientos por lo que, el verdadero número de plazas es mayor ya que la oferta ilegal, sobre todo de apartamentos turísticos, comprende un elevado número que no se puede saber con certeza.

Este dato se acrecienta en verano, cuando se llevan a cabo los diferentes festivales que acoge la ciudad durante los meses de julio y agosto.

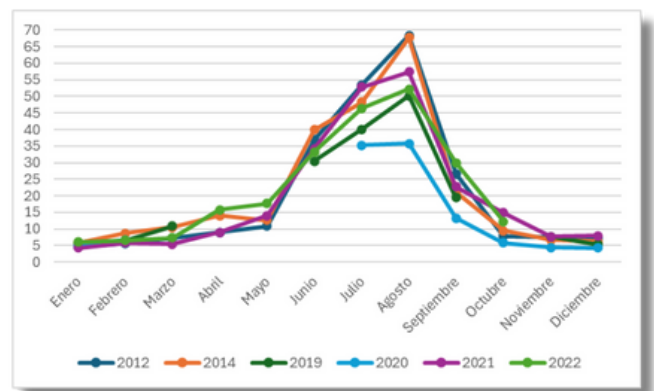


FIGURA 8. GRADO DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN CULLERA POR MESES  
FUENTE: INE, ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

En relación al grado de ocupación, la Figura 8 muestra la evolución de los apartamentos turísticos desde 2012 hasta 2022. Es notable en todos los años el pico que se produce en los meses de verano, destacando el mes de agosto que llega a su máximo.

En 2012 y 2014 se alcanzó el máximo histórico, sin embargo, el número de apartamentos turísticos reglados era menor y por tanto, era más fácil de que estos fuesen ocupados.

En el caso de Cullera, se observan alteraciones en los apartamentos, que van ganando poco a poco peso desde el año 2016. Como se puede observar en la Figura 9, la oferta en el año 2015 era de 739, y para el 2019 de 1.250 apartamentos reglados.

Para el periodo comprendido entre 2020 hasta el 2022, la variación de apartamentos no es tan abrupta, disminuyendo ligeramente de 1.325 apartamentos en 2021, hasta los 1.141 que había en el 2022.

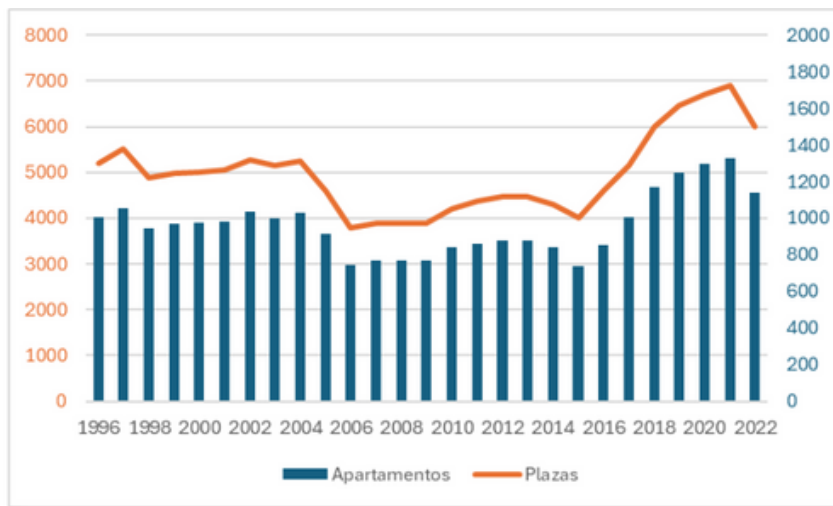


FIGURA 9. NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y LAS PLAZAS EN CULLERA POR AÑOS (LA AXIS IZQUIERDA DESCRIBE LAS PLAZAS Y LA AXIS DERECHA DESCRIBE EL NÚMERO DE APARTAMENTOS)

FUENTE: INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA, TURISME COMUNIDAD VALENCIANA

Al contrario de lo que se podía suponer, los datos del periodo pandémico, en concreto el periodo de 2020, muestran un aumento de la oferta de apartamentos hasta llegar a una disponibilidad total de 1.297. Un tiempo aprovechado para el reglaje en este subsector, derivado de las distintas campañas impulsadas por TCV.

En cualquier caso, la oferta de diversas opciones de alojamiento se ha mantenido prácticamente sin cambios desde 2014, como se puede observar en los gráficos anteriores.

Actualmente hay en Cullera 12 hoteles, 1 camping y 3 albergues (este último número ha aumentado desde 2021). Como ya ha sido mencionado, la pandemia afectará principalmente al número de apartamentos.

Además de los efectos positivos sobre el cumplimiento de las leyes vigentes, regular los apartamentos turísticos también puede conllevar algunos riesgos asociados, como la gentrificación. Es un fenómeno que cambia el equilibrio social del centro de la ciudad.

La Figura 10 ilustra la evolución del presupuesto medio por habitante de Cullera desde 2003 hasta 2023. Se observa un notable crecimiento en el presupuesto medio por habitante hasta la crisis del 2008, momento en el que se registra una caída significativa, pasando de 1.453,53€ a 1.272,76€.

Sin embargo, en 2009 se aprecia una recuperación alcanzando 1732,50€. En el año 2010 vuelve a sufrir un descenso considerable, llegando a 1.193,88€ y hasta el año 2022 hay pocas variaciones. Pero en el 2023 hay un aumento, llegando a alcanzar 1630,54€.

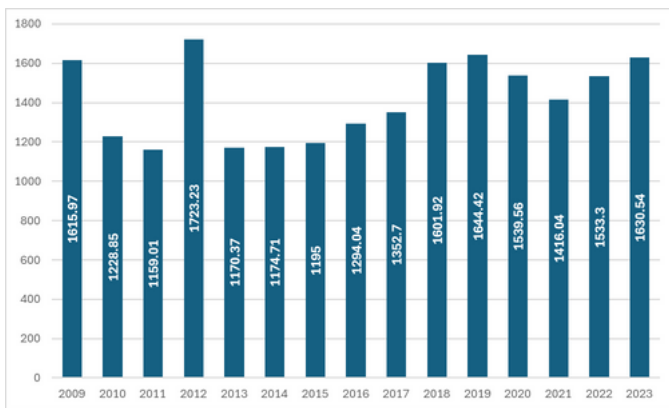


FIGURA 10: PRESUPUESTO MEDIO POR HABITANTE (€) EN CULLERA  
FUENTE: MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Por otra parte, la evolución del presupuesto total municipal de Cullera desde el año 2011 hasta el año 2023 se muestra en el gráfico de la Figura 11. Se observa un leve descenso desde el año 2011 hasta el año 2014, pasando de alrededor de 28.000.000 euros a 26.000.000 euros.

Posteriormente, se registra un incremento gradual hasta el año 2023, alcanzando un total por encima de 35.000.000 euros. Esto supone una diferencia de alrededor de 9.000.000 euros entre el año 2013 y 2023, lo que representa un aumento positivo para el municipio.

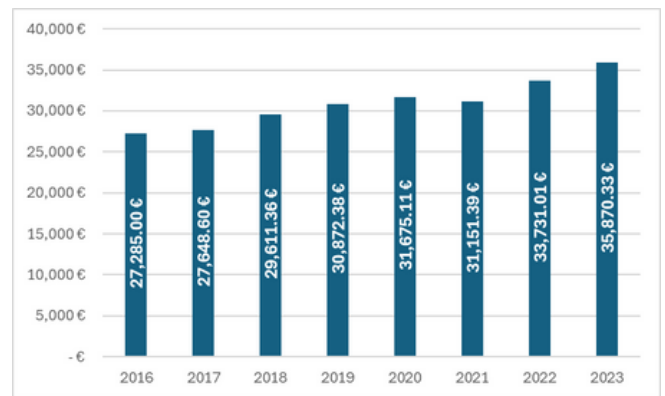
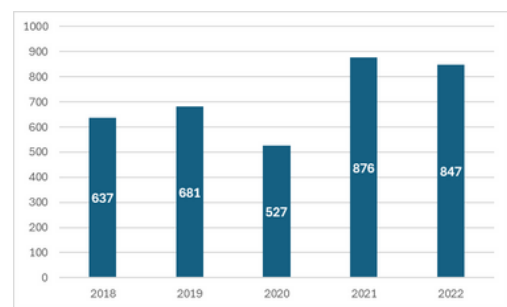
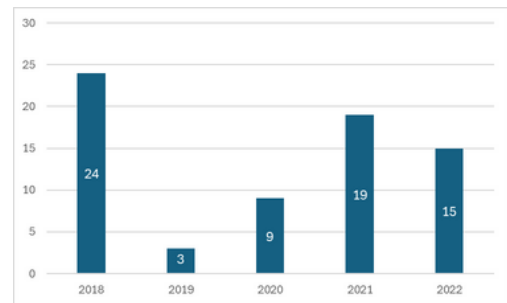


FIGURA 11: PRESUPUESTO TOTAL (MILLONES) EN CULLERA  
FUENTE: MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La Figura 12 muestra el número de transacciones de primera vivienda desde 2013 hasta 2022. Se observan muchas variaciones, teniendo los picos más altos en 2013 y 2019 con 25 y 24 transacciones respectivamente. Por otra parte, las cifras más bajas se sitúan en 2019, 2014 y 2020 con tan solo 3, 7 y 9 transacciones.



FIGURAS 12 Y 13. TRANSACCIONES DE PRIMERA Y SEGUNDA VIVIENDA (N.º)  
FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

En cuanto a transacciones de segunda vivienda, se puede observar una evolución creciente a lo largo de los años, teniendo cifras bajas en 2019 con 521 transacciones y picos altos situados en 2022 llegando a 847 transacciones.

La Figura número 14, muestra la evolución desde el comienzo del presente siglo del gasto medio por habitante. Éste, no se había visto nunca superado de los 1723,23 que se consiguieron en el año 2012, datos

mucho más altos tanto que el año anterior como del siguiente. En 2023 se sitúa por debajo, con un gasto de 1.630,54 euros. En este sentido, la crisis se ha visto reflejada de forma clara en los años 2013-2017, y nuevamente se observa un repunte en el periodo de pandemia.



FIGURA 14. GASTO MEDIO POR HABITANTE (2009 - 2023).  
FUENTE: PORTAL DE TRANSPARENCIA AYUNTAMIENTO DE CULLERA, ARGOS.

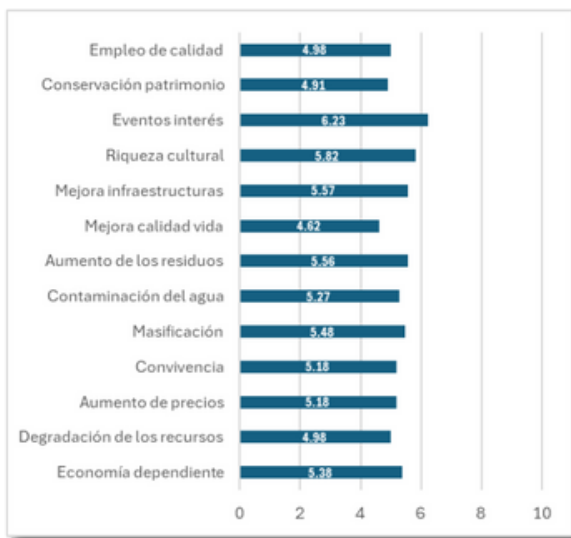


FIGURA 15. OPINIÓN DEL IMPACTO DEL TURISMO EN CULLERA  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

La Figura 15 representa los resultados derivados de la realización de encuestas sobre aspectos a valorar por los residentes, en un rango de 0 a 10 puntos.

La valoración más positiva cae en la realización de eventos de interés (con un 6,23/10), pero el aspecto peor valorado es la mejor calidad de vida, con un 4,62/10 puntos.

La Figura 16, representa las opiniones de los residentes (2023) sobre el futuro de turismo en Cullera. El 81% de las opiniones valoran la diversificación y reducción del turismo, mientras que el 19% opina que se debe potenciar el modelo tradicional.

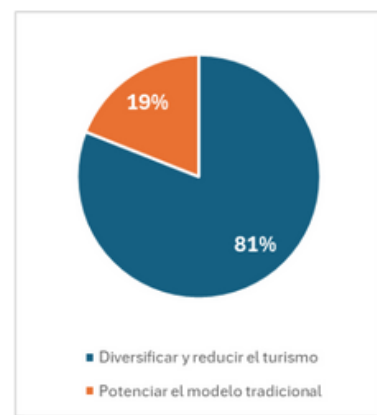


FIGURA 16. OPINIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL FUTURO DE TURISMO EN CULLERA  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA.

En la Figura 17 se analiza el impacto del festival Medusa Sunbeach Festival en los habitantes, y se compara con las opiniones sobre el impacto del turismo en los propios habitantes y el medio ambiente.

Este festival se celebra en Cullera desde hace casi una década y genera numerosos puestos de trabajo, especialmente en sectores vinculados al turismo como la hostelería, el comercio, el transporte y los alojamientos.

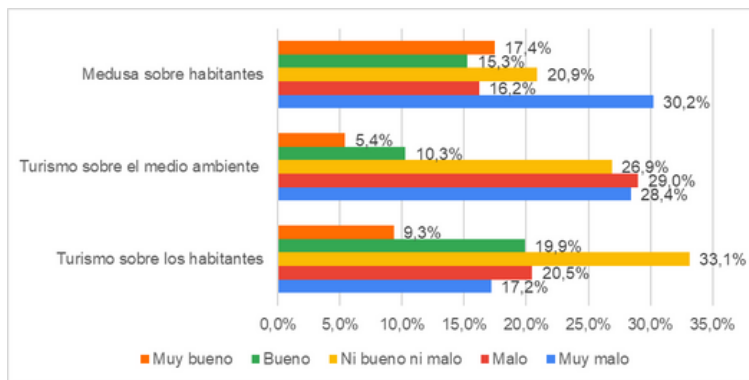


FIGURA 17. OPINIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL IMPACTO DEL MEDUSA EN CULLERA  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA.

Sin embargo, la posición de los residentes no es muy favorable, un 46% de los encuestados lo califican como malo o muy malo. Casi un 22% muestra indiferencia, sin embargo, un 32% percibe el beneficio del festival, un porcentaje más elevado que el de años anteriores.

La Figura 17 también muestra la opinión en cuanto al impacto del turismo sobre el medio ambiente, la cual, tan solo el 15% de los encuestados lo percibe como bueno o muy bueno.

Por otra parte, más del 30% de las personas encuadradas muestran indiferencia ante el impacto del turismo sobre los habitantes. En comparación, el 38% considera que este impacto es malo o muy malo.

También se analizan las características de los turistas, las cuales son esenciales para entender las opiniones de los habitantes.

El ingreso de turistas en el año 2023 varía considerablemente, sin que ningún intervalo se destaque notablemente sobre los demás. Los valores más significativos se encuentran en el rango de 1201 a 1800 euros, con un 20% de respuestas, seguido por el intervalo de 601 a 900 euros, con un 17.3%, y un 15.3% sin ingresos. Esto refleja la diversidad y heterogeneidad en los ingresos de los turistas es diverso y heterogéneo, distribuidos ampliamente en diferentes rangos.

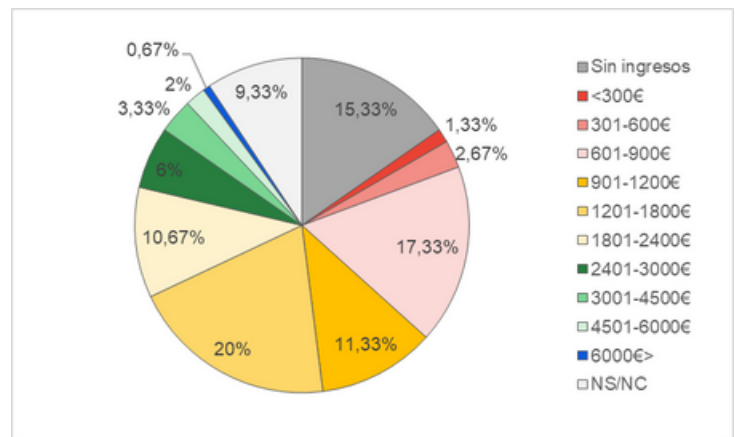


FIGURA 18. INGRESOS DEL TURISTA EN 2023  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

Aunque un 22.7% de los turistas reporta ingresos altos, superiores a 1800 euros mensuales, también es notable la presencia de turistas con ingresos más bajos, como aquellos en el rango de 601 a 900 euros o inferiores. Además, el hecho de que un 15.3% de los encuestados indique no tener ingresos sugiere una variedad de perfiles de turistas, incluyendo estudiantes, jubilados u otros grupos que no dependen directamente de ingresos laborales.



Por otra parte, se puede distinguir entre los turistas según la compañía con la que viajan. La gran mayoría se desplaza con su pareja, seguido por un alto porcentaje de viajes en familia. Solo el 11.8% de los turistas viajan con sus amigos, y un aún menor porcentaje, el 7.9%, decide viajar solos.

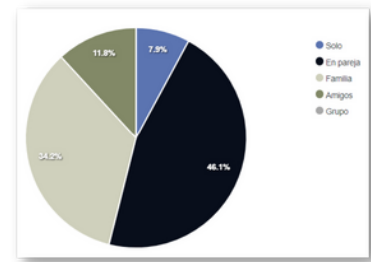


FIGURA 19. COMPAÑÍA DE LOS VISITANTES EN CULLERA EN 2023.  
FUENTE: OTT

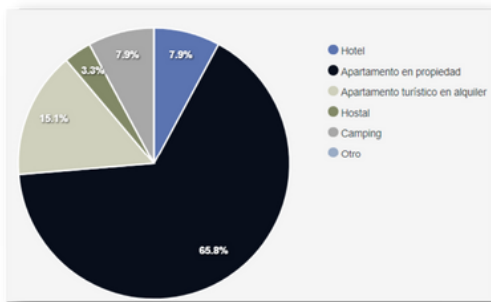


FIGURA 20. TIPO DE HOSPEDAJE DE LOS TURISTAS EN CULLERA EN 2023.  
FUENTE: OTT

En cuanto al tipo de alojamiento preferido, el 65.8% de los turistas eligen el apartamento en propiedad, lo que refleja el perfil común del turista que visita Cullera. Dentro de los establecimientos turísticos, la mayoría de los encuestados optan por los apartamentos turísticos, mientras que los hoteles y hostales suman un poco más del 11% del total. Por otro lado, los campings representan casi el 8%.

La gran mayoría de los turistas visitan Cullera todos los años, lo que podría explicar por qué el apartamento en propiedad es el tipo de alojamiento preferido. Solo el 11.8% de los encuestados estaban visitando Cullera por primera vez, mientras que otro 11.8% eran personas que ya habían visitado la ciudad varias veces.

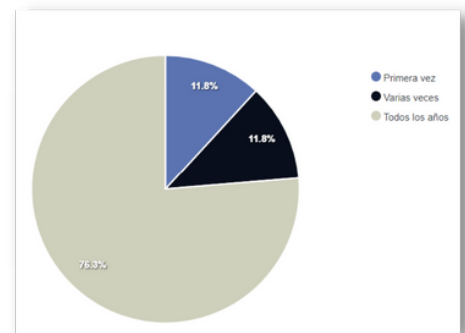


FIGURA 21. VECES QUE HAN ESTADO LOS TURISTAS EN CULLERA.  
FUENTE: OTT

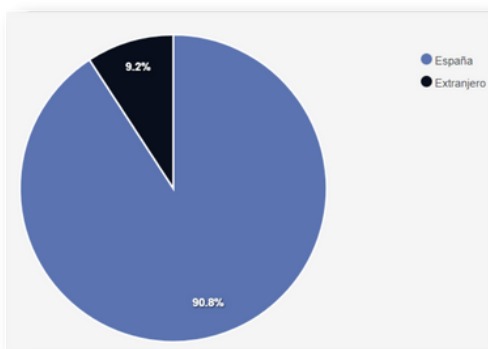


FIGURA 22. PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS.  
FUENTE: OTT

La Figura 22 muestra la procedencia de los turistas encuestados, siendo españoles la gran mayoría, un 90%. En contraste, solo un 9% de los turistas provienen de otros países.

Más de la mitad de los turistas viajan estando casados, seguidos por los solteros con un 27,6%. Por otro lado, los grupos de personas divorciadas y viudas son muy reducidos, representando menos del 5% en total.

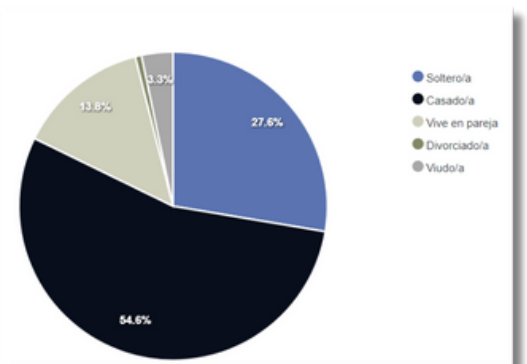


FIGURA 23. ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS.  
FUENTE: OTT

# INDICADORES SOCIALES

Es interesante analizar una serie de indicadores diferentes para entender cómo se estructuran y cómo funcionan las estructuras sociales. Entre ellos, en primer lugar, se destaca la estructura y composición de la población de Cullera.

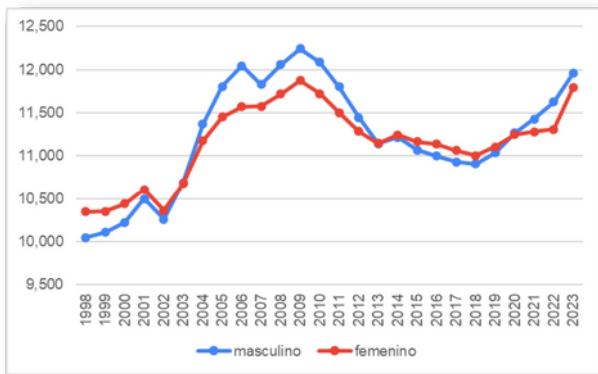


FIGURA 24: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN CULLERA  
FUENTE: SAN.GVA

En la Figura 24 se pueden observar los cambios en la población de Cullera en los últimos años. En el año 2010 se alcanzó el número máximo de población, tanto en hombres como en mujeres, para luego experimentar una rápida disminución hasta el año 2013, lo que supuso una pérdida total de más de 1800 habitantes. A partir del año 2018, se observa un aumento gradual que no se vio afectado por la pandemia de COVID-19.

En cuanto a la diferencia entre hombres y mujeres, la más significativa se percibe entre el año 2004 y 2013, donde la cantidad de hombres es mayor que la de mujeres. Sin embargo, al final de este período, podemos ver que durante 6 años la población femenina superaba ligeramente a la masculina. En el año 2023, la diferencia entre ambos es poco significativa, siendo 163 hombres más que las mujeres. Por otra parte, la Figura 26 representa el índice de longevidad de Cullera en comparación con la total de Comunidad Valenciana.

Como se observa en la Figura 25, en 2009, más de 800 personas emigraron de Cullera hacia el extranjero. Desde entonces la tendencia ha ido en aumento. En la actualidad, son más de 1.200 las personas nacidas en Cullera que viven en el extranjero, dejando a la localidad con 23.795 habitantes.

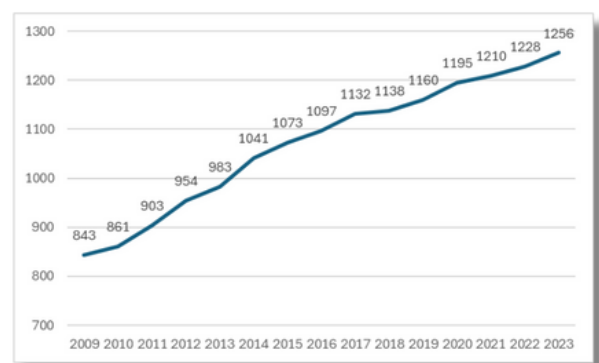


FIGURA 25: POBLACIÓN DE CULLERA RESIDENTE EN EL EXTRANJERO  
FUENTE: ARGOS, INE

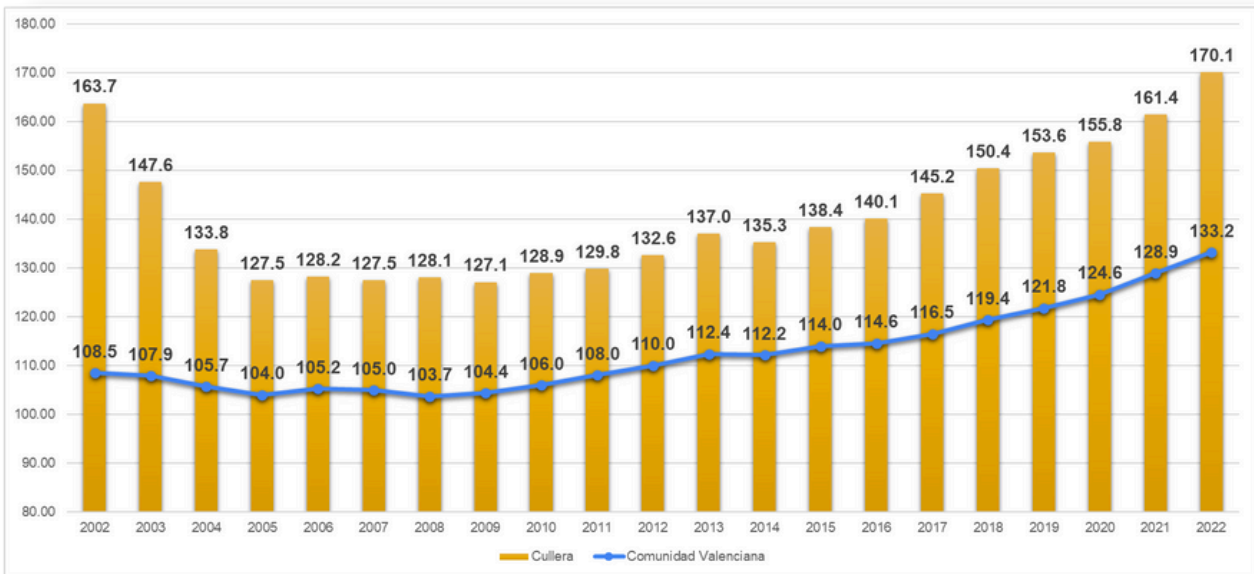


FIGURA 26: ÍNDICE DE LONGEVIDAD  
FUENTE: ICV

Este índice representa la relación entre la población menor de 20 años (entre 0 y 19 años), con respecto a la población entre los 30 y los 49 años. Cuando este índice supera el valor de 160, se considera que la población estudiada es joven, mientras que si resulta inferior a 60, se considera una población envejecida. Como podemos observar en el gráfico, la población de Cullera es mucho más joven en comparación con el promedio de la Comunidad Valenciana. Entre los años 2002 y 2005, el índice baja de manera considerable, creando una diferencia de 36.2. Sin embargo, en los próximos años podemos observar una tendencia creciente, donde en el año 2022 se supera el valor del año 2002 de 163.7, situándose 6.4 puntos por encima.

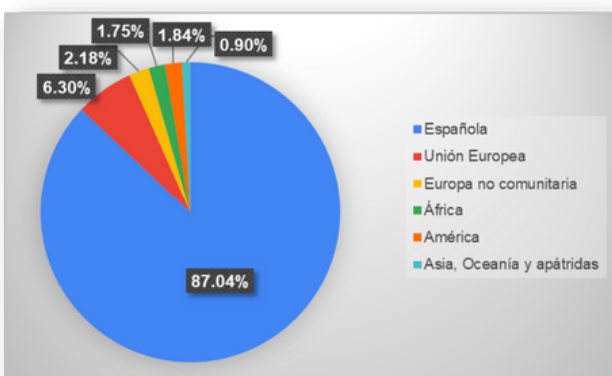


FIGURA 27: POBLACIÓN POR NACIONALIDAD EN CULLERA EN 2013  
FUENTE: OTT

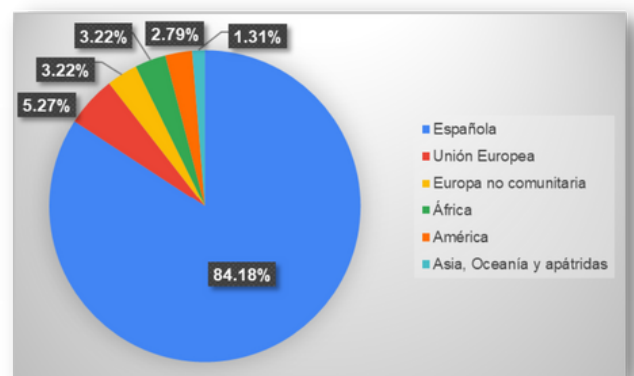


FIGURA 28: POBLACIÓN POR NACIONALIDAD EN CULLERA EN 2022  
FUENTE: OTT

En cuanto a la distribución de la población según la nacionalidad, hemos seleccionado y representado gráficamente los datos de los años 2013 y 2022 para realizar una comparación en un período de tiempo más amplio. Aunque el cambio estructural no es muy significativo, se observa un aumento en el porcentaje de residentes extranjeros procedentes de Europa no comunitaria, África, América, Asia, Oceanía y apátridas con respecto a la población total.

El número de asociaciones en Cullera en 2023 alcanza un total de 57. Principalmente destacan las asociaciones deportivas, que representan casi la mitad del total. Luego, se encuentran 14 asociaciones culturales y 13 educativas, lo que demuestra una diversidad significativa en los ámbitos de interés y participación comunitaria en la ciudad.

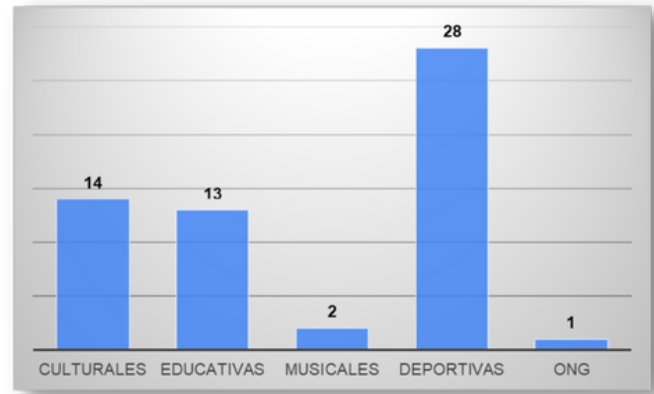


FIGURA 29: NÚMERO DE ASOCIACIONES EN CULLERA EN 2023  
FUENTE: OTT

Respecto al número de alumnos en centros educativos, alcanza a un total de 3,804 alumnos en 11 diferentes establecimientos. Los 3 centros más destacados son el Colegio la Milagrosa, IES Blasco Ibáñez y IES Llopis Marí.

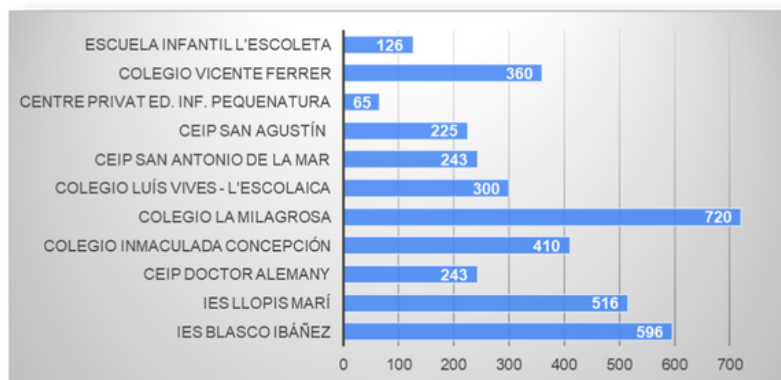


FIGURA 30: NÚMERO DE ALUMNOS EN CENTROS EDUCATIVOS EN 2023  
FUENTE: OTT

Según los datos disponibles, se puede ver que Cullera cuenta con una gran cantidad de niveles educativos, desde los más comunes como infantil, primaria, ESO y bachillerato hasta otras opciones como ciclos formativos.

Además, cuenta con una Escuela Oficial de Idiomas, con cinco escuelas de música, para fomentar la inclusión educativa y laboral. Cullera también posee tres centros de educación especial.



FIGURA 31: TIPOLOGÍAS DE NIVELES EDUCATIVOS EN CULLERA  
FUENTE: ARGOS.GVA

El nivel educativo que tiene la población de la ciudad es un indicador claramente importante para valorar el futuro laboral del municipio, ya que el mercado es cada vez más competitivo y las empresas valoran más el nivel formativo. Según los datos que se disponen desde el año 1991 hasta el año 2021, se ve un claro desarrollo desde un 25% de analfabetos en 1991 hasta un 9,89% este último año, así como un crecimiento de un 5% de personas que han cursado estudios superiores en los últimos 10 años. El único dato que ha sufrido una disminución es el referente a estudios secundarios desde 2011 hasta 2021. No obstante, por lo general se puede destacar el notable descenso del analfabetismo y del fracaso escolar.

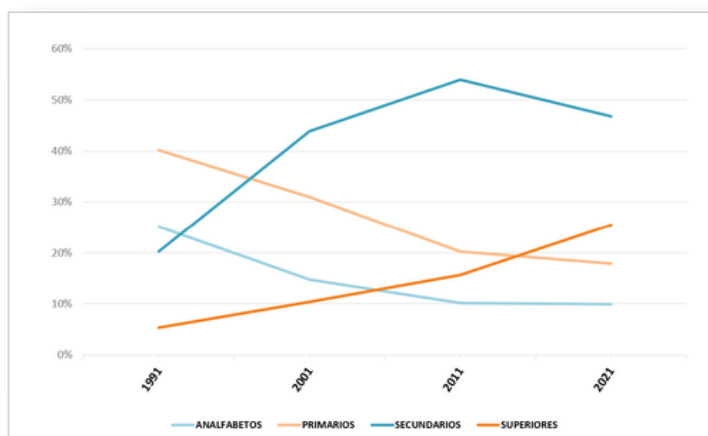


FIGURA 32: EVOLUCIÓN DEL NIVEL EDUCATIVO DE CULLERA  
FUENTE: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO INTELIGENTE E IIDL

Comparada con la pirámide de 1998, aunque también tiene forma regresiva. En este último análisis sobre la estructura de población se puede determinar que no hay variaciones demográficas relevantes en los últimos años, ambas pirámides en cuanto a forma son parecidas, pero la más actual revela que Cullera sigue teniendo una tasa de natalidad baja y deriva nuevamente en una población cada vez más envejecida.



FUENTE: OTT

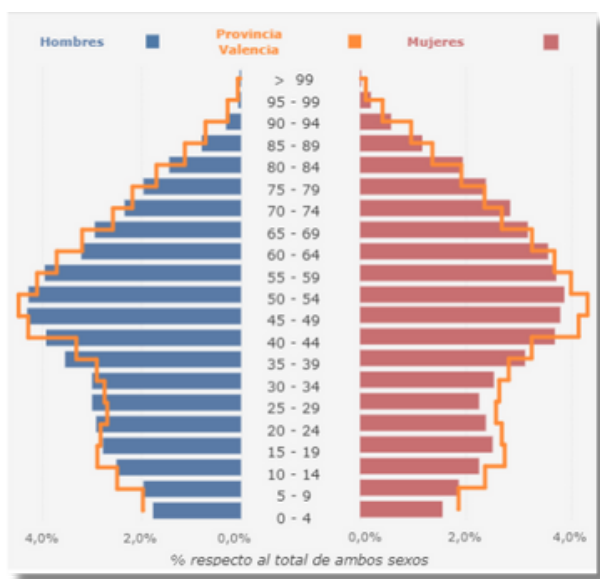


FIGURA 33: PIRÁMIDE POBLACIONAL DE CULLERA POR SEXO Y EDAD (1 DE ENERO DE 2022)  
FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Estos resultados también indican que hay una tendencia a la longevidad, mientras que la natalidad continúa siendo muy baja. Estos aspectos señalan un problema a medio y largo plazo, ya que en los próximos 30 años una gran parte de la población tendrá más de 65 años. En este sentido, es previsible un aumento de la tasa de dependencia. Este indicador solo se puede compensar con contingentes de población migrante en edad de trabajar.

A través de la distribución de la encuesta, los residentes de Cullera respondieron a una serie de preguntas relacionadas con la salud, la educación, el empleo, el ocio y más. Se concluyó que la percepción general sobre la calidad de los servicios, infraestructura y elementos existentes que permiten a los municipios funcionar como ciudades es buena.



FIGURA 34: VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA Y CONVIVENCIA EN CULLERA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

La categoría mejor valorada fue la educación, con una puntuación media superior a 3,43 sobre 5.

Por otra parte, los ítems que obtuvieron las valoraciones más bajas fueron: tráfico (con un 1,78 sobre 5), empleo (con un 2,1 sobre 5 máximos) y transporte público (2,33, con una puntuación similar a la dada al transporte).

Como se puede observar (Figura 35), casi la mitad de los residentes (49%) cree que el turismo internacional que llega a Cullera se verá afectado por los conflictos bélicos entre Rusia y Ucrania.

Además, se conocen las valoraciones de otros fenómenos externos. Así, se puede visualizar, derivado de la Figura anterior, que un 41,5% de los encuestados tiene un impacto negativo sobre turismo de Cullera.

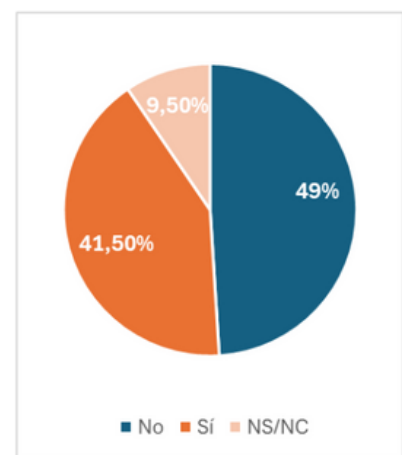


FIGURA 35: OPINIÓN SOBRE EL IMPACTO DE CONFLICTO BÉLICO EUROPEO SOBRE EL TURISMO EN CULLERA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA

Dentro de los indicadores sociales, también es relevante comentar el Plan Municipal de Igualdad. Establece 9 ejes sobre los cuales debe actuar de manera inmediata en esta materia. Esta división por ejes ofrece una visión más concreta de las acciones que deben llevarse a cabo.

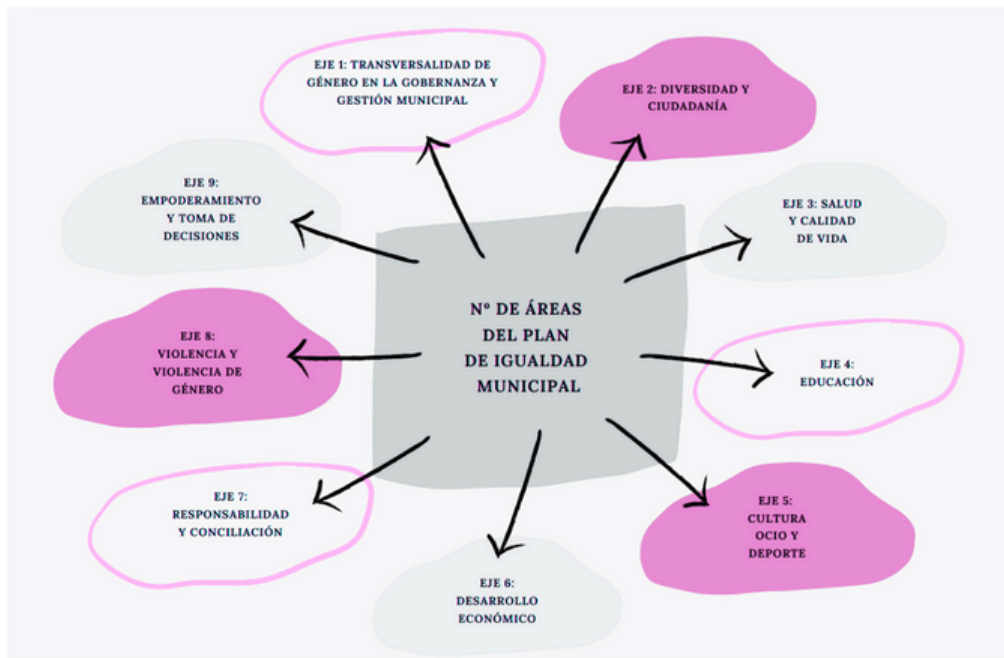


FIGURA 37. ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE IGUALDAD DE CULLERA. FUENTE: ICV.

Aunque ayudan a comprender el fenómeno desde un punto de vista cuantitativo, es crucial evaluar la eficacia, el cuidado y la eficiencia de las acciones tomadas para responder a las necesidades futuras.

Desde 2020, el Ayuntamiento ha incrementado de 0 a 10 el número de nuevas medidas que se realizarían en los años siguientes.

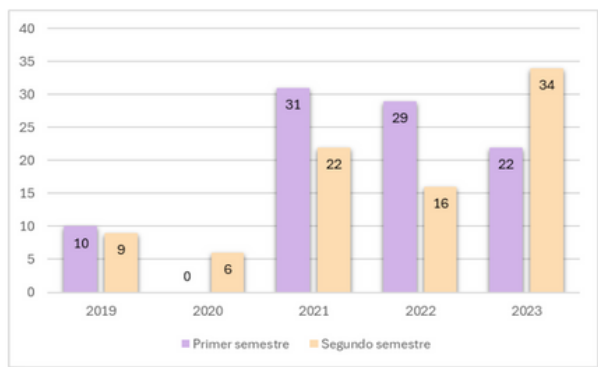


FIGURA 38. ASISTENCIA A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN CULLERA. FUENTE: MEMORIA DE IGUALDAD.

Es importante destacar que los datos registrados en los últimos cinco años muestran una tendencia al aumento, llegando hasta un máximo de 34 acciones registradas.

Según los datos de 2023, se registraron 53 mujeres víctimas de violencia sexual, lo cual representa un aumento con respecto al año anterior, 2022 (45 casos). El segundo semestre de 2023 registró la cifra más alta en los últimos cinco años.

Los datos registrados en 2019 y 2020 ponen de manifiesto que las actuaciones del Ayuntamiento de Cullera prestaron especial atención al apoyo a las víctimas de violencia sexual. Sin embargo, a partir de 2021 el número de víctimas ha aumentado.

En 2022, tanto el primer semestre como el segundo presentan cifras inferiores a las de 2021.

En general, el número de víctimas fue bajo en los dos primeros años del registro de cinco años, pero se mantuvo en cifras de dos dígitos de 2021 a 2023. Además, se registró el mayor número de víctimas en 2023.

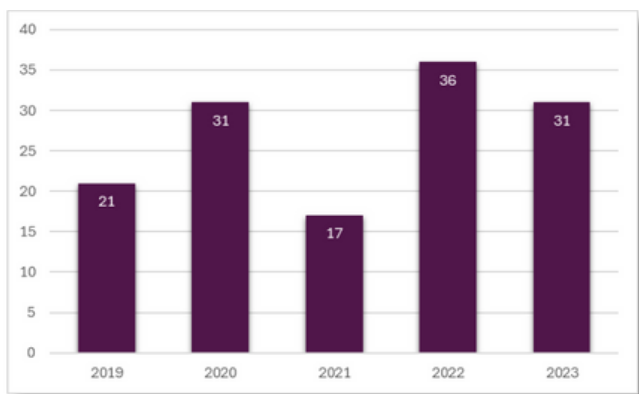


FIGURA 39. ACCIONES DE PREVENCIÓN PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.  
FUENTE: MEMORIA DE IGUALDAD.

La Figura 39 representa el número total de actividades que realizan anualmente las autoridades de Cullera y las asociaciones incluidas en el consejo local para la igualdad del municipio.

Como se observa, determinadas asociaciones y algunas instituciones cooperan y apoyan este trabajo. Las medidas implementadas disminuyeron notablemente de 31 acciones en el año 2020 a 17 en 2021.

Sin embargo, en 2022, el número de medidas aumentó a 36, más del doble que el año anterior. En el año 2023 se han registrado 31 medidas.



FIGURA 40. ASOCIACIONES REPRESENTADAS EN EL CONSEJO MUNICIPAL PARA LA IGUALDAD.  
FUENTE: MEMORIA DE IGUALDAD.

Cabe añadir que, como muestra la Figura 40, se han establecido diferentes asociaciones con el objetivo de promover y educar en valores de igualdad, así como de crear espacios de reunión y apoyo para las mujeres.

Todas estas asociaciones colaboran para desarrollar campañas contra la violencia y en apoyo de la igualdad de género, cada una con su propio enfoque significativo. Es evidente que pueden influir en muchos ámbitos de la realidad social, tanto en aquellos exclusivamente dedicados a estas políticas como en aquellos que promueven valores sociales a través de estas iniciativas.



# INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

En relación a las encuestas realizadas en la localidad, se formularon una serie de preguntas que ponían en el foco la percepción medioambiental de los residentes. Cullera es una ciudad muy marcada por la estacionalidad, durante la temporada alta, la población se multiplica, generando un impacto medioambiental significativo. Si bien el turismo es una fuente importante de ingresos para la ciudad, es crucial buscar un equilibrio entre la actividad económica y la protección del medioambiente.

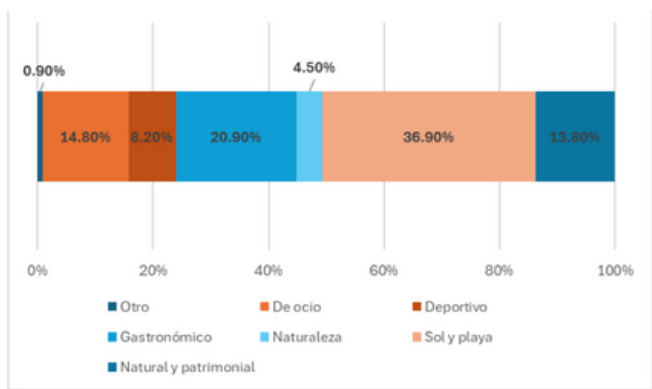
A través de la Figura 40, se puede conocer el modelo turístico que los residentes creen que Cullera tiene.

El turismo de sol y playa ha sido el más votado con un 36,9%. Este tipo de turismo está estrechamente ligado a las características de Cullera.

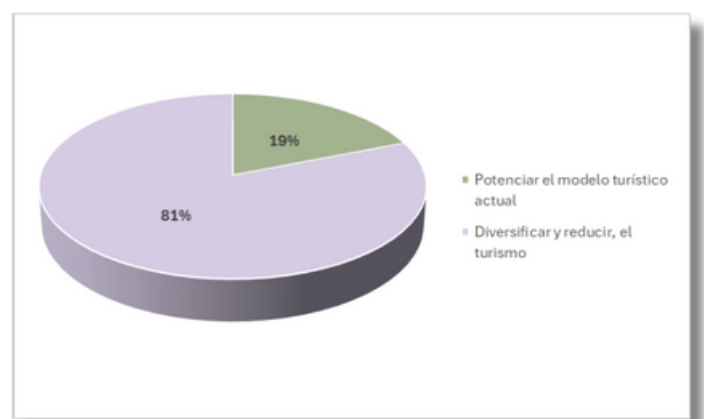
Por otro lado, el turismo que registró la cifra más baja fue el de naturaleza, con un 4,5%.

En la Figura 40 se refleja que más del 35% de los residentes considera que el modelo turístico predominante es el de 'sol y playa'. No obstante, en la Figura 41 se observa que el 81% de los residentes encuestados prefiere diversificar la actividad turística de la ciudad, indicando un cambio del modelo turístico actual con una tendencia hacia la reducción de la afluencia de turistas.

Mientras que el 19% restante está a favor de potenciar el turismo 'de sol y playa' en el cual la ciudad ya tiene experiencia y especialización.



**FIGURA 40:** TIPOLOGÍA TURÍSTICA PRINCIPAL OFRECIDA POR CULLERA SEGÚN LOS RESIDENTES  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A BASE DE LA ENCUESTA



**FIGURA 41.** PREFERENCIA DE MODELO TURÍSTICO DESEADO  
FUENTE: OTT.

Los siguientes resultados arrojan luz sobre la opinión respecto al impacto del modelo económico y turístico en Cullera y su entorno. Están representadas en la siguiente imagen (Figura 42).

La mayoría de las respuestas (el 71,3% del total de 345 personas entrevistadas) creen que el modelo turístico actual agrava los problemas sociales e incide de forma negativa en el entorno natural.

Las preguntas de la encuesta están relacionadas con: estado del agua de los ríos, playas, acequias y marjales; la calidad de los sistemas dunares, la contaminación acústica y del aire, residuos, la urbanización, incendios forestales y usos de pesticidas y químicos.

Alrededor una parte de la muestra (23,7%) no expresó opiniones negativas respecto al impacto turístico. Sin embargo, una pequeña parte (5,1%), cree que este modelo puede ayudar a resolver los problemas.

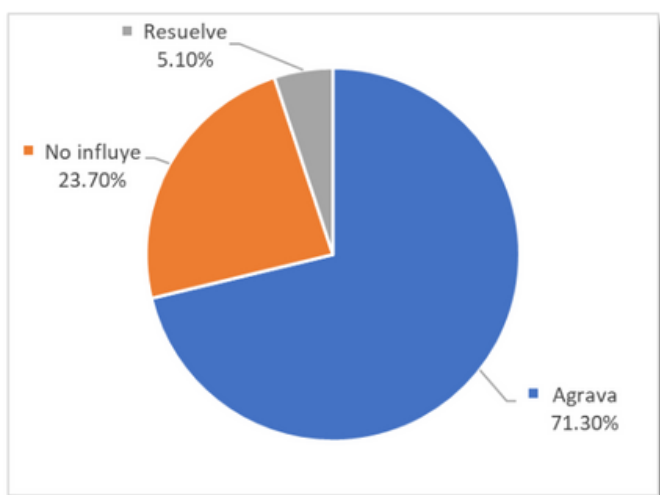


FIGURA 42. INFLUENCIA DEL MODELO TURÍSTICO SOBRE PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES  
FUENTE: OTT.

En la Figura 43 se muestran las valoraciones otorgadas a diversos elementos en una escala de 5 puntos. Se puede interpretar que los recursos patrimoniales son los mejor valorados por la población de Cullera.

Los recursos mejor valorados son: las Playas y la línea de costa (4,70 puntos), seguidos de Arrozales de l'Albufera y Xuquer (4,61 puntos), así como el Castillo de Cullera (4,49 puntos) y la Serra de les Raboses con 4,34 puntos.

La mayor parte de los recursos naturales y patrimoniales de Cullera se han valorado con más de 4 puntos, por tanto las valoraciones son positivas. Como se puede observar, todas las puntuaciones señaladas en el gráfico se encuentran por encima del 3,9.

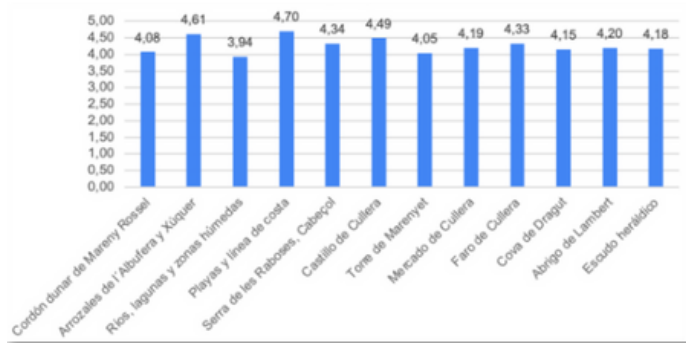


FIGURA 43. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES DE CULLERA  
FUENTE: OTT.

La Figura 44 ilustra las valoraciones que los residentes otorgaron a los diferentes problemas ambientales.

La mayor preocupación de la población es la contaminación de los ríos, las acequias y los pantanos (22,2%), seguida de la contaminación del mar y las playas y los residuos urbanos, con un 16,1% y 16% respectivamente.

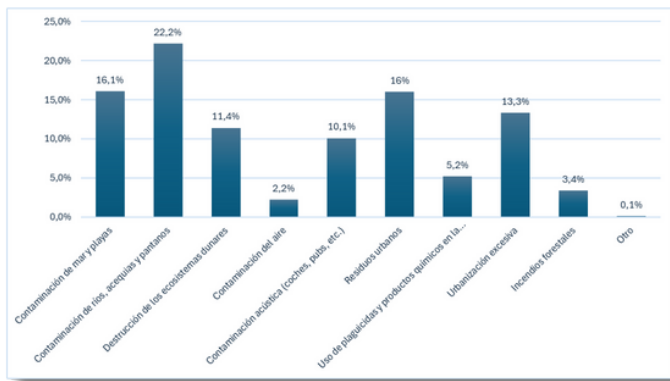


FIGURA 44. VALORACIÓN DE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES QUE AFECTAN A CULLERA  
FUENTE: OTT.

Por otro lado, la contaminación del aire (2,2%), los incendios forestales (3,4%) y el uso de pesticidas y productos químicos (5,2%) han sido votados como los problemas menos graves por los encuestados.

En general, la población de Cullera es consciente de los problemas que afectan a su localidad y que, algunos son provocados por el turismo.

En cuanto al impacto del turismo sobre el medioambiente, la Figura 46 representa la opinión de los residentes. Por un lado, el 60% de los encuestados opina que es malo o muy malo. Por otro lado, en contraste, solo un 16% considera que el turismo es una actividad buena o muy buena para el medio ambiente. Destaca además que un 27% de los residentes se muestra indiferente, una proporción superior a la opinión positiva.

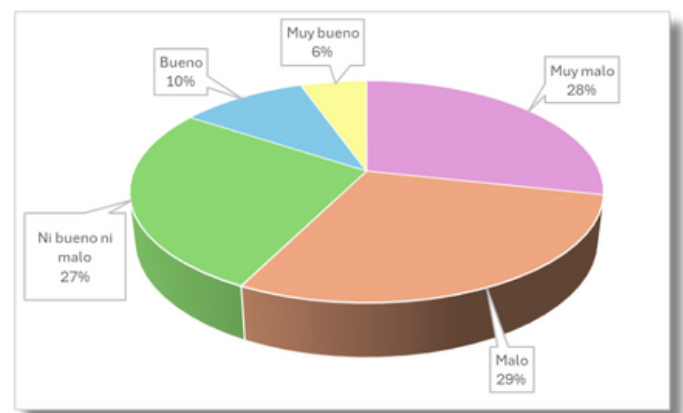


FIGURA 46. IMPACTO DEL TURISMO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE  
FUENTE: OTT.

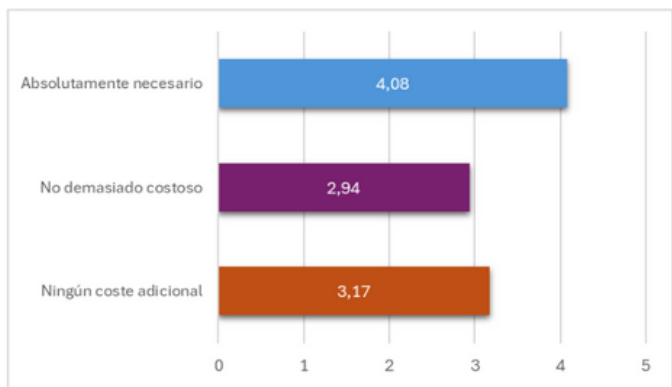


FIGURA 45. COSTES PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
FUENTE: OTT.

En la siguiente gráfica (Figura 45) se presentan las opiniones sobre los costes de protección del medioambiente. Sobre una escala de 5, los residentes valoran con un 4 la necesidad de proteger el medioambiente a pesar de los costes. Sin embargo, algunos opinan que no debería suponer ningún coste adicional (valoración de 3).

# VALORACIONES

El **Observatorio Territorial Turístico de la Càtedra Ciutat de Cullera** cumple su quinto año en funcionamiento con el objetivo de ser un destacado recurso de información socioeconómica y territorial en el ámbito municipal.

El **OTT** cuenta ya con una base de datos conformada por **110 indicadores**, los cuales se han trabajado casi en su totalidad. Estos indicadores se extraen tanto de fuentes primaria como secundarias: encuestas, organismos estadísticos, técnicos del ayuntamiento, etc.

Una vez recopilada la información puede **presentarse en abierto en diferentes medios de comunicación** (web, Redes Sociales, Newsletter, etc.) y en diferentes formatos (gráficos, mapas, infografías, etc.). Es por esto que el **OTT** se presenta como una herramienta de trabajo que ha estar a **disposición de todos los ciudadanos y ciudadanas**, del **tejido asociativo** y de los **diversos actores políticos** de la ciudad.

El equipo técnico de **l'Ajuntament de Cullera** y del **Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local** están realizando un esfuerzo de recopilación de numerosos datos de forma sistemática y periódica por el bien común.



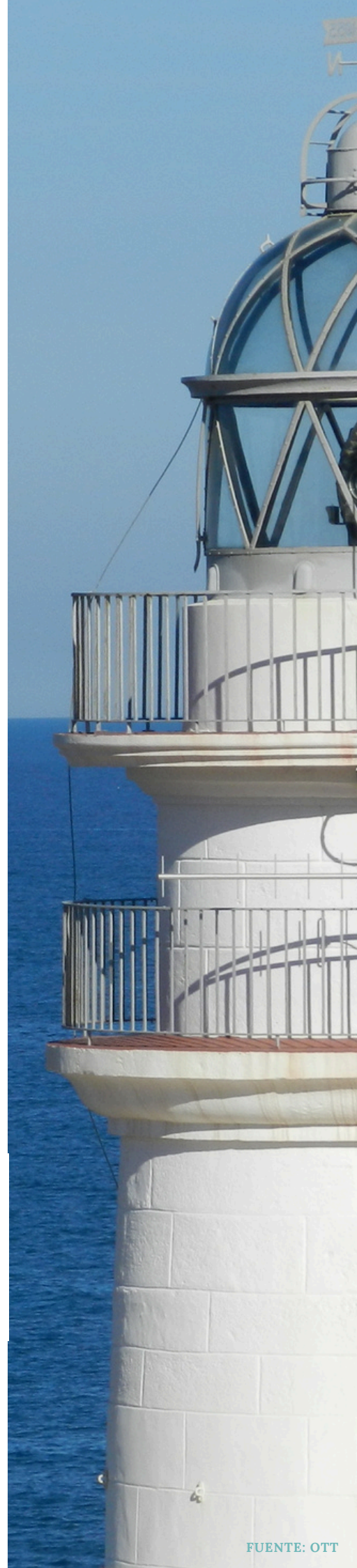
Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT  
D'E VALÈNCIA



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



# CRÉDITOS

## TIPO DE INDICADOR

- Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso a empresas suministradoras de determinados servicios.
- Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV), representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando se precise.
- Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE), Modelo-Flujo- Calidad (EPA-EAA), además de aquellos recogidos en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED), Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Estos indicadores servirán de base o de complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

## PERIODICIDAD

- Anual / Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

## NOTAS IMPORTANTES

- El equipo técnico (IIDL-UVEG), no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas de suministro y de forma oficial.
- En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación.
- Existen otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tenida en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

## AUTORES

### Ámbito social

Carmen Zornoza  
Marina de las Morenas

### Dirección

Adrián Ferrandis Martínez  
Carmen Zornoza

### Ámbito ambiental

José V. Sánchez Cabrera  
Jagoda Lodzinska

### Coordinación Técnica

Cristina García Cardona

### Ámbito económico

Adrián Ferrandis Martínez  
Cristina García Cardona

Aïda Córdoba

Giada Bonin

# CONTACTO

Càtedra Ciutat de Cullera  
Carrer Serpis 29, 4º piso, 46022 (València)  
Teléfono: 961 625 399  
email: catedracullera@uv.es

## X

[https://x.com/OTT\\_Cullera](https://x.com/OTT_Cullera)

## INSTAGRAM

[https://www.instagram.com/observatori\\_territori\\_cullera/?hl=es](https://www.instagram.com/observatori_territori_cullera/?hl=es)

## FACEBOOK

<https://www.facebook.com/C%C3%A0tedra-Ciutat-de-Cullera-547587972399615/>

## WEB CÁTEDRES

<https://www.uv.es/uvweb/catedrasinstitucionales/ca/CatedraCiutatCullera/presentacio-1286061575517.html>

## WEB DEL OBSERVATORIO

<https://observatoricullera.uv.es>

