

# OBSERVATORIO TERRITORIAL DE CULLERA

*NEWSLETTER TRIMESTRAL*

CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

*En este número*



VALORACIÓN  
SOCIAL DE TURISTAS



SITUACIÓN LABORAL E  
INGRESOS TOTALES DE  
LOS TURISTAS



REPERCUSIÓN  
MEDIOAMBIENTAL



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



# VALORACIÓN SOCIAL DE TURISTAS

Indicador Relevante:  
Valoración media de calidad de vida.  
Valoración de la oferta en Cullera. Factores a la hora de elegir el destino turístico

Anualmente, se realiza una encuesta a los turistas que visitan Cullera con tal de conocer su opinión sobre el municipio en diversos aspectos. En esta newsletter se comentarán los resultados obtenidos en la encuesta de 2023.

En esta sección, se analizan los resultados relativos al estado de la calidad de vida y la convivencia, así como la oferta turística en Cullera. Por otro lado, también se estudian los factores considerados relevantes a la hora de elegir el destino turístico.

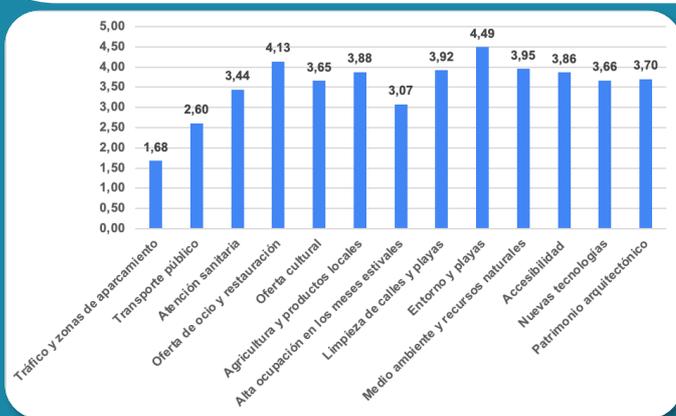


Figura 1: Valoración de la calidad de vida (1-5).  
Fuente: Elaboración propia.

La Figura 1 muestra la evaluación media de varios elementos relacionados con la calidad de vida. Como se puede observar, el entorno y las playas obtienen la valoración más alta con una media de 4,49 sobre 5 puntos.

Por otro lado, los aspectos peor valorados son el tráfico y las zonas de aparcamiento, con una calificación de 1,68. Además, el transporte público también ha obtenido una puntuación baja con un 2,6. Sin embargo, el resto de elementos reciben valoraciones relativamente altas, oscilando entre 3 y 4,5.

Los datos revelan que los turistas perciben algunos problemas relacionados con las zonas de aparcamiento, el tráfico y el transporte público, señalando posibles áreas de mejora para la calidad de vida en el municipio.

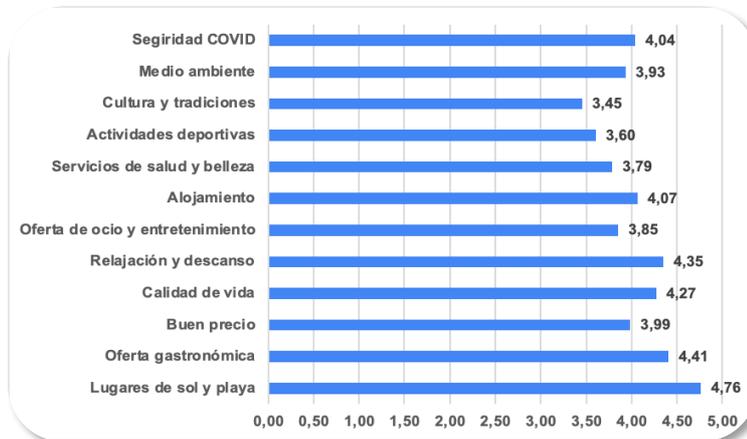


Figura 2. Valoración de la oferta en Cullera (1 - 5).  
Fuente: Elaboración propia.

La Figura 2, muestra la valoración de la oferta turística de Cullera, en una escala del 1 al 5. El aspecto mejor valorado por los visitantes ha sido los lugares relacionados con la oferta de sol y la playa, con una calificación media de 4,76. La cultura y las tradiciones han sido el elemento peor valorado con 3,45 puntos. Sin embargo, todos los elementos consiguen una valoración positiva, con una media de 4,04.

La figura 3, presenta un gráfico de las opiniones de los turistas sobre los factores que consideran importantes a la hora de elegir un destino turístico. Como se puede observar, los lugares de sol y playa son, de nuevo, uno de los factores considerados relevantes por un mayor número de participantes, seguido de la buena oferta gastronómica. Por otro lado, los factores menos señalados fueron los servicios de salud y belleza y la seguridad ante la pandemia COVID-19. Este último es debido a que, a pesar de que los turistas encuestados en Cullera piensan que fue correcta la seguridad ante el COVID-19, ya no es un factor que se tiene en cuenta en la elección de un destino turístico.

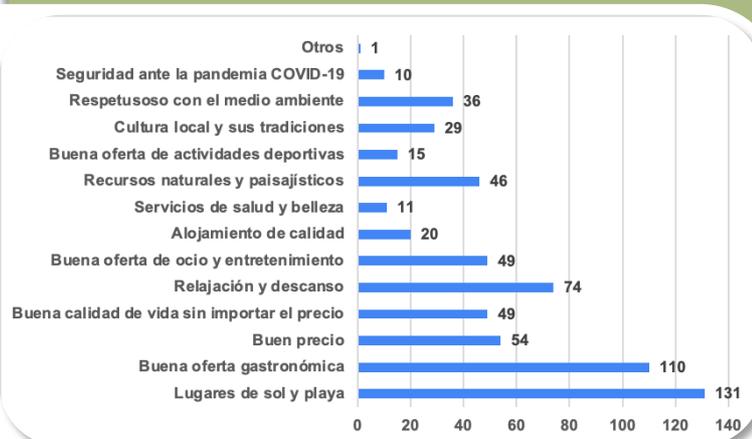


Figura 3: Factores a la hora de elegir un destino turístico (Nº de votos).  
Fuente: Elaboración propia.

## PRINCIPALES IDEAS:

1. El entorno y las playas, son los elementos mejor valorados por los turistas. Se trata de variables muy relacionadas con la calidad de vida y la convivencia en la ciudad Cullera.
2. Aspectos como el tráfico, los aparcamientos, o el transporte público, han obtenido una valoración más baja.
3. Entre los turistas consultados, los lugares relacionados con el modelo de sol y playa son los mejor valorados en Cullera, siendo uno de los elementos más relevantes para ellos a la hora de elegir el destino.

# SITUACIÓN LABORAL E INGRESOS TOTALES DE LOS TURISTAS EN CULLERA

## Indicador Relevante:

Encuesta de turistas, Situación laboral de la persona que aporta más ingresos al hogar (P.M.I), Ingresos mensuales personales e Ingresos mensuales totales del hogar.

En base a la reciente encuesta realizada a los turistas de Cullera, se ha podido obtener datos que proporcionan una visión integral relacionada con su perfil de gasto en el destino.

En el primer gráfico, se representa la situación laboral de la persona que aporta más ingresos al hogar. Como se puede apreciar, la mayoría de los encuestados afirman que actualmente están trabajando, lo que representa el 61% del total.

El 35% de los participantes han indicado haber trabajado en el pasado y actualmente están jubilados. Sin embargo, los encuestados jubilados que no han trabajado previamente, así como los trabajadores vinculados a los servicios domésticos no remunerados, representan una minoría con un 1% y 2%, respectivamente.

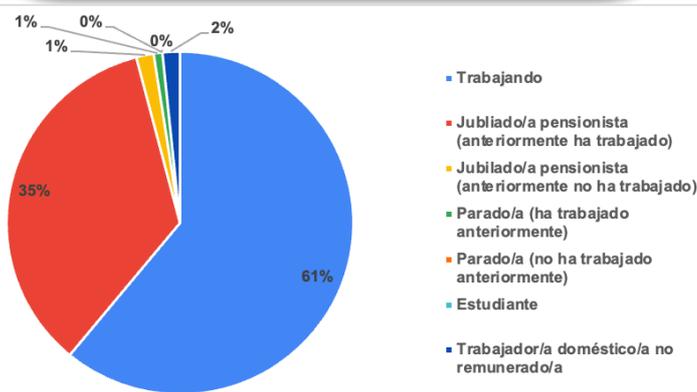


Figura 4. Situación laboral de la persona que aporta más ingresos al hogar (%). Fuente: elaboración propia.

En la figura 5, se muestran los ingresos netos mensuales de los turistas encuestados. Como se puede observar, el 20% se sitúa en el rango de 1.201€ a 1800€. Sólo el 10% supera estas cantidades, mientras que los ingresos superiores a 6000€ son muy residuales.

En sentido opuesto, se comprueba que el 17,3% tiene ingresos comprendidos entre 601€ y 900€. Por otra parte, el 15,33% declara no contar con ningún tipo de ingresos. Una minoría de los turistas encuestados ha registrado ingresos entre 300€ y 600€.

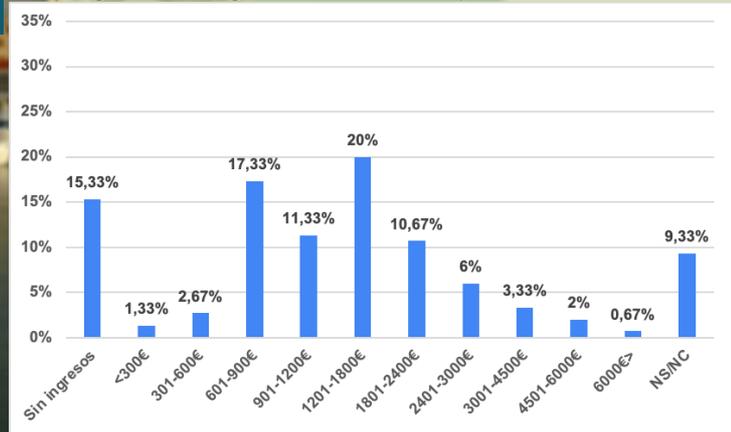


Figura 5. Ingresos mensuales de los turistas (%). Fuente: elaboración propia.

La figura 6, muestra los ingresos netos mensuales totales, pero esta vez del hogar de los encuestados. Tal y como se puede apreciar, el 30,07% de los encuestados cuentan con ingresos en el hogar que oscilan entre 1201€ y 1800€. Por otro lado, un pequeño porcentaje de los turistas no tienen ningún tipo de remuneración, o tienen ingresos menores de 600€. Aunque se observe una amplia variabilidad en las ganancias en el hogar, la mayoría (el 80,43%) se encuentra en el rango de 601€ a 3000€.

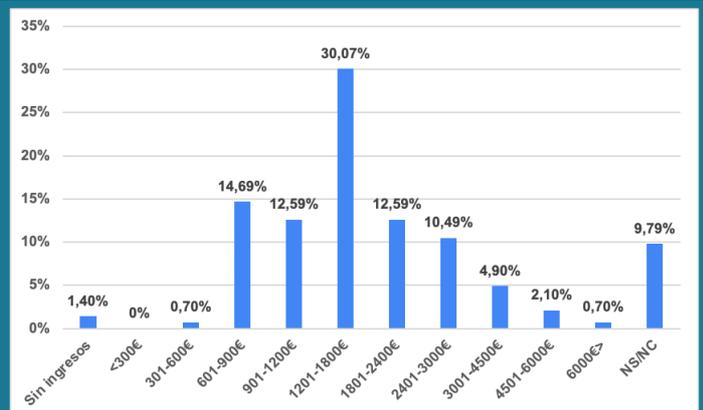


Figura 6. Ingresos mensuales del hogar (%). Fuente: elaboración propia.

## PRINCIPALES IDEAS:

1. La mayoría de los turistas encuestados (el 61%), indican que están actualmente trabajando.
2. Existe una gran variabilidad en los ingresos netos mensuales de las personas consultadas.
3. Un 30,07% de los turistas encuestados afirman tener ingresos mensuales en el hogar entre 1201€ y 1800€.
4. Los turistas de alta capacidad adquisitiva representan un porcentaje menor del total de turistas que visitan Cullera.

# REPERCUSIÓN MEDIOAMBIENTAL

## Indicador Relevante: Encuesta de turistas

En la última encuesta realizada a los turistas encuestados en Cullera, se pudo conocer su valoración sobre la oferta de recursos naturales y patrimoniales, así como los principales problemas de la ciudad y la influencia, ya sea positiva o negativa, del modelo turístico sobre estos aspectos. Esta información proporciona una visión general sobre el nivel de concienciación medioambiental de los turistas, y su opinión acerca de los recursos de Cullera.

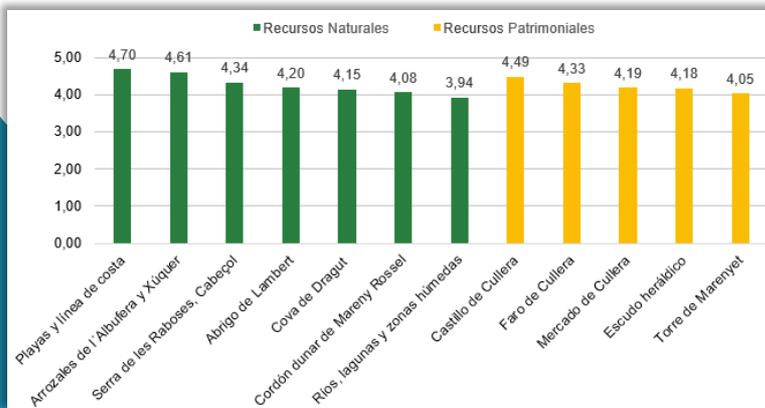
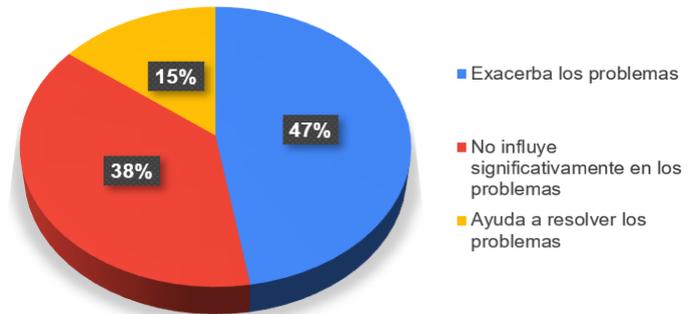
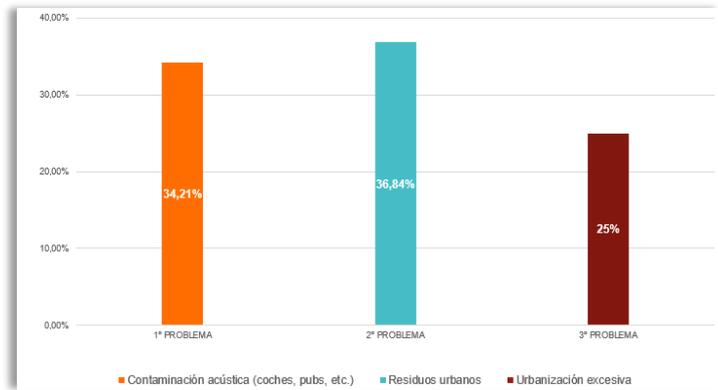


Figura 7. Valoración media de los recursos naturales y patrimoniales (1-5).  
Fuente: elaboración propia.

Tanto los recursos naturales como los patrimoniales son valorados muy positivamente por los turistas, con una puntuación media de 4,27 sobre 5. Sin embargo, los elementos naturales han obtenido una puntuación media ligeramente más alta que los patrimoniales, con un 4,29 y un 4,25, respectivamente.

Por su parte, el recurso natural mejor valorado ha sido, la playa y la línea de costa, con una calificación media de 4,7 sobre 5. Entre los aspectos patrimoniales, el Castillo de Cullera ha recibido la valoración más alta con un 4,49.

Por otro lado, los elementos que han recibido las valoraciones más bajas son los ríos, lagunas y zonas húmedas, y la Torre del Marenyet.



Figuras 8 y 9. Principales problemas medioambientales e influencia del modelo turístico sobre los problemas (%).  
Fuente: elaboración propia.

En la figura 7, se representan los tres principales problemas ambientales en Cullera, según la percepción de los turistas. Entre ellos, destaca la contaminación acústica: el 34,21% de los visitantes encuestados lo considera el asunto más significativo. En segundo lugar, los residuos urbanos han sido identificados como el segundo problema ambiental de mayor relevancia, según el 36,84% de los encuestados. Por último, el 25% de los participantes ha señalado que la excesiva urbanización en primera línea de playa es el tercer desafío ambiental más preocupante del municipio.

Como se puede observar en la figura 8, el 47% de las personas consultadas percibe que el modelo turístico actual exagera estos problemas. Sin embargo, un 38% considera que no influye significativamente, y un 15% que ayuda a resolver los problemas ambientales en Cullera.

Estos resultados reflejan la diversidad de opiniones entre los encuestados respecto a la influencia del modelo turístico en relación con los problemas ambientales del municipio. Mientras que un porcentaje considerable percibe los efectos negativos, otro grupo considera que su impacto es insignificante o incluso positivo.

## PRINCIPALES IDEAS:

1. Los recursos naturales y patrimoniales han sido valorados positivamente por los turistas encuestados.
2. El recurso que ha recibido la mejor calificación por parte de los participantes ha sido las playas y las líneas de costa.
3. Los tres principales problemas de Cullera, según la percepción de los turistas encuestados son: la contaminación acústica, los residuos urbanos y la urbanización excesiva.
4. Un 47% de los encuestados consideran que el modelo turístico actual agrava los problemas ambientales del municipio.

# Utilidad, fuentes y metodología

## BLOQUE DE INDICADORES

- SOCIAL, CULTURAL Y ASISTENCIAL
- ECONÓMICO
- AMBIENTAL Y TERRITORIAL

## TIPO DE INDICADOR

Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso a empresas suministradoras de determinados servicios.

Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV), representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando se precise.

Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE), Modelo-Flujo- Calidad (EPA-EAA), además de aquellos recogidos en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED), Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Estos indicadores servirán de base o de complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

## PERIODICIDAD

Anual / Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

## NOTAS IMPORTANTES

El equipo técnico (IIDL-UVEG), no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas de suministro y de forma oficial.

En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación.

Existen otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tenida en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

## CRÈDITOS

### Dirección

Adrián Ferrandis Martínez

### Línea de colaboración ambiental

Marina del Carmen Moreno  
José Vte Sánchez Cabrera

### Línea de colaboración económica

Elvira Josefa Ela

### Coordinación Técnica

Cristina García-Cardona

### Línea de colaboración social

Josep Vicent Pérez Cosín  
Hayoung Lee