

2023

# INFORME DE L'ENQUESTA A TURISTES DE CULLERA

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



## Contingut

<b><i>BASE METODOLÒGICA DE LES ENQUESTES</i></b> .....	<b>4</b>
<b><i>Pregunta 1 (control): País de procedència</i></b> .....	<b>5</b>
<b><i>Pregunta 2 (control). Edat</i></b> .....	<b>6</b>
<b><i>Pregunta 3 (control). Gènere</i></b> .....	<b>7</b>
<b><i>Pregunta 4. Tipus d'allotjament</i></b> .....	<b>8</b>
<b><i>Pregunta 5. Zona d'hostalatge</i></b> .....	<b>9</b>
<b><i>Pregunta 6. Forma de contractació, lloguer o reserva de l'allotjament</i></b> .....	<b>10</b>
<b><i>Pregunta 7. Freqüència de les visites</i></b> .....	<b>11</b>
<b><i>Pregunta 8. Visites al municipi abans de la pandèmia</i></b> .....	<b>12</b>
<b><i>Pregunta 9. Visites al municipi des de de la pandèmia</i></b> .....	<b>13</b>
<b><i>Pregunta 10. Hàbits post-pandèmia</i></b> .....	<b>14</b>
<b><i>Pregunta 11. Motiu de viatge</i></b> .....	<b>15</b>
<b><i>Pregunta 12. Època de visita</i></b> .....	<b>16</b>
<b><i>Pregunta 13. Mitjà de transport cap a Cullera</i></b> .....	<b>17</b>
<b><i>Pregunta 14. Mitjà de transport a Cullera</i></b> .....	<b>18</b>
<b><i>Pregunta 15. Acompanyants</i></b> .....	<b>19</b>
<b><i>Pregunta 16. Programació del viatge</i></b> .....	<b>20</b>
<b><i>Pregunta 17. Valoració de l'oferta turística</i></b> .....	<b>21</b>
<b><i>Pregunta 18. Factors rellevants a l'hora de triar una destinació turística</i></b> .....	<b>22</b>
<b><i>Pregunta 19. Despesa mitjana</i></b> .....	<b>23</b>
<b><i>Pregunta 20. Despesa diària</i></b> .....	<b>24</b>
<b><i>Pregunta 21. Valoració mitjana dels recursos naturals i patrimonials</i></b> .....	<b>25</b>
<b><i>Pregunta 22. Valoració de la qualitat de vida i convivència</i></b> .....	<b>26</b>

<b>Pregunta 23. Recomanació del destí.....</b>	<b>27</b>
<b>Pregunta 24. Problemes mediambientals.....</b>	<b>28</b>
<b>Pregunta 25. Influència del model turístic en el medi ambient.....</b>	<b>29</b>
<b>Pregunta 26 (control). Estat civil.....</b>	<b>30</b>
<b>Pregunta 27 y 28 (control). Nivell de formació.....</b>	<b>31</b>
<b>Pregunta 29 (control). Situació laboral.....</b>	<b>32</b>
<b>Pregunta 29 (control). Situació laboral de la persona que més aporta a la llar.....</b>	<b>33</b>
<b>Pregunta 30 (control). Ingressos i aportacions a la llar.....</b>	<b>34</b>
<b>Conclusions: .....</b>	<b>35</b>

## ÍNDIX DE GRÀFICS

<b>Gràfic 1: País de procedència dels enquestats.....</b>	<b>5</b>
<b>Gràfic 2. Edats dels enquestats en grups quinquennals.....</b>	<b>6</b>
<b>Gràfic 3. Gènere de les persones enquestades.....</b>	<b>7</b>
<b>Gràfic 4. Tipus d'allotjament de les persones enquestades.....</b>	<b>8</b>
<b>Gràfic 5. Zona de l'allotjament de les persones enquestades.....</b>	<b>9</b>
<b>Gràfic 6. Forma de contractació, lloguer o reserva de l'allotjament de les persones enquestades.....</b>	<b>10</b>
<b>Gràfic 7. Freqüència de les visites dels enquestats.....</b>	<b>11</b>
<b>Gràfic 8. Visites dels enquestats abans de la pandèmia.....</b>	<b>12</b>
<b>Gràfic 9. Visites dels enquestats des de de la pandèmia.....</b>	<b>13</b>
<b>Gràfic 10. Canvi en els hàbits dels turistes enquestats després de la pandèmia.....</b>	<b>14</b>
<b>Gràfic 11. Motiu de viatge dels enquestats.....</b>	<b>15</b>
<b>Gràfic 12. Època de visita dels enquestats.....</b>	<b>16</b>

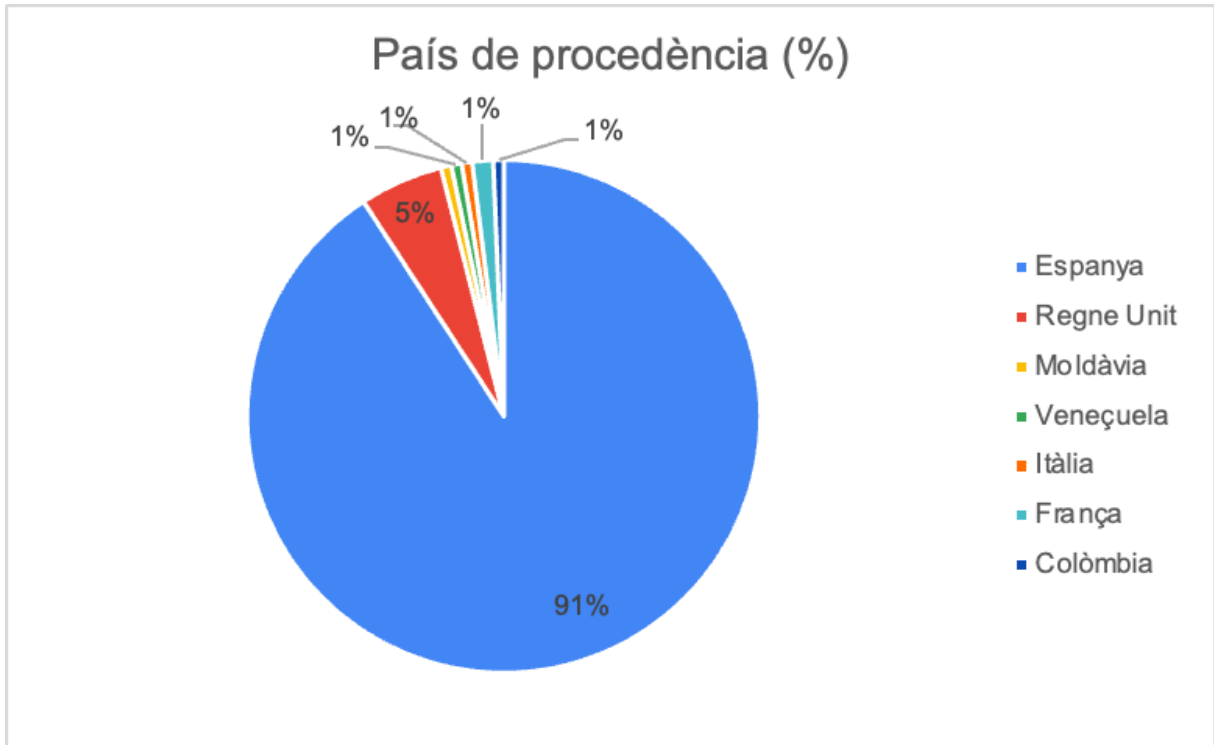
<b>Gràfic 13. Mitjà de transport usat pels enquestats per a desplaçar-se a Cullera.....</b>	<b>17</b>
<b>Gràfic 14. Mitjà de transport usat pels enquestats per a desplaçar-se dins de Cullera. .....</b>	<b>18</b>
<b>Gràfic 15. Acompanyants habituals dels turistes enquestats. ....</b>	<b>19</b>
<b>Gràfic 16. Programació del viatge per part dels enquestats.....</b>	<b>20</b>
<b>Gràfic 17. Valoració de l'oferta turística de Cullera per part dels enquestats.....</b>	<b>21</b>
<b>Gràfic 18. Factors rellevants a l'hora de triar una destinació turística per als enquestats. ....</b>	<b>22</b>
<b>Gràfic 19. Despesa mitjana dels turistes enquestats. ....</b>	<b>23</b>
<b>Gràfic 20. Despesa diària dels enquestats. ....</b>	<b>24</b>
<b>Gràfic 21. Valoració mitjana dels recursos naturals i patrimonials dels enquestats. .</b>	<b>25</b>
<b>Gràfic 22. Valoració de la qualitat de vida i convivència a Cullera.....</b>	<b>26</b>
<b>Gràfic 23. Recomanacions per part dels turistes enquestats sobre Cullera com a destinació turística. ....</b>	<b>27</b>
<b>Gràfic 24. Problema mediambiental més rellevant per als enquestats. ....</b>	<b>28</b>
<b>Gràfic 25. Influència del model turístic sobre els problemes ambientals.....</b>	<b>29</b>
<b>Gràfic 26. Estat civil dels enquestats. ....</b>	<b>30</b>
<b>Gràfic 27. Nivell d'estudis de l'enquestat.....</b>	<b>31</b>
<b>Gràfic 28. Nivell d'estudis de la persona que més aporta a la llar.....</b>	<b>31</b>
<b>Gràfic 29. Situació laboral de l'enquestat. ....</b>	<b>32</b>
<b>Gràfic 29. Situació laboral de la persona que més aporta a la llar.....</b>	<b>33</b>
<b>Gràfic 30. Ingressos dels enquestats i de la llar.....</b>	<b>34</b>

## BASE METODOLÒGICA DE LES ENQUESTES

- 📍 Representació gràfica i analítica dels resultats de les enquestes del Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local – Càtedra Ciutat de Cullera.
- 📍 L'objectiu principal de l'enquesta és conèixer què pensen els TURISTES que visiten el municipi sobre diferents aspectes que afecten la ciutat en les seues visites i, posteriorment, poder utilitzar aquesta informació per a millorar la transparència i coneixement de la ciutat.
- 📍 D'igual manera, serveix també per a poder dur a terme determinades accions de correcció i millora municipal des d'una perspectiva més àmplia.
- 📍 Dades de control:
  - Grandària de la mostra: 153 turistes de Cullera.
  - Error mostral del 7,9%
- 📍 Estructura:
  - 30 preguntes; 8 de control i 22 basades en assumptes d'interés per a l'anàlisi i presa de decisions en el municipi.
- 📍 Altres:
  - Es garanteix l'anonimat de les persones participants.

## Pregunta 1 (control): País de procedència.

Gràfic 1: País de procedència dels enquestats.

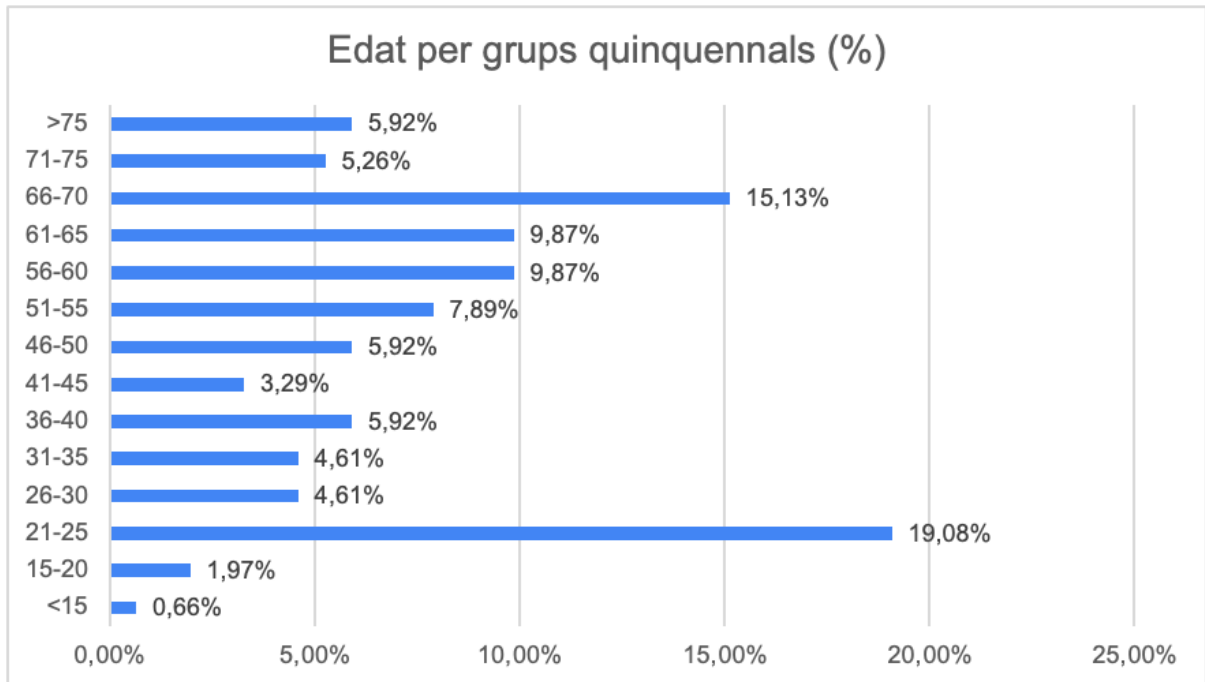


📍 Resultats:

- El país de naixement del 91% dels turistes enquestats és d'Espanya.
- Un 9% dels entrevistats és de nacionalitat estrangera (principalment del Regne Unit -5%-).

## Pregunta 2 (control). Edat.

Gràfic 2. Edats dels enquestats en grups quinquennals.

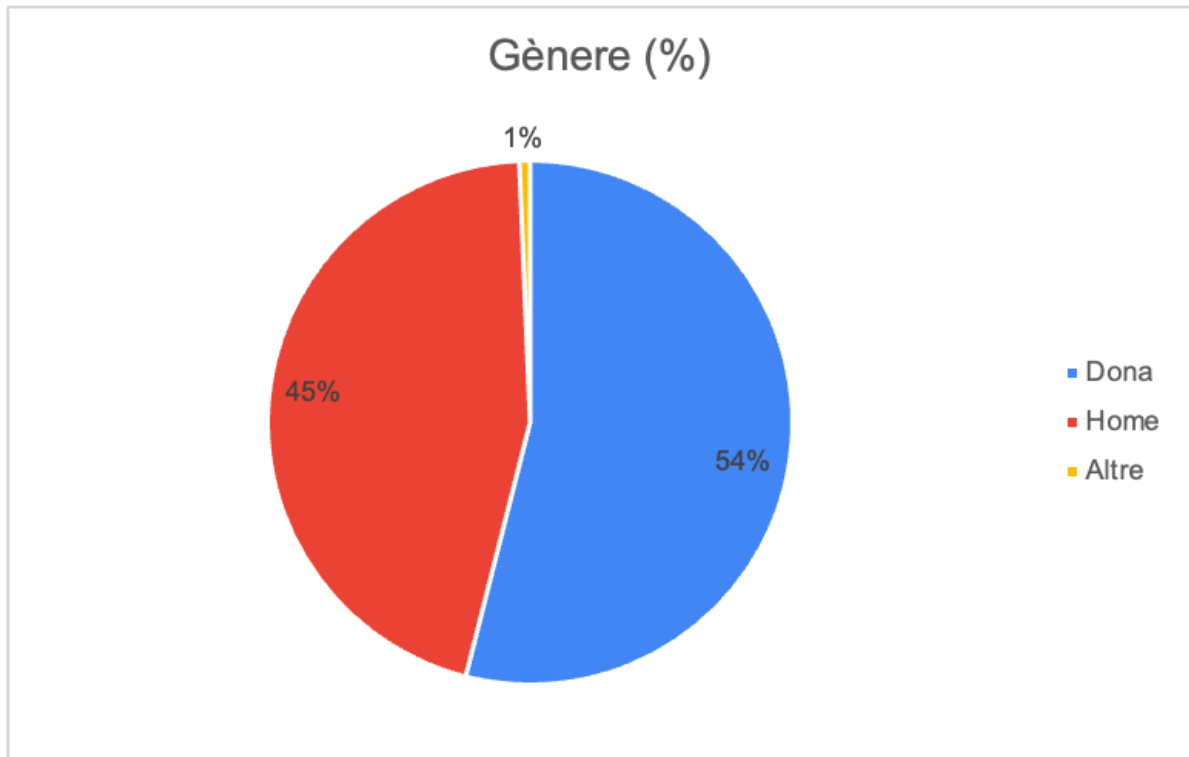


### 📍 Grups d'edat:

- Edat mitjana dels turistes que responen a l'enquesta:
  - Les edats més freqüents es troben en el rang de 21 a 25 anys (19,08%) i de 66 a 70 anys (15,3% dels enquestats).
  - Edat mitjana: 38 anys.

## Pregunta 3 (control). Gènere.

Gràfic 3. Gènere de les persones enquestades.



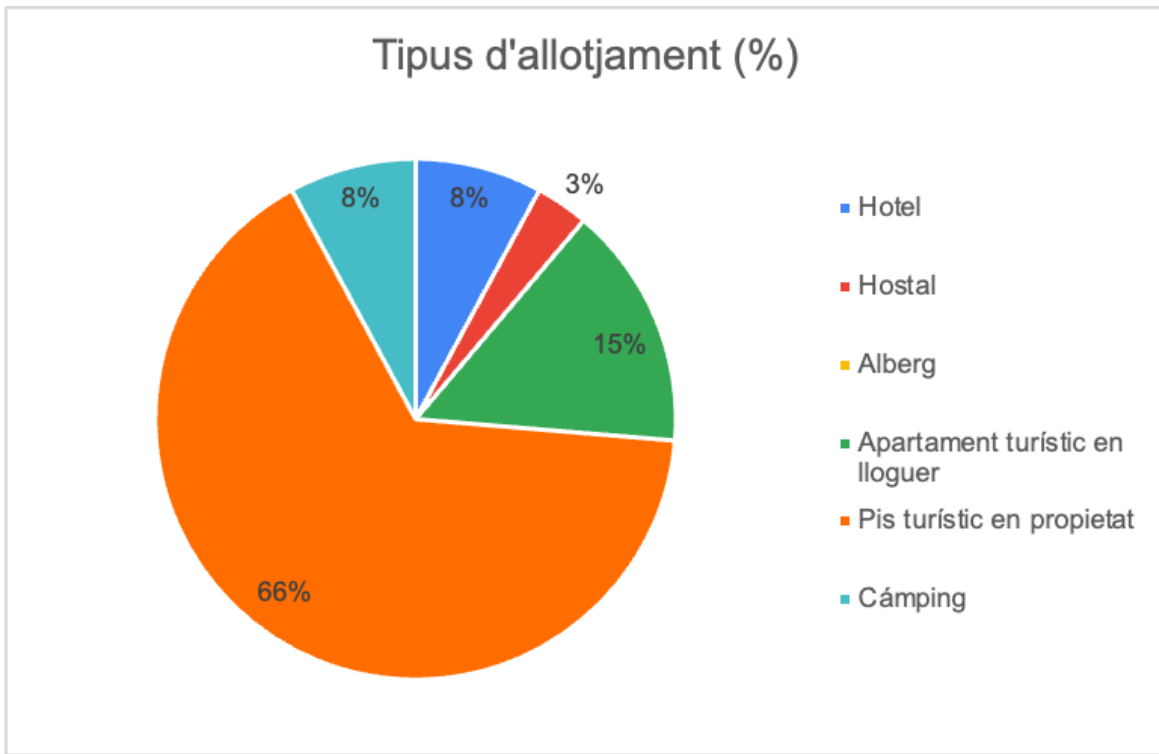
### 📍 Resultats:

- La majoria de les persones enquestades han sigut dones (si bé la mostra es troba bastant equilibrada).
  - Dones: 54%.
  - Homes: 45%.
  - Un altre: 1%.



## Pregunta 4. Tipus d'allotjament.

Gràfic 4. Tipus d'allotjament de les persones enquestades.

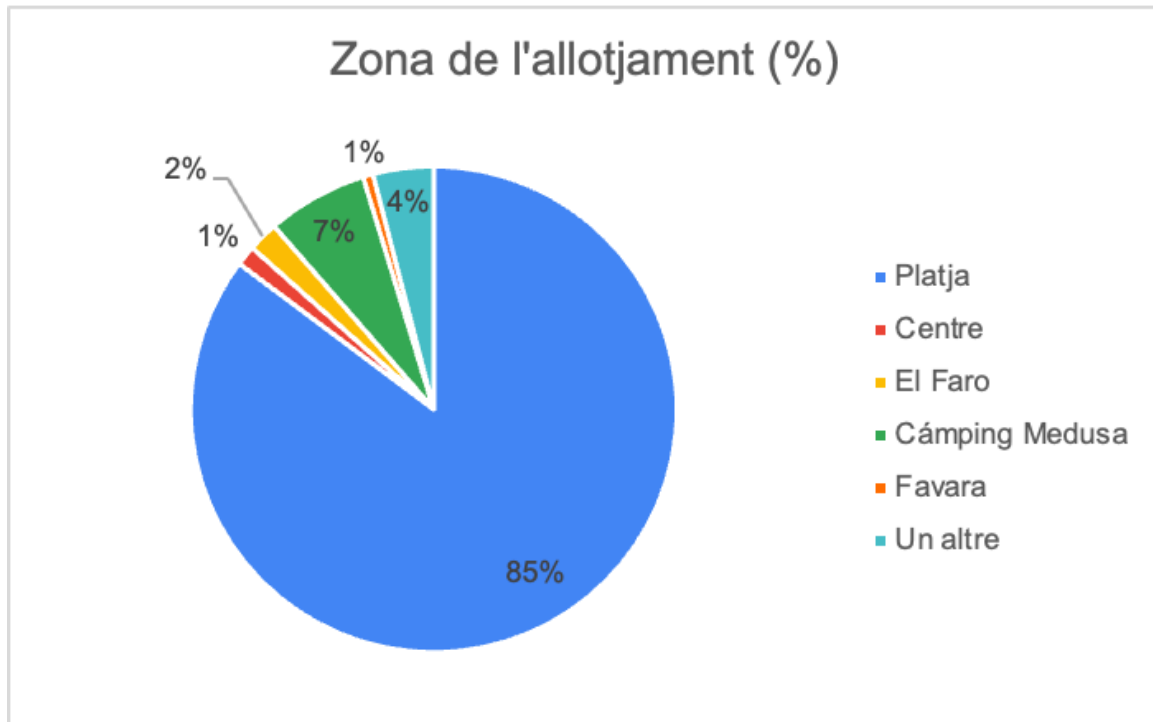


### 📍 Resultats:

- La majoria dels enquestats s'allotgen en apartaments turístics en propietat (66%).
- El 15% s'allotgen en un apartament turístic en lloguer.
- El 8% dels enquestats opta per allotjar-se en hotels, i un altre 8% prefereix càmpings.
- El 3% pernocten en hostals, i no s'ha registrat cap enquestat en albergs.

## Pregunta 5. Zona d'hostalatge..

Gràfic 5. Zona de l'allotjament de les persones enquestades.

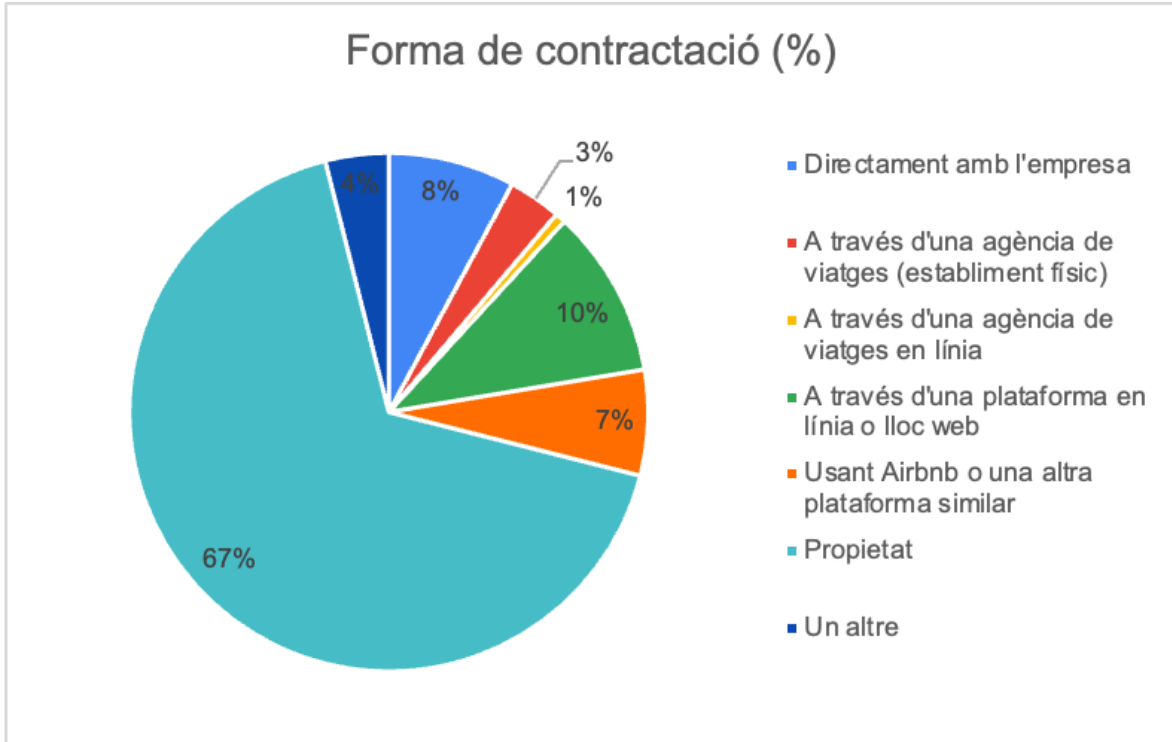


### 📍 Distribució dels enquestats per zones:

- El 85% dels turistes enquestats estan allotjats en la zona de la platja.
- Altres zones registrades pels enquestats han sigut:
  - Cámping Medusa.
  - El Centre.
  - El Faro.
  - Favara.

## Pregunta 6. Forma de contractació, lloguer o reserva de l'allotjament.

Gràfic 6. Forma de contractació, lloguer o reserva de l'allotjament de les persones enquestades.

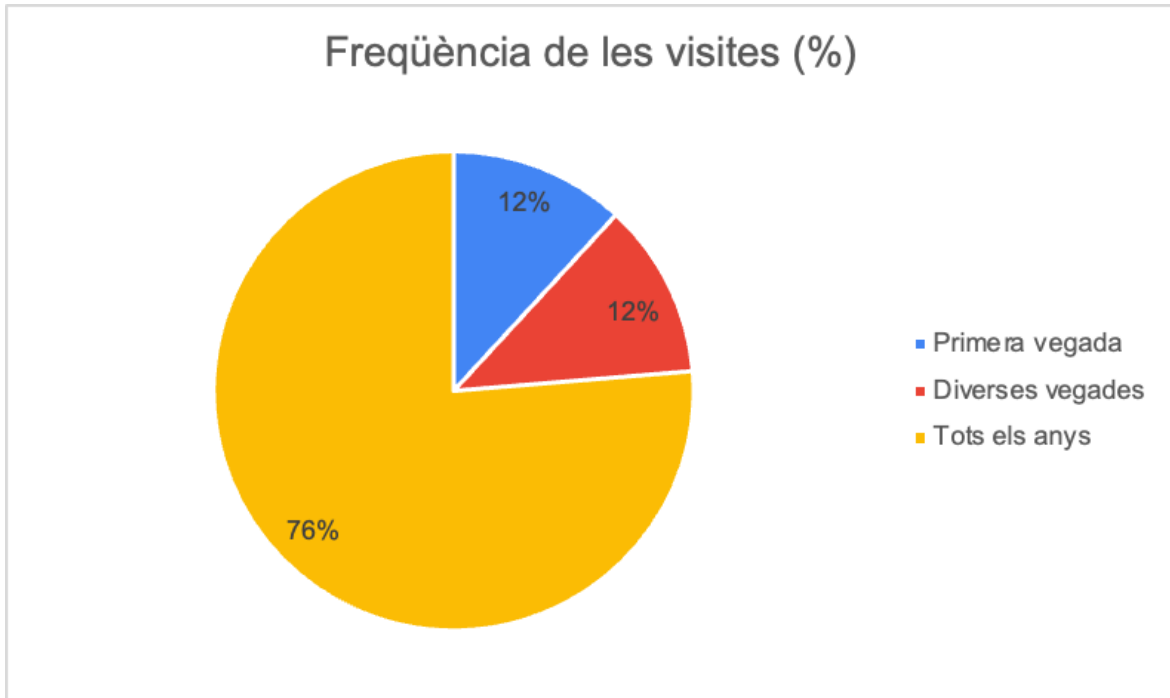


### 📍 Resultats:

- La major part dels enquestats (67%) no realitza cap contractació, i compta amb allotjament en propietat.
- El 10% han contractat el seu allotjament a través d'una plataforma en línia o lloc web.
- El 8% ho han realitzat directament amb l'empresa, i el 7% usant Airbnb o alguna plataforma similar.

## Pregunta 7. Freqüència de les visites.

Gràfic 7. Freqüència de les visites dels enquestats.

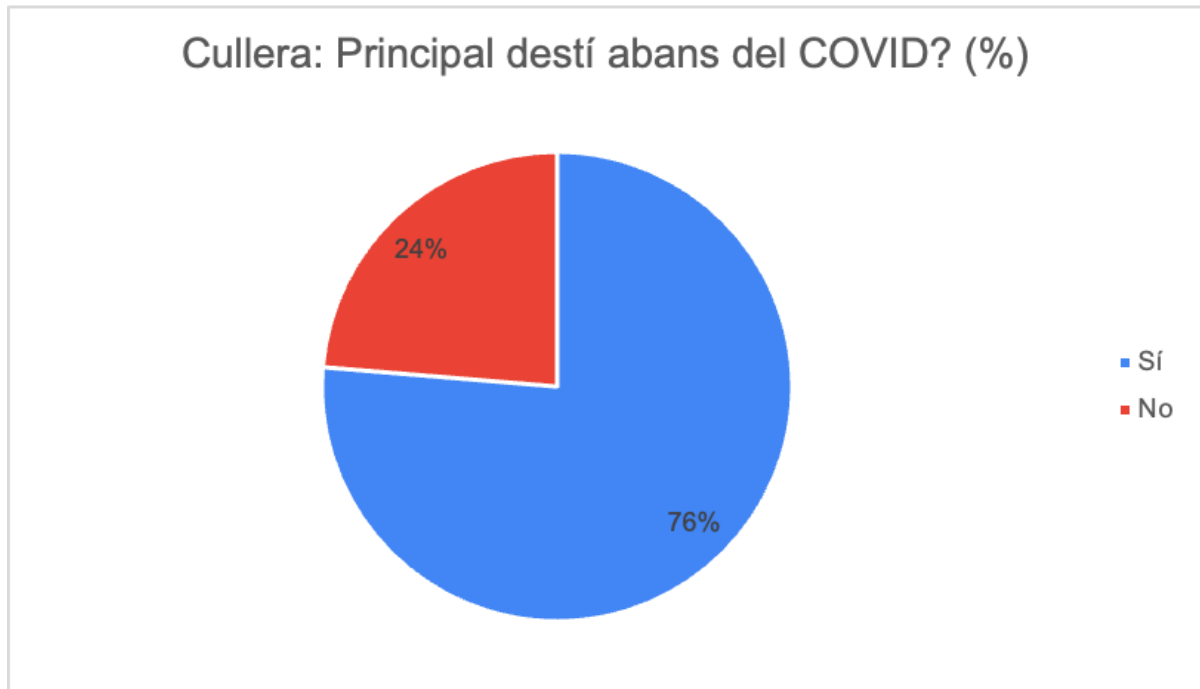


### 📍 Resultats:

- El 76% dels turistes són recurrents i visiten el municipi tots els anys.
- El 12% han vingut diverses vegades.
- Per al 12% restant, és la primera vegada que trien Cullera com a destí.

## Pregunta 8. Visites al municipi abans de la pandèmia.

Gràfic 8. Visites dels enquestats abans de la pandèmia.

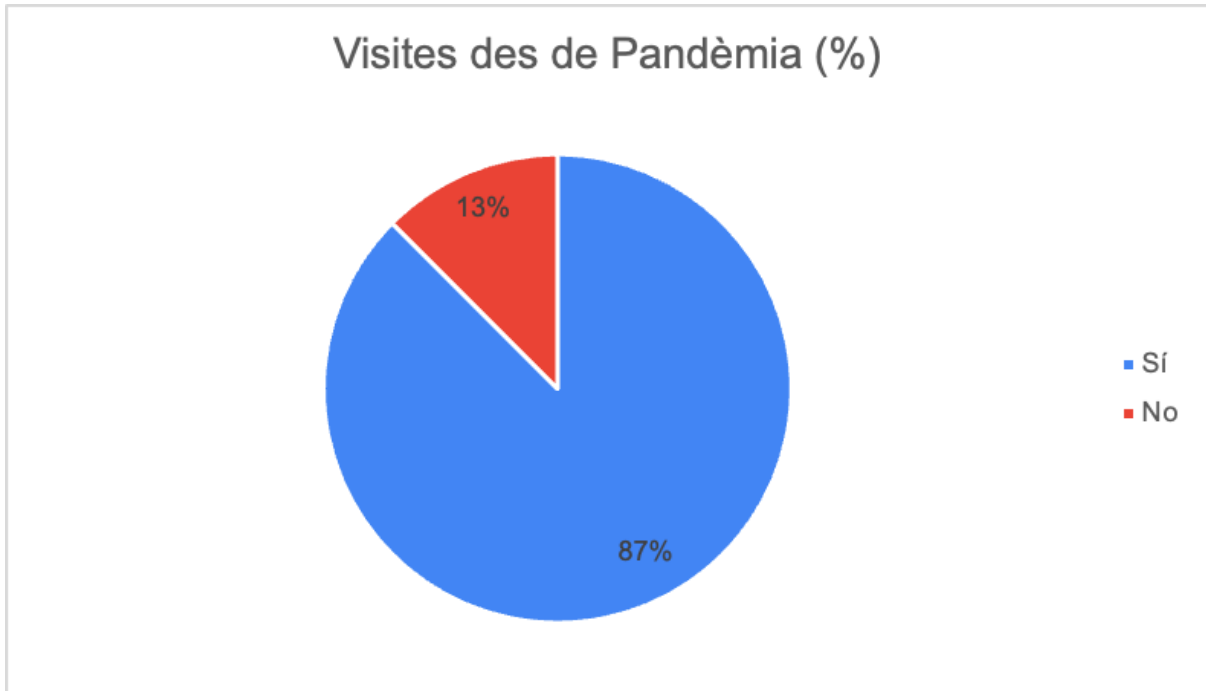


### 📍 Resultats:

- Cullera era el principal destí per al 76% dels enquestats abans de la pandèmia.
- El 24% restant tenia altres preferències.

## Pregunta 9. Visites al municipi des de de la pandèmia.

Gràfic 9. Visites dels enquestats des de de la pandèmia.

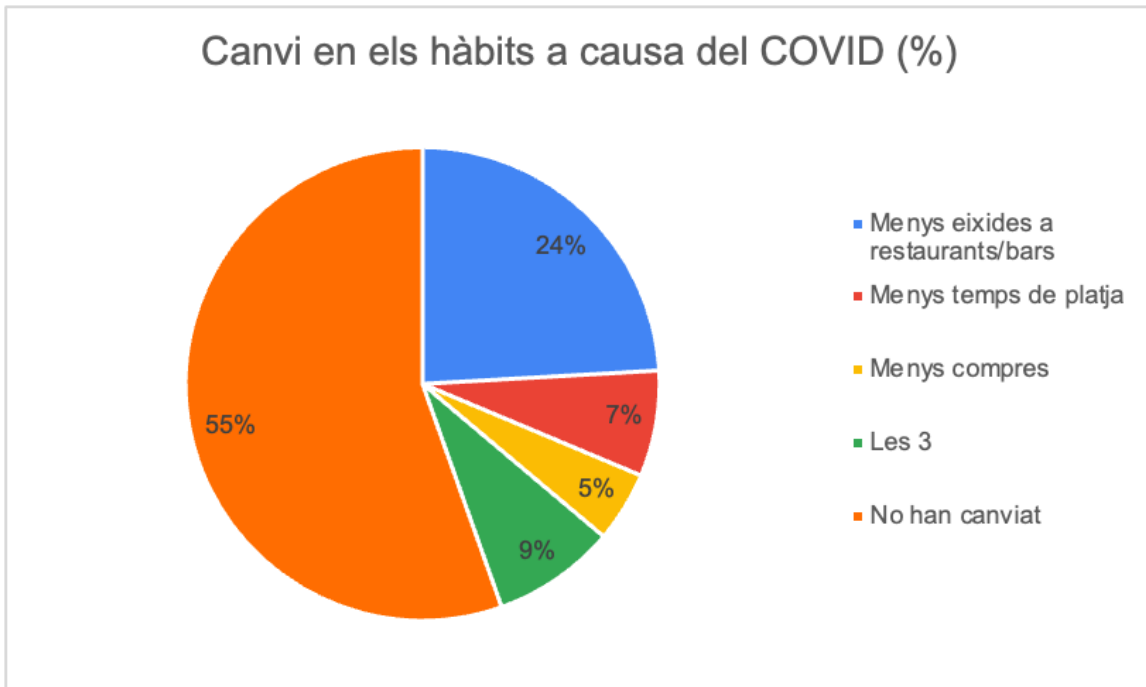


### 📍 Resultats:

- La majoria de les persones enquestades han visitat el municipi des de de la Pandèmia (87%).
- El 13% no han tornat a Cullera després de la pandèmia.

## Pregunta 10. Hàbits post-pandèmia.

Gràfic 10. Canvi en els hàbits dels turistes enquestats després de la pandèmia.

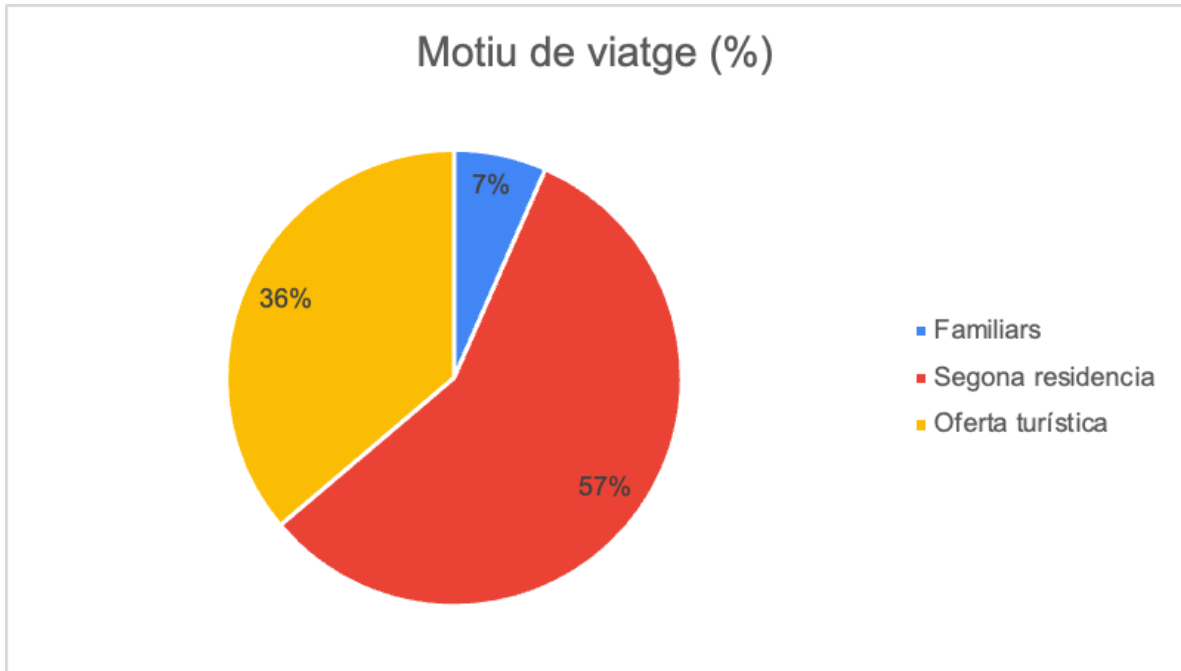


### 📍 Resultats:

- Els hàbits després de la pandèmia no han canviat per al 55% dels enquestats.
- El 24% redueix la freqüència d'eixides a restaurants i bars, el 7% disminueix les visites a la platja i el 5% redueix les seues compres.

## Pregunta 11. Motiu de viatge.

Gràfic 11. Motiu de viatge dels enquestats.



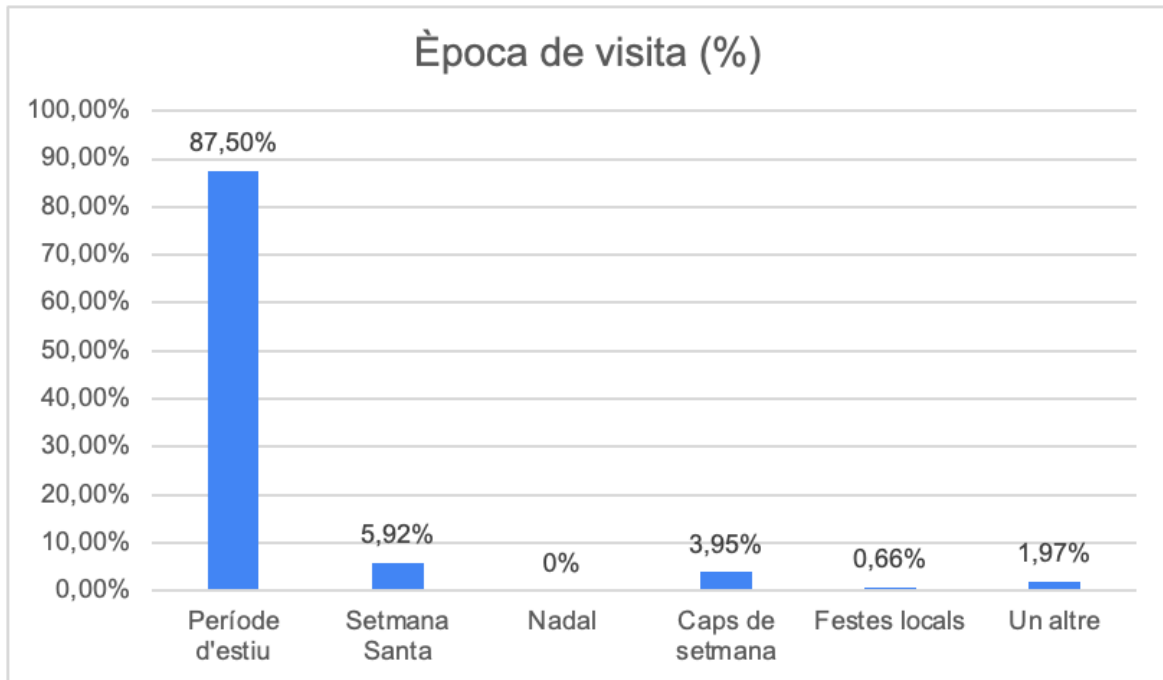
### 📍 Resultats:

- La majoria dels turistes enquestats (57%) visiten Cullera perquè disposen d'una segona residència.
- El 36% arriba a causa de l'oferta turística.
- El 7% restant ho fa a causa de la presència de familiars (o un altre tipus de vincles personals).



## Pregunta 12. Època de visita.

Gràfic 12. Època de visita dels enquestats.

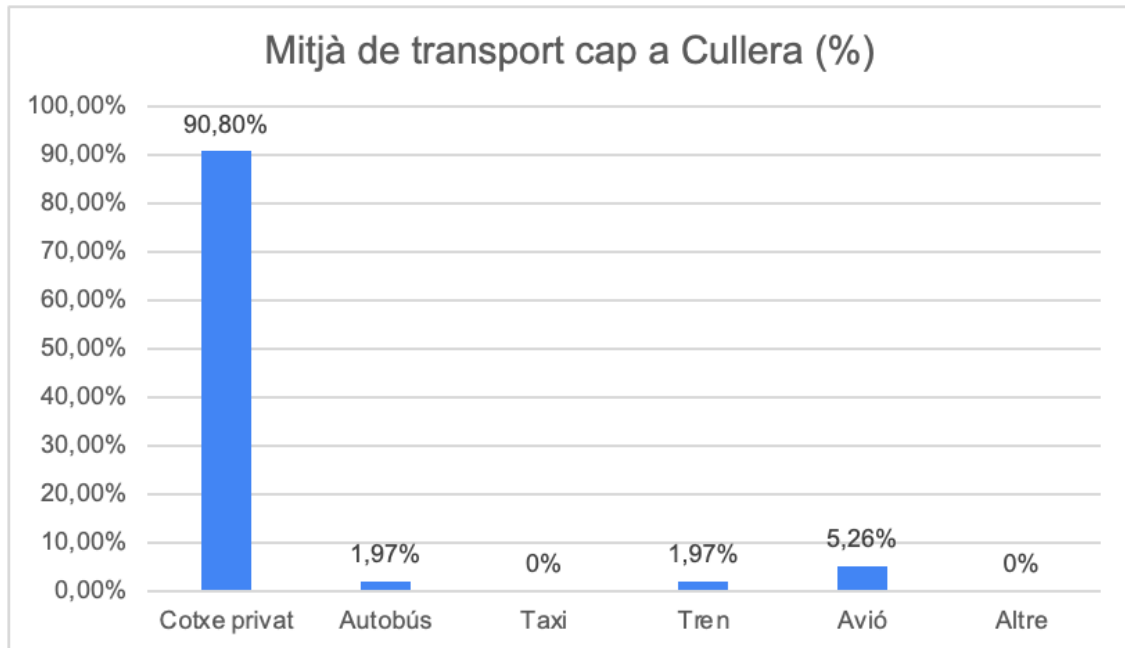


📍 Resultats:

- El 87,5% dels enquestats visiten Cullera en l'estació d'estiu.
- 5,92% ho fa per Setmana Santa.
- 3,95% es desplaça els caps de setmana.

## Pregunta 13. Mitjà de transport cap a Cullera.

Gràfic 13. Mitjà de transport usat pels enquestats per a desplaçar-se a Cullera.

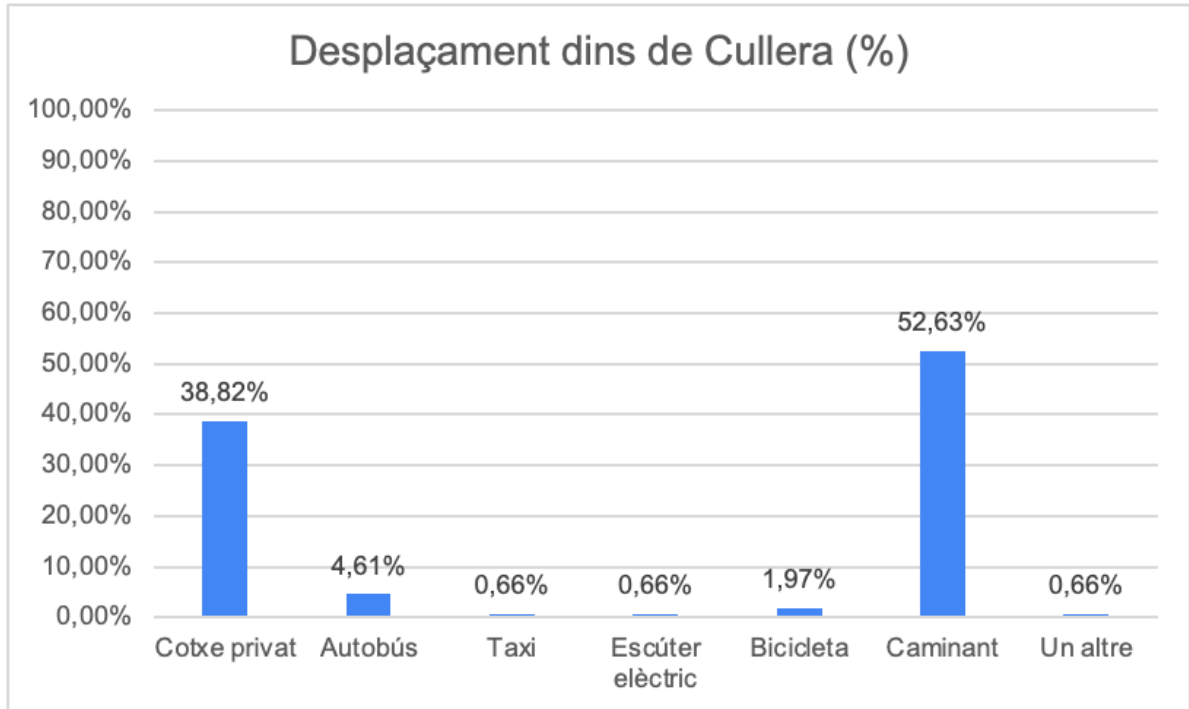


### 📍 Resultats:

- La majoria dels enquestats utilitzen el cotxe privat per a desplaçar-se fins a Cullera. Representa un 90,8% de la mostra.
- El segon mig més usat és l'avió (5,26%).
- L'ús del tren representa el 1,97% i un altre 1,97 de l'autobús.
- Els turistes consultats mostren una elevada dependència del vehicle privat per a desplaçar-se fins al destí.

## Pregunta 14. Mitjà de transport a Cullera.

Gràfic 14. Mitjà de transport usat pels enquestats per a desplaçar-se dins de Cullera.

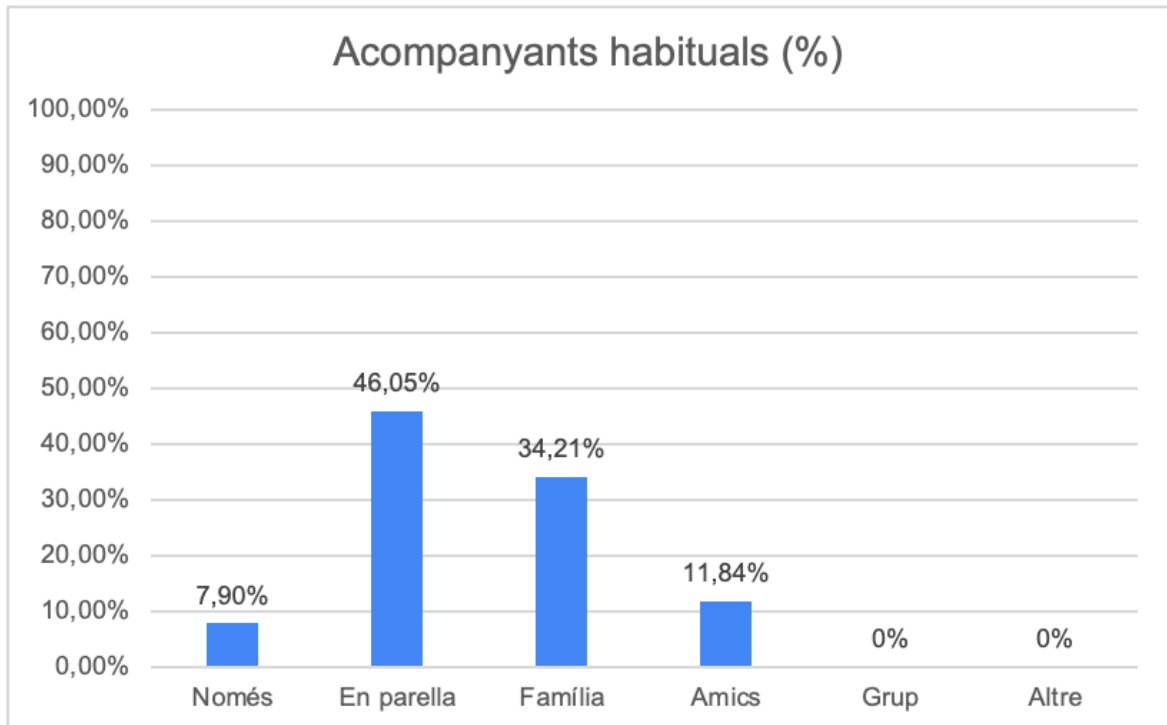


### 📍 Resultats:

- Dins del municipi, la majoria dels enquestats sol desplaçar-se a peu (52%).
- En segon lloc, el 38,82% trien el cotxe privat.
- L'autobús s'usa en menor mesura, amb un 4,61%.
- El 1,97% es desplacen amb bicicleta.
- El taxi, l'escúter elèctric i altres mitjans de transport són els menys utilitzats amb un 0,66% en cada cas.

## Pregunta 15. Acompanyants.

Gràfic 15. Acompanyants habituals dels turistes enquestats.

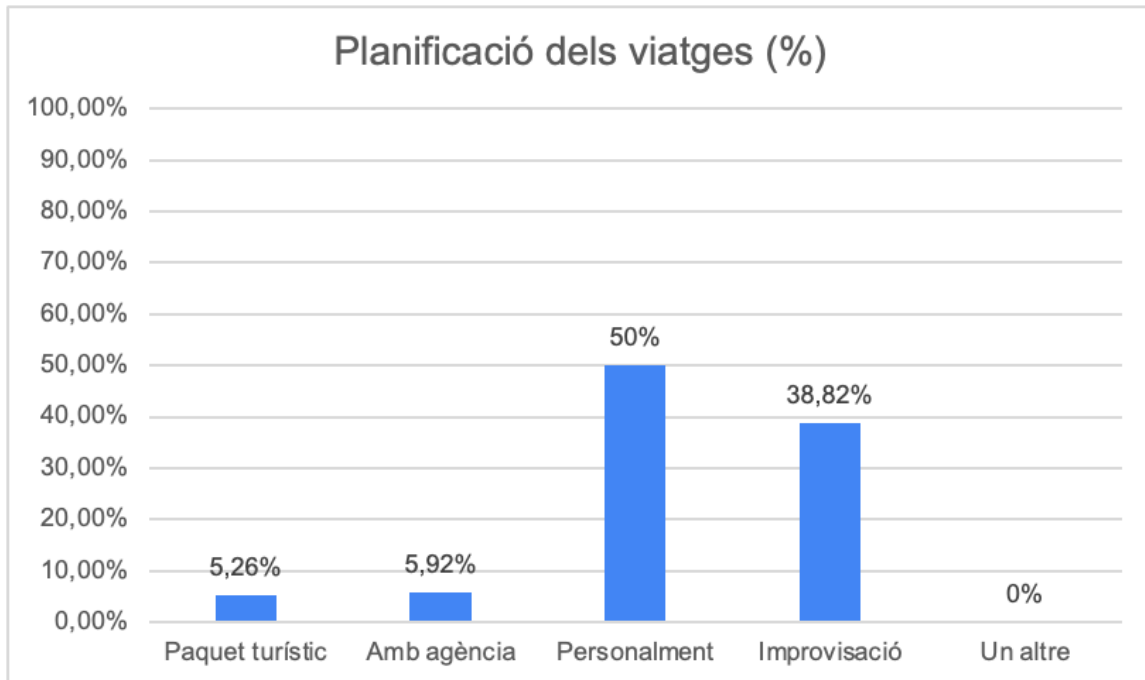


### 📍 Resultats:

- El 46,05% de les persones consultades viatgen en parella.
- El turisme familiar representa un 34,21% de la mostra.
- El 11,84% viatja en companyia d'amics, mentre que el 7,90% prefereix fer-ho només.

## Pregunta 16. Programació del viatge.

Gràfic 16. Programació del viatge per part dels enquestats.



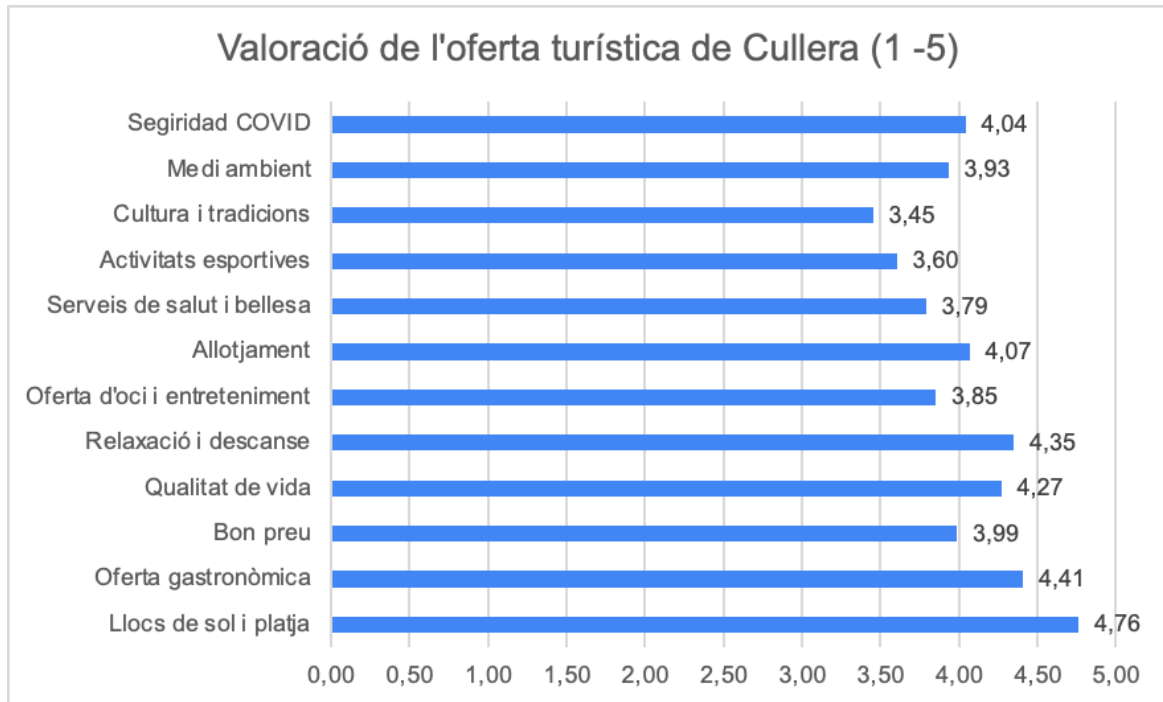
### 📍 Resultats:

- La meitat dels enquestats decideixen programar personalment el viatge.
- El 38,82% no realitza cap mena de planificació i prefereix opcions més improvisades.
- La resta dels turistes consultats van organitzar el seu viatge amb una agència (5,92%), o va comprar un paquet turístic (5,26%).

## Pregunta 17. Valoració de l'oferta turística.

- Es procedeix a una valoració de l'oferta turística de Cullera, realitzant una mitjana de totes les puntuacions (1 menys valorat – 5 més valorat) per a cada recurs predefinit.

Gràfic 17. Valoració de l'oferta turística de Cullera per part dels enquestats.



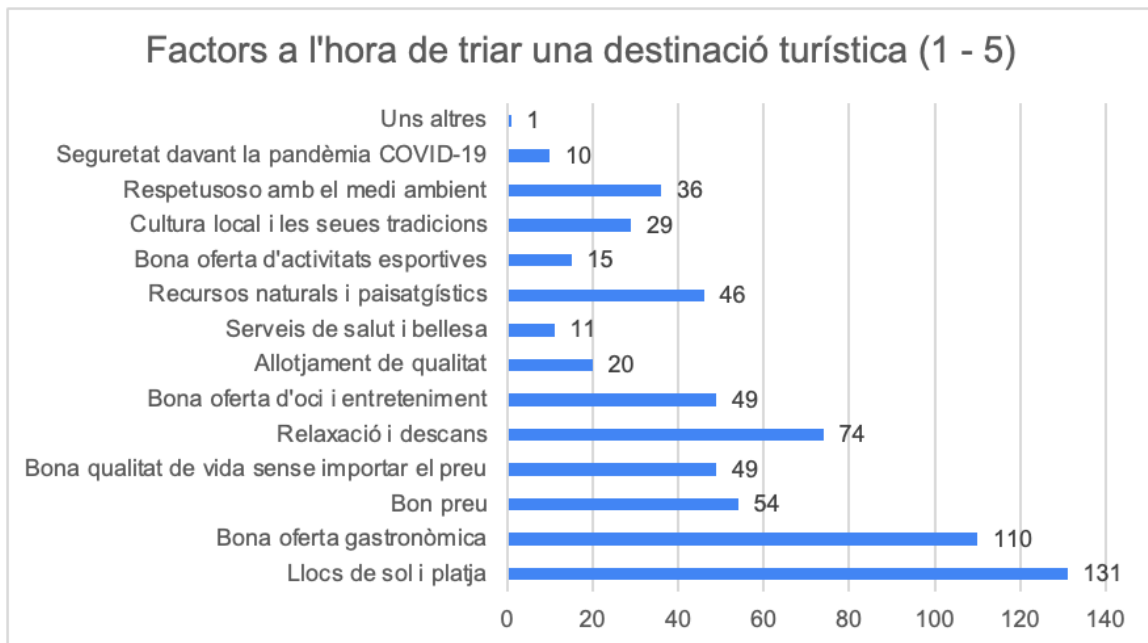
### 📍 Resultats:

- La mitjana de les valoracions és en general positiva, ja que totes les puntuacions del gràfic es troben per damunt del 3.
- La zona de les platges ha rebut la puntuació més alta amb una mitjana de 4,97 sobre 5.
- En segon lloc, l'oferta gastronòmica també ha obtingut una valoració mitjana molt positiva d'un 4,41.
- D'altra banda, els turistes també tenen una bona percepció de Cullera com a lloc de relaxació i descans. En aquest cas, la valoració mitjana és de 4,35
- Les puntuacions més baixes (encara que sempre per damunt de 3), se li ha atribuït a la cultura i al manteniment de les tradicions amb un 3,45, així com les activitats esportives amb un 3,60.
- El balanç general és en general positiu, o molt positiu.

## Pregunta 18. Factors rellevants a l'hora de triar una destinació turística.

- Es procedeix a un registre individualitzat de les preferències de cada enquestat. Cada participant tenia l'opció de seleccionar múltiples factors predefinits d'una llista de 13 opcions. S'ha realitzat una comptabilització del nombre de vegades que cada factor predefinit ha sigut seleccionat.

Gràfic 18. Factors rellevants a l'hora de triar una destinació turística per als enquestats.



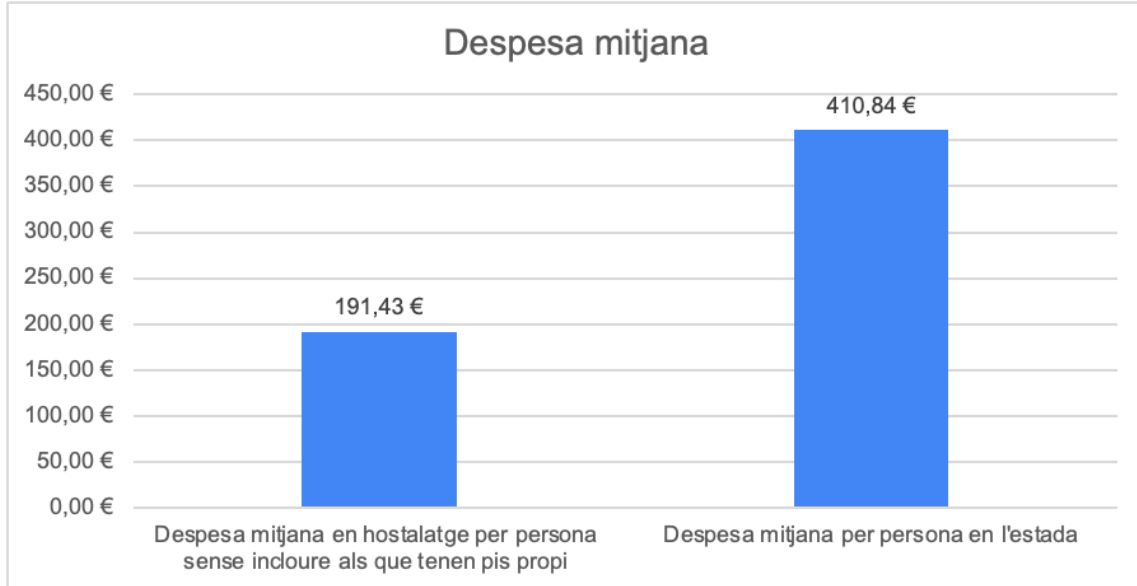
### 📍 Resultats:

- El factor rellevant més seleccionat per als enquestats és l'oferta basada en el sol i platja, amb un total de 131 preferències.
- El segon aspecte de major rellevància per a 110 dels turistes consultats, és l'existència d'una bona oferta gastronòmica.
- Un entorn per a relaxació i descans també es considera com un factor determinant per a 74 persones.
- La seguretat davant la pandèmia COVID-19, els serveis de salut i bellesa, i una bona oferta d'activitats esportives, són altres aspectes d'interés per als enquestats (si bé aquests són menys notables).

## Pregunta 19. Despesa mitjana.

- Es pregunta als turistes que indiquen la despesa mig aproximada per persona en hostalatge, així com la despesa mig total per persona durant tota l'estada.

Gràfic 19. Despesa mitjana dels turistes enquestats.



### 📍 Resultats:

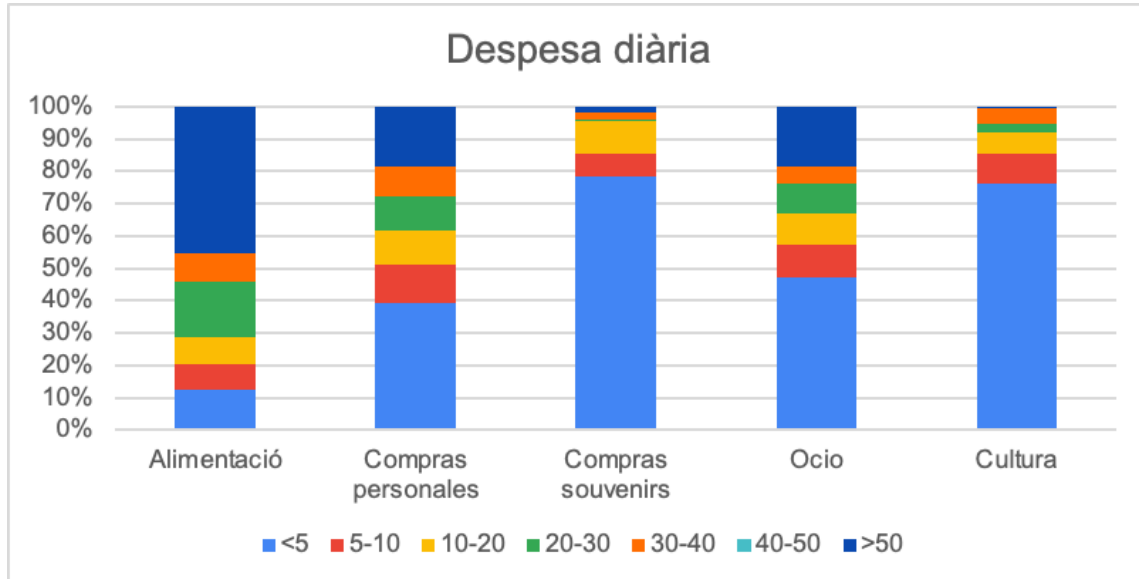
- La despesa mitjana en hostalatge per persona dels enquestats (sense comptar als que tenen apartament en propietat), és de 191,43 €.
- La despesa mitjana per persona en tota l'estada és de 410,48 €.



## Pregunta 20. Despesa diària.

- Es pregunta als turistes que indiquen la despesa realitzada el dia anterior en alimentació, compres personals, souvenirs, oci i cultura.

Gràfic 20. Despesa diària dels enquestats.



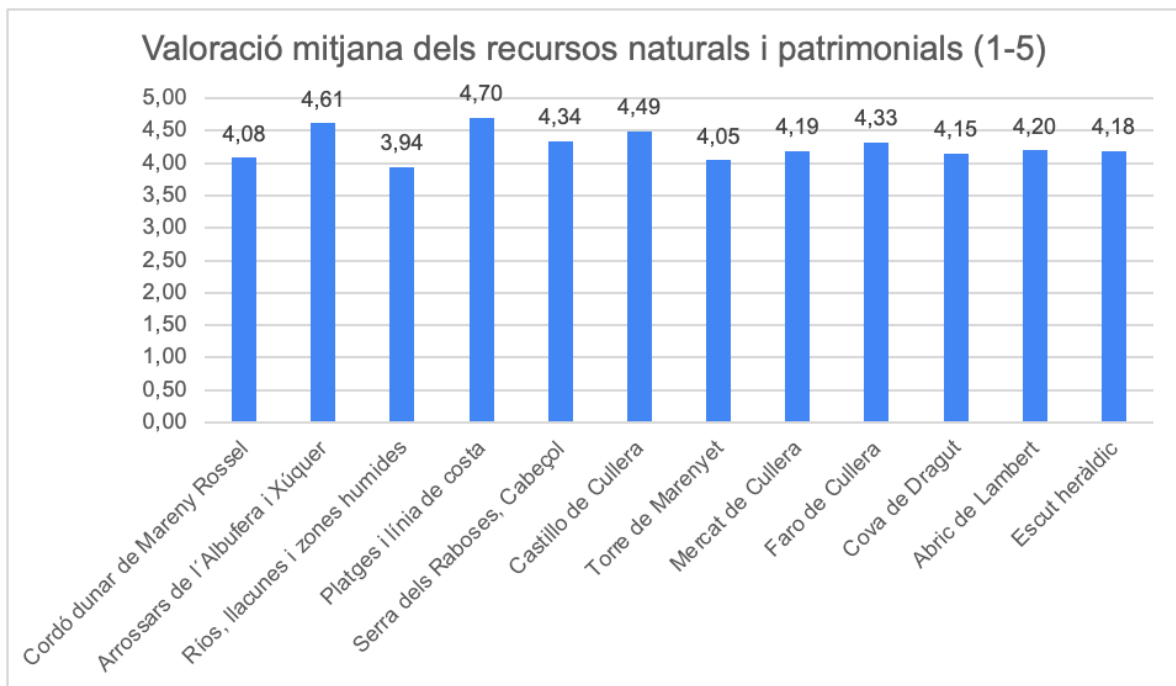
### 📍 Resultats:

- La major despesa que realitzen els turistes diàriament és en alimentació, i en segon lloc en compres personals i oci.
- La compra de souvenirs i la cultura tenen la menor despesa diària.

## Pregunta 21. Valoració mitjana dels recursos naturals i patrimonials.

- Es procedeix a una valoració dels recursos naturals i patrimonials, realitzant una mitjana de totes les puntuacions (1 menys valorat - 5 més valorat) per a cada recurs predefinit.

Gràfic 21. Valoració mitjana dels recursos naturals i patrimonials dels enquestats.



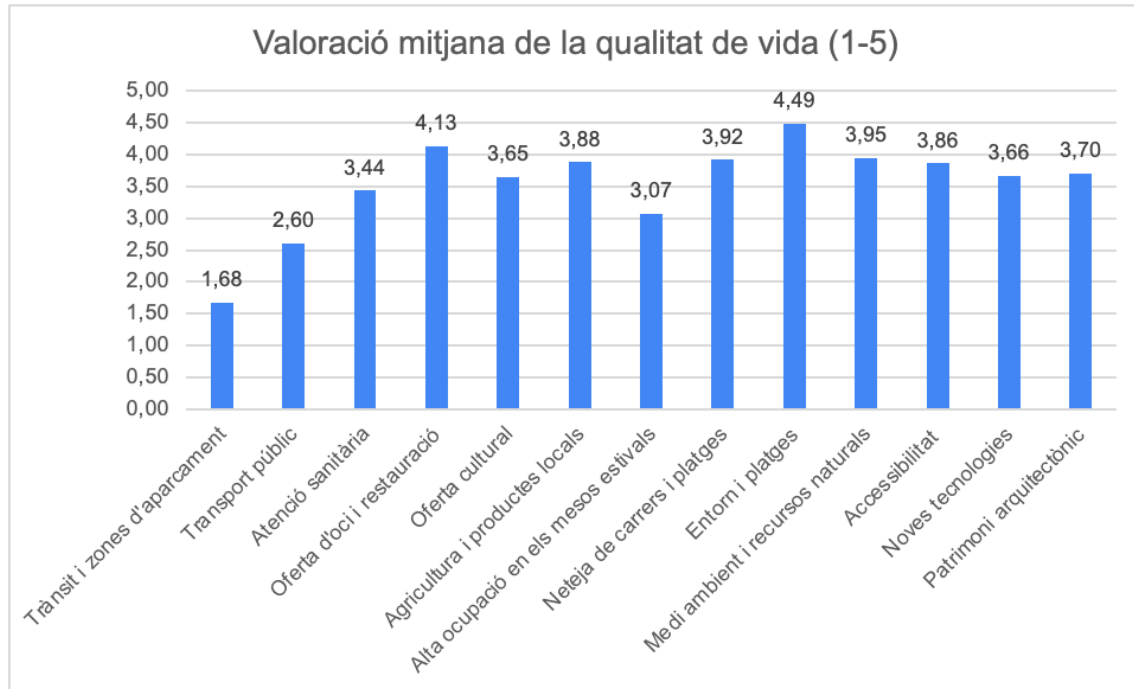
### 📍 Resultats:

- La mitjana de les valoracions és positiva, en observar que totes les puntuacions assenyalades en el gràfic es troben per damunt del 3,9.
- Les platges i la línia de costa han rebut la puntuació més alta amb un 4,70 sobre 5.
- En segon lloc, els Arrossars de l'Albufera i el riu Xúquer tenen una puntuació també alta de 4,61.
- El tercer recurs amb millor puntuació és el Castell de Cullera amb 4,49.
- El recurs pitjor puntuat ha sigut l'estat dels rius, llacunes i zones humides amb un 3,94 sobre 5.
- Totes les qualificacions són en termes generals favorables, fins i tot la més baixes.

## Pregunta 22. Valoració de la qualitat de vida i convivència.

- Es procedeix a avaluar la qualitat de vida i convivència a Cullera. Per a això, s'ha realitzat una mitjana de totes les puntuacions (1 menys valorat – 5 més valorat) en cada paràmetre.

Gràfic 22. Valoració de la qualitat de vida i convivència a Cullera.



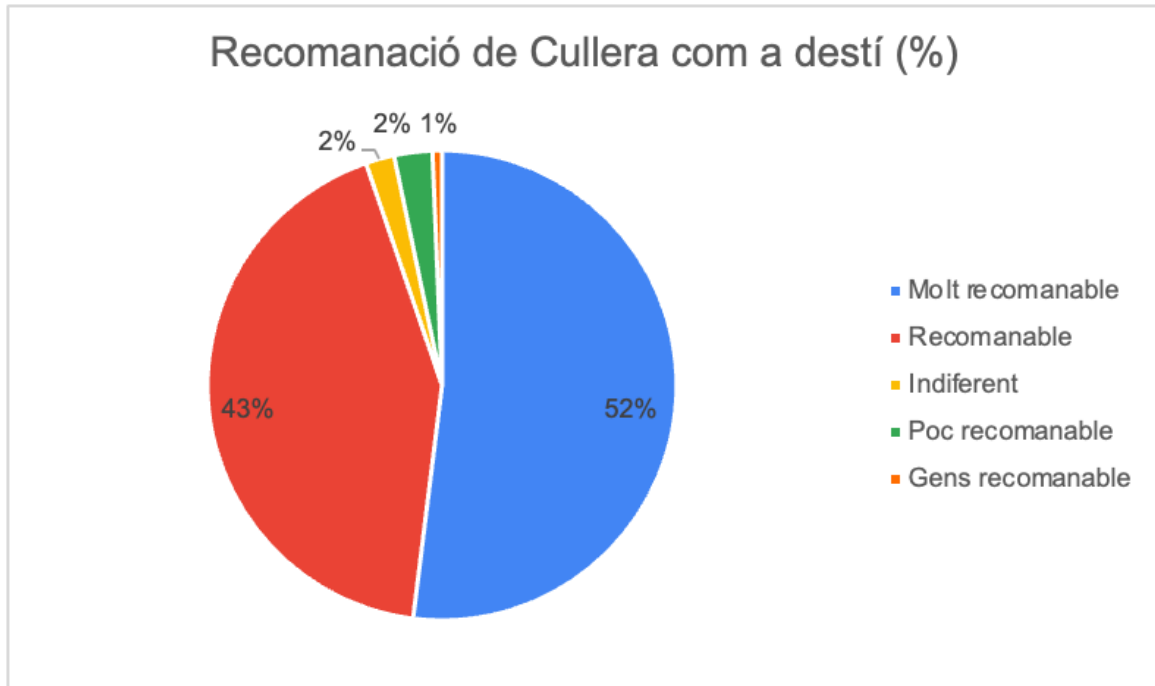
### 📍 Resultats:

- En aquest cas, algunes de les puntuacions són més baixes que les del gràfic anterior.
- Les variables més valorades:
  - Les platges i l'entorn serien l'aspecte millor votat, amb una mitjana de 4,49 sobre 5, seguit de l'oferta d'oci i restauració, amb un 4,13.
- Les variables menys valorades:
  - El trànsit i les zones d'aparcament amb una puntuació de 1,68 sobre 5.
  - Un altre dels factors pitjor valorats ha sigut el transport públic i l'alta ocupació durant l'època estival, amb un 2,60 i un 3,07 respectivament.

## Pregunta 23. Recomanació del destí.

- Es pregunta als turistes que indiquen si consideren que Cullera és un destí molt recomanable, recomanable, indiferent, poc recomanable o gens recomanable.

Gràfic 23. Recomanacions per part dels turistes enquestats sobre Cullera com a destinació turística.



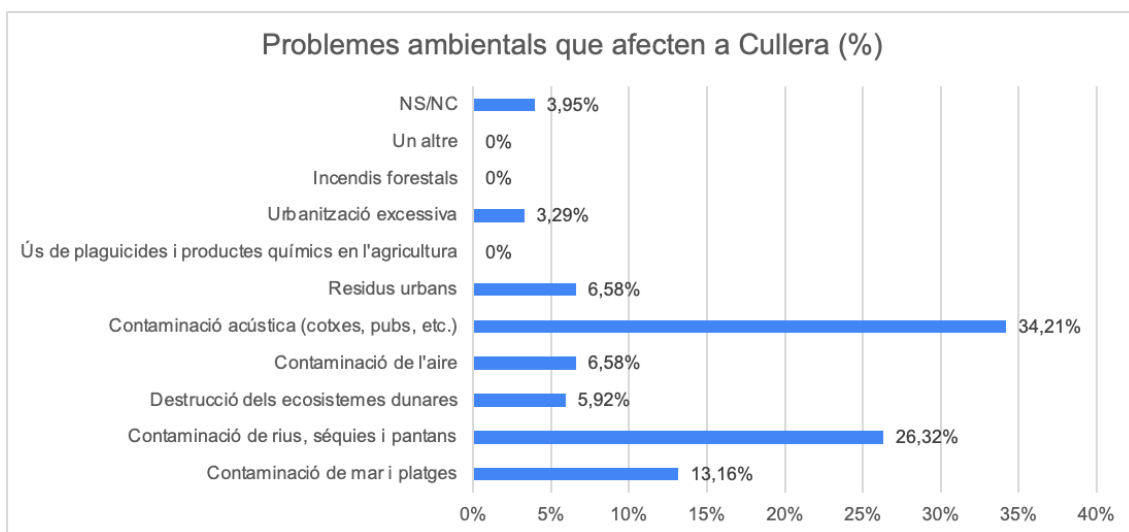
### 📍 Resultats:

- La majoria dels enquestats (52%) consideren que Cullera és una destinació turística molt recomanable.
- El 43% pensa que és recomanable.
- Un percentatge molt reduït de només el 2%, considera que és indiferent, i un altre 2% que és poc recomanable.
- Un 1% afirma que és gens recomanable.

## Pregunta 24. Problemes mediambientals.

- Pregunta que exposa/aprofundeix sobre diferents qüestions i problemàtiques de tipus mediambiental.
- Els enquestats han de seleccionar el problema mediambiental que consideren el més important a Cullera. Els problemes apareixen en el gràfic 24. (Nota: Si bé és un problema ambiental de primer ordre, la massificació turística no s'introdueix com a camp possible de resposta. En qualsevol cas, ha sigut considerat en la pregunta Núm. 22).

Gràfic 24. Problema mediambiental més rellevant per als enquestats.



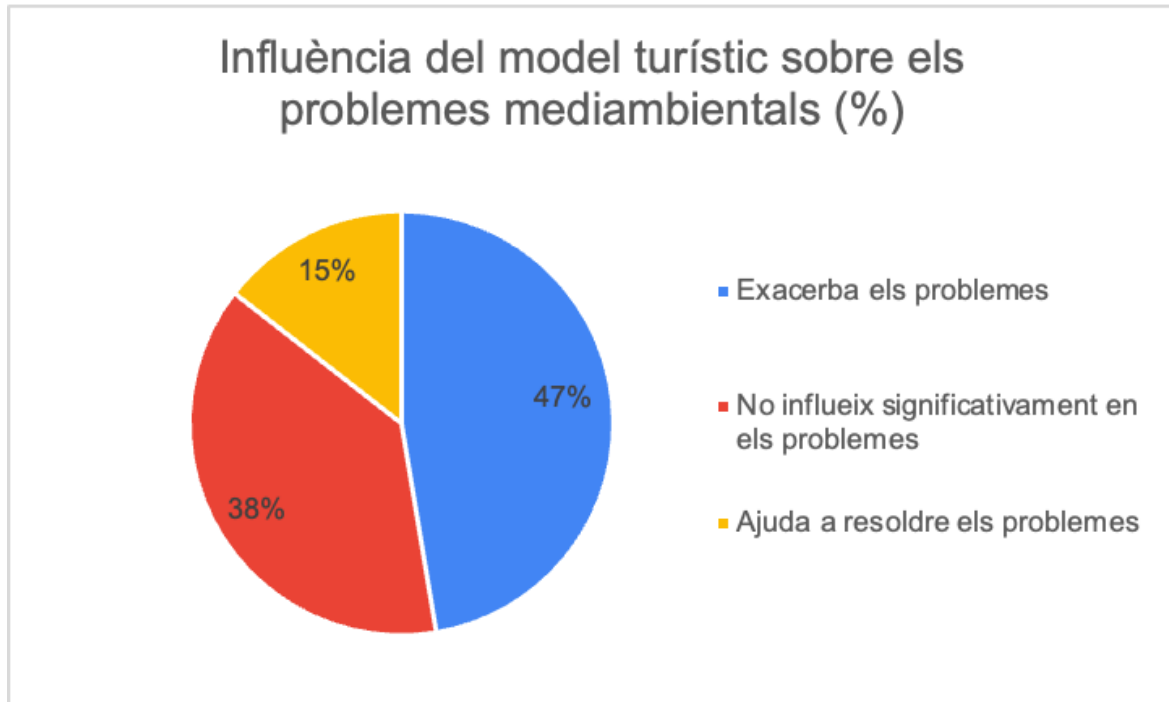
### Resultats:

- La contaminació acústica ha sigut valorada com el problema mediambiental més preocupant per un 34,21% dels enquestats.
- En segon lloc, la contaminació de rius, les séquies i pantans, amb un 26,32%.
- La contaminació de mar i platges suposa un 13,16%.
- Els incendis forestals o l'ús de plaguicides i productes químics en l'agricultura no han sigut considerats com el problema ambiental rellevant per cap de les persones consultades.

## Pregunta 25. Influència del model turístic en el medi ambient.

- En aquesta pregunta, els enquestats exposen la seua opinió respecte a la influència del model turístic actual de Cullera (en relació amb els problemes ambientals del municipi).

Gràfic 25. Influència del model turístic sobre els problemes ambientals.

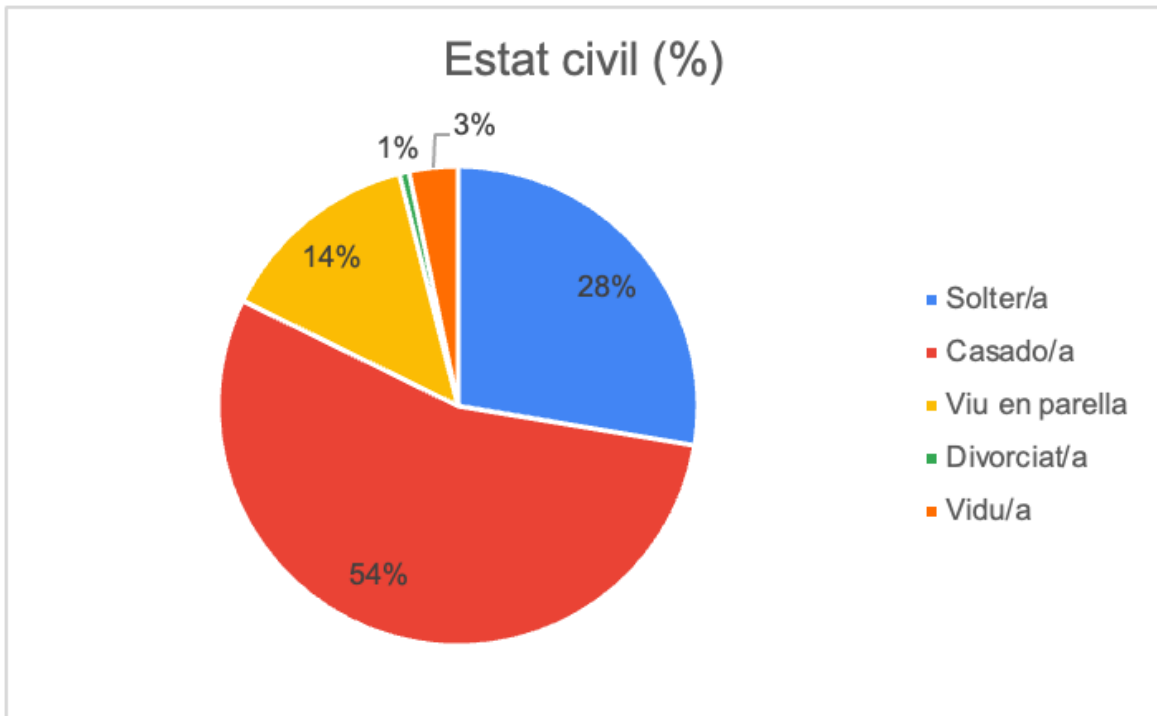


### 📍 Resultats:

- El 47% de les persones enquestades pensa que el model turístic actual, agreuja els problemes de contaminació en el medi ambient local.
- El 38% considera que no influeix significativament en els problemes.
- El 15% pensa que d'alguna manera ajuda a resoldre els problemes.

## Pregunta 26 (control). Estat civil.

Gràfic 26. Estat civil dels enquestats.

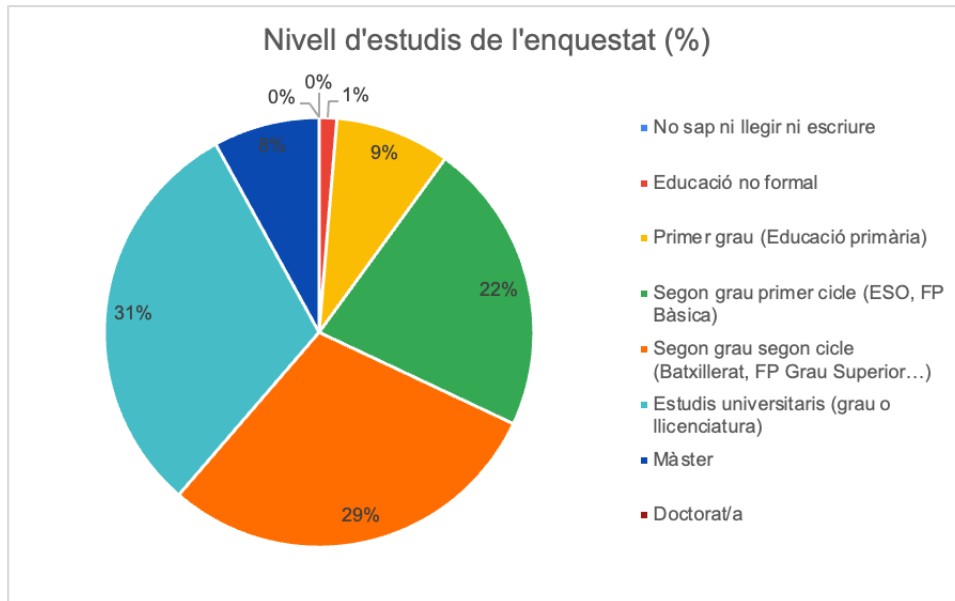


### 📍 Resultats:

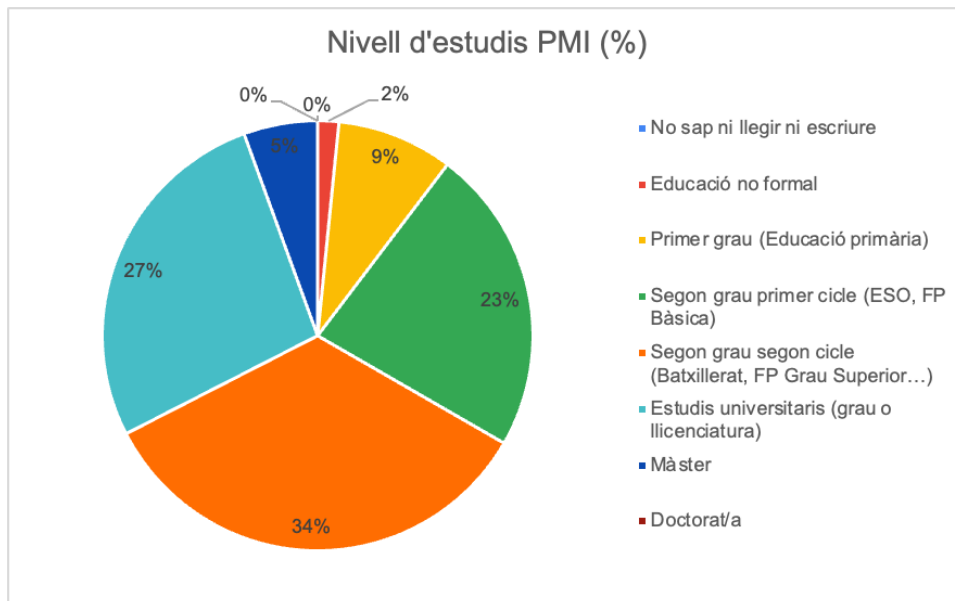
- La majoria, un 54%, estan casats.
- Els enquestats solters representen un 28%.
- La convivència en una mateixa unitat residencial suposa un 14%.
- Els grups menys representats són els vidus amb un 3%, i els divorciats (1%).

## Pregunta 27 y 28 (control). Nivell de formació.

Gràfic 27. Nivell d'estudis de l'enquestat.



Gràfic 28. Nivell d'estudis de la persona que més aporta a la llar.



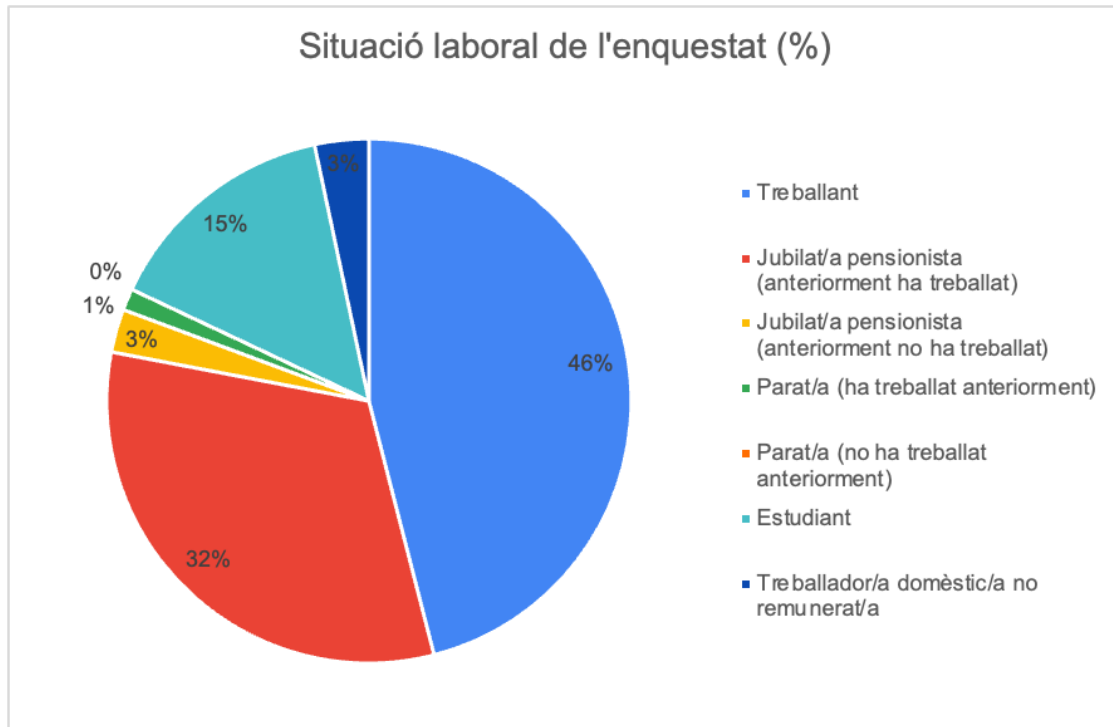
### 📍 Resultats:

- La majoria dels enquestats tenen estudis universitaris (31%).
- No obstant això, la majoria dels quals més aporten a la llar tenen estudis de segon grau (34%).



## Pregunta 29.1 (control). Situació laboral.

Gràfic 29. Situació laboral de l'enquestat.

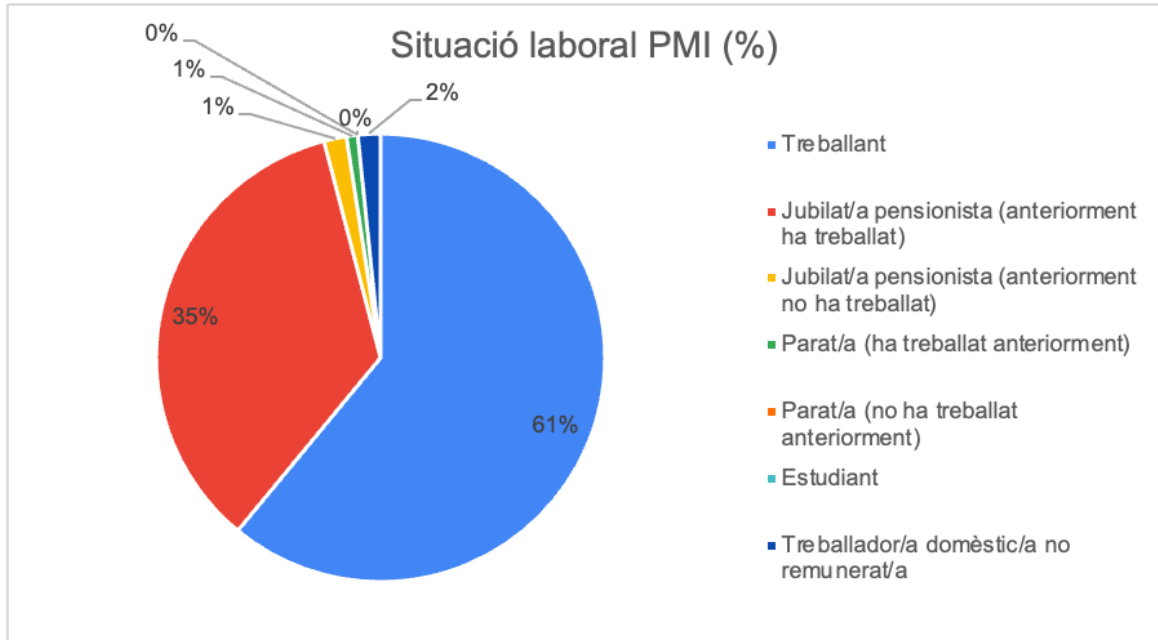


### 📍 Resultats:

- Una part significativa dels enquestats actualment està treballant, representant el 46% de la mostra.
- En segon lloc, el 32% dels usuaris estan jubilats.
- El 15% encara s'està en període de formació (estudiants)

## Pregunta 29.2 (control). Situació laboral de la persona que més aporta a la llar.

Gràfic 29. Situació laboral de la persona que més aporta a la llar.

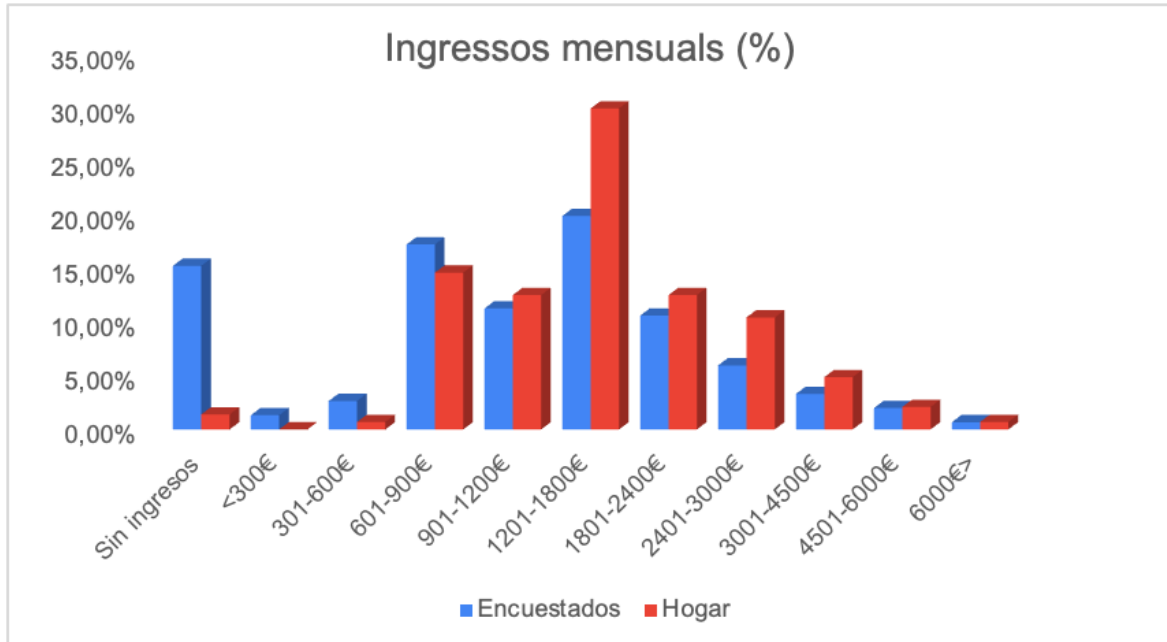


### 📍 Resultats:

- El 61% dels principals contribuents a la llar estan actualment emprats.
- D'altra banda, el 35% estan jubilats.

## Pregunta 30 (control). Ingressos i aportacions a la llar.

Gràfic 30. Ingressos dels enquestats i de la llar.



### 📍 Resultats:

- S'analitzen els ingressos tant de l'enquestat com de la persona del seu nucli familiar que més aporta econòmicament a la llar.
- En tots dos casos, la mitjana d'ingressos es troba entre 1201€ i 1800€.

## Conclusions:

Després d'analitzar els resultats de l'enquesta als turistes de Cullera, es poden extraure les següents conclusions:

- 📍 D'una banda, s'han pogut establir trets generals dels turistes que visiten el municipi, ho permet elaborar un perfil d'aquest:
  - La majoria dels visitants que han respost a les enquestes són de procedència espanyola.
  - Les persones que solen visitar el destí són en la seua majoria casades, si bé existeix una mostra representativa de turistes que viatja en parella o en família.
  - La major part dels enquestats són turistes recurrents amb un pis turístic en propietat. Generalment, trien visitar el municipi durant la temporada d'estiu i opten per allotjar-se en la zona de les platges.
  - La majoria dels turistes visiten Cullera ho fan perquè tenen un pis turístic en propietat. El segon motiu més recurrent és la pròpia existència d'una adequada oferta turística.
  - Les persones que no compten amb propietat pròpia per a allotjar-se, opten per llogar a través de plataformes en línia o llocs web, estableixen contacte directe amb l'empresa, o trien serveis com Airbnb o altres plataformes similars. Aquest grup sol seleccionar opcions d'allotjament com a apartaments, hotels o càmpings.
  - Els factors més importants per als turistes de Cullera a l'hora de triar una destinació turística són, per aquest ordre: llocs de sol i platja, una bona oferta gastronòmica, i un entorn que permet relaxació i descans.
  - Respecte a la planificació dels viatges, la majoria dels enquestats prefereix organitzar personalment el seu itinerari o improvisar.
  - El 90,8% dels visitants tria desplaçar-se al destí utilitzant el seu propi vehicle, mentre que el 38,82% també opta pel cotxe privat per a moure's dins del municipi. No obstant això, també preval la preferència per desplaçar-se a peu entre els turistes que exploren Cullera.
  - S'observa que els efectes de la pandèmia estan perdent importància per a les persones consultades. Un 55% afirma que els seus hàbits no han canviat massa.
  - Quant al nivell d'estudis, una mostra significativa té estudis universitaris i de segon grau (FP, Batxillerat...).

- Una porció important dels enquestats està formada per persones que actualment estan ocupades o jubilats.
  - Els ingressos mensuals tenen una major variabilitat, encara que destaca el grup amb ingressos entre 1.201€ - 1.800€.
  - La despesa mitjana en hostalatge per persona és de 191,43€ durant l'estada i de 410,84€ en total.
  - Respecte a la despesa mig diària, la majoria de les compres es realitzen en alimentació, mentre que la compra de souvenirs i l'oferta cultural són les variables amb menor despesa.
- 📍 D'altra banda, s'han analitzat les valoracions que han realitzat els enquestats sobre els diferents elements i recursos del municipi:
- Valoració de l'oferta turística:
    - Els turistes enquestats tenen una percepció molt positiva de les zones de la platja, de l'oferta gastronòmica i del destí com a lloc de relació i descans.
    - Les valoracions de la cultura i de les tradicions, i de les activitats esportives han sigut les més baixes. No obstant això, continuen sent positives.
  - Valoració dels problemes ambientals:
    - Les persones consultades consideren que la contaminació acústica, la contaminació de rius, séquies i pantans, i la contaminació de la mar i de les platges, són els problemes que més afecten el municipi.
  - Valoració dels recursos naturals i patrimonials:
    - Els turistes han valorat de manera positiva a tots els recursos, destacant les platges i la línia de costa, i els arrossars de l'Albufera i Xúquer.
    - Els recursos pitjor valorats han sigut els rius, llacunes i zones humides. No obstant això, la puntuació mitjana continua sent positiva.
  - Valoració de la qualitat de vida i convivència:
    - Els aspectes millor valorats han sigut l'entorn i les platges, i l'oferta d'oci i restauració.
    - El trànsit i les zones d'aparcament, el transport públic, i l'alta ocupació a l'estiu han rebut les valoracions més baixes.

- 📍 Pel que fa a la influència del model turístic actual en els problemes mediambientals, una part significativa de la mostra opina que agreuja aquests problemes.
- 📍 Es pot afirmar que l'opinió general de Cullera com a destinació turística és positiva, amb un 52% dels enquestats que la considera com molt recomanable, mentre que el 43% indica que és recomanable.
- 📍 S'observa que, en general, els turistes de Cullera estan contents amb la conservació dels recursos patrimonials i naturals, així com amb els diferents aspectes de la qualitat de vida del municipi.
- 📍 No obstant això, alguns elements a tindre en compte són:
  - La contaminació acústica.
  - La contaminació dels rius, séquies i pantans.
  - El trànsit i les zones d'aparcament, el transport públic, i l'alta ocupació a l'estiu.
  - L'estat dels rius llacunes i zones humides.
  - Les activitats relacionades amb aspectes culturals en el municipi i les activitats esportives.