

2023

INFORME DE L'ENQUESTA A RESIDENTS DE CULLERA

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



ÍNDEX DE PREGUNTES

<i>BASE METODOLÒGICA DE LES ENQUESTES</i>	4
<i>Pregunta 1 (control): Barri de Residència</i>	5
<i>Pregunta 2 (control): País de naixement i Nacionalitat</i>	6
<i>Pregunta 3 (control): Edat</i>	7
<i>Pregunta 4 (control): Gènere</i>	8
<i>Pregunta 5: Problemes Socials</i>	9
<i>Pregunta 6: Problemes mediambientals (general)</i>	10
<i>Pregunta 7: Influència del model turístic en el medi ambient</i>	11
<i>Pregunta 8: Valoració dels costos mediambientals</i>	12
<i>Pregunta 9: Impacte del turisme sobre diferents factors</i>	13
<i>Pregunta 10: Percepció/ valoració del model turístic actual</i>	14
<i>Pregunta 11: Preferència sobre el model turístic desitjat</i>	15
<i>Pregunta 12 i 13: Lloc de treball i desplaçaments</i>	16
<i>Pregunta 14: Qüestions relacionades amb la senyalització</i>	17
<i>Pregunta 15: Mitjà de transport usat</i>	21
<i>Pregunta 16: Valoració dels recursos naturals i patrimonials</i>	22
<i>Pregunta 17: Valoració de la qualitat de vida i convivència</i>	23
<i>Pregunta 18: Impacte sobre diferents aspectes</i>	24
<i>Pregunta 19: Futur del turisme de Cullera</i>	26
<i>Pregunta 20 (control): Estat Civil</i>	27
<i>Pregunta 21 y 22 (control): Formació i aportació a la llar</i>	28
<i>Pregunta 23 (control): Situació laboral actual</i>	29
<i>Pregunta 24 (control): Situació laboral de persones amb majors ingressos</i>	30

<i>Pregunta 25 (control): Ingressos i aportacions a la llar</i>	31
<i>Pregunta 26 (control): Discapacitat reconeguda</i>	32
<i>Pregunta 27: Repercussió del conflicte bèl·lic en Europa</i>	33
<i>Conclusions:</i>	34

ÍNDEX DE GRÀFICS

Gràfica 1: Barri de residència dels enquestats.....	5
Gràfica 2: Nacionalitat dels enquestats	6
Gràfica 3: País de naixement dels enquestats	6
Gràfica 4: Edats en els grups quinquennals	7
Gràfica 5: Gènere de les persones enquestades.....	8
Gràfica 6: Problema social amb més rellevància per als enquestats	9
Gràfica 7: Problema mediambiental més rellevant per als enquestats.....	10
Gràfica 8: Influència del model turístic sobre els problemes ambientals.....	11
Gràfica 9: Costos per a la protecció del medi ambient es necessària (...)	12
Gràfica 10: Valoració del impacte del model turístic de Cullera sobre diferents factors	13
Gràfica 11: Opinió sobre la tipologia turística oferida a Cullera	14
Gràfica 12: Opinió sobre el futur model turístic desitjat per a Cullera	15
Gràfica 13: Treballa en Cullera?	16
Gràfica 14: On treballa?	16
Gràfica 15: Quantitat /suficiència de senyalització pública	17
Gràfica 16: Necessitat de més senyalització	17
Gràfica 17: Senyalització adaptada a persones amb discapacitat sensorial	18
Gràfica 18: Senyalització adaptada a persones amb discapacitat física	18
Gràfica 19: Millorar la senyalització permetrà augmentar visites	19
Gràfica 20: Puntuació mitja de las opinions sobre senyalització	19
Gràfica 21: Mètode de transport utilitzat per a anar al treball.....	21
Gràfica 22: Valoració dels recursos naturals i patrimonials.....	22
Gràfica 23: Valoració de la qualitat de vida i convivència en Cullera	23
Gràfica 24: Impacte del turisme sobre els habitants.	24
Gràfica 25: Impacte del turisme sobre el medi ambient	24



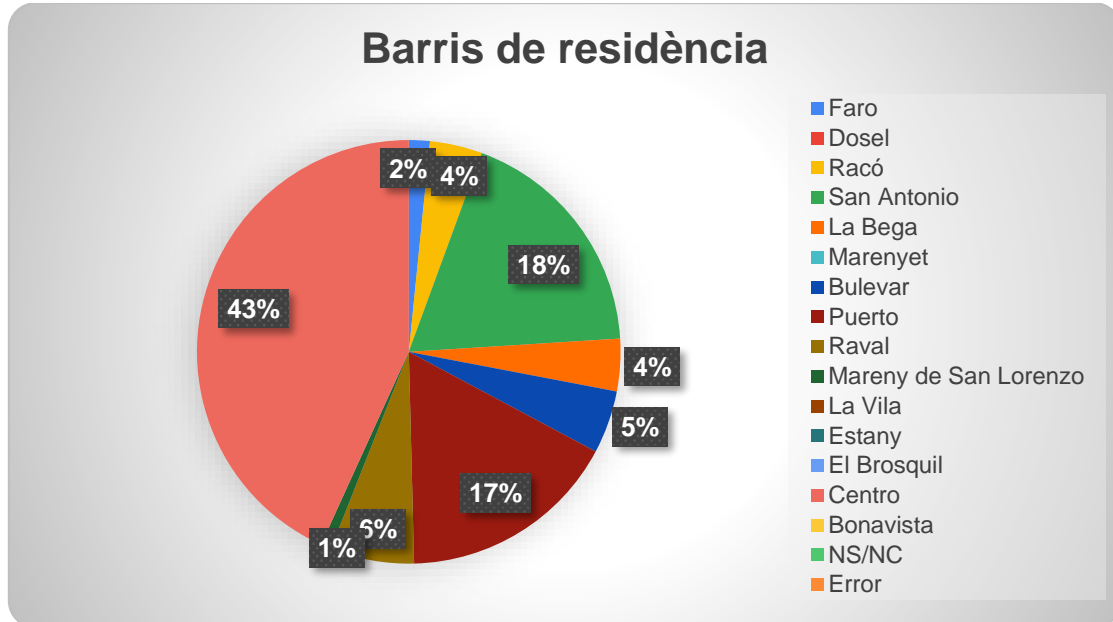
Gràfica 26: Impacte del Medusa sobre els habitants.....	25
Gràfica 27: Futur del turisme en Cullera	26
Gràfica 28: Estat civil dels enquestats.....	27
Gràfica 29: Nivell d'estudis del enquestat	28
Gràfica 30: Nivell d'estudis de la persona que més aporta a la llar	28
Gràfica 31: Situació laboral actual.....	29
Gràfica 32: Situació laboral PMI.....	30
Gràfica 33: Ingressos dels enquestats i de la llar	31
Gràfica 34: Discapacitat reconeguda	32
Gràfica 35: Repercussió del conflicte armat	33

BASE METODOLÒGICA DE LES ENQUESTES

- 📍 Representació gràfica i analítica dels resultats de les enquestes del Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local – Càtedra Ciutat de Cullera
- 📍 L'objectiu principal de l'enquesta, és conèixer què pensen els residents sobre diferents aspectes que afecten la ciutat de Cullera en els últims mesos i, posteriorment, poder utilitzar esta informació per a millorar la transparència i coneixement de la ciutat.
- 📍 D'igual manera, serveix també per a poder dur a terme determinades accions de correcció i millora municipal des d'una perspectiva més àmplia.
- 📍 Dades de control:
 - Grandària de la mostra: 345 residents de Cullera
 - Marge de confiança desitjat en l'enquesta: ALT (95%)
 - Error mostral del 5%
- 📍 Estructura:
 - 30 preguntes; 4 de control i 26 basades en assumptes d'interès per a l'anàlisi i presa de decisions en el municipi, així com en el camp del turisme.
- 📍 Altres:
 - Es garanteix l'anonimat de les persones participants.

Pregunta 1 (control): Barri de Residència

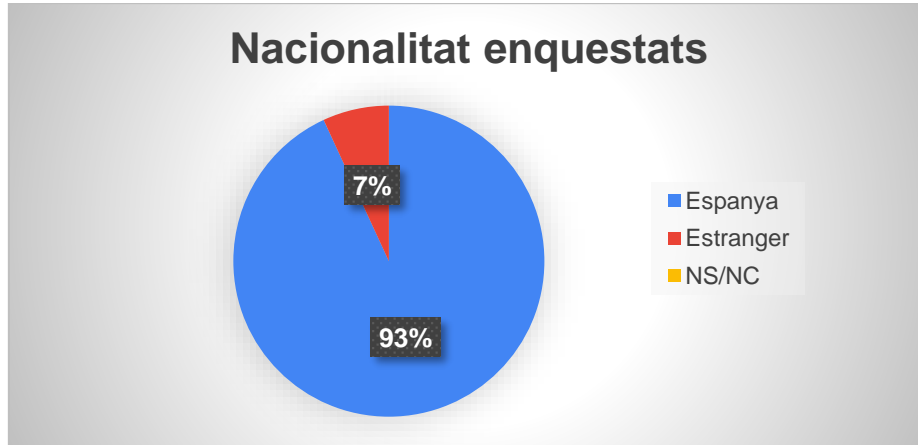
Gràfica 1: Barri de residència dels enquestats.



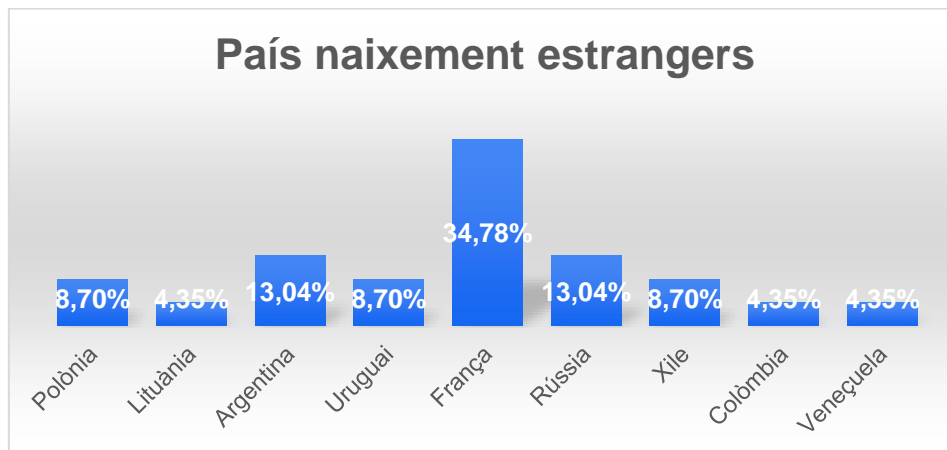
- 📍 Distribució per barris dels enquestats:
 - o Els enquestats procedeixen dels diferents barris del municipi.
 - o Es registren enquestes de residents procedents del centre urbà (especialment).
 - o Han respost l'enquesta són residents procedents de zones com:
 - El Faro.
 - El Dosel.
 - Racó.
 - La Bega.
 - Marenyet.
 - Bulevar.
 - Raval.
 - Mareny de San Lorenzo.
 - La Vila.
 - Estany.
 - Brosquil.
 - Bonavista.

Pregunta 2 (control): País de naixement i Nacionalitat

Gràfica 2: Nacionalitat dels enquestats



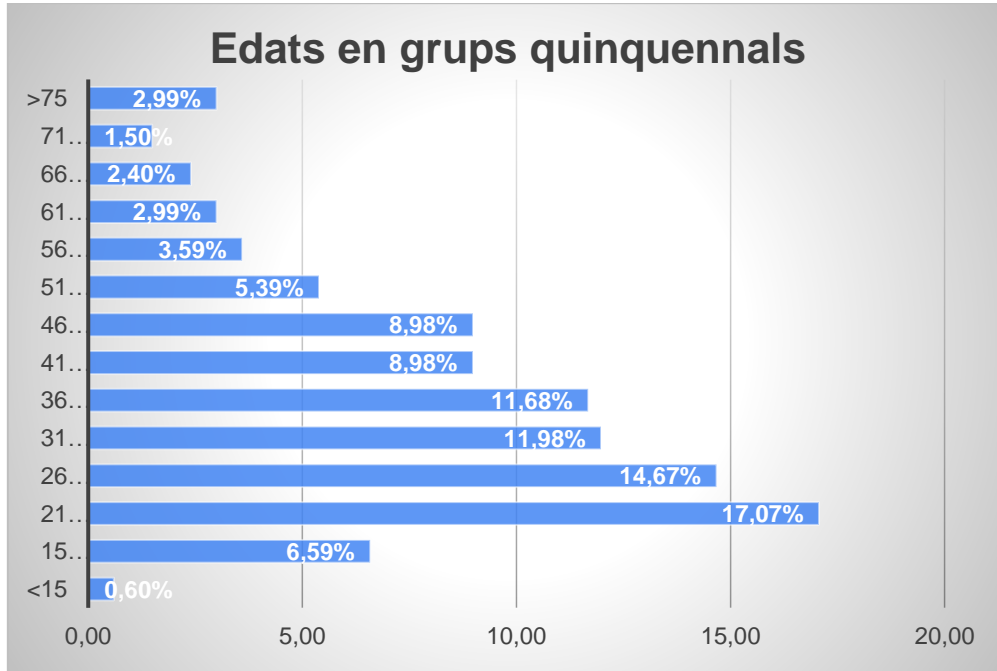
Gràfica 3: País de naixement dels enquestats



- 📍 El país de naixement del 93% dels enquestats és d'Espanya.
- 📍 Un 7% de nacionalitats és estrangera.
- 📍 Com a principals nacionalitats:
 - França.
 - l'Argentina.
 - Rússia.

Pregunta 3 (control): Edat

Gràfica 4: Edats en els grups quinquennals

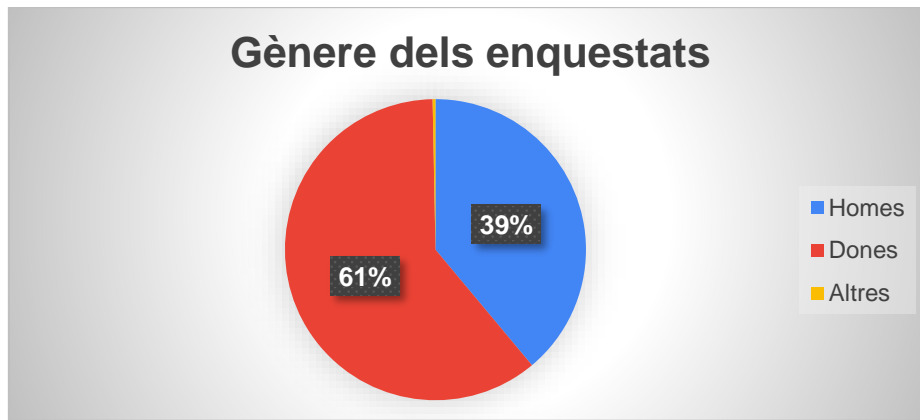


📍 Grups d'edat:

- Edat mitjana dels residents que responen a l'enquesta:
 - Les edats predominants són entre els 21 i 40 anys. (> 50% dels enquestats).
 - L'edat mitjana: 38 anys.
 - L'edat més repetida entre els enquestats: 22 anys.

Pregunta 4 (control): Gènere

Gràfica 5: Gènere de les persones enquestades



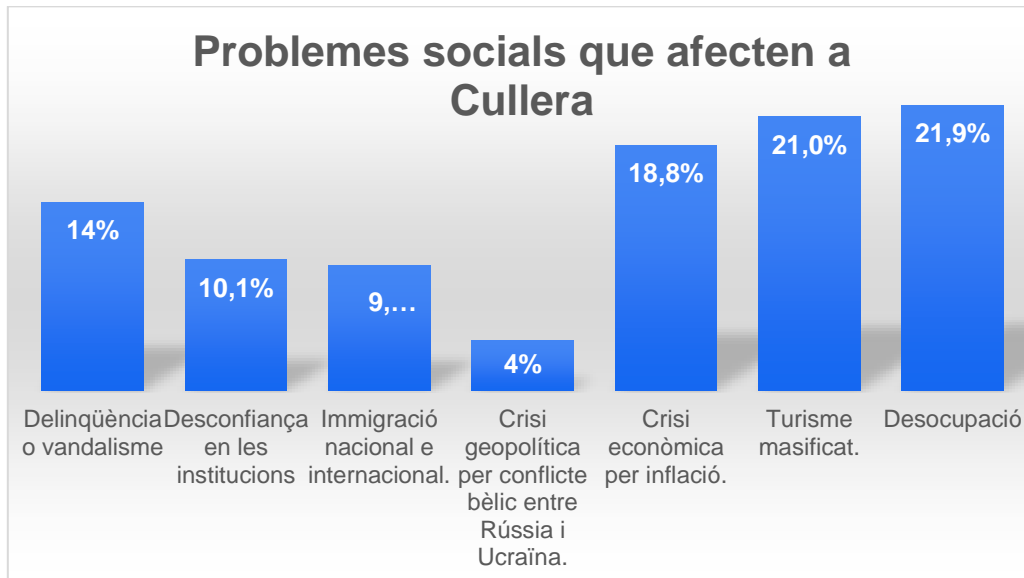
📍 Resultats:

- La majoria de les persones enquestades han sigut dones (+11%).
 - Dones: 61%.
 - Homes: 39%.

Pregunta 5: Problemes Socials

- 📍 Pregunta que exposa els diferents problemes socials que afecten principalment a la ciutat de Cullera.
- 📍 En la gràfica 6, es reflecteixen quins són aquests problemes:

Gràfica 6: Problema social amb més rellevància per als enquestats

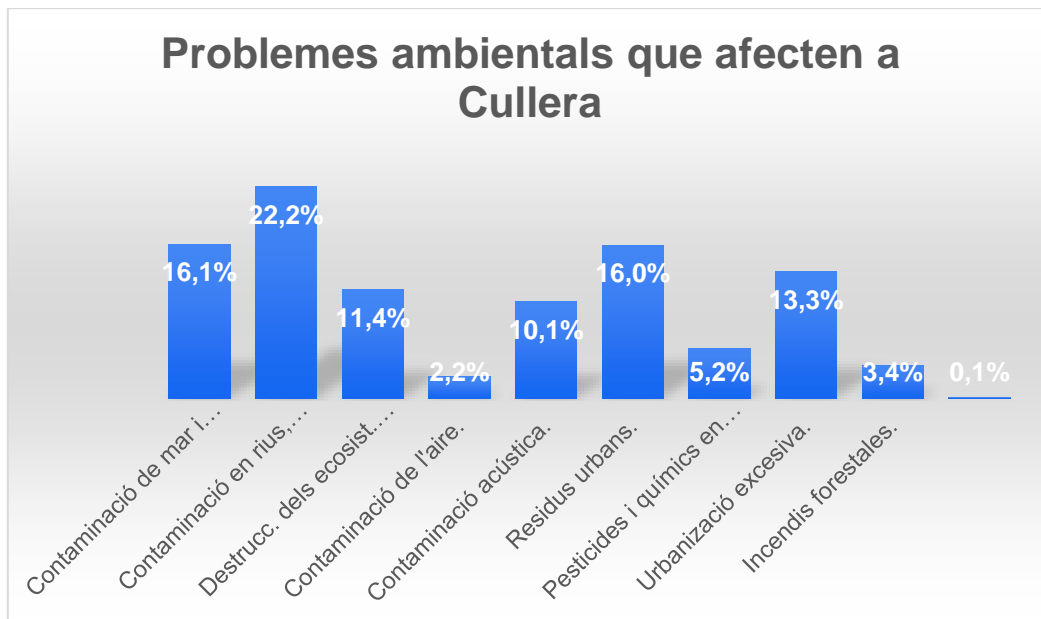


- 📍 Resultats:
 - Preocupació:
 - Desocupació.
 - Massificació turística.
 - Crisi econòmica per la inflació (derivada del conflicte bèl·lic en l'Est d'Europa). Aquesta qüestió ha de ser considerada conjuntural.
 - Delinqüència / Vandalisme.
 - Altres preocupacions: Desconfiança en les institucions, migració, conflicte bèl·lic (Est d'Europa).
 - Nota: Els resultats de les enquestes tabulades són multivariables.

Pregunta 6: Problemes mediambientals (general)

- 📍 Pregunta que exposa/aprofundeix sobre diferents qüestions i problemàtiques de tipus mediambiental.
- 📍 En el gràfic 7 es reflecteixen quins són aquests problemes:
(Nota: Si bé és un problema ambiental de primer ordre, la massificació turística no s'introdueix com a camp possible de resposta, en qualsevol cas, ha sigut considerat en la pregunta n°5):

Gràfica 7: Problema mediambiental més rellevant per als enquestats

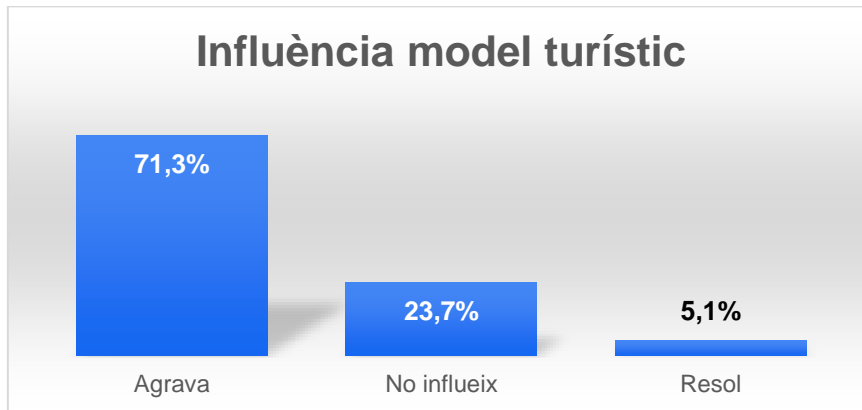


- 📍 Resultats:
 - La contaminació en rius, sèquies i marjals.
 - Problemes ambientals com la contaminació de la mar i les platges.
 - Residus urbans.
 - Urbanització excessiva.
 - Destrucció dels ecosistemes dunars.
 - La contaminació acústica (és un problema repetit, qüestió aquesta que ha de ser tinguda especialment compte com a municipi turístic en relació entre l'oci i el descans).
 - Nota: Els resultats de les enquestes tabulades són multivariables.

Pregunta 7: Influència del model turístic en el medi ambient

- 📍 En aquesta pregunta, els enquestats exposen la seua opinió respecte a la influència del model turístic actual de Cullera (en relació amb els problemes ambientals del municipi).

Gràfica 8: Influència del model turístic sobre els problemes ambientals

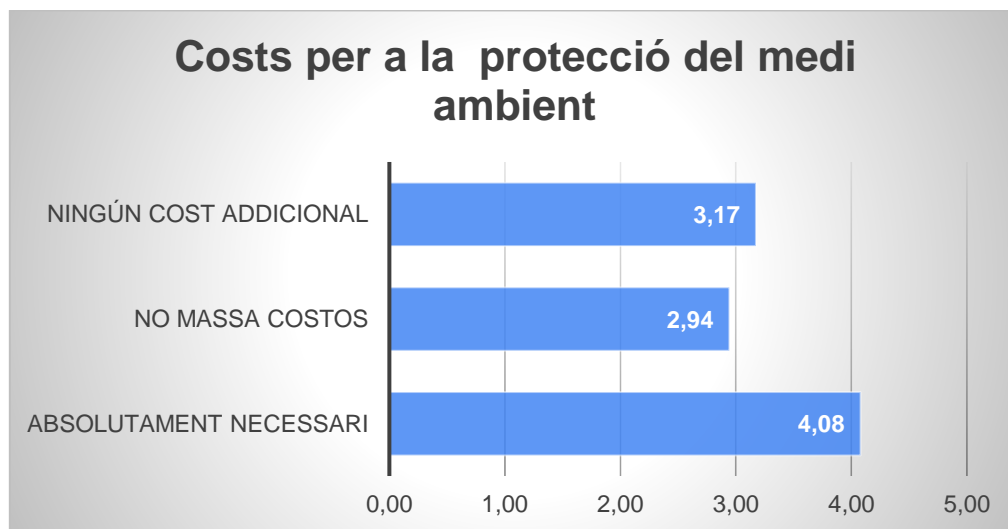


- 📍 Resultats:
- La majoria de les persones enquestades pensa que el model turístic actual, agreuja els problemes de contaminació en el medi ambient local.
 - Aquesta gràfica cobra major rellevància si es relaciona amb la gràfica anterior (gràfica 7), ja que es mostra una preocupació dels danys sobre sistemes naturals que s'està realitzant (sobretot en rius, sèquies, i marjals).
 - Les respostes obtingudes, es vinculen en gran manera amb l'actiu turístic relacionat amb els festivals, a més del propi model turístic basat en la fórmula de sol i platja imperant a la ciutat des de fa anys.

Pregunta 8: Valoració del cost mediambiental

- 📍 Es demana valoració envers la repercussió o projecció dels costos que s'han de dedicar-se al medi ambient (on havien de valorar diferents afirmacions de l'1 al 5 depenent del seu grau de conformitat amb eixa pregunta, sent 1 gens d'acord i 5 molt d'acord/necessari).
- 📍 Resultats:
 - Les respostes estan bastant dividides, per la qual cosa genera contradicció.
 - Hi ha una majoria que troba absolutament necessari que es dediquen més despeses a la protecció i conservació del medi ambient.

Gràfica 9: Costes per a la protecció del medi ambient es necessària (...)

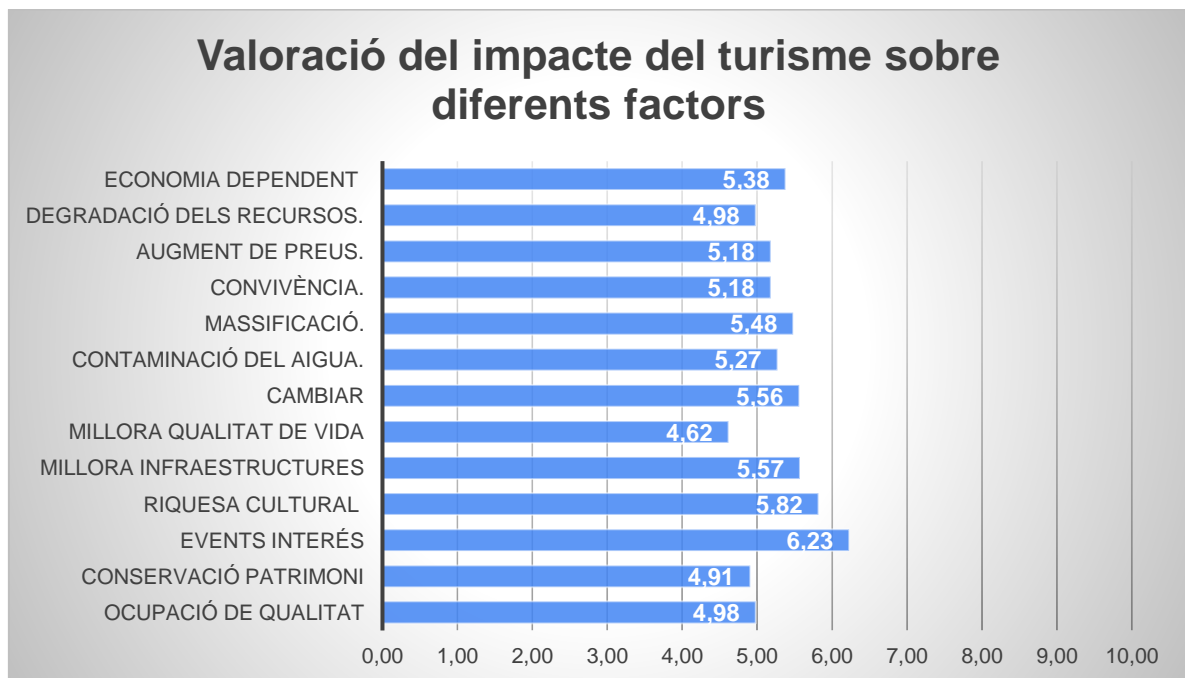


Pregunta 8. Costes para la protecció del medioambiente.	Mitjana sobre 5	1	2	3	4	5	NS/NC	
Absolutament necessari	4,08	17	20	62	49	179	7	334
No massa costos	2,94	67	67	75	47	68	10	334
Cap cost adicional	3,17	60	47	76	42	90	19	334
	%	1	2	3	4	5	NS/NC	
	Absolutament necessari	5,09%	5,99%	18,56%	14,67%	53,59%	2,10%	100,00%
	No massa costos	20,06%	20,06%	22,46%	14,07%	20,36%	2,99%	100,00%
	Cap cost adicional	17,96%	14,07%	22,75%	12,57%	26,95%	5,69%	100,00%

Pregunta 9: Impacte del turisme sobre diferents factors

- 📍 Es demana als enquestats que puntuaren de l'1 al 10 l'impacte del turisme sobre certs elements de la ciutat de Cullera.
- 📍 Per a representar les valoracions expressades pels enquestats, s'ha realitzat un gràfic, on s'ha fet una mitjana de totes les puntuacions de cada element per a veure quina és la puntuació mitjana que s'atorga a cada variable.

Gràfica 10: Valoració del impacte del model turístic de Cullera sobre diferents factors

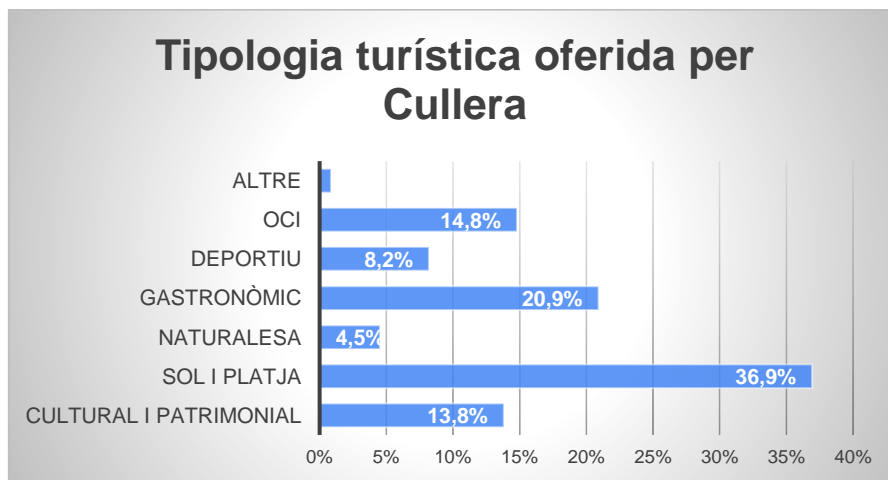


- 📍 Resultats:
 - Part positiva: El model turístic de Cullera s'associa als esdeveniments d'interès i riquesa cultural.
 - Part negativa: Existeix la percepció que a Cullera l'economia és dependent, basada en la massificació, i que produeix un augment de residus derivat de l'activitat turística.

Pregunta 10: Percepció/ valoració del model turístic actual

- 📍 En aquest punt se'ls demana als enquestats que diguen quin tipus de turisme és el que creuen que s'ha desenvolupat a Cullera.
- 📍 A les enquestes, s'ha donat l'opció a triar entre una sèrie de models turístics i els entrevistats han hagut de triar els que, per a la seua opinió, eren els tres models predominants actualment a la ciutat.

Gràfica 11: Opinió sobre la tipologia turística oferida a Cullera

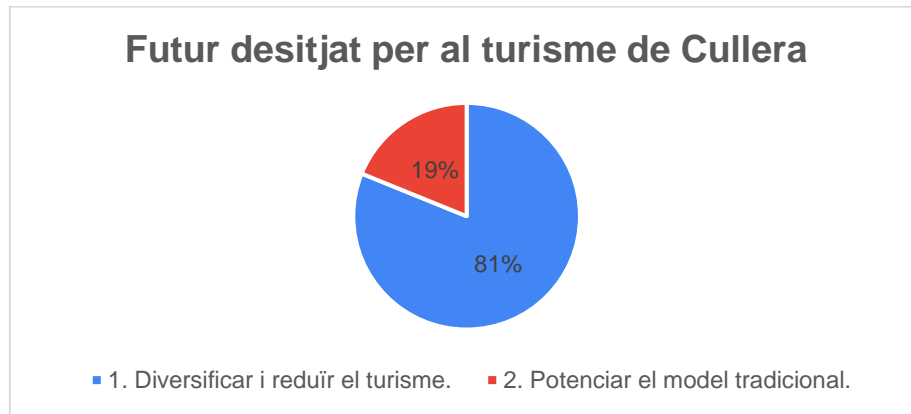


- 📍 **Resultats:**
 - Un 36,9% dels enquestats coincideixen en que el model turístic predominant a Cullera és el de sol i platja.
 - Seguidament, es destaca el turisme gastronòmic, el d'oci i el cultural i patrimonial.
 - L'oferta esportiva no s'associa o relaciona amb Cullera, almenys d'una forma especial o significativa.
 - En el costat contrari, el turisme a penes es vincula als valors naturals de l'entorn.

Pregunta 11: Preferència sobre el model turístic desitjat

- 📍 Pregunta dirigida a la ciutadania resident en relació amb el model turístic a desenvolupar al futur.
- 📍 Es desitja conèixer l'opinió davant dues alternatives:
 - Potenciar continuar el model turístic actual.
 - Diversificar el model i reduir, fins i tot, l'afluència de turistes.

Gràfica 12: Opinió sobre el futur model turístic desitjat per a Cullera



- 📍 Resultats:
 - La gran majoria dels residents enquestats (81%) està d'acord en que Cullera hauria de diversificar el seu model turístic promovent un turisme i reduint l'afluència de turistes.
 - Un 19% opta per potenciar i especialitzar-se encara més en el model tradicional en el qual existeix més experiència o tradició.

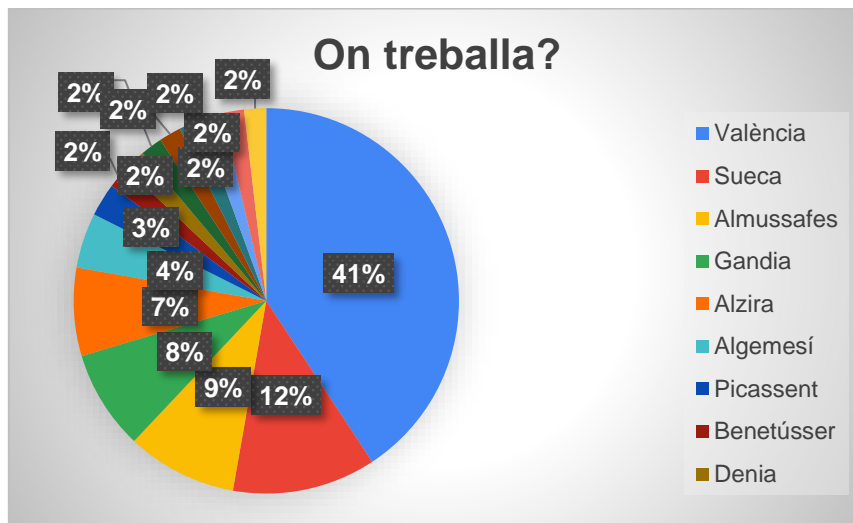
Pregunta 12 i 13: Lloc de treball i desplaçaments

📍 Se'ls va preguntar als enquestats si treballaven a Cullera:

Gràfica 13: Treballa en Cullera?



Gràfica 14: On treballa?



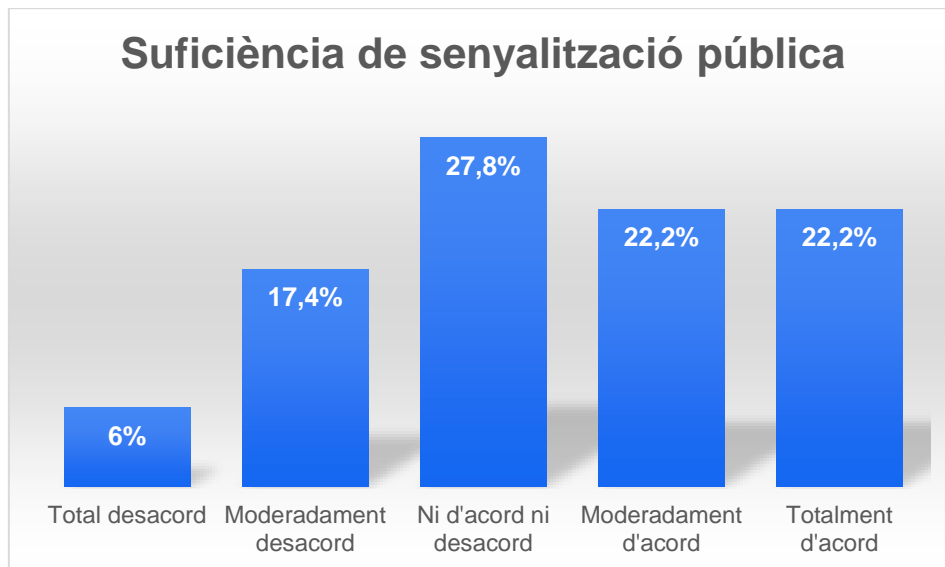
📍 Resultats:

- La majoria dels enquestats no treballa a Cullera (60%).
- Les eixides es desplaçaven a València, seguit de Sueca i també a Almussafes.

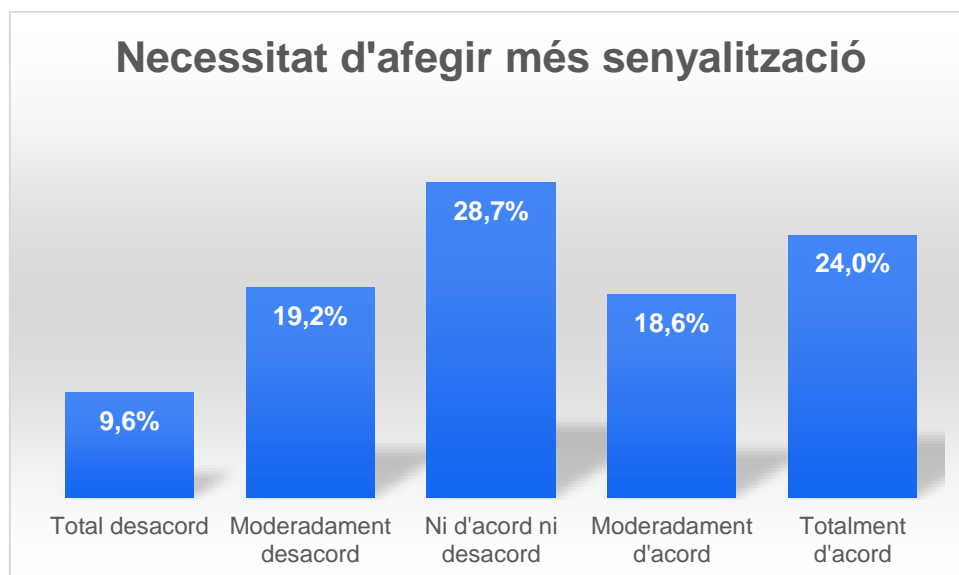
Pregunta 14: Qüestions relacionades amb la senyalització

- Variables d'estudi: Quantitat, necessitat de millora, senyalització especial per a persones amb diversitat funcional, senyalització relacionada amb el turisme i les visites.
- Havien d'indicar si estaven totalment d'acord, moderadament d'acord, ni d'acord ni en desacord, moderadament en desacord o totalment en desacord en quant a la quantitat de senyalització que hi ha a Cullera.

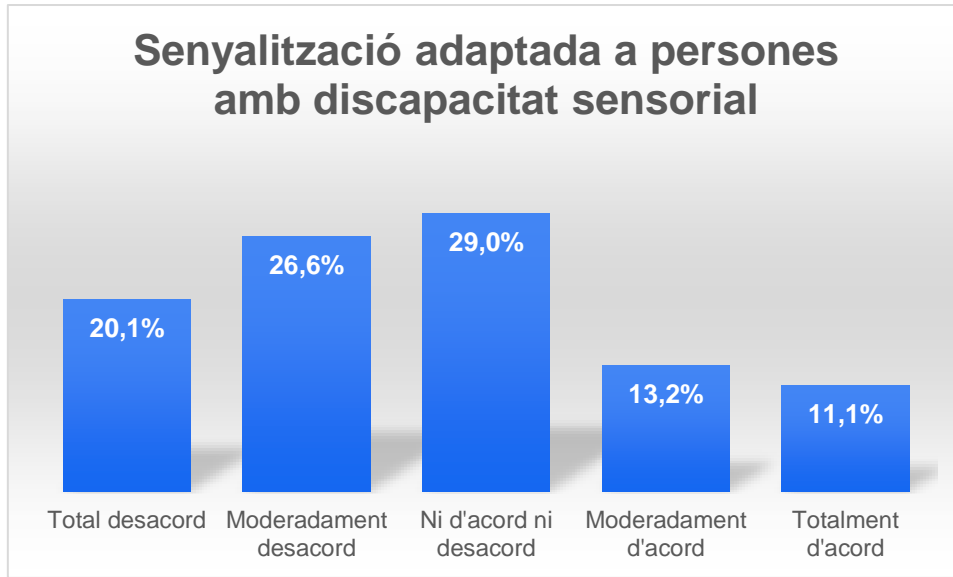
Gràfica 15: Quantitat /suficiència de senyalització pública



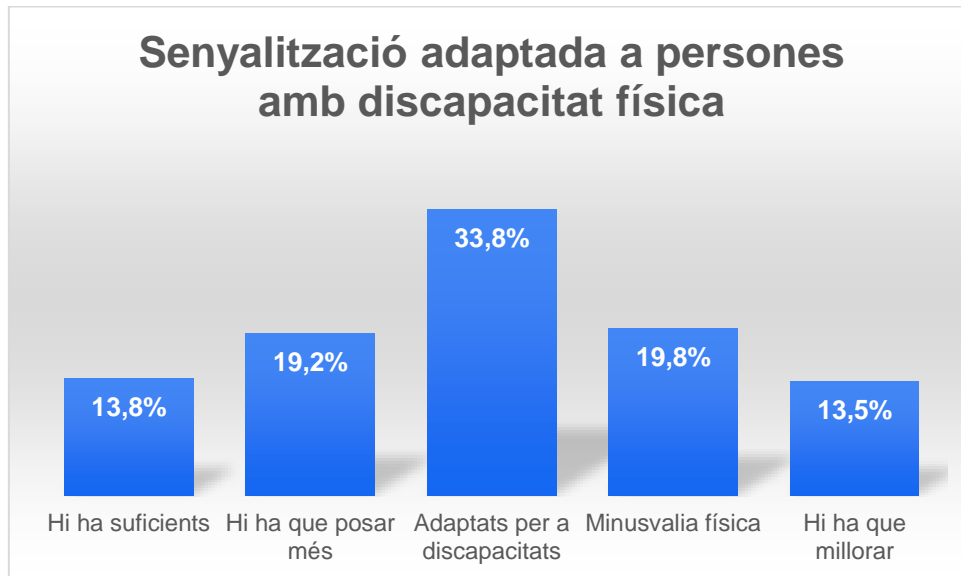
Gràfica 16: Necessitat de més senyalització



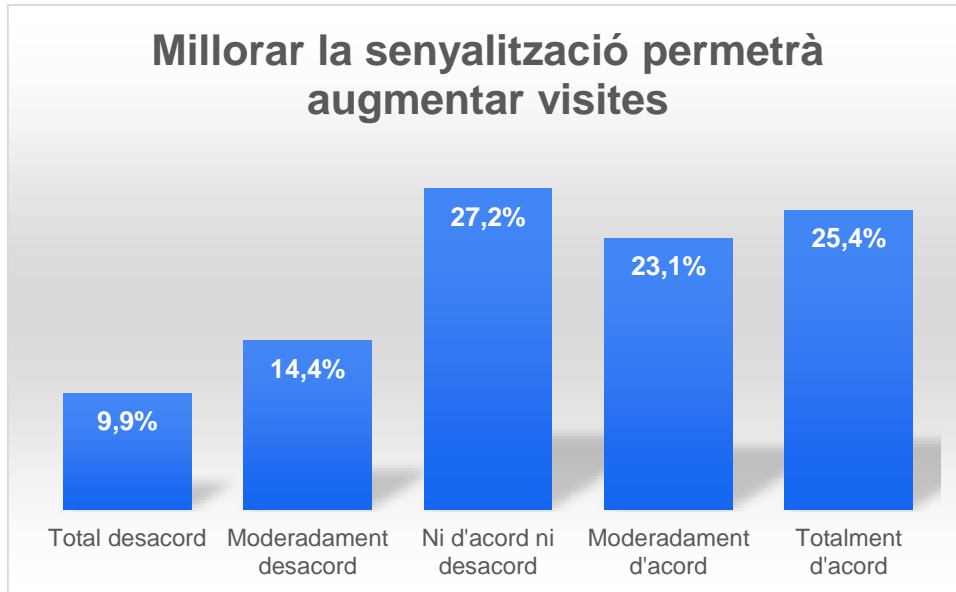
Gràfica 17: Senyalització adaptada a persones amb discapacitat sensorial



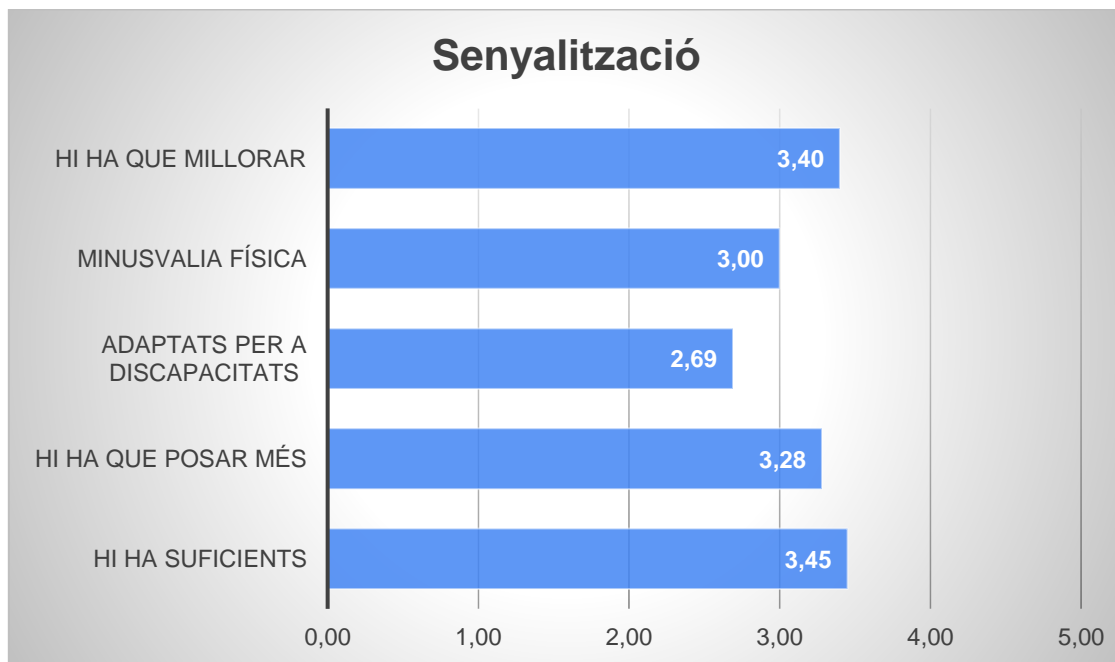
Gràfica 18: Senyalització adaptada a persones amb discapacitat física



Gràfica 19: Millorar la senyalització permetrà augmentar visites



Gràfica 20: Puntuació mitja de las opinions sobre senyalització



Resultats:

○ Quantitat de senyalització:

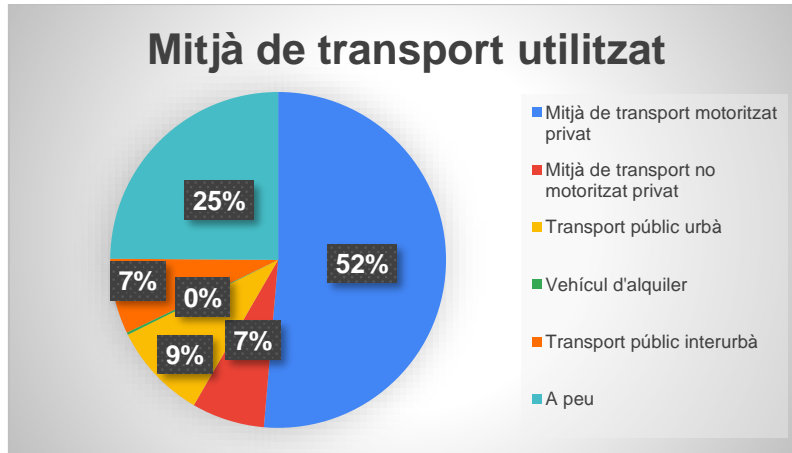
- La majoria de les persones es manté al marge respecte a si existeix una quantitat de senyalització pública suficient, no obstant això, la tendència de respostes tendeix a estar a estar més d'acord que en desacord, per la qual cosa i a grans trets, els enquestats opinen que existeix una senyalització suficient.

- Suficiència de senyalització:
 - A pesar que el primer gràfic suggereix que hi ha una senyalització aparentment adequada, el següent gràfic revela que la majoria de les respostes apunten cap a la necessitat d'augmentar la senyalització pública. Destacar que un percentatge significatiu dels entrevistats (28.7%), es manté en una posició neutral al respecte.
- Senyalització especial per a persones amb discapacitat:
 - La majoria dels enquestats ha expressat opinions que indiquen un desacord generalitzat (suggereixen que la senyalització no satisfà les necessitats d'este sector).
- Respecte a la senyalització adaptada per a persones amb discapacitat física:
 - Els usuaris responen de manera neutral. Això pot ser símptoma d'un desconeixement general en esta matèria.
- Senyalització vinculada a l'augment de les visites a Cullera:
 - S'aprecia un grup de gent que està molt d'acord amb aquesta necessitat (no obstant això, s'aprecia que la població té una idea bastant difusa sobre la qüestió).
- Nota:
 - S'ha realitzat una mitjana de totes les puntuacions atorgades pels residents en cada pregunta, permetent així obtenir valoracions generals de totes les qüestions. En aquest anàlisi, s'observa que pel que fa a la senyalització adaptada per a persones amb discapacitat sensorial, l'opinió general de la població és majoritàriament negativa. No obstant això i en termes generals, la senyalització és considerada suficient per la majoria dels enquestats.

Pregunta 15: Mitjà de transport utilitzat

📍 Es pregunta als enquestats el mitjà de transport que usen per a anar al treball:

Gràfica 21: Mètode de transport utilitzat per a anar al treball



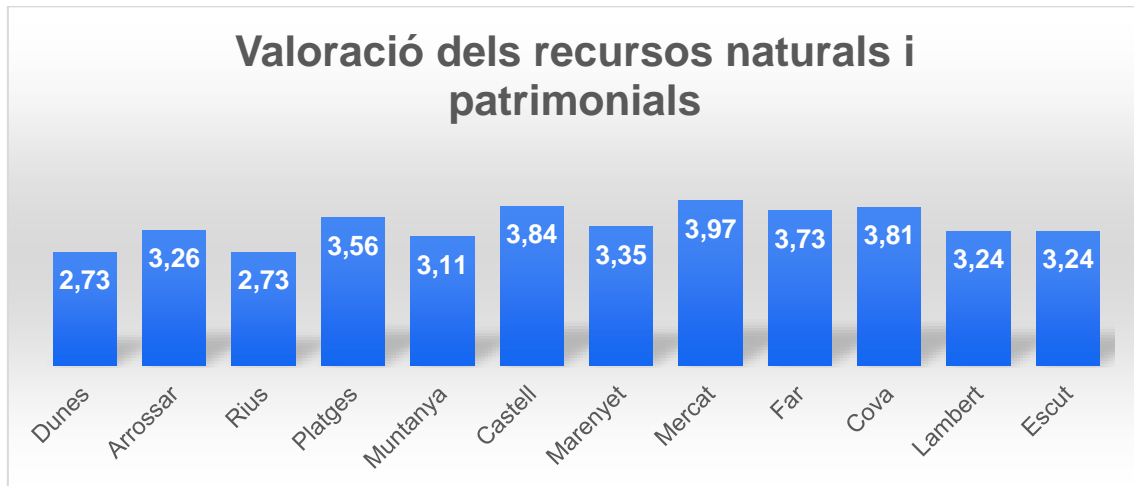
📍 Resultats:

- La majoria de persones utilitza transport motoritzat privat per a anar al treball. Representa un 52% de la mostra.
- El segon mitjà més emprat és anar a peu, respost per un 25% d'enquestats.
- El transport urbà públic, el privat no motoritzat, i el transport públic interurbà, s'utilitzen en menor mesura, amb un 9%, 7%, i 7% respectivament.
- Cullera mostra una elevada dependència del transport privat motoritzat.

Pregunta 16: Valoració dels recursos naturals i patrimonials

- Es procedeix a una valoració dels recursos naturals i patrimonials, realitzant una mitjana de totes les puntuacions (1 menys valorat-5 més valorat) per a cada recurs predefinit.

Gràfica 22: Valoració dels recursos naturals i patrimonials

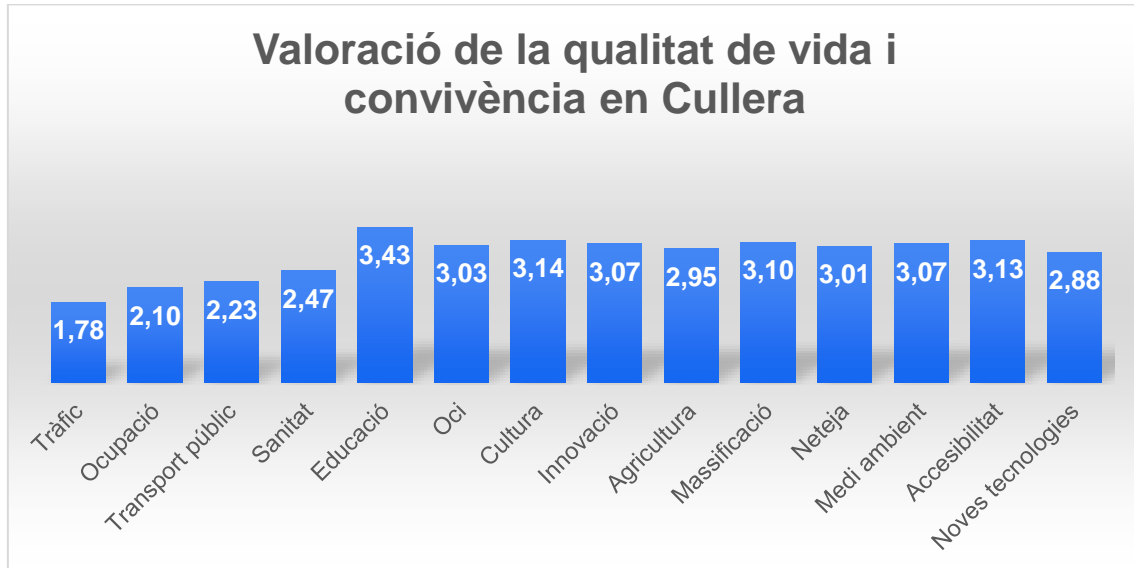


- Resultats:**
 - La major part de les puntuacions del gràfic indiquen puntuacions entre el 3 i el 4 (a nivell general, la mitjana de les puntuacions és bastant bona).
 - La puntuació més alta ha sigut atorgada per al Mercat de Cullera, amb una mitjana de 3,97 sobre 5.
 - En segon lloc, el Castell de Cullera té una puntuació també alta d'un 3,84.
 - D'altra banda, la Cova del Dragut també compta amb una mitjana de 3,81, sent el tercer recurs amb millor puntuació.
 - El recurs pitjor puntuat ha sigut l'estat dels rius i també els sistemes dunars, amb un 2,73 sobre 5.
 - En qualsevol cas, tots els recursos territorials i turístics aconsegueixen aprovar.

Pregunta 17: Valoració de la qualitat de vida i convivència

- 📍 Es procedeix a avaluar la qualitat de vida i convivència a Cullera, realitzant una mitjana de totes les puntuacions (1 menys valorat-5 més valorat) per a cada paràmetre.

Gràfica 23: Valoració de la qualitat de vida i convivència en Cullera

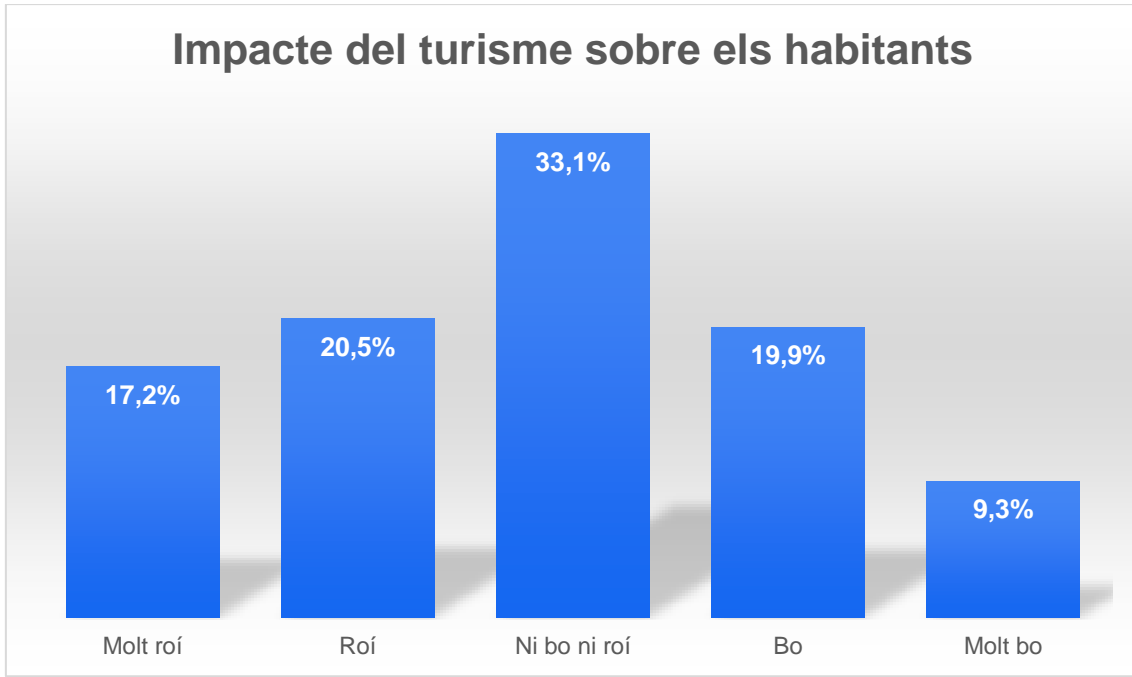


- 📍 Resultats:
 - Com es pot comprovar en el gràfic, tots els elements estan per davall del 3,5, per la qual cosa les puntuacions són més baixes que les del gràfic anterior.
 - Les variables més valorades:
 - L'educació és clarament el factor més votat, amb una mitjana de 3,43 sobre 5, seguit de la cultura de la ciutat de Cullera, amb una mitjana de 3,14.
 - Les variables menys valorades:
 - El trànsit amb una puntuació de 1,78 sobre 5. Altres dels factors pitjor valorats han sigut l'ocupació, amb un 2,10 sobre 5, i el transport públic, amb un 2,23.

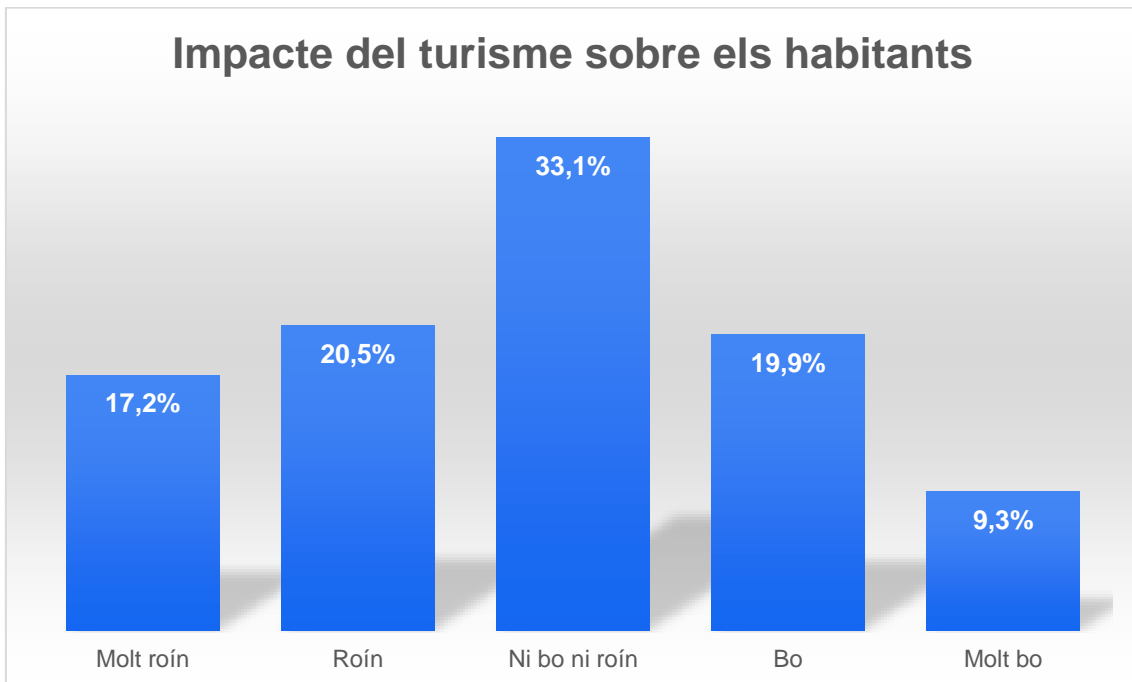
Pregunta 18: Impacte sobre diferents aspectes

📍 Valoració del impacte que ha tingut el turisme sobre diferents aspectes.

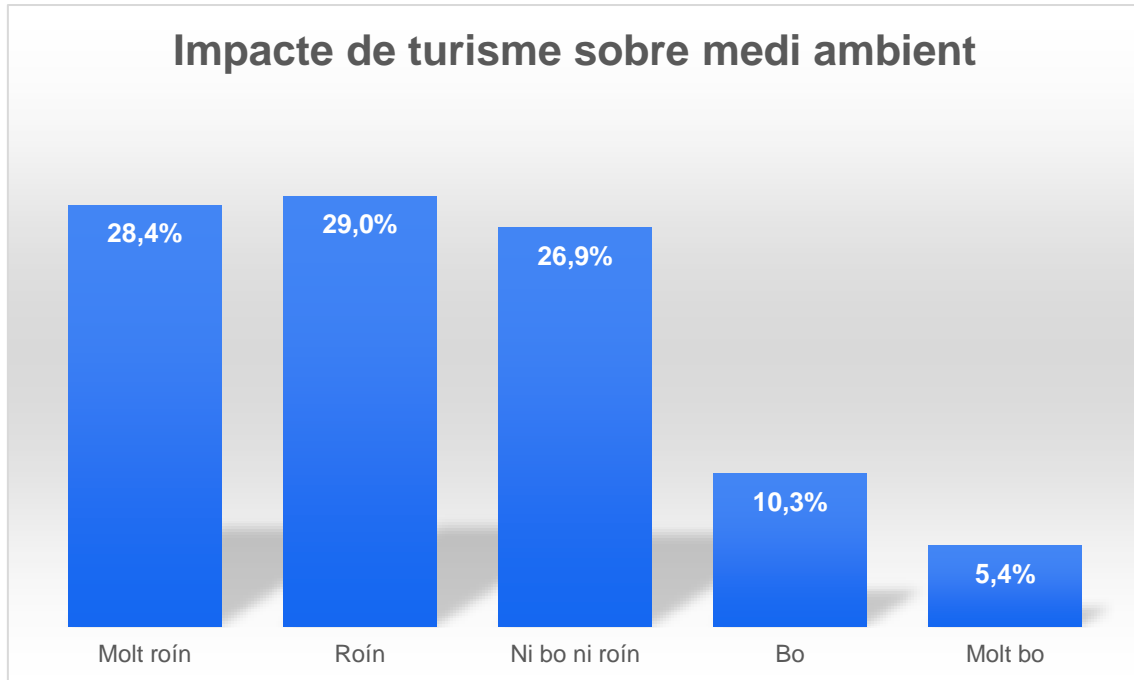
Gràfica 24: Impacte del turisme sobre els habitants.



Gràfica 25: Impacte del turisme sobre el medi ambient



Gràfica 26: *Impacte del Medusa sobre els habitants*



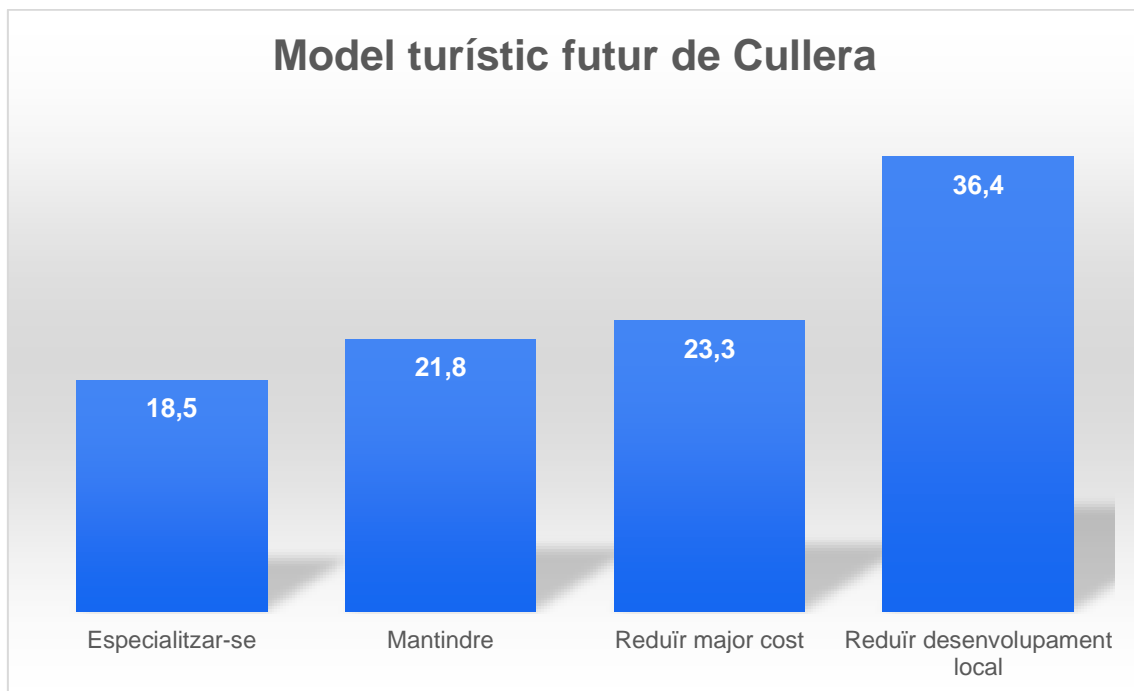
📍 Resultats:

- Quan parlem de l'impacte del turisme sobre la població, en general, els residents s'han posicionat de manera neutra.
- Existeix una tendència social que comença a qüestionar el turisme com a mode de vida desitjat per a la ciutat, almenys tal com s'ha plantejat.
- En aquest sentit, les opinions negatives ja aglutinen més respostes que les positives.
- Quan es pregunta per l'impacte que té el turisme sobre el medi ambient, la gran majoria dels enquestats respon donant valoracions negatives.
- Festival Medusa:
 - Els residents de Cullera es troben dividits al moment de valorar l'impacte que té el festival Medusa sobre els habitants del municipi.
 - En xifres globals, l'opció majoritària dels entrevistats, ha sigut considerar que té un impacte 'molt dolent'.

Pregunta 19: Futur del turisme de Cullera

- 📍 Es pregunta als residents que indiquen de quina forma gestionarien el turisme de Cullera de cara al futur.
- 📍 Les opcions que se'ls oferien eren especialitzar-se com a destinació turística i augmentar el nombre de turistes; mantenir-se com a destinació turística, però no incrementar el nombre de turistes; reduir el nombre de turistes, però amb una major despesa mitjana per turista i reduir el nombre de turistes i apostar per un desenvolupament local més diversificat.

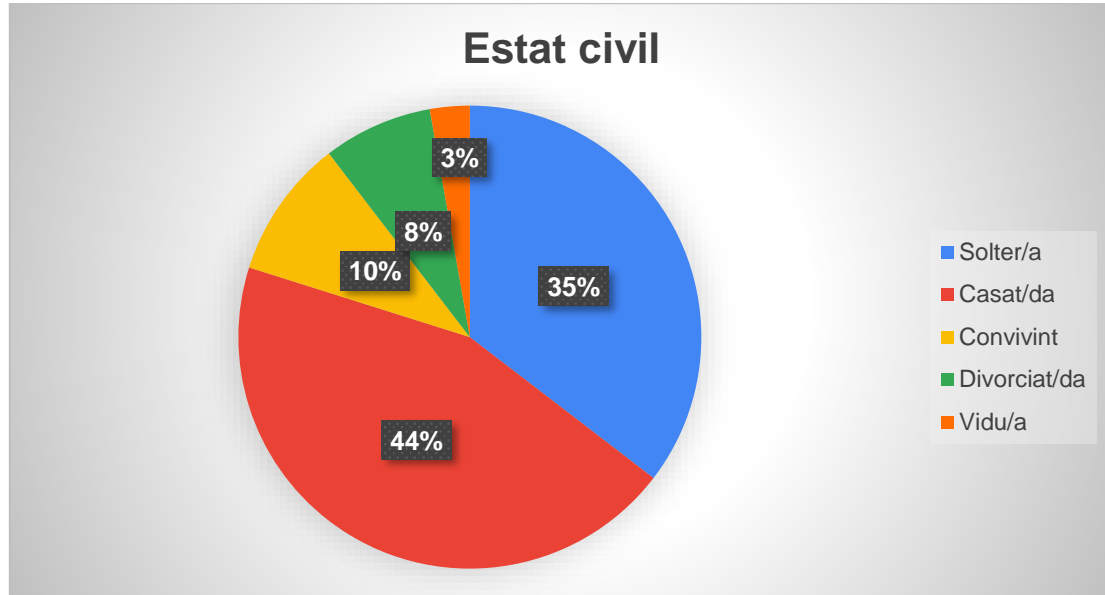
Gràfica 27: Futur del turisme en Cullera



- 📍 Resultats:
 - La majoria d'enquestats s'han decantat per reduir turistes, ja siga augmentant la despesa en les seues visites, o directament reduir el turisme apostant per un desenvolupament local més diversificat.
 - L'alternativa menys votada ha sigut la d'especialitzar-se com a destinació turística i augmentar el nombre de turistes, per la qual cosa denota que els habitants de Cullera no estan a favor d'augmentar l'afluència turística que es produeix en el municipi de cara al futur.
 - S'observen els primers símptomes d'esgotament social.

Pregunta 20 (control): Estat Civil

Gràfica 28: Estat civil dels enquestats

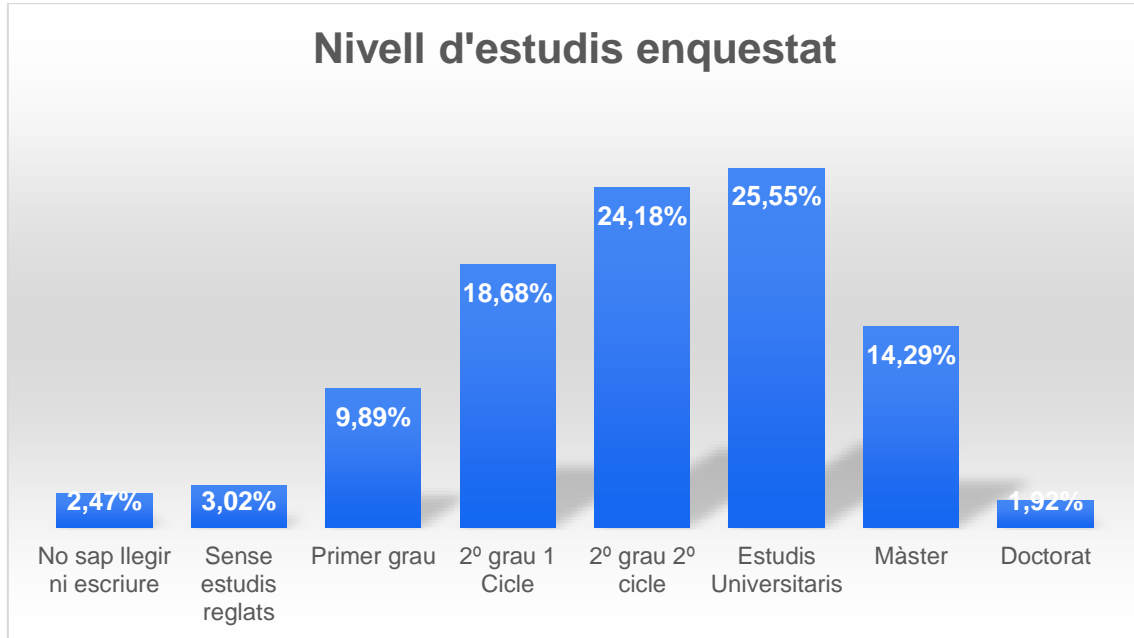


📍 Resultats:

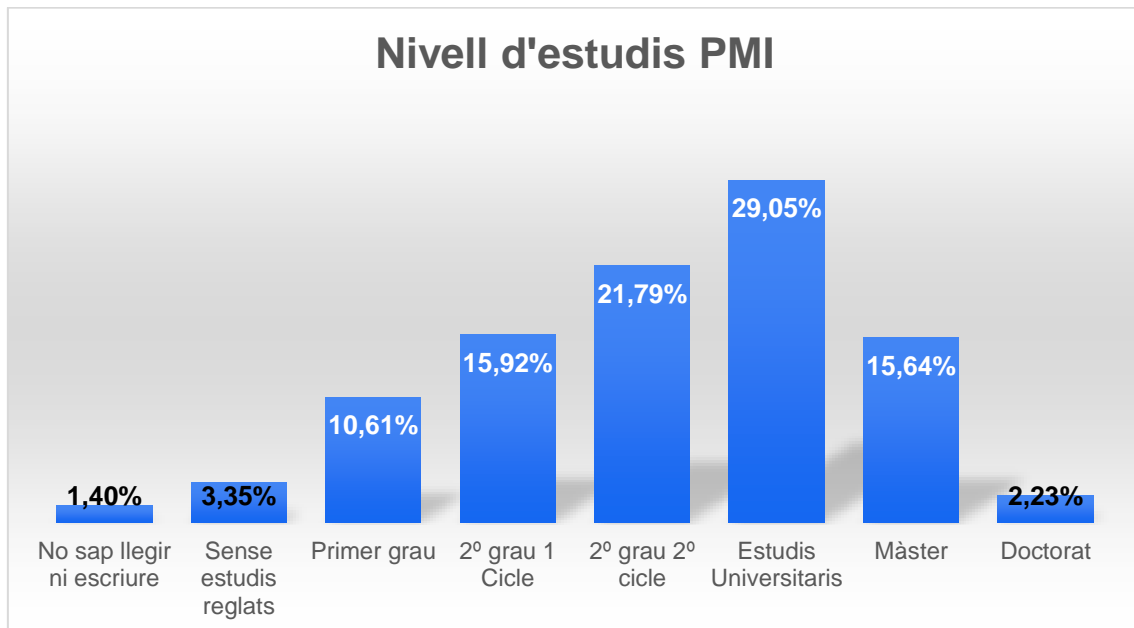
- La majoria es troben casats amb un 44,4%.
- En un percentatge igualment significatiu, es troba la població soltera amb un 35,4%.
- La convivència en pisos o una mateixa unitat residencial suposa un 10%.
- Altres estats amb menor representació són els divorciats, i encara en un percentatge menor els vidus/as.

Pregunta 21 y 22 (control): Formació i aportació a la llar

Gràfica 29: Nivell d'estudis del enquestat



Gràfica 30: Nivell d'estudis de la persona que més aporta a la llar



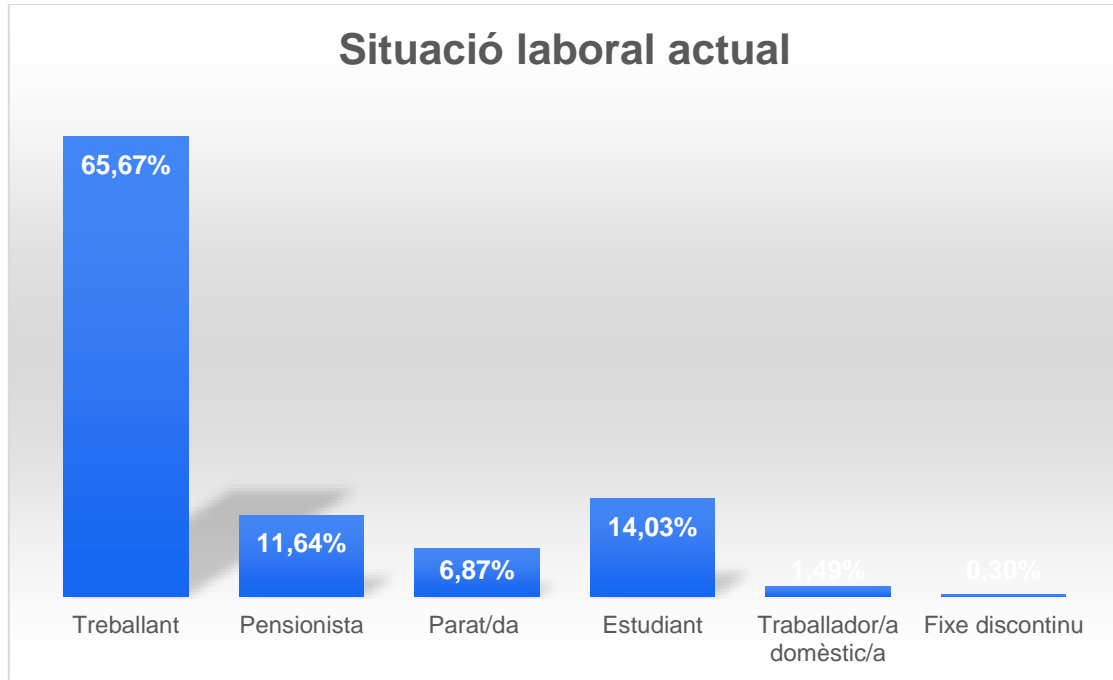
📍 Resultats:

- Nivell d'estudis: la majoria assenyalen "estudis universitaris", o de CF de segon grau (Batxillerat, FP, etc.).
- Els que tenen estudis universitaris són els que més aporten a la llar.

Pregunta 23 (control): Situació laboral actual

La següent pregunta tractava de conèixer la situació laboral actual dels usuaris:

Gràfica 31: Situació laboral actual

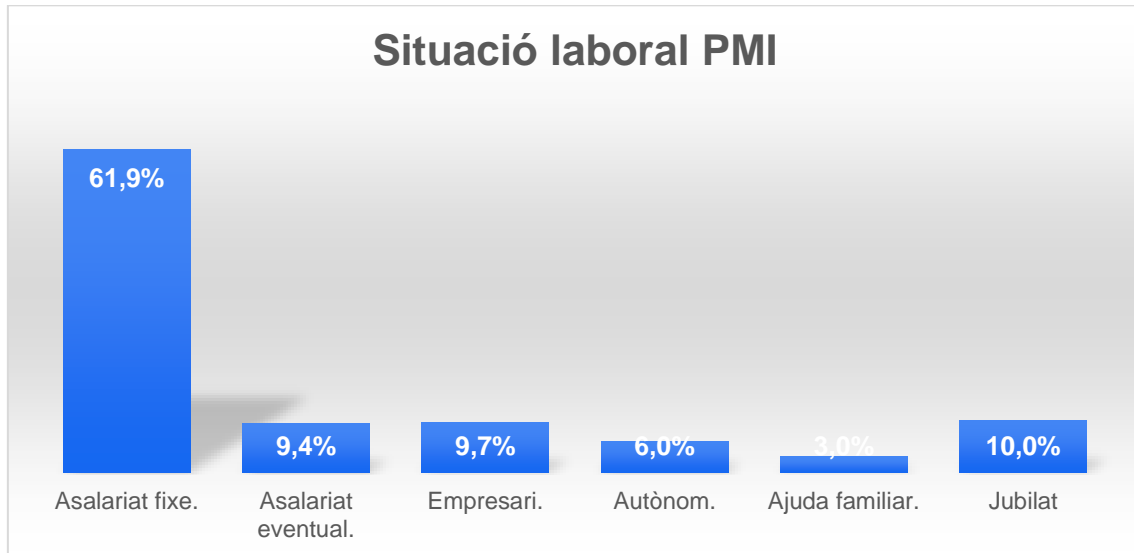


📍 Resultats:

- La majoria dels enquestats estan actualment treballant, i representen el 65,7% de la mostra.
- A continuació, el 14% dels usuaris són persones que encara s'estan formant (estudiants).
- El 11,6% estan jubilats.
- La població sobre la mostra entrevistada, afirma estar en atur en un total del 6,87% (xifra que varia respecte a la taxa d'atur oficial).

Pregunta 24 (control): Situació laboral de persones amb majors ingressos

Gràfica 32: Situació laboral PMI

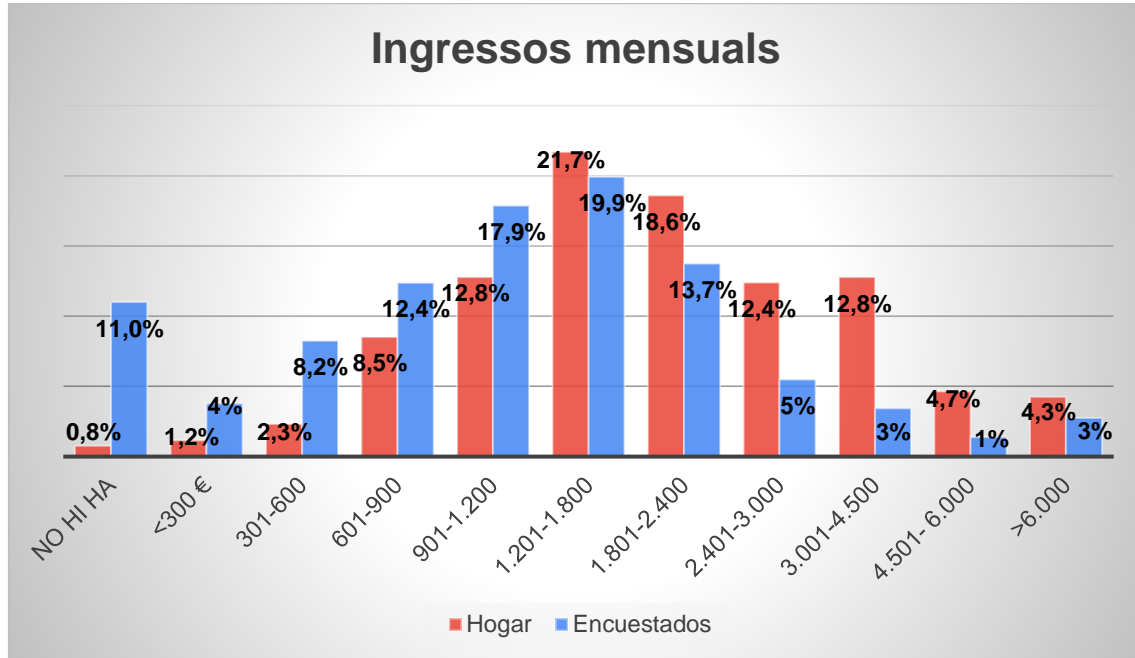


Resultats:

- Seguint amb les preguntes relacionades amb la vida laboral dels enquestats, en eixe punt se'ls va preguntar quina és la situació laboral de la persona que més ingressos aporta a la llar.
- El 61,9% de la mostra va afirmar ser assalariats fixos, representant la majoria de les persones que més ingressos aporten a la llar.
- D'altra banda, també hi ha un 9,4% de persones que diuen ser assalariats eventuals.
- Els segueixen els empresaris, amb un 9,7% del total de la mostra.

Pregunta 25 (control): Ingressos i aportacions a la llar

Gràfica 33: Ingressos dels enquestats i de la llar

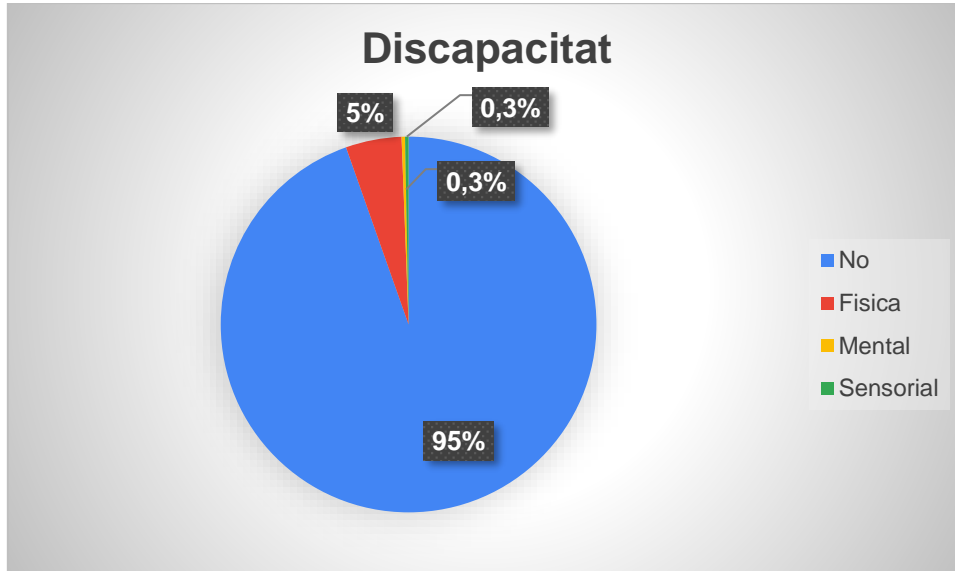


Resultats:

- S'analitzen els ingressos tant de l'enquestat com de la persona del seu nucli familiar que més aportava econòmicament a la llar.
- Tant en el primer com segon cas, la mitjana d'ingressos es troba entre 1201€ i 1800€.

Pregunta 26 (control): Discapacitat reconeguda

Gràfica 34: Discapacitat reconeguda



Resultats:

- En aquest punt, se'ls va preguntar als enquestats si tenien algun tipus de discapacitat reconeguda, ja siga física o sensorial.
- Els resultats van ser els següents:
 - No, un 94,6%.
 - Sí, un 4,8%.
 - La resta de respostes no resulta significativa en la mostra.

Pregunta 27: Repercussió del conflicte bèl·lic en Europa

- 📍 Es pretén conèixer l'opinió dels usuaris sobre si l'actual conflicte armat entre Rússia i Ucraïna podria repercutir en el turisme en el municipi.

Gràfica 35: Repercussió del conflicte armat



📍 Resultats:

- La majoria dels enquestats opina que l'actual conflicte no afecta al turisme de Cullera, representant un 49% del total de la mostra.
- Un 41,5% dels enquestats va votar que sí que ho té.
- Un 9,5% dels enquestats no van saber què contestar.
- Nota: Aquesta pregunta convé relacionar-la amb el perfil de turista que visita Cullera.

Conclusions:

Després d'analitzar els resultats de l'enquesta als residents de Cullera, s'han tret diverses conclusions:

- 📍 En primer lloc, els resultats indiquen que els residents estan d'acord amb l'activitat turística que hi ha actualment a Cullera.
- 📍 Els residents, mostren el seu descontentament davant altres situacions com la conservació dels recursos naturals a conseqüència de la massificació turística o la desocupació.
- 📍 S'aprecia un notable esgotament mental o perceptiu dels residents enfront del model turístic que existeix a la ciutat.
- 📍 Es comprova que els residents prefereixen una diversificació de l'oferta actual de turisme, implementant altres models com el cultural i el de naturalesa, i al seu torn, no incrementar el nombre d'arribades de turistes (encara que sí que desitgen que millore la seua despesa mitjana).
- 📍 S'observa què, en general, els residents de Cullera estan contents amb la conservació dels seus recursos patrimonials i naturals, així com amb els diferents aspectes de la qualitat de vida del territori com l'educació i la sanitat. No obstant això, el model turístic amenaça la qualitat dels recursos.
- 📍 La percepció dels entrevistats, detecten que els efectes econòmics derivats del vigent conflicte bèl·lic entre Rússia i Ucraïna s'han començat a dissipar o, més concretament, a normalitzar, no identificant-se amb una gran afecció o impacte.
- 📍 L'Ajuntament hauria de prendre en consideració les següents qüestions per a desenvolupar noves línies de treball i d'acció:
 - Millorar la percepció o imatge del turisme. Evitar situacions tendents al rebuig, o a una certa "turismofobia" per part dels residents locals.
 - Convé fer pedagogia social sobre aquest tema, sobretot apostant per la diversificació de l'oferta i la seua qualitat.
 - Invertir i vigilar l'estat del medi ambient, especialment en els rius i llits, a més dels elements més sensibles.
 - El desenvolupament urbanístic massiu no és percebut de manera positiva per la majoria dels enquestats. L'Ajuntament podria replantejar solucions més sostenibles i de millora del confort i qualitat de vida dels seus ciutadans, apostant per ampliar els espais oberts urbans del sector de sòl del PAI de la Vega.



- El Festival Medusa no obté tot el consens social necessari. Convé estudiar el seu impacte i fer un balanç precís dels seus pros i contres.