

2023

INFORME DE LA ENCUESTA A RESIDENTES DE CULLERA

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



ÍNDICE DE PREGUNTAS

<i>BASE METODOLÓGICA DE LAS ENCUESTAS.....</i>	<i>4</i>
<i>Pregunta 1 (control): Barrio de Residencia</i>	<i>5</i>
<i>Pregunta 2 (control): País de nacimiento y Nacionalidad.....</i>	<i>6</i>
<i>Pregunta 3 (control): Edad.....</i>	<i>7</i>
<i>Pregunta 4 (control): Género</i>	<i>8</i>
<i>Pregunta 5: Problemas Sociales</i>	<i>9</i>
<i>Pregunta 6: Problemas medioambientales (general).....</i>	<i>10</i>
<i>Pregunta 7: Influencia del modelo turístico en el medio ambiente</i>	<i>11</i>
<i>Pregunta 8: Valoración de los costes medioambientales</i>	<i>12</i>
<i>Pregunta 9: Impacto del turismo sobre diferentes factores.....</i>	<i>13</i>
<i>Pregunta 10: Percepción/ valoración del modelo turístico actual.....</i>	<i>14</i>
<i>Pregunta 11: Preferencia sobre el modelo turístico deseado.....</i>	<i>15</i>
<i>Pregunta 12 y 13: Lugar de trabajo y desplazamientos.....</i>	<i>16</i>
<i>Pregunta 14: Cuestiones relacionadas con la señalización</i>	<i>17</i>
<i>Pregunta 15: Modo de transporte usado.....</i>	<i>21</i>
<i>Pregunta 16: Valoración de los recursos naturales y patrimoniales</i>	<i>22</i>
<i>Pregunta 17: Valoración de la calidad de vida y convivencia</i>	<i>23</i>
<i>Pregunta 18: Impacto sobre diferentes aspectos</i>	<i>24</i>
<i>Pregunta 19: Futuro del turismo de Cullera</i>	<i>26</i>
<i>Pregunta 20 (control): Estado Civil</i>	<i>27</i>
<i>Pregunta 21 y 22 (control): Formación y aportación al hogar</i>	<i>28</i>
<i>Pregunta 23 (control): Situación laboral actual</i>	<i>29</i>
<i>Pregunta 24 (control): Situación laboral de personas con mayores ingresos</i>	<i>30</i>

Pregunta 25 (control): Ingresos y aportaciones al hogar.....	31
Pregunta 26 (control): Discapacidad reconocida.....	32
Pregunta 27: Repercusión del conflicto bélico en Europa	33
Conclusiones:	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Barrio de residencia de los encuestados	5
Gráfico 2: Nacionalidad de los encuestados	6
Gráfico 3: País de nacimiento de los encuestados.....	6
Gráfico 4: Edades en los grupos quinquenales	7
Gráfico 5: Género de las personas encuestadas	8
Gráfico 6: Problema social con más relevancia para los encuestados.....	9
Gráfico 7: Problema medioambiental más relevante para los encuestados	10
Gráfico 8: Influencia del modelo turístico sobre los problemas ambientales	11
Gráfico 9: Costes para la protección del medio ambiente es necesaria (...)	12
Gráfico 10: Valoración del impacto del modelo turístico de Cullera sobre diferentes factores.	13
Gráfico 11: Opinión sobre la tipología turística ofrecida en Cullera	14
Gráfico 12: Opinión sobre el futuro modelo turístico deseado para Cullera.....	15
Gráfico 13: ¿Trabaja en Cullera?	16
Gráfico 14: ¿Dónde trabaja?	16
Gráfico 15: Cantidad /suficiencia de señalización pública	17
Gráfico 16: Necesidad de más señalización	17
Gráfico 17: Señalización adaptada a personas con discapacidad sensorial.....	18
Gráfico 18: Señalización adaptada a personas con discapacidad física	18
Gráfico 19: Mejorar la señalización permitirá aumentar visitas.....	19
Gráfico 20: Puntuación media de las opiniones sobre señalización	19
Gráfico 21: Método de transporte usado para ir al trabajo.....	21
Gráfico 22: Valoración de los recursos naturales y patrimoniales.....	22
Gráfico 23: Valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera	23
Gráfico 24: Impacto del turismo sobre los habitantes.....	24
Gráfico 25: Impacto del turismo sobre el medio ambiente	24



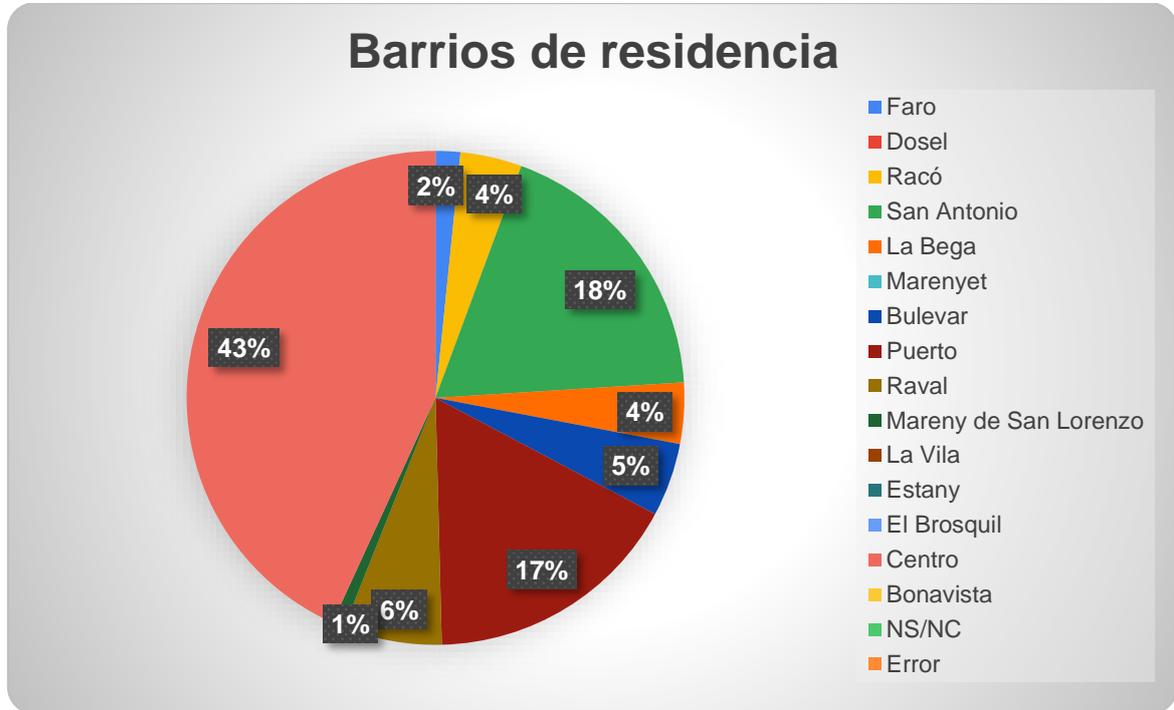
Gráfico 26: Impacto del Medusa sobre los habitantes	25
Gráfico 27: Futuro del turismo en Cullera.....	26
Gráfico 28: Estado civil de los encuestados	27
Gráfico 29: Nivel de estudios del encuestado.....	28
Gráfico 30: Nivel de estudios de la persona que más aporta al hogar	28
Gráfico 31: Situación laboral actual	29
Gráfico 32: Situación laboral PMI.....	30
Gráfico 33: Ingresos de los encuestados y del hogar	31
Gráfico 34: Discapacidad reconocida	32
Gráfico 35: Repercusión del conflicto armado.....	33

BASE METODOLÓGICA DE LAS ENCUESTAS

- 📍 Representación gráfica y analítica de los resultados de las encuestas del Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local – Càtedra Ciutat de Cullera
- 📍 El objetivo principal de la encuesta, es conocer qué piensan los residentes sobre diferentes aspectos que afectan a la ciudad de Cullera en los últimos meses y, posteriormente, poder utilizar esta información para mejorar la transparencia y conocimiento de la ciudad.
- 📍 De igual manera, sirve también para poder llevar a cabo determinadas acciones de corrección y mejora municipal desde una perspectiva más amplia.
- 📍 Datos de control:
 - Tamaño de la muestra: 345 residentes de Cullera
 - Margen de confianza deseado en la encuesta: ALTO (95%).
 - Error muestral del 5%
- 📍 Estructura:
 - 30 preguntas; 4 de control y 26 basadas en asuntos de interés para el análisis y toma de decisiones en el municipio, así como en el campo del turismo.
- 📍 Otros:
 - Se garantiza el anonimato de las personas participantes.

Pregunta 1 (control): Barrio de Residencia

Gráfico 1: Barrio de residencia de los encuestados



📍 Distribución por barrios de los encuestados:

- Los encuestados proceden de los distintos barrios del municipio.
- Se registran encuestas de residentes procedentes del centro urbano (especialmente).
- Han respondido la encuesta son residentes procedentes de zonas como:
 - El Faro.
 - El Dosel.
 - Racó.
 - La Bega.
 - Marenyet.
 - Bulevar.
 - Raval.
 - Mareny de San Lorenzo.
 - La Vila.
 - Estany.
 - Brosquil.
 - Bonavista.

Pregunta 2 (control): País de nacimiento y Nacionalidad

Gráfico 2: Nacionalidad de los encuestados

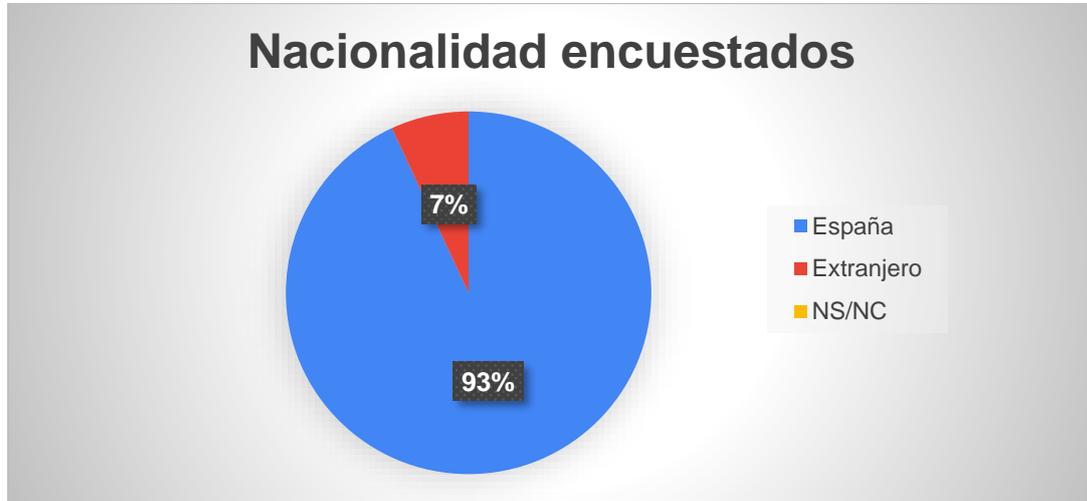
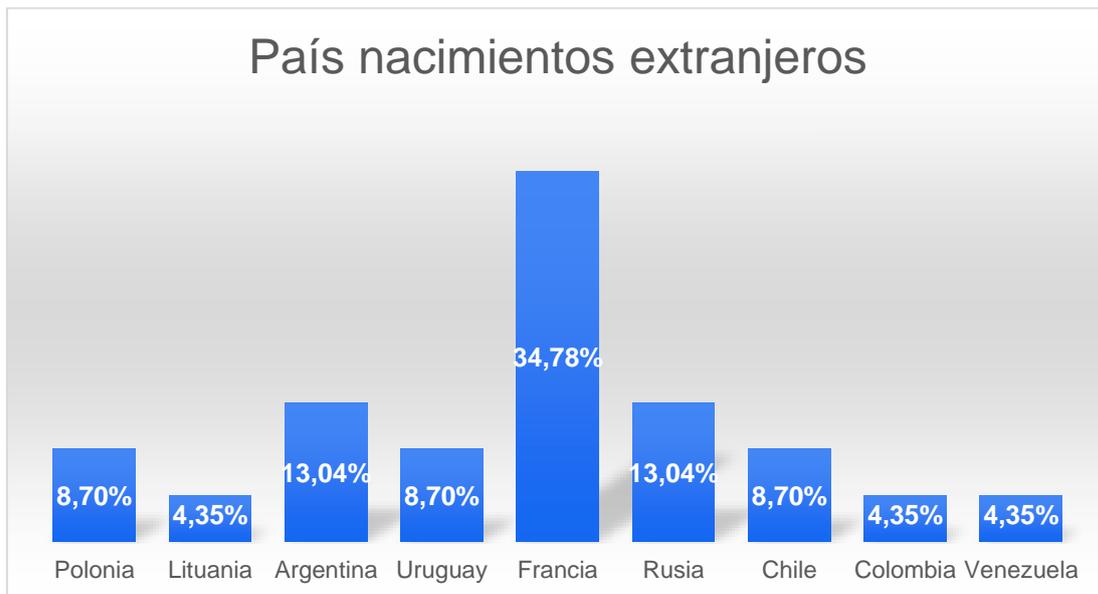


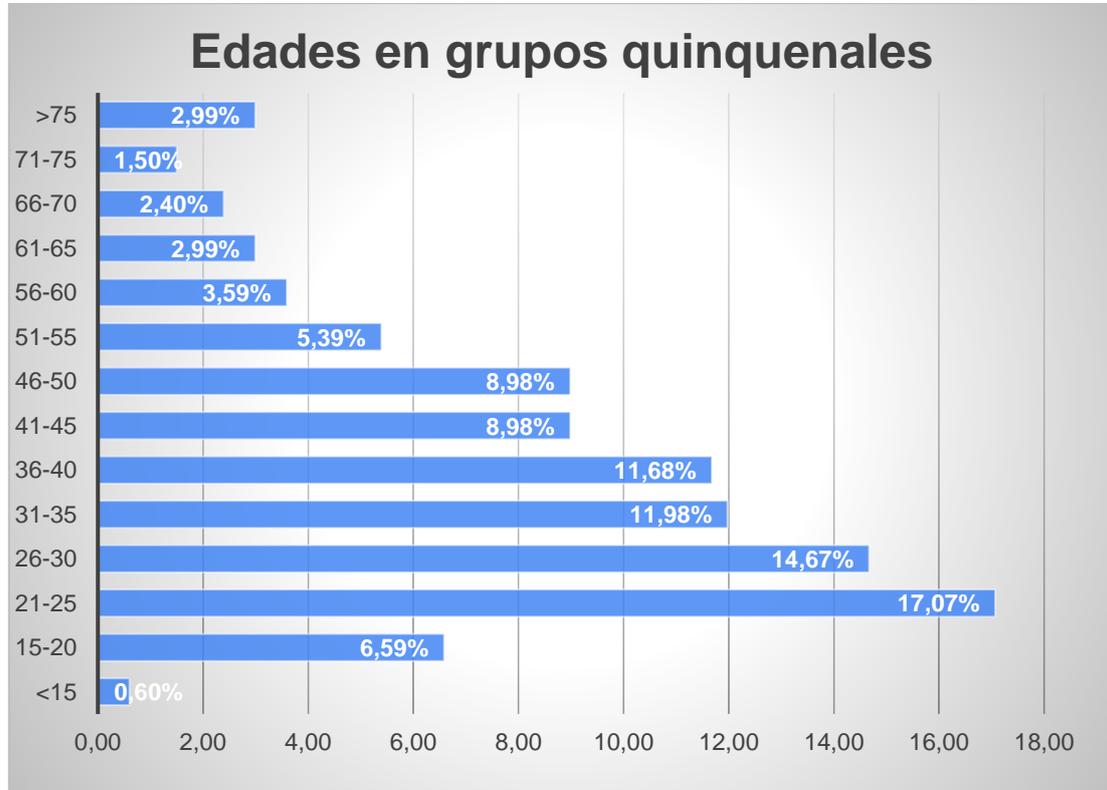
Gráfico 3: País de nacimiento de los encuestados



- 📍 El país de nacimiento del 93% de los encuestados es España.
- 📍 Un 7% de nacionalidad extranjera.
- 📍 Como principales nacionalidades:
 - Francia.
 - Argentina.
 - Rusia.

Pregunta 3 (control): Edad

Gráfico 4: Edades en los grupos quinquenales

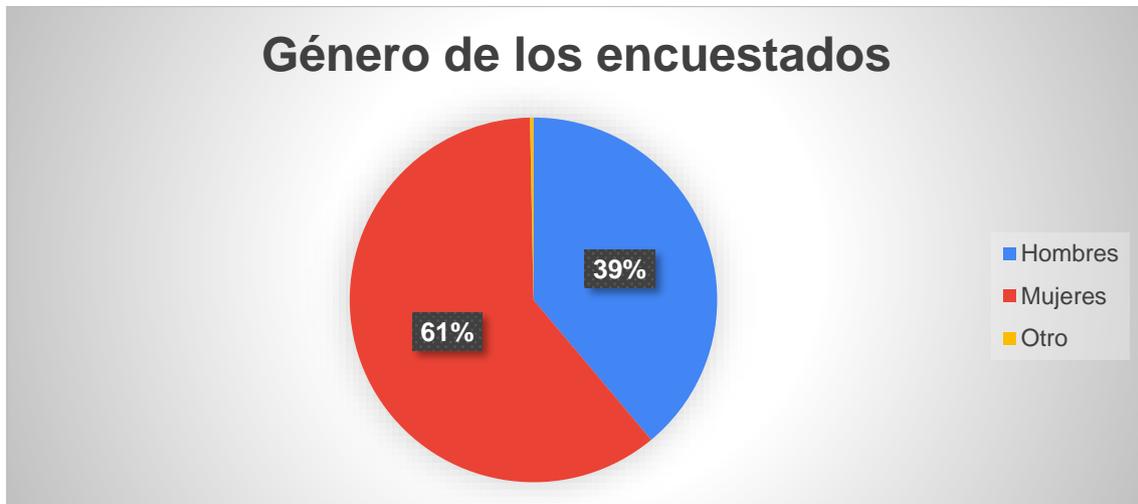


📍 Grupos de edad:

- Edad media de los residentes que responden a la encuesta:
 - Las edades predominantes son entre los 21 y 40 años. (> 50% de los encuestados).
 - Edad media: 38 años.
 - Edad más repetida entre los encuestados: 22 años.

Pregunta 4 (control): Género

Gráfico 5: Género de las personas encuestadas



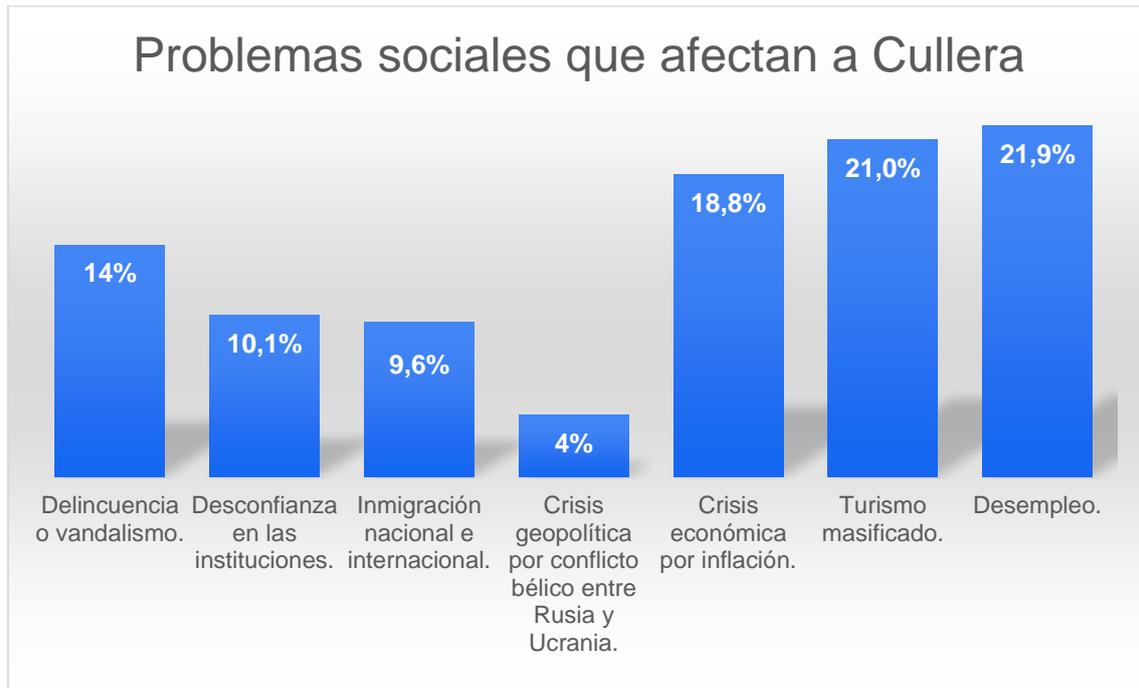
Resultados:

- La mayoría de las personas encuestadas han sido mujeres (+11%).
 - Mujeres: 61%.
 - Hombres: 39%.

Pregunta 5: Problemas Sociales

- 📍 Pregunta que expone los diferentes problemas sociales que afectan principalmente a la ciudad de Cullera.
- 📍 En el gráfico 6 se reflejan cuáles son estos problemas:

Gráfico 6: Problema social con más relevancia para los encuestados

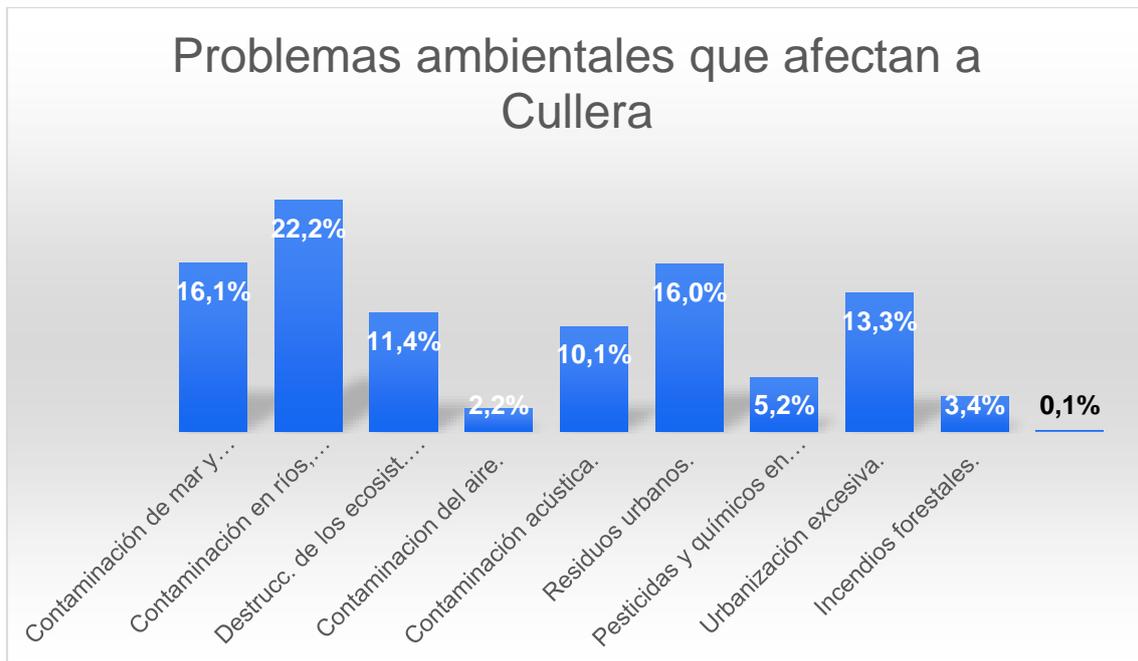


- 📍 Resultados:
 - Preocupación:
 - Desempleo.
 - Masificación turística.
 - Crisis económica por la inflación (derivada del conflicto bélico en el Este de Europa). Esta cuestión debe ser considerada coyuntural.
 - Delincuencia / Vandalismo.
 - Otras preocupaciones: Desconfianza en las instituciones, migración, conflicto bélico (Este de Europa).
 - Nota: Los resultados de las encuestas tabuladas son multivariantes.

Pregunta 6: Problemas medioambientales (general)

- 📍 Pregunta que expone/profundiza sobre diferentes cuestiones y problemáticas de tipo medioambiental.
- 📍 En el gráfico 7 se reflejan cuáles son estos problemas:
(Nota: Si bien es un problema ambiental de primer orden, la masificación turística no se introduce como campo posible de respuesta, en cualquier caso, ha sido considerado en la pregunta nº5):

Gráfico 7: Problema medioambiental más relevante para los encuestados

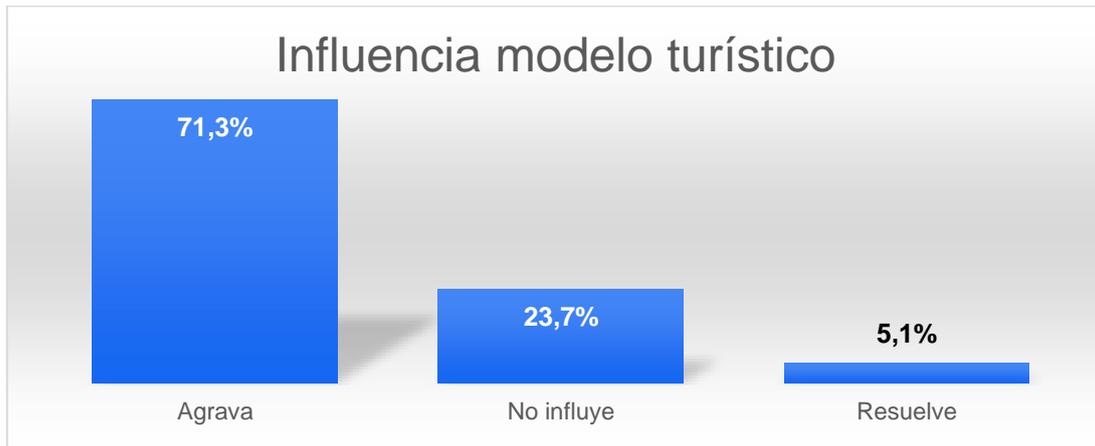


- 📍 Resultados:
 - La contaminación en ríos, acequias y marjales.
 - Problemas ambientales como la contaminación del mar y las playas.
 - Residuos urbanos.
 - Urbanización excesiva.
 - Destrucción de los ecosistemas dunares.
 - La contaminación acústica (es un problema repetido, cuestión ésta que debe ser tomada especialmente en cuenta como municipio turístico en relación entre el ocio y el descanso).
 - Nota: Los resultados de las encuestas tabuladas son multivariados.

Pregunta 7: Influencia del modelo turístico en el medio ambiente

- 📍 En esta pregunta, los encuestados exponen su opinión respecto a la influencia del modelo turístico actual de Cullera (en relación con los problemas ambientales del municipio).

Gráfico 8: Influencia del modelo turístico sobre los problemas ambientales

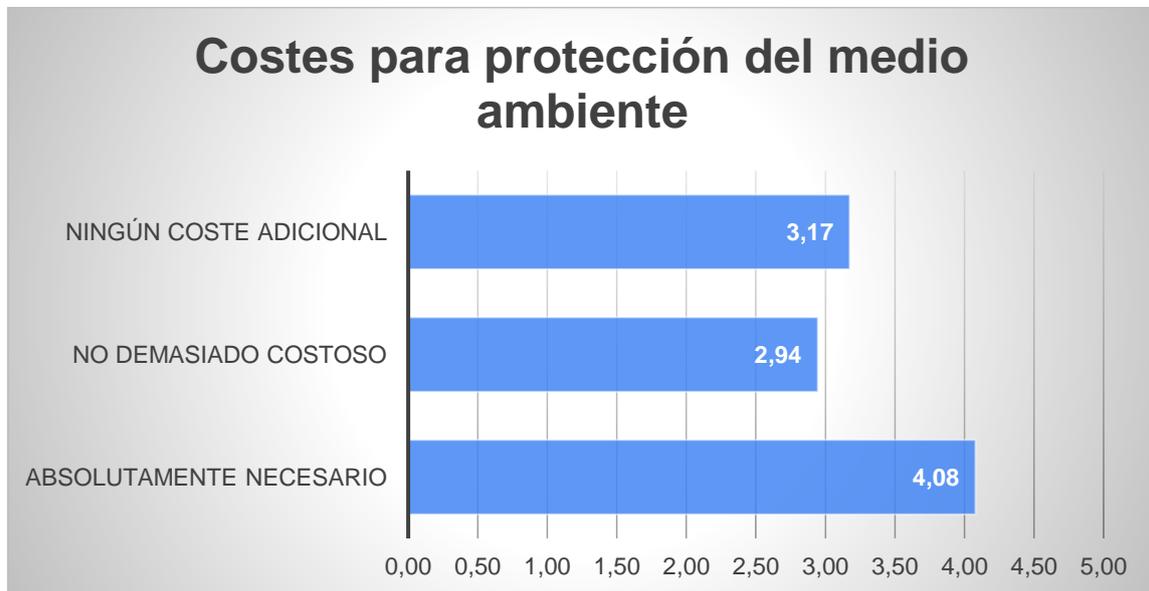


- 📍 Resultados:
 - La mayoría de las personas encuestadas piensa que el modelo turístico actual, agrava los problemas de contaminación en el medio ambiente local.
 - Esta gráfica cobra mayor relevancia si se relaciona con la gráfica anterior (gráfica 7), ya que se muestra una preocupación de los daños sobre sistemas naturales que se está realizando (sobre todo en ríos, acequias, y marjales).
 - Las respuestas obtenidas, se vinculan en gran medida con la actividad turística relacionada con festivales, además del propio modelo turístico basado en la fórmula de sol y playa imperante en la ciudad desde hace años.

Pregunta 8: Valoración de los costes medioambientales

- 📍 Se pide valoración cómo creen que deben repercutirse o proyectar los costes que se deben dedicar al medio ambiente (donde tenían que valorar diferentes afirmaciones del 1 al 5 dependiendo de su grado de conformidad con esa pregunta siendo 1 nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo/necesario).
- 📍 Resultados:
 - Las respuestas están bastante divididas, lo cual genera contradicción.
 - Hay una mayoría que encuentra absolutamente necesario que se dediquen más gastos a la protección y conservación del medio ambiente.

Gráfico 9: Costes para la protección del medio ambiente es necesaria (...)

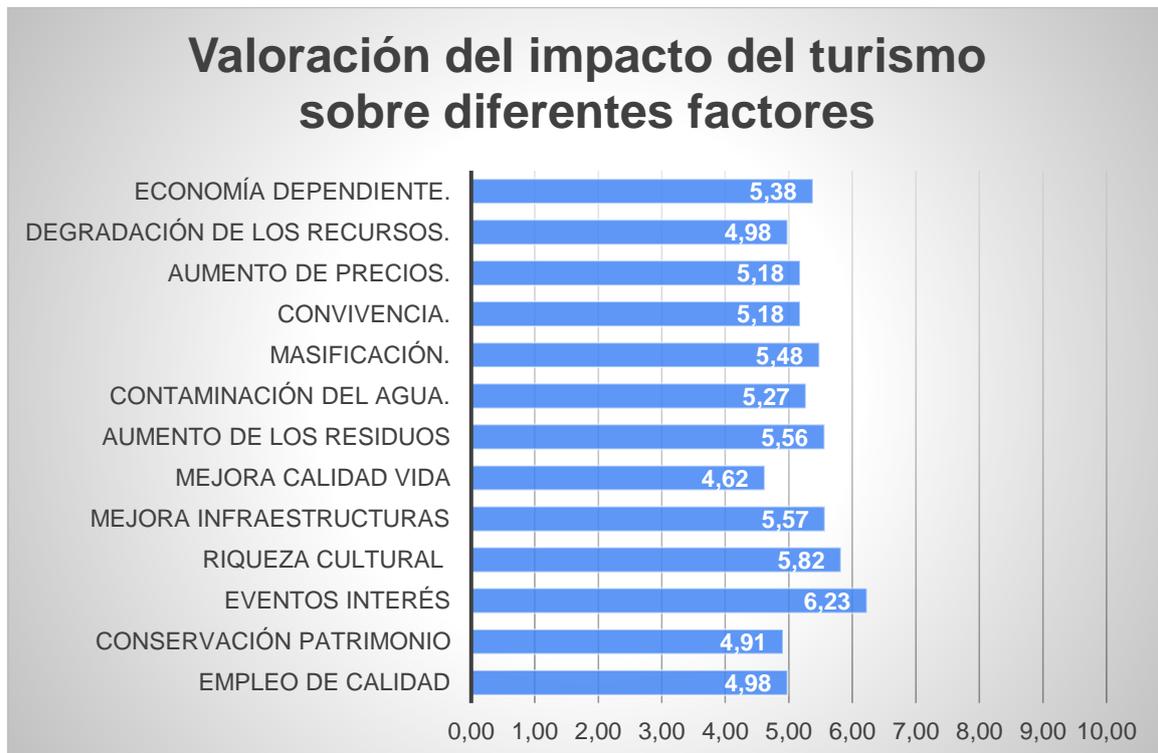


Pregunta 8. Costes para la protección del medioambiente.	Promedio sobre 5	1	2	3	4	5	NS/NC	
Absolutamente necesario	4,08	17	20	62	49	179	7	334
No demasiado costoso	2,94	67	67	75	47	68	10	334
Ningún coste adicional	3,17	60	47	76	42	90	19	334
	%	1	2	3	4	5	NS/NC	
Absolutamente necesario		5,09%	5,99%	18,56%	14,67%	53,59%	2,10%	100,00%
No demasiado costoso		20,06%	20,06%	22,46%	14,07%	20,36%	2,99%	100,00%
Ningún coste adicional		17,96%	14,07%	22,75%	12,57%	26,95%	5,69%	100,00%

Pregunta 9: Impacto del turismo sobre diferentes factores

- Se pide a los encuestados que puntuaran del 1 al 10 el impacto del turismo sobre ciertos elementos de la ciudad de Cullera.
- Para representar las valoraciones expresadas por los encuestados, se ha realizado un gráfico, donde se ha hecho un promedio de todas las puntuaciones de cada elemento para ver cuál es la puntuación media que se otorga a cada variable.

Gráfico 10: Valoración del impacto del modelo turístico de Cullera sobre diferentes factores

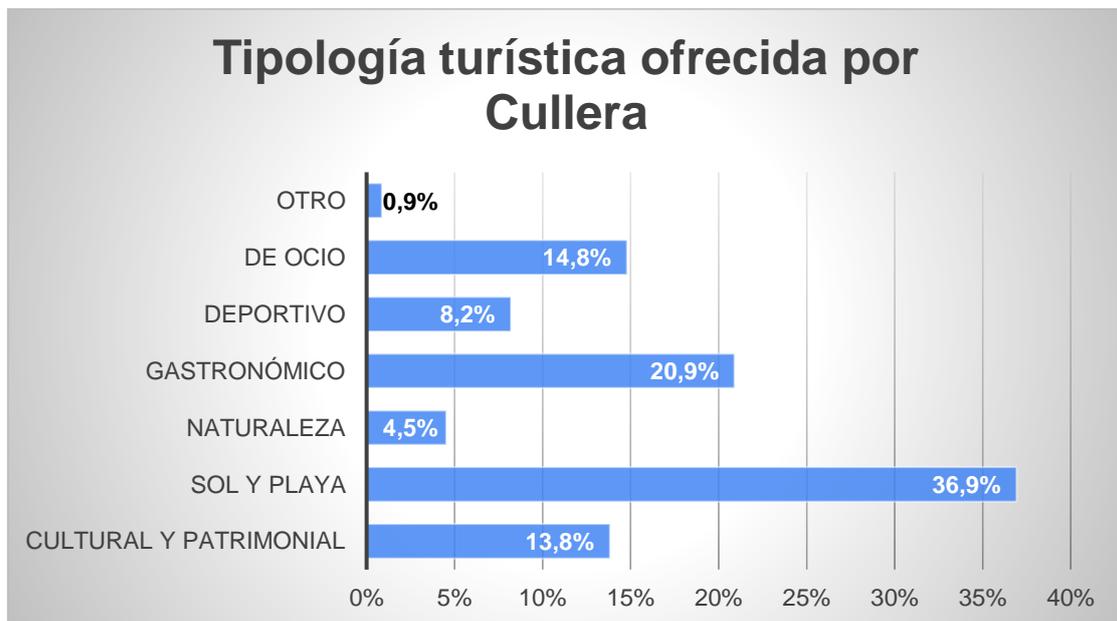


- Resultados:
 - Parte positiva: El modelo turístico de Cullera se asocia a los eventos de interés y riqueza cultural.
 - Parte negativa: Existente la percepción de que en Cullera la economía es dependiente, la masificación, y aumento de residuos derivado de la actividad turística.

Pregunta 10: Percepción/ valoración del modelo turístico actual

- 📍 En este punto se les pide a los encuestados que digan qué tipo de turismo es el que creen que se ha desarrollado en Cullera.
- 📍 En las encuestas se ha dado a elegir entre una serie de modelos turísticos y ellos han tenido que elegir los que, para su opinión, eran los tres modelos predominantes actualmente en la ciudad.

Gráfico 11: Opinión sobre la tipología turística ofrecida en Cullera

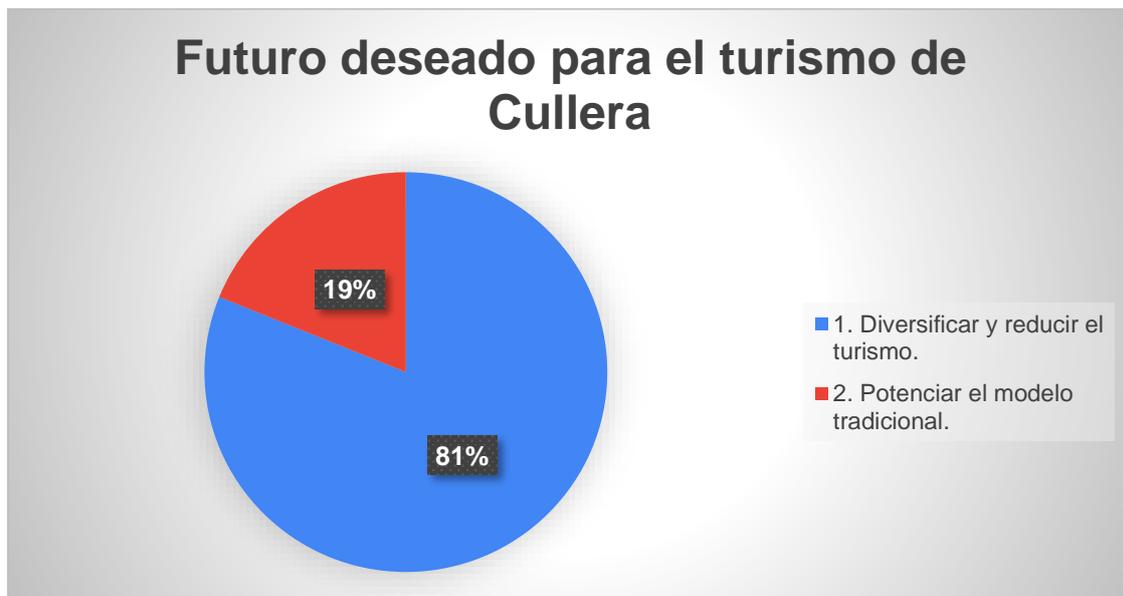


- 📍 Resultados:
 - Un 36,9% de los encuestados coinciden en que el modelo turístico predominante en Cullera es el de sol y playa.
 - Seguidamente, se destaca el turismo gastronómico, el de ocio y el cultural y patrimonial.
 - La oferta deportiva no se asocia o relaciona con Cullera, al menos de una forma especial o significativa.
 - En el lado contrario, turismo apenas se vincula a los valores naturales del entorno.

Pregunta 11: Preferencia sobre el modelo turístico deseado

- 📍 Pregunta dirigida a la ciudadanía residente, en relación con el modelo turístico a desarrollar en el futuro.
- 📍 Se desea conocer la opinión ante dos alternativas:
 - Potenciar continuar el modelo turístico actual
 - Diversificar el modelo y reducir, incluso, la afluencia de turistas.

Gráfico 12: Opinión sobre el futuro modelo turístico deseado para Cullera



- 📍 Resultados:
 - La gran mayoría de los residentes encuestados (81%) está de acuerdo en que Cullera debería diversificar su modelo turístico promoviendo un turismo y reduciendo la afluencia de turistas.
 - Un 19 % opta por potenciar y especializarse todavía más, en el modelo tradicional en el que existe más experiencia o tradicional.

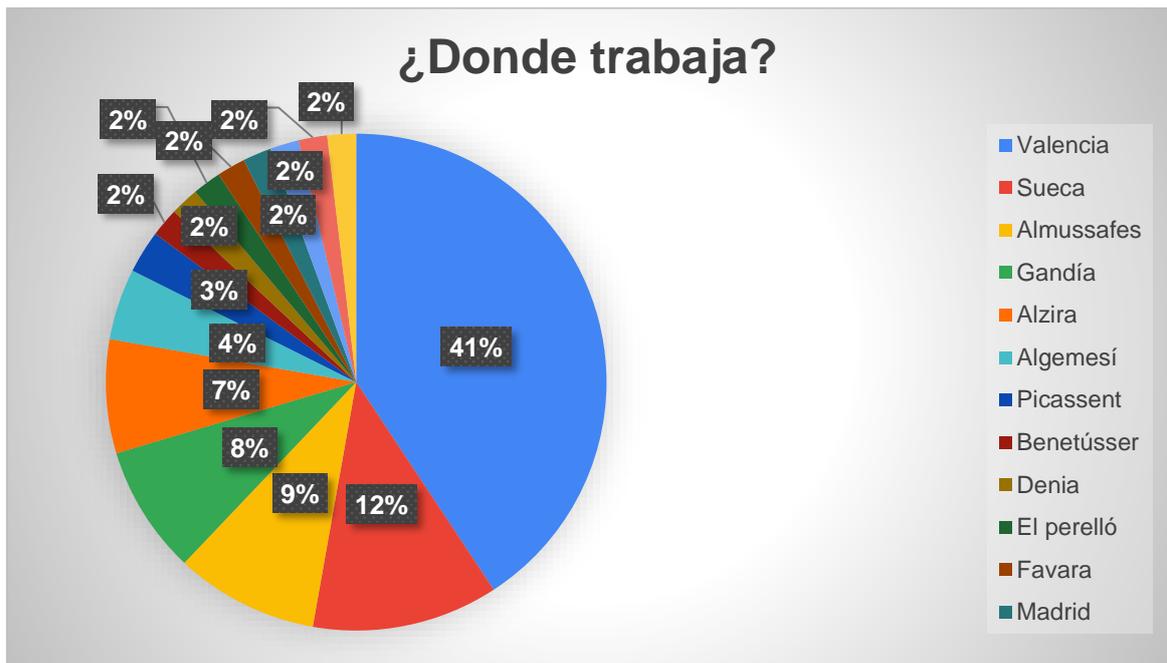
Pregunta 12 y 13: Lugar de trabajo y desplazamientos

📍 Se les preguntó a los encuestados si trabajaban en Cullera:

Gráfico 13: ¿Trabaja en Cullera?



Gráfico 14: ¿Dónde trabaja?



📍 Resultados:

- La mayoría de los encuestados no trabaja en Cullera (60%).
- Las salidas se desplazaban a Valencia, seguido de Sueca y también en Almussafes.

Pregunta 14: Cuestiones relacionadas con la señalización

- Variables de estudio: Cantidad, necesidad de mejora, señalización especial para personas con diversidad funcional, señalización relacionada con el turismo y las visitas.
- Debían indicar si estaban totalmente de acuerdo, moderadamente de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, moderadamente en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en cuanto a la cantidad de señalización que hay en Cullera.

Gráfico 15: Cantidad /suficiencia de señalización pública

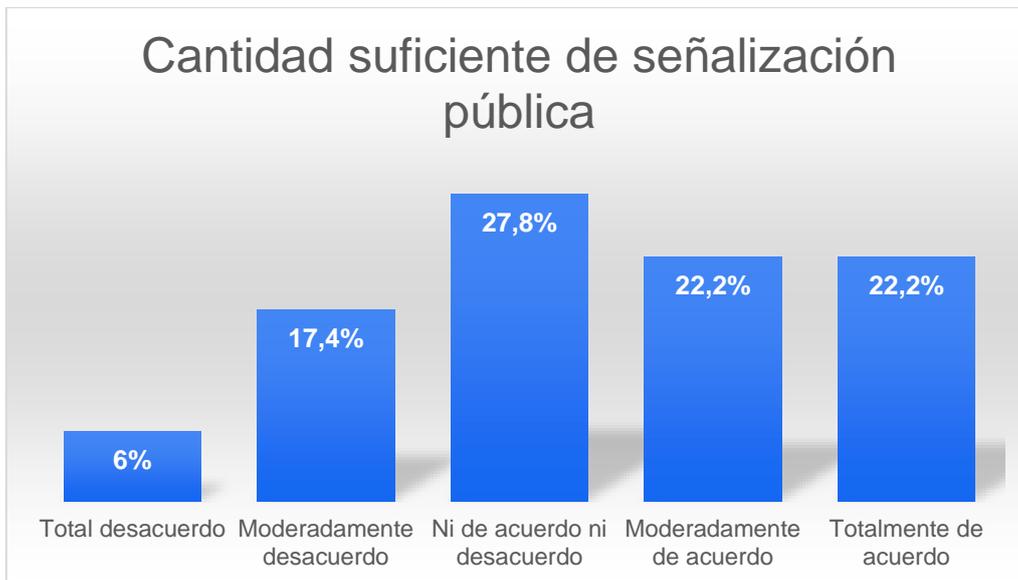
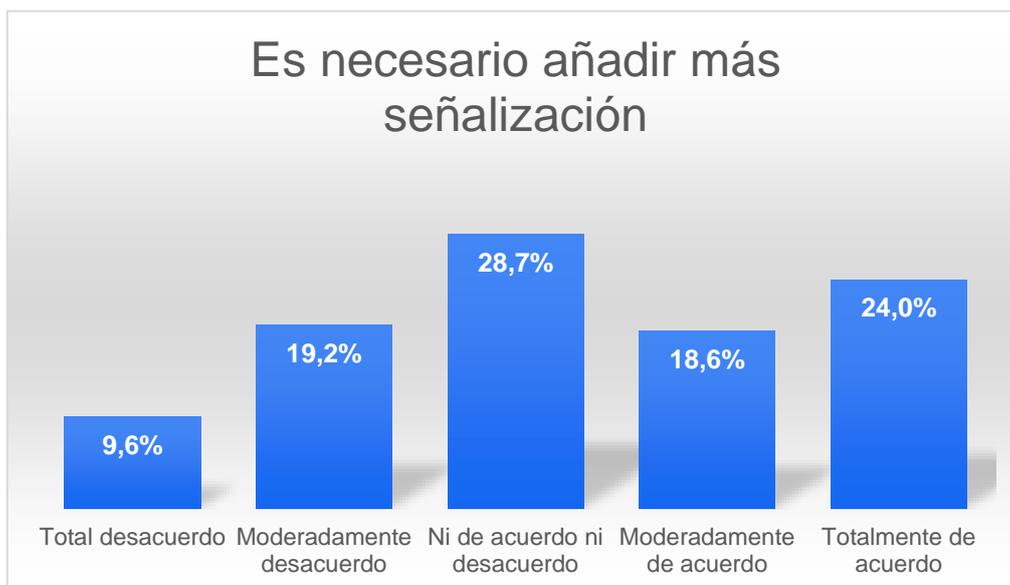


Gráfico 16: Necesidad de más señalización



Gràfico 17: Señalización adaptada a personas con discapacidad sensorial

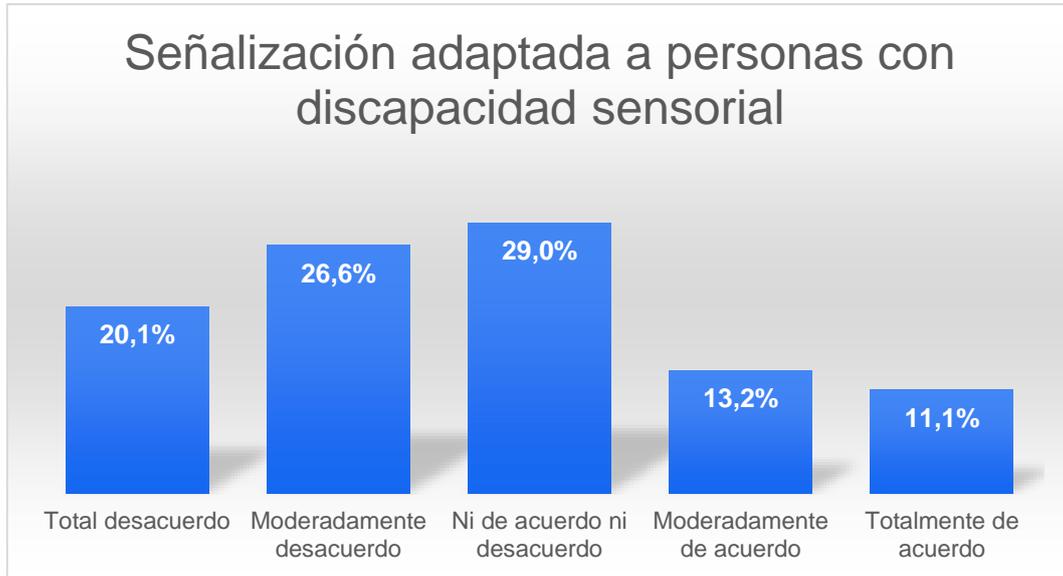


Gráfico 18: Señalización adaptada a personas con discapacidad física

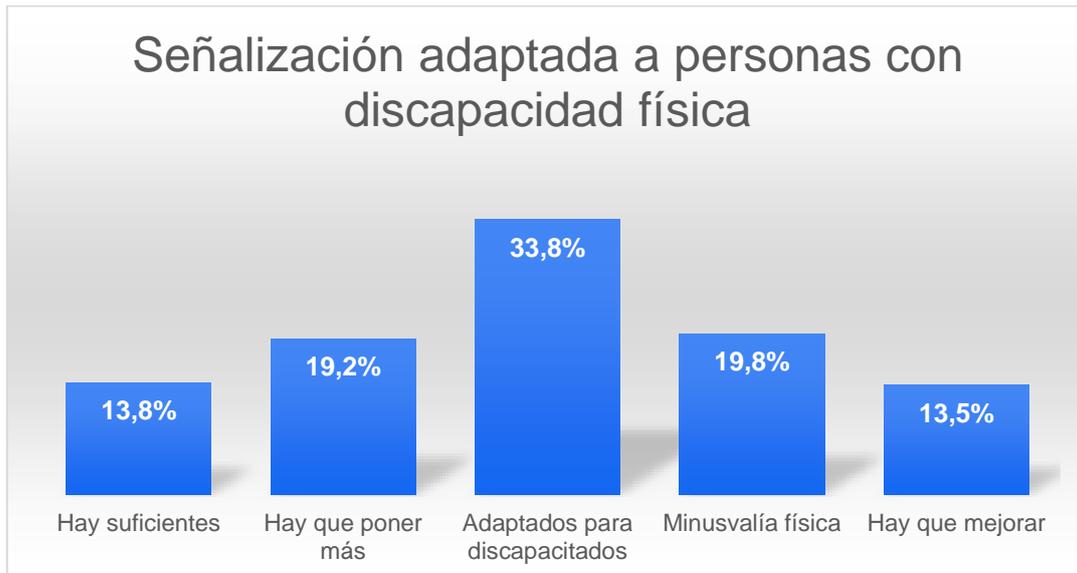


Gráfico 19: Mejorar la señalización permitirá aumentar visitas

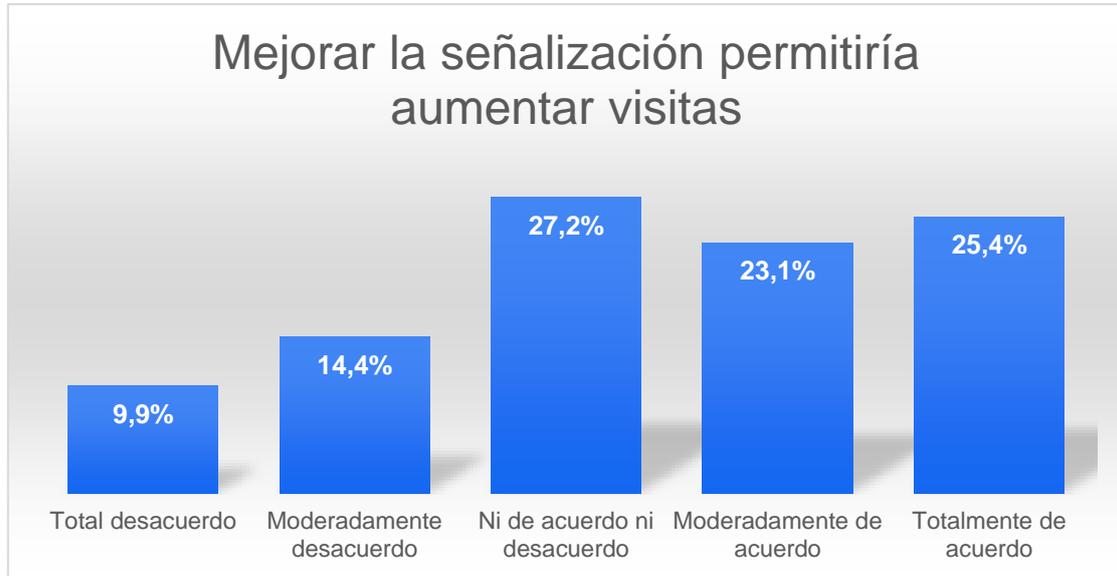
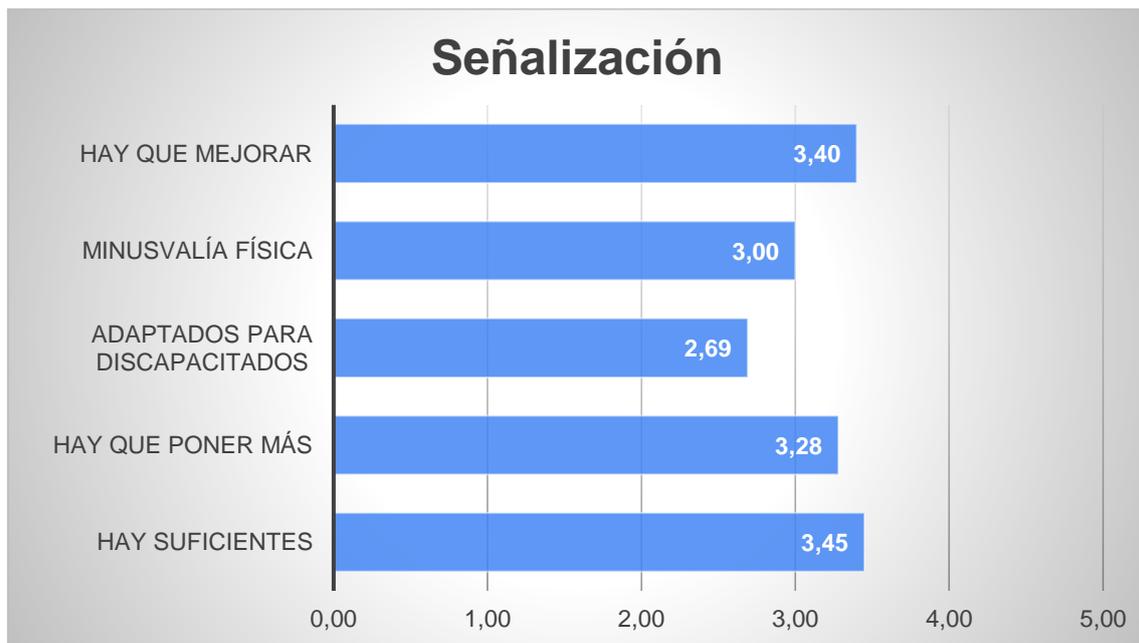


Gráfico 20: Puntuación media de las opiniones sobre señalización



Resultados:

○ Cantidad de señalización:

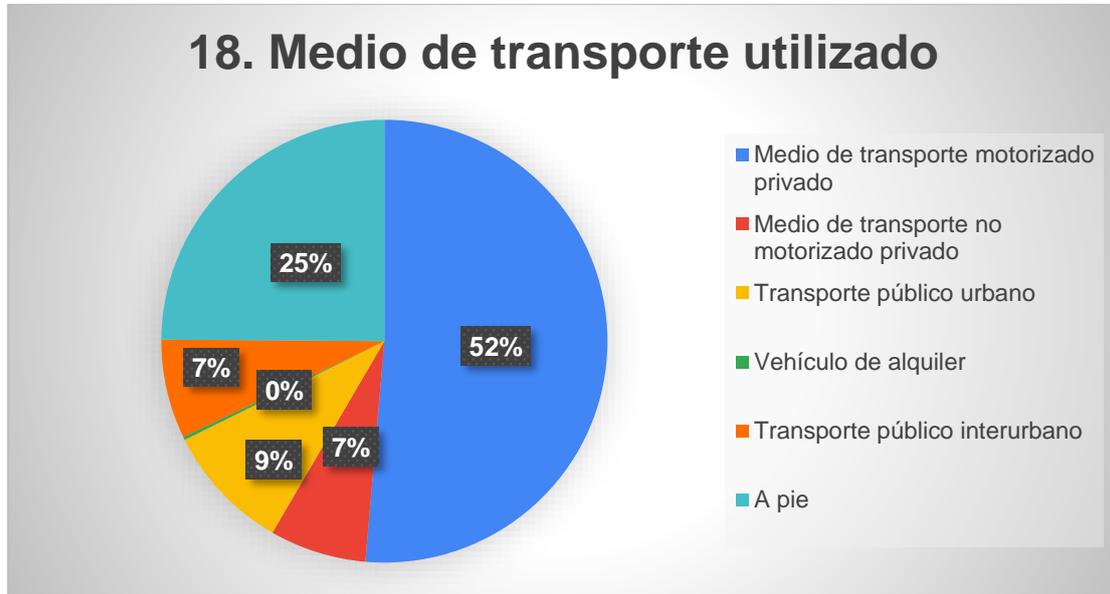
- La mayoría de las personas se mantiene al margen respecto a si existe una cantidad de señalización pública suficiente, no obstante, la tendencia de respuestas es más alta en estar de acuerdo que en desacuerdo, por lo que a grandes rasgos los encuestados opinan que hay una señalización suficiente.

- Suficiencia de señalización:
 - A pesar de que el primer gráfico sugiere que hay una señalización aparentemente adecuada, el siguiente gráfico revela que la mayoría de las respuestas apuntan hacia la necesidad de aumentar la señalización pública. Destacar que un porcentaje significativo de los entrevistados (28.7%), se mantiene en una posición neutral en este respecto.
- Señalización especial para personas con discapacidad:
 - La mayoría de los encuestados ha expresado opiniones que indican un desacuerdo generalizado (sugieren que la señalización no satisface las necesidades de este sector).
- Respecto a la señalización adaptada para personas con discapacidad física:
 - Los usuarios responden de forma neutral. Esto puede ser síntoma de un desconocimiento general en esta materia.
- Señalización vinculada al aumento de las visitas a Cullera:
 - Se aprecia un grupo de gente que está muy de acuerdo con esta necesidad (no obstante, se aprecia que la población tiene una idea bastante difusa sobre esta cuestión).
- Nota:
 - Se ha realizado un promedio de todas las puntuaciones otorgadas por los residentes en cada pregunta, permitiendo así obtener valoraciones generales de todas las cuestiones. En este análisis, se observa que en lo que respecta a la señalización adaptada para personas con discapacidad sensorial, la opinión general de la población es mayoritariamente negativa. Sin embargo, en términos generales, la señalización es considerada suficiente por la mayoría de los encuestados.

Pregunta 15: Modo de transporte usado

📍 Se pregunta a los encuestados el medio de transporte que usan para ir a trabajar:

Gráfico 21: Método de transporte usado para ir al trabajo



📍 Resultados:

- La mayoría de personas utiliza transporte motorizado privado para ir al trabajo. Representa un 52% de la muestra.
- El segundo medio más usado es ir a pie, respondido por un 25% de encuestados.
- El transporte urbano público, el privado no motorizado, y el transporte público interurbano, se usan en menor medida, con un 9%, 7%, y 7% respectivamente.
- Cullera muestra una elevada dependencia del transporte privado motorizado.

Pregunta 16: Valoración de los recursos naturales y patrimoniales

- Se procede a una valoración de los recursos naturales y patrimoniales, realizando una media de todas las puntuaciones (1 menos valorado-5 más valorado) para cada recurso predefinido.

Gráfico 22: Valoración de los recursos naturales y patrimoniales



- Resultados:
 - La mayor parte de las puntuaciones del gráfico indican puntuaciones entre el 3 y el 4 (a nivel general, la media de las puntuaciones es bastante buena).
 - La puntuación más alta ha sido otorgada para el Mercado de Cullera, con una media de 3,97 sobre 5.
 - En segundo lugar, el Castillo de Cullera tiene una puntuación también alta de un 3,84.
 - Por otra parte, la Cueva del Dragut también cuenta con una media de 3,81, siendo el tercer recurso con mejor puntuación.
 - El recurso peor puntuado ha sido el estado de los ríos y también los sistemas dunares, con un 2,73 sobre 5.
 - En cualquier caso, todos los recursos territoriales y turísticos consiguen aprobar.

Pregunta 17: Valoración de la calidad de vida y convivencia

- 📍 Se procede a evaluar la calidad de vida y convivencia en Cullera, realizando una media de todas las puntuaciones (1 menos valorado-5 más valorado) para cada parámetro.

Gráfico 23: Valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera



- 📍 Resultados:
 - Como se puede comprobar en el gráfico, todos los elementos están por debajo del 3,5, por lo que las puntuaciones son más bajas que las del gráfico anterior.
 - Las variables más valoradas:
 - La educación es claramente el factor más votado, con un promedio de 3,43 sobre 5, seguido de la cultura de la ciudad de Cullera, con una media de 3,14.
 - Las variables menos valoradas:
 - El tráfico con una puntuación de 1,78 sobre 5. Otros de los factores peor valorados han sido el empleo, con un 2,10 sobre 5, y el transporte público, con un 2,23.

Pregunta 18: Impacto sobre diferentes aspectos

📍 Valoración del impacto que ha tenido el turismo sobre diferentes aspectos.

Gráfico 24: Impacto del turismo sobre los habitantes

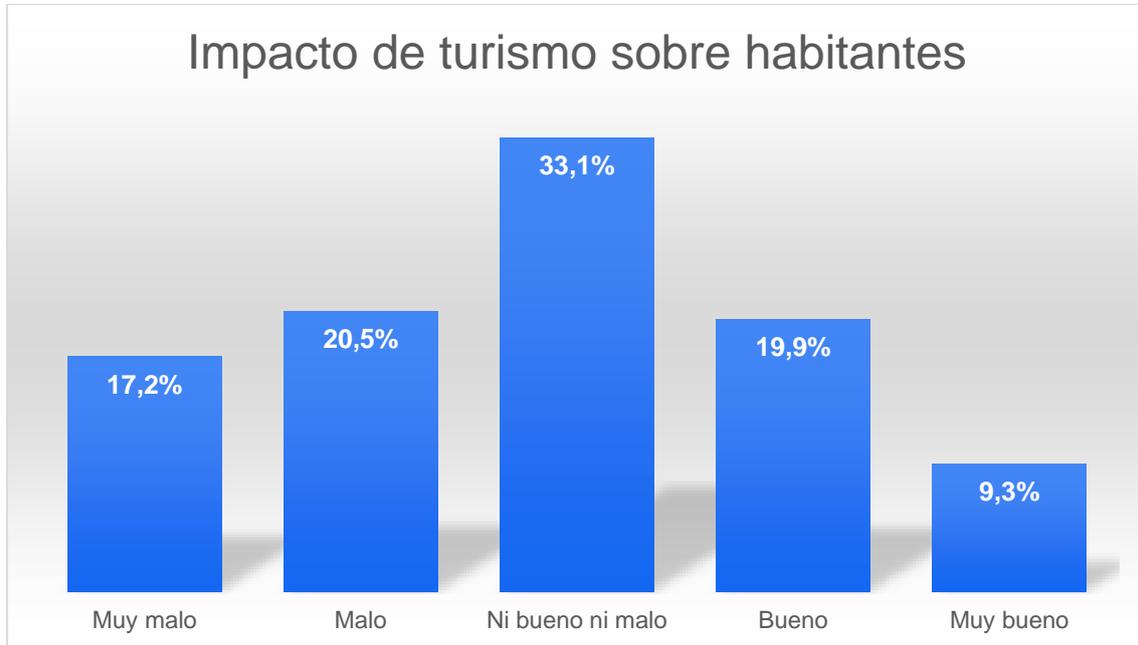
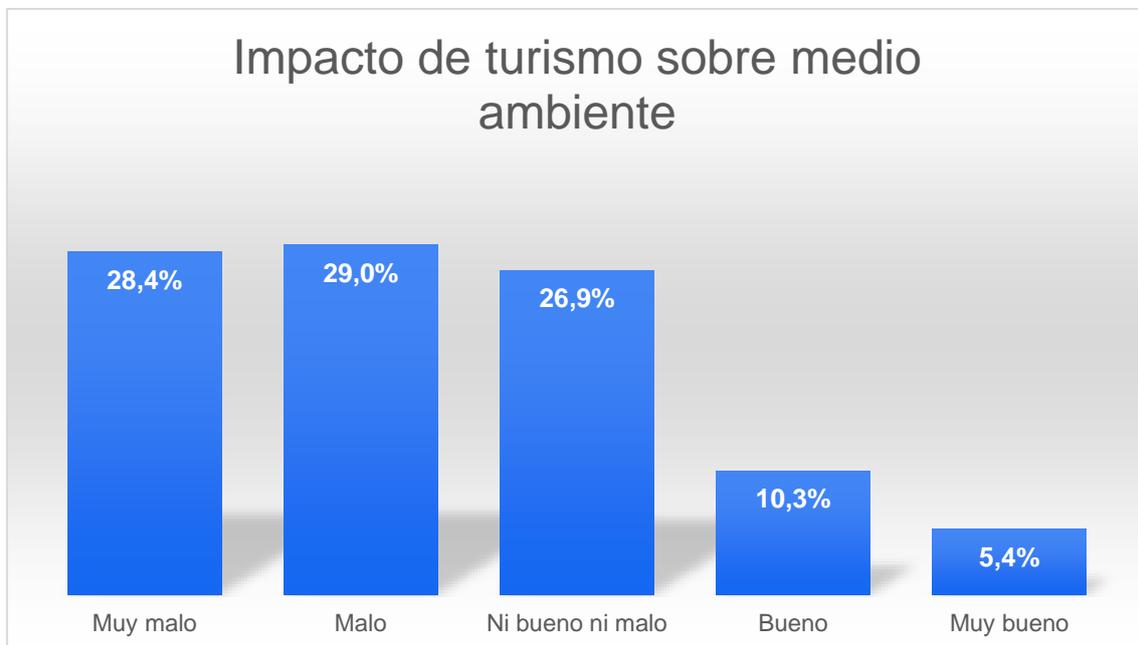
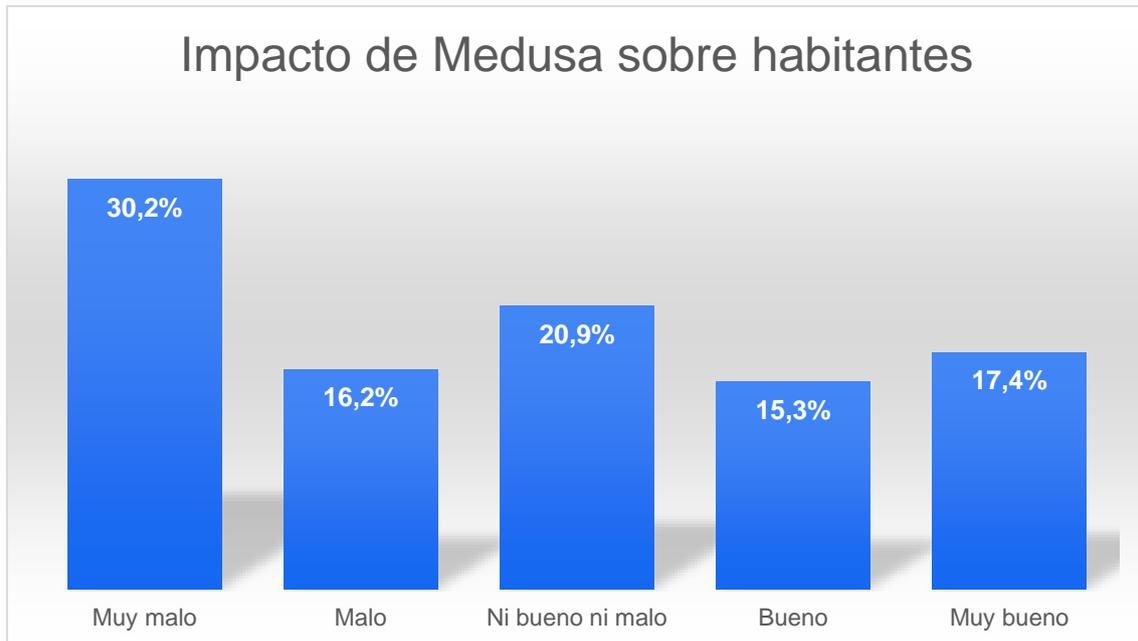


Gráfico 25: Impacto del turismo sobre el medio ambiente



Gràfico 26: Impacto del Medusa sobre los habitantes



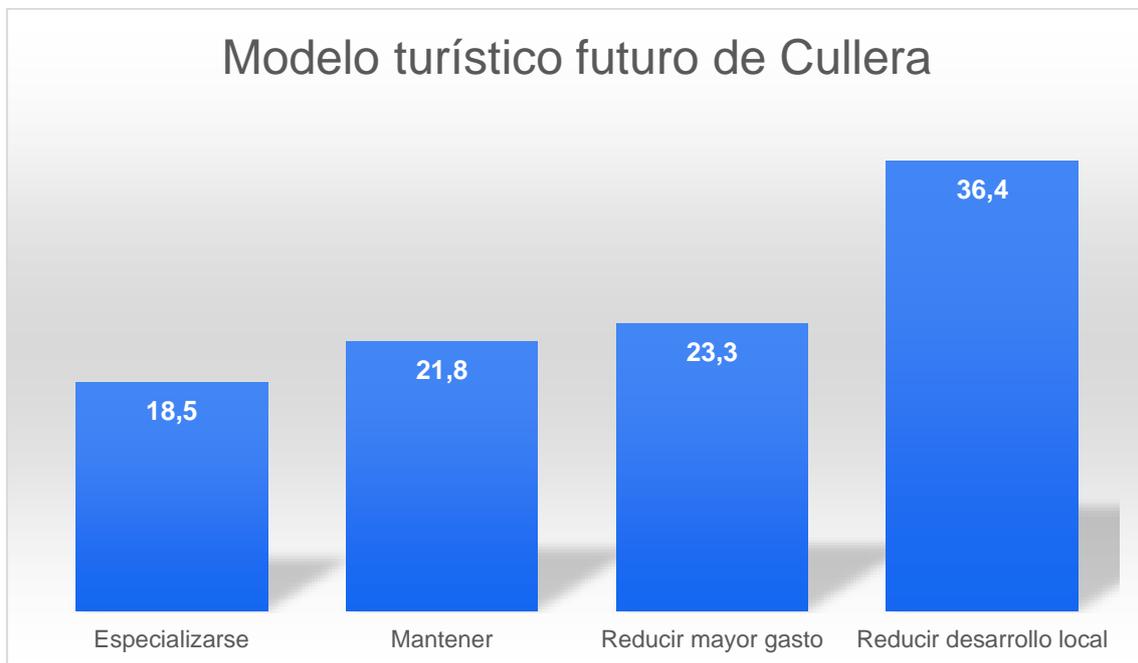
📍 Resultados:

- Cuando hablamos del impacto del turismo sobre la población, en general, los residentes se han posicionado de forma neutra.
- Existe una tendencia social que empieza a cuestionar el turismo como modo de vida deseado para la ciudad, al menos tal y como se ha planteado.
- En este sentido, las opiniones negativas ya aglutinan más respuestas que las positivas.
- Cuando se pregunta por el impacto que tiene el turismo sobre el medio ambiente, la gran mayoría de los encuestados responde dando valoraciones negativas.
- Festival Medusa:
 - Los residentes de Cullera se encuentran divididos a la hora de valorar el impacto que tiene el festival Medusa sobre los habitantes del municipio.
 - En cifras globales, la opción mayoritaria de los entrevistados, ha sido considerar que tiene un impacto 'muy malo'.

Pregunta 19: Futuro del turismo de Cullera

- 📍 Se pregunta a los residentes que indiquen de qué forma gestionarían el turismo de Cullera de cara al futuro.
- 📍 Las opciones que se les ofrecían eran especializarse como destino turístico y aumentar el número de turistas; mantenerse como destino turístico, pero no incrementar el número de turistas; reducir el número de turistas, pero con un mayor gasto medio por turista y reducir el número de turistas y apostar por un desarrollo local más diversificado.

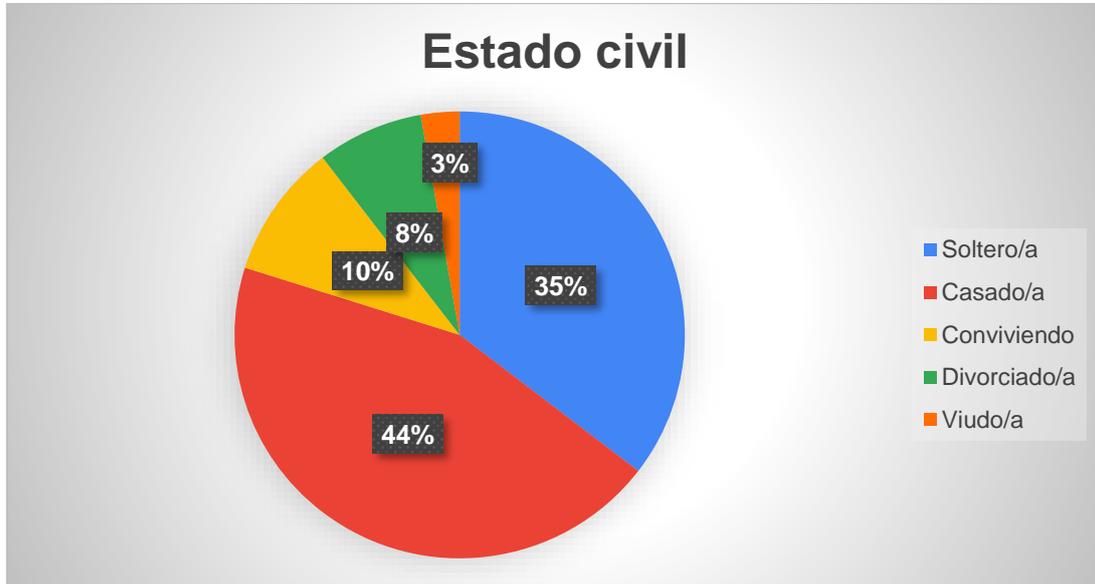
Gráfico 27: Futuro del turismo en Cullera



- 📍 Resultados:
 - La mayoría de encuestados se han decantado por reducir turistas, ya sea aumentando el gasto en sus visitas o directamente reducir el turismo apostando por un desarrollo local más diversificado.
 - La alternativa menos votada ha sido la de especializarse como destino turístico y aumentar el número de turistas, por lo que denota que los habitantes de Cullera no están a favor de aumentar la afluencia turística que se produce en el municipio de cara al futuro.
 - Se observan primeros síntomas de agotamiento social.

Pregunta 20 (control): Estado Civil

Gráfico 28: Estado civil de los encuestados



Resultados:

- La mayoría se encuentran casados con un 44,4%.
- En un porcentaje igualmente significativo, se encuentra la población soltera con un 35,4 %.
- La convivencia en pisos o una misma unidad residencial supone un 10%.
- Otros estados con menor representación son los divorciados y todavía en un porcentaje menor los viudos/as.

Pregunta 21 y 22 (control): Formación y aportación al hogar

Gráfico 29: Nivel de estudios del encuestado

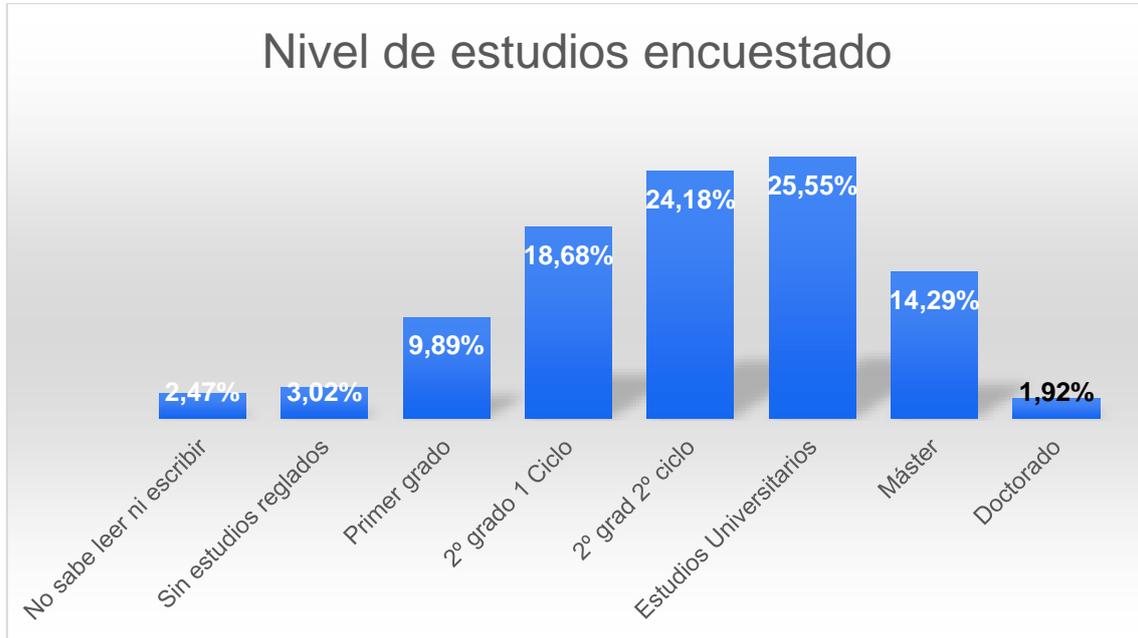
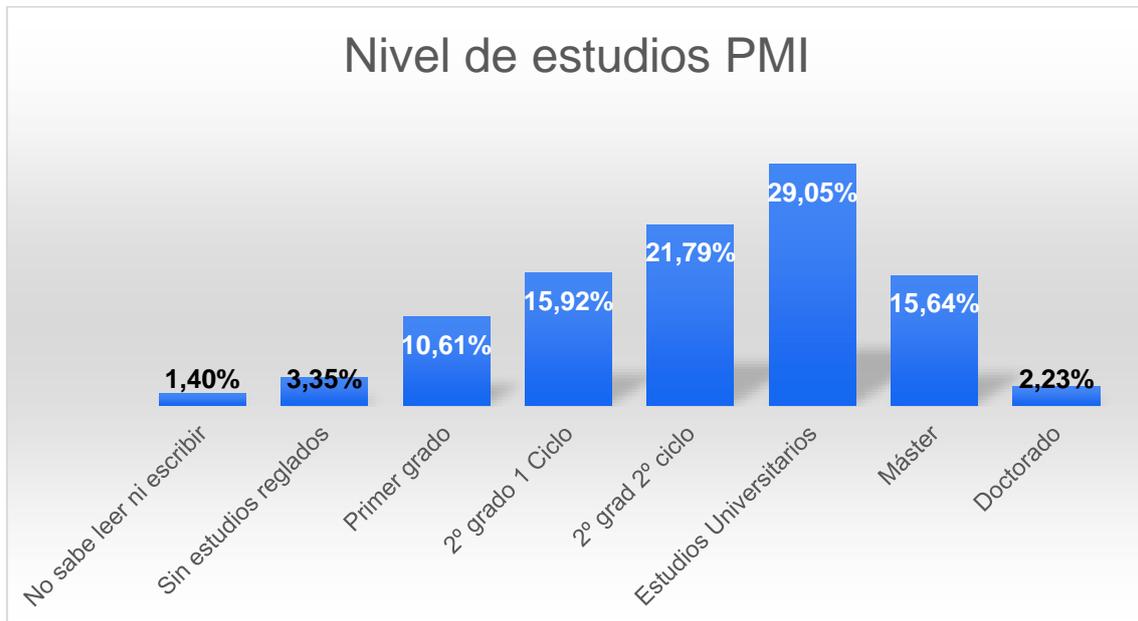


Gráfico 30: Nivel de estudios de la persona que más aporta al hogar



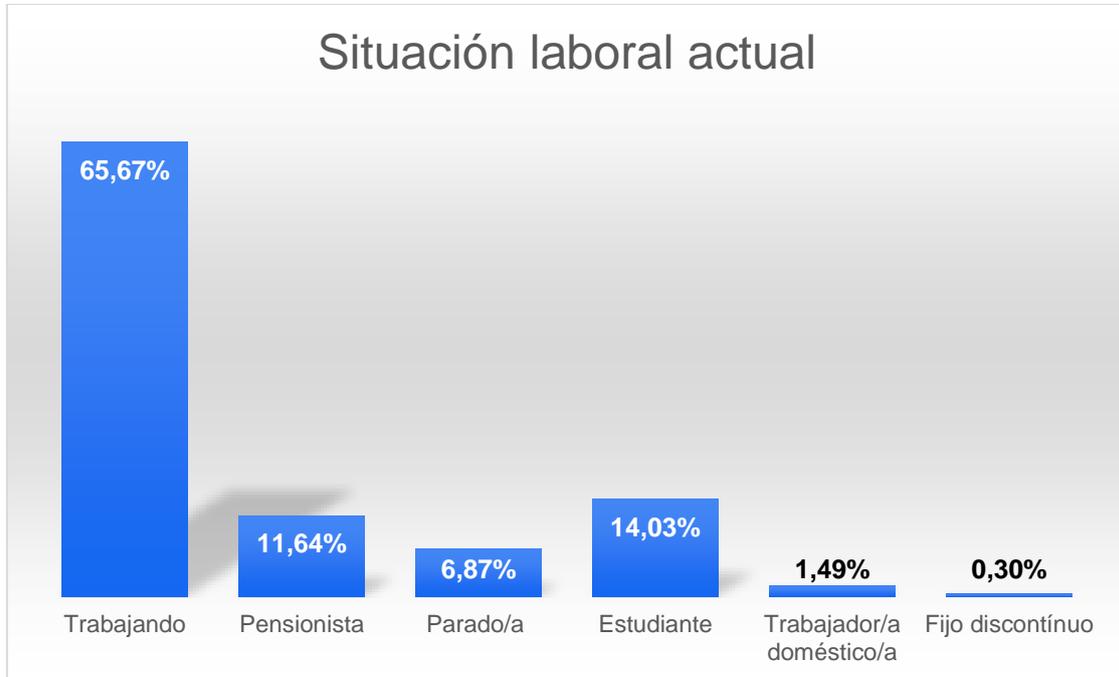
Resultados:

- Nivel de estudios: la mayoría es “estudios universitarios”, o de CF de segundo grado (Bachillerato, FP, etc.).
- Los que tienen estudios universitarios son los que más aportan al hogar.

Pregunta 23 (control): Situación laboral actual

La siguiente pregunta trataba de conocer la situación laboral actual de los usuarios:

Gráfico 31: Situación laboral actual

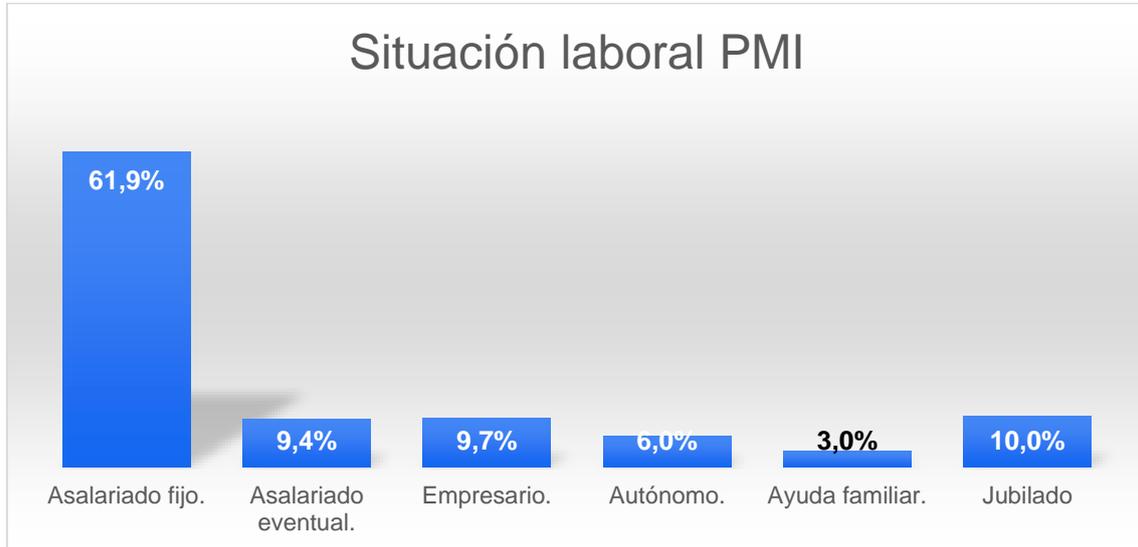


📍 Resultados:

- La mayoría de los encuestados están actualmente trabajando, representando el 65,7% de la muestra.
- A continuación, el 14% de los usuarios son personas que todavía se están formando (estudiantes)
- El 11,6% están jubilados.
- La población sobre la muestra entrevistada, afirma estar en paro en un total del 6,87% (cifra que varía respecto a la tasa de paro oficial).

Pregunta 24 (control): Situación laboral de personas con mayores ingresos

Gráfico 32: Situación laboral PMI

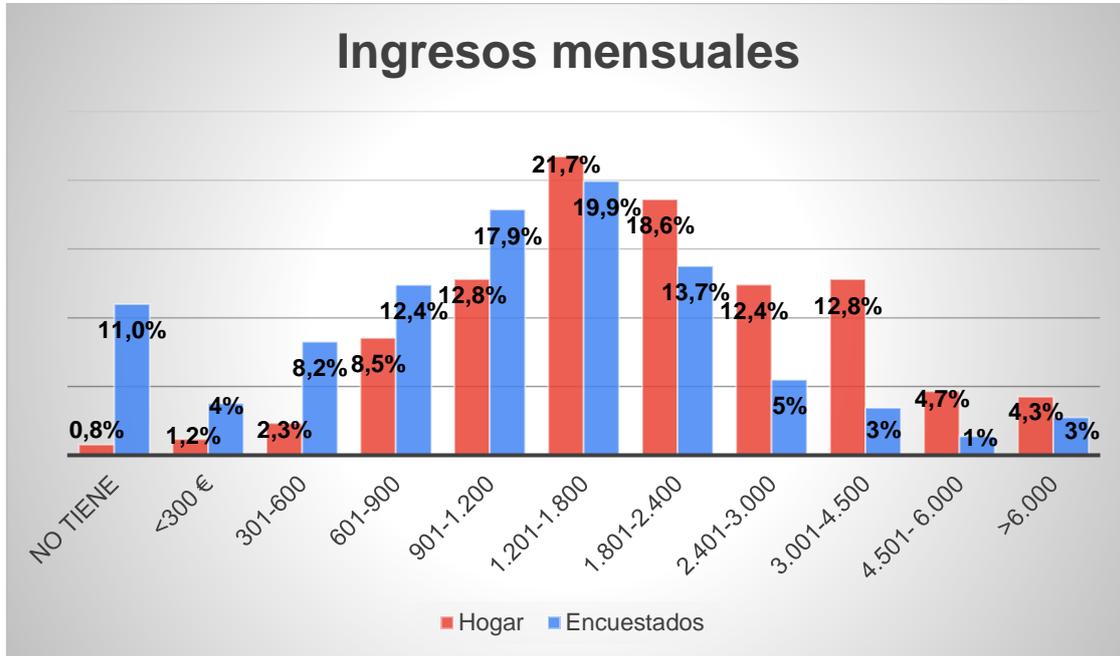


📍 Resultados:

- Siguiendo con las preguntas relacionadas con la vida laboral de los encuestados, en ese punto se les preguntó cuál es la situación laboral de la persona que más ingresos aporta al hogar.
- El 61,9% de la muestra afirmó ser asalariados fijos, representando la mayoría de las personas que más ingresos aportan al hogar.
- Por otro lado, también hay un 9,4% de personas que dicen ser asalariados eventuales
- Les siguen los empresarios, un 9,7% del total de la muestra.

Pregunta 25 (control): Ingresos y aportaciones al hogar

Gráfico 33: Ingresos de los encuestados y del hogar



📍 Resultados:

- Se analizan los ingresos tanto del encuestado como de la persona de su núcleo familiar que más aportaba económicamente al hogar.
- Tanto en el primer como segundo caso, la media de ingresos se encuentra entre 1201€ y 1800€.

Pregunta 26 (control): Discapacidad reconocida

Gráfico 34: Discapacidad reconocida



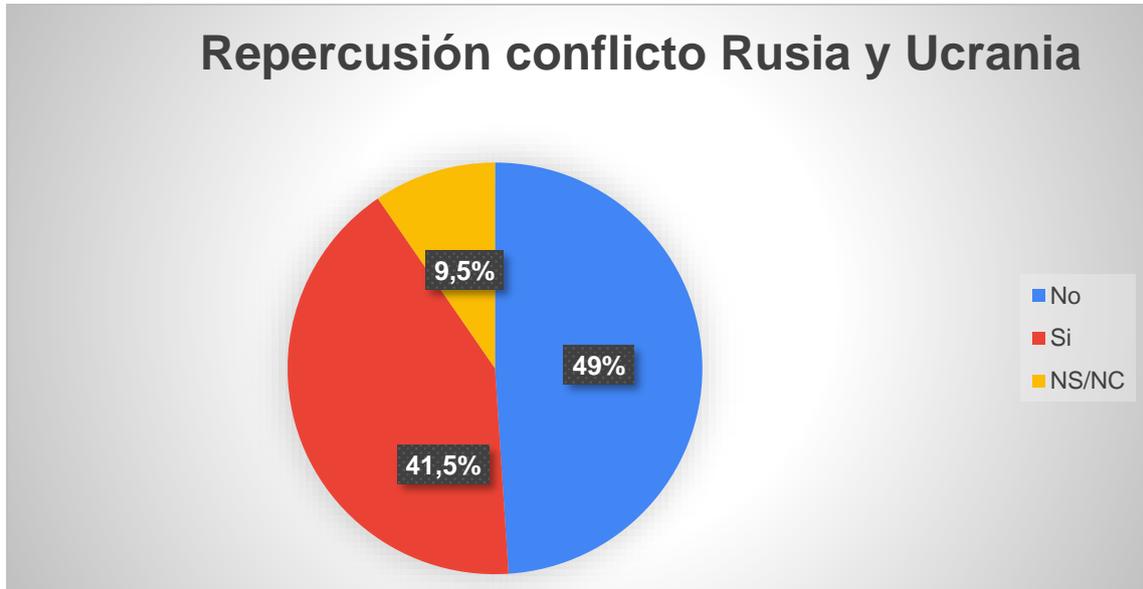
📍 Resultados:

- En este punto, se les preguntó a los encuestados si tenían algún tipo de discapacidad reconocida, ya sea física o sensorial.
- Los resultados fueron los siguientes:
 - No, un 94,6%.
 - Sí, un 4,8%.
 - El resto de respuestas no resulta significativo en la muestra.

Pregunta 27: Repercusión del conflicto bélico en Europa

- 📍 Se pretende conocer la opinión de los usuarios sobre si el actual conflicto armado entre Rusia y Ucrania podría repercutir en el turismo en el municipio.

Gráfico 35: Repercusión del conflicto armado



- 📍 Resultados:
 - La mayoría de los encuestados opina que el actual conflicto no afecta al turismo de Cullera, representando un 49% del total de la muestra.
 - Un 41,5% de los encuestados votó que sí lo tiene.
 - Un 9,5% de los encuestados no supieron qué contestar.
 - Nota: esta pregunta conviene relacionarla con el perfil de turista que visita Cullera.

Conclusiones:

Después de analizar los resultados de la encuesta a los residentes de Cullera, se han sacado varias conclusiones:

- 📍 En primer lugar, los resultados indican que los residentes están de acuerdo con la actividad turística que hay actualmente en Cullera.
- 📍 Los residentes, muestran su descontento ante otras situaciones como la conservación de los recursos naturales como consecuencia de la masificación turística o el desempleo.
- 📍 Se aprecia un notable agotamiento mental o perceptivo de los residentes frente al modelo turístico que existe en la ciudad.
- 📍 Se comprueba que los residentes prefieren una diversificación de la oferta actual de turismo, implementando otros modelos como el cultural y el de naturaleza, y a su vez, no incrementar el número de llegadas de turistas (aunque sí desean que mejore su gasto medio).
- 📍 Se observa que, en general, los residentes de Cullera están contentos con la conservación de sus recursos patrimoniales y naturales, así como con los diferentes aspectos de la calidad de vida del territorio como la educación y la sanidad. No obstante, el modelo turístico amenaza la calidad de los recursos.
- 📍 Bajo la percepción de los entrevistados, los efectos económicos derivados del vigente conflicto bélico entre Rusia y Ucrania se han empezado a disipar o, más concretamente, a normalizar, no identificándose con una gran afección o impacto.
- 📍 El Ayuntamiento debería tomar en consideración las siguientes cuestiones para desarrollar nuevas líneas de trabajo y de acción:
 - Mejorar la percepción o imagen del turismo. Evitar situaciones tendentes al rechazo, o a cierta “turismofobia” por parte de los residentes locales.
 - Conviene hacer pedagogía social al respecto, sobre todo apostando por la diversificación de la oferta y su calidad.
 - Invertir y vigilar el estado del medio ambiente, especialmente en los ríos y cauces, además de los elementos más sensibles.
 - El desarrollo urbanístico masivo no es percibido de forma positiva por la mayoría de los encuestados. El Ayuntamiento podría replantear soluciones más sostenibles y de mejora del confort y calidad de vida de sus ciudadanos, apostando por ampliar los espacios abiertos urbanos del sector de suelo del PAI de la Vega.



- El Festival Medusa no obtiene todo el consenso social necesario. Conviene estudiar su impacto y hacer un balance preciso de sus pros y contras.