

# INFORME ANUAL 2022

Observatorio Territorial  
Turístico de Cullera



# ÍNDICE

Introducción.....	3
Las Newsletter.....	4
Los ámbitos del OTT.....	5
Económico.....	6
Social.....	7
Medioambiental.....	8
Resultados.....	9
Valoraciones.....	28
El OTT en 2023.....	29
Créditos.....	30
Contacto.....	31

# INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos fundamentales de la Cátedra Ciudad de Cullera, es analizar el territorio de forma integral y generar información empírica tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, para el posterior análisis prospectivo y difusión de los resultados obtenidos a lo largo de los estudios realizados. Esta información se recoge y se publica de forma anual, en el Observatorio Territorial Turístico de Cullera (OTT).

Esta edición del 2022, contará con la novedad de un primer análisis de impacto de un plan municipal de la lucha por la igualdad de género. También incluye programas de acción contra la violencia intrafamiliar, y los factores que causan desigualdades así como sus consecuencias. Se observa, de igual forma, algunos datos derivados de la crisis socio-sanitaria que facilitan su interpretación en comparación con el periodo pandémico.

## ¿PARA QUÉ SIRVE LA OTT DE CULLERA?

En un escenario competitivo y global, las ciudades y los territorios del siglo XXI tienen que apropiarse de **herramientas que los permita profundizar en su propio conocimiento** y en los factores que determinan su progreso y calidad de vida de sus habitantes. Comprender las propias fortalezas y debilidades del territorio, los elementos que lo condicionan y su interpretación en los diferentes escenarios y coyunturas, es la base para tomar las mejores decisiones entre los agentes institucionales, económicos y sociales en cualquier ciudad.

Del mismo modo, en un municipio turístico como Cullera es interesante tener un conocimiento holístico del territorio, que permita profundizar en sus **debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades**, pero aportando en el análisis un punto de vista más sectorial, especialmente centrado en el turismo.

El **Sistema de Indicadores de Cullera** nace con la intención de ser un destacado **recurso de información socioeconómica y territorial en el ámbito municipal**. Se presenta como una herramienta de trabajo que tiene que estar a disposición de toda la ciudadanía, el tejido asociativo y de los varios actores políticos de la ciudad.

El equipo del **Ayuntamiento de Cullera y del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)** están realizando un esfuerzo de recopilación de numerosos datos de forma sistemática y periódica que se sintetizan a partir de newsletters.

## LAS NEWSLETTERS

La **Cátedra Ciudad de Cullera (CCC)**, ha creado su propia **newsletter trimestral** con el fin de transmitir la información que se está llevando a cabo desde el Observatorio Territorial Turístico (OTT).

De este modo, **la ciudadanía puede estar informada sobre datos relevantes para su interés desde un punto de vista social, económico y medioambiental.**

Durante el año 2022, la Cátedra ha publicado un total de **cuatro newsletters** en las ediciones de marzo, junio, octubre y diciembre. Los indicadores que han sido estudiados son los siguientes:

- **Volumen XI:** perspectiva de género en políticas municipales, paro por sectores: la gravedad del sector servicios y, estado y evolución de los residuos.
- **Volumen XII:** percepción ambiental del turismo, alojamientos reglados y estancia mediana en el municipio de Cullera y acciones de prevención de violencia de género.
- **Volumen XIII:** el impacto turístico en el municipio de Cullera, valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera y, hacia la percepción sobre movilidad y transporte sostenible.
- **Volumen XIV:** indicadores que ilustran la demografía de Cullera en tanto en la población total como población por sexo y edad y la población existente según nacionalidad; gasto mediano, deuda viva y renta bruta. Opinión y percepción de la situación turística por parte de la población en Cullera.



IMAGEN 1. NEWSLETTER OCTUBRE OTT. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

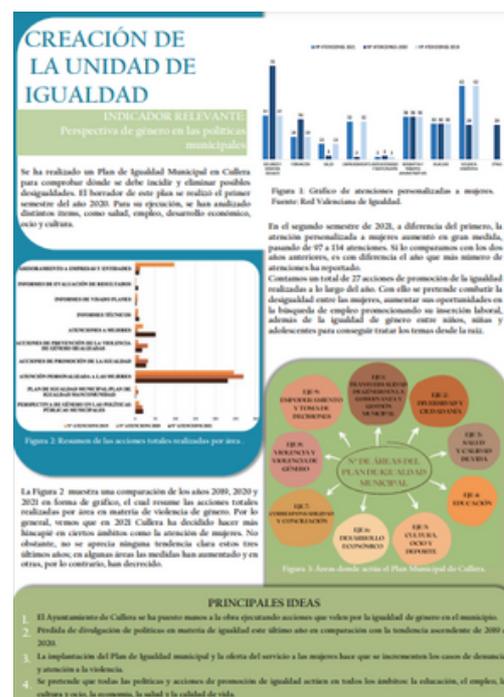


IMAGEN 2. NEWSLETTER MARZO OTT. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

## LOS ÁMBITOS DE LA OTT

La noruega Gro Harlem Brundtland definió la **sostenibilidad** como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland, 1987).

Los principios de desarrollo sostenible giran alrededor de una triple dimensionalidad: el crecimiento **económico**, el progreso **social** y el respeto al **medio ambiente**.

Para conseguir el desarrollo sostenible de estas tres esferas, es preciso un constante equilibrio. Si una sociedad está económica y socialmente equilibrada será equitativa, pero no sostenible en el futuro. Lo mismo ocurre en una sociedad ambiental y socialmente justa, ya que puede ser habitable pero no será sostenible en términos económicos.



IMAGEN 3. OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE.  
FUENTE: ECONOMIASOLIDARIA.ORG.

La **Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA)** define los **indicadores** como “una medida, generalmente cuantitativa, que permite mostrar fenómenos complejos de forma sencilla incluyendo las tendencias y avances en el paso del tiempo”. Al mismo tiempo, el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** enriqueció esta definición anotando un par de matices más: el relativo a la utilidad que tienen los indicadores para **el análisis y la difusión de la mejor información disponible**, y el que hace alusión a la función de **ofrecer respaldo a la toma de decisiones** por parte de las autoridades públicas.

Siguiendo con la línea que marca los principios de la sostenibilidad, el **OTT** de Cullera ha dividido los indicadores de estudio en los tres ámbitos mencionados con anterioridad. Unos indicadores que de forma lógica tendrán que adaptarse a los conocidos como **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y que actualmente se están trabajando desde diferentes gobiernos y administraciones.



IMAGEN 4. TRIANGULO DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.  
FUENTE: LINEAVERDEHUELVA.COM.

# ECONÓMICO

En este ámbito se analizan los indicadores relativos al **desarrollo económico** en el municipio de Cullera. Los indicadores económicos son datos de carácter estadístico que permiten realizar un **análisis de la situación** y del **rendimiento de la economía** tanto pasada como presente. En muchos casos, pueden servir para realizar previsiones sobre la futura evolución de la economía.

Por tanto, están relacionados directamente con los sectores productivos (primario, secundario y terciario), el paro, los gastos o el nivel de rentas. Al ser Cullera un municipio turístico se ha realizado un análisis de indicadores relacionados con este sector, tanto de oferta (plazas de alojamiento, alojamientos reglados, etc.) como de demanda (entrada de turistas, grado de ocupación, etc.).

## INDICADORES DESTACADOS

- Paro por sectores
- Evolución del paro por meses
- Paro por sexo y grupos de edad
- Alojamientos reglados
- Oferta de apartamentos
- Grado de ocupación y estancia media en Cullera
- Gasto medio
- Deuda viva
- Renta bruta



# SOCIAL

Un indicador social es una medida de resumen basado en datos o en valores estadísticos, que permite evaluar la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad y de su bienestar. Estos datos se centran en los aspectos sociales de una población, es decir, los relativos a las personas –con sus relaciones y su entorno– y que forman parte de un territorio.

Los indicadores sociales pueden mostrar datos que están directamente relacionados con la **composición de la sociedad y su evolución**, como la dinámica de la población o la estructura por edad y sexo, o puede hacer referencia a los servicios que hacen uso las personas que conviven: sanitarios, deportivos, sociales, culturales o educativos.

En este sentido, Cullera cuenta con una población de 22.937 residentes habituales (INE, 2022) y una población flotante y turística que se multiplica en los meses de verano. Esto significa que el valor de los indicadores puede ser muy variable en función de la época de año de estudio.

Por tanto, la utilidad de los datos analizados puede ser fundamental para la toma de decisiones desde la administración para dimensionar y planificar los servicios dirigidos a la ciudadanía.

## INDICADORES DESTACADOS

- Evolución de la población
- Población por edad y sexo
- Nacionalidad y procedencias de los habitantes regulares de Cullera
- Perspectiva de género en políticas municipales.
- Áreas y acciones totales del Plan de Igualdad Municipal de Cullera
- Casos de violencia de género en el municipio



# MEDIOAMBIENTAL

En este ámbito, se analizan datos esencialmente cuantitativos que recogen información sobre la **interacción entre los habitantes** de Cullera y **el medio natural** sobre el que se asientan.

El municipio está rodeado de varios espacios naturales (algunos de ellos protegidos) como las playas, el Parque Natural de la Albufera, la Serra de les Raboses o el río Júcar. Así mismo, las relaciones entre estos recursos naturales y sus habitantes, genera una serie de presiones y de impactos que deben de ser analizados, evaluados y corregidos en caso de que fuera necesario.

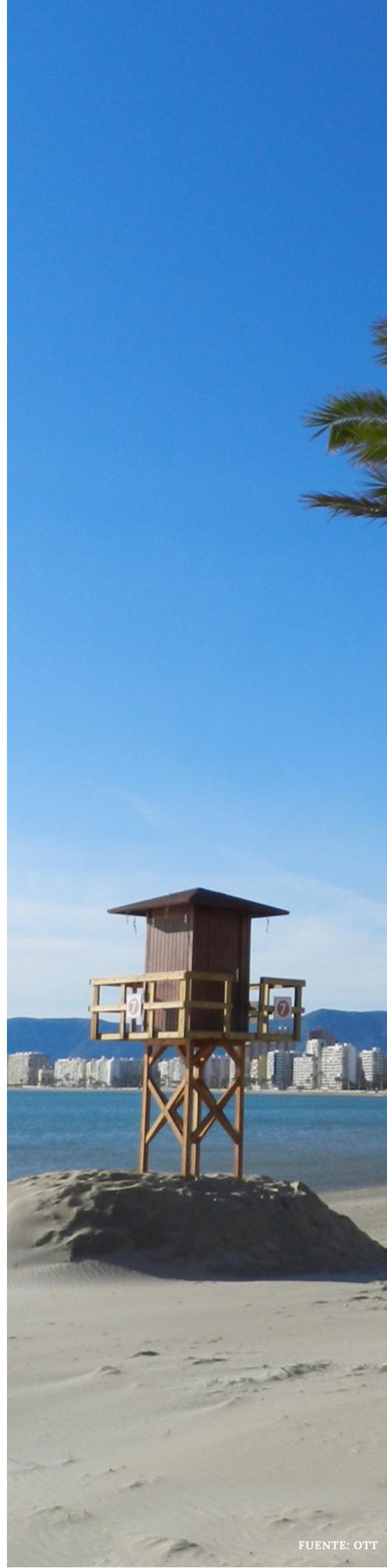
El punto de vista medioambiental, está íntimamente ligado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ODS-Agenda 2030).

Los indicadores en este ámbito se agrupan en dos campos: **coberturas esencialmente territoriales y los diferentes factores ambientales**. Los primeros son aquellos que están relacionados con los usos del suelo, las coberturas de carácter ambiental, la ordenación de los espacios y las figuras de protección. El segundo hace referencia al conjunto de factores que inciden sobre la calidad ambiental, como por ejemplo, la contaminación por RSU, consumo energético, recursos hídricos, etc.

Señalar que algunos de estos datos están pendientes todavía de explotación para su plasmación en el Observatorio, puesto que muchas de ellas no están en posesión por parte del Ayuntamiento, sino que están en manos de diferentes empresas de suministro y que deben de facilitar la información.

## INDICADORES DESTACADOS

- Opinión de residentes del estado del entorno natural y urbano
- Opinión de turistas del estado del entorno natural y urbano
- Tasa y evolución de los residuos urbanos
- Impacto del modelo turístico



# RESULTADOS

En los siguientes apartados se realiza una adecuada síntesis, teniendo en cuenta tres ámbitos de estudio: económico, social y medioambiental. En el último año se ha vuelto a evaluar el estado general, especialmente interesante si se compara respecto de los años en que la crisis sanitaria causada por el Covid-19 había afectado a los diferentes tejidos y sectores económicos.

La información detallada es objetiva y se ha obtenido tanto de **fuentes primarias** (compañías de luz y agua, empresas encargadas del tratamiento de residuos, etc.) como de **fuentes secundarias** (INE, Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana, etc.).

## CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

Cullera constituye un destino turístico de sol y playa especializado en la oferta de apartamentos. Favorecido por sus 15 km de franja costa -el que proporciona una gran variedad de tipologías de playa, la mayoría de ellas con el reconocimiento de Bandera Azul como Cap Blanc, El Dossel, El Faro, El Rincón, Los Olivos y Sant Antoni-, y que han convertido este recurso natural en su principal fuente de atracción turística.

Además, cuenta con una serie de **recursos naturales de gran valor** (desembocadura del Júcar, el Parque Natural de la Albufera, la Sierra de les Raboses y el lago de l'Estany entre otros), así como otros de importancia cultural e histórica (Castell de Cullera, Mercado Municipal, el Faro de Cullera y la Iglesia de los Santos Juanes, entre otros). De estos recursos se añade la accesibilidad a mercados específicos de demanda, favorecido por su proximidad en la capital (València).



En definitiva, se trata de un municipio que vive y que depende en gran medida del turismo, aunque sufre un problema de estacionalidad propio de su carácter residencial que domina el sistema turístico local.

Hay que destacar que en Cullera existe una clara diferenciación morfológica y funcional en su espacio urbano. En realidad, la ciudad es el resultado del crecimiento y expansión a partir de su núcleo histórico tradicional (donde reside la mayoría de la ciudadanía censada), y los tejidos urbanos y turísticos de segunda residencia que se localizan frente a la línea de costa.

Esta configuración del espacio se encuentra limitada debido a la actividad agraria que tiene Cullera y que mantiene una gran riqueza, además de contar con el 51% de su territorio dentro del Parque Natural de la Albufera.

# INDICADORES ECONÓMICOS

Los datos aportados por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y el servicio de la Generalitat (Labora) indican que si bien el tejido productivo de Cullera se compone principalmente por el sector económico terciario, también éste ha sido el más afectado por el paro. Durante el año 2022, el 74,17% de las personas en situación de desempleo, procedían de este sector, siendo el total de 1.518 personas en el mes de diciembre.

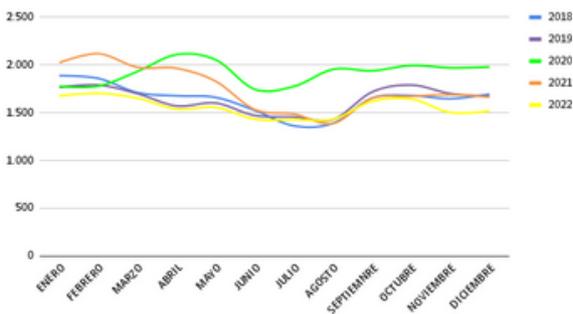


FIGURA 1. EVOLUCIÓN DEL PARO POR MESES EN CULLERA.  
FUENTE: MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.

En cuanto a la evolución del paro durante los últimos 5 años, fue en el mes de marzo de 2020, cuando más se vieron las cifras afectadas por los efectos de la pandemia. El punto máximo se registra en febrero de 2021 con un total de 2.119 personas registradas en las oficinas de empleo. Las cifras reflejarían una sustancial mejora, hasta que en los últimos meses de 2021, los datos empezaban a ser casi similares a los anteriores al periodo más grave de la pandemia.

FIGURA 3. PARO POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD EN CULLERA.  
FUENTE: SERVEF LABORA. SEPE.

A pesar de la crisis del COVID 19 que se inició en España en marzo de 2020, la tasa de paro en el sector servicios (74,17%) fue menor que en el año 2019 (76,12%).

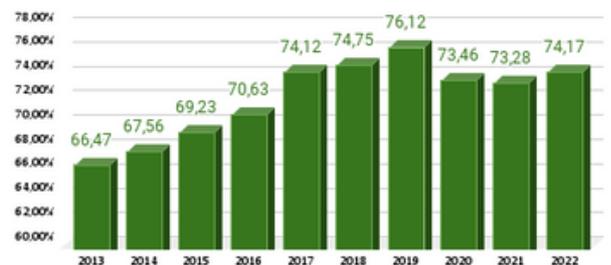
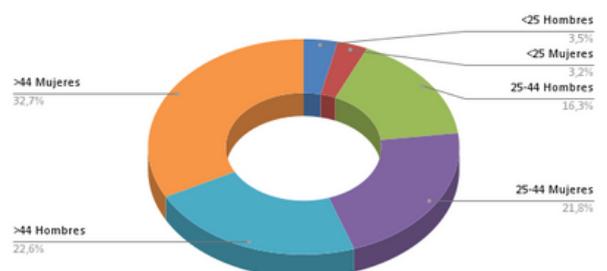


FIGURA 2. PERSONAS OCUPADAS EN CULLERA. SECTOR SERVICIOS.  
FUENTE: LABORA. SERVICIO VALENCIANO DE OCUPACIÓN Y FORMACIÓN. SEPE. SERVEF.

Las personas más afectadas por el paro por grupos de edad y sexo, como se puede observar a la figura 3, han sido las mujeres y hombres mayores de 44 años (32,7% y 22,6% del total, respectivamente).

Por otro lado, las personas que menos han sufrido el paro han sido las menores de 25 años con menos de un 4%. La extracción de los resultados por sexo esclarece que si bien no hay alteraciones en los grupos más jóvenes, el porcentaje de las mujeres entre 25 y 44 años es igual al de hombres mayores de 44 parados. Igualmente, las cifras se disparan en mujeres mayores de 44 años.



Gracias a las actualizaciones publicadas por los portales del INE y Tourist Info, se puede conocer el número de alojamientos reglados en el municipio.

Los espacios vacacionales con escaso incentivo, se convierten en un foco marcado sobre todo por la estacionalidad. Esto no provoca necesariamente que hayan alteraciones sobre las diferentes ofertas. En el caso de Cullera, las cifras muestran que en relación con el número de cámpings, no se ve inalterado.

Sin embargo, sí que se observan alteraciones en los apartamentos, que van ganando poco a poco peso desde el año 2016. Como se puede observar en la figura 4, la oferta en el año 2015 era de 739, para el 2019 de 1.250 apartamentos reglados.

Para el periodo comprendido entre 2020 hasta el 2022, la variación de apartamentos no es tan abrupta, disminuyendo ligeramente de 1.285 plazas en 2021, hasta los 1.279 que había al 2022.

Al contrario de lo que se podía suponer, los datos del periodo pandémico, en concreto el periodo de 2020, muestran un aumento de la oferta de apartamentos hasta llegar a una disponibilidad total de 1.538. Un tiempo aprovechado para el reglaje en este subsector, derivado de las distintas campañas impulsadas por TCV.

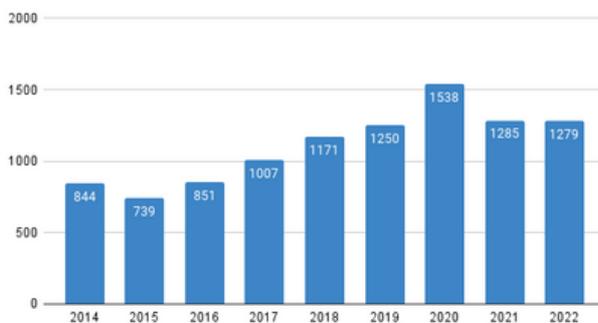


FIGURA 4. NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN CULLERA POR AÑOS (2014-2022). FUENTE: INE Y ARGOS.

En cualquier caso, la oferta que atañe al total de diferentes ofertas de hospedaje se ha mantenido sin muchos cambios desde 2014. Actualmente, Cullera cuenta con la cantidad de: 12 hoteles, 1 camping y 3 hostales (este último vio aumentada su cifra en 2021, pasando de 2 a 3). Cómo ha sido mencionado, la pandemia, afectaría sobre todo a las cifras de los apartamentos.

El reglaje de apartamentos turísticos, más allá de sus efectos positivos respecto al respeto por el cumplimiento de la legalidad vigente, puede conllevar algunos riesgos asociados tales como es el de la gentrificación. Se trata de un fenómeno que altera el equilibrio social en el centro de las ciudades.

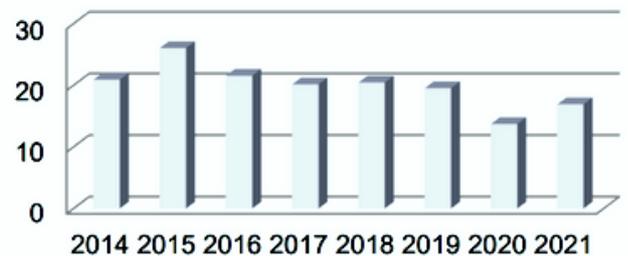


FIGURA 5: GRADO DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE CULLERA (2014-2021). FUENTE: INE Y ARGOS.

En relación con la ocupación, la figura 5 muestra la evolución que se ha producido desde el año 2014 hasta el año 2021, siempre atendiendo a la tipología de apartamentos turísticos.

La gráfica muestra que no ha habido una recuperación total desde 2015 y, en el periodo pandémico, este sector sufrió una disminución de la ocupación cayendo alrededor de un 6% de 2019 a 2020 (de un 19.55% a un 13.74%), aunque viera su oferta aumentada.

Aunque son cifras bajas respecto de aquello visto en años anteriores, los datos también reflejan rápida recuperación, en especial tras la relación de medidas relacionadas con el COVID.

Otro punto de análisis interesante, es conocer las condiciones de vida de la población local.

La figura número 6, muestra la evolución desde el comienzo del presente siglo del gasto medio por habitante. Éste, no se había visto nunca superado de los 1723,23 que se consiguieron en el año 2012, posicionando 2021 por debajo con un gasto de 1416,04. En este sentido, la crisis se ha visto reflejada de forma clara en los años 2013-2017, y nuevamente se observa un repunte en el periodo de pandemia.

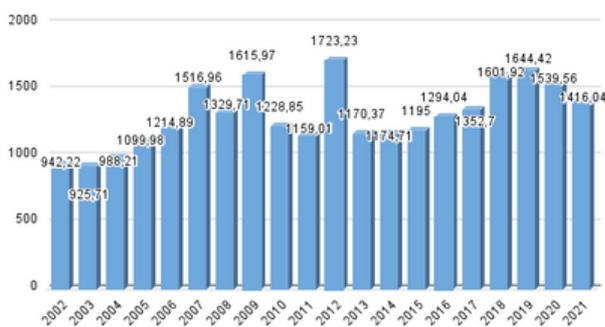


FIGURA 6. GASTO MEDIO POR HABITANTE EN CULLERA (2001-2021).  
FUENTE: PORTAL ESTADÍSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Para saber cómo influye este indicador en la realidad, es necesario relacionarlo con otros parámetros y variables, como el recogido por la Figura 7, donde se muestran los valores relativos a la deuda viva por habitante.

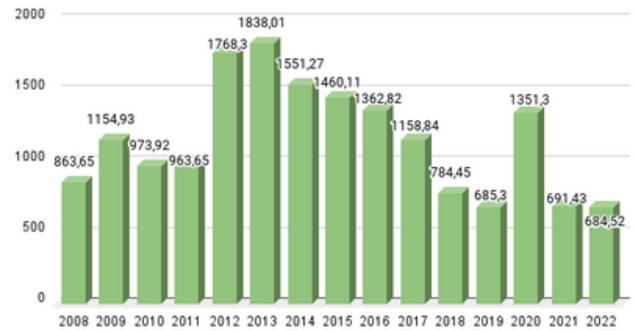


FIGURA 7. DEUDA VIVA POR HABITANTE DE CULLERA (2008-2022).  
FUENTE: MINISTERIO DE HACIENDA.

La evolución del periodo (2008-2022) muestra un aumento significativo en el tiempo posterior al estallido de la crisis de 2008, especialmente claro en el año 2011 a 2012 (pasando de una deuda viva de 963.65€ a 1768.30€ por habitante, casi el doble).

La tendencia empieza a descender a partir del año 2013 hasta la actualidad, a pesar de que se observa un ligero incremento al 2020 con un valor superior al de 2008.

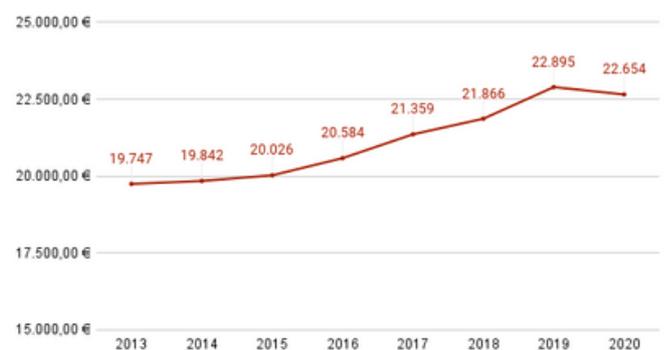


FIGURA 8. RENTA BRUTA MEDIA DE CULLERA (2013-2020).  
FUENTE : PORTAL ESTADÍSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

La anterior figura (8), representa la evolución de la renta bruta media desde el año 2013 al 2020. Esta gráfica, nos muestra que antes de la crisis sociosanitaria, este indicador se situaba por debajo de los 20.000€ anuales de media. El 2015 esta cantidad se supera (20.026€) y sería en 2019 donde este valor se situaría en su máximo (22.895€).

El último año registrado, el 2020, muestra una ligera bajada en la media de esta, bajando a los 22.654€, aunque la cifra no se ha visto reducida desde 2018.

Para terminar, se realizó una encuesta a los vecinos y vecinas de Cullera (con 650 respuestas registradas), hecho que ayuda a comprender el fenómeno turístico y la percepción que guarda la población sobre el turismo.

Para una población como Cullera, el impacto del turismo debe reflejar la percepción en la que se encuentra la ciudad: impactos, problemas que pueda provocar para el entorno natural y las condiciones laborales, el grado de conformidad con la oferta y la ocupación.

También se hicieron cuestiones al respecto de la calidad de la señalización, calidad de vida o el futuro de Cullera.

La figura 9, representa los resultados de estas encuestas sobre tres aspectos principales donde el turismo incide directamente: economía, creación de eventos que pueden tener lugar en el municipio, o una ocupación laboral de calidad, todo ello valorado sobre un rango de 0 a 10 puntos.

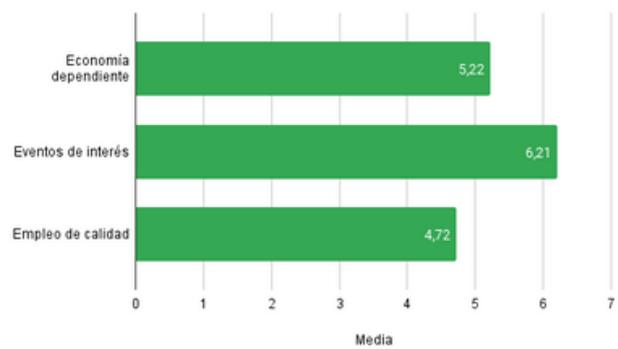


FIGURA 9: OPINIÓN DEL IMPACTO DEL TURISMO EN CULLERA. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

La valoración más positiva cae en la realización de eventos de atracción turística (con un 6,13/10), pero el aspecto peor valorado es la ocupación de calidad, con un 4,72/10 puntos. La causa de esta última valoración es una opinión generalizada respecto de una baja remuneración y un tejido laboral temporalizado concentrado en los meses de verano. Así, es relevante la importancia de la opinión de la población: 525 personas afirman que una diversificación de la oferta y una proyección hacia un turismo menos masificado y estacionalizado serían medidas positivas para mejorar la situación.

El modelo tradicional que ha predominado en Cullera es apoyado por 102 personas de las encuestadas, como vemos a la figura 10.



FIGURA 10: OPINIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL FUTURO TURÍSTICO DE CULLERA. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

En la siguiente gráfica (figura 11) se pregunta al respecto del impacto de la pasada edición del 2022 del festival Medusa Sunbeach Festival. Además, se compara con las opiniones dadas sobre el impacto del turismo sobre los habitantes de la localidad.

Este festival se celebra en la localidad valenciana desde el año 2014, en la última edición se consiguió crear entre 800 y 1.000 puestos de trabajo, favoreciendo sectores dedicados al turismo: la hostelería, el comercio, transportes y alojamientos, estos últimos casi con una total ocupación por la celebración del festival.

Más de 150 personas de la población encuestada valora la edición del Medusa como muy mala. La indiferencia también copa los porcentajes más representativos, con más de 200. El beneficio solo fue percibido por menos de 200 personas de las 650 totales a las que se les entrevistó la pregunta.

En la siguiente figura (número 11), se muestran representadas el número de opiniones relativas tanto al impacto del turismo en sí, como del festival de música, por los grados de percepción indicados en la encuesta.

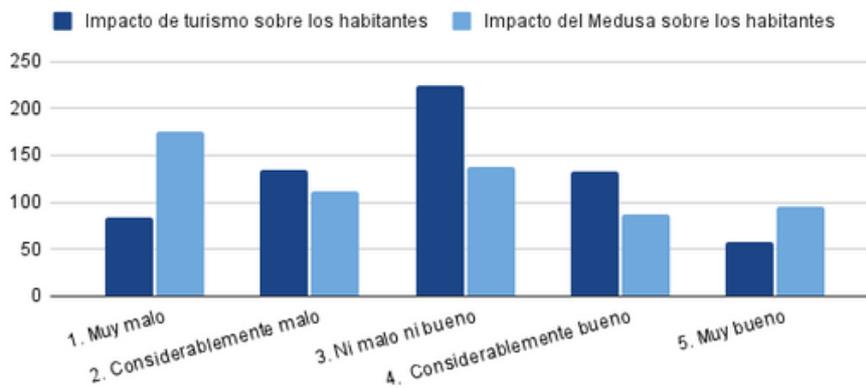


FIGURA 11. OPINIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO | FESTIVAL MEDUSA EN LA POBLACIÓN DE CULLERA.  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

El gasto estimado en la ciudad durante los días de festival es de costumbre millonario en más de una de sus ediciones, como así se puede observar que indican varios medios con una búsqueda rápida en internet. Aunque este valor se presupone positivo, las opiniones dadas en las encuestas respecto del acontecimiento, como se puede observar en la gráfica, se encuentran lejos de ver con buenos ojos el evento y notar un impacto beneficioso en su totalidad.

# INDICADORES SOCIALES

Para comprender como está y cómo se comporta el tejido social, es interesante analizar una serie de indicadores diversos. Entre ellos destacaría, en primer lugar, la estructura y la composición de la demografía en Cullera.

El número de habitantes muestra una dinámica creciente desde 2018, como indica la figura 12. Esta gráfica, representa la evolución del número de habitantes, en la que se observa unas curvas ascendentes en tiempos de crecimiento económico, y sus momentos de caída que coinciden por los tiempos de crisis. En cualquier caso, la población de derecho se ha movido en una horquilla siempre superior a los 20.000 habitantes desde que comienza la serie, y nunca ha sobrepasado los 24.000 habitantes.

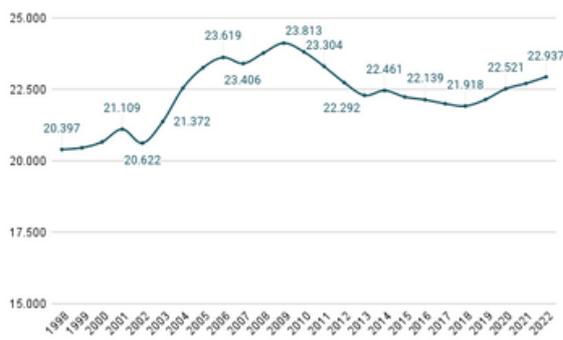


FIGURA 12: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL DE CULLERA (1998-2021).  
FUENTE: INE.

Se puede afirmar que la crisis del COVID-19, no alteró en gran medida el número de habitantes de Cullera.

Cuando se estudian los indicadores demográficos por sexo y edad, la figura 13, muestra mayores variaciones negativas en edades comprendidas entre: 5 a 9 años, 30 a 34 años y 40 a 44 años; por otro lado, se ve un aumento significativo en edades avanzadas, sobre todo: 60 a 64 años y 80 a 84 años.

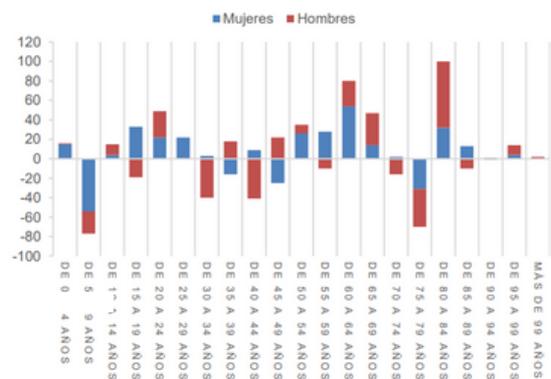


FIGURA 13: VARIACIONES RESIDENCIALES DE CULLERA SEGÚN SEXO Y EDAD (2020-2021).  
FUENTE: INE.

La nacionalidad de los habitantes de Cullera es mayoritariamente española, con un aumento alrededor de 100 habitantes entre 2020 y 2021 como se muestra en la próxima figura (número 14).

Además, se ha experimentado un aumento de la población de procedencia africana (51 personas), como de personas procedentes de América (total de 25), pero el cambio más relevante en cuanto a población extranjera, se observa en la población procedente de Europa, en concreto de países de origen extracomunitario (91 personas más).

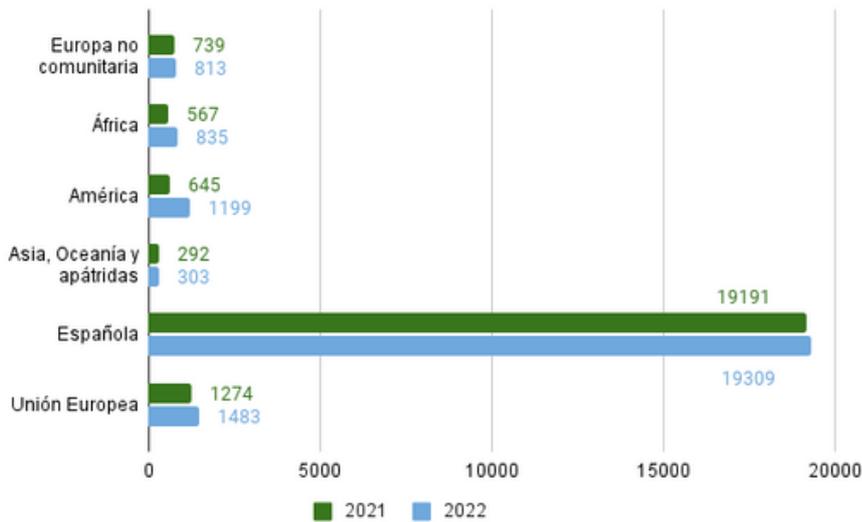


FIGURA 14: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE CULLERA SEGÚN NACIONALIDAD (2020-2021). FUENTE: INE.

Por el contrario, los descensos más representativos se localizan en residentes procedentes de Asia, Oceanía y apátridas (22 personas), y sobre todo, aquellos procedentes de países que pertenecen a la Unión Europea (con un valor de 70 personas). Efectivamente, se registra un aumento del total poblacional desde el año anterior.

Una vez analizada la composición demográfica de Cullera, impera conocer aquellos elementos necesarios para valorar la calidad de vida y el estado de la convivencia de la población. La siguiente figura (número 15), recopila una batería de valoraciones sobre 5, que permite evaluar varios parámetros relativos al bienestar residencial.

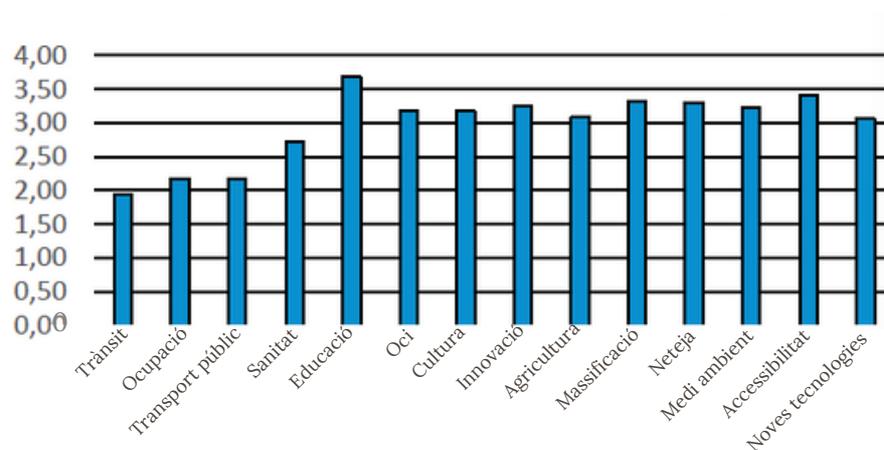


FIGURA 15: VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA Y CONVIVENCIA DE CULLERA. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

A través del despliegue de una encuesta, los vecinos de Cullera respondieron a una serie de cuestiones relativas a la sanidad, educación, ocupación, o el ocio, entre otros muchos aspectos.

Se concluye, que existe una buena percepción generalizada sobre la calidad de los servicios existentes, infraestructuras y elementos que permiten las funciones urbanas del municipio.

El área mejor valorada es la educación, con más de un 3,5 sobre 5 de media. La gran mayoría de respuestas aprueban, excepto cuando se pregunta sobre las cuestiones sanitarias.

Por otro lado, los ítems que obtuvieron las valoraciones más bajas fueron: tránsito (con un 2 sobre 5), transportes públicos (con poco más de 2 sobre los 5 máximos) y ocupación (con una puntuación similar a la dada al transporte). Como se puede observar (figura 16), existe una relación entre el impacto que causó el COVID-19 y la consiguiente regeneración del tejido laboral.

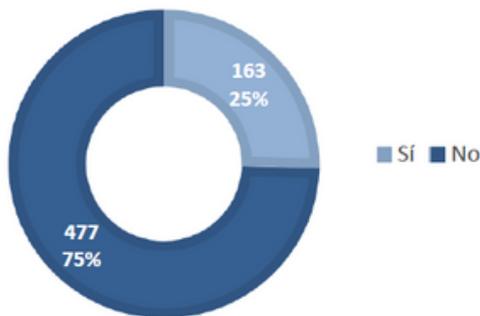


FIGURA 16: IMPACTO DEL COVID 19 SOBRE EL SECTOR LABORAL DE CULLERA.  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Además, se conocen las valoraciones de otros fenómenos externos. Así, se puede visualizar, derivado de la figura anterior, que un 25% de los encuestados tiene un impacto negativo sobre su lugar de trabajo (165 respuestas).

El otro efecto a comentar, representado en la figura 17, muestra valores superiores (322 personas, representando poco más de la mitad del total de personas encuestadas), en relación a la preocupación suscitada por la guerra entre Rusia y Curania. La preocupación se concreta, sobre todo, en cómo puede llegar a afectar a la actividad turística en las temporadas importantes para la economía de Cullera. Esta situación, se puede ver en la siguiente figura (número 17).

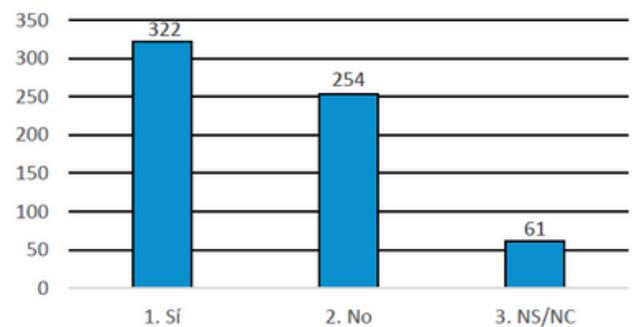


FIGURA 17: OPINIÓN SOBRE LA REPERCUSIÓN DEL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA EN EL TURISMO DE CULLERA.  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Las relevancias más notables para este indicador han sido aquellas relacionadas con las políticas de igualdad, inclusión y contra la violencia de género. Se ha creado un Plan municipal de Igualdad que pretende evaluar las áreas más sensibles a ser tratadas en relación a las desigualdades entre sexos y la prevención de las diferentes violencias de género que puedan ocurrir en Cullera.

El Plan, valora un conjunto de esferas que van desde la salud a la ocupación, pasando por el ocio, la cultura y el desarrollo económico.

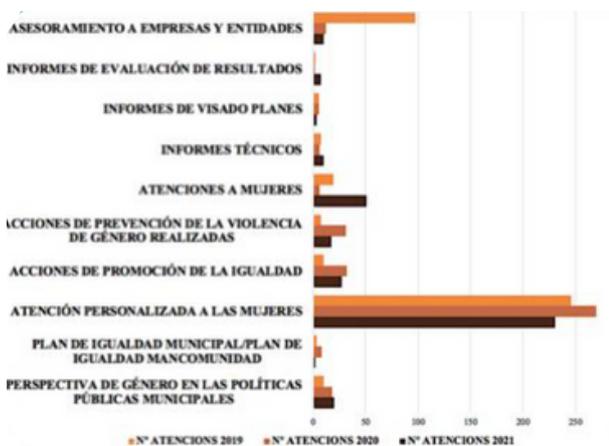


FIGURA 18: RESUMEN DEL TOTAL DE ACCIONES REALIZADAS POR ÁREA.  
FUENTE: SAN.GVA.

Los datos reflejan que aunque hubo un incremento en las acciones realizadas del año 2019 a 2020, no hay un subida tan clara de 2020 a 2021, incluso en muchos de los ítems, una bajada. Los apartados comentados se muestran variables por años, en el que se permite ver una mejoría en algunos seleccionados en el último periodo anual.

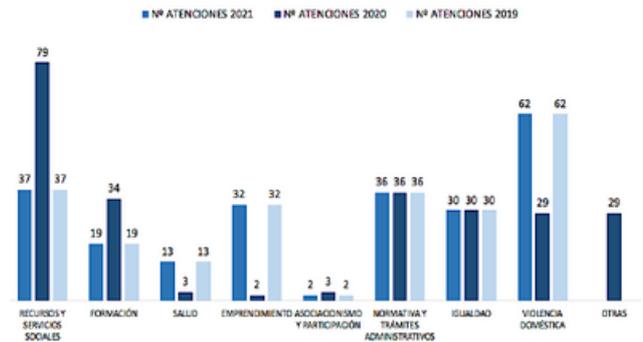


FIGURA 19: GRÁFICA DE ATENCIÓN PERSONALIZADA A MUJERES.  
FUENTE: RED VALENCIANA DE IGUALDAD (2021).

En la figura 18, el estudio muestra que la atención personalizada a mujeres, permite un aumento en el 2020, con un total de 134 en comparación con las 97 atenciones del 2019. La pandemia, el confinamiento y las dificultades con todo ello tuvieron un peso necesario en las medidas tomadas para el trato contra las violencias intrafamiliares y de género.

Como se puede comprobar (figura 19), el Ayuntamiento desarrolló un total de 27 acciones diferenciadas de promoción de la igualdad al largo del año. El objetivo es combatir la violencia de género, las desigualdades estructurales y sociales, mejoras en la formación e inclusión laboral de las mujeres, además de contemplar la mirada de los jóvenes.

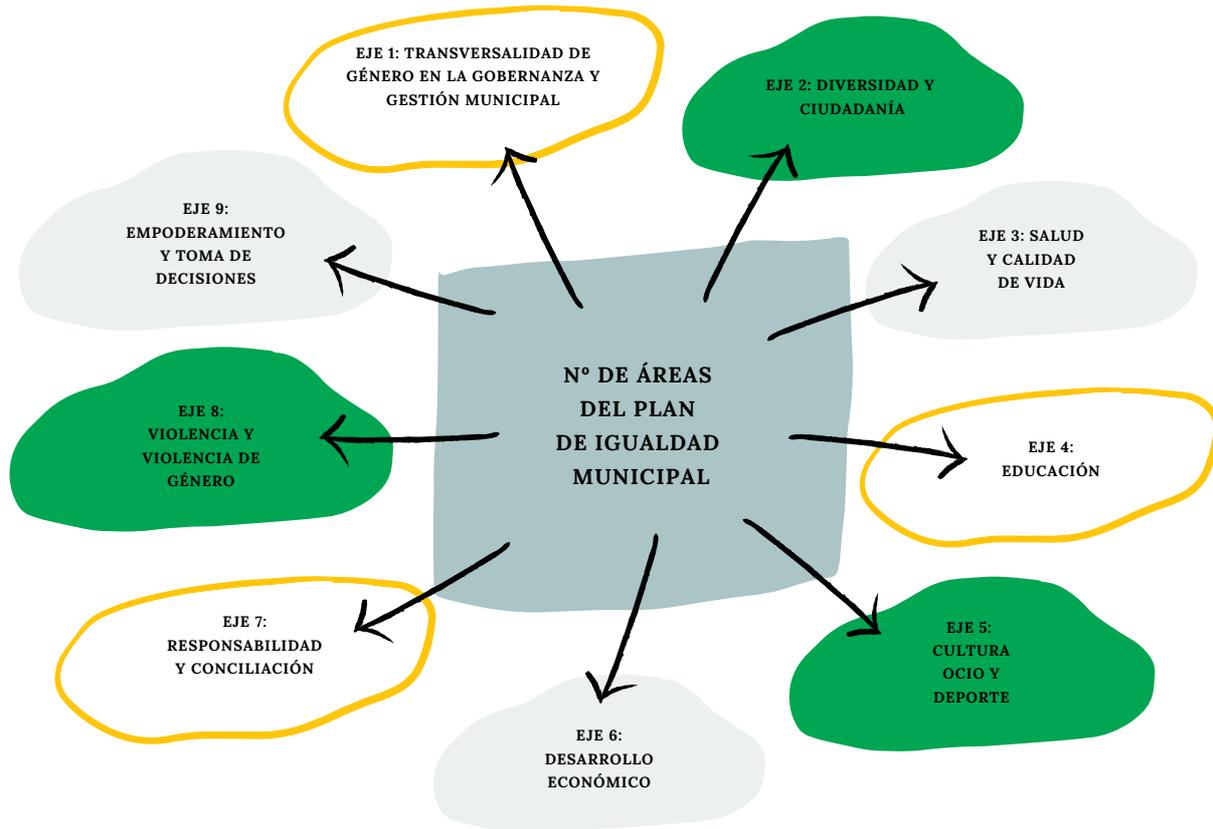


FIGURA 20: ÁREAS DONDE ACTUA EL PLAN MUNICIPAL DE CULLERA. FUENTE: ICV.

Todo este trabajo por áreas ha permitido identificar cuáles son las más sensibles para su respuesta inmediata y las correcciones necesarias para mejorar estos servicios en el futuro. Si bien éstas facilitan comprender cuantitativamente el fenómeno, es interesante reflexionar al respecto de la eficacia, cuidado y eficiencia de cómo se lleven a cabo y atender a las próximas necesidades. Así lo demostraba el Ayuntamiento con un incremento de 10 medidas nuevas del periodo de 2019 a 2020.

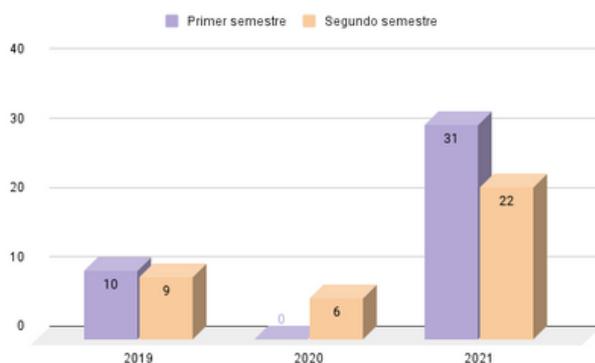


FIGURA 21: GRÁFICO DE ASISTENCIAS A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN CULLERA. FUENTE: MEMORIA ANUAL DE IGUALDAD.

Es preciso comentar que los datos existentes de los tres años registrados muestran tendencia a una disminución del máximo (31 acciones) en el último año registrado. En 2021, esta reducción fue cercana a la mitad de las medidas en el año anterior aunque el registro contara con 53 mujeres víctimas de violencia de género.

Los datos registrados desde 2019 (figura 21), muestran que las acciones realizadas por el Ayuntamiento de Cullera han tenido especial atención a la asistencia de las víctimas de violencia de género. No existe registro del primer semestre de 2020, lo que explica su valor en cero. Se ha de considerar que la existencia de estas vías para la atención supone un aumento del número de registros así como el conocimiento de las atenciones posibles en casos necesarios.

Cabe añadir que como muestra la figura 23 (derecha), se han generado diferentes asociaciones con el objeto de promocionar y educar en valores de igualdad y la posibilidad de crear espacios de reunión y soporte para las mujeres.

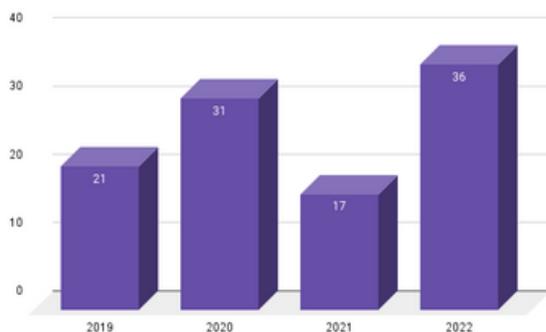


FIGURA 22: GRÁFICO DE ACCIONES DE PREVENCIÓN PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO (2019-2022).  
FUENTE: MEMORIA ANUAL DE IGUALDAD.

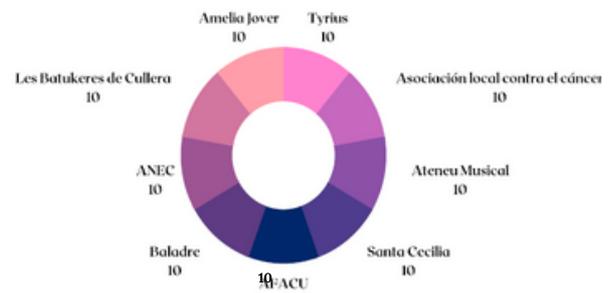


FIGURA 23: LAS ASOCIACIONES REPRESENTADAS EN EL CONSEJO MUNICIPAL PARA LA IGUALDAD DE CULLERA.  
FUENTE: OTT.

Todas estas asociaciones colaboran para la creación de campañas contra la violencia y en pro de la igualdad de género, todas ellas diferenciadas por sus implicaciones. Se puede observar que es posible incidir en muchas esferas de la realidad social, aquellas puramente dedicadas a estas políticas y otras que con su labor impulsan el valor social en estas decisiones.

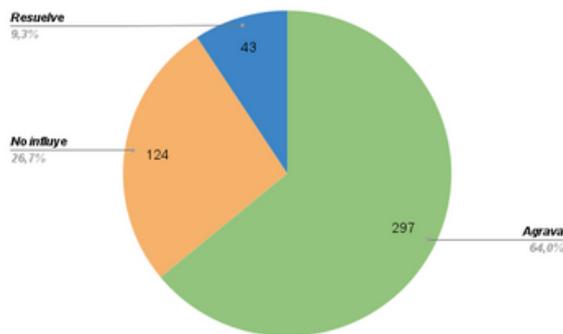
La figura de la izquierda (número 22), representa el número total de acciones por año llevadas a cabo por las autoridades de Cullera, así como las asociaciones incluidas en el Consejo Municipal para la Igualdad del municipio.

Como se observa, determinadas asociaciones y algunas instituciones colaboran y asisten en estos trabajos, si bien se visibiliza una bajada de las medidas realizadas, pasando de 31 acciones en 2020 a 17 acciones en el año 2021.

# INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

En relación a las encuestas realizadas en la localidad, se formularon distintas preguntas en relación a la percepción medioambiental de los residentes.

Los primeros resultados dan luz a la opinión respecto del impacto del modelo y economía turísticas para Cullera y su espacio. En la siguiente imagen (figura 23) quedan representadas.

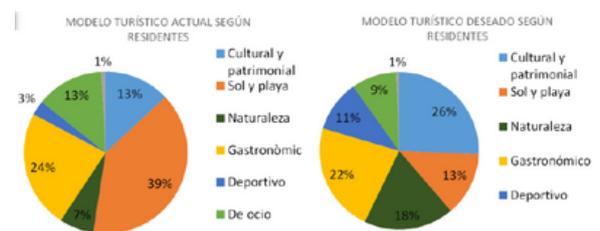


**FIGURA 23. INFLUENCIA DEL MODELO TURÍSTICO SOBRE PROBLEMAS AMBIENTALES.**  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

La mayor parte de las respuestas (superiores a una presentación del 60% del total de 650 personas entrevistadas) cree que el modelo turístico vigente agrava los problemas sociales e incide de forma negativa en el entorno natural.

Estas preguntas se relacionan con: estado del agua de los ríos, playas, cequias y marjales; la calidad de los sistemas dunares, la contaminación acústica y del aire, residuos, la urbanización, incendios forestales y usos de pesticidas y químicos.

Alrededor de un 30% de la muestra no mostraba opiniones negativas al respecto del impacto turístico. Sin embargo, una pequeña parte (un 8%), cree que este modelo puede ayudar a conseguir las correcciones necesarias.



**FIGURA 24. COMPARATIVA DEL MODELO TURÍSTICO ACTUAL Y EL DESEADO SEGÚN RESIDENTES.**  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

En la temporada 2021, se realizaron preguntas relacionadas con la opinión en relación con el modelo imperante y cuál sería el idóneo para la persona usuaria.

En la gráfica (arriba, figura 24) se observa que existe una opinión concreta sobre un modelo turístico, que se centra en elementos como: el sol y playa (39% del total), la gastronomía (24%) y un respectivo 13% tanto para ocio, como la cultura y el patrimonio.

Para acabar, la gráfica de la derecha muestra que se han de impulsar modelos que potencien más la cultura y el patrimonio (con un 26% de respuestas), gastronomía (22% de las 650 personas entrevistadas), y naturaleza, con un 18%. Contrariamente, el deseo de la existencia de modelos fuertes dedicados a sol y playa (13%) o al ocio (9%) se muestran menos representados.

Se interpreta entonces, que los encuestados consideran que existe una dependencia a un modelo puro, característico de la región y del país, relacionado con el disfrute de las playas y el clima, así como del ocio y la gastronomía. La gente de Cullera no muestra un fuerte interés por primar, cada vez más, aquél enfocado a la cultura, el patrimonio e historia propias.

El vehículo privado, es uno de los principales emisores de gases contaminantes y puede congestionar determinadas zonas urbanas. En el caso de Cullera, puede suceder puntualmente en los meses de verano por el grueso de turistas que utilizan el suyo propio. De hecho, la proporción parte de 46 vehículos por cada 100 habitantes (residentes).



FUENTE: OTT

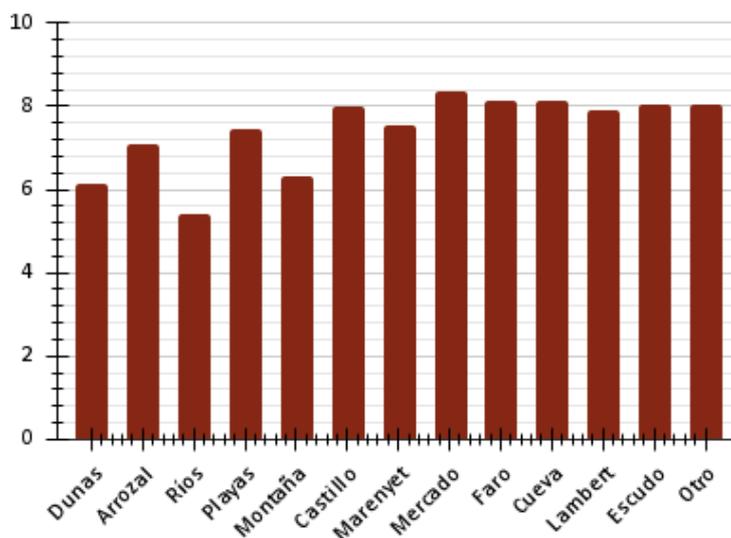


FIGURA 25. GRADO DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS SEGÚN LOS RESIDENTES.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Respecto al estado de las infraestructuras patrimoniales, la gente encuestada puntuó mejor el Mercado, el Castillo, el Faro y la Cueva de Dragut, todos con más de 8 puntos sobre 10.

Por contra, aquellos elementos peor valorados por su estado de conservación son los de base natural: ríos (con la peor nota, por debajo de un 6 sobre 10), acequias y marjales, seguidas de las dunas del Mareny y el paisaje de las montañas, con notas que por poco superan el 6.

En atención a las valoraciones de los recursos de Cullera aportadas por los turistas, se obtienen los siguientes resultados.

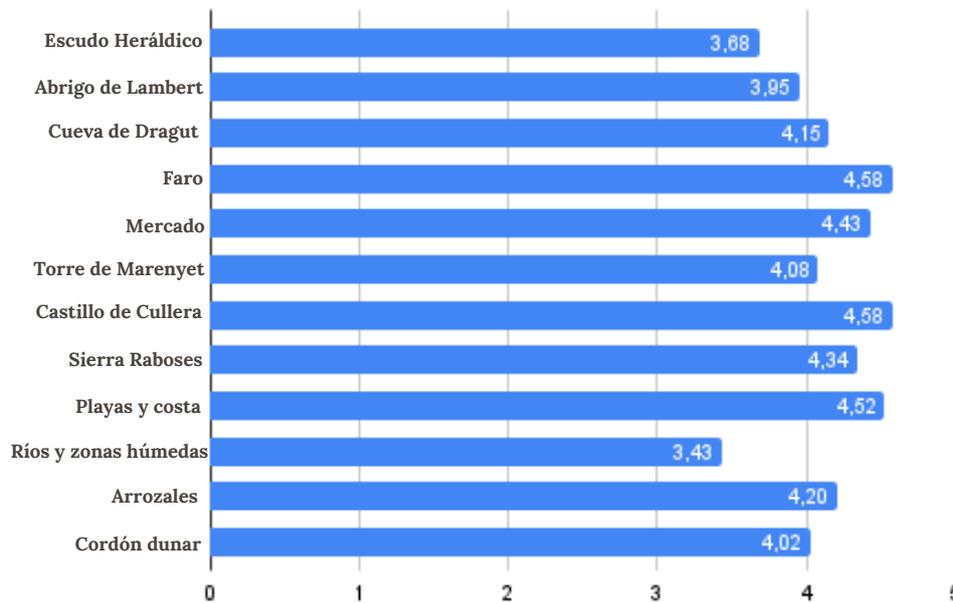


FIGURA 26. VALORACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES DE CULLERA. FUENTE: OTT. ELABORACIÓN PROPIA.

En la figura 26, se muestran las valoraciones dadas a los diferentes elementos sobre 5 puntos.

Los recursos mejor valorados son: el Faro y el Castillo (ambos con un 4,58 sobre 5), seguidos de las Playas y la línea de costa (4,52 puntos), así como el Mercado (4,43 puntos) y, la Serra de les Raboses y el Cabeçol, con 4,34 puntos.

Por otro lado, las peor valoradas serían aquellas de naturaleza ambiental y del espacio territorial. Es el caso del estado de los ríos, lagunas y zonas húmedas (3,43 puntos), y otras como, el Escudo heráldico (3,68 sobre 5) y el Abric de Lambert (con 3,95 puntos).



La figura número 27, ilustra las valoraciones que los turistas dieron a diferentes problemáticas ambientales.

Las respuestas quedan agrupadas y representadas en barras mostrando el valor total en tanto al número de respuestas registradas.



FIGURA 27. VALORACIÓN DE PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES DE CULLERA. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Los visitantes entrevistados otorgan mayor preocupación a: urbanización excesiva (144 respuestas de las 796 totales) o la contaminación del mar y las playas con 130 respuestas.

Se encuentran disparidades con aquellas que se perciben como menos agresivas o directamente relacionadas con el deterioro del medio como: incendios forestales (22 respuestas), uso de pesticidas y químicos (41 respuestas).

En la siguiente gráfica (figura 28) se solicita una valoración relativa de la influencia que tienen estos elementos en cuanto a la vida social y a la sostenibilidad medioambiental, así como la repercusión del turismo sobre el espacio.

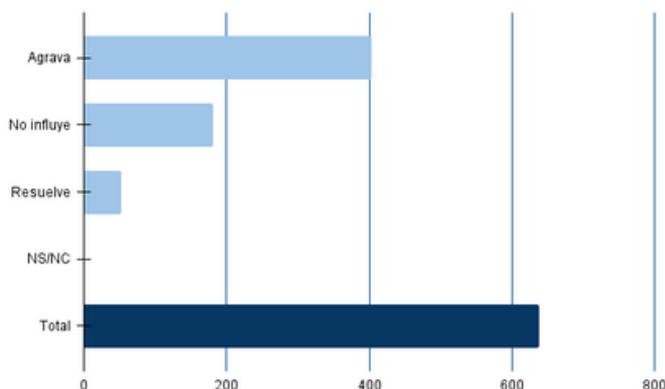


FIGURA 28. INFLUENCIA DEL MODELO TURÍSTICO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Las respuestas tuvieron resultados similares a aquellas dadas por los propios residentes: un 71,23% de los entrevistados opina que el modelo turístico existente agrava los problemas, mientras que un 23,86% opina que no tiene relación. Una mínima parte, representando casi un 5% del total afirma que este modelo resuelve los conflictos presentes.

Los estudios medioambientales realizados por el Observatorio y publicados en las diferentes *newsletters*, ofrecieron información de la situación respecto del estado y la evolución de los residuos sólidos urbanos.

La relevancia de estos estudios recae en aspectos diferentes como es la evolución del pesaje de residuos por meses, según se observa en la figura 29.

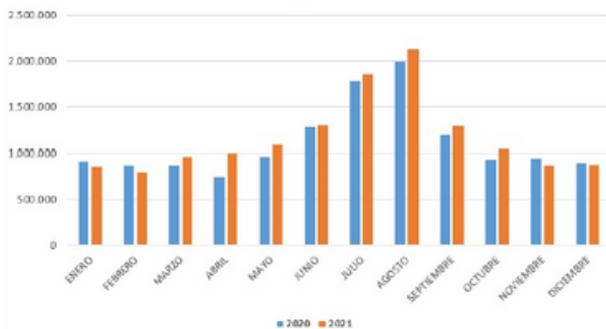


FIGURA 29. KG DE RESIDUOS POR MESES 2020-2021. FUENTE: CONSORCI DE LA RIBERA I VALLDIGNA.

Como muestra la gráfica, las temporadas estivales son aquellas en las que más residuos se generan.

Los datos representan un decrecimiento en la producción de recursos en el ámbito pandémico y una importante recomposición de los valores "normales" a raíz de la recuperación habida del turismo durante el último año 2021.

Se fijan como objetivos claros para las acciones de las autoridades municipales, considerar el estado de la reducción, reutilización y reciclaje de residuos

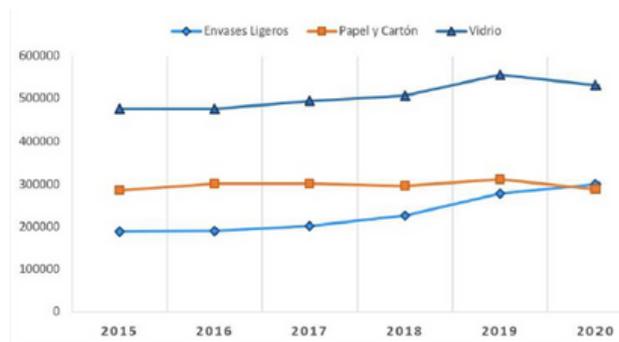


FIGURA 30. ECOEMBES Y ECOVIDRIO 2015-2020. FUENTE: ECOEMBES.

Por fracciones, a tendencia de los envases ligeros ha sido la única que se ha visto aumentada en el último año registrado a diferencia del papel-cartón y el vidrio.

A continuación (figura 31), se comprueba la evolución de los diferentes residuos domésticos dentro del periodo 2015-2021.

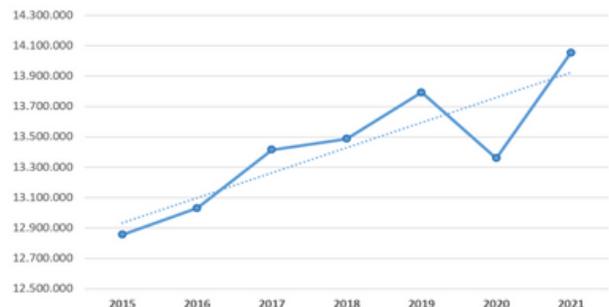


FIGURA 31. EVOLUCIÓN DE LOS RESIDUOS DOMÉSTICOS (MEZCLADOS). FUENTE: CONSORCI DE LA RIBERA I VALLDIGNA.

Cullera ha visto el total de sus cifras de residuos aumentadas, no solo respecto a los momentos más duros de la crisis del COVID, sino que ha superado lo registrado en el contexto anterior de 2019.

Por último, cabe mencionar que incluso las cifras correspondientes a los meses de temporada baja de 2021, son superiores a los de 2022, lo cual permite pensar que la llegada del turista se vio centrada en los meses de verano.

El aumento de la población de Cullera no ha sido tan significativo como para suponer un aumento tan abrupto de residuos: sólo ha presentado un aumento en 472 habitantes desde el 2015.

Estos datos, con los relacionados al consumo de agua y electricidad, permiten hacer estimaciones sobre la población flotante.

Para valorar cuales son los grados de concienciación medioambiental existente, tanto de población residente como visitante, se presta atención al grado de conocimiento de los principales problemas existentes en esta esfera.

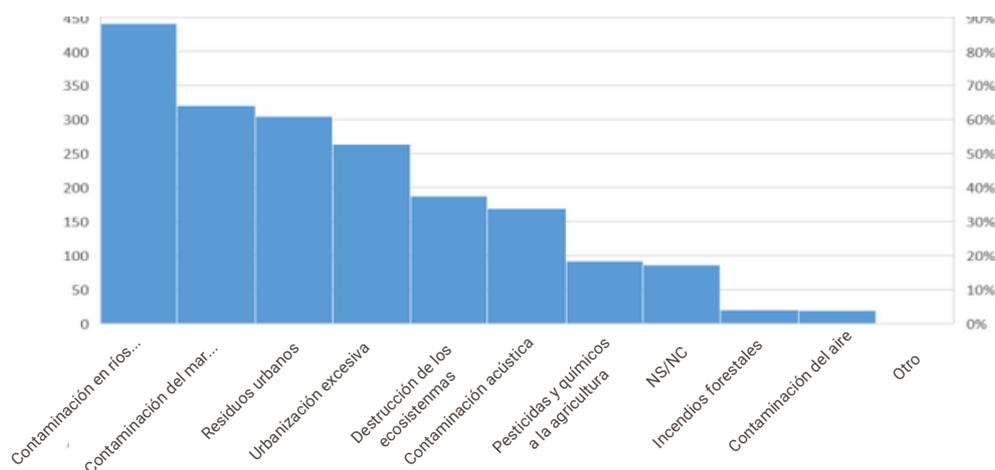


FIGURA 32. PERCEPCIÓ DELS PRINCIPALS PROBLEMES AMBIENTALS A CULLERA.  
FUENTE: OTT. ELABORACIÓN PROPIA.

La encuesta constó de una clasificación de los 3 principales problemas medioambientales percibidos. La clasificación de tercer a primer puesto, respectivamente, está formada por: residuos urbanos (con cerca de 300 respuestas), la contaminación del mar (con alrededor un 65% de las respuestas registradas) y, la contaminación de los ríos, que representan casi el 90% de respuestas ofrecidas por las personas encuestadas.

La hidrografía se postula como principal afectada, así los problemas derivados de la sobre-urbanización: Residuos y Urbanización extrema. Además de los ecosistemas del espacio cullerense y la contaminación de diferentes tipos que se manifiesta.

La siguiente figura 33, representa la convicción en cuanto a la necesidad de realizar medidas específicas para la protección del medio ambiente.

Un total de 424 personas de la muestra realizada indica que son necesarias medidas específicas para combatir el deterioro y los problemas medioambientales, mostrando que existe un grado de concienciación elevado.

Por otro lado, se han manifestado 94 personas que consideran que no es necesaria una protección especial.

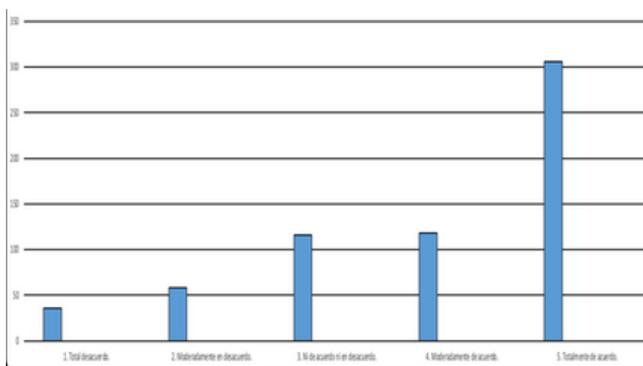


FIGURA 33. INDICADOR DE GRADO DE CONFORMIDAD CON LA NECESIDAD DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL DE CULLERA (2022).

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

De igual forma, se ha preguntado en relación con los niveles de conformidad a la hora de realizar inversión económica en materia de protección ambiental.

En relación con las respuestas obtenidas, se puede decir que la ciudadanía tiene opiniones diversas a la hora de proteger el entorno y de si esta situación debe suponer más costes adicionales para la población residente. En este sentido, es importante recalcar que más de 140 respuestas, se concentra en el desacuerdo o no tiene una opinión definida, sobre esta posibilidad (con más de la mitad de los encuestados).

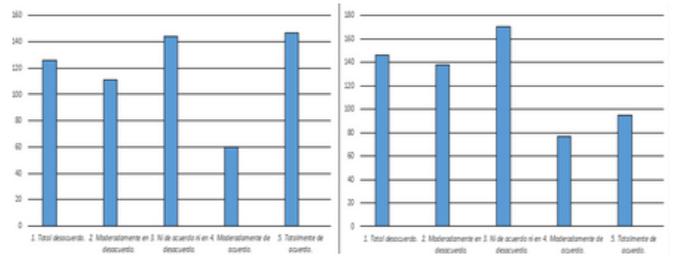


FIGURA 34. COMPARATIVA GRADO DE CONFORMIDAD CON EL GASTO PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (2015-2019).

FUENTE: OTT. ELABORACIÓN PROPIA.



FUENTE: OTT

# VALORACIONES

El **Observatorio Territorial Turístico de la Càtedra Ciutat de Cullera** cumple su cuarto año en funcionamiento con el objetivo de ser un destacado recurso de información socioeconómica y territorial en el ámbito municipal.

El **OTT** cuenta ya con una base de datos conformada por **110 indicadores**, los cuales se han trabajado casi en su totalidad. Estos indicadores se extraen tanto de fuentes primaria como secundarias: encuestas, organismos estadísticos, técnicos del ayuntamiento, etc.

Una vez recopilada la información puede presentarse en abierto en diferentes medios de comunicación (web, Redes Sociales, Newsletter, etc.) y en diferentes formatos (gráficos, mapas, infografías, etc.). Es por esto que el **OTT** se presenta como una herramienta de trabajo que ha estar a **disposición de todos los ciudadanos y ciudadanas**, del **tejido asociativo** y de los **diversos actores políticos** de la ciudad.

El equipo técnico de **l'Ajuntament de Cullera** y del **Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local** están realizando un esfuerzo de recopilación de numerosos datos de forma sistemática y periódica por el bien común.



Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT  
de VALÈNCIA



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



# L'OTT EN 2023

El año 2022 ha comenzado para el **OTT** con la consolidación de la web, habiéndose convertido en un referente de consultas. Se trata de una web donde se muestran todos los indicadores que se trabajan en el observatorio. Todos los datos serán descargables y accesibles. También podrán descargarse las **newsletters** que van publicándose, así como estos informes anuales.

En cuanto a las **Redes Sociales**, desde Instagram y Twitter se comparten, a través de **infografías, tablas, mapas y gráficos**, datos que provienen del Observatorio con la finalidad de **informar a los usuarios** de las redes sociales. Después de tres años, el **OTT** cuenta con 646 seguidores en Instagram y 44 en Twitter.

La intención no es otra que **seguir creciendo** para convertir al **OTT** en una **fuentes fiable de información** de calidad sobre el territorio de Cullera. Estas redes sociales complementan al Facebook de la Càtedra Ciutat de Cullera que además de estos datos del OTT seguirá informando sobre **noticias relacionadas con la Càtedra**: conferencias, jornadas, premios de investigación, *newsletter* trimestral, etc.

Finalmente, el **OTT** debe seguir **actualizando** todos los indicadores con los que trabaja para que no se convierta en una herramienta obsoleta. Esta lista de indicadores no es una lista cerrada, por lo que si surgen nuevos indicadores que puedan ser de interés público, en función y su disposición de acceso, el OTT los trabajará y los publicará.



# CRÉDITOS

## TIPO DE INDICADOR

- Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso a empresas suministradoras de determinados servicios.
- Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV), representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando se precise.
- Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE), Modelo-Flujo- Calidad (EPA-EAA), además de aquellos recogidos en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED), Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Estos indicadores servirán de base o de complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

## PERIODICIDAD

- Anual / Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

## NOTAS IMPORTANTES

- El equipo técnico (IIDL-UEVG), no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas de suministro y de forma oficial.
- En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación.
- Existen otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tenida en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

## AUTORES

### Ámbito social

José V. Pérez Cosín  
Álvaro Fernández Pérez

### Dirección

Adrián Ferrandis Martínez  
Joan del Alcàzar Garrido

### Ámbito ambiental

José V. Sánchez Cabrera  
Álvaro Fernández Pérez

### Coordinación Técnica

Cristina García Cardona

### Ámbito econòmic

Adrián Ferrandis Martínez  
Álvaro Fernández Pérez

# CONTACTO

Càtedra Ciudad de Cullera  
Calle Serpis 29, 4º piso, 46022 (València)  
teléfono: 961 625 399  
email: catedracullera@uv.es

## TWITTER

@OTT\_Cullera

## INSTAGRAM

@observatori\_territori\_cullera

## FACEBOOK

Càtedra Ciutat de Cullera

## WEB CÁTEDRAS

<https://www.uv.es/uvweb/catedrasinstitucionales/ca/CatedraCiutatCullera/presentacio-1286061575517.html>

## WEB DEL OBSERVATORIO

<https://observatoricullera.uv.es>



FUENTE: OTT

