

INFORME ANUAL 2022

Observatori Territorial
Turístic de Cullera



ÍNDEX

Introducció.....	3
Les <i>Newsletter</i>	4
Els àmbits de l'OTT.....	5
Econòmic.....	6
Social.....	7
Mediambiental.....	8
Resultats.....	9
Valoracions.....	28
L'OTT en 2023.....	29
Crèdits.....	30
Contacte.....	31

INTRODUCCIÓ

Un dels objectius fonamentals de la Càtedra Ciutat de Cullera és analitzar el territori de forma integral i generar informació empírica tant de caràcter quantitatiu com qualitatiu, per a la posterior anàlisi prospectiva i difusió dels resultats obtinguts al llarg dels estudis que es realitzen. Aquesta informació, es recull i es publica de forma anual, a l'Observatori Territorial Turístic de Cullera (OTT).

Aquesta edició del 2022, comptarà amb la novetat d'un primer anàlisi d'impacte d'un Pla municipal de la lluita per la igualtat de gènere. També inclou programes d'acció contra la violència intrafamiliar, i els factors que causen desigualtats així com les seues conseqüències. S'observen, d'igual forma, algunes dades derivades de la crisi socio-sanitària que faciliten la seua interpretació en comparació amb el període pandèmic.

PER A QUÈ SERVEIX L'OTT DE CULLERA?

En un escenari competitiu i global, les ciutats i els territoris del segle XXI han d'apropiar-se d'**eines que els permeta profunditzar en el seu propi coneixement** i en els factors que determinen el seu progrés i qualitat de vida dels seus habitants. Comprendre les pròpies fortaleeses i debilitats del territori, els elements que el condicionen i la seua interpretació en els diferents escenaris i conjuntures, és la base per a prendre les millors decisions entre els agents institucionals, econòmics i socials en qualsevol ciutat.

De la mateixa manera, en un municipi turístic com Cullera és interessant tenir un coneixement holístic del territori, que permeta aprofundir en les seues **debilitats, fortaleeses, amenaces i oportunitats**, però aportant a l'anàlisi un punt de vista més sectorial, especialment centrat en el turisme.

El **Sistema d'Indicadors de Cullera**, naix amb la intenció de ser un destacat **recurs d'informació socioeconòmica i territorial en l'àmbit municipal**. Es presenta com una eina de treball que ha d'estar a disposició de tota la ciutadans, el teixit associatiu i dels diversos actors polítics de la ciutat.

L'equip de **l'Ajuntament de Cullera i de l'Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local (IIDL)**, estan realitzant un esforç de recopilació de nombroses dades de forma sistemàtica i periòdica que es sintetitzen a partir de *newsletters*.

LES NEWSLETTERS

La **Càtedra Ciutat de Cullera (CCC)** ha creat la seua pròpia **newsletter trimestral** amb la finalitat de transmetre la informació que s'està duent a terme desde l'Observatori Territorial Turístic (OTT).

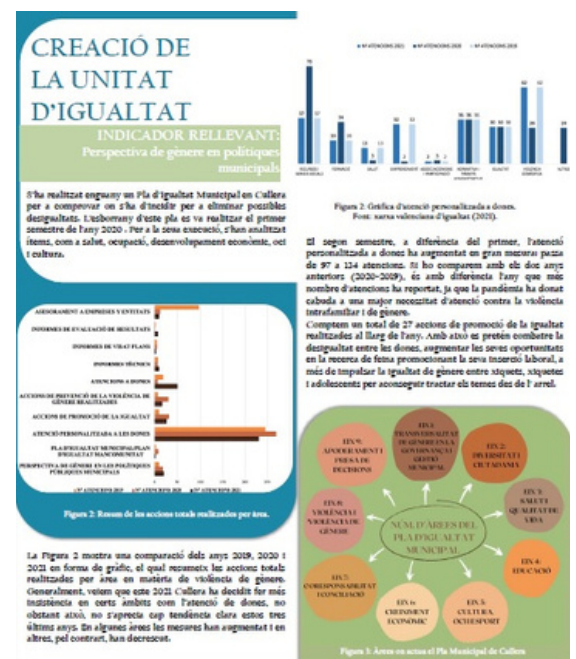
D'aquesta manera, **la ciutadania pot estar informada sobre dades rellevants per al seu interès des d'un punt de vista social, econòmic i mediambiental.**

Durant l'any 2022 la Càtedra ha publicat un total de **quatre newsletters** en les edicions de març, juny, octubre i desembre. Els indicadors que han sigut estudiats són els següents:

- **Volum XI:** perspectiva de gènere en polítiques municipals, atur per sectors: la gravetat del sector serveis i, estat i evolució dels residus.
- **Volum XII:** percepció ambiental del turisme, allotjaments reglats i estada mitjana al municipi de Cullera i accions de prevenció de violència de gènere.
- **Volum XIII:** l'impacte turístic al municipi de Cullera, valoració de la qualitat de vida i convivència en Cullera i, envers la percepció sobre mobilitat i transport sostenible.
- **Volum XIV:** indicadors que il·lustren la demografia de Cullera en tant a la població total com població per sexe i edat i la població existent segons nacionalitat; despesa mitjana, deute viu i renda bruta. Opinió i percepció de la situació turística per part de la població a Cullera.



IMATGE 1. NEWSLETTER OCTUBRE OTT.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.



IMATGE 2. NEWSLETTER MARÇ OTT.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

ELS ÀMBITS DE L'OTT

La noruega Gro Harlem Brundtland va definir la **sostenibilitat** com “el desenvolupament que satisfà les necessitats del present sense comprometre la capacitat de les generacions futures de satisfer les seues pròpies necessitats” (Informe Brundtland, 1987).

Els principis de desenvolupament sostenible giren al voltant d'una triple dimensionalitat: el creixement **econòmic**, el progrés **social** i el respecte al **medi ambient**.

Per aconseguir el desenvolupament sostenible d'aquestes tres esferes, és precís un constant equilibri. Si una societat està econòmica i socialment equilibrada serà equitativa, però no sostenible en el futur. El mateix ocorre en una societat ambiental i socialment justa, doncs podrà ser habitable però no serà sostenible en termes econòmics.



IMATGE 4. TRIANGLE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.
FONT: LINEAVERDEHUELVA.COM.



IMATGE 3. OBJECTIUS DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.
FONT: ECONOMIASOLIDARIA.ORG.

L'Agència Europea de Medi Ambient (AEMA), defineix els **indicadors** com “una mesura, generalment quantitativa, que permet mostrar fenòmens complexos de forma senzilla incloent les tendències i avanços en el pas del temps”. Al mateix temps, el **Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació** va enriquir aquesta definició anotant un parell de matisos més: el relatiu a la utilitat que tenen els indicadors per a l'**anàlisi i la difusió de la millor informació disponible**, i el que fa al·lusió a la funció d'**oferir recolzament a la presa de decisions** per part de les autoritats públiques.

Seguint amb la línia que marca els principis de la sostenibilitat, l'OTT de Cullera ha dividit els indicadors d'estudi en els tres àmbits mencionats amb anterioritat. Uns indicadors que de forma lògica hauran d'adaptar-se als coneguts com a **Objectius de Desenvolupament Sostenible** i que actualment s'estan treballant des de diferents governs i administracions.

ECONÒMIC

En aquest àmbit s'analitzen els indicadors relatius al **desenvolupament econòmic** al municipi de Cullera. Els indicadors econòmics són dades de caràcter estadístic que permeten realitzar un **anàlisi de la situació** i del **rendiment de l'economia** tant passada com present. En molts casos, poden servir per a realitzar previsions sobre la futura evolució de l'economia.

Per tant, estan relacionats directament amb els sectors productius (primari, secundari i terciari), l'atur, les despeses o el nivell de rentes. Al ser Cullera un municipi turístic s'ha realitzat un anàlisi d'indicadors relacionats amb aquest sector, tant d'oferta (places d'allotjament, allotjaments reglats, etc.) com de demanda (entrada de turistes, grau d'ocupació, etc.).

INDICADORS DESTACATS

- Atur per sectors
- Evolució de l'atur per mesos
- Atur per sexe i grups d'edat
- Allotjaments reglats
- Oferta d'apartaments
- Grau d'ocupació i estada mitja a Cullera
- Despesa mitja
- Deute viu
- Renda bruta



SOCIAL

Un indicador social és una mesura de resum basat en dades o en valors estadístics, que permeten avaluar la quantitat o magnitud d'un conjunt de paràmetres o atributs d'una societat i del seu benestar. Aquestes dades se centren en els aspectes socials d'una població, és a dir, els relatius a les persones –amb les seues relacions i el seu entorn– i que formen part d'un territori.

Els indicadors socials poden mostrar dades que estan directament relacionades amb la **composició de la societat i la seua evolució**, com la dinàmica de la població o l'estructura per edat i sexe, o pot fer referència als serveis que fan ús les persones que conviuen: sanitaris, esportius, socials, culturals o educatius.

En aquest sentit, Cullera compta amb una població de 22.937 residents habituals (INE, 2022) i una població flotant i turística que es multiplica en els mesos d'estiu. Això significa que el valor dels indicadors pot ser molt variable en funció de l'època d'any d'estudi.

Per tant, la utilitat de les dades analitzades pot ser fonamental per a la presa de decisions des de l'administració per a dimensionar i planificar els serveis dirigits a la ciutadania.

INDICADORS DESTACATS

- Evolució de la població
- Població per edat i sexe
- Nacionalitat i procedències dels habitants regulars de Cullera
- Perspectiva de gènere en polítiques municipals.
- Àrees i accions totals del Pla d'Igualtat Municipal de Cullera
- Casos de violència de gènere al municipi



MEDIAMBIENTAL

En aquest àmbit, s'analitzen dades essencialment quantitatives que recullen informació sobre la **interacció entre els habitants de Cullera i el medi natural** sobre el que s'assenten.

El municipi està rodejat de diversos espais naturals (alguns d'ells protegits) com les platges, el Parc Natural de l'Albufera, la Serra de les Raboses o el riu Xúquer. Així mateix, les relacions entre aquests recursos naturals i els seus habitants, genera una sèrie de pressions i d'impactes que deuen ser analitzats, avaluats i corregits en cas de que fora necessari.

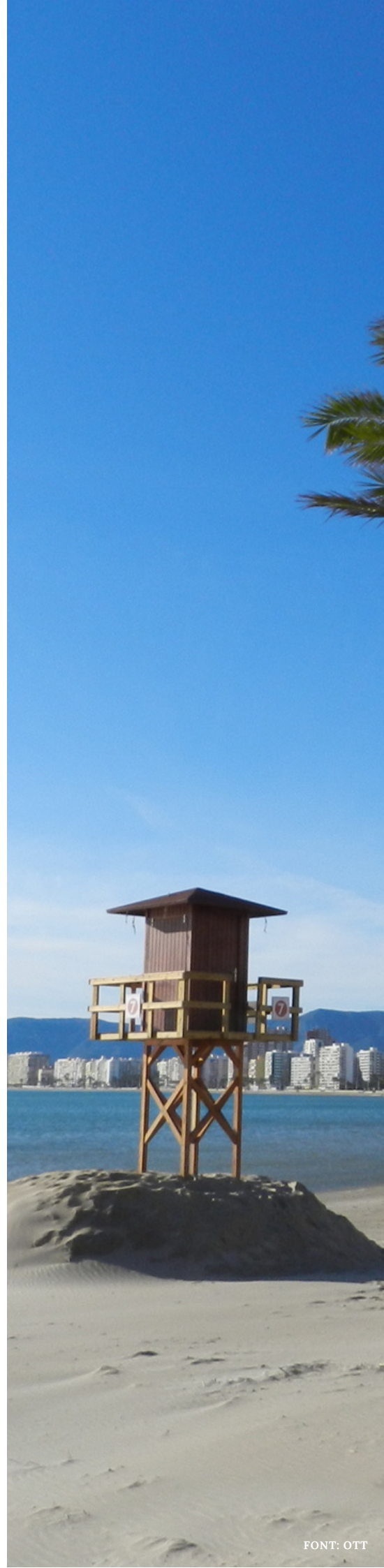
El punt de vista mediambiental, està íntimament lligat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible que marca l'Agenda 2030 de l'Organització de les Nacions Unides (ODS-Agenda 2030).

Els indicadors en aquest àmbit s'agrupen en dos camps: **cobertures essencialment territorials i els diferents factors ambientals**. Els primers són aquells que estan relacionats amb els usos del sòl, les cobertures de caràcter ambiental, l'ordenació dels espais i les figures de protecció. El segon fa referència al conjunt de factors que incideixen sobre la qualitat ambiental, com per exemple, la contaminació per RSU, consum energètic, recursos hídrics, etc.

Assenyalar que algunes d'aquestes dades estan pendents encara d'explotació per a la seua plasmació a l'Observatori, ja que moltes d'elles no estan en possessió per part de l'Ajuntament, sinó que estan en mans de diferents empreses de subministrament i que deuen facilitar la informació.

INDICADORS DESTACATS

- Opinió de residents de l'estat de l'entorn natural i urbà.
- Opinió de turistes de l'estat de l'entorn natural i urbà
- Taxa i evolució dels residus urbans
- Impacte del model turístic



RESULTATS

En els següents apartats es realitza una adequada síntesi, tenint en compte tres àmbits d'estudi: econòmic, social i mediambiental. A l'últim any s'ha tornat a avaluar l'estat general, especialment interessant si es compara respecte dels anys als que la crisi sanitària causada per la Covid-19 havia afectat als diferents teixits i sectors econòmics.

La informació detallada és objectiva i s'ha obtingut tant de **fonts primàries** (companyies de llum i aigua, empreses encarregades del tractament de residus, etc.) com de **fonts secundàries** (INE, Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana, etc.).

CARACTERIZACIÓ DEL TERRITORI

Cullera constitueix un destí turístic de sol i platja especialitzat en l'oferta d'apartaments. Afavorit pels seus 15 km de franja costera -el que proporciona una gran varietat de tipologies de platja, la majoria d'elles amb el reconeixement de Bandera Blava com Cap Blanc, El Dossel, El Far, El Racó, Los Olivos i Sant Antoni-, i que han convertit aquest recurs natural en la seua principal font d'atracció turística.

A més, compta amb una sèrie de **recursos naturals de gran valor** (desembocadura del Xúquer, el Parc Natural de l'Albufera, la Serra de les Raboses i el llac de l'Estany entre altres), així com altres de importància cultural e històrica (Castell de Cullera, Mercat Municipal, el Far de Cullera i l'Església de los Santos Juanes entre altres). D'aquests recursos s'afegeix l'accessibilitat a mercats específics de demanda, afavorit per la seua proximitat a la capital (València).



En definitiva, es tracta d'un municipi que viu i que depèn en gran mesura del turisme, encara que pateix un problema d'estacionalitat propi del seu caràcter residencial que domina el sistema turístic local.

Cal destacar que a Cullera existeix una clara diferenciació morfològica i funcional al seu espai urbà. En realitat, seria el resultat del **creixement i expansió** a partir del seu nucli històric tradicional (on resideix la majoria de la ciutadania censada), i els teixits urbans i turístics de segona residència que es localitzen front a la línia de costa.

Aquesta configuració de l'espai es troba limitada degut a l'activitat agrària que té Cullera i que manté una gran riquesa, a més de comptar amb el 51% del seu territori dins del Parc Natural de l'Albufera.

INDICADORS ECONÒMICS

Les dades aportades pel Ministeri de Treball i Seguretat Social i el servei de la Generalitat (Labora), indiquen que si bé el teixit productiu de Cullera es compon principalment pel sector econòmic terciari, també aquest ha sigut el més afectat per l'atur. Durant l'any 2022, el 74,17% de les persones en situació d'atur, procedien d'aquest sector, sent el total de 1.518 persones al mes de desembre.

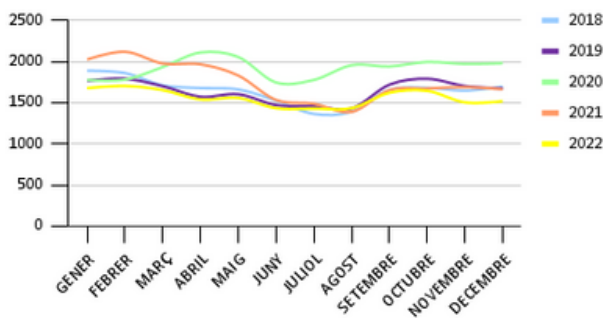


FIGURA 1. EVOLUCIÓ DE L'ATUR PER MESOS A CULLERA.
FONT: MINISTERI DE TREBALL I SEGURETAT SOCIAL

En quant a la evolució de l'atur durant els últims 5 anys, va ser al mes de març de l'any 2020, quan més s'observaren les xifres afectades pels efectes de la pandèmia. El punt màxim es registra en febrer de 2011 amb un total de 2.119 persones registrades a les oficines de treball. Les xifres reflexarien una substancial millora, fins que als últims mesos de 2021, les dades començaven a ser quasi similars a les anteriors al període més greu de la pandèmia.

FIGURA 3. ATUR PER SEXE I GRUPS D'EDAT A CULLERA.
FONT: SERVEF LABORA. SEPE.

A pesar de la crisi de la COVID 19 que es va iniciar a Espanya en març de 2020, la taxa d'atur en el sector serveis (74,17%) va ser menor que a l'any 2019 (76,12%).

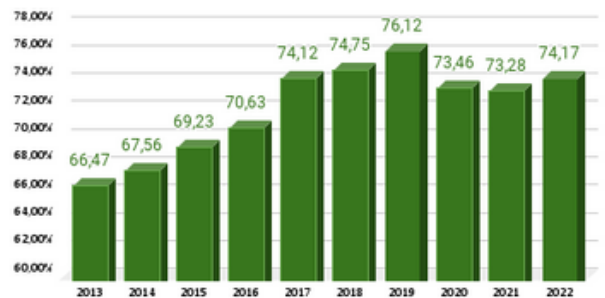
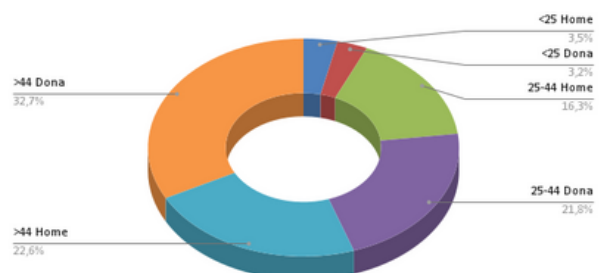


FIGURA 2. PERSONES OCUPADES A CULLERA
FONT: LABORA.: SERVEI VALENCIÀ D'OCCUPACIÓ I FORMACIÓ.
SEPE. SERVEF.

Les persones més afectades per l'atur per grups d'edat i sexe, com es pot observar a la figura 3, han sigut les dones i homes majors de 44 anys (32,7% i 22,6% del total, respectivament).

Per altra banda, les persones que menys han patit l'atur han sigut les menors de 25 anys amb menys d'un 4%. L'extracció dels resultats per sexe esclareix que si bé no hi ha alteracions als grups més joves, el percentatge de les dones entre 25 i 44 anys és igual al d'homes majors de 44 aturats. Igualment, les xifres es disparen en dones majors de 44 anys.



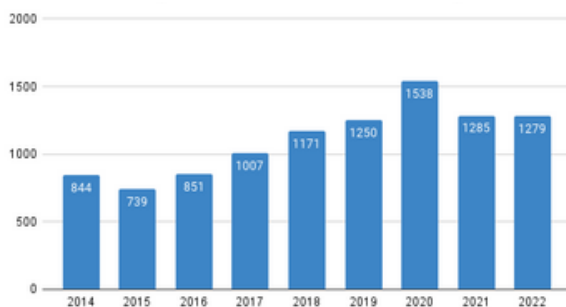
Gràcies a les actualitzacions publicades pels portal de l'INE i Tourist Info, es pot conèixer el nombre d'allotjaments reglats al municipi.

Els espais vacacionals amb escàs incentiu, es converteixen en un focus marcat sobretot per la estacionalitat. Això no provoca necessàriament que hi hagen alteracions sobre les diferents ofertes. En el cas de Cullera, les xifres mostren que en relació amb el nombre de càmpings, no es veu inalterat.

No obstant, sí que s'observen alteracions als apartaments, que van guanyant poc a poc pes des de l'any 2016. Com es pot observar a la figura 4, l'oferta a l'any 2015 era de 739, per al 2019 de 1.250 apartaments reglats.

Per al període comprés entre 2020 fins al 2022, la variació d'apartaments no és tan ampla, disminuint lleugerament de 1.285 places el 2021, fins arribar als 1.279 que hi havia al 2022.

Al contrari del que es podia suposar, les dades del període pandèmic, en concret el període de 2020, mostren uns creixement de l'oferta d'apartaments fins arribar a una disponibilitat total de 1.538. Un temps aprofitat per al reglatge a aquest subsector, derivat de les distintes campanyes impulsades per TCV.



En qualsevol cas, l'oferta que respecta al total de diferents ofertes d'hostalatge, s'ha mantingut sense gaires canvis des de l'any 2014. Actualment, Cullera compta amb la quantitat de: 12 hotels, 1 càmping i 3 hostals (aquest últim va vore augmentada la seua xifra l'any 2021, passant de 2 a 3). Com ha sigut esmentat, la pandèmia, afectaria sobretot a les xifres dels apartaments.

El reglatge d'apartaments turístics, més enllà dels seus efectes positius pel que fa al respecte pel compliment de la legalitat vigent, pot portar alguns riscos associats com és el de la gentrificació. Es tracta d'un fenomen que altera l'equilibri social al centre de les ciutats.

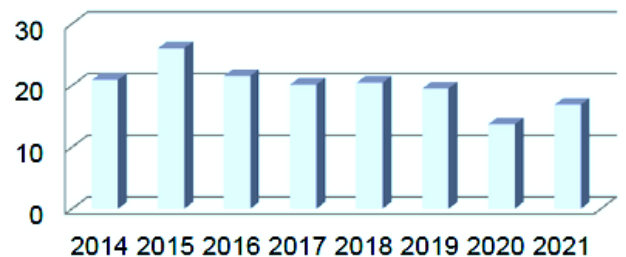


FIGURA 5: GRAU D' OCUPACIÓ EN APARTAMENTS TURÍSTICS DE CULLERA (2014-2017).
FONT: INE I ARGOS

En relació amb la ocupació, la figura 5 mostra l'evolució que s'ha produït des de l'any 2014 fins a l'any 2021, sempre atenent a la tipologia d'apartaments turístics.

FIGURA 4. EVOLUCIÓ A L'OFERTA D'APARTAMENTS TURÍSTICS A CULLERA (2014-2021).
FONT: INE I ARGOS.

La gràfica mostra que no hi ha hagut una recuperació total des de 2015 i, al període pandèmic aquest sector va patir una disminució de la ocupació caient en vora un 6% de 2019 a 2020 (d'un 19.55% a un 13.74%), encara que veguera la seua oferta augmentada.

Encara que són xifres baixes respecte d'allò vist anys anteriors, les dades també reflecteixen una ràpida recuperació, en especial després de les mesures relacionades amb el COVID.

Altre punt d'anàlisi interessant, es conèixer les condicions de vida de la població local.

La figura número 6, mostra l'evolució des del començament del present segle de la despesa mitja per habitant. Aquest, no s'havia vist mai superat dels 1723,23€ que es va aconseguir a l'any 2012, posicionant 2021 per davall amb una despesa de 1416,04€. En aquest sentit, la crisi s'ha vist reflectida de forma clara als anys 2013-2017, i novament s'observa un repunt al període de la pandèmia.

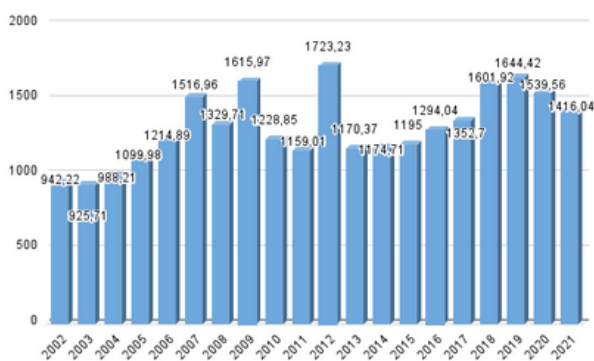


FIGURA 6. DESPESA MITJANA PER HABITANT EN CULLERA (2001-2021).
FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA..

Per a saber com influeix aquest indicador en la realitat, és necessari relacionar-lo amb altres paràmetres i variables, com el recollit a la Figura 7, on es mostren els valors relatius al deute viu per habitant.

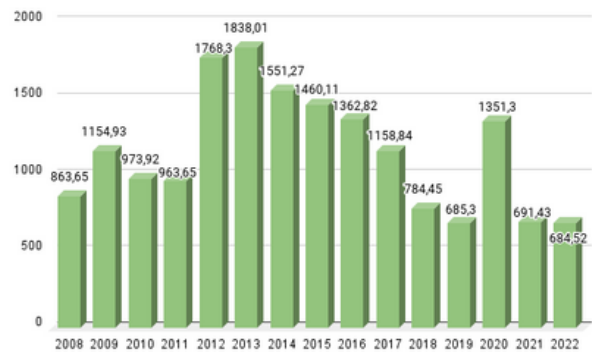


FIGURA 7. DEUTE VIU PER HABITANT DE CULLERA (2008-2021).
FONT: MINISTERI D'HISENDA.

La evolució del període (2008-2022) mostra un augment significatiu al context posterior a l'esclat de la crisi de 2008, especialment clar a l'any 2011 a 2012 (passant d'un deute viu de 963,65€ a 1768,30€ per habitant, quasi el doble).

La tendència comença a descendir a partir de l'any 2013 fins l'actualitat, tot i que s'observa un lleuger increment al 2020 amb un valor superior al de 2008.

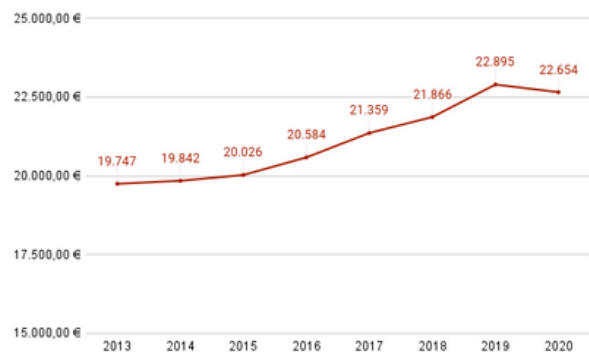


FIGURA 8. RENDA BRUTA MITJANA DE CULLERA (2013-2020).
FONT: PORTAL ESTADÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

L'anterior figura (8), representa la evolució de la renda bruta mitja des de l'any 2013 al 2020. Aquesta gràfica, ens mostra que abans de la crisi socio sanitària, aquest indicador es situava per davall dels 20.000€ anuals de mitjana. El 2015 aquesta quantitat es supera (20.026€) i seria l'any 2019 on aquest valor es situava al seu màxim (22.895€).

L'últim any registrat, el 2020, mostra una lleugera baixada en la mitjana d'aquesta, baixant als 22.654€, encara que la xifra no s'ha vist reduïda des de 2018.

En acabant, es va realitzar una enquesta als veïns i veïnes culleranes (amb 650 respostes registrades), fet que ajuda a comprendre el fenomen turístic i la percepció que guarda la població sobre el turisme.

Per a una població com Cullera, l'impacte del turisme ha de reflectir la percepció en la que es roba la ciutat: impactes, problemes que pot provocar per a l'entorn natural i les condicions laborals, el grau de conformitat amb l'oferta i l'ocupació.

També es van fer qüestions al respecte de la qualitat de la senyalització, qualitat de vida o el futur de Cullera

La figura 9, representa els resultats d'aquestes enquestes sobre tres aspectes principals on el turisme incideix directament: economia, creació d'esdeveniments que poden tindre lloc al municipi o una ocupació laboral de qualitat, tot valorat sobre un rang de 0 a 10 punts.

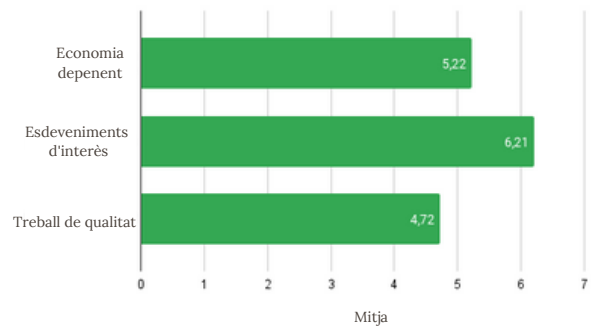


FIGURA 9: OPINIÓ DE L'IMPACTE DEL TURISME A CULLERA.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

La valoració més positiva cau en la realització d'esdeveniments d'atracció turística (amb un 6,13/10), però l'aspecte pitjor valorat és l'ocupació de qualitat, amb un 4,72/10 punts. La causa d'aquesta última valoració és una opinió generalitzada respecte d'una baixa remuneració i un teixit laboral temporalitzat, tan característic dels mesos d'estiu. Així, és rellevant la importància de la opinió de la població: 525 persones afirmen que una diversificació de la oferta i una projecció cap a un turisme menys massificat i estacionalitzat serien mesures positives per a millorar la situació.

El model tradicional que ha predominat a Cullera és recolzat per 102 persones de les enquestades, com veiem a la figura 10.

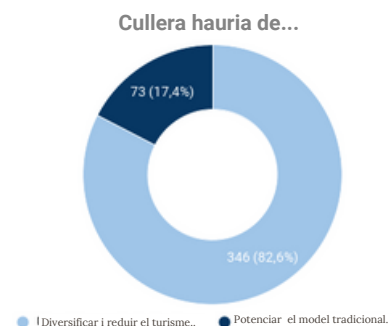


FIGURA 10: OPINIÓ DELS RESIDENTS SOBRE EL FUTUR TURÍSTIC DE CULLERA.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

A la següent gràfica (figura 11) es pregunta al respecte de l'impacte de la passada edició del 2022 del festival Medusa Sunbeach Festival. A més, es compara amb les opinions donades sobre l'impacte del turisme sobre els habitants de la localitat.

Aquest festival es celebra a la localitat valenciana des de l'any 2014, a l'última edició es va aconseguir crear entre 800 i 1.000 llocs de treball, afavorint sectors dedicats al turisme: l'hostaleria, el comerç, transports i allotjaments, aquests últims quasi amb una total ocupació per la celebració del festival.

Més de 150 persones de la població enquestada valora l'edició del Medusa com molt dolenta. La indiferència també és present als percentatges més representatius, amb més de 200. El benefici sols va ser percebut per menys de 200 persones de les 650 totals a les que es va entrevistar la pregunta.

A la següent figura (número 11), es mostren representades el número d'opinions relatives tant a l'impacte del turisme en sí, com del festival de música, pels graus de percepció indicats a l'enquesta.

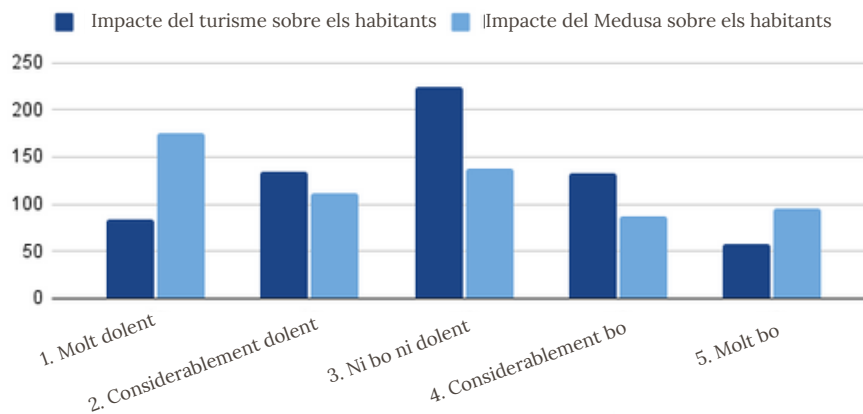


FIGURA 11. OPINIÓ SOBRE L'IMPACTE DEL TURISME | FESTIVAL MEDUSA A LA POBLACIÓ DE CULLERA.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

La despesa estimada a la ciutat durant els dies de festival és de costum milionària en més d'una de les seues edicions, com així es pot observar que indiquen diversos mitjans amb una cerca ràpida a internet. Encara que aquest valor es pressuposa positiu, les opinions donades a les enquestes respecte de l'esdeveniment, com es pot observar a la gràfica, es troben lluny de vore amb bons ulls el succés i notar un impacte beneficiós en la seua totalitat.

INDICADORS SOCIALS

Per a comprendre com està i com es comporta el teixit social, es interessant analitzar una sèrie d'indicadors diversos. Entre ells destacaria, en primer lloc, l'estructura i la composició de la demografia de Cullera.

El nombre d'habitants mostra una dinàmica creixent des de l'any 2018, com indica la figura 12. Aquesta gràfica, representa l'evolució del nombre d'habitants, en la que s'observa unes corbes ascendents en temps de creixement econòmic, i els seus moments de caiguda que coincideixen als temps de crisi. De totes maneres, la població de dret s'ha mogut en una forqueta sempre superior als 20.000 habitants des que començà la sèrie, i mai ha sobrepassat els 24.000 habitants.

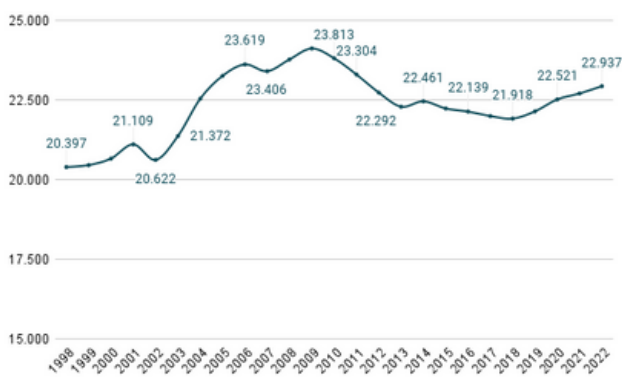


FIGURA 12: EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ TOTAL DE CULLERA (1998-2021).
FONT: INE.

Es pot afirmar que la crisi del COVID-19, no va alterar gaire el nombre total de persones residents a la ciutat.

Quan s'estudien els indicadors demogràfics per sexe i edat, la figura 13, mostra majors variacions negatives en edats compreses entre: 5 a 9 anys, 30 a 34 anys i 40 a 44 anys; per altra banda, es veu un augment un augment significatiu en edats avançades, sobre tot, 60 a 64 anys i 80 a 84 anys.

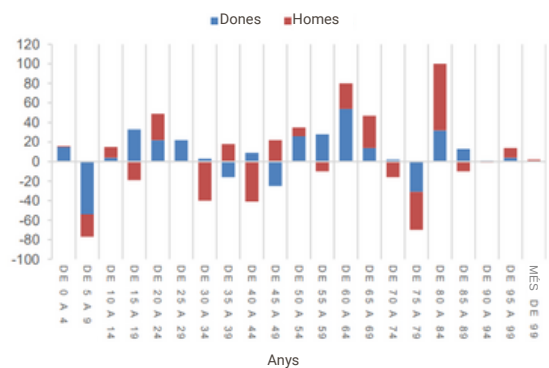


FIGURA 13: VARIACIONS RESIDENCIALS DE CULLERA SEGONS SEXE I EDAT (2020-2021).
FONT: INE.

La nacionalitat dels habitants de Cullera és majoritàriament espanyola, amb un augment al voltant de 100 habitants entre 2020 i 2021 com es mostra a la pròxima figura (número 14).

A més, s'ha experimentat un augment de la població de procedència africana (51 persones), com de persones procedents d'Amèrica (total de 25), però el canvi més rellevant en quant a població estrangera, s'observa en la població procedent d'Europa, en concret de països d'origen extracomunitari (91 persones més).

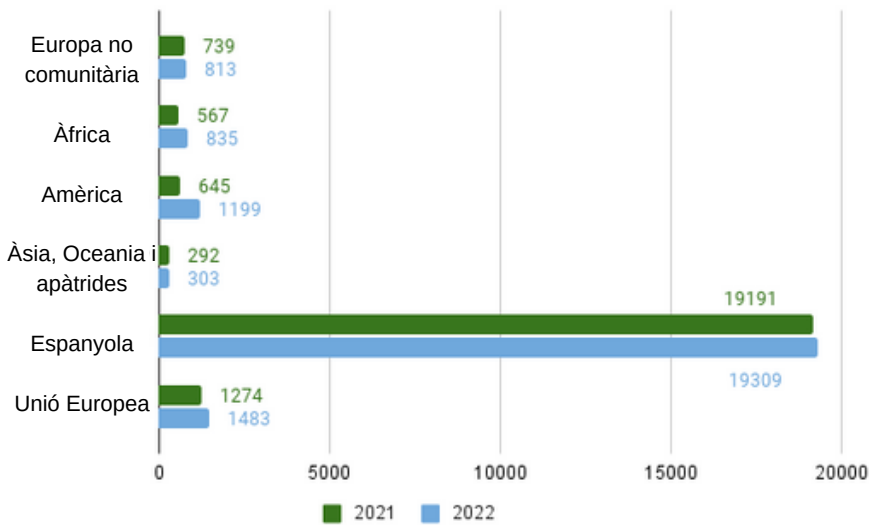


FIGURA 14: EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ DE CULLERA SEGONS NACIONALITAT (2020-2021).
FONT: INE.

Per contra, els descensos més representatius es localitzen en residents procedents d'Àsia, Oceania i apàtrides (22 persones), i sobretot, aquells procedents de països que pertanyen a la Unió Europea (amb un total de 70 persones). Efectivament, es registra un augment del total poblacional des de l'any anterior.

Ja havent analitzat la composició demogràfica de Cullera, és important conèixer aquells elements necessaris per a valorar la qualitat de vida i l'estat de la convivència de la població. La següent figura (número 15), recopila una bateria de valoracions sobre 5, que permet avaluar diversos paràmetres relatius al benestar residencial.

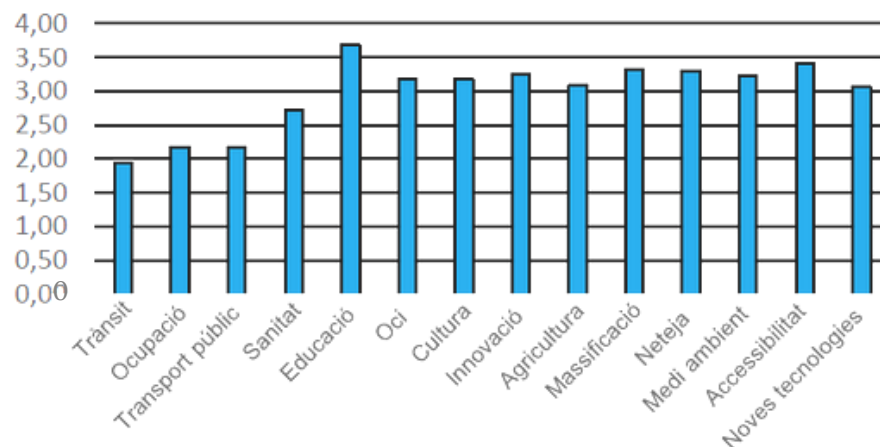


FIGURA 15: VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE VIDA I CONVIVÈNCIA DE CULLERA.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

A través del desplegament d'una enquesta, els veïns de Cullera respongueren a una sèrie de qüestions relatives a la sanitat, educació, ocupació, o l'oci, entre altres molts aspectes.

Es conclou, que existeix una bona percepció generalitzada sobre la qualitat dels serveis existents, infraestructures i elements que permeten les funcions urbanes del municipi.

L'àrea millor valorada és l'educació amb més d'un 3,5 sobre 5 de mitja. La major part de respostes aproven, excepte quan es pregunta sobre qüestions sanitàries.

Per altra banda, els ítems on l'avaluació ha resultat més baixa foren: Trànsit (amb 2 sobre 5), transport públic (amb poc més de 2 punts sobre els 5 màxims) i ocupació (amb una puntuació similar al transport públic). Com es pot observar (figura 16), existeix una relació amb l'impacte que causà el COVID-19 i la conseqüent regeneració del teixit laboral.

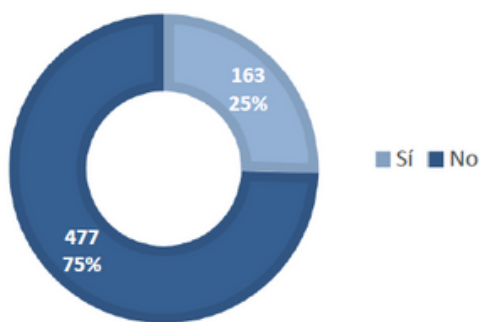


FIGURA 16: IMPACTE DEL COVID-19 SOBRE EL SECTOR LABORAL DE CULLERA.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

A més, es coneixen les valoracions a altres esdeveniments externs. Així, es pot visualitzar derivat de la figura anterior, que un 25% dels enquestats té un impacte negatiu sobre el seu lloc de treball (165 respostes).

L'altre efecte a comentar, representat a la figura 17, mostra valors superiors (322 persones, representant poc més de la meitat del total de persones enquestades), en relació a la preocupació envers per la guerra entre Rússia i Ucraïna. La preocupació es concreta, sobre tot, en com pot arribar a afectar a l'activitat turística a les temporades importants per a l'economia de Cullera. Aquesta situació, es pot vore en la següent figura (número 17).

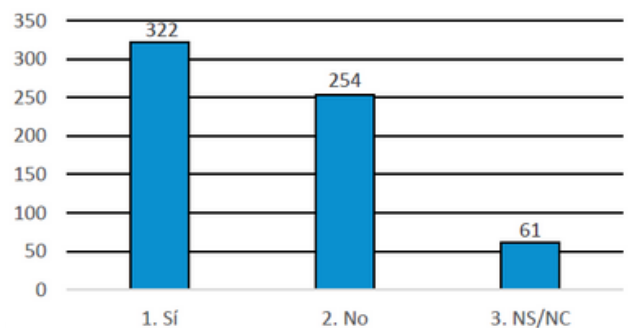


FIGURA 17: OPINIÓ SOBRE LA REPERCUSIÓ DEL CONFLICTE ENTRE RÚSSIA I UCRAÏNA EN EL TURISME DE CULLERA.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

Les rellevàncies més notables per a aquest indicador han sigut aquelles relacionades amb les polítiques d'igualtat, inclusió i contra la violència de gènere. La creació d'un Pla municipal d'Igualtat, pretén valorar les àrees més sensibles a ser tractades envers les desigualtats entre sexes existent i la prevenció de les diferents violències de gènere que hi puguem existir a Cullera.

El Pla, valora ítems diversos que van des de salut a ocupació, passant per oci, cultura i desenvolupament econòmic.

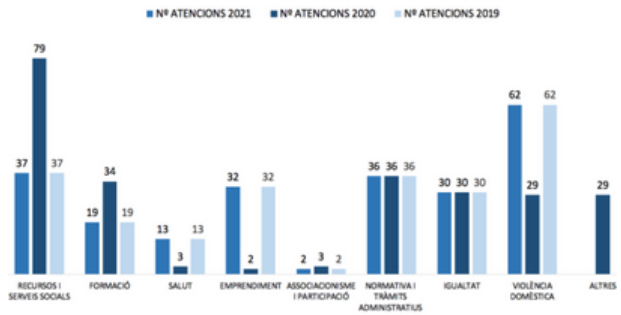
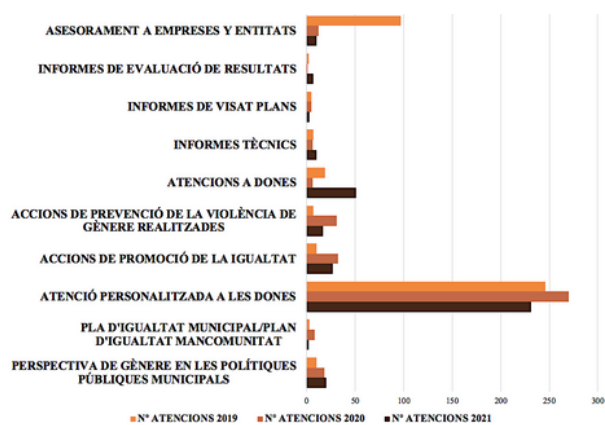


FIGURA 19: GRÀFICA D'ATENCIÓ PERSONALITZADA A DONES. FONT: XARXA VALENCIANA D'IGUALTAT (2021).

A la figura 18, l'estudi mostra que l'atenció personalitzada a dones, es va veure augmentada al 2020, a un total de 134, en comparació a les 97 del 2019. La pandèmia, el confinament i les dificultats que tot això va tindre un pes necessari a les mesures preses per al tracte contra les violències intrafamiliars i de gènere.

Com es pot comprovar (figura 19), l'Ajuntament desenvolupà un total de 27 accions diferenciades de promoció de la igualtat al llarg de l'any. L'objectiu és combatre la violència de gènere, les desigualtats estructurals i socials, millores en la formació i inclusió laboral de les dones, a més de contemplar la mirada dels joves.

FIGURA 18: RESUM DEL TOTAL D'ACCIONS REALITZADES PER ÀREA. FONT: SAN.GVA.

Les dades reflecteixen que encara que va haver-hi un augment a les accions realitzades en l'any 2019 a 2020, no hi ha una pujada tan clara de 2020 a 2021, inclús en molts dels ítems, una baixada. Els apartats comentats es mostren variables per anys, permetent-se observar una millora en alguns seleccionats a l'últim període anual.

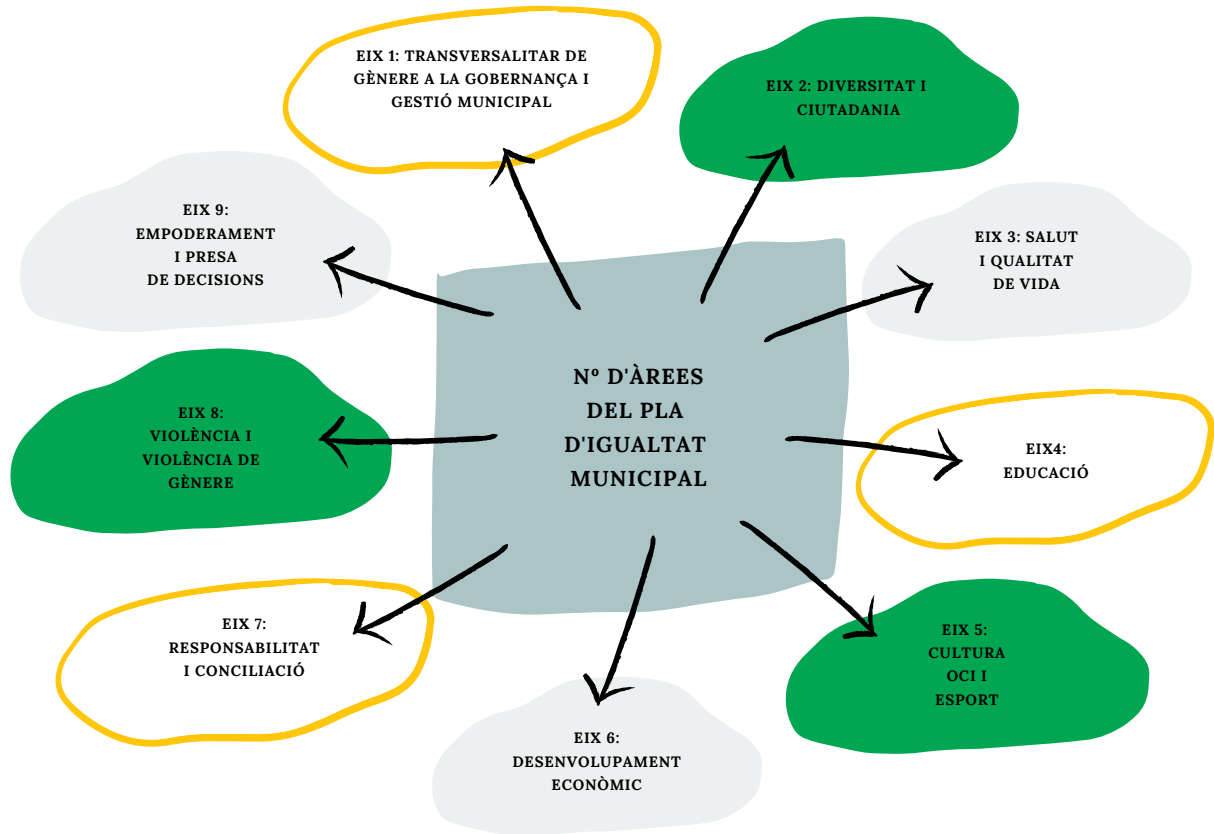


FIGURA 20: ÀREES ON ACTUA EL PLA MUNICIPAL DE CULLERA.
FONT: ICV

Tot aquest treball per àrees, ha permès identificar quines són les més sensibles per a la seua resposta i les correccions necessàries per a millorar aquests serveis per al futur. Si bé totes les mesures faciliten comprendre quantitativament el fenomen, és interessant reflexionar al respecte de la eficàcia, cura i eficiència de com es porten a terme i atendre a les pròximes necessitats. Així ho demostrava l'Ajuntament amb un increment de 10 mesures noves del període de 2019 a 2020.

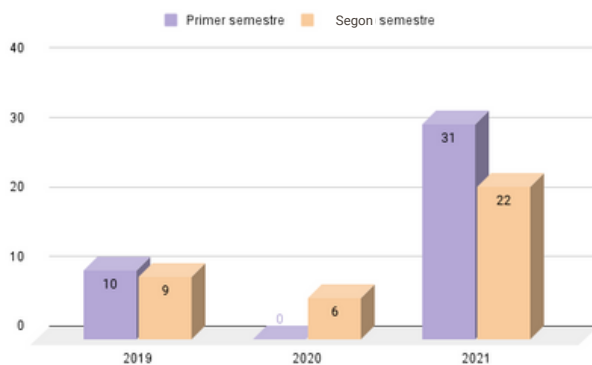


FIGURA 21: GRÀFIC D'ASSISTÈNCIES A DONES VÍCTIMES DE VIOLÈNCIA DE GÈNERE A CULLERA.
FONT: MEMÒRIA ANUAL D'IGUALTAT.

És precís dir que les dades existents dels tres anys enregistrats mostren una tendència a una disminució del màxim (31 accions) a l'últim any 2021, amb una reducció vora a la meitat de les hagudes al període anterior encara que existisca un registre actual de 53 dones víctimes de violència de gènere.

Les dades registrades des de 2019 (figura 21), mostren que les accions realitzades per l'Ajuntament de Cullera han tingut especial atenció a l'assistència de les víctimes de violència de gènere. No existeix registre del primer semestre de 2020, cosa que explica el seu valor a zero. S'ha de tindre en consideració que l'existència d'aquestes vies per a l'atenció suposa un augment del número de registres així com el coneixement de les atencions possibles en casos necessaris.

Cal afegir que com es mostra a la següent figura 23, s'han generat diverses associacions amb l'objecte de promocionar i educar en valors d'igualtat i la possibilitat de crear espais de reunió i suport per a les dones.

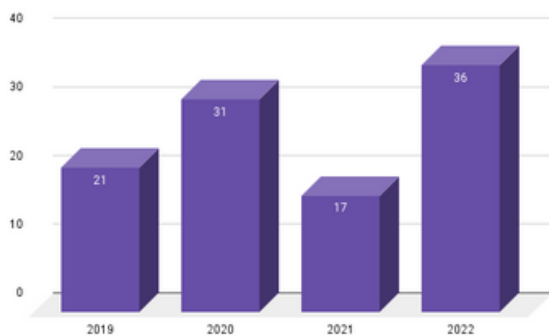


FIGURA 22: GRÀFIC D'ACCIONS DE PREVENCIÓ PER A LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE.
FUENTE: MEMÒRIA ANUAL D'IGUALTAT.

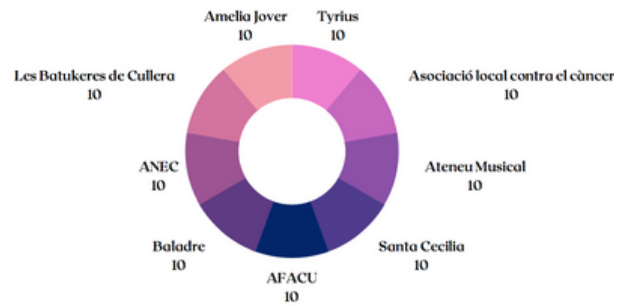


FIGURA 23: LES ASSOCIACIONS REPRESENTADES AL CONSELL MUNICIPAL PER A LA IGUALTAT DE CULLERA.
FONT: OTT

Totes aquestes associacions col·laboren per a la creació de campanyes contra la violència de gènere i en pro de la igualtat. Es pot observar que és possible incidir en moltes esferes de la realitat social, entre aquelles purament dedicades al desenvolupament d'aquest tipus de polítiques i altres que amb la seua tasca, impulse el valor social en aquestes decisions.

La figura de l'esquerra (número 22), representa el número total d'actes per any dutes a terme per les autoritats de Cullera, així com les associacions incloses al Consell Municipal per a la Igualtat del municipi.

Com s'observa, determinades associacions i algunes institucions col·laboren i assisteixen, si bé es visibilitza una baixada de les mesures realitzades, passant de les 31 accions a 2020 a 17 accions a l'any 2021.

INDICADORS MEDIAMBIENTALS

Dins de les enquestes realitzades a la localitat, es van realitzar distintes preguntes en relació a la percepció mediambiental dels residents.

Els primers resultats versen sobre la existència d'una opinió respecte de l'impacte del model i economia turístiques per a Cullera i el seu espai. A la següent imatge (figura 23) queden representades.

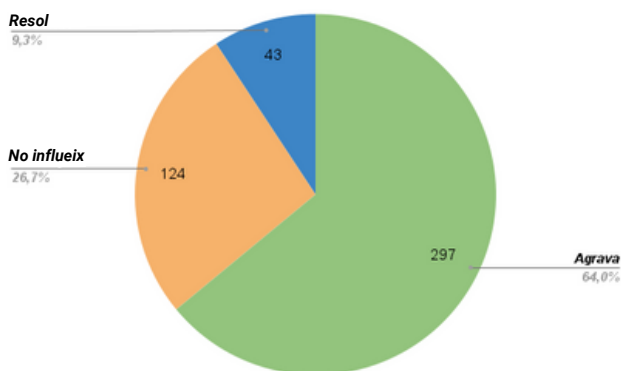


FIGURA 23. INFLUÈNCIA DEL MODEL TURÍSTIC SOBRE PROBLEMES AMBIENTALS.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA

La major part de les respostes (superiors a una representació del 60% del total de 650 persones entrevistades) creu que el model turístic vigent agreuja els problemes socials i incideix de forma negativa a l'entorn natural.

Aquestes preguntes guardaven relació amb: estat de l'aigua dels rius, platges, sèquies i marjals; la qualitat dels sistemes dunars, la contaminació acústica i d'aire, residus, la urbanització, incendis forestals i usos de pesticides i químics.

Prop d'un 30% de la mostra no guardava opinions negatives al respecte de l'impacte turístic, No obstant, una menuda part (un 8%), creu que aquest model pot ajudar a aconseguir les correccions necessàries.

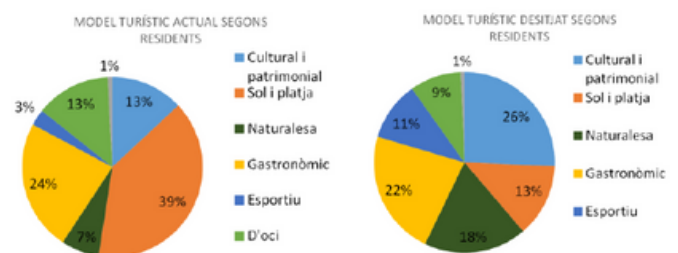


FIGURA 24. COMPARATIVA DEL MODEL TURÍSTIC ACTUAL I EL DESTIJAT SEGONS ELS RESIDENTS.
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA

A la temporada 2021, es van realitzar preguntes relacionades amb la opinió en relació amb el model imperant i quin seria l'idoni per a la persona usuària.

A la primera gràfica (dalt, figura 24), s'observa que existeix una opinió concreta sobre un model turístic, que es centra en elements com: el sol i platja (39% del total), gastronomia (24% de la mostra) i un respectiu 13% tant per a oci com la cultura i el patrimoni.

Per finalitzar, la gràfica de la dreta mostra que s'ha d'impulsar models que potencien més la cultura i patrimoni (amb un 26% d'opinions), la gastronomia (22% de les 650 persones), i naturalesa, amb un 18%. Per contra, el desig de l'existència de models forts dedicats a sol i platja (13%) o a l'oci (9%) es mostren menys representats.

S'interpreta doncs, que els enquestats consideren que existeix una dependència a un model pur, característic de la regió i del país que està relacionat amb el gaudi de les costes i el clima existent, així com de l'oci i la gastronomia. Però existeix un fort interès per prevaldre, cada vegada més, aquell enfocad a la cultura, el patrimoni i història pròpies.

El vehicle privat, és un dels principals emissors de gasos contaminants i pot congestionar determinades zones urbanes. En el cas de Cullera, pot succeir puntualment als mesos d'estiu pel gran nombre de turistes que utilitzen el seu vehicle privat. De fet, la proporció parteix de 46 vehicles per cada 100 habitants (residents).



FONT: OTT

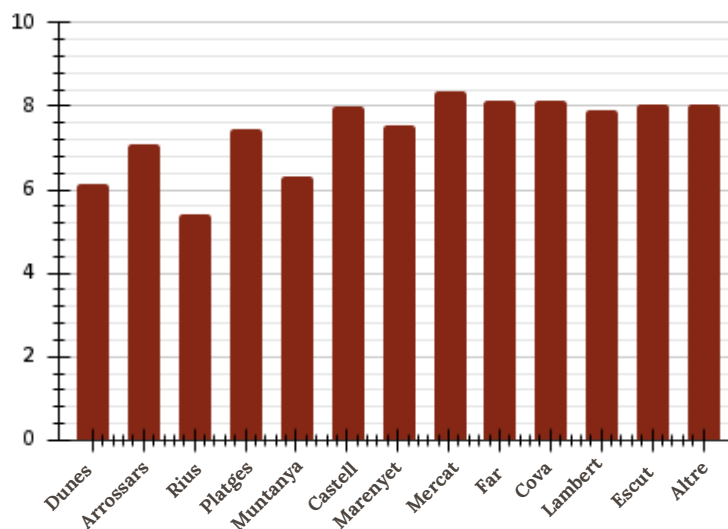


FIGURA 25. GRAU DE CONSERVACIÓ DELS RECURSOS SEGONS ELS RESIDENTS.
 FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA

Pel que fa a quines valoracions respecten a l'estat de diverses infraestructures patrimonials, la gent enquestada puntuava més positivament són: el Mercat, el Castell, el Far i la Cova del Dragut, tots amb més de 8 punts sobre 10.

Contràriament, les que tenen la pitjor valoració pel seu estat de conservació són els de base natural; rius (amb la pitjor nota per sota d'un 6 sobre 10), sèquies i marjals, seguides de les dunes del Marenyet i el paisatge muntaner, amb notes que per poc superen el 6 sobre 10.

En atenció a les valoracions dels recursos de Cullera aportades pels turistes, s'obtenen els següents resultats:

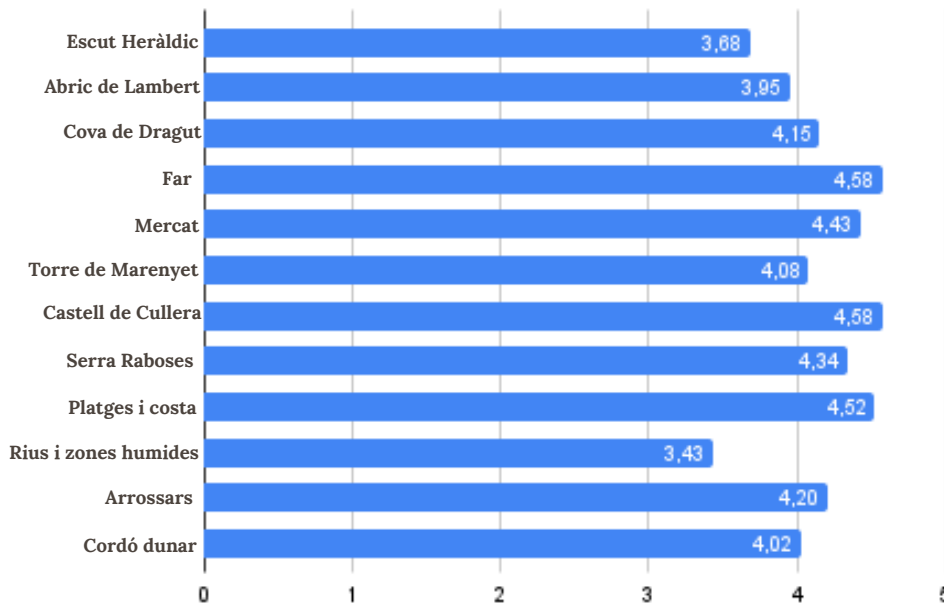


FIGURA 26. VALORACIÓ DE RECURSOS NATURALS I PATRIMONIALS DE CULLERA.
FONT: OTT. ELABORACIÓ PRÒPIA.

A la figura 26, es mostren les valoracions donades als diferents elements sobre 5 punts.

Els recursos millor valorats són: el Far i el Castell (tots dos amb 4,58 sobre 5), seguits de les Platges i la línia de costa (4,52 punts) i calen ressenyar tant el Mercat (4,43 punts sobre els 5 totals) i per últim, la Serra de les Raboses i el Cabeçol, amb 4,34 punts.

Per altra banda, les pitjor valorades serien aquelles de naturalesa ambiental i de l'espai territorial. És el cas de l'estat dels rius, llacunes i zones humides (3,43 punts), i altres com, l'Escut heràldic (3,68 sobre 5), i l'Abric de Lambert (amb 3,95 punts).



FONT: TOURIST INFO CULLERA



FONT: TOURIST INFO CULLERA

La figura número 27, il·lustra les valoracions que els turistes van donar a diferents problemàtiques ambientals.

Les respostes són agrupades i representades en barres mostrant el valor total en tant al nombre de respostes registrades.

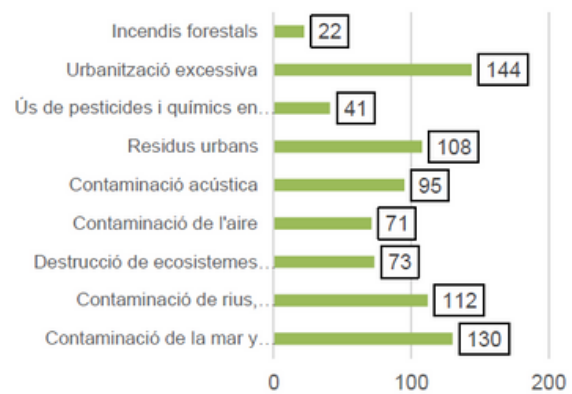


FIGURA 27. VALORACIÓ DE PROBLEMES MEDIAMBIENTALS DE CULLERA. FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

Els visitants entrevistats atorguen major preocupació a: urbanització excessiva (144 respostes de les 796 totals), la contaminació de mar i platges amb 130 respostes donades.

Es troba distància amb aquelles que es perceben com menys agressives o directes amb el deteriorament del medi com: incendis forestals (22 respostes), i ús de pesticides i químics (41 respostes).

A la següent gràfica (figura 28) es sol·licita una valoració relativa de la influència que tenen aquests element en quant a la vida social i la sostenibilitat mediambiental, així com la repercussió del turisme sobre l'espai.

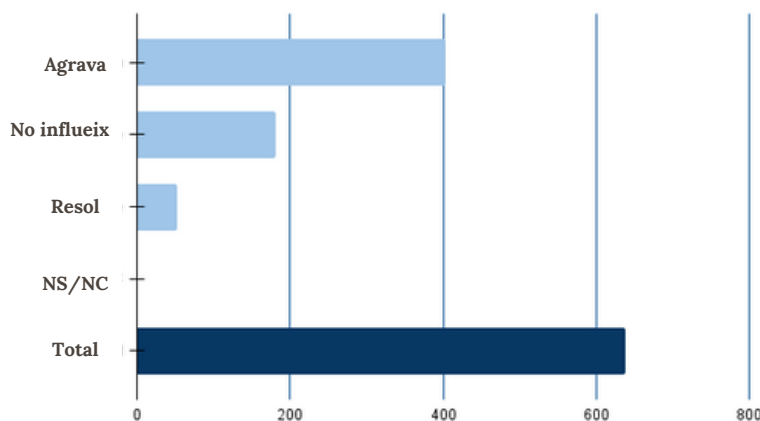


FIGURA 28. INFLUÈNCIA DEL MODEL TURÍSTIC SOBRE EL MEDI AMBIENT. FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

Les respostes van tindre resultats similars a aquelles donades pels residents: un 71.23% dels entrevistats opina que el model turístic existent agreuja els problemes, mentre que un 23.86% opina que no té relació. Una mínima part, representant quasi un 5% del total afirma que aquest model resol els conflictes presents.

Els estudis mediambientals realitzats per l'Observatori i publicats a les diferents newsletters, oferiren informació de la situació respecte de l'estat i evolució de residus sòlids urbans.

La rellevància d'aquests estudis recau en aspectes diferents com és l'evolució del pesatge de residus per mesos, segons s'observa a la figura 29.

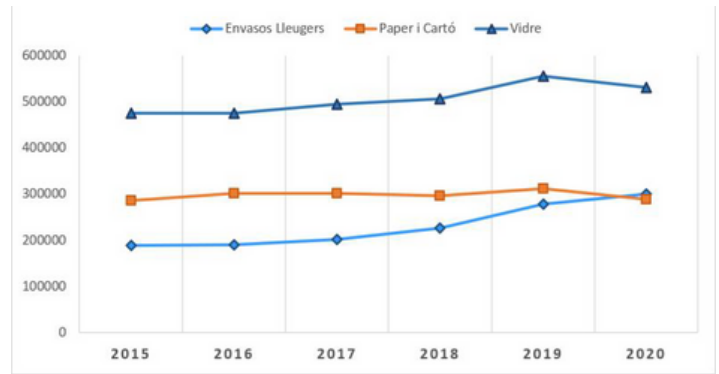


FIGURA 30. ECOEMBES I ECOVIDRIO 2015-2020.
FONT: ECOEMBES

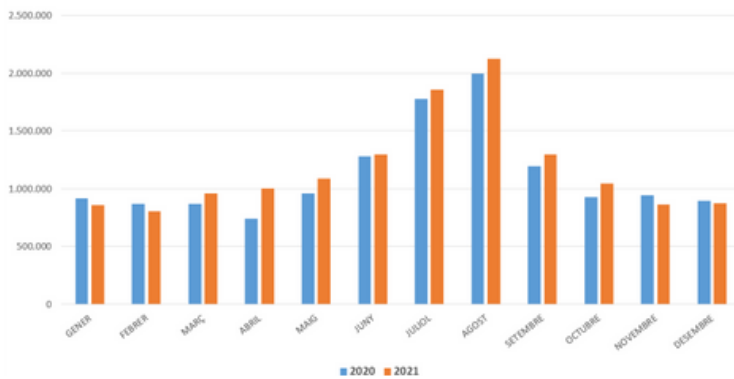


FIGURA 29. KG DE RESIDUS PER MESOS 2020-2021.
FONT: CONSORCI DE LA RIBERA I VALLDIGNA.

Com mostra la gràfica, les temporades estivals són aquelles on més residus es generen.

Les dades, representen un decreixement en la producció de recursos al context pandèmic i una recomposició dels valors "normals" arran de la recuperació haguda del turisme durant l'últim any 2021.

Es fixen com a objectius clars per a les accions de les autoritats municipals considerar l'estat de la reducció, reutilització i reciclatge de residus.

Per fraccions, la tendència dels envasos lleugers ha sigut l'única que s'ha vist augmentada a l'últim any registrat a diferència del paper-cartró i el vidre.

A continuació (figura 31), es comprova l'evolució dels diferents residus domèstics dins del període 2015-2021.

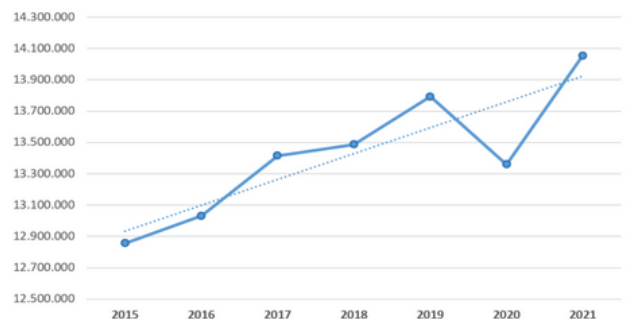


FIGURA 31. EVOLUCIÓ DELS RESIDUS DOMÈSTICS (BARREJATS).
FONT: CONSORCI DE LA RIBERA I VALLDIGNA.

Cullera ha vist el total de les seues xifres de residus augmentades, no sols respecte als moments més durs de la crisi del COVID, sinó que ha superat les enregistrades al context anterior de 2019

Per últim, cal fer esmena que inclús les xifres corresponents als mesos de temporada baixa de 2021, són superiors als de 2022, allò permet pensar que l'arribada del turista s'ha vist centrada als mesos d'estiu.

L'augment de la població de Cullera no ha sigut tan significat com per a suposar un augment tan abrupte de residus: sols ha presentat un augment en 472 habitants des de l'any 2015.

Aquestes dades amb les relacionades al consum d'aigua i electricitat, permeten fer estimacions sobre la població flotant.

Per a valorar quins són els graus de conscienciació mediambiental existent, tant de població resident com visitant, es presta atenció al grau de coneixement dels principals problemes existents en aquesta esfera.

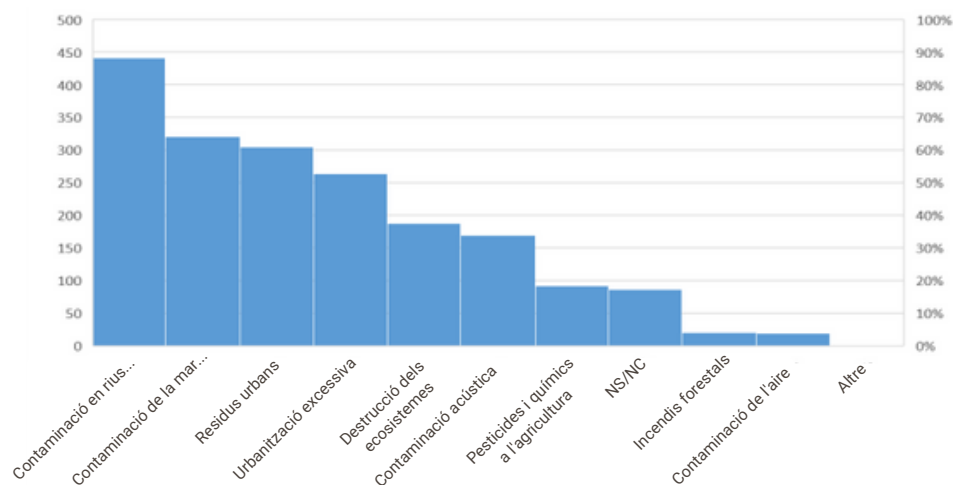


FIGURA 32. PERCEPCIÓ DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES EN CULLERA
FONT: OTT. ELABORACIÓ PRÒPIA.

La enquesta va constar d'una classificació dels 3 principals problemes mediambientals percebuts. El pòdium consta de tercer a primer llocs, respectivament, per: residus urbans (amb vora 300 respostes), la contaminació dels mars (amb un percentatge al voltant del 65% de les respostes donades) i, la contaminació dels rius, que representen quasi el 90% de les respostes oferides per les persones enquestades.

La hidrografia es postula com a principal afectada, així com els problemes derivats de la sobreurbanització: Residus i Urbanització extrema. En addició, els ecosistemes de l'espai cullerà i la contaminació de diversos tipus que es manifesta.

La següent figura 33, representa la convicció de les mesures, fins al moment implementades, amb la intenció de corregir els problemes ambientals.

Un total de 424 persones de la mostra realitzada indica que són necessàries mesures específiques per a combatre el deteriorament i els problemes mediambientals, mostrant que existeix un grau de conscienciació elevat.

En altre ordre, s'han manifestat les 94 persones que consideren que no és necessària una protecció especial.

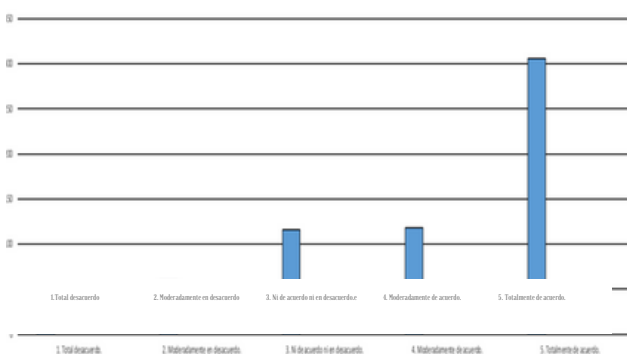


FIGURA 33. INDICADOR DE GRAU DE CONFORMITAT AMB LA NECESSITAT DE PROTECCIÓ MEDIAMBIENTAL DE CULLERA (2022).
FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA.

De la mateixa forma, s'ha preguntat en relació amb els nivells de conformitat a l'hora d'invertir en matèria de protecció ambiental.

En relació amb les respostes obtingudes, es pot dir que la ciutadania té opinions diverses a l'hora de protegir l'entorn i de si aquesta situació ha de suposar més costos addicionals per a la població resident. En aquest sentit, cal destacar que més de 140 respostes, es concentra al desacord o no té una opinió definida sobre esta possibilitat (amb més de la meitat dels enquestats).

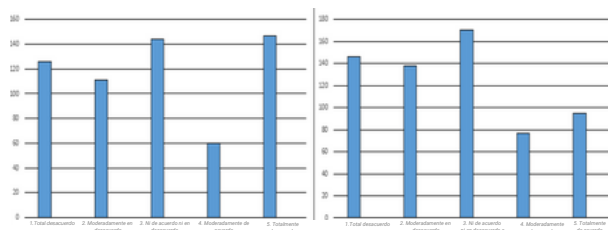


FIGURA 34. COMPARATIVA GRAU DE CONFORMITAT AMB LA DESPESA PER A LA PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT(2015-2019).
FONT: OTT. ELABORACIÓ PRÒPIA.



VALORACIONS

L'**Observatori Territorial de Turístic de la Càtedra de Cullera** compleix el seu quart any en funcionament amb l'objectiu de ser un destacat recurs d'informació socioeconòmica i territorial a l'àmbit municipal.

L'**OTT** compta ja amb una base de dades conformada per **110 indicadors**, els quals s'han treballat quasi en la seua totalitat. Aquests indicadors s'extrauen tant de fonts primàries com secundàries: enquestes, organismes estadístics, tècnics del ajuntament, etc.

Una vegada recopilada la informació pot presentar-se en obert en diferents mitjos de comunicació (web, xarxes socials, *newsletter*, etc.) i en diferents formats (gràfics, mapes, infografies, etc.). És per aixó que l'**OTT** es presenta com una eina de treball que ha d'estar a **disposició de tots el ciutadans i ciutadanes**, del **teixit associatiu** i dels **diversos actors polítics de la ciutat**.

L'equip tècnic de l'**Ajuntament de Cullera** i de l'**Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local** estan duent a terme un esforç de recopilació de nombroses dades de forma sistemàtica i periòdica pel bé comú.



Ajuntament de Cullera



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



L'OTT EN 2023

L'any 2022 ha començat per a l'OTT amb la consolidació de la web, havent-se convertit en un referent de consultes. Es tracta d'una web on es mostren tots els indicadors que es treballen a l'observatori. Totes les dades seran descarregables i accessibles. També es podran descarregar les **newsletters** que van publicant-se, així com aquests informes anuals.

En quant a les **Xarxes Socials**, des d'Instagram i Twitter, es comparteixen, a través d'**infografies, taules, mapes i gràfics**, dades que provenen de l'Observatori amb la finalitat d'**informar als usuaris** de les xarxes socials. Després de dos anys, l'OTT conta amb 646 seguidors a Instagram i 44 a Twitter.

La intenció no és altra que **seguir creixent** per a convertir l'OTT en una **font fiable d'informació** de qualitat sobre el territori de Cullera. Aquestes xarxes socials complementen al Facebook de la Càtedra Ciutat de Cullera, que a part d'aquestes dades de l'OTT seguirà informant sobre **notícies relacionades amb la càtedra**: conferències, jornades, premis d'investigació, *newsletter* trimestral, etc.

Finalment, l'OTT deu seguir **actualitzant** tots els indicadors amb els que treballa per a que no es pugui convertir en una eina obsoleta. Aquesta llista d'indicadors no és una llista tancada, pel que si sorgeixen nous indicadors que pugen ser d'interès públic, en funció de la seua disposició d'accés, l'OTT els treballarà i els publicarà.



CRÈDITS

TIPUS D'INDICADOR

- Desagregació de dades estadístiques d'escala o àmbit local, preferentment comparables, acudint a fonts oficials directes ofertes per l'Ajuntament, o en el seu cas a empreses subministradores de determinats serveis.
- Incorporació d'estadístiques bàsiques (INE, PECV), representades en forma de taules, gràfics de barres, histogrames, incloent el càlcul elemental de taxes, percentatges o índexs, quan és necessari.
- Bateria d'indicadors adaptables a models de Pressió-Estat-Resposta (OCDE), Model-flux- Qualitat (EPA-EAA), a més d'aquells recollits en l'Estudi de Diagnòstic Tècnic de Funcions Urbanes (projecte CIUMED), Estratègia Urbana de Desenvolupament Urbà sostenible Integrat (EDUSI) i l'Agenda 2030 de Nacions Unides.
- Aquests indicadors serviran de base o de complement en la seva adaptació a altres plans, estudis i diagnòstics ad hoc; tots ells necessaris per a la correcta planificació o gestió municipal i del seu territori.

PERIODICITAT

- Anual/Trimestral: necessitat d'actualització periòdica en funció de la publicació de dades i estadístiques oficials.

NOTES IMPORTANTS

- L'equip tècnic (IIDL-UVEG), no es fa responsable de la qualitat de les dades que no provenguin dels diferents organismes i/o empreses de subministrament i de forma oficial.
- En cas de demostrar-se l'existència de dades manifestament errònies o contradictoris, es procedirà a la seva eliminació i/o correcció en la propera sèrie o publicació.
- Hi ha altres dades d'utilitat estadística municipalitzada que han estat descartades per la seva falta de sistematització. No obstant això, aquest tipus d'informació s'ha de tenir en compte per millorar la interpretació completa de la realitat local de la ciutat de Cullera.

AUTORS

Àmbit social

José V. Pérez Cosín
Álvaro Fernández Pérez

Direcció

Adrián Ferrandis Martínez
Joan del Alcàzar Garrido

Àmbit ambiental

José V. Sánchez Cabrera
Álvaro Fernández Pérez

Coordinació Tècnica

Cristina García Cardona

Àmbit econòmic

Adrián Ferrandis Martínez
Álvaro Fernández Pérez

CONTACTE

Càtedra Ciutat de Cullera
Carrer Serpis 29, 4t pis, 46022 (València)
Telèfon: 961 625 399
email: catedracullera@uv.es

TWITTER

@OTT_Cullera

INSTAGRAM

@observatori_territori_cullera

FACEBOOK

Càtedra Ciutat de Cullera

WEB CÀTEDRES

<https://www.uv.es/uvweb/catedrasinstitucionales/ca/CatedraCiutatCullera/presentacio-1286061575517.html>

WEB DEL OBSERVATORI

<https://observatoricullera.uv.es>



FONT: OTT

